

CINE LOW COST

NO NOS QUEDA OTRA

ANTES DE PRODUCIR

¿Cual es el objetivo?

¿Cual es el objetivo?

La pulsión del productor. (Emprender)

Puedo producir a cualquier coste

- La pulsión del director. (Contar)
Hago lo que quiero no necesito un público
- La pulsión de la empresa. (Beneficio).
A menor coste mayor margen

La tecnología digital ha democratizado el cine.
CUALQUIERA puede producir, dirigir o consumir
producto audiovisual.

Ante tal oferta, lo difícil es destacar y convencer al
consumidor que pague dinero por tu producto low cost.

The Blair Witch Project (1999)



Presupuesto: \$35.000

Ingresos: \$248.300.000



Presupuesto: \$200.000

Ingresos: \$999.750.000



Presupuesto: \$1.000.000

Ingresos: \$225.000.000



Presupuesto: \$325.000

Ingresos: \$70.000.000



Presupuesto: \$150.000

Ingresos: \$19.000.000



Presupuesto: \$ 15.000
Ingresos: \$193,355,800



Presupuesto: \$65.000

Ingresos: \$29,500,000

Porqué Low Cost

¿?

¿?

- Por libertad creativa.
- Por no asumir los riesgos (y responsabilidad) de un presupuesto mayor.
- Porque no hay necesidad de gastar.
- Porque no quiero esperar durante años.
- Por la situación actual del cine en España.
- Porque si.

La Situación en España

- El dinero público ha desaparecido. Pocas ayudas, Mínima inversión de las teles públicas.
- El dinero privado ha menguado. A3 y T5 etc.. invierten un 30% menos por menores ingresos publicitarios.
- Los bancos no prestan y tampoco financian los contratos de ventas.
- La comercialización es complicada. Las salas están vacías. No se vende DVD, el consumo on line es incipiente. Recuperar la inversión es un milagro al alcance de pocos títulos.
- Las ventas internacionales han menguado. La atomización del mercado lleva a una polarización cada año mayor.
- Un tercio si no la mitad de los técnicos y actores están aburridos en su casa.

- Recursos Propios: 30%
- Crowdfunding: 0%
- Crowsourcing: 0%
- Capitalización: 0%
- Preventa de dchos de comercialización: 40%
- Ayudas Públicas 30%

Plan de Financiación

Low Cost

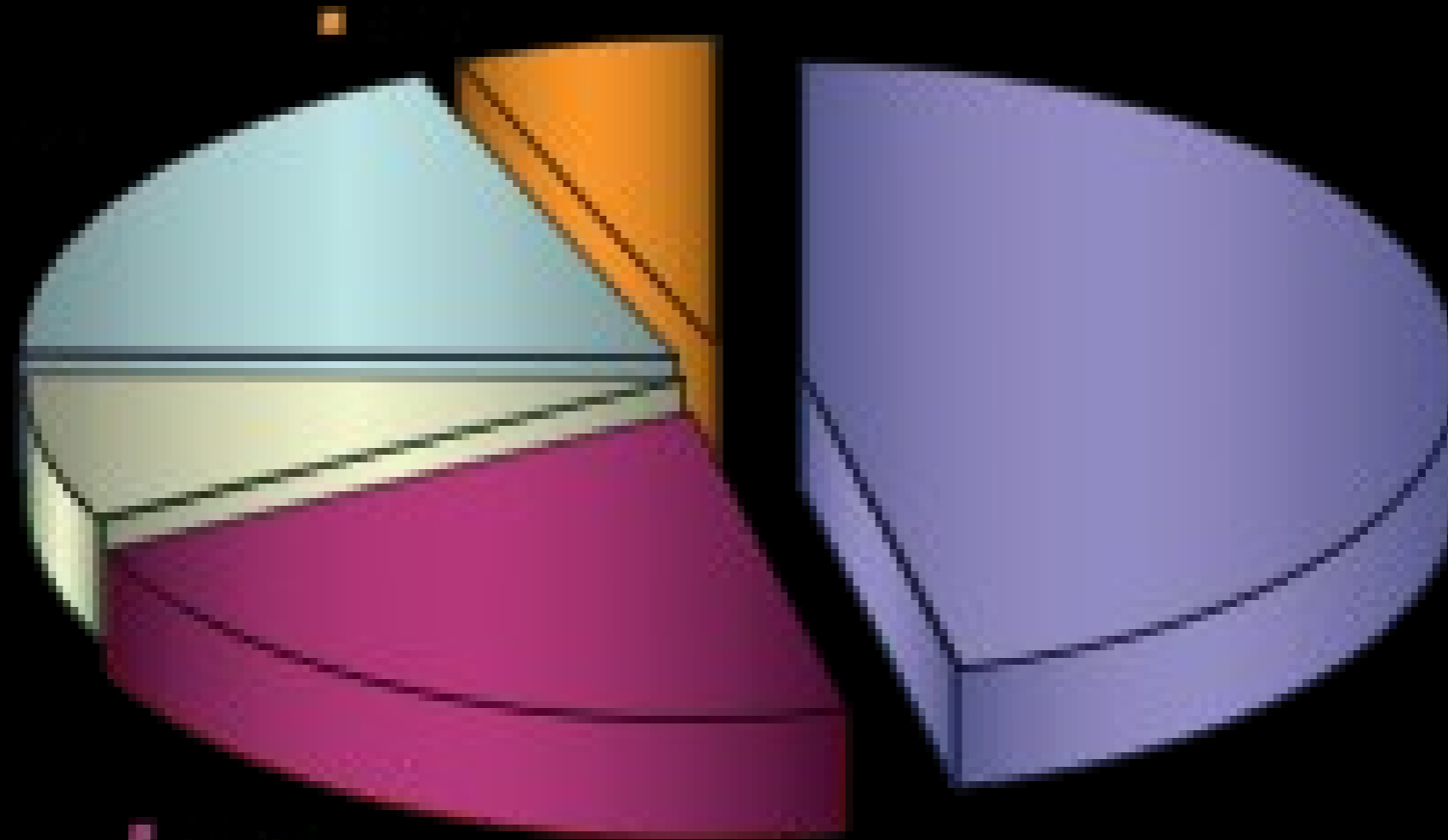
Low Cost

- Recursos Propios: 30%
- Crowdfunding: 15%
- Crowsourcing: 35%
- Capitalización: 20%
- Preventa de dchos de comercialización: 0%
- Ayudas Públicas 0%

PRESUPUESTO

PARTIDAS COSTE DE PRODUCCIÓN
PARTIDAS COSTE DE PRODUCCIÓN

Incidencia de las partidas en los costes de producción



¿COMO SE REDUCE UN PRESUPUESTO?

- Personal 45% →
 - Menos personal
 - Menos tiempo
 - Menor salario
 - Menos coste Localizaciones
- Gastos de Rodaje 20% →
 - Menor tiempo
 - Menos coste servicios.
- Laboratorio 8% →
 - Digital casero
- Lanzamiento: 20% →
 - Redes
- Intereses: 7% →
 - No pedir créditos

Low Cost

¿Fuera de la Ley?

¿Fuera de la Ley?

- No Presupuesto < 3.000 euros
- Micro Presupuesto < 150.000 euros
- Bajo Presupuesto < 600.000 euros

Si una película tiene un presupuesto superior a 600.000 puede acceder a las ayudas a la amortización del ICAA.

Pero ¿Estas películas están contempladas en el convenio de técnicos y artistas?

Convenio laboral según B.O.E.

- **Producciones cuya explotación primaria sea su explotación en salas cinematográficas.**
- **producciones cuya explotación primaria sea su explotación en salas cinematográfica-bajo presupuesto.** *Esta tabla salarial será aplicable únicamente a producciones cinematográficas con un presupuesto que, según criterio del ICAA, sea considerado en la categoría de «bajo presupuesto».* (mínimo de 600.000)
- **producciones cuya explotación primaria sea su difusión por medio de un sistema de televisión**

POR TANTO NO HAY CONVENIO PARA...

- **Producciones cuya explotación primaria sea su explotación en INTERNET, DVD, BLU RAY etc...**

CONTRATACIÓN LABORAL

- Acuerdo de colaboración sin remuneración. Firmar siempre ANTES y fotocopia DNI.
- Contrato por una cantidad establecida, siempre dentro del salario mínimo interprofesional. (1)
- Contrato por el salario mínimo contemplado del convenio. (Fundamental en el caso de ayudas públicas).

(1) Importe para Trabajadores Eventuales o Temporeros

- Cuando la relación laboral no exceda de 120 días percibirán, conjuntamente con el salario mínimo diario establecido, la parte proporcional de la retribución de los domingos y festivos, así como de las dos gratificaciones extraordinarias a que, como mínimo, tiene derecho todo trabajador, correspondientes al salario de 30 días en cada una de ellas. En ningún caso la cuantía diaria del salario profesional puede resultar inferior a **30,57 euros por jornada legal en la actividad.**

Como se recompensa el déficit salarial?

- Cooperativa.
- Capitalización.
- Cuenta partícipe.
- Bonus Fijo.

Cooperativa

- Solo en el caso de equipo pequeño y cerrado.
- Todos a una. Asumir riesgos y beneficios.
- Acceso a ayudas y/o ventajas fiscales y laborales.
- No significa que se tenga el mismo salario.
- Coste de mantenimiento en el tiempo.

Capitalización

- Se realizan las nóminas por el completo y se “invierte” la diferencia no cobrada.
- Primero recuperan los trabajadores el salario no cobrado y luego se reparte el beneficio entre todos los capitalistas incluidos los trabajadores.
- Es más sencillo de entender por parte de los trabajadores.
- Coste alto en impuestos. Irpf y Seg. Social.
- No significa que se tenga el mismo salario.

Bonus Fijo

- Se realizan las nóminas por el mínimo interprofesional o salario pactado.
- Se pacta un Bonus en el caso de beneficios para la empresa.
- Primero recuperan los trabajadores el bonus extra pactado y luego se reparte el beneficio entre los inversores.
- Limita en el tiempo la liquidación. Aclara la situación de los inversores.
- Coste bajo en impuestos Irpf y Seg. Soc. Necesitan declaración compensatoria.

Cuenta Participe

- Se realizan las nóminas por el mínimo interprofesional o salario pactado.
- La diferencia la invierten en la película como inversores “crowdfunding”.
- Se reparte el beneficio entre los inversores incluidos los trabajadores.
- Aclara la situación de los inversores.
- Coste bajo en impuestos. Solo necesita retención del IRPF del 21%.

CrowFunding/Crow sourcing...



CROWDFUNDING

¿financiación o estrategia de marketing?

- El Crowdfunding permite alcanzar cantidades limitadas.
- La cantidad está limitada por el círculo de mecenas.
- El círculo de mecenas está limitado por la capacidad de comunicar en redes.
- La capacidad de comunicar en redes está limitada por el tamaño de la comunidad inicial, la idoneidad de la campaña, la calidad colaborativa de los mecenas, y el interés del producto.

Crowdfunding

La Regla de las 4 Cs

de Valentí Acconcia



1. Comunidad

El crowdfunding es complicado sin una comunidad previa al lanzamiento de la campaña, y que esté lo suficientemente desarrollada en CANTIDAD y CALIDAD.

La comunidad se consigue con calidad del producto, y constancia en la comunicación.

El Mundo es Nuestro partía con cerca de 10.000.000 de visionados en Youtube y 3.000 fans en Facebook y 30.000 seguidores en Twiter.

Carmina o Revienta contaba con los 480.000 seguidores en Twiter de Paco León.

Crowdfunding

La Regla de las 4 Cs

de Valentí Acconcia



2. Costes

¿Cuánto cuesta llevar a cabo tu película? Un objetivo imposible puede desmotivar a tus mecenas potenciales. Quedarse corto en la estimación puede generar un desastre en tu post-campaña ya que podría darse el caso de que no pudieses realizar tu idea o entregar las recompensas, habiéndose alcanzado el 100%.

¿cuanto cuestan las recompensas, los envios, las COMISIONES, los impuestos...?

¿recompensa realmente?

P.EJ: La venta de un DVD por 5 euros supone 2,5 euros producirlo y enviarlo. Sin contar con el excedente, mano de obra...y comisiones del aprox 5%-10% de la web de crowdfunding y el 1,5%-2,4% del TP.

Crowdfunding

La Regla de las 4 Cs

de Valentí Acconcia



3. Comunicación

La comunicación en una campaña de crowdfunding debe ser planificada con antelación, continuada y constante. Los mecenas ser participes del proyecto para el que han aportado, y así es mucho más posible que la compartan con sus contactos.

Fundamental la carta de presentación: El [‘elevator pitch’](#). Debe ser un discurso rápido, ágil, muy fácil de entender, y sobretodo adaptado al objetivo de la campaña de crowdfunding y a sus mecenas potenciales.

EMEN se realizó la campaña Apadrina un Tieso. 65 videos virales en toda la campaña.

En CoR se apostó por la controversia y la figura de Paco.

Crowdfunding

La Regla de las 4 Cs

de Valentí Acconcia



4. Colaboración

El crowdfunding es una fórmula de consumo colaborativa. En el crowdfunding los mecenas deben sentirse parte del proyecto que se financia y comunica.

No hay que plantear una campaña como una ganancia únicamente para el creador de la misma, sino todo lo contrario, hay que pensar en qué se les está ofreciendo a los mecenas.

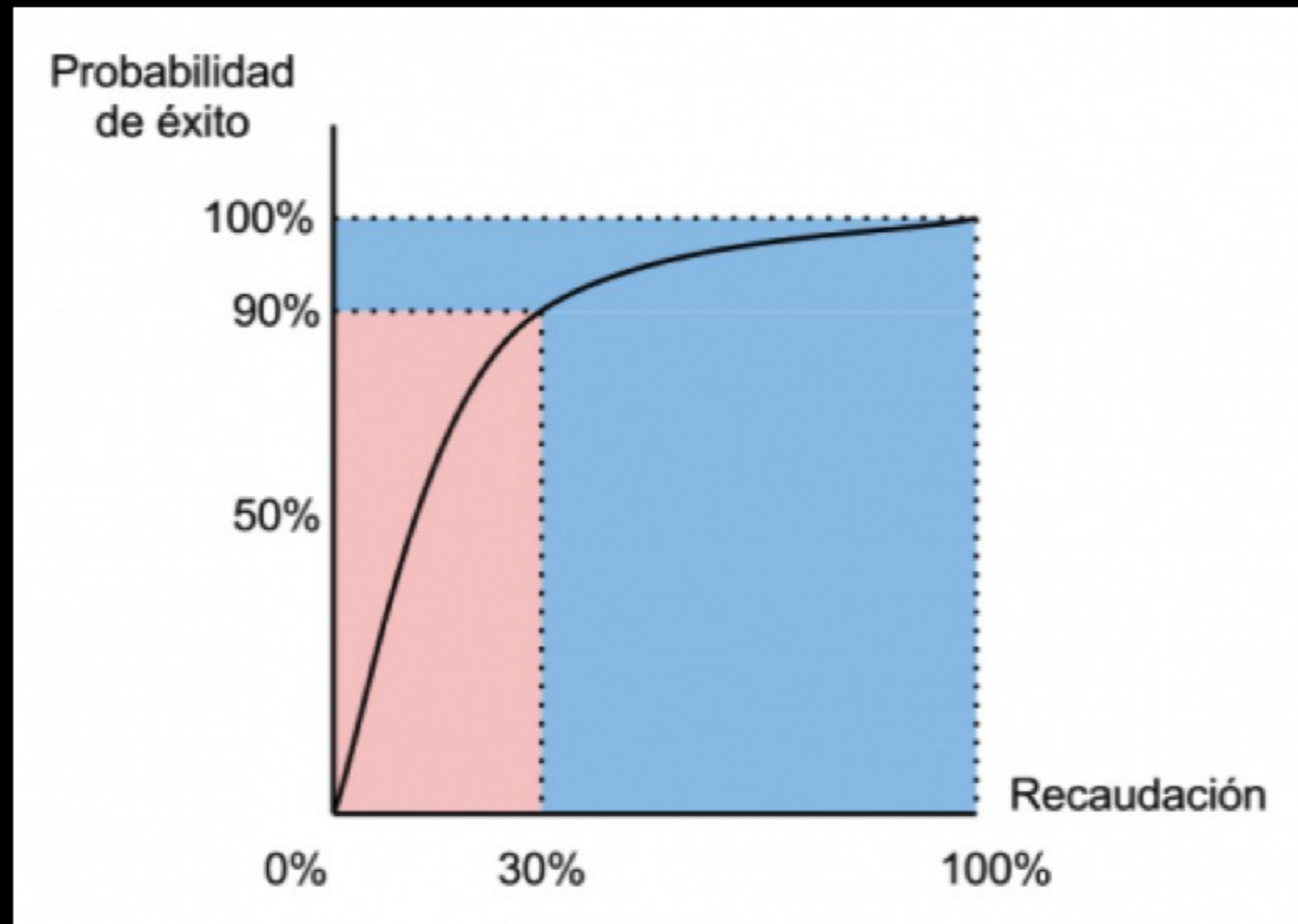
Encuestas de desarrollo de producto, ediciones especiales, participación activa en la película, fiestas... las opciones son múltiples.

En definitiva, cuanto más se considere al mecenas como un co-productor, mayor efecto tendrá la campaña de crowdfunding.

Crowdfunding



La Regla 30/90/100 de Valentí Acconcia



Las campañas que alcanzan el 30% de su objetivo de recaudación en la primera semana, tienen un 90% de probabilidad de llegar al 100% de su objetivo de recaudación.

Crowdfunding financiación financiación

- 1. Crowdfunding basado en recompensa.
- 2. Crowdfunding basado en donaciones
- 3. Crowdfunding basado en la inversión en el capital que pretende el retorno mediante beneficios.
- 4. Crowdfunding basado en préstamos

Crowdfunding financiación financiación

- 5. Crowsourcing basado en la participación en el proyecto mediante aportación de trabajo o servicios que pretende el retorno mediante beneficios ya sean económicos o de imagen.

Crowdfunding

Fiscalidad

Fiscalidad

- 1. En el caso de participación retributiva, 1% de impuesto sobre las cantidades aportadas por los cuenta participes , en función del Impuesto de Transmisiones, y 21% de retención del IRPF sobre las retribuciones que se produzcan.
- 2. En el caso de recompensas, la Agencia Tributaria puede reclamar el IVA del 21% al entender que es una venta por adelantado.
- 3. En caso de donaciones puede reclamar entre el 7,52 y el 35% del Impuesto de Donaciones dependiendo de la CC.AA. y cantidad. Para 50.000 euros está entorno al 14%.
- 4. En el caso de préstamos participativos la fiscalidad es nula, exceptuando el rendimiento que tributará como rendimiento mobiliario en el IRPF.
- 5. En el caso del Crowsurcing, se pagará el 21% de IVA de los servicios prestados.

COMERCIALIZACION

- CARMINA O REVIENTA
- Multi pantallas. Rentabilidad de cada ventana.
- EL MUNDO ES NUESTRO
- Coste/Beneficio de las Campañas de marketing. De la publicidad al megáfono. Los lunes del tieso.





Esto Ya No Es Lo Que Era
1.269.243 reproducciones

Eso Es Así
2.593.924 reproducciones



Aquello Era Otra Cosa
717.289 reproducciones



El proceso de financiación del film ha sido largo y permitió llevar a cabo el rodaje del film en dos partes: rodaje de interiores en marzo de 2011 y rodaje de exteriores en diciembre de 2011. En total se consiguió una aportación de

126.802,22 euros

El coste total del largometraje, contando sueldos y capitalizaciones, está valorado en

630.528,55 euros



126.802 euros

Esta cantidad se divide entre tres tipos de aportaciones diferentes:



Coproductores enteristas
35.950 €



Adelanto de la productora
41.940 €



Venta de derechos
85.000 €
(no abonados)



OBJETIVO: Llegar a las salas de cine

EL MUNDO ES
NUESTRO

•DISTRIBUCIÓN: Nos presentamos en el Festival de Málaga con el claro objetivo de conseguir la distribución de la película... y nos llevamos el premio del público y mejor actor



15 FESTIVAL DE MÁLAGA. CINE ESPAÑOL
ZONAZINE

**BIZNAGA DE PLATA
MEJOR ACTOR**

**BIZNAGA DE PLATA
PREMIO DEL PÚBLICO**



PROMOCIÓN "LOW COST": Entradas a 2€

EL MUNDO ES NUESTRO

ESTRENO 10 SEPT.

Primer reestreno en Madrid sin haber conseguido un Goya... ¡TOBANA!

YA SÓLO 2€

CULTURA SIN IVA

ANTE EL TERRORISMO FINANCIERO Y EXPROPIACIONES BANCARIAS

¡#EL MUNDO ES NUESTRO!

LA POLICIA DEL CRIMEN

EL MUNDO ES NUESTRO . ES

MAD CINESA MÉNDEZ ÁLVARO CINESA GETAFE

www.cineciudad.com

www.facebook.com/peliculaelmundoesnuestro

#elcinesnuestro



EL MUNDO ES NUESTRO

2€

EL LUNES 30 DE JULIO TODAS LAS ENTRADAS PARA EL MUNDO ES NUESTRO COSTARÁN 2 EUROS EN LOS CINES METROMAR, ARCOS Y ALAMEDA.



www.elmundoesnuestro.es



509.311 euros

de taquilla

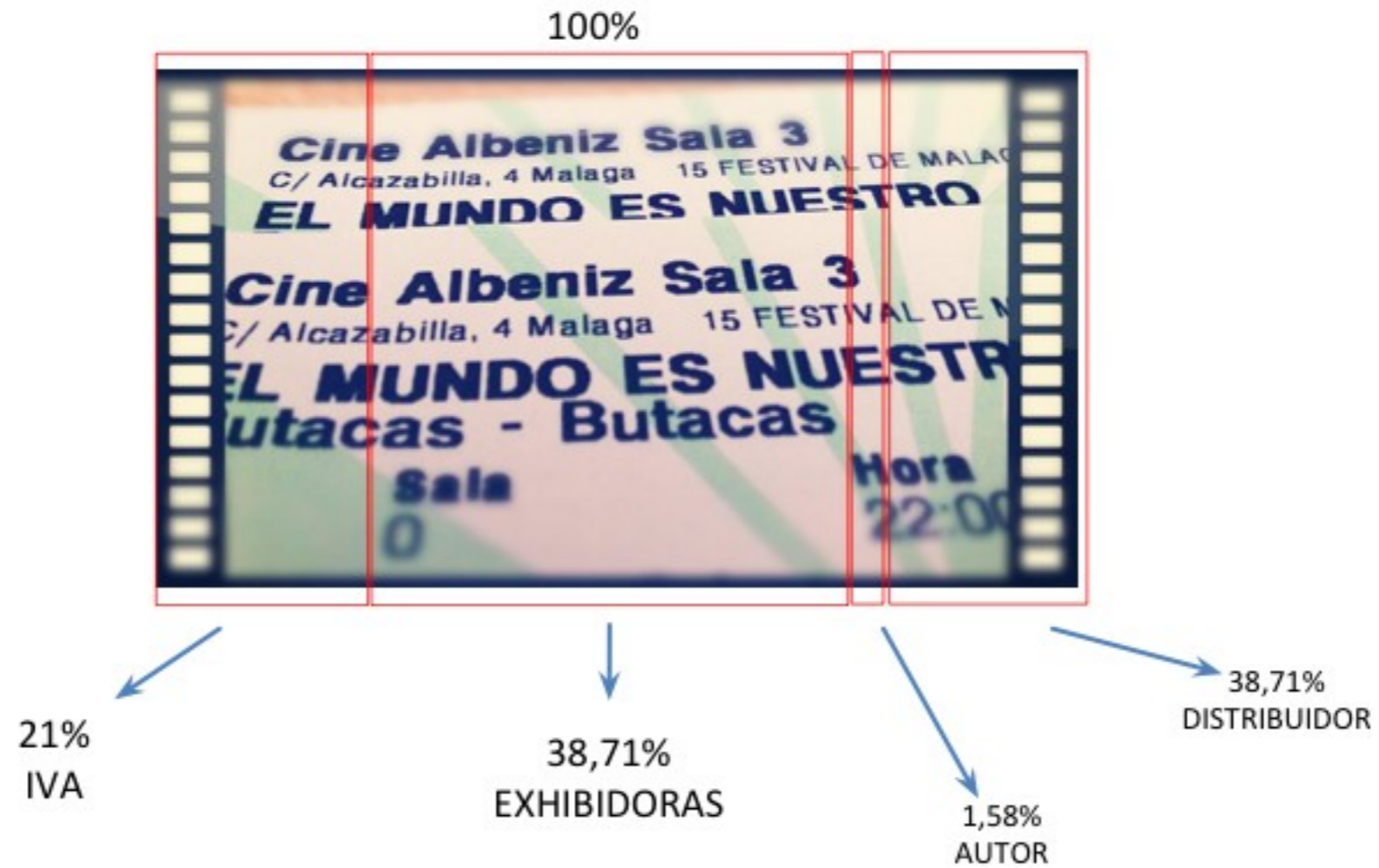
150.000 espectadores

24 semanas

en cartelera (22 junio – 6 diciembre)

