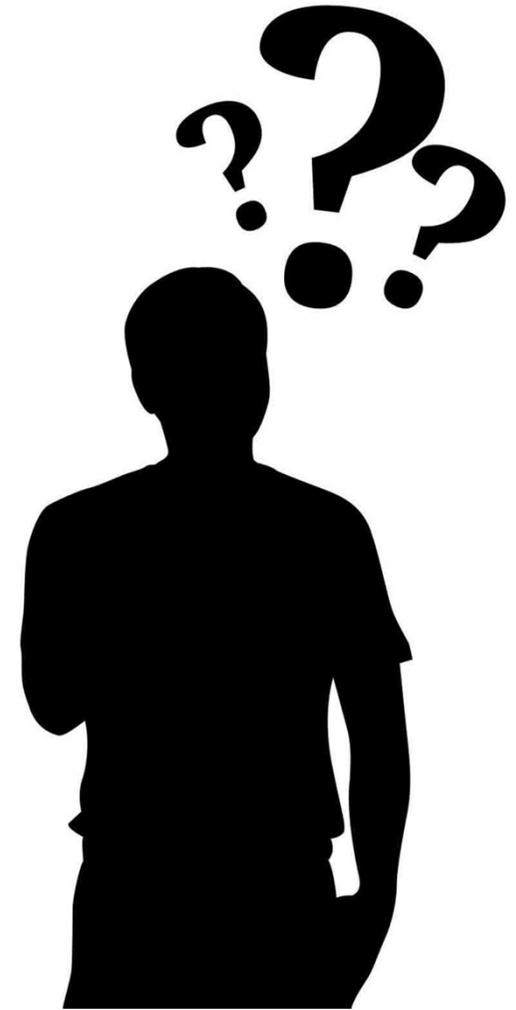




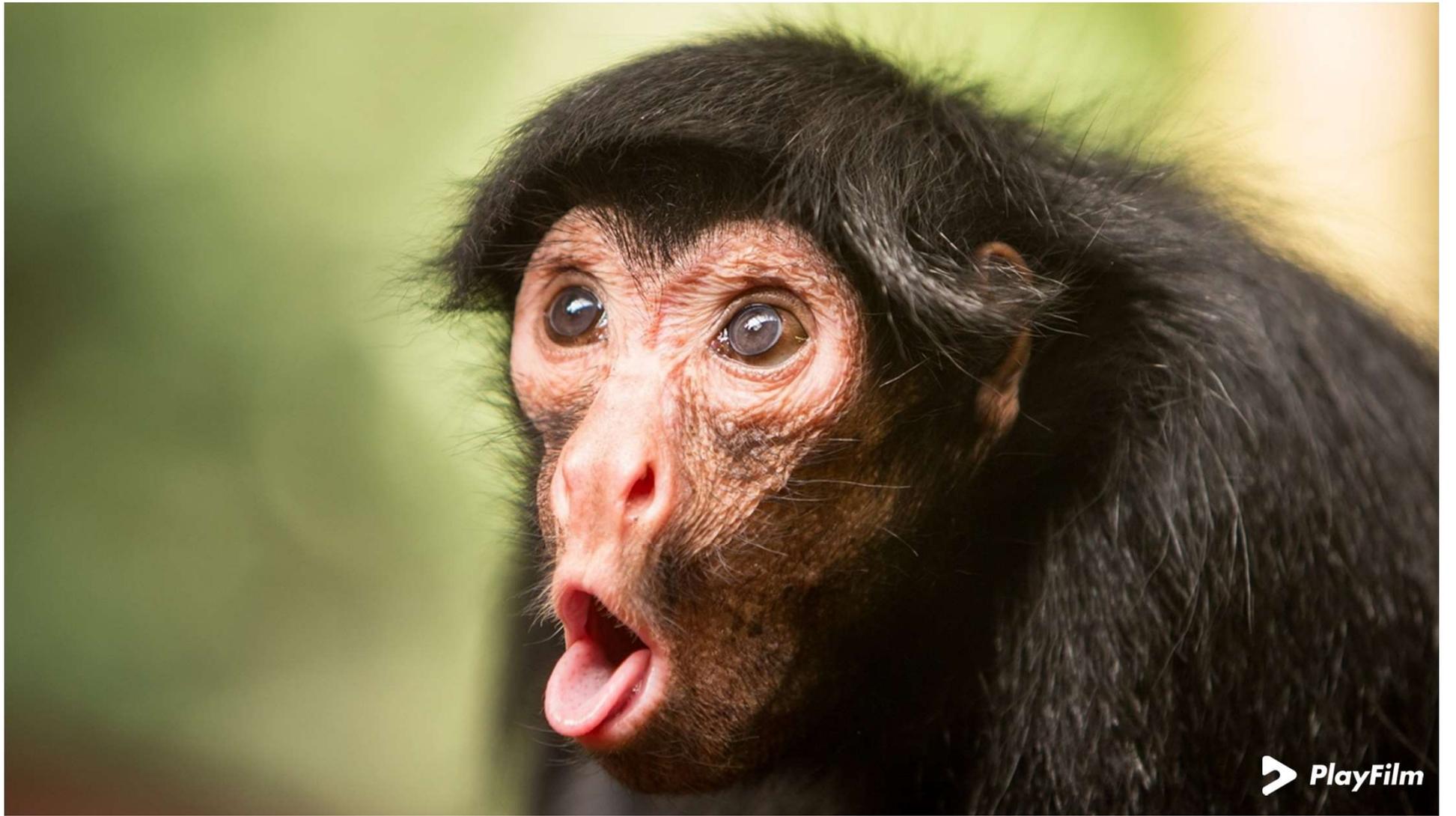
# PLATAFORMAS. CREATIVITY MEETS TECHNOLOGY

