

Jornades professionals sobre noves estratègies de màrqueting de cinema independent

Dies 28 i 29 d'abril – Fundació SGAE

En el marc del Festival Internacional de Cinema d'Autor de Barcelona, es desenvoluparan les Jornades sobre noves estratègies de màrqueting de cinema independent, una cita on els diferents agents locals i internacionals de la indústria cinematogràfica es reuniran per impulsar la participació i cooperació en nous projectes. Les diferents taules rodones i ponències es complementaran amb espais destinats al *networking* i a reunions informals. Una cita ineludible pels professionals que pretenen obrir noves vies de finançament, distribució, promoció i exhibició de les pel·lícules.

PROGRAMA

28 d'abril de 2015

- 09:30-09:45 **Recepció, obertura de sales i acollida dels assistents.** Presentació de les Jornades a càrrec del Sr. **Jordi Sellas i Ferrés**, director general de Creació i Empreses Culturals, i **Carlos Rodríguez Ríos**, director del Festival Internacional de Cinema d'Autor de Barcelona.
- 10:00-11:45 Taula rodona: **La relació de la televisió amb el productor.** Contingut: Dues vessants, les televisions com a *partner* clau en la producció i compra de pel·lícules.
Ponents: Susanna Jiménez (**Televisió de Catalunya**) i María Rubín (**Canal+**). Moderador: José Nolla (**Unión de Cineastas**).
- 11:45-12:15 Cafè i *networking*.
- 12:15-14:00 Taula rodona: **El posicionament i venda internacional d'una pel·lícula.** Contingut: Estratègies de distribució i vendes internacionals. Canvi de posicionament i estratègia segons el país d'estrena.
Ponents: **Film Factory** (Espanya). Moderador: Michel Rubén (**Dynamo Producciones**).
- 14:00-16:00 Dinar i *networking*.
- 16:00-18:00 Taula rodona: **Nous paisatges en la distribució de cinema independent.** Contingut: Noves tendències, estratègies i problemàtiques de la distribució de cinema independent.
Ponents: Adolfo Blanco (**A Contracorriente Films**) i Ferran Herranz (**La Aventura Audiovisual**). Moderador: Carles Montiel (**Sun Distribution Group**).

- 18:00-18:30 Ponència: **Triodos Bank**. Contingut: Entitat financera que estimula i intervé en produccions cinematogràfiques i la creació de productes culturals. De la producció a la promoció.
- Ponents: María Coronado (Gerent del sector cultural de Triodos Bank) i Daniel María, (Subdirector de la Oficina de Triodos Bank a Barcelona).

29 d'abril de 2015

- 09:30-10:00 Recepció, obertura de sales i acollida dels assistents.
- 10:00-11:45 Taula rodona: **L'espectador del futur. El consum en la sala de cinema i el consum de cinema online (VoD)**. Contingut: Quin és el tipus d'espectador que va al cinema i què demana? Quin és el futur de les sales d'exhibició? Quins són els nous hàbits i costums del consumidor?
- Ponents: Juan Antonio Gómez (**Odeon/Uci/Cinesa**), Pedro Barbadillo (**CineArte**) i Jaume Ripoll (**Filmin**). Moderador: Sarah Calderón (**The Film Agency**).
- 11:45-12:15 Cafè i *networking*.
- 12:15-14:00 Ponència: **Tendències en el consum de mitjans de comunicació, la inversió més intel·ligent per arribar al nostre públic**. Contingut: Tendències i estratègies pel desenvolupament d'un pla de mitjans òptim. Pas a pas, fins l'espectador adient.
- Ponent: Vanesa Nieto (**Arena Media**).
- 14:00-16:00 Dinar i *networking*.
- 16:00-18:00 Taula rodona: **Mercats i Festivals. El cinema d'autor i independent més enllà de les seves fronteres**. Contingut: Noves iniciatives per la projecció del cinema d'autor fora de les seves fronteres. Cinema català, espanyol i llatinoamericà.
- Ponents: Elena Rué (**Catalan Films&Tv**), **Ibermedia**, Rafael Cabrera (**ICAA** - Instituto de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales). Moderador: Lluís Miñarro (**Eddie Saeta**).
- 18:00-19:30 **Cloenda de les Jornades**. Trobada i refresc amb els membres de Unió de Cineastas.

La sessió es desenvoluparà en català i castellà.

Pots seguir els comentaris de la jornada a Twitter amb el hashtag #ECDmarketing.

Una iniciativa de:

Amb coordinació de:



Amb el suport de:

