



Europa Creativa 2021-2027

El programa de la UE de suport als sectors cultural i creatiu.

DESAFIA ELS LÍMITS

Europa Creativa, el pressupost del qual s'ha **incrementat un 50%** en comparació amb el seu programa predecessor (2014-2020), invertirà en accions que **reforcin la diversitat cultural i responguin les necessitats** i els **desafiaments** dels sectors **cultural i creatiu**. Les novetats que introdueix contribuiran a la recuperació d'aquests sectors, tot donant impuls als seus esforços per ser més **digitals, ecològics, resilents i inclusius**.

ELS DOS OBJECTIUS PRINCIPALS D'EUROPA CREATIVA SÓN ELS SEGÜENTS:

1 Salvaguardar, desenvolupar i promoure la **diversitat cultural i lingüística** d'Europa i el seu **patrimoni cultural**.

Augmentar la **competitivitat** i el potencial econòmic dels sectors cultural i creatiu, en particular el sector audiovisual.

2

MÉS CONCRETAMENT, PERSEGUEIX ELS OBJECTIUS QUE ES DETALLEN TOT SEGUIT:

- Enfortir la **cooperació artística i cultural en l'àmbit europeu**; donar suport a la creació d'obres europees; reforçar la dimensió econòmica, social i exterior dels sectors cultural i creatiu europeus; afavorir la innovació i la mobilitat.
- Estimular la **cooperació en matèria d'innovació, sostenibilitat i competitivitat**.
- Promoure accions **intersectorials innovadores i col·laboratives**, així com **un entorn mediàtic i una alfabetització mediàtica diversa, independent i plural**, tot impulsant així la llibertat d'expressió artística, el diàleg intercultural i la inclusió social.

D'ALTRA BANDA:

Europa Creativa fomenta els esforços i les millors pràctiques que contribueixin a la consecució de prioritats clau de la Comissió Europea, com el **Pacte Verd**, la inclusivitat i la paritat de gènere.

EUROPA CREATIVA ES DIVIDEIX EN TRES CAPÍTOLS:

CULTURA

que inclou tots els sectors culturals i creatius (excepte els sectors audiovisual i cinematogràfic)

MEDIA

que engloba els sectors audiovisual i cinematogràfic

INTERSECTORIAL

que facilita la col·laboració entre els sectors creatius i inclou el sector dels mitjans de comunicació

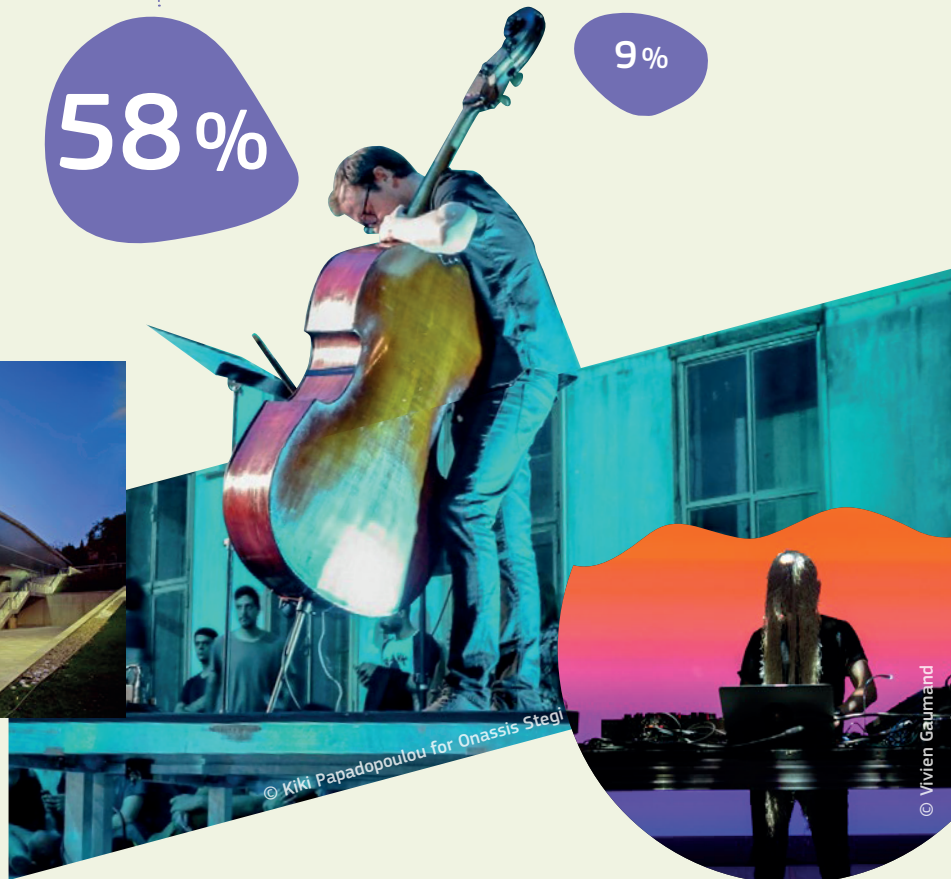
EL PRESSUPOST TOTAL DESTINAT A EUROPA CREATIVA (2021-2027)
S'HA FIXAT EN