5 de marzo  
D'A Film Festival Barcelona 2017

¿Qué es un  
**VÍDEO INTERACTIVO?**

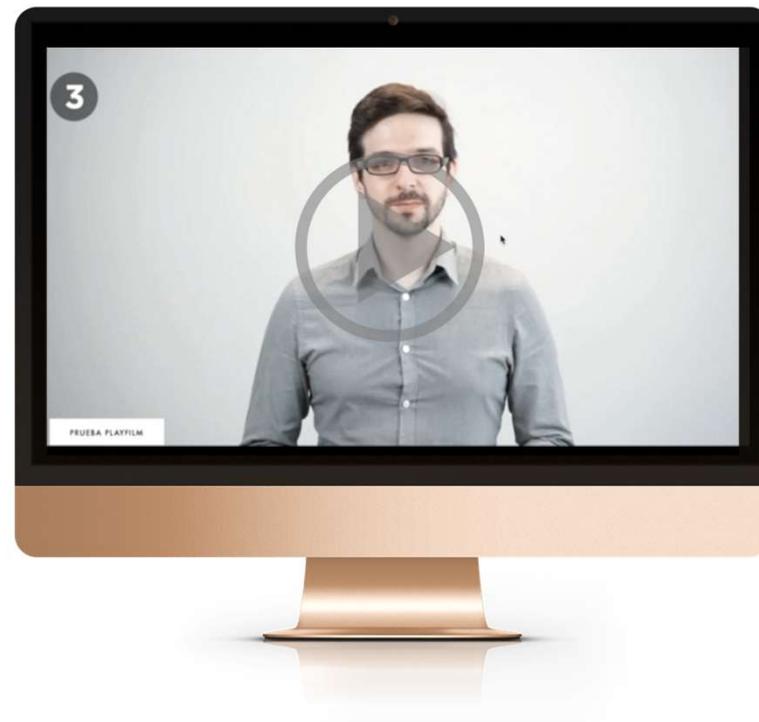


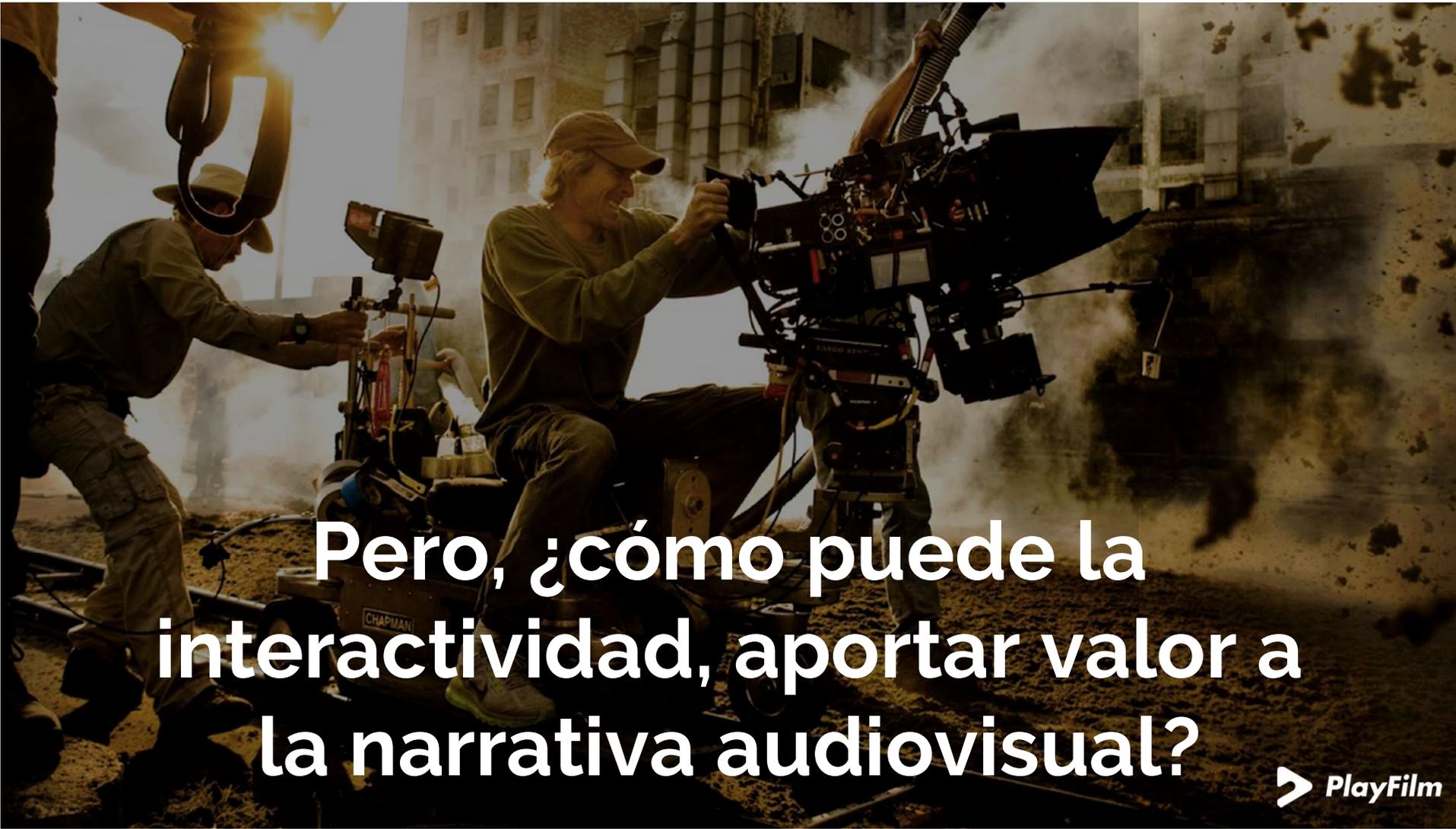




# El Vídeo Interactivo es...

El **Vídeo Interactivo** es un contenido en el que el **espectador** se convierte en protagonista de la historia, **toma el control** y vive la experiencia de una forma totalmente disruptiva e inspiradora.





**Pero, ¿cómo puede la  
interactividad, aportar valor a  
la narrativa audiovisual?**

Nuevos públicos...

 PlayFilm



...nuevas  
necesidades



# Ubicuidad: Multidispositivos



Fuente: Entertainment and Media Outlook 2015-2019. España





**¿Y si les diésemos el poder  
de controlar la historia?**

TECNOLOGÍA

## Netflix permitirá elegir el final de las series

- La plataforma de vídeo bajo demanda habilitará una opción para que los espectadores interactúen con los personajes de su serie favorita mediante el mando a distancia



Sombra de un hombre sujetando un mando a distancia sobre el fondo del logo de Netflix.

Los  
gigantes  
del VOD  
ya lo están  
haciendo...

# EN RESUMEN...

Con la interactividad aplicada a la narrativa audiovisual:

- El **espectador** tiene el control, puede “formar parte” de tu historia.
- El **creador** tiene mayor capacidad narrativa... sus posibilidades se multiplican (constructivismo).

A hand is shown pointing upwards towards a glowing square in the center. The background is dark blue with several other semi-transparent squares floating around, creating a digital or technological atmosphere.

