

2014-2020

Europa Creativa

Subprograma MEDIA



Europa
Creativa



Subprograma MEDIA: AJUTS PER SECTORS

- **AJUTS ALS PRODUCTORS**
 - Desenvolupament: projectes individuals i paquets de projectes
 - Desenvolupament: Videojocs
 - Difusió per TV
- **AJUTS A LA DISTRIBUCIÓ**
 - Suport selectiu
 - Suport automàtic
 - Agents de venda
- **AJUTS A LA PROMOCIÓ**
 - Festivals de cinema
 - Accés a Mercats
- **AJUTS A LA FORMACIÓ**
- **DESENVOLUPAMENT D'AUDIÈNCIES**
- **AJUTS A L'EXHIBICIÓ (Xarxes de cinemes)**
- **AJUTS A FONS DE COPRODUCCIÓ INTERNACIONAL**

Novetats a les convocatòries d'Europa Creativa

- Obligatorietat de la inscripció (un sol cop) dels sol·licitants al **Portal ECAS per a l'obtenció del PIC**, imprescindible per presentar la candidatura a través de l'e-form. Això simplifica el procés perquè vol dir que la informació de l'empresa tan sols s'haurà d'entrar un cop i no caldrà tornar-ho a fer cada cop que es sol·licita un ajut a qualsevol convocatòria.
- Introducció del **concepte de lump sum o quantitat fixe** en algunes modalitats de suport.
- **Noves convocatòries:** al desenvolupament de videojocs, desenvolupament d'audiències i a fons de coproducció.
- **Media Mundus** deixa de ser una convocatòria per si mateixa. Simplement les actuals convocatòries de suport a formació i mercats incorporen aquesta dimensió (tercers països).
- **Una sola convocatòria de suport a la formació**, adreçada a professionals.
- **Convocatòria de suport a VoD** està previst que surti al juny.

AJUTS ALS PRODUCTORS:

**Desenvolupament
de projectes individuals
i paquets de projectes**



Europa
Creativa
MEDIA

**Europa
Creativa**

NOVETATS AJUTS AL DESENVOLUPAMENT

- **Convocatòria unificada** de suport al desenvolupament (per a projecte únic i paquet de projectes).
- **Inici de rodatge a partir de 8 mesos** a comptar des del termini de presentació de sol·licituds.
- Per a la modalitat **Slate** l'experiència prèvia per als 5 països grans (entre ells nosaltres) és de **2 obres produïdes al llarg dels 5 anys anteriors** a la publicació de la convocatòria i que s'hagin **distribuït en els 2 anys anteriors** a l'esmentada data i en com a mínim **3 països** a part del propi del sol·licitant.
- **Canvis en el sistema de puntuació** com ara la incorporació de punts automàtics per a públic jove (fins als 16 anys) i per a coproducció amb una empresa d'un altre país amb un idioma diferent.
- Ara les sol·licituds es presenten únicament i exclusivament de forma **online**.
- Els **projectes interactius** ara no es contemplen per separat. Els ajuts s'adrecen a ficció, animació i documentals de creació, independentment de si són o no interactius.

DESENVOLUPAMENT: SINGLE I SLATE FUNDING

▪ **Destinatari:**

Una mateixa empresa només pot presentar una sol·licitud per convocatòria.

• Single Project:

- Empreses constituïdes mín. 1 any abans
- 1 producció distribuïda comercialment durant 2 anys previs a la publicació de la convocatòria.

• Slate Funding (3-5 projectes):

- Empreses constituïdes mín. 3 anys abans.
- En el cas dels 5 països grans (Espanya), mínim 2 produccions distribuïdes comercialment en 3 països diferents al del sol·licitant durant 2 anys previs a la publicació de la convocatòria. Per a la resta de països, 1 obra audiovisual.

