

Els públics del cinema

Sílvia Duran

PERFIL DE
L'ESPECTADOR

PÚBLIC A LES SALES
DE CINEMA

PÚBLIC CINÈFIL

PÚBLIC DE FESTIVALS

ALTRES
ESDEVENIMENTS

PÚBLIC NON
THEATRICAL

PÚBLIC INFANTIL

REFLEXIONS



PERFIL DE L'ESPECTADOR

PERFIL DE L'ESPECTADOR

PÚBLIC A LES SALES DE CINEMA

PÚBLIC CINÈFIL

PÚBLIC DE FESTIVALS

ALTRES ESDEVENIMENTS

PÚBLIC NON THEATRICAL

PÚBLIC INFANTIL

REFLEXIONS

Perfil de l'espectador

Qui va al cinema?

Font: *Enquesta de participació cultural 2015*

Departament de Cultura

L'any 2015, el 47,8% de les persones majors de 14 anys van al cinema almenys un cop al trimestre

Motius d'assistència

Per al 60,2% dels espectadors influeix el gènere de la pel·lícula

Per al 42,8% dels espectadors és important la recomanació d'amics

El 18,4% dels espectadors valora veure el tràiler per internet

Al 16,5% dels espectadors li interessa poder anar-hi el dia de l'espectador

Motius de no assistència

El preu de l'entrada és l'element més dissuasori

La manca de temps i la situació familiar són els altres motius de no assistència

La manca d'oferta propera al lloc de residència afecta el 10,9% dels catalans

La descàrrega de pel·lícules no desincentiva l'assistència al cinema

Perfil de l'espectador

Tipus d'audiències

Font: *A profile of current and future audiovisual audience.*
European Commission. 2014

El cor dels públics
del cinema (62%)

Tipus d'audiències

Addictes al cinema	24%	Veuen tota classe de films Són cercadors actius d'informació sobre pel·lícules i estan interessats en tècniques de màrqueting com el day-and-date o l'ultra-VOD
Consumidors selectius	22%	Els afecta la manca de temps i, fins un cert punt, de diners Seleccionen films més sofisticats que els blockbusters
Amants dels blockbusters	16%	El seu gust cultural és mainstream Es defineixen com a fans del cinema. Prefereixen l'acció i l'aventura El gènere comèdia els porta a veure cinema autòcton
Ocasionals	21%	Consumidors "light" de cinema i de cultura en general. Veuen pel·lícules de diferents tipus, però en menor quantitat
Indiferents	16%	Poc fans del cinema. Tampoc utilitzen plataformes pirates per veure films



PÚBLIC A LES SALES DE CINEMA

PERFIL DE L'ESPECTADOR

PÚBLIC A LES SALES DE CINEMA

PÚBLIC CINÈFIL

PÚBLIC DE FESTIVALS

ALTRES ESDEVENIMENTS

PÚBLIC NON THEATRICAL

PÚBLIC INFANTIL

REFLEXIONS

Imatge: *Pulp Fiction*, de Quentin Tarantino

Públic a les sales

Catalunya. Dades 2015

Font: ICEC

**L'any 2015 van assistir al cinema
18,9 milions d'espectadors
(un 8,10% més que el 2014)**

**Un 3,2% dels espectadors van triar
pel·lícules en català, originals,
doblades o subtitulades
(587.243 espectadors)**

**L'oferta de sales a Catalunya és de
146 sales
(27 menys que l'any 2014)**

	2015
Total espectadors	18.961.901
Total recaptació	121.040.582,08
Total títols exhibits	1.215
Total títols estrenats	546
Total projeccions	742.921
Pantalles actives	729
Cinemes amb activitat cinematogràfica	146
Preu mitjà de l'entrada de cinema	6,38
Espectadors de cinema en català	587.243

Públic a les sales

Pel·lícules més vistes

Font: ICEC

**Gràcies al fenomen
Ocho apellidos vascos, la seqüela
Ocho apellidos catalanes va
 aconseguir la primera setmana
 d'exhibició el 40% dels seus
 espectadors de l'any 2015
 (418.161 persones)**