# LA TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LA CREATIVIDAD:

gana el **espectador**,  
gana el **creador** y  
gana la **industria**.



20 minutes to bring 100,000 Deutschmarks to her boyfriend by noon before the mobs find him.

**Controlar el punto de vista...**



FRANK MILLER'S  
**SIN CITY**

WALK DOWN THE RIGHT BACK ALLEY IN SIN CITY AND YOU CAN FIND ANYTHING.

desde el que  
quiero...

...ver la historia



WINNER - BEST FILM  
CANNES INTERNATIONAL FILM FESTIVAL CRITIC'S WEEK  
FESTIVAL DE CINE IBEROAMERICANO (CUBA) - MOSCOW INTERNATIONAL FILM FESTIVAL  
AFI FESTIVAL LOS ANGELES AUDIENCE AWARD - INTERNATIONAL FILM FESTIVAL BOGOTA (COLOMBIA)  
FILMS FROM SOUTH FESTIVAL (NORWAY) - FESTIVAL DE CINE IBEROAMERICANO DE HUELVA (SPAIN)  
VALDIVIA INTERNATIONAL FILM FESTIVAL (CHILE) - SAO PAULO INTERNATIONAL FILM FESTIVAL  
FLANDERS INTERNATIONAL FILM FESTIVAL - TOKYO INTERNATIONAL FILM FESTIVAL  
CHICAGO INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

**"A ferociously impressive debut**  
brutally commanding and red-raw with compassion it's a must-see."

★★★★★ TOTAL FILM *Film of the Month*  
from *Rolling Stone*

**"Easily the best movie of the year"**  
DAZZED AND CONFUSED *Movie 10*

"Brilliantly directed, written, photographed and acted, this is first-rate filmmaking,  
**Trust us, you need to see this.**"

★★★★★ EMPIRE  
the *Magazine*

Love. Betrayal. Death.

# AMORES PERROS

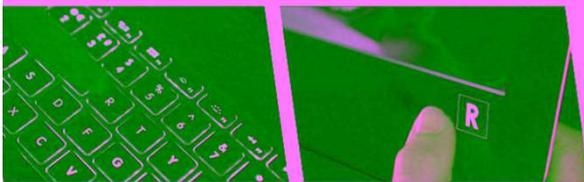
una película de Alejandro González Iñárritu

18  
(Love's a Bitch)



# Ejemplos de Vídeo Interactivo

HONDA PRESENTS  
**THE  
OTHER SIDE**



**BRIEF**

Honda cars are seen as reliable and boring. To drive re-appraisal, we wanted to showcase the racing-inspired Civic Type R to bring out the 'other side' of Honda.

**EXECUTION**

An interactive, double-sided YouTube film comprised of two parallel stories. The 'other side' of Honda is revealed when 'R' is pressed on their keyboard, just like pressing 'R' in the car.

**RESULTS**

5m visits, +90% of traffic driven organically, +90,000 social shares.  
Average dwell time: 2min 52sec.  
Traffic to the Civic website doubled and +5000 people signed up to find out more about Type R.  
Brand consideration doubled for those who pressed 'R'.