▪ **Obres admissibles:**

- Llargmetratges de ficció/animació/documentals de creació (durada 60').
- Ficció per a TV (únics o sèries, durada mín. 90').
- Documentals de creació per TV (únics: durada 50' i sèries: durada 25'/cap)

▪ **Calendari:** termini de presentació de sol·licituds:

- Single Project: 28/02/2014 i 6/06/2014.

- Slate Funding: 28/03/2014.

* **Durada màxima/període elegibilitat:** fins a 30 mesos a comptar des de la data de presentació de la sol·licitud.

▪ **Imports fixes:**

● Single Project:

- Animació: 60.000€

- Documental: 25.000€

- Ficció:

- Fins a 50.000 (films pressupost igual o superior a 1,5 M)

- Fins a 30.000 (films pressupost inferior a 1,5 M)

● Slate Funding (3 a 5 projectes):

- Entre 70.000 i 200.000€

- Per a slates tot documentals: màxim 150.000€

- Cada projecte entre 10.000 i 60.000€.

* **L'aportació financera** (subvenció) no podrà ser superior al 50% del total dels costos elegibles per al desenvolupament del projecte/s.

▪ **Criteris de concessió Single Project:**

	Criteris	Valoració màxima
1	Rellevància i valor afegit europeu	50
2	Qualitat dels continguts i activitats	10
3	Difusió dels resultats del projecte	20
4	Qualitat de l'equip del projecte	10
5	Impacte i sostenibilitat	10

Criteris de concessió automàtica

Descripció	Punts addicionals
Una empresa candidata establerta en un país amb baixa capacitat de producció (Espanya en queda exclosa)	10
Un projecte adreçat a públic jove (públic fins a 16 anys)	10
Un projecte destinat a la coproducció amb una empresa establerta en un país participant que no tingui un idioma oficial comú	5

▪ **Criteris de concessió Slate Funding:**

	Criteris	Valoració màxima
1	Rellevància i valor afegit europeu	20
2	Qualitat dels continguts i activitats	20
3	Difusió dels resultats dels projectes	20
4	Qualitat de l'equip de projectes	10
5	Impacte i sostenibilitat	10
6	Caràcter innovador	20

Punts automàtics

Descripció	Punts addicionals
Una empresa candidata establerta en un país amb baixa capacitat de producció (Espanya en queda exclosa)	10

AJUTS ALS PRODUCTORS: Desenvolupament de videojocs



Europa
Creativa
MEDIA

Europa Creativa

DESENVOLUPAMENT: VIDEOJOC

▪ **Destinatari:**

- Empreses de producció amb experiència demostrable en videojocs.
- Possessió de la major part dels drets artístics del projecte presentat.
- O possessió de la major part dels drets d'adaptació del projecte presentat.

▪ **Obres elegibles :**

- Videojocs destinats a la seva explotació comercial.
- Alt grau d'interactivitat amb component narratiu innovador.
- Potencial comercial i ambicions en el mercat europeu i internacional.

▪ **Tipus d'ajut:**

No es poden obtenir 2 modalitats de subvenció per al mateix videojoc:

- Desenvolupament del concepte (prototipus): entre 10.000€ i 50.000€.
- Desenvolupament del projecte: entre 10.000 i 150.000€.

▪ **Calendari:**

Termini de presentació de les sol·licituds: 28/03/2014.

* **Màxima durada de l'acció/costos elegibles:** fins a 30 mesos després de la data de presentació de candidatures.

▪ Criteris de concessió

	Criteris	Valoració màxima
1	Rellevància i valor afegit europeu	20
2	Qualitat dels continguts i activitats	10
3	Difusió dels resultats del projecte	20
4	Qualitat de l'equip del projecte	10
5	Impacte i sostenibilitat	10
6	Caràcter innovador	30

Criteris de concessió automàtica

	Descripció	Punts extra
1	Una empresa candidata establerta en un país amb baixa capacitat de producció (Espanya en queda exclosa)	5
2	Un projecte adreçat a públic jove (públic fins a 16 anys)	10
3	Un projecte destinat a la coproducció amb una empresa establerta en un país participant que no tingui un idioma oficial comú	10

