



Creative
Europe
MEDIA

24 | IRAILA • SEPTIEMBRE • SEPTEMBER

JARDUNALDIA • JORNADA • CONFERENCE

Garapen hobea, finantzaketa gehiago eta hedapen zabalagoa

Mejor desarrollo, más financiación y mayor distribución
Better development, more funding and greater distribution



Europa
Creativa
MEDIA

Europa Creativa Desk - Andalucía



Europa
Creativa
MEDIA

Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya



Creative
Europe
MEDIA

Fundación Cultural Oficina MEDIA España



Europa
Creativa
MEDIA

Europa Creativa Desk MEDIA Euskadi

EGITARAUA · PROGRAMA · PROGRAM

9:30 - 10:00

Izen-ematea eta ongi-etorri gosaria

Inscripción y café de bienvenida
Registration & Coffee

10:00-10:15

Jardunaldiaren aurkezpena

Presentación de la jornada
Official opening

LUCIA RECALDE

Creative Europe MEDIA

MEDIA Unitateko Zuzendari Orokorra

Directora de la Unidad MEDIA · *Head of the MEDIA Unit*

AINHOA GONZÁLEZ

MEDIA Desk Euskadi

10:15-11:00

Nola neurtu telesailek merkatuan duten indarra

Cómo evaluar el potencial de mercado de una teleserie
How to evaluate the market potencial of a TV series

> **Hizlaria** · Ponente · *Speaker*

JOHN PEEK

TAPE Consultancy Ltd

Zuzendari Nagusia · Director General · *Managing Director*

11:00-11:45

VOD plataformen bat-bateko merkaturatzea

Irrupción de las plataformas VOD en el mercado
Emergence of VOD plataforms in the market

> **Moderatzailea** · Moderador · *Moderator:*

PETER ANDERMATT

MEDIA Desk España

> **Hizlariak** · Ponentes · *Speakers:*

MURIEL JOLY

Under The Milky Way International

Proiektu zuzendaria · Directora de desarrollo de negocio

Head of Business Development

SOPHIE DE MAC MAHON

Flix Olé

Zuzendari exekutiboa · Directora ejecutiva · *Chief Executive Director*

11:45-12:30

Espanian errodatzeko finantza- eta zerga-aukerak

Oportunidades financieras y fiscales para rodajes en España
Financial and tax opportunities for filming in Spain

> **Moderatzailea** · Moderador · *Moderator:*

ALEX NAVARRO GARRICH

MEDIA Desk Cataluña

> **Hizlariak** · Ponentes · *Speakers:*

PEDRO MARTÍN

Crea SGR

Ikus-entzunezko eta Kulturako zuzendaria ·

Director de Audiovisual y Cultura · *Culture and Audiovisual Director*

PATRICIA MOTILLA

Andersen Tax & Legal

Bazkidea eta Kultura, Kirol eta Entretanimendu saileko arduraduna

Socia y directora del área de Cultura, Deporte y Entretenimiento
Partner and Head of the Culture, Sport and Entertainment Department

12:30

Galde-eskeak · Ruegos y preguntas · *Q & A*

> **Moderatzailea** · Moderadora · *Moderator:*

VICTORIA FERNÁNDEZ ANDRINO

MEDIA Desk Andalucía

12:45

Networking Cocktail

HITZALDIA · JORNADA · CONFERENCE

10:15-11:00

Nola neurtu telesailek merkatuan duten indarra

Cómo evaluar el potencial de mercado de una teleserie

How to evaluate the market potencial of a TV series

Hizlaria · Ponente · *Speaker*

JOHN PEEK



JOHN PEEK

TAPE Consultancy Ltd

Zuzendari Nagusia · Director General · *Managing Director*

John Peek TAPE Consultancy Ltd.-ko zuzendari nagusia da eta 30 urte baino gehiagoko esperientzia dauka telebistaren eta zinemaren industrian, nazioarteko hainbat merkatutan lan egin du, gainera.

TAPEn eman dituen urteetan zehar, John Erresuma Batuko bezeroen kontu nagusiak (ITV barne) kudeatzeaz arduratu da, baita AEBko erakunde garrantzitsuetako kontuak - CBS, ABC eta NBC kateak barne- kudeatuz AEBko proba pilotuen prozesuan esperientzia zuzena lortzeaz eta sareetako eta banaketako proiektuak aztertzeaz ere. Ondoko urteetan Kanadako, Frantziako, Alemaniako, Australiako eta Zeelanda Berriko irratihedapen bezeroekin lan egin du. Hori guztia TAPEk irratigintza-, ekoizpen- eta banaketa-erakundeen kasuan duen nazioarteko oinarrian ikus daiteke.

