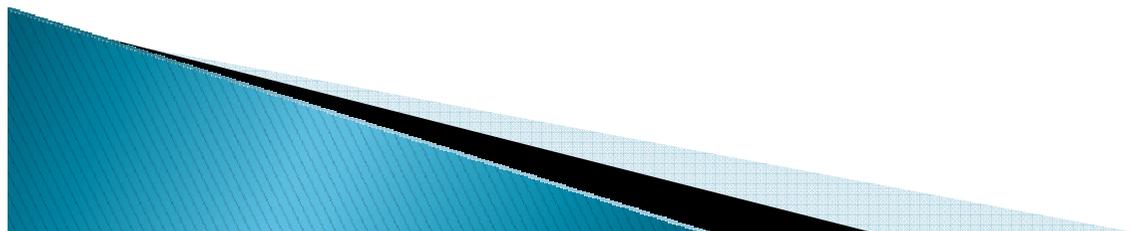




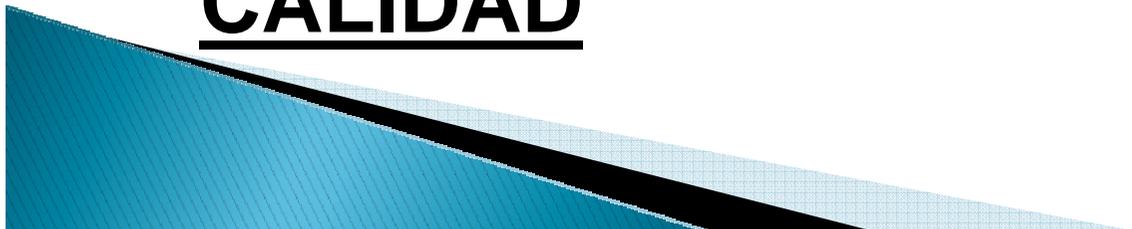
FACTORES DE ÉXITO EN EURIMAGES

10 de junio de 2016, Barcelona



FACTORES DE ÉXITO EN EURIMAGES

- ▶ Todos los años varias de nuestras coproducciones son apoyadas en EURIMAGES
- ▶ Proyectos muy diversos: Género, Presupuesto, Director/a
- ▶ Más de 200 en los 25 años
- ▶ Es necesario presentar proyectos, cuántos más mejor
- ▶ No hay cuotas entre países... sólo importa la **CALIDAD**



FACTORES DE ÉXITO EN EURIMAGES

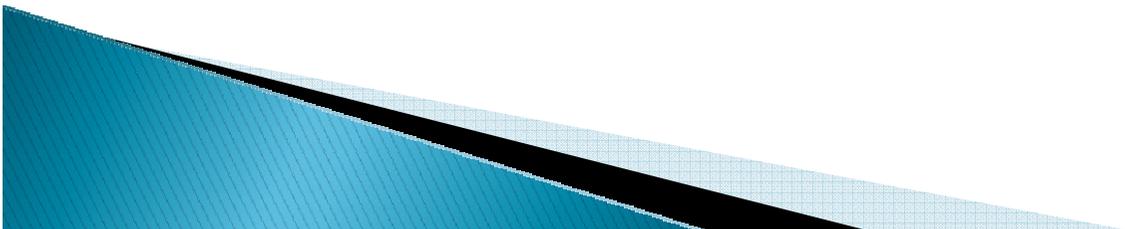
Ejemplos de Directore/as apoyados:

- ▶ Alejandro Amenábar, Isabel Coixet, Fernando Trueba, Isaki Lacuesta, Iciar Bollaín, Bigas Luna, Carlos Saura, Álex de la Iglesia, Fernando León de Aranoa, José Luis Cuerda, Gerardo Herrero, Daniel Monzón, Roger Gual, Mateo Gil, Daniel Calparsoro, Jaume Balagueró etc
- ▶ Primera o segunda película de: Pablo Berger, Beatriz Sanchís, los hermanos Pastor, Ana Piterbarg, Juan Carlos Medina, Miguel Ángel Jiménez, Raúl de la Fuente, Paula Ortiz, Eva Vila, etc.