2.440 MILIONS €¹

33%

58%

9%



CULTURA

El capítol CULTURA consta de les accions següents:

- Accions horitzontals que incloguin tots els sectors culturals i creatius: suport a **projectes de cooperació cultural**, **xarxes d'organitzacions professionals**, **plataformes** per a la promoció d'artistes i obres europeus, **règim de mobilitat individual**.
- **Suport sectorial específic** per a complementar les accions horitzontals en els sectors de la música, la literatura i l'edició, el patrimoni cultural i l'arquitectura, així com en altres sectors.
- **Accions especials** per premiar i promoure l'excel·lència i la creativitat, com ara els guardons de literatura, música, arquitectura i patrimoni cultural, les **Capitals Europees de la Cultura**, i el **Segell de Patrimoni Europeu**

Les principals novetats del capítol CULTURA inclouen:

- Més èmfasi en la **creació transnacional europea**, la circulació d'obres i la **innovació** en els sectors cultural i creatiu.
- Accés més fàcil al finançament d'Europa Creativa mitjançant **percentatges més elevats de cofinançament**.
- Un **règim de mobilitat** específic per a artistes i professionals.
- Accions orientades a les **necessitats específiques** dels sectors de la música, la literatura, l'arquitectura, el patrimoni cultural, el disseny, la moda i el turisme cultural.

¹ El pressupost del Programa Europa Creativa està compost d'1.842 milions EUR en preus actuals com a part del nou MFP (2021-2027) i un import addicional de 600 milions EUR en preus de 2018.

MEDIA

El capítol MEDIA se centrarà en els següents aspectes:

- Promoure la **cooperació** en tota la cadena de valor i en l'àmbit de la UE per **expandir les empreses audiovisuals i els continguts europeus mundialment**.
- Propiciar el **talent**, independentment d'on provingui, i ampliar la participació i la col·laboració entre països.
- Donar suport a l'ús de noves tecnologies per garantir que s'aprofiti al màxim la **transformació digital**.
- Impulsar l'**ecologització** de la indústria i incloure objectius socials, com la **paritat de gènere i la diversitat**.

Les accions de suport del capítol MEDIA es divideixen en quatre blocs temàtics:

- **Contingut**: impulsar la col·laboració i la innovació en la creació i la producció d'obres de gran qualitat.
- **Empresa**: promoure la innovació empresarial, la competitivitat, l'escalabilitat i el talent per enfortir la indústria europea enfront dels competidors mundials.
- **Audiència**: reforçar l'accessibilitat i la visibilitat de les obres per les seves audiències potencials a través de canals de distribució i iniciatives per al desenvolupament d'audiència.
- **Política**: donar suport a fòrums de debat o intercanvi, estudis i informes d'índole política. Promoure activitats de sensibilització.



INTERSECTORIAL

El capítol INTERSECTORIAL abordarà:

- **Reptes i oportunitats** comuns per als sectors cultural i creatiu.
- Per primera vegada, accions de suport al **sector dels mitjans de comunicació** mitjançant la promoció de l'alfabetització mediàtica, el pluralisme i la llibertat dels mitjans.




Les accions de suport del capítol INTERSECTORIAL se centraran en els següents aspectes:

- **Cooperació política transnacional**: promoure el coneixement del programa i donar suport a la capacitat per transferir els resultats.
- **Laboratoris d'innovació creativa**: impulsar enfocaments innovadors respecte a la creació, l'accés, la distribució i la promoció de continguts entre els sectors cultural i creatiu.
- **Mitjans de comunicació**: donar suport a l'alfabetització mediàtica, el periodisme de qualitat, la llibertat dels mitjans i el pluralisme.

VOLEU OBTENIR MÉS INFORMACIÓ?

- Visiteu el [web d'Europa Creativa](#) per descobrir totes les oportunitats que ofereix i la [plataforma de resultats](#) per obtenir més informació dels projectes finançats.
- La [Comissió Europea](#) i l'[Agència Executiva Europea d'Educació i Cultura](#) gestionen i executen el programa.
- Europa Creativa disposa d'[oficines](#) als països participants per oferir informació sobre el programa, facilitar la cooperació amb organitzacions d'altres països i ajudar els participants a desenvolupar el seu projecte.

SEGUIU-NOS A LES XARXES SOCIALS

-  @CreativeEuropeEU
-  @europe_creative
-  @creative.eu



Oficina de Publicaciones
de la Unión Europea

Luxemburg: Oficina de Publicacions de la Unió Europea, 2021 © Unió Europea, 2021
Print ISBN 978-92-76-29895-3 doi: 10.2766/18993 NC-02-21-135-ES-C
PDF ISBN 978-92-76-29871-7 doi: 10.2766/87606 NC-02-21-135-ES-N