Johnek 25 urte baino gehiago daramatza L.A. Screenings aholkatzen, ikerketen edukiari buruzko urteko erakusketan erakusten diren programen nazioarteko eta herrialdeko (AEB) aukeren inguruko aurreikuspenak proposatuz.

TAPE Erresuma Batuan kokatutako konpainia da eta zerbitzuak eskaintzen dizkie mundu osoko irratigintza-, ekoizpen- eta banaketa-erakundeetara eta hainbat mota eta generotako programazioa lantzen du. Enpresak serieen erakarpin intrintsekoa –eta ikusle potentzialena- zehazteko erabat eskusiboa den eta konprobatuta dagoen metodologia baliatuz programazioari buruzko ikuspegi objektibo eta analitikoak eskaintzen ditu, eta bezeroekin lotura estua izaten du lanean zehar gomendioak emateko, azterketa argi eta gertukoak egiteko nahiz nazioarteko edukiari edo audientzia-joerei eta abarri buruzko txostenak egiteko.

John Peek, director general de TAPE Consultancy Ltd., cuenta con más de 30 años de experiencia en la industria de la televisión y el cine, incluyendo un gran número de mercados internacionales.

Durante su trayectoria en TAPE, John ha sido el responsable de gestionar las principales cuentas de clientes del Reino Unido (incluido ITV), así como de importantes entidades de EE.UU., –incluidas las cadenas CBS, ABC y NBC– adquiriendo experiencia directa en el proceso de pruebas piloto en EE.UU., y analizando proyectos de redes. Cuenta además con experiencia con clientes en Canadá, Francia, Alemania, Australia y Nueva Zelanda, lo que se refleja en la base de clientes internacionales de TAPE de entidades de radiodifusión, producción y distribución.

John lleva asistiendo a L.A. Screenings más de 25 años, aportando ideas predictivas sobre el potencial nacional (EE.UU.) e internacional de los programas que se proyectan durante este mercado americano.

TAPE es una compañía afincada en el Reino Unido que presta servicios especializados centrados en contenidos a entidades de radiodifusión, productores y distribuidores de todo el mundo, y abarca programación de todo tipo y género. La empresa aporta perspectivas objetivas y analíticas sobre la programación, obtenidas a partir de su metodología comprobada y totalmente exclusiva para determinar el atractivo intrínseco –y potencial de audiencia – de las series, y trabaja estrechamente con los clientes para hacer recomendaciones y ofrecer análisis claros y cercanos, así como distintos informes sobre el contenido internacional y las tendencias de audiencia.

As Managing Director of TAPE Consultancy Ltd., John Peek has over 30 years of experience within the television and film industries, spanning a wide range of international markets.

During his years at TAPE, John has been responsible for handling major UK client accounts (including ITV), as well as the accounts of a number of major US entities – including CBS, ABC and NBC Networks – gaining direct experience of the US pilot testing process, and analysing projects for network and syndication. Over the ensuing years he has worked with broadcaster clients in Canada, France, Germany, Australia and New Zealand, reflecting TAPE's international client base of broadcasters, production and distribution entities.

John has been attending the L.A. Screenings for over 25 years, providing predictive insights into the domestic (U.S.) and international potential of the shows screened during the annual studio content showcase.

TAPE is a UK based company providing content-focused specialist services to broadcasters, producers and distributors around the world, and covering programming of all types and genres. The company provides objective, analytical insights on programming, derived from its proven, and completely proprietary methodology for determining the intrinsic appeal - and audience potential - of series, and works closely with clients to provide clear and relatable analysis and recommendations, as well as a range of reports on international content and audience trends, etc.

HITZALDIA · JORNADA · *CONFERENCE*

11:00-11:45

VOD plataformen bat-bateko merkaturatzea

Irrupción de las plataformas VOD en el mercado

Emergence of VOD plataforms in the market

Moderatzailea · Moderador · *Moderator*

PETER ANDERMATT

Hizlariak · Ponentes · *Speakers*

MURIEL JOLY, SOPHIE DE MAC MAHON



MURIEL JOLY

Under The Milky Way International

Proiektu zuzendaria · Directora de desarrollo de negocio · *Head of Business Development*

Muriel Joly politiketan («Zientzia Politikoak») eta kudeaketa estrategikoan (ESCP EUROPE) graduatua eta Zinemaren Ekonomian (Sorbona) tituluduna da. Ibilbidea StudioCanal-en (Canal + Group) hasi zuen, lehenik bertako Etxe-entretanimendu saileko produktu zuzendari gisa (2004-2006) eta ondoren nazioarteko Etxe-entretanimendu saileko marketing presidenteorde gisa (2006-2009). Aholkularitzan egin zituen bi urteetan (2010-2011) Eskari bidezko Bideoaren merkatu sortu berriaren gaineko interesa piztu zitzaion eta ondoren, Canalplay-ren, Canal + taldearen VOD markaren, marketina garatzeaz arduratu zen. Une honetan Under The Milky Wayren garapen komertzialaz arduratzen da.

