



D'A

F I L M F E S T I V A L

JORNADA PROFESSIONAL
NOVES NARRATIVES. DISTRIBUCIÓ I PROMOCIÓ
BARCELONA | 4 MAIG | 2017

DAFILMFESTIVAL.COM | #DA2017

ORGANITZA:

D'A FILM
FEST
IVAL

AMB EL SUPORT DE:

 Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

 Europa
Creativa
MEDIA

 Servei de
Desenvolupament
Empresarial **sde**

 20 anys
fundació **sae**

STORYTELLING COM A EINA DE DISTRIBUCIÓ I PROMOCIÓ

Els nous mitjans, la creació de formats innovadors, la consolidació del contingut a través de plataformes online, els recursos transmedia i la disrupció de nous agents tecnològics conflueixen en la creació de noves narratives i de diferents propostes d'articular relats. La idea de *storytelling* travessa aquests diferents processos i s'erigeix com una eina perquè els projectes cinematogràfics enforteixin el seu procés d'explotació. En aquest context, la jornada d'enguany pretén debatre al voltant de la creació de noves narratives i nous formats de creació cinematogràfica, entesos com a eines per al desenvolupament de vies alternatives de distribució i nous mecanismes de promoció del contingut audiovisual.

PROGRAMACIÓ

08:45 - 09:00	Acreditació d'inscrits
09:00 - 09:15	Benvinguda a càrrec de: Alex Navarro , Europa Creativa Desk – Media Catalunya Edgar Garcia , Servei de Desenvolupament Empresarial de l'ICEC Carlos R. Ríos , D'A Film Festival Barcelona Agnela Domínguez , SGAE i Fundació SGAE Catalunya
09:15 - 09:30	Introducció de la jornada Elena Neira , La otra pantalla (Espanya)
09:30 - 10:30	<i>Keynote</i> inaugural Alison Norrington , Story Central (Regne Unit) En anglès.
10:30 - 11:30	Nous formats, noves narratives, nous creadors Eric Pellegrin , Bridges (França) En anglès.
11:30 - 12:00	Pausa
12:00 - 13:00	Del creador al públic. Processos d'autodistribució Francisco Asensi , Tarkinia (Espanya)
13:00 - 15:00	Pausa dinar
15:00 - 16:00	Promoció creativa. Storytelling, Branding & Transmedia Belén Santa-Olalla , Conducttr (Regne Unit/Espanya)
16:00 - 17:00	Plataformes. Creativity meets technology Raquel Valero i Rafa Navarro , PlayFilm (Espanya)
17:00 - 17:30	Pausa
17:30 - 18:30	Sessió Wrap-up. Tots els ponents . Modera: Elena Neira, La otra pantalla
18:30 - 19:00	Clausura

PONENTS



ELENA NEIRA

@elena_neira | laotrapantalla.com

Llicenciada en Dret i Comunicació Audiovisual. Especialitzada en nous models de distribució audiovisual. Ha treballat com a directora de màrqueting d'una distribuïdora independent. Compagina la feina d'investigació amb la docència i la consultoria. Membre d'Innovación Audiovisual. Experta en màrqueting en línia, xarxes socials i tecnologia. És autora d'*El espectador social. Las redes sociales en la promoción cinematográfica* i *La otra pantalla. Redes sociales, móviles y la nueva televisión*, entre altres.



ALISON NORRINGTON

Storycentral @storycentral

Fundadora i directora creativa de Storycentral, on desenvolupa projectes de cinema, televisió, publicitat, branding, realitat virtual i jocs. Novel·lista, dramaturga i cofundadora de *Dark Detour*. Ha treballat per a SundanceTV, CBS Interactive, Walt Disney Imagineering, FOX International i AMC Networks, entre d'altres. Des de storycentralLABS treballa amb Canada Screen Awards i els Emmy, entre d'altres. Forma part del BAFTA Guru Series i és membre de l'Acadèmia Internacional de les Arts i de les Ciències de la Televisió.



ERIC PELLEGRIN

Bridges @bridgesfilms

Eric Pellegrin és un productor francès amb seu a París. Va crear Bridges el 2009 amb la finalitat de produir ficció, anuncis, documentals i continguts digitals. Uns anys més tard, la companyia ha produït nombrosos continguts per a empreses i televisions, i actualment es centra en la creació de programes digitals. Les sèries documentals i de ficció que ha produït per Arte, France Télévision, RTBF i RTS, han estat guardonats amb molts premis arreu del món.



FRANCISCO ASENSI

@fasensi | Tarkinia @tarkinians

Professional de dilatada experiència en el camp de la transformació digital i dels continguts audiovisuals. Ha treballat a consultores d'IT i programari com Ideal Objects o Borland Software Corporation, empreses com Teknoland i companyies com el Reial Madrid i EMI Music. El 2008 recalca a RTVE com a director de desenvolupament de negoci i estratègia digital. Posteriorment s'incorpora al grup Endemol Shine com a director digital. Actualment és director de nou negoci i innovació a Tarkinia.



BELÉN SANTA-OLALLA

@Belen_Santa | Conducttr @Conducttr

Senior Creative Consultant a Conducttr, on desenvolupa projectes transmedia. Ha liderat l'experiència transmedia *19reinos.com* sobre l'univers de *Joc de Trons* a Canal+. Ponent en conferències internacionals com SXSW (USA), també dirigeix la companyia de teatre i experiències interactives Stroke114, en la qual destaca l'adaptació transmedia d'*El Procés*, de Kafka. Vicepresidenta de la Lliga de les Dones Professionals del Teatre és també autora del blog *Universo Transmedia*.



RAQUEL VALERO

PlayFilm @PlayFilm_TV

Directora i cofundadora de PlayFilm. Llicenciada en Història de l'Art. Amb 20 anys va crear una empresa de gestió cultural, amb la qual va generar innovadors projectes culturals i turístics per a importants destinacions i institucions. Amb 30 anys va donar un rotund gir cap al món digital i va crear PlayFilm al costat de Rafa Navarro amb l'objectiu de democratitzar la producció de vídeo interactiu a escala global.



RAFA NAVARRO

PlayFilm @PlayFilm_TV

Cofundador de PlayFilm. Empresari creatiu amb l'objectiu d'innovar constantment en el negoci audiovisual. La seva visió és, des de l'entreteniment, aportar valor no només comercial, sinó també humà. Amb tot just 20 anys va crear la seva pròpia empresa de producció audiovisual amb el propòsit de treure-li tot el partit a aquesta nova i fascinant finestra que es feia dir Internet. Des de llavors ha treballat innovant amb el contingut per a clients com Coca-Cola, Sony Music, BMG, Microsoft, Disney o L'Oréal, entre d'altres.