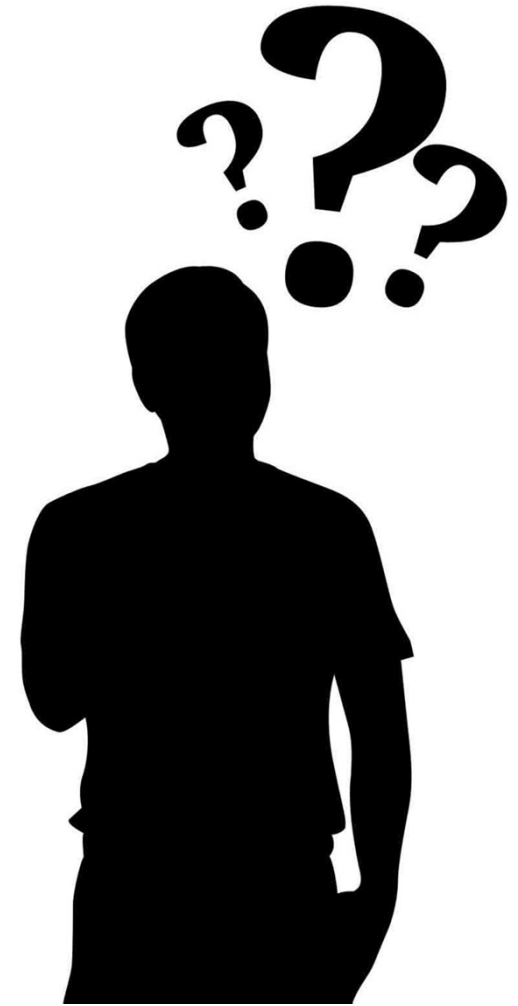




# PLATAFORMAS. CREATIVITY MEETS TECHNOLOGY

5 de marzo  
D'A Film Festival Barcelona 2017

¿Qué es un  
**VÍDEO INTERACTIVO?**







# El Vídeo Interactivo es...

El **Vídeo Interactivo** es un contenido en el que el **espectador** se convierte en protagonista de la historia, **toma el control** y vive la experiencia de una forma totalmente disruptiva e inspiradora.







**Pero, ¿cómo puede la  
interactividad, aportar valor a  
la narrativa audiovisual?**

Nuevos públicos...

 PlayFilm





...nuevas  
necesidades



# Ubicuidad: Multidispositivos



Fuente: Entertainment and Media Outlook 2015-2019. España





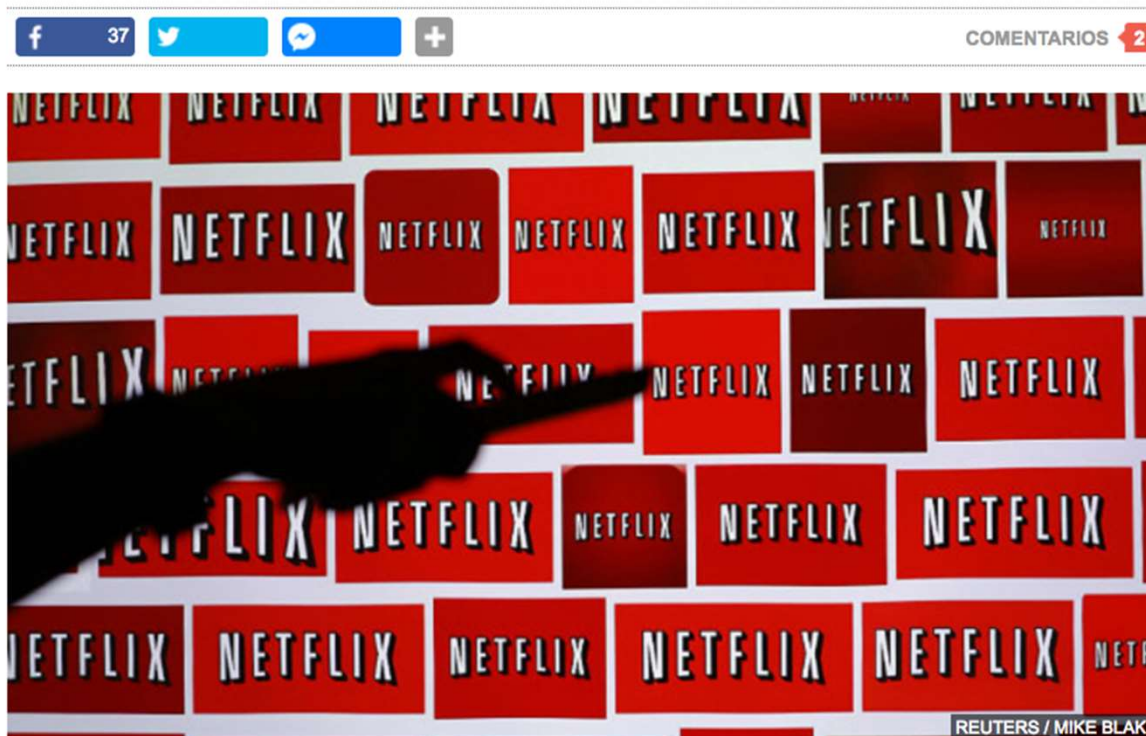
**¿Y si les diésemos el poder  
de controlar la historia?**