EXPERIENCE IT ON DESKTOP OR TABLET  
**HONDATAHEOTHERSIDE.COM**

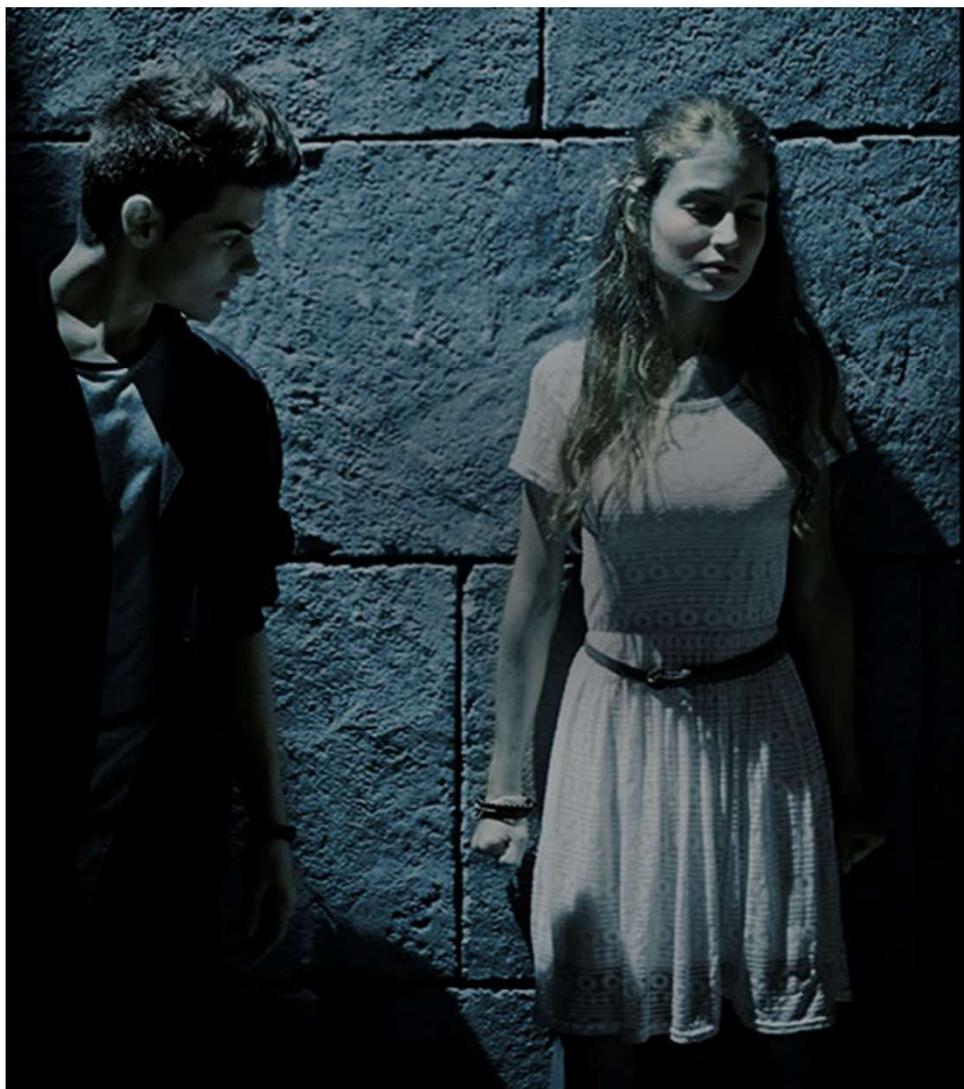


[www.wk.com/campaign/the\\_other\\_side](http://www.wk.com/campaign/the_other_side)  
Interactive Video Promo

**RESULTADOS:**

- 59K shares en los primeros 4 días.
- 5M de visitas al site en 1 mes.
- 69% de engagement Vs 34% del lineal.





*Coca-Cola*

[www.whoiamthefilm.com](http://www.whoiamthefilm.com)

Interactive Video Challenge  
2014

**RESULTADOS:**

- En 3h más de 50k usuarios interactuaron más de 300k veces con el contenido.
- En la 4ª hora ya era TTM
- Incremento del 25% RRSS
- CTR 70%





**CASIO**

[www.fiveminutes.gs](http://www.fiveminutes.gs)

Interactive Video Game  
2014

**RESULTADOS:**

- 3 millones de visualizaciones
- 22 reconocimientos en Festivales
- Pieza angular estrategia de contenidos de la marca





**COLDPLAY**

[www.coldplay.com/ink/](http://www.coldplay.com/ink/)  
Interactive Music Video  
2014

**RESULTADOS:**

- 787.857 reproducciones.
- 1,52 visitas por usuario.
- 69% de engagement.
- En sólo 1 semana.





[www.takethislollipop.com](http://www.takethislollipop.com)

Interactive Video Film  
2015

**RESULTADOS:**

- 400.000 visualizaciones y 30.000 likes en 24h.
- En la primera semana, 7M de visualizaciones y 1.1M de likes.





rtve

<http://lab.rtve.es/webdocs/bugarach>  
Interactive Video Doc

**RESULTADOS:**

- 2.700 usuarios.
- 97% de engagement.
- 20'58" por sesión.

← Hacer otra pregunta

175 DÍAS ANTES DEL APOCALIPSIS

SUPERAR NIVEL

¿Por qué viene gente de todo el mundo a Bugarach?

Demo 1 - Extracto al vídeo  
Algunos ¿Por qué viene gente de todo el mundo a Bugarach?