**Catalunya obre cada cop més
 portes amb les coproduccions amb
 l'Estat i la resta de països (com
Atrapa la bandera)**

Exhibides a Catalunya	Data d'estrena	Espectadors 2015
Ocho apellidos catalanes	20/11/2015	1.046.667
Los Minions	29/06/2015	775.651
Del revés (Inside Out)	16/07/2015	736.481
Jurassic World	12/06/2015	675.257
Star Wars: El despertar de la fuerza	17/12/2015	654.799

Exhibides a Catalunya. Producció catalana	Data d'estrena	Espectadors 2015
Atrapa la bandera	20/08/2015	329.699
Ahora o nunca	19/06/2015	283.983
Truman	30/10/2015	144.532
Anacleto: Agente secreto	04/09/2015	119.939
Palmeras en la nieve	25/12/2015	99.168

Públic a les sales

Cinemes comercials

Font: ICEC

L'any 2015 aquestes 8 sales van acollir a més de 500.000 espectadors cadascuna

Sales	Municipi
CINEMES FULLHD	Cornellà de Llobregat
CINESA PARC VALLÈS	Terrassa
CINESA LA MAQUINISTA	Barcelona
CINESA DIAGONAL	Barcelona
CINESA DIAGONAL MAR	Barcelona
OCINE GAVARRES	Tarragona
CINESA MATARÓ PARC	Mataró
CINESA HERON CITY	Barcelona

Els cinemes Full HD, amb 28 sales, encapçala el rànquing per nombre d'espectadors de les sales comercials de Catalunya



Públic a les sales

Efecte Preu

Font: ICEC

La Festa del cinema, amb un preu de l'entrada de 2,90 €, acull més del 50% dels espectadors que van al cinema aquella setmana

L'any 2015 els Dimecres al cine van atraure el 17,9% dels espectadors. Després d'aquesta iniciativa del gremi d'exhibidors, que va finalitzar el juliol'14, els cinemes decideixen lliurement el dia en què ofereixen descomptes

Festa del cinema

ESPECTADORS	11-12-13 maig'15	3-4-5 nov'15
Espectadors Festa del cinema	236.062	396.021
Espectadors setmana	447.244	674.508
<i>% Espectadors Festa cinema</i>	52,8%	58,7%

Dimecres al cine

ESPECTADORS	2015	%
Dilluns	1.481.295	7,8%
Dimarts	1.431.257	7,5%
Dimecres	3.395.440	17,9%
Dijous	1.583.224	8,3%
Divendres	2.467.914	13,0%
Dissabte	4.470.887	23,6%
Diumenge	4.131.884	21,8%
Total Espectadors	18.961.901	100%

Públic a les sales

Efecte Premis

Font: ICEC

***Truman* es va estrenar el 30/10/2015. Les 4 setmanes prèvies als premis va acollir quasi 4.600 espectadors. Els primers 15 dies posteriors a l'entrega dels Gaudí i dels Goya, va quadruplicar la seva assistència a les sales (més de 17.500 espectadors)**

L'Acadèmia del cinema català fomenta els títols de producció catalana a través del Circuit de Cinema Català. L'any 2015 va projectar 10 títols a 15 sales i va aconseguir 246 espectadors

Premis Gaudí	31/01/2016
Premis Goya	06/02/2016



144.532 persones van veure *Truman* l'any 2015





PÚBLIC CINÈFIL

PERFIL DE
L'ESPECTADOR

PÚBLIC A LES SALES
DE CINEMA

PÚBLIC CINÈFIL

PÚBLIC DE
FESTIVALS

ALTRES
ESDEVENIMENTS

PÚBLIC NON
THEATRICAL

PÚBLIC INFANTIL

REFLEXIONS

Públic cinèfil

Públic VO

Font: ICEC

El 2015, el 8,2% dels espectadors de Catalunya van veure llargmetratges en versió original. Els cinemes Icària amb 15 sales ofereixen cinema comercial i no comercial en versió original

Tipologies de VO	2015
VO subtitulada en català	17.668
VO subtitulada en castellà	1.424.971
VO en altres llengües	6.456
VO sense diàlegs	103.160
VO Total	1.552.255
Total exhibit	18.961.901



Públic cinèfil

Cinefilonostàlgics

Al Phenomena, la sala renovada de l'antic cinema Nàpols de la mà de Nacho Cerdà, s'ofereix una programació àmplia adreçada a un públic cinefilonostàlgic

Screenly ofereix un sistema de cinema on demand mitjançant el crowdticketing.