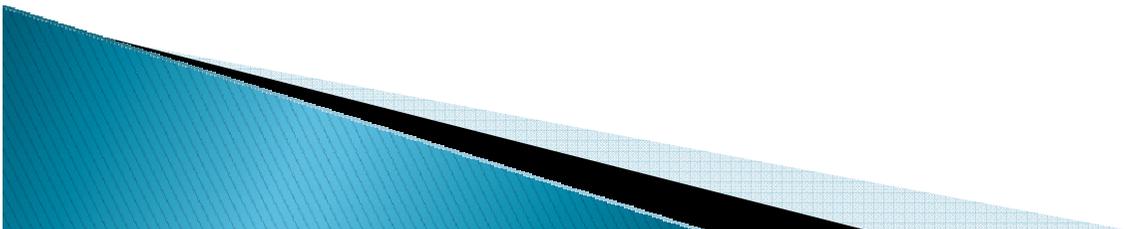
LA CALIDAD

- ▶ Se demuestra a través de la documentación que se presenta
- ▶ La calidad de la traducción de los documentos es esencial (sobre todo de los elementos artísticos: Guion, Sinopsis, tratamiento, nota del Director, nota del Productor...)
- ▶ Un guion mal traducido equivale a un proyecto no seleccionado
- ▶ Debe enviarse siempre la última versión del guion



LA CALIDAD

- ▶ El guion es la piedra angular del proyecto. La mayoría de las discusiones versan sobre el mismo. Aunque se evalúa la calidad global del proyecto.
- ▶ Nota del Director/a es importante (Referencias, motivaciones, cómo se va a rodar). “Clara y concisa”
- ▶ Lo mismo para la nota del Productor
- ▶ Los Cvs de las productoras, director/a, actores y actrices, equipo técnico (Premios, nominaciones, Festivales, directores con los que se ha trabajado, etc). No una mera reseña de películas sin más.



MATERIAL ARTÍSTICO ADICIONAL



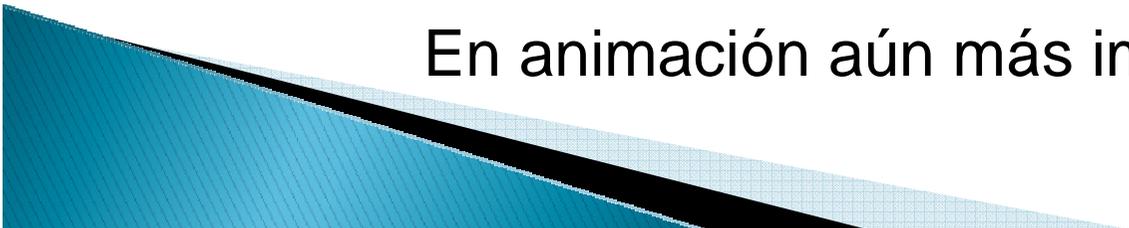
No obligatorio, pero **CRUCIAL**



Películas previas con subtítulos en inglés, cortos, teasers, storyboards, fotos de localizaciones, Demo reel, etc