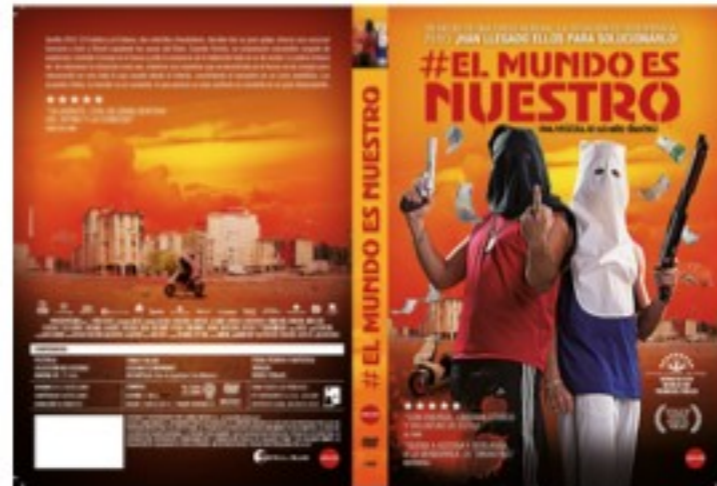


•DISTRIBUCIÓN: Desglose de una entrada de cine.





Y además...



DVD/Blue Ray



Descarga Online



RENTABILIDAD

EL MUNDO ES
NUESTRO

- DISTRIBUCIÓN: Características del contrato.
- Duración: 15 años.

DISTRIBUCIÓN EN	PORCENTAJE	
Cines	25%	Hasta la completa recuperación de los gastos adelantados
Cines	30%	Una vez recuperado los gastos adelantados
DVD	40%	Tras descontar los gastos de autoría, producción y comercialización.
DVD	30%	En caso de tiradas especiales (<u>periodicos, revistas, etc</u>)
Internet	25%	Tras descontar los gastos, si los hubiera.
Ventas TV	30%	

La inversión realizada por el distribuidor es aproximadamente **150.000 €**, que son considerados los gastos adelantados por recuperar.



15 FESTIVAL
DE MÁLAGA
CINE
ESPAÑOL
DEL 21 AL 28
ABRIL 2012

SECCIÓN OFICIAL



. DECISIÓN

. MODELO VENTANAS

. ESTRATEGIA

. RESULTADOS

. WHAT IF?



. DECISIÓN

15 FESTIVAL DE MALAGA CINE ESPAÑOL

- . MEJOR ACTRIZ
- . PREMIO ESPECIAL DEL JURADO
- . PREMIO DEL PÚBLICO



paco leon

@pacoleonbarrios

bienvenido al twitter oficial de Paco Leon

 Siguiendo

1.669 TWEETS

145 SIGUIENDO

678.868 SEGUIDORES



paco leon @pacoleonbarrios

6 mayo

Después del abrumador estudio de mercado de ayer ,me pongo manos a la obra. A ver qué consigo , ya os contaré.

📍 desde Madrid, Madrid



paco leon @pacoleonbarrios

5 mayo

Es que me encantaría que #carminaOrevienta la pudiera ver todo el mundo por 1,90 € en internet. La compraríais?

Abrir



paco leon @pacoleonbarrios

5 mayo

Conocéis FILMIN? Lo habéis usado alguna vez?

Abrir ← Responder ↻ Retwittear ★ Favorito



. DECISIÓN



MODELO TRADICIONAL : VENTANAS

CINE > VIDEO > INTERNET > TVPAY > TVFREE

CINE: 90 COPIAS · 300.000€ P/A

VIDEO: ALQUILER > VENTA >

INTERNET: STREAMING · DOWNLOAD

TPAY: PPV · VOD

ESTRENO SIMULTÁNEO EL 5 DE JULIO



CARMINA
O REVIENTA.

15 FESTIVAL DE MÁLAGA. CINE ESPAÑOL
BIZNAGA DE PLATA
MEJOR ACTRIZ

15 FESTIVAL DE MÁLAGA. CINE ESPAÑOL
BIZNAGA DE PLATA
PREMIO ESPECIAL DEL JURADO

15 FESTIVAL DE MÁLAGA. CINE ESPAÑOL
BIZNAGA DE PLATA
PREMIO DEL PÚBLICO
"GAS NATURAL FENOSA"

CARMINA O REVIENTA
ES LA PRIMERA PELÍCULA QUE SE ESTRENA
POR TODOS LOS MEDIOS
PARA DAR A TODAS LAS PERSONAS QUE QUIEREN VERLA
LA POSIBILIDAD REAL DE HACERLO

¿CÓMO QUIERES VERLA?