Ver documental 01 40 11

**Pero, ¿cómo se hace un  
Vídeo Interactivo?**

# OPCIÓN 1 - Programación ad-hoc

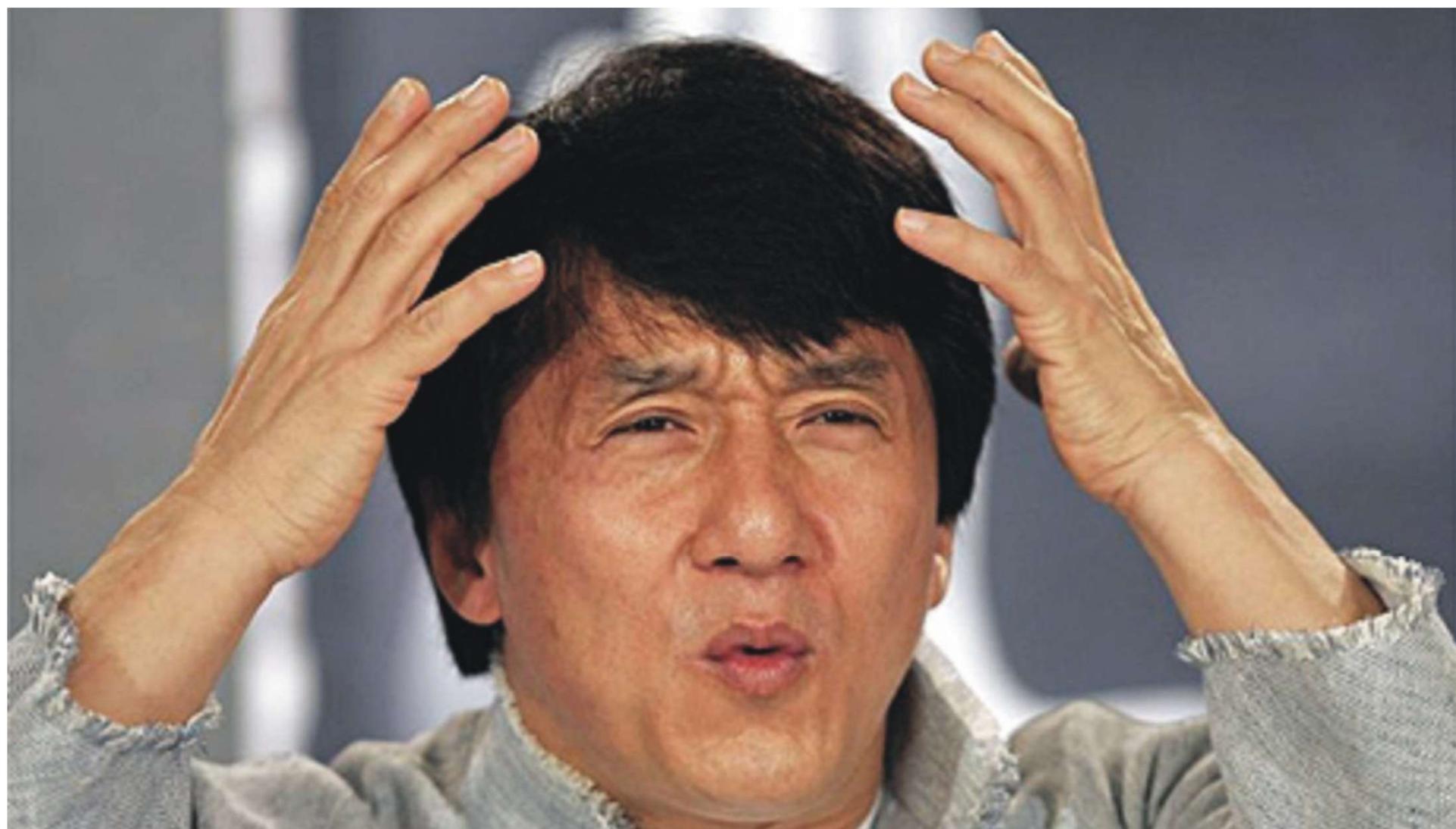
```
78 // ...
79 // ...
80 // ...
81 // ...
82 // ...
83 // ...
84 // ...
85 // ...

function_exists('hex2rgb') ) {
function hex2rgb($hex_str, $return_string = false, $separator = ',') {
    $hex_str = preg_replace("/^[^0-9A-Fa-f]/", '', $hex_str); // Gets a proper hex string
    $rgb_array = array();
    if( strlen($hex_str) == 6 ) {
        $color_val = hexdec($hex_str);
        $rgb_array['r'] = 0xFF & ($color_val >> 0x10);
        $rgb_array['g'] = 0xFF & ($color_val >> 0x8);
        $rgb_array['b'] = 0xFF & $color_val;
    } elseif( strlen($hex_str) == 3 ) {
        $rgb_array['r'] = hexdec(str_repeat(substr($hex_str, 0, 1), 2));
        $rgb_array['g'] = hexdec(str_repeat(substr($hex_str, 1, 1), 2));
        $rgb_array['b'] = hexdec(str_repeat(substr($hex_str, 2, 1), 2));
    } else {
        return false;
    }
    return $return_string ? implode($separator, $rgb
}

// Draw the image
if( isset($_GET['code']) ) {
    $code = $_GET['code'];
    $image_src = $_GET['image_src'];
    $captcha_config = unserialize($captcha_config);
    $image_src = realpath($_SERVER['DOCUMENT_ROOT']) . '/?_CAPTCHA&t=' .
    $code . $image_src;
    $captcha_img = trim(preg_replace('/\\\\\\\\/', '/', $image_src), '/');
}
```