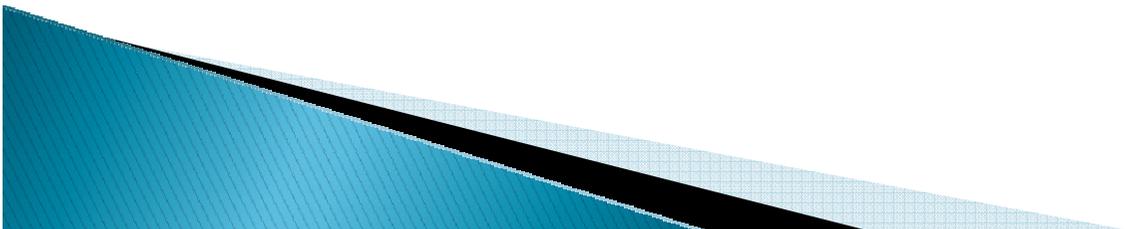


En animación aún más importante si cabe



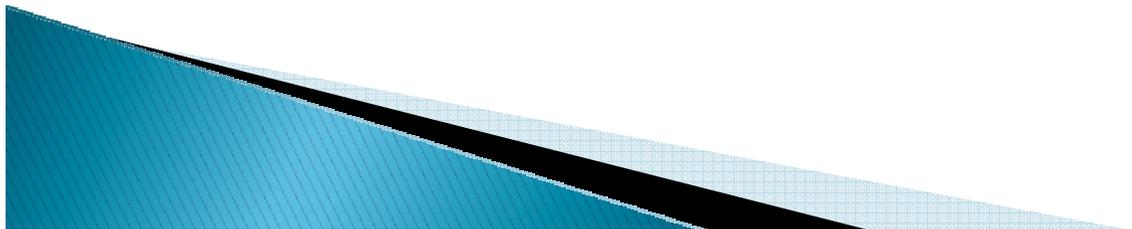
FINANCIACIÓN

- ▶ El 50% confirmado en cada país es el mínimo, pero generalmente no suficiente
- ▶ Eurimages es un “Top Financing”
- ▶ Ayudas Públicas, Televisiones, Distribución Confirmada, Agente de Ventas internacional
- ▶ Financiación acorde a la dimensión y naturaleza del proyecto



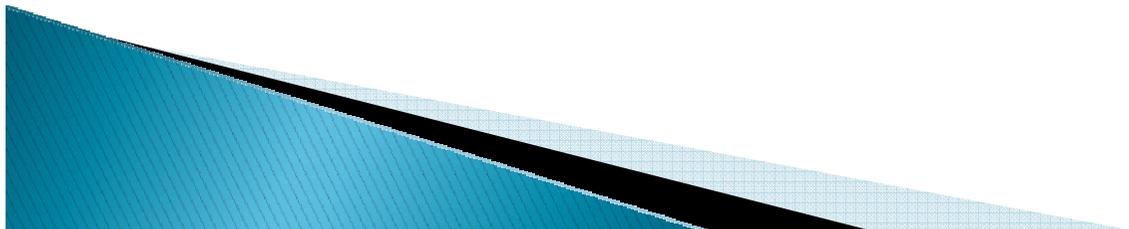
EQUIPO TÉCNICO Y ARTÍSTICO

- ▶ El casting debe estar lo más confirmado posible (Carta de interés, contrato)
- ▶ El equipo técnico también



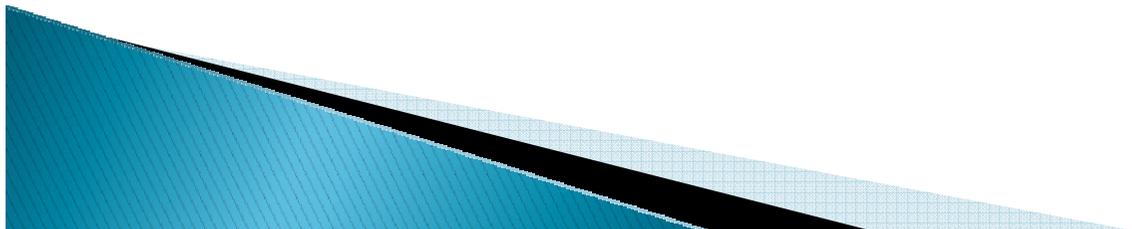
REUNIONES PREVIAS CON LOS REPRESENTANTES NACIONALES

- ▶ Es muy importante un contacto previo a la presentación para asesoramiento
- ▶ Los Representantes nacionales presentan el proyecto ante el Grupo de Trabajo de coproducción. Debemos disponer de la mayor información posible para una mejor defensa del mismo
- ▶ Flujo de información permanente con los productores (reuniones, mail, teléfono) durante todo el proceso



ERRORES A EVITAR EN LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

- ▶ No contactar previamente a la presentación con los Representantes Nacionales (incluso sin experiencia previa en el Fondo). También los coproductores minoritarios deben hacerlo
- ▶ Presentar el proyecto antes de tiempo. Adelantarse es un error común (para una mayor probabilidad de éxito es necesario que tenga máxima financiación confirmada, distribución, etc)
- ▶ Traducción de escasa calidad de los documentos
- ▶ No aportar la última versión disponible del guion, sino una anterior
- ▶ Material artístico de soporte insuficiente o de mala calidad