Col·laboren amb una xarxa de cinemes on exhibir la pel·lícula escollida a proposta del públic



Públic cinèfil

La Filmoteca

Font: ICEC

El 21 de novembre de 2014, la Fimoteca es va traslladar a la seu del Raval. La gran diversitat de cicles i taules rodones que ofereix atrau gran varietat de públic, des de la població alemanya a població sud-americana que resideix a Barcelona

	2015
Sessions a la sala de Barcelona	1.383
Sessions a la resta de Catalunya	159
Total sessions	1.542
Espectadors a la sala de Barcelona	148.769
Espectadors a la resta de Catalunya	7.022
Total espectadors	155.791



Públic cinèfil

Cineclubistes

Font: Federació Catalana de Cineclubs

La Xarxa de cineclubs té 100 anys d'història. L'any 2016 hi ha 51 cineclubs federats

Són el públic organitzat, amb el criteri de la cinefília per sobre de l'interès comercial. Són associacions locals, amb una bona presència comarcal, sobretot fora de les grans ciutats

Ofereixen treball en xarxa, diversitat, tenir el director a la sala i esdeveniment únic

Aquest públic no es quantifica a les estadístiques

Dades bàsiques	2013*
Espectadors	80.004
Sessions	1.281
Versions originals subtitulades	55%
Espectadors a la resta de Catalunya	7.022

* Actualment s'està realitzant l'estudi amb dades 2014-2015. Es presentarà a l'octubre 2016





PÚBLIC DE FESTIVALS

PERFIL DE L'ESPECTADOR

PÚBLIC A LES SALES DE CINEMA

PÚBLIC CINÈFIL

PÚBLIC DE FESTIVALS

ALTRES ESDEVENIMENTS

PÚBLIC NON THEATRICAL

PÚBLIC INFANTIL

REFLEXIONS

Imatge: *Murieron por encima de sus posibilidades*, d'Isaki Lacuesta

Públic de festivals

Espectadors de festivals

Font: ICEC

A Catalunya se celebren més de 100 festivals de cinema a l'any.

L'ICEC ha concedit l'any 2015 ajuts a 25 festivals de cinema que han aplegat a més de 300.000 espectadors

La majoria dels festivals realitzen una programació paral·lela destinada a la creació de públics