AJUTS ALS PRODUCTORS: Difusió per tv



Europa
Creativa
MEDIA

Europa Creativa

NOVETATS AJUTS A LA DIFUSIÓ PER TELEVISIÓ

- Als imports màxims (i percentatges) de l'ajut establerts ara s'afegeix també un import màxim de fins a 1.000.000€ (o un 10% del total de costos elegibles) per a les **coproduccions de sèries de ficció per a TV** que tinguin un pressupost de producció igual o superior a 10.000.000 €.
- Ara es contemplen les **seqüeles o segones/terceres temporades**, però només per a les sèries de ficció.
- Les candidatures es presenten **tant online com físicament.**



Europa
Creativa
MEDIA

DIFUSIÓ PER TELEVISIÓ

▪ **Destinatari:**

- Empreses constituïdes mín. 3 anys abans de sol·licitar l'ajut.
- En cas de coproducció, ha de ser soci majoritari.

- **Obres elegibles:**

Producció per TV (animació, ficció per TV, documentals o sèries de ficció) amb participació de mín. 3 cadenes de TV establertes en 3 països MEDIA.

▪ **Calendari:**

Termini de presentació de sol·licituds: 28/02/2014 i 13/06/2014.

* **Període d'elegibilitat de costos:** Des de 6 mesos abans del termini fins a 24 mesos després (durada màxima de l'acció = 30 mesos). En el cas de sèries el període s'estén a 36 mesos després (durada màxima = 42 mesos).

▪ **Aportacions màximes:**

- **Animació i ficció:** pot cobrir fins al 12,5% del total de costos elegibles, amb un sostre màxim de 500.000€ (s'agafarà la xifra + baixa).
- **Documentals:** pot cobrir fins a 20% del total de costos elegibles, amb un sostre màxim de 300.000 € (s'agafarà la xifra + baixa).
- Per a **coproduccions de sèries de ficció** (mín. 6 episodis de durada mín. 45') amb press. superior a 10.000.000€: 1.000.000 €.

- **Criteris de concessió**

	Criteris	Valoració màxima
1	Rellevància i valor afegit europeu	30
2	Qualitat dels continguts i activitats	30
3	Difusió dels resultats del projecte	30
4	Qualitat de l'equip del projecte	10

Criteris de concessió automàtica

Descripció	Punts addicionals
Un projecte adreçat a públic jove (públic fins a 16 anys)	5
Un projecte destinat a la coproducció amb una empresa establerta en un país participant que no tingui un idioma oficial comú	5
Una empresa candidata establerta en un país amb baixa capacitat de producció (Espanya en queda exclosa)	5

AJUTS A LA DISTRIBUCIÓ: Suport selectiu



Europa
Creativa
MEDIA

Europa Creativa

NOVETATS SUPORT SELECTIU

- Ara els grups de distribució hauran de ser d'un **mínim de 7** en comptes de 5.
- Ara hi ha **2 terminis de presentació** de candidatures en comptes de 3.
- El concepte del "**lum sump**" s'aplica aquí en funció del país i la magnitud de l'estrena.
- Ara el coordinador del grup ha de ser un **Agent de Vendes**.
- La unió a un grup ja existent només podrà ser per a la distribució de films de països amb baixa capacitat de producció (tots excepte els 5 grans). Els distribuïdors dels 5 grans països (incloent-hi Espanya), doncs, **ara ja no es poden afegir a un grup de distribució existent**.
- Simplificació dels **criteris de selecció**.
- Canvis en la **puntuació automàtica** i en el seguiment.
- Sol·licitud **online i física**.

SUPORT SELECTIU

▪ **Destinatari:**

Grup d'un mínim de 7 distribuïdors europeus amb un coordinador.

2 categories de grups de distribució:

- Categoria film petit: pressupost < a 3 milions d'euros.
- Categoria film mitjà: pressupost fins a 10 milions d'euros.