**OPCIÓN 2 - Software Vídeo Interactivo**



**Así nació**  ***PlayFilm***



**OBJETIVO:**

**Democratizar la producción de Vídeo Interactivo**



**Un equipo que empezó en un garaje...**



Y que ha ido creciendo...



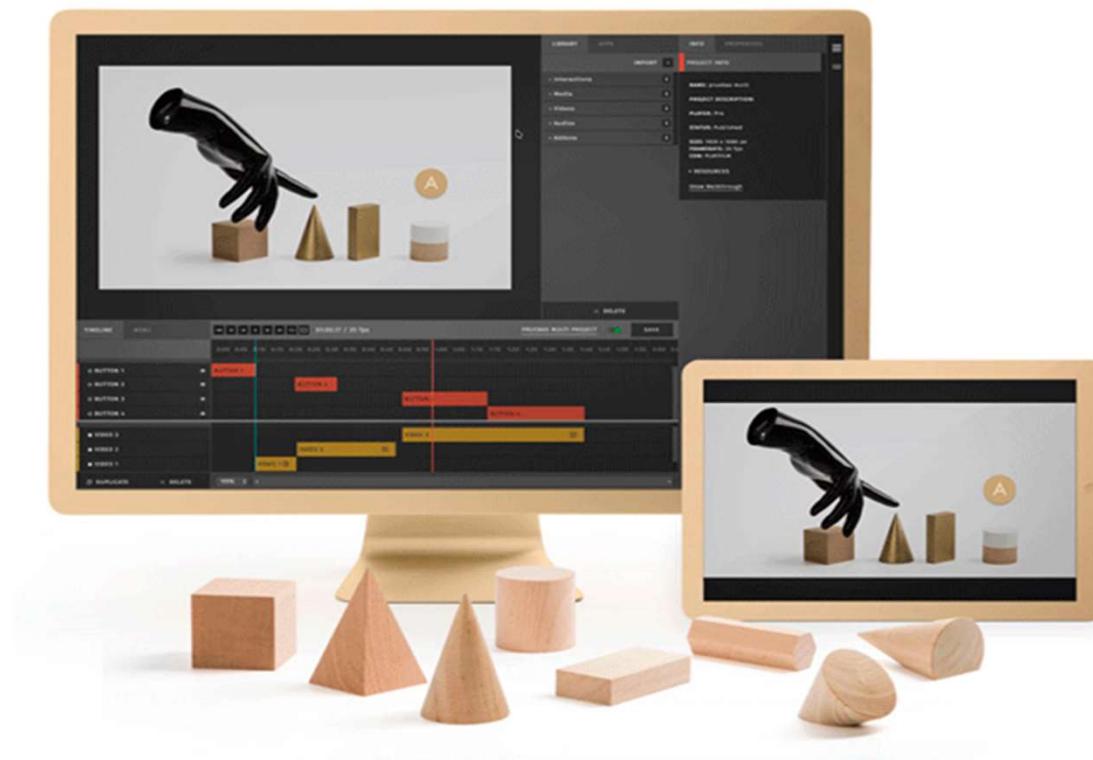


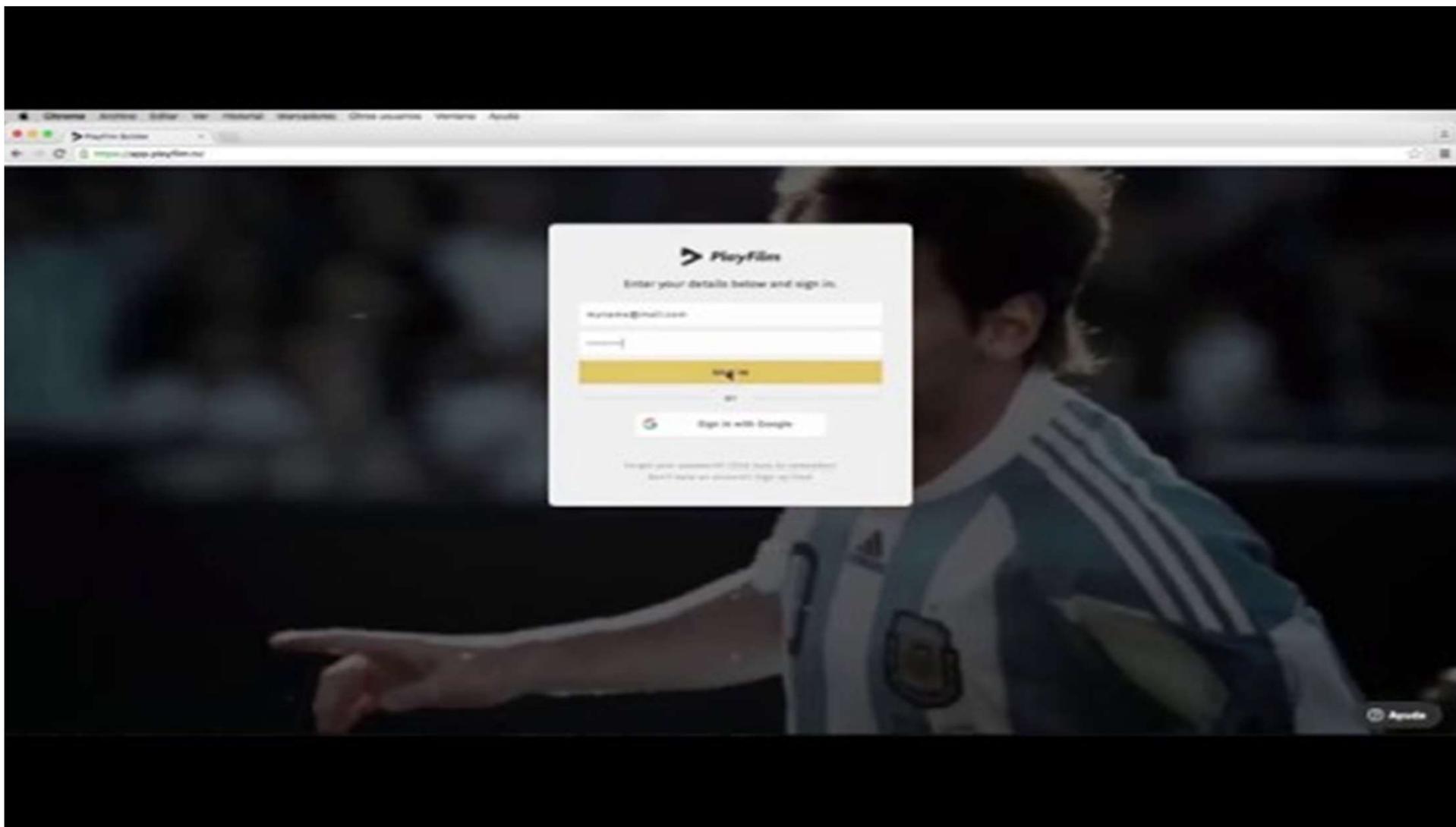
Hasta hoy





## La Plataforma Integral de Vídeo Interactivo







Bienvenidos a la  
Revolución del  
**Vídeo Interactivo**

[www.playfilm.tv](http://www.playfilm.tv) 



# MUCHAS GRACIAS

**Raquel Valero**  
CEO & Co-Founder

@RaquelMedia  
658 842 916

**Rafa Navarro**  
Co-Founder

no tengo Twitter :)  
663 907 909

[www.playfilm.tv](http://www.playfilm.tv)