Públic de festivals

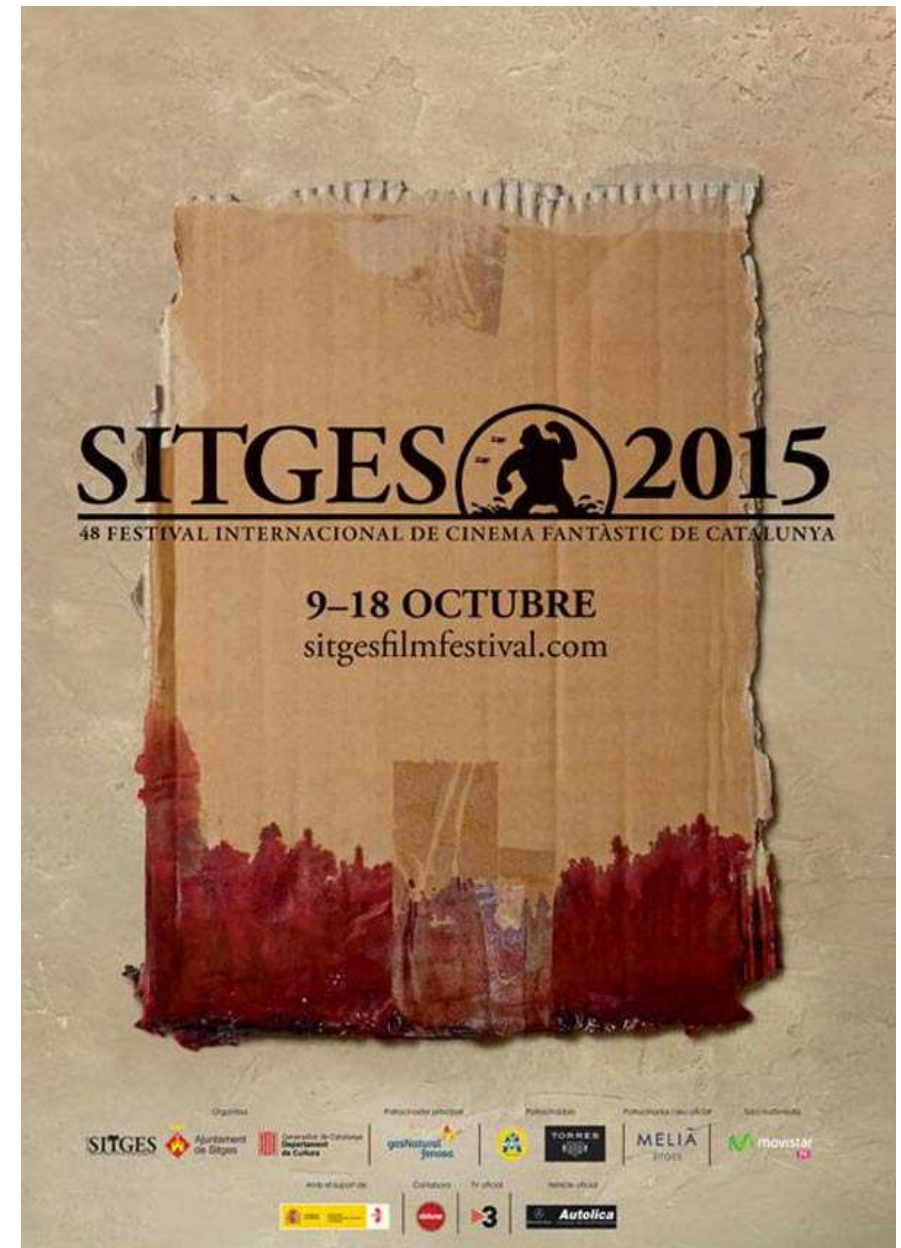
Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya

Font: Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya

L'any 2015 es va celebrar la 48a edició del Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya. Va acollir 131.700 espectadors en sala (190.000 en total, un 6% més que l'any anterior)

Aquest certamen compta amb un públic molt fidel, que consolida i guanya adeptes i notorietat arreu del país i del món.

Aquest festival també compta amb el suport de l'ICEC.





ALTRES ESDEVENIMENTS

PERFIL DE
L'ESPECTADOR

PÚBLIC A LES SALES
DE CINEMA

PÚBLIC CINÈFIL

PÚBLIC DE
FESTIVALS

ALTRES
ESDEVENIMENTS

PÚBLIC NON
THEATRICAL

PÚBLIC INFANTIL

REFLEXIONS

Altres esdeveniments

Cinema a la fresca

Font: Festivals

Cinema lliure a la Platja realitza una programació de tipus independent i alternativa. Es realitza a la platja Sant Sebastià de Barcelona.

La Sala Montjuïc programa pel·lícules de tots els temps en el marc del Castell de Monjuïc.



Altres esdeveniments

Documental del mes

Font: Paral·lel 40

El documental del Mes és la branca de distribució del DocsBarcelona. S'estrena un documental cada mes de l'any en:

- Una xarxa formada per 71 sales (38 a Catalunya, 25 a la resta de l'estat i 8 a llatino-amèrica)
- Internet
- En DVD
- Biblioteques de Catalunya

L'objectiu clau és la descentralització i la promoció d'una igualtat d'oportunitats audiovisuals per a tota la ciutadania

L'any 2015 va recollir quasi 68.000 espectadors (39.000 en sala, 16.500 online i 12.500 en DVD)