AQUÍ EN INTERNET

EN EL CINE

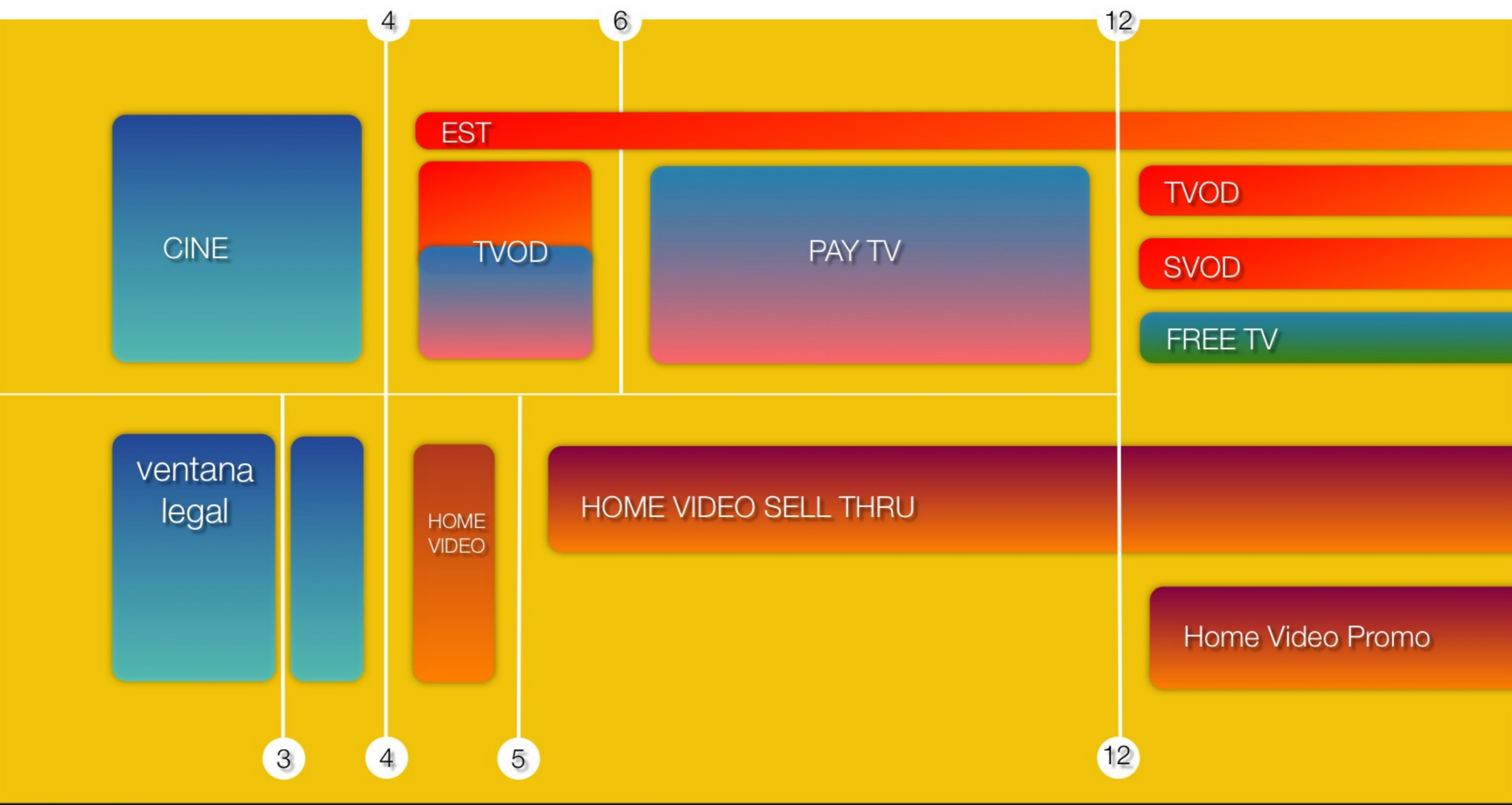
EN DVD

EN LA TELEVISIÓN

DESDE
1,95€



VENTANAS DE DISTRIBUCIÓN



VENTANAS DE DISTRIBUCIÓN

ESTRENO

CINE

NO HAY VENTANA LEGAL

3

10

EST

INTERNET

TVOD (No exclusivo)

SVOD

TVOD

IPTV

PAYTV PPV

PAY TV
Internet SVOD (exclusivo)

FREE TV

HOME VIDEO RENTAL

HOME VIDEO SELL THRU

PROMO - KIOSCO

comunidad filmin

ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN COMO EJE DEL LANZAMIENTO



The screenshot shows the Filmin website interface. At the top, there is a navigation bar with the 'filmin' logo and links for 'blog de cine', 'cortos', 'críticas', 'catálogo de filmin', 'series tv', and 'dine'. The main content area features a large yellow background image of a woman smoking a cigarette, with a 'ver trailer' button overlaid. Below the image, the movie title 'Carmina o revienta' is displayed, along with the director 'Paco León, 2012'. The interface also shows ratings: '9.0 Prensa 2 votos' and '7.2 Usuarios 13 votos'. A 'Tu nota' section with a question mark and a progress bar is also visible.

