



Programa Europa Creativa

Subprograma Cultura

Taller práctico “Europa Creativa” y “Europa con los Ciudadanos”
10 de julio de 2015. Barcelona



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE

SECRETARÍA DE ESTADO
DE CULTURA



Europa
Creativa
Cultura



Presentación

Europa Creativa:

- Definición y estructura

Subprograma Cultura:

- Objetivos
 - Criterios de elegibilidad
 - Líneas de financiación:
 - Proyectos de cooperación europea
 - Traducción literaria
 - Redes y plataformas europeas
 - Criterios de selección
 - Enlaces de interés
 - Resultados en España
-
- Oficina Europa Creativa- Cultura



Europa Creativa

Europa Creativa es el programa de la UE destinado a impulsar los **sectores culturales y creativos** (cine, televisión, artes escénicas y visuales, diseño y artes aplicadas, música, literatura, patrimonio cultural material e inmaterial y otros ámbitos afines) durante el **período 2014-2020**.



Europa
Creativa

Oficina Europa Creativa en España

Cultura

Europa Creativa
Cultura España

MEDIA

Europa Creativa
MEDIA España

Europa Creativa
MEDIA Catalunya

Europa Creativa
MEDIA Euskadi

Europa Creativa
MEDIA Andalucía



Europa Creativa Cultura

Objetivos:

- Reforzar la **capacidad** de los sectores cultural y creativo para **operar** a nivel **transfronterizo** e internacional.
- Impulsar la **circulación y la movilidad transnacionales**.



Solicitantes elegibles

- ✓ **Organizaciones (públicas/privadas, con/sin ánimo de lucro) activas en el sector de las ICC (Art. 2 Reglamento)**
 - ✓ legalmente establecidas en uno de los países participantes
 - ✓ mínimo de 2 años de existencia
 - ✓ capacidad financiera demostrable para ayudas \geq 60.000 € (líder)
 - ✓ posibilidad incluir entidades/actividades del sector AAVV, en menor proporción, dentro del proyecto



Países participantes

- ✓ **28 EEMM**
- ✓ **Países EEE:** Noruega, Islandia.
- ✓ **Antigua Rep. Macedonia, Rep. Serbia, Bosnia-Herzegovina, Montenegro, Albania y Turquía**
- ✓ **Georgia, Moldavia:** Acuerdos recientes
- ✓ **Ucrania:** posible incorporación para convocatorias 2015.
(El MoU debe estar firmado en el momento de la resolución de las ayudas)

Consultar listado actualizado periódicamente en: <http://bit.ly/1wthMyS>



4 Líneas de financiación

1- Proyectos de cooperación europea:

2 Categorías: Menor y Mayor escala.

2- Redes europeas:

Profesionalización (ayudas a proyectos de formación, capacitación, colaboración y networking)

3- Plataformas europeas:

Movilidad y visibilidad de los artistas generando una programación europea

4- Traducción literaria:

Obras de ficción. Inc. e-books y actividades de promoción.

Para proyectos sin ánimo de lucro (excepto Traducción)



Próximas convocatorias

http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding_en

Línea	Duración del proyecto	Número de socios participantes	Subvención máxima	Cofinanciación
Proyectos de cooperación europea Publicación: julio 2015 (conv. anual)	Máx. 48 meses	Cat. 1) Menor escala: Min. 3 países participantes. (Inc. min. 1 País EEMM/ No, Is)	200.000 €	60 %
		Cat. 2) Mayor escala: Min. 6 países participantes. (Inc. min. 1 país EEMM/ No, Is)	2 millones €	50 %
Proyectos de traducción literaria Publicación: nov.2015 (cat.1, conv. anual) Nov. 2016 (cat. 2)	Cat. 1) 2 años Cat. 2) 3 años (Acuerdo multianual)	a) Proyectos de 2 años: de 3 a 10 obras de ficción b) Proyectos de 3 años: de 5 a 10 obras de ficción/año	a) 100.000 € b) 100.000 € /año	50 %
Redes europeas Publicación: julio 2016	3 años (Acuerdo multianual)	- Min. 15 organizaciones, min 10 países participantes, (Inc. min 5 países EEMM/No, Is)	250.000 €/año	80 %
Plataformas europeas Publicación: julio 2016	3 años (Acuerdo multianual)	-Min. 10 organizaciones /países participantes, (Inc. min. 5 países , No, Is). Min 30 % artistas emergentes)	500.000 €/año (máx. 60.000 €/miembro)	80 %



Prioridades políticas en el subp. Cultura

- **Movilidad y circulación transfronteriza**
- **Digitalización**
- **Nuevos modelos de negocio**
- **Desarrollo de audiencias**

**¡NOVEDAD
2015!**

Obligatorio
que el
proyecto
cubra al
menos 1 de
estas
prioridades!



Proyectos de cooperación: prioridades y acciones

Circulación y movilidad transnacional:

- ✓ Actividades culturales internacionales: exposiciones, intercambios, festivales,
- ✓ Iniciativas para el acceso a obras literarias europeas y el desarrollo de audiencias

Desarrollo de audiencias: acciones sobre el nuevo rol del público

Capacidad operativa transnacional:

- ✓ Adaptación a nuevas tecnologías y cambio digital; nuevos modelos de negocio, innovación artística
- ✓ Acciones para la **cooperación internacional** y la **internacionalización** de carreras y actividades, dentro y fuera UE, con estrategias a largo plazo
- ✓ Otras para facilitar acceso a las **oportunidades profesionales** (educación, formación, networking, etc.)

Enfoque flexible e interdisciplinar: los proyectos pueden centrarse en una o más prioridades



Proyectos de traducción literaria

Convocatorias anuales y 2 multianuales

- ✓ Ayudas para la **traducción de obras de ficción europeas de alto valor literario** (novela, cuento, cómic, poesía, teatro, literatura infantil, etc.)