PÚBLIC NON THEATRICAL

PERFIL DE
L'ESPECTADOR

PÚBLIC A LES SALES
DE CINEMA

PÚBLIC CINÈFIL

PÚBLIC DE
FESTIVALS

ALTRES
ESDEVENIMENTS

PÚBLIC NON
THEATRICAL

PÚBLIC INFANTIL

REFLEXIONS

Públic non theatrical

Plataformes legals a Espanya (VOD)

Font: *Los contenidos digitales en España. 2015*, ONTSI

La distribució *online* de cinema i vídeo representa un 3,4% del total d'ingressos de distribució de cinema i vídeo a Espanya (és a dir uns 18,2 milions d'euros)

Aquest 3,4% inclou:

- pagament per visió de pel·lícules
- streaming de pel·lícules i programes de televisió
- distribució de vídeos en streaming
- distribució de vídeo on demand

Videoclub Ono Filmoteca Española
 Xbox Streaming Total Channel Wuaki.tv
 Filmotech Netflix Mubi 0,99€
 Vodafone Internet TV Adnstream
 Playstation Store Márgenes Voddler
 Jazztel Video on Demand Descàrrega
 Nubeox Mitele Google Play
 Sony Video Unlimeted In-Edit TV
 iTunes Store Terra TV Videoclub Movistar
 Yomvi Cineclick PLAT Youzee
 Marketplace Xbox Live
 Vodafone Televisión
 Filmin Orange TV Mivideoclub.com
 Imagenio de Movistar 400 films Youtube

Públic non theatrical

Casos

Fonts: Filmin i Netflix.com

Filmin: empresa catalana nascuda l'any 2007. Ofereix 250.000 pel·lícules al mes i 25.000 curtmetratges. Actualment té 300.000 usuaris i més de 100.000 seguidors a les xarxes socials (més del 35% són usuaris de Catalunya)

Netflix: empresa americana nascuda l'any 1997. Des d'octubre de 2015 opera a Espanya



FILMIN

Des de 8 € / mes



NETFLIX

Des de 7,99 € / mes

Públic non theatrical

Descàrregues il·legals a Espanya

Font: *Observatorio de la Piratería. La Coalición* - GFK

Dades bàsiques a Espanya

El 37% dels internautes pirategen pel·lícules

L'any 2015 s'estima que es van piratejar 898 milions de pel·lícules (entre físic i digital)

Estimació del valor de la indústria i del lucre cessant*

	Valor de la indústria	Valor de lucre cessant
Físic	675 M€	440 M€
Digital	46 M€	133 M€
Total	721 M€	573 M€

(*) Lucre cessant: estimació de l'import que realment es facturaria si no es pogués piratejar



Públic non theatrical

Sector videogràfic a Espanya

Font: *Anuario SGAE de las Artes escènicas, musicales y Audiovisuales 2015*, SGAE

L'any 2014 es van recaptar 65,3 milions d'euros en el sector videogràfic a Espanya (Inclou lloguer i venda), un 6,7% més que l'any anterior

Any 2014	Recaptació	Unitats
Lloguer	2,59 M€	156.051
Venda	62,71 M€	9.308.584
Total	65,30 M€	