Under The Milky Way pelikulen banaketa eta merkaturatze digitalera bideratutako nazioarteko enpresa da. Konpainiak VoD Plataforma ugariarekin lan egiten du eta 2011n iTunes-ek nazioarteko agregatzaile gustukoenaren kategoria esleitu zion. Konpainiak 100 lurraldetan baino gehiagotan lan egiten du eta eskubideen titular ugari ematen die zerbitzua (ekoizleak, banatzaileak, salmenten agenteak) eskualdeko 13 bulegoetatik kanpo: Europan, Ipar Ameriketan eta Asian. Era berean, Under The Milky Way WALK THIS WAY proiektuaren koordinatzailea da (Creative Europe / MEDIAren laguntzaz). Bertan, Europar Batasunean zuzenean VOD bidez banatzeko pelikulak batu eta bultzatzen ditu; gainera, 2017az geroztik, Japonian, Ipar Ameriketan eta Latinoamerikan ere jarduten du.

Muriel Joly Es licenciada en Ciencias Políticas, concretamente en Gestión Estratégica (ESCP EUROPE) y en Economía del Cine por la Universidad de la Sorbona. Comenzó su carrera en StudioCanal (Canal + Group) primero en el departamento de Entretenimiento nacional como directora de productos (2004-2006), y después como vicepresidenta de marketing para el Entretenimiento internacional (2006-2009). Después de 2 años (2010-2011) como consultora, donde se interesó por los temas del mercado emergente del Video bajo Demanda, se encargó de desarrollar el marketing para Canalplay, la marca de VOD del grupo Canal +. En la actualidad está a cargo del desarrollo comercial de *Under The Milky Way*.

Under The Milky Way es una empresa internacional dedicada a la comercialización y distribución digital de películas. La compañía trabaja con un gran número de Plataformas VoD y en 2011 se le otorgó la categoría de agregador global preferido de iTunes. La compañía está totalmente operativa en más de 100 territorios y presta servicios a todo tipo de titulares de derechos (productores, distribuidores, agentes de ventas) fuera de las 13 oficinas regionales en Europa, Norteamérica y Asia.

Asimismo, *Under The Milky Way* coordina el proyecto WALK THIS WAY (con el apoyo de Creative Europe / MEDIA), que agrega y promueve películas para la distribución directamente en VOD en la Unión Europea y desde 2017 también en Japón, Norteamérica y Latinoamérica.

Muriel Joly graduated in politics («Sciences Po»), in strategic management (ESCP EUROPE) and holds a Degree of Cinema Economy (La Sorbonne). She began her career at StudioCanal (Canal + Group) first in the Domestic Home entertainment department, as a product manager (2004-2006), and then as a marketing VP for international Home Entertainment (2006-2009). After 2 years (2010-2011) in consulting where she became interested in issues of the Video on Demand emerging market, she became in charge of marketing development for Canalplay, the VOD brand of Canal + group. She is now in charge of business development for Under The Milky Way.

Under The Milky Way is an international company dedicated to digital film distribution and marketing. The company works with a large number of VoD Platforms and was awarded the global iTunes preferred aggregator status in 2011. The company is fully operational on more than 100 territories and serves all kinds of rights-holders (producers, distributors, sales agents) out of 13 regional offices in Europe, North America and Asia.

Also, Under The Milky Way coordinates the WALK THIS WAY project (supported by Creative Europe / MEDIA), which aggregates and promotes films for straight-to-VOD distribution in the European Union and since 2017 also in Japan, North and Latin America.



SOPHIE DE MAC MAHON

Flix Olé

Zuzendari exekutiboa · Directora ejecutiva · *Chief Executive Director*

Sophie Mac mahonek 20 urte baino gehiagoko esperientzia du ikus-entzunezko sektorean. Lomatenako CEO da; enpresa hori da Flix Olé plataformaren arduraduna. 5 urte baino gehiago dramatzatza Video Mercury Filmsen katalogoa kudeatzen; 7.000 film baino gehiago dituen katalogoa, hain zuzen ere, bai nazio mailan, bai nazioartean. Aurrez Ilionen (Planet 51) egon zen, animazio-estudiorako negozioaren garapenaz arduratzen zen; Sogecable taldean zinemaren nazioarteko salmenten saila zuzendu zuen, eta Buena Vista Internacionaleko marketineko taldean ere aritu zen.