- ✓ **Promoción** de las obras traducidas a través de las nuevas tecnologías
 - organización de eventos y acciones de promoción dentro y fuera de la UE (eventos, ferias, herramientas digitales de promoción)
 - incluir la biografía del traductor para visibilizar su labor
 - publicación de extractos para catálogos

- ✓ Prioridad obras **Premios de Literatura** de la UE



Redes europeas

Mín. 15 organizaciones miembros de 10 países participantes.

2 Convocatorias multianuales

Para reforzar la capacidad de operar transnacionalmente, adaptándose al cambio y creando un efecto estructurante.

- ✓ Acciones de **formación y capacitación**: adaptación a **nuevas tecnologías**; nuevos enfoques para el desarrollo de **audiencias**; experimentación de nuevos **modelos de negocio, innovación artística**
 - ✓ Acciones para la **cooperación internacional y la internacionalización** de carreras y actividades, dentro y fuera UE, con estrategias a largo plazo. Otras para facilitar el acceso a las **oportunidades profesionales** (networking, etc.)
- ✓ Ejemplos de actividades: **Enfoque *business to business***
 - Organización de conferencias, encuentros, talleres
 - Iniciativas para impulsar redes, intercambios y partenariados
 - Desarrollo de herramientas para reforzar capacidades
 - Análisis y comparativas de políticas culturales a nivel europeo, nacional regional y local. Acceso y reutilización de información, compartir conocimiento.
 - Recopilación de datos cualitativos y cuantitativos y desarrollo de metodologías
 - Newsletters y bdd de apoyo para artistas, profesionales y público.



Plataformas europeas

Mín. 10 organizaciones miembros de 10 países participantes.

3 Convocatorias multianuales.

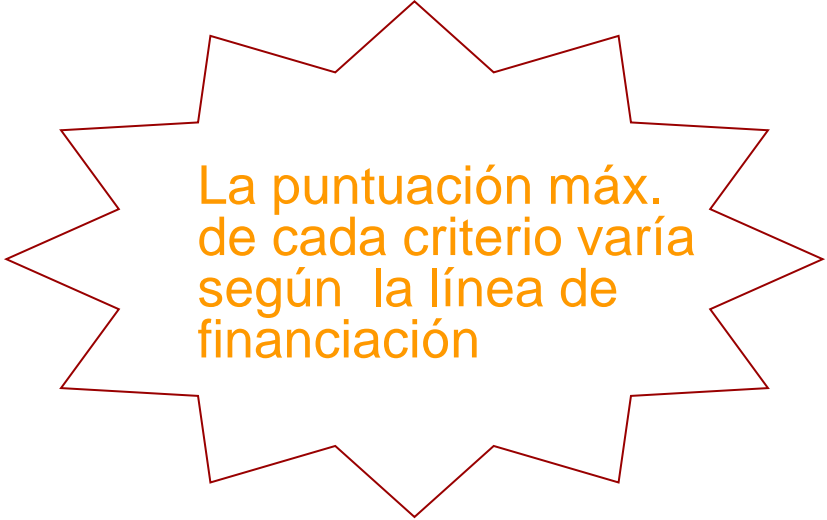
Para aumentar la movilidad, la visibilidad y el reconocimiento de los artistas

- ✓ Generar una **programación** genuinamente europea, facilitando el acceso a obras no nacionales y fomentando las **coproducciones, tours internacionales, eventos, exposiciones, festivales**.
- ✓ Énfasis en **artistas emergentes**
- ✓ Promocionar un **sello de calidad europeo** y contribuir al desarrollo de audiencias
- ✓ Entidad coordinadora: diseño, evaluación, monitorización, selección de nuevos miembros



Criterios de selección:

- Relevancia
- Calidad del contenido y actividades
- Comunicación y difusión
- Calidad del partenariado/Puntos automáticos (Traducción literaria)



La puntuación máx.
de cada criterio varía
según la línea de
financiación



Enlaces de interés

- Nueva plataforma de difusión de proyectos beneficiarios de Europa Creativa:

<http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects/>



- Resultados de convocatorias (EACEA y estadísticas CCAA en nuestra web): <http://bit.ly/1OxhYAc>

- Publicaciones sobre temas clave (desarrollo de audiencias, internacionalización, Europa 2020, etc.): <http://bit.ly/1GAbPF6>



Oficina Europa Creativa-Cultura

Información y apoyo técnico gratuito a operadores e instituciones.

Servicios:

- Atención personalizada (tf., email, presencial con cita previa)
- Herramientas para la búsqueda de socios
- Sesiones informativas
- Talleres prácticos de las convocatorias (formularios y documentación, registro en el Portal del Participante, capacitación en temas clave)
- Material de difusión: folletos del programa y del Subprograma; USB
- Difusión y apoyo al tejido asociativo

Canales:

- Web: <http://www.mecd.gob.es/culturaec> y web general www.europacreativa.es
- Bases de datos nacionales y transeuropeas, [redes sociales](#) (fanpage en Facebook)
- Canal multimedia [“Programas Europeos” de la Secretaría de Estado de Cultura](#) en Youtube (presentaciones y tutoriales)



¡MUCHAS GRACIAS!

Europa Creativa Desk – Oficina Cultura España

Subdir. Gral. Cooperación Cultural con las CCAA

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Tel.: 91 701 71 15

E-mail: europacreativa.cultura@mecd.es

Web: www.mecd.gob.es/culturaec

Síguenos en:



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE

SECRETARÍA DE ESTADO
DE CULTURA



Europa
Creativa
Cultura