

La nouvelle stratégie pour la culture et le patrimoine de la Région Occitanie





UNE CONCERTATION APPROFONDIE...

13 décembre 2016 :
1^{ères} rencontres de la
culture et du patrimoine

21 décembre : Adoption de la
nouvelle politique culture et
patrimoine en Assemblée Plénière

De janvier à décembre 2017

Février 2018

- **45 réunions**
- **2700 acteurs mobilisés :**
 - 400 collectivités locales
 - 1800 acteurs professionnels
 - 500 acteurs du patrimoine, du tourisme, de l'innovation ...
 - Membres du COREPS

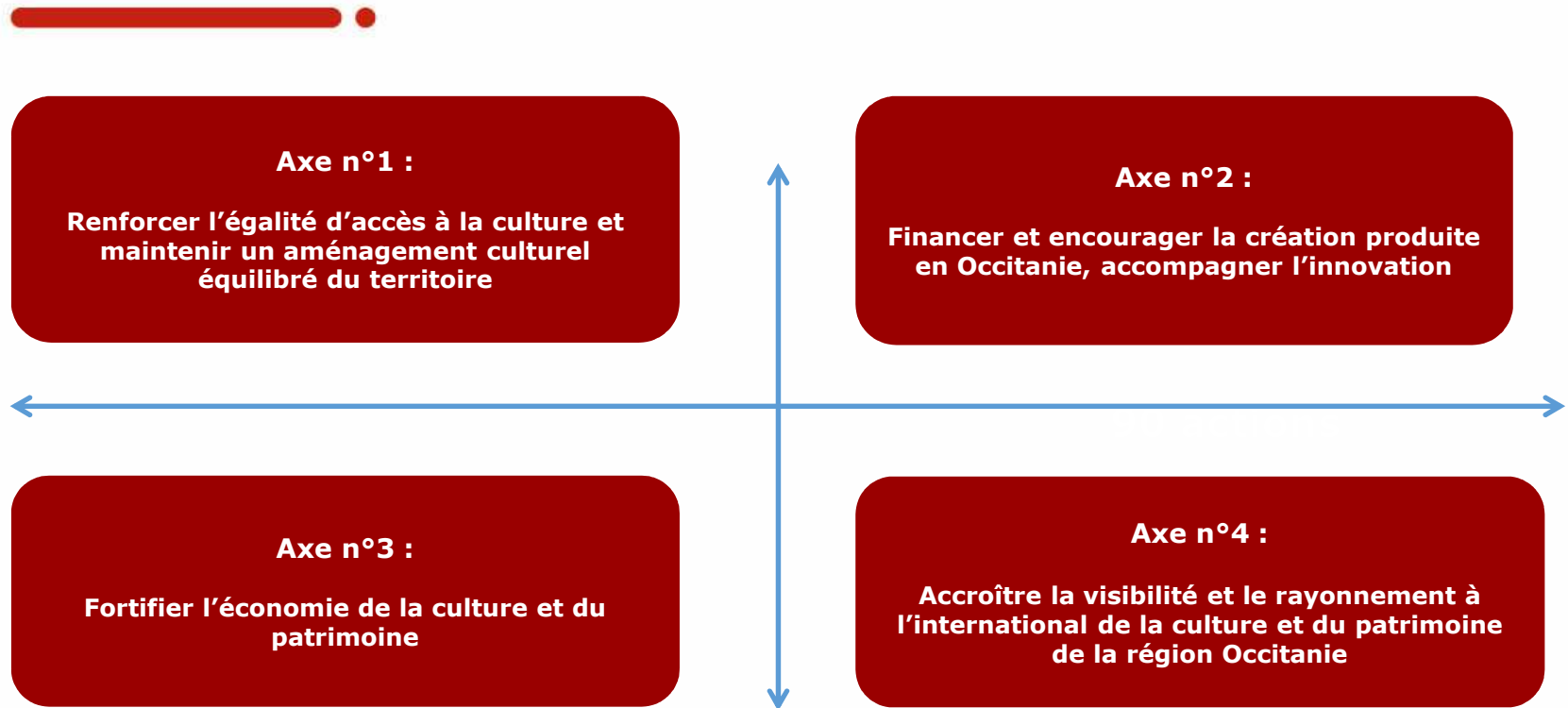
- **Instances :**
 - CTAP : 2
 - Réunions sectorielles : 40
 - Réunions transversales : 3
 - COREPS
 - CESER commission culture

Mars 2018:

2^{ème} rencontres
de la culture et
patrimoine



LA POLITIQUE RÉGIONALE POUR LA CULTURE ET LE PATRIMOINE EST ORGANISÉE AUTOUR DE 4 AXES





08/05/2018

AXE 1.



- RENFORCER SIGNIFICATIVEMENT L'ACCESSIBILITE DE TOUS A LA CULTURE ET MAITENIR UN AMENAGEMENT CULTUREL EQUILIBRE :
 - Simplifier l'accès et la lisibilité de l'action régionale et renforcer la connaissance
 - Assurer un maillage culturel équilibré du territoire à travers les lieux et équipements structurants
 - Réduire les distances géographiques, culturelles et sociales : rapprocher les œuvres du public et le public des œuvres
 - Renforcer l'éducation artistique et culturelle des jeunes



08/05/2018

AXE 2.

- FINANCER ET ENCOURAGER LA CREATION EN OCCITANIE ET ACCOMPAGNER L'INNOVATION :
 - Simplifier l'accès et la lisibilité de l'action régionale et renforcer la connaissance
 - Assurer un maillage culturel équilibré du territoire à travers les lieux et équipements structurants
 - Réduire les distances géographiques, culturelles et sociales : rapprocher les œuvres du public et le public des œuvres
 - Renforcer l'éducation artistique et culturelle des jeunes
 - Financer la création et encourager la diffusion des artistes
 - Accompagner les innovations territoriales, artistiques et culturelles
 - Accompagner la transition numérique



08/05/2018

AXE 3.

- FORTIFIER L'ECONOMIE DE LA CULTURE ET DU PATRIMOINE :
 - Renforcer les synergies entre les acteurs, animer les réseaux
 - Accompagner la formation et la professionnalisation des acteurs
 - Développer les filières des industries culturelles et créatives
 - Observer et mesurer les retombées sociales et économiques des filières



08/05/2018

AXE 4.

- ACCROITRE LA VISIBILITE ET LE RAYONNEMENT A L'INTERNATIONAL DE LA REGION OCCITANIE PYRENEES – MEDITERRANEE :
 - Créer et animer un réseau des sites Unesco et développer le tourisme culturel
 - Accroître la mobilité artistique nationale et internationale des artistes et des œuvres
 - Mieux mobiliser les fonds européens
 - Accroître la visibilité à l'international et renforcer les partenariats

FORUM EUROREGIONAL

CULTURAS POPULARAS EN DIALÒG CULTURES POPULARS EN DIÀLEG

18. 19 MAI MAIG 2018



El CIRDÒC, la Fira Mediterrània de Manresa i Sa Xerxa - Fira de Teatre Infantil (FIET) dediquen aquesta edició als actors del diàleg cultural entre Pirineus i Mediterrània.

Dos dies de trobades, de conferències i de festa al voltant de les cultures populars d'Occitània, de Catalunya i de les Balears.

Associacions, operadors culturals, germandats, artistes, federacions... el conjunt dels actors implicats en el manteniment de les diversitats culturals i lingüístiques, estan convidats a participar a aquest segon Fòrum euroregional,

els 18 i 19 de maig del 2018 al Pont del Gard (Nimes - França).

Infos i reserves

04.67.11.85.10. / info@cirdoc.fr

<http://fabrica.occitanica.eu/euroregion>



08/05/2018

Vos contacts

- **Région OCCITANIE**
- **Direction de la Culture et du Patrimoine**
- **Catherine Fougère**
- Conseillère Europe et International
- catherine.fougere@laregion.fr

Région OCCITANIE **Direction des Relations Européennes et Internationales**

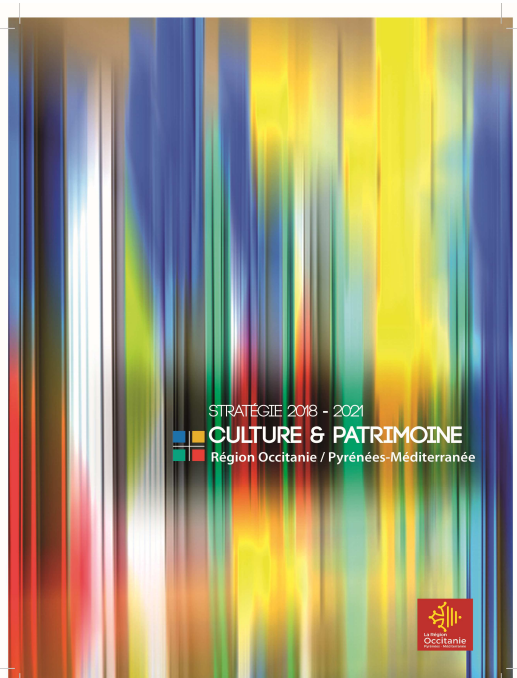
Frédéric Bacqua
Responsable de service Stratégie Européenne et Mobilité Internationale
frederic.bacqua@laregion.fr

Philippe Periès
Chargé de mission Service Coopération européenne, solidarité et relations Internationales
philippe.peries@laregion.fr



08/05/2018

Pour plus de détails



Pour télécharger la
STRATÉGIE
CULTURE ET
PATRIMOINE
rendez-vous sur
WWW.LAREGION.FR