Flix Olé Espainiako zinemaren VOD plataforma handiena da. Munduko gaztelaniadun publikoari garai eta genero guztietako Espainiako zinemaren aukeraketa handiena hurbiltzeko sortu zen. Plataforma berean bi helburu biltzen ditu: entretenimendua eta Espainiako ikus-entzunezko kulturara sartzea, dena oso prezio egokitan.

Flix Olé bi hauen loturatik sortu zen: alde batetik, Magine, OTT plataforma orokorra, eta bestetik, Dinamedia, edukiaren metatzailea, hain zuzen ere, onlineko Espainiako zinemaren katalogo handiena eskaintzen du.

Sophie de Mac Mahon tiene una experiencia de más de 20 años en el sector audiovisual. Es directora general de Lomaten, empresa responsable de la plataforma FlixOle. Lleva más de 5 años en Video Mercury Films encargándose de la gestión de un catálogo de más de 7.000 películas tanto a nivel nacional como internacional. Previamente estuvo en Ilion (Planet 51), ocupándose del desarrollo de negocio para el estudio de animación, en el grupo Sogecable donde dirigió el departamento de ventas internacionales de cine y en el equipo de marketing de Buena Vista Internacional.

Flix Olé es la mayor plataforma de VOD de cine español. Nace con el propósito de acercar al público hispanohablante del mundo la mayor selección de cine español de todas las épocas y todos los géneros. Reúne dos propósitos en la misma plataforma: el entretenimiento y el acceso a la cultura audiovisual española.

Flix Olé proviene de la unión de Magine, la plataforma global de OTT y Dinamedia, agregador de contenido que le proporciona el mayor catálogo de cine español online.

Sophie Mac Mahon has over 20 years of experience in the audiovisual business. She is the CEO of Lomaten, company who owns FlixOle. She worked in Video Mercury Films for more than 5 years, handling a catalog of more than 7,000 films both national and internationally. Previously, she worked for Ilion (Planet 51), taking care of the business development for the animation studio, in Sogecable, where she managed the international sales film department and in the marketing team of Buena Vista International.

Flix Olé is the largest VOD platform for Spanish cinema. It was created with the intention to give access to the Spanish-speaking audience of the world the largest selection of Spanish films of all times and genres. The same platform offers both entertainment and access to Spanish audiovisual culture, all at a very tight price. The companies which have joined forces to create FlixOlé are Magine, the global platform of OTT and Dinamedia, content aggregator that provides the largest catalogue of Spanish cinema online.

HITZALDIA · JORNADA · CONFERENCE

11:45-12:30

Espainian errodatzeko finantza- eta zerga-aukerak

Oportunidades financieras y fiscales para rodajes en España

Financial and tax opportunities for filming in Spain

Moderatzailea · Moderador · *Moderator*

ALEX NAVARRO GARRICH

Hizlariak · Ponentes · *Speakers*

PEDRO MARTÍN, PATRICIA MOTILLA



PEDRO MARTÍN

Crea SGR

Ikus-entzunezko eta Kulturako zuzendaria · Director de Audiovisual y Cultura · *Culture and Audiovisual Director*

Pedro Martinek 2015az geroztik darama CREA SGRn lanean, hau da, Fianzas y Servicios Estratégicos SGR eta Audiovisual SGR (herrialde mailako finantza-erakundea eta eduki kulturalen sektorerako lehen elkarrenganako berme-erakunde espezifiko) elkartzetik sortu zen erakundean. Bigarren horretan, Pedro Proiektu eta Garapeneko zuzendaria izan zen hamar urtez. Lehenago, Sogecableko Zinema Banaketa eta Ekoizpen Kudeaketaren Kontroleko arduradun-postuan eta Sogepaqen royalties-eko arduradun-postuan lan egin zuen.

Pedro Martín trabaja desde el año 2015 en Crea SGR, nacida de la fusión entre Fianzas y Servicios Estratégicos SGR y Audiovisual SGR (una entidad financiera de ámbito nacional y la primera sociedad de garantía recíproca específica para el sector de los contenidos culturales), donde fue director de Proyectos y Desarrollo durante más de una década. Anteriormente, ocupó el puesto de responsable de Control de Gestión de Producción y Distribución de Cine de Sogecable y trabajó como responsable de royalties en Sogepaq.

