

BRANDED CONTENT :
Al Servicio de la MARCA

UN NUEVO PARADIGMA PUBLICITARIO

- **El mundo de la publicidad está cambiando a un ritmo vertiginoso**
- **El 'Branded Content' como tendencia**
- **El coste económico para el anunciante es mucho menor que con la publicidad convencional**
- **Product Placement vs. Branded Content**
- **El Branded Content como complemento a la publicidad convencional**

OBJETIVOS DEL "BRANDED CONTENT"

- Llegar al consumidor de una manera participativa
- Integración de la marca dentro de una narrativa
- Fidelización

TENDENCIA EN EL MERCADO PUBLICITARIO

- **La inversión publicitaria descenderá un 11,2% este año en España***
- **Crece la publicidad online y el Branded Content**
- **La cifra de inversión en Branded Content estimada para España en 2013 es de 12,9 millones de euros**

* Panel Zenith Vigia

PRODUCCIÓN EJECUTIVA Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN

SHOES FOR AFRICA para Kiwi (Sara Lee)

SINOPSIS DE LA IDEA: Iniciativa solidaria apadrinada por Samuel Eto'o con el objetivo de reunir zapatos para llevarlos a África

RESULTADOS:

Participación de más de 10.000 internautas / Más de 300.000 visionados.
Presentación en la jornada inaugural
del Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya (Sitges).

VIDEO 1

<http://bit.ly/shoesforafrica>

VIDEO 2

<http://bit.ly/onestepshoe>

LA WIKIPELI para Mahou

Las Wikipeli son dos cortometrajes codirigidos por prestigiosos realizadores en colaboración con internautas. En ambas ediciones, Vasaver desarrolló la idea y ejerció las funciones de producción ejecutiva, agencia de prensa y dirección de producción

WIKIPELI I: Universos

Directores: Jose Corbacho y Juan Cruz / Reparto: Martín Rivas, Blanca Suárez, Álex Angulo

WIKIPELI II: Miedo

Director: Jaume Balagueró / Reparto: Mario Casas, María Castro y Macarena Gómez

RESULTADOS:

**Participación de más de 10.000 internautas / Más de 300.000 visionados.
Presentación en la jornada inaugural
del Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya (Sitges).**

VIDEO 3
<http://bit.ly/3universos>

VIDEO 4
<http://bit.ly/4miedo>

CIRCUIT DE CATALUNYA

SINOPSIS DE LA IDEA: Creación de contenidos audiovisuales online con la intención de acercar al público ajeno al automovilismo el GRAN PREMIO DE MONTMELÓ DE FÓRMULA 1

PROTAGONISTAS: Edu Soto y David Fernández

OBJETIVOS:

Aportar a la campaña convencional una acción distinta al lenguaje publicitario tradicional

VIDEO 5

<http://bit.ly/5mastercircuit>