▪ **Obres elegibles:**

Obres de ficció (mín.60 min), films d'animació i documentals, amb les condicions següents:

- Primer copyright mín 2011.
- Contingut no alternatiu (concerts...).
- Pressupost màxim de 10 milions d'euros.
- Producció en un o diversos països MEDIA.
- Participació significativa de professionals de països MEDIA.

▪ **Calendari:**

Terminis de presentació de sol·licituds: 28/02/2014 i 2/07/2014.

* **Durada màxima de l'acció/període elegibilitat:** fins a 18 mesos a comptar des del termini de presentació de candidatures.

CRITERIS DE SELECCIÓ I TIPUS D'AJUT

- L'import de l'aportació financera vindrà determinat per l'Agència, i calculat en funció de la dimensió de l'estrena en cada territori específic. Per a calcular-ho l'Agència aplicarà els valors establerts a la taula de la subvenció, i que s'ha fixat en funció del nombre de projeccions.
- L'aportació financera (subvenció) no podrà ser superior al 50% del total dels costos elegibles per al desenvolupament del projecte/s.

■ Criteris d'adjudicació

	Criteris	Valoració màxima
1	Nombre de distribuïdors elegibles del grup (mínim 7)	1 punt per distribuïdor elegible
2	Nombre de distribuïdors que han generat un fons potencial en la darrera convocatòria de propostes de distribució (suport automàtic)	1 punt addicional per distribuïdor elegible
3	Pel·lícula produïda en un país que participi al subprograma MEDIA, amb l'excepció d'Alemanya, Espanya, França, Itàlia i el Regne Unit	2 punts

AJUTS A LA DISTRIBUCIÓ: Suport automàtic



Europa
Creativa
MEDIA

Europa Creativa

NOVETATS SUPORT AUTOMÀTIC

- Canvis en els **llindars mínims** per país.
- Ja no és possible utilitzar el **fons potencial generat**, per a l'any següent.
- Simplificació del **pressupost**.
- Sol·licituds en **format electrònic**.



Europa
Creativa
MEDIA

SUPORT AUTOMÀTIC

▪ **Destinatari:**

- Pel·lícules europees no nacionals (PENN).
- Drets d'autor no anteriors al 2010.

▪ **Tipus d'ajut:**

- Generació d'un fons potencial d'ajut: proporcional al nombre d'entrades venudes per films elegibles entre 1/01/2013 i 31/12/13.
- Reinversió del fons d'ajut reconegut per la Comissió:
 - Coproducció de noves PENN,
 - Adquisició de drets de distribució de noves PENN, o
 - Despeses de distribució de noves PENN (P&A).

▪ **Calendari:**

Termini de presentació de sol·licitud:

- Generació de fons: 30/04/2014.
- Reinversió: 31/07/2015.

* **Període de costos elegibles:**

- Mòdul 1: de l'1/08/14 fins a l'31/01/17
- Mòdul 2: de l'1/08/14 fins a l'31/01/17
- Mòdul 3: de l'1/02/14 fins a l'31/07/17

■ Aportacions

- L'import de l'ajut vindrà determinat en funció del cost i la naturalesa de cada projecte de reinversió i es calcula aplicant els percentatges que es detallen a la convocatòria de propostes, i que varien en funció de cada país.
- L'import del fons potencial es calcula multiplicant el nombre d'entrades elegibles per l'import fix per entrada, que varia segons el país.
- El càlcul de l'import inclou 3 llindars diferents, en quant al nombre d'entrades:
 - Els primers ingressos d'una pel·lícula (a partir de la 1a versió) fins al 1r llindar, rebran el 150% de la quantitat inicial fixa.
 - Fins al 2n llindar el càlcul es farà amb el 100% de la quantitat inicial.
 - A partir d'aquí, i fins a les admissions llindar màxims, rebran només el 35% de la quantitat inicial.