Botiga Cinemascope a Gràcia

Públic non theatrical

Biblioteques

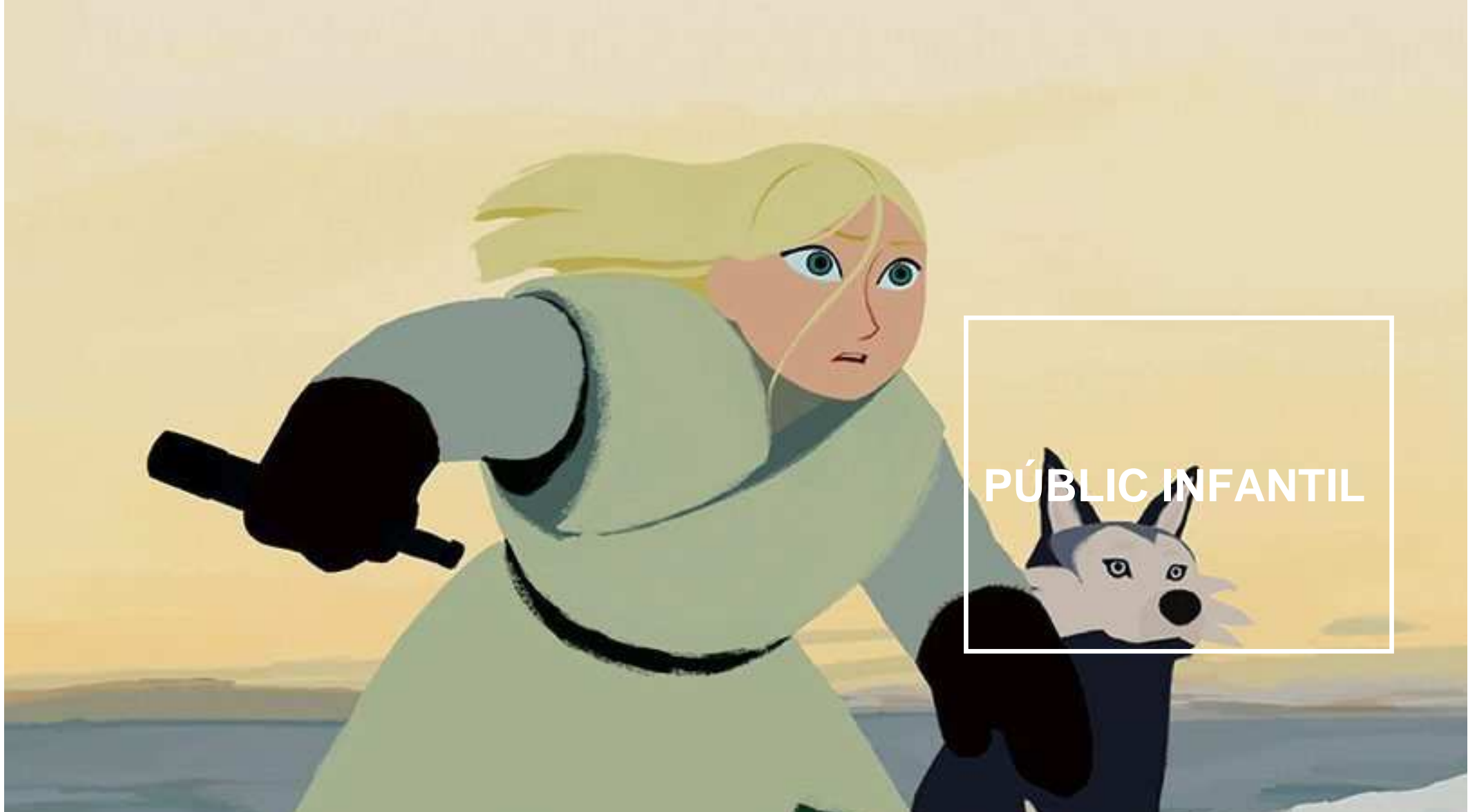
Font: Biblioteques de Catalunya

L'any 2015 les biblioteques de Catalunya han realitzat 14,6 milions de préstecs, dels quals un 22% eren continguts audiovisuals (3,3 milions de préstecs audiovisuals)*

(*) Aquestes dades són provisionals, no inclouen les xifres corresponents a la província de Barcelona del mes de desembre del 2015



La biblioteca de Volpelleres (Sant Cugat) té un laboratori tecnològic, el primer de Catalunya dins d'una biblioteca, per interactuar amb la cultura



PÚBLIC INFANTIL

PERFIL DE
L'ESPECTADOR

PÚBLIC A LES SALES
DE CINEMA

PÚBLIC CINÈFIL

PÚBLIC DE
FESTIVALS

ALTRES
ESDEVENIMENTS

PÚBLIC NON
THEATRICAL

PÚBLIC INFANTIL

REFLEXIONS

Imatge: *Al sostre del món*, de Rémi Chayé

Públic infantil

El meu primer festival

Font: Modiband

Modiband és l'entitat organitzadora d'El Meu Primer Festival. Aquesta iniciativa, que arriba a un volum important de públic de tot el territori, va aconseguir 13.000 espectadors en l'edició de l'any 2015 (10.500 espectadors a Barcelona i 2.500 en les sessions En Gira)



Públic infantil

Distribuïdores

Font: Drac Màgic i Modiband

Pack Màgic, creada per Drac Màgic l'any 2014, té 17 títols en catàleg, principalment de cinema europeu.