Jaque a la «piratería»

En contra de lo que puede pensar tantos videntes cépticos, la película de Paco León de estreno

obsolescencia maloliente. De ahí que la apuesta efectuada por Paco León en esta incursión como actor pueda sino convertirse en una inteligente experiencia

la firma invitada

El 'experimento' de Paco León

... se despejará la incógnita sobre la rentabilidad del estreno simultáneo (DVD y VOD) de 'Carmina o revienta', pero ya es una interesante experiencia para su explotación comercial cinematográfica.

muestras aisladas de interés por parte de exhibidores decididos a participar en su *experimento*. Por otra parte, se iba trazando la distribución legal de la película a cargo de Filmin, cuyo catálogo se nutre de las principales distribuidoras y productoras independientes españolas (Alra, El Deseo, Golem, Wanda, entre otras) y distribuirá el de *Carmina o revienta* y se iban definiendo los precios en los distintos soportes, y se iban provisionales al cierre de estas líneas: 1,95 euros en DVD; 2,95 euros en DVD; a partir de 3 euros en IPTV (entornos cerrados a salas dependientes de cada ciudad. Más las pantallas de TV por Internet, como Imagenio y Ono). Juan Carlos Tous, de Filmin, traza que *lo interesante* no la *exclusividad* del mercado que *es darle* a la *comunidad*.

Si no me arriesgo, ¿quién lo va a hacer? Es un film de condiciones

Paco León
«Mucho que ganar y muy poco que perder»

Carmina o revienta', o revolucionona el modelo de distribución en el Cine

Paco León
«Tengo mucho que ganar y muy poco que perder»

están boicoteando»

Una prueba rotunda se encuentra ahora en el estreno por la Red de la película de Paco León, cuya popularidad como actor y los premios obtenidos recientemente en el festival de

los estrenos de la noche... ya ha habido un éxito... con las ventas e inmediatas... entre todos tenemos un bonito paquete... muy baratos en un bonito paquete... consuma más cine en general... en la zona de las cajas, junto a los chicos... Convertido en clara su posición respecto al... León deja así en Internet, DVD y salas este... de su obra prima en Internet, DVD y salas este... víspera del estreno de *The Amazing Spider-Man*.

NUDO
Mientras elaborábamos esta tribuna, avanzaba la operación *Carmina*. El director y coproductor de la cinta, junto a Alvaro Alonso, de la productora sevillana Jaleo Films, recibían

FOTOGRAFÍAS JULIO 2012



. ESTRATEGIA : SIMULTANEIDAD : DATE & DAY

05 JULIO

CINE

DISPONIBLE PARA CUALQUIER DISPOSITIVO
"DONDE · CUANDO · COMO QUIERO"

INTERNET NO EXCLUSIVO
IP · IPTV

HOME VIDEO
ALQUILER · VENTA

jaleofilms

YELMO
CINEPLEX



filmin

iTunes

Google play

youzee

CINECLICK.COM

booquo
Una idea de Circulo de Lectores

PS3
PlayStation 3



CANAL+



ONO

Samsung
SMART TV



COMEO



. ESTRATEGIA : SIMULTANEIDAD : DATE & DAY

05 JULIO

22 JULIO

CINE

DISPONIBLE PARA CUALQUIER DISPOSITIVO
"DONDE · CUANDO · COMO QUIERO"

INTERNET NO EXCLUSIVO
IP · IPTV

HOME VIDEO
ALQUILER · VENTA

HOME VIDEO
PROMOCIÓN








COMEO



EL PAÍS



	VISONADOS / UNIDADES	REC.	ESPECTADORES	
	CINE	17.645	105.070 €	17.645
 	IPTV	24.310	76.045 €	48.620
     	TVOD	34.927	95.551 €	69.854
	EST	3.358	21.893 €	6.716
 <small>*Faltan las ventas de la ed. PATA NEGRA</small>	HOME VIDEO	27.180	161.721 €	54.360
	PROMOCION	41.168	203.782 €	82.336
. RECAUDACIÓN	TOTAL	148.588	664.062 €	279.531

. INCÓGNITAS

A woman with blonde hair is shown in profile, smoking a cigarette. The background is a solid, bright yellow color. The woman's face is partially visible on the left side of the frame, and she is looking towards the right. The cigarette is held in her right hand, and a plume of white smoke is rising from it. The overall composition is simple and focused on the woman and her action.

¿Cómo habría funcionado en salas sin la campaña que ha significado el estreno en sí mismo?

¿Se habrían alcanzado a los 100.000 espectadores?

¿Con qué índice de piratería?

¿Las TV's se habrían interesado igual?

Con el resultado final el peso de la explotación ha recaído en el DVD y el VOD, en un escenario normal en las salas.

***La clave: Cómo se reparten los ingresos en cada explotación y con qué costes.**