AJUTS A LA DISTRIBUCIÓ: Agents de venda



Europa
Creativa
MEDIA

Europa Creativa



Europa
Creativa
MEDIA

AGENTS DE VENDA

▪ **Destinatariis:**

- Empresa europea de distribució internacional.
- Designació per contracte escrit amb el/s productor/s del film.
- Agent intermediari per a la comercialització dels drets d'exploació de l'obra davant de compradors potencials en mín.10 països MEDIA.

▪ **Tipus d'ajut:**

- Generació d'un fons potencial d'ajut: proporcional als resultats obtinguts en el mercat europeu entre 1/01/2009 i 31/12/13 segons les condicions:

- Llista d'un mín. 8 pel·lícules de països diferents.
- Drets de distribució a mín. 10 països MEDIA.
- Venda de com a mín 3 films en 3 països diferents al d'origen.

- Reinversió:

- Mínimes garanties de distribució, o
- Despeses de producció i màrqueting de films europeus recents nacionals.

- **Calendari:**Termini de presentació de sol·licituds: generació de fons 18/06/2014 i reinversió 1/03/2016.

* **Període elegibilitat costos:** Des de la data de signatura del contracte fins a 18 mesos després.

▪ **Aportacions màximes**

L'import màxim de la contribució comunitària és de fins a un 60% del total dels costos elegibles. Fases:

- **Generació:** 1er pas: els Agents de Vendes elegibles generen un fons potencial, en forma de subvenció, que vindrà determinat en funció dels resultats obtinguts en el mercat europeu durant un període preestablert. Si es compleixen les condicions el sol·licitant obté, automàticament, un Fons d'ajut per import de 20.000 Euros. 2on pas: Si el sol·licitant ha completat amb èxit les condicions del 1r pas, podrà disposar d'un fons potencial addicional.

- **Reinversió:** el Fons generat s'haurà de reinvertir en: mòdul 1: Mínimes garanties de distribució o mòdul 2: Despeses de promoció i màrqueting de pel·lícules europees no nacionals recents. El fons potencial es pot reinvertir en un o diversos films. Està permesa la reinversió en els 2 mòduls per a una mateixa pel·lícula.

Percentatge màxim dels costos del projecte de reinversió

1	Mòdul 1 (MG): Acord de llicència signat abans de la finalització de la pel·lícula	60%
2	Mòdul 1 (MG): Acord de llicència signat després de la finalització de la pel·lícula	50%
3	Mòdul 2	50%

AJUTS A LA PROMOCIÓ: Festivals de cinema



Europa
Creativa
MEDIA

Europa Creativa

NOVETATS AJUTS ALS FESTIVALS DE CINEMA

- Incorporació del concepte d'activitats que tinguin per objectiu el desenvolupament d'audiències/**Film Literacy**.
- A més del concepte ja existent d'un mínim d'un 70% de programació europea s'afegeix ara una altra opció d'un mínim de **100 llargmetratges** (o 400 curts) i provinents d'un mínim de **15 països europeus** (abans 10).
- Introducció del **FPA** (Frame Partnership Agreement) per a **2 anys** entre l'Agència i el beneficiari.
- Sol·licitud **online i física**.
- S'aplica el concepte del "**lump sum**" en funció del nombre de pel·lícules europees programades.

FESTIVALS DE CINEMA

▪ Accions elegibles:

- Festivals amb programació = o > 70% de programació europea: o 100 llargs o 400 curts de països MEDIA. D'aquests: 50% no nacionals i 15 països representats.

▪ Tipus d'ajut:

- Generalment per una edició del festival.
- Possibilitats d'optar a la Framework Partnership Agreement (contracte de 2 anys).

▪ Calendari:

- Termini de presentació de candidatures:
28/02/2014 (per festivals entre 1/05/2014 i 31/10/2014).
04/07/2014 (per festivals entre 1/11/2014 i 30/04/2015).

* **Durada màxima de l'acció/període d'elegibilitat de costos:** 10 mesos. El període de l'acció s'iniciarà 6 mesos abans de la data d'inici de les activitats i acabarà 4 mesos després.

- **Aportacions**

El pressupost total disponible per al cofinançament de les accions sota aquest pla s'estima en 3.25M€ per al 2014.

- **Criteris de selecció**

	Criteris	Valoració màxima
1	Rellevància	40
2	Qualitat dels continguts i activitats	25
3	Difusió dels resultats del projecte i impacte i sostenibilitat	30
4	Qualitat de l'equip del projecte	5

AJUTS A LA PROMOCIÓ: Accés a mercats



Europa
Creativa
MEDIA

Europa Creativa

NOVETATS AJUTS ACCÉS A MERCATS

2 convocatòries:

- **per a projecte únic** (Single Action) **o activitats** que s'iniciïn el darrer semestre de **2014**
- i una altra per a **activitats puntuals** que s'iniciïn el primer semestre de 2015 **o activitats anuals** que comencin al llarg de tot l'any **2015**.

ACCÉS A MERCATS – SINGLE ACTION

▪ **Accions elegibles:**

- Acció 1: Accés a mercats físics per part de professionals europeus.
- Acció 2: Eines online adreçades als professionals.
- Acció 3: Activitats conjuntes de promoció europea.

▪ **Calendari:**

- Termini de presentació de candidatures: 7/03/2014, per activitats entre l'1/06/2014 al 31/12/14

* **Període costos elegibles:** començar 10 mesos abans de la data d'inici de l'activitat i finalitzar 2 mesos després de la data final de l'activitat.

ACCÉS A MERCATS

▪ Accions elegibles:

- Acció 1: Accés a mercats físics per part de professionals europeus.
- Acció 2: Eines online adreçades als professionals.
- Acció 3: Activitats conjuntes de promoció europea.

▪ Tipus d'ajut:

Opció d'acollir-se al Framework Partnership Agreement (contracte de 2 anys amb l'Agència).

▪ Calendari:

- Termini de presentació de candidatures: 6/06/2014.
 - activitats puntuals que comencin entre 1/01/2015 i 31/05/2015
 - accions anuals que comencin entre 1/01/2015 i 31/12/2015

* **Període costos elegibles:** L'acció ha de començar 10 mesos abans de la data d'inici de l'activitat i finalitzar 2 mesos després de la data final de l'activitat.



Europa
Creativa
MEDIA

■ **Aportacions**

El pressupost total disponible per al cofinançament de les accions sota aquest pla s'estima en 4.47M€ (accés a mercats) i 1M€ (single actions) per al 2014.

• **Criteria de selecció**

	Criteria	Valoració màxima
1	Rellevància	20
2	Qualitat dels continguts i activitats	40
3	Difusió dels resultats del projecte i impacte i sostenibilitat	30
4	Qualitat de l'equip del projecte	10

AJUTS A FORMACIÓ



Europa
Creativa
MEDIA

Europa Creativa

NOVETATS AJUTS A FORMACIÓ

- Una sola convocatòria adreçada als **professionals**. L'ajut a la formació inicial passa a formar part del programa Erasmus +.
- FPA o Acord Marc de Cooperació per a un període de **2 anys** entre l'Agència i el beneficiari.
- Aquesta convocatòria porta intrínseca la dimensió **Media Mundus** (tercers països).

FORMACIÓ

■ **Propostes elegibles:**

Activitats formatives per als professionals europeus en els camps següents:

- Desenvolupament de l'audiència, màrqueting, distribució i explotació.
- Gestió financera i comercial.
- Desenvolupament i producció.
- Oportunitats i reptes del canvi digital.

■ **Tipus d'ajut:**

Framework Partnership Agreement (contracte de 2 anys)

■ **Calendari:**

- Termini de presentació de les sol·licituds: 23/05/2014.
- Inici de les activitats: entre l'1/09/2014 i el 30/06/2015.

* **La durada màxima del projecte/ període d'elegibilitat** és de 12 mesos.