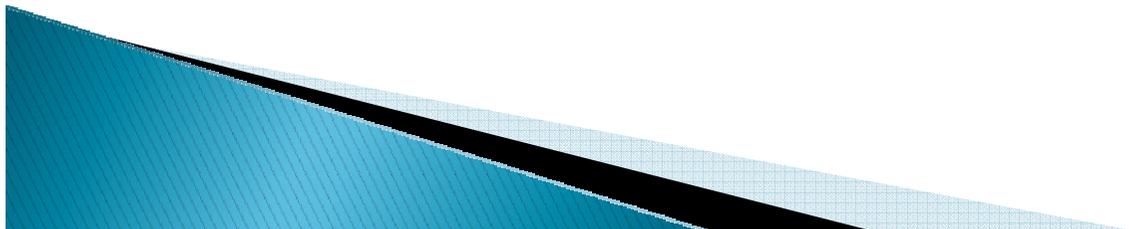
CARACTERÍSTICAS DE LOS PROYECTOS CON MÁS POSIBILIDADES DE SER APOYADOS

- ▶ Coproducción real entre los países, con participación técnico y artística (aunque también se apoyan coproducciones financieras)
- ▶ Financiación sólida, con un buen equilibrio entre ayudas públicas e interés del Mercado (distribución, televisiones, etc). Proyecto bien dimensionado
- ▶ Director/a de prestigio o joven promesa
- ▶ Buen guion, bien escrito, original.
- ▶ Capacidad de circulación en Festivales



IMPORTANCIA DE SER APOYADOS POR EURIMAGES

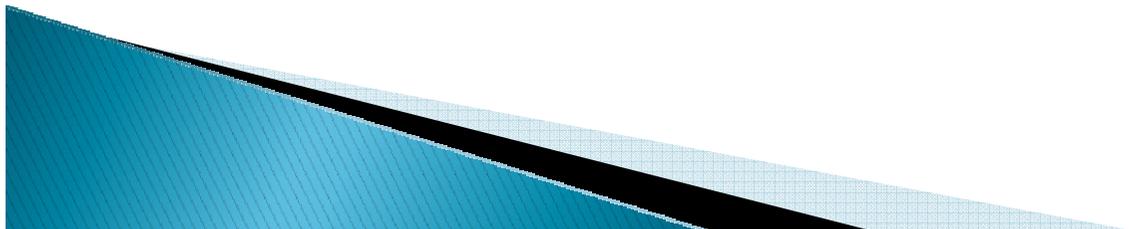
- ▶ No sólo económica: 17% del presupuesto total (hasta un máximo de **500.000 euros**)
- ▶ Sello de calidad que acompañará al proyecto allá donde vaya
- ▶ Abre mercados (la película debe estrenarse al menos en los países coproductores)
- ▶ Establece relaciones duraderas entre coproductores y entre países
- ▶ Intercambio entre profesionales



PRESTIGIO DE EURIMAGES

■ Premios y reconocimientos:

- ▶ Las Palmas de Oro en Cannes años 2013 y 2014 (este año 10 películas, 5 premiadas)
- ▶ Los Oscar a Película de Habla no inglesa 2013,14 y 15 (9 en total)
- ▶ Festival de Berlín 2016: 3 premios

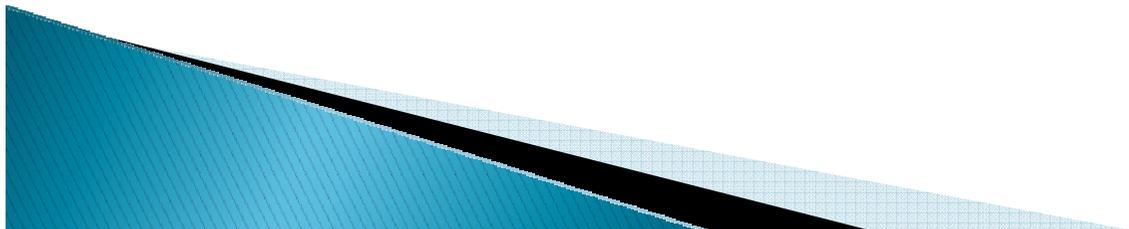


PRESTIGIO DE EURIMAGES



Algunas de nuestras películas apoyadas:

- ▶ “Mar Adentro” y “Belle Epoque” en los Oscar
- ▶ Apertura Festival de Berlín: “Nadie quiere la noche”
- ▶ Innumerables Premios Goya: “Blancanieves” (10), películas más nominadas Goya 2016 (“La novia” y “Nadie quiere la noche”)
- ▶ Concha de Oro en San Sebastián (“Los Pasos Dobles”)
- ▶ Gran éxito de público (“El niño” con alrededor de 16 millones de euros de taquilla y 16 nominaciones Goya, “Cien años de perdón”)



Moltes gràcies

Pablo Pérez de Lema, Jefe de
Servicio en la Subdirección General
de Promoción y RR. II. del ICAA.