Rita & Luca Films va néixer a Catalunya l'any 2015. Aposta pels curts agrupats en un programa o col·lecció, fomenta el gust per pel·lícules que s'allunyen dels canons estètics i narratius dels films d'animació actuals

Cinètic va ser creada l'any 1992 per Sefa Ponsatí, amb la voluntat de veure i viure el cinema d'una altra manera, investigant i aprenent el llenguatge de les imatges



Públic infantil

Formació de nous públics

Font: Drac Màgic i A Bao A Qu

Drac Màgic ha fet 40 edicions del programa Construir Mirades. Dades de l'any 2015 (de gener a setembre):

- 113 tallers
- 3.921 alumnes
- 131 professors

A Bao A Qu organitza el programa de pedagogia del cinema a escoles i instituts des del curs 2005/2006.

Dades des d'octubre 2014 a setembre 2015:

- 28 centres educatius
- 2.406 alumnes
- 176 professors

construir
mirades



cinema en curs

Públic infantil

Serveis educatius de la Fimoteca de Catalunya

Font: ICEC

Aula de cinema

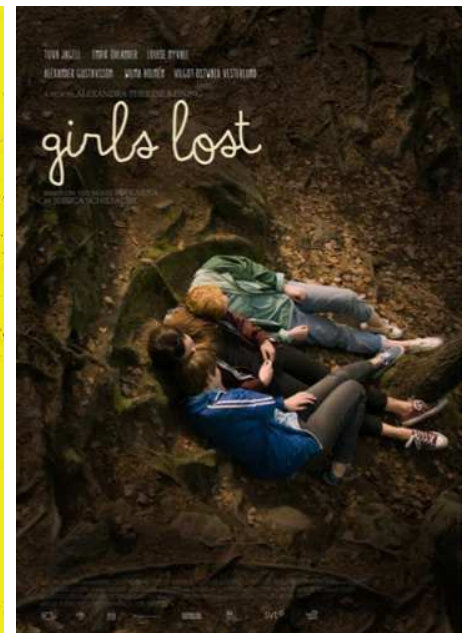
Aula de cinema	Any 2015
Sessions	29
Espectadors	4.068

Fimoteca per a les escoles

Fimoteca a les escoles	Curs escolar 2014-2015
Sessions	94
Alumnes	6.327

Premi del
Públic Jove
del Cinema
Europeu.

Candidates
2016:





REFLEXIONS

PERFIL DE
L'ESPECTADOR

PÚBLIC A LES SALES
DE CINEMA

PÚBLIC CINÈFIL

PÚBLIC DE FESTIVALS

ALTRES
ESDEVENIMENTS

PÚBLIC NON
THEATRICAL

PÚBLIC INFANTIL

REFLEXIONS

Imatge: *Un été brûlant*, de Philippe Garrel

Reflexions

Públics non stop!

- **Públic: divers, permeable i desconegut individualment.**
- **Situació actual: llenguatge audiovisual entre les tres primeres pràctiques culturals. Aspiració: arribar a la mitjana europea.**
- **Decreixement de la presència de la llengua catalana.**
- **Recuperació del públic en els darrers anys: fenomen de taquilla, atenuació de la crisi i polítiques de preus.**
- **Crear nous públics: itinerància al territori, cinema com experiència, preus atractius, més formació per a públics no professionals, hibridacions de formats i disciplines.**
- **Repte: Conèixer qui va al cinema.**



INSTITUT CATALÀ DE LES EMPRESES CULTURALS

Ptge. de la Banca 1-3, 1a planta

08002 Barcelona

www.gencat.cat/cultura/icec



Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura