

# La nouvelle stratégie pour la culture et le patrimoine de la Région Occitanie

---





## UNE CONCERTATION APPROFONDIE...

**13 décembre 2016 :**  
**1<sup>ères</sup> rencontres de la**  
**culture et du patrimoine**

**21 décembre : Adoption de la**  
**nouvelle politique culture et**  
**patrimoine en Assemblée Plénière**

**De janvier à décembre 2017**

**Février 2018**

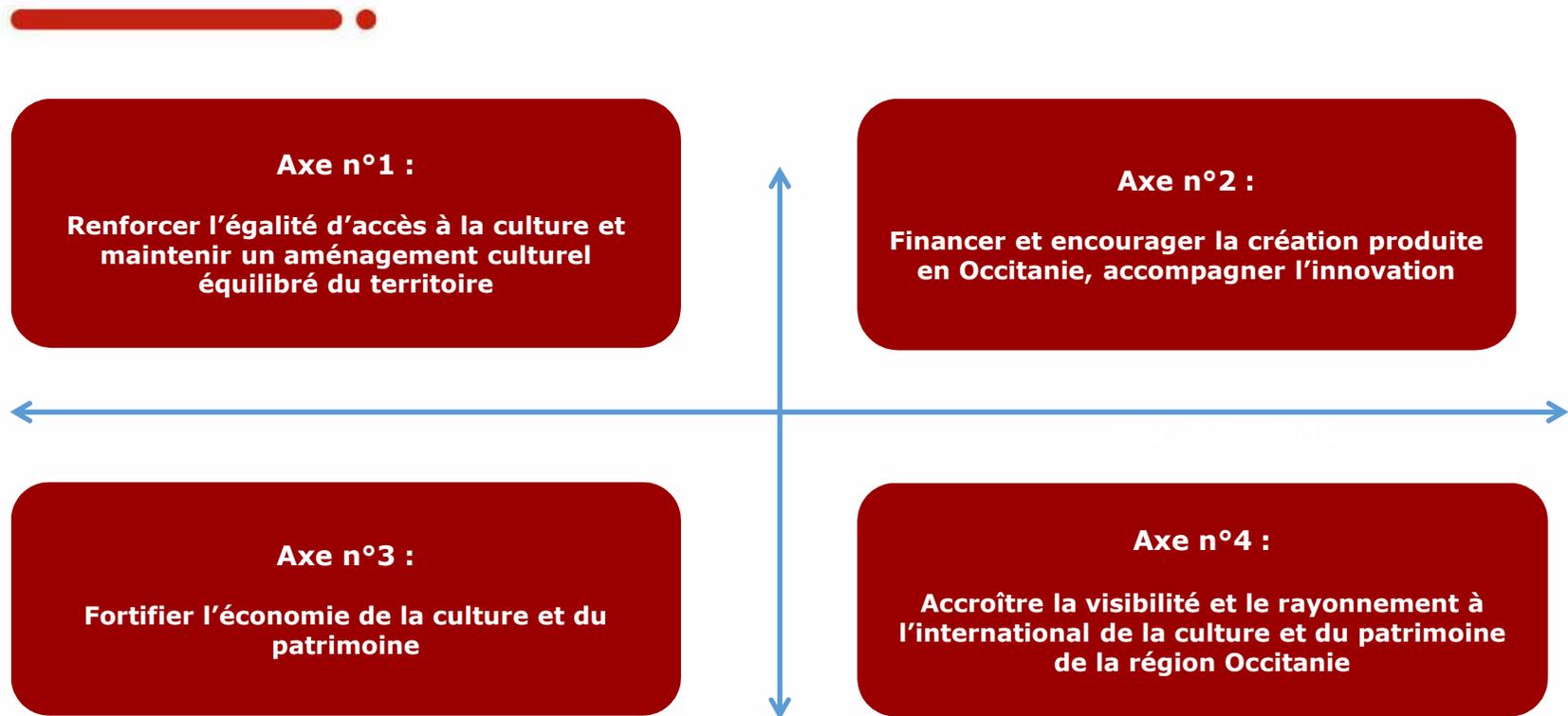
- **45 réunions**
- **2700 acteurs mobilisés :**
  - 400 collectivités locales
  - 1800 acteurs professionnels
  - 500 acteurs du patrimoine, du tourisme, de l'innovation ...
  - Membres du COREPS

- **Instances :**
  - CTAP : 2
  - Réunions sectorielles : 40
  - Réunions transversales : 3
  - COREPS
  - CESER commission culture

**Mars 2018:**

**2<sup>ème</sup> rencontres**  
**de la culture et**  
**patrimoine**

# LA POLITIQUE RÉGIONALE POUR LA CULTURE ET LE PATRIMOINE EST ORGANISÉE AUTOUR DE 4 AXES





08/05/2018

## AXE 1.



- RENFORCER SIGNIFICATIVEMENT L'ACCESSIBILITE DE TOUS A LA CULTURE ET MAITENIR UN AMENAGEMENT CULTUREL EQUILIBRE :
  - Simplifier l'accès et la lisibilité de l'action régionale et renforcer la connaissance
  - Assurer un maillage culturel équilibré du territoire à travers les lieux et équipements structurants
  - Réduire les distances géographiques, culturelles et sociales : rapprocher les œuvres du public et le public des œuvres
  - Renforcer l'éducation artistique et culturelle des jeunes



08/05/2018

## AXE 2.

---

- FINANCER ET ENCOURAGER LA CREATION EN OCCITANIE ET ACCOMPAGNER L'INNOVATION :
  - Simplifier l'accès et la lisibilité de l'action régionale et renforcer la connaissance
  - Assurer un maillage culturel équilibré du territoire à travers les lieux et équipements structurants
  - Réduire les distances géographiques, culturelles et sociales : rapprocher les œuvres du public et le public des œuvres
  - Renforcer l'éducation artistique et culturelle des jeunes
  - Financer la création et encourager la diffusion des artistes
  - Accompagner les innovations territoriales, artistiques et culturelles
  - Accompagner la transition numérique



08/05/2018

## AXE 3.

---

- FORTIFIER L'ÉCONOMIE DE LA CULTURE ET DU PATRIMOINE :
  - Renforcer les synergies entre les acteurs, animer les réseaux
  - Accompagner la formation et la professionnalisation des acteurs
  - Développer les filières des industries culturelles et créatives
  - Observer et mesurer les retombées sociales et économiques des filières



08/05/2018

## AXE 4.

---

- ACCROITRE LA VISIBILITE ET LE RAYONNEMENT A L'INTERNATIONAL DE LA REGION OCCITANIE PYRENEES – MEDITERRANEE :
  - Créer et animer un réseau des sites Unesco et développer le tourisme culturel
  - Accroître la mobilité artistique nationale et internationale des artistes et des œuvres
  - Mieux mobiliser les fonds européens
  - Accroître la visibilité à l'international et renforcer les partenariats

# FORUM EUROREGIONAL

CULTURAS POPULARAS EN DIALÒG CULTURES POPULARS EN DIÀLEG

## 18. 19 MAI MAIG 2018



El CIRDÒC, la Fira Mediterrània de Manresa i Sa Xerxa - Fira de Teatre Infantil (FIET) dediquen aquesta edició als actors del diàleg cultural entre Pirineus i Mediterrània.

**Dos dies de trobades, de conferències i de festa al voltant de les cultures populars d'Occitània, de Catalunya i de les Balears.**

Associacions, operadors culturals, germandats, artistes, federacions... el conjunt dels actors implicats en el manteniment de les diversitats culturals i lingüístiques, estan convidats a participar a aquest segon Fòrum euroregional,

**els 18 i 19 de maig del 2018 al Pont del Gard (Nimes - França).**

**Infos i reserves**

**04.67.11.85.10. / info@cirdoc.fr**

**<http://fabrica.occitanica.eu/euroregion>**



08/05/2018

# Vos contacts

- **Région OCCITANIE**
- **Direction de la Culture et du Patrimoine**
- **Catherine Fougère**
- Conseillère Europe et International
- [catherine.fougere@laregion.fr](mailto:catherine.fougere@laregion.fr)

## **Région OCCITANIE** **Direction des Relations** **Européennes et** **Internationales**

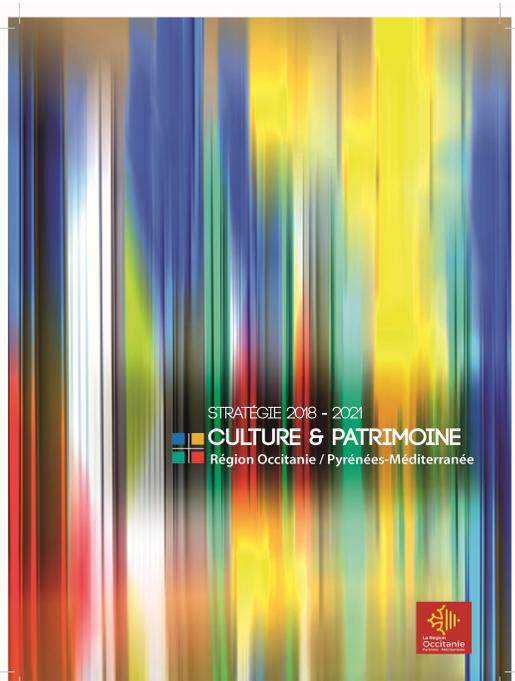
**Frédéric Bacqua**  
Responsable de service Stratégie  
Européenne et Mobilité  
Internationale  
[frederic.bacqua@laregion.fr](mailto:frederic.bacqua@laregion.fr)

**Philippe Periès**  
Chargé de mission  
Service Coopération  
européenne,  
solidarité et relations  
Internationales  
[philippe.peries@laregion.fr](mailto:philippe.peries@laregion.fr)



08/05/2018

Pour plus de détails



**Pour télécharger la**  
**STRATÉGIE**  
**CULTURE ET**  
**PATRIMOINE**  
**rendez-vous sur**  
**WWW.LAREGION.FR**