Pedro Martín trabaja desde el año 2015 en Crea SGR, nacida de la fusión entre Fianzas y Servicios Estratégicos SGR y Audiovisual SGR (una entidad financiera de ámbito nacional y la primera sociedad de garantía recíproca específica para el sector de los contenidos culturales), donde fue director de Proyectos y Desarrollo durante más de una década. Anteriormente, ocupó el puesto de responsable de Control de Gestión de Producción y Distribución de Cine de Sogecable y trabajó como responsable de royalties en Sogepaq.



PATRICIA MOTILLA

Andersen Tax & Legal

Bazkidea eta Kultura, Kirol eta Entreenimendu saileko arduraduna · Socia y directora del área de Cultura, Deporte y Entreenimimiento
Partner and Head of the Culture, Sport and Entertainment Department

Bazkidea eta Kultura, Kirol eta Entreenimendu saileko arduraduna
Patricia Motilla Andersen Tax & Legal enpresako bazkidea eta Kultura, Kirol eta Entreenimendu saileko arduraduna da. Lehenago, honako hauetan lan egin zuen: Olleros Abogados, Jausas, Cuatrecasas Gonçalvez Pereira, PriceWaterhouseCoopers eta KPMG. Patricia zinemaren, antzerkiaren eta bertatik bertarako ekitaldien industriako aholkularitzan aditua da: zergak aurrezteko finantza-produktuen egituraketa-prozesuetan parte hartu du, sektoreko arauen eremuan lan egin du, kanpo-filmatzeetan espezializatuz, bereziki, Bolliwood-en eta AEBn.

Era berean, hainbat artikulu idatzi ditu eta askotariko erakunde eta elkarteetako (Merkataritza Ganberak, Aurrezki Kutxen Konfederazioa edo Zinema Jaialdiak) zerga-espezializazioko foro teknikotan ohiko hizlaria da.

Socia y directora del área de Cultura, Deporte y Entreenimimiento

Patricia Motilla es socia de Andersen Tax & Legal y directora del área de Cultura, Deporte y Entreenimimiento. Previamente, trabajó en Olleros Abogados, Jausas, Cuatrecasas Gonçalvez Pereira, PriceWaterhouseCoopers y KPMG. Patricia es especialista en asesoramiento en la industria del cine, teatro y espectáculos en vivo, donde ha participado en procesos de estructuración de productos financieros de ahorro fiscal y ha ahondado en el ámbito regulatorio del sector, con amplia especialización en rodajes extranjeros, que abarca Bollywood y EEUU.

Asimismo, Patricia Motilla es conferenciante habitual y ponente en foros técnicos de especialización tributaria de distintas entidades y asociaciones como Cámaras de Comercio, Confederación de Cajas de Ahorros o Festivales de Cine, entre otros, y es autora de numerosos artículos.

Patricia Motilla is a partner at Andersen Tax & Legal and Head of the Culture, Sport and Entertainment Department. She has previously worked at Olleros Abogados, Jausas, Cuatrecasas Gonçalvez Pereira, PricewaterhouseCoopers and KPMG. Patricia specialises as an advisor to the film, theatre and live entertainment industries, where she has been involved in structuring tax-saving financial products, with a particular focus on the regulatory aspects of the industry, with extensive expertise in foreign shoots, including in Bollywood and the USA.

Patricia Motilla is also a regular participant and speaker in technical forums that specialise in taxation, for various institutions and associations such as Chambers of Commerce, the Confederation of Savings Banks and Film Festivals, among others, and she has written numerous articles.



AINHOA GONZÁLEZ SANCHIZ
Creative Europe Desk MEDIA Euskadi



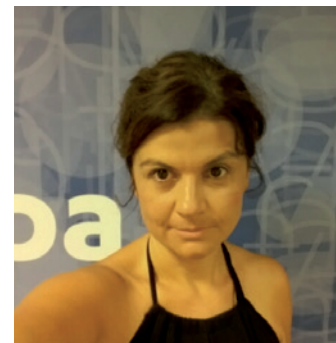
ALEX NAVARRO
Creative Europe Desk MEDIA Cataluña



LUCIA RECALDE
Creative Europe MEDIA European Commission



PETER ANDERMATT
Creative Europe Desk MEDIA España



VICTORIA FERNÁNDEZ ANDRINO
Creative Europe Desk MEDIA Andalucía



Creative
Europe

MEDIA