- **Aportacions**

El pressupost total disponible per al cofinançament de les accions sota aquest pla s'estima en 7.5M€ per al 2014.

- **Criteris de selecció**

	Criteris	Valoració màxima
1	Rellevància del contingut	30
2	Qualitat dels continguts i activitats	40
3	Disseminació dels resultats i impacte	10
4	Qualitat del projecte	20

AJUTS AL DESENVOLUPAMENT D'AUDIÈNCIES



Europa
Creativa
MEDIA

Europa Creativa

DESENVOLUPAMENT D'AUDIÈNCIES

▪ **Destinataris:**

- Acció 1: Iniciatives de film literacy, sobretot adreçades a nens i joves.
- Acció 2: Esdeveniments desenvolupament d'audiències (agents de venda, distribuïdores, festivals, cadenes de TV...).

▪ **Obres elegibles:**

- Acció 1: Cooperació entre iniciatives de Film Literacy a Europa (3 socis de 3 territoris diferents i 3 idiomes).
- Acció 2: Programació = o > 10 films europeus no nacionals de 5 països diferents.

▪ **Calendari:**

- Termini de presentació de les sol·licituds: 28/03/2014.
- Inici de les activitats: entre l'1/07/2014 i el 30/06/2015.

* **Durada màxima de l'acció/període elegibilitat costos:** 12 mesos.

- **Aportacions**

El pressupost total disponible per al cofinançament de les accions sota aquest pla s'estima en 1.9M€ per al 2014.

- **Criteris de selecció**

	Criteris	Valoració màxima
1	Rellevància i valor afegit europeu	20
2	Qualitat dels continguts i activitats	40
3	Disseminació dels resultats del projecte, impacte i sostenibilitat	30
4	Qualitat de l'equip del projecte i del grup	10

AJUTS A L'EXHIBICÓ: Xarxes de cinemes



Europa
Creativa
MEDIA

Europa Creativa

XARXES DE CINEMES

▪ **Destinatari:**

- Grup de cinemes en desenvolupament, amb un coordinador, per a desenvolupar activitats conjuntes en l'àmbit de selecció i de promoció de films europeus.

▪ **Propostes elegibles:**

- Promoció i projecció de films europeus.
- Activitats educatives per sensibilitzar els joves aficionats al cinema.
- Activitats de promoció i màrqueting amb altres plataformes.
- Activitats en xarxa: informació, comunicació i promoció.
- Suport financer a tercers a través d'implementacions d'activitats subvencionables.

▪ **Tipus d'ajut:**

Possibilitat d'un Framework Partnership Agreement.

▪ **Calendari:**

Termini de presentació de sol·licituds: 27/06/2014.

* **Durada màxima de l'acció/període elegibilitat costos:** 12 mesos (01 gener a 31 de desembre de 2015).

AJUTS A FONDS DE COPRODUCCIÓ INTERNACIONAL



Europa
Creativa
MEDIA

Europa Creativa

FONS DE COPRODUCCIÓ INTERNACIONAL

▪ **Destinatari:**

- Organismes europeus establerts en un país MEDIA.
- Fons de coproducció en actiu com a mín. des de fa 1 any.
- Activitat principal: donar suport a les coproduccions internacionals.

▪ **Propostes elegibles:**

Fons que donin suport a:

- Activitats que facilitin la coproducció internacional.
- Activitats que enforteixin la circulació i la distribució de treballs audiovisuals en fase de producció.

▪ **Els fons hauran de:**

Concedir subvencions a tercers per a la coproducció de projectes destinats al cinema.

- **Calendari:** Termini de presentació de les sol·licituds: 21/03/2014.

* L'acció (**període d'elegibilitat de costos**) s'haurà d'iniciar com a aviat l'01/09/2014 i finalitzar com a tard el 31/12/2016.

**MOLTES
GRÀCIES!**



Europa
Creativa
MEDIA

<http://www.antenamediacat.eu>