TECNOLOGÍA

## Netflix permitirá elegir el final de las series

- La plataforma de vídeo bajo demanda habilitará una opción para que los espectadores interactúen con los personajes de su serie favorita mediante el mando a distancia



Sombra de un hombre sujetando un mando a distancia sobre el fondo del logo de Netflix.

Los  
gigantes  
del VOD  
ya lo están  
haciendo...



# EN RESUMEN...

Con la interactividad aplicada a la narrativa audiovisual:

- El **espectador** tiene el control, puede “formar parte” de tu historia.
- El **creador** tiene mayor capacidad narrativa... sus posibilidades se multiplican (constructivismo).

A hand is shown pointing upwards towards a glowing square in the center. The background is a dark blue gradient with several semi-transparent, light blue squares of various sizes floating around. The text is overlaid on the right side of the image.

# LA TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LA CREATIVIDAD:

gana el **espectador**,  
gana el **creador** y  
gana la **industria**.



20 minutes to bring 100,000 Deutschmarks to her boyfriend by noon before the mobs find him.

**Controlar el punto de vista...**



FRANK MILLER'S  
**SIN CITY**

WALK DOWN THE RIGHT BACK ALLEY IN  
SIN CITY AND YOU CAN FIND ANYTHING.

desde el que  
quiero...



...ver la historia



WINNER - BEST FILM  
CANNES INTERNATIONAL FILM FESTIVAL CRITIC'S WEEK  
FESTIVAL DE CINE IBEROAMERICANO (CUBA) - MOSCOW INTERNATIONAL FILM FESTIVAL  
AFI FESTIVAL LOS ANGELES AUDIENCE AWARD - INTERNATIONAL FILM FESTIVAL BOGOTA (COLOMBIA)  
FILMS FROM SOUTH FESTIVAL (NORWAY) - FESTIVAL DE CINE IBEROAMERICANO DE HUELVA (SPAIN)  
VALDIVIA INTERNATIONAL FILM FESTIVAL (CHILE) - SAO PAULO INTERNATIONAL FILM FESTIVAL  
FLANDERS INTERNATIONAL FILM FESTIVAL - TOKYO INTERNATIONAL FILM FESTIVAL  
CHICAGO INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

**"A ferociously impressive debut**  
brutally commanding and red-raw with compassion it's a must-see."

★★★★★ TOTAL FILM *Film of the Month*  
from Variety

**"Easily the best movie of the year"**  
DAZZED AND CONFUSED *Movie 10*

"Brilliantly directed, written, photographed and acted, this is first-rate filmmaking,  
**Trust us, you need to see this.**"

★★★★★ EMPIRE  
the reviewer

Love. Betrayal. Death.

# AMORES PERROS

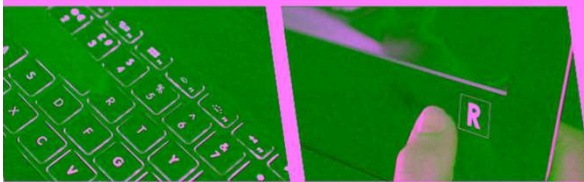
una película de Alejandro González Iñárritu

18  
(Love's a Bitch)



# Ejemplos de Vídeo Interactivo

HONDA PRESENTS  
**THE  
OTHER SIDE**



**BRIEF**

Honda cars are seen as reliable and boring. To drive re-appraisal, we wanted to showcase the racing-inspired Civic Type R to bring out the 'other side' of Honda.

**EXECUTION**

An interactive, double-sided YouTube film comprised of two parallel stories. The 'other side' of Honda is revealed when 'R' is pressed on their keyboard, just like pressing 'R' in the car.

**RESULTS**

5m visits, +90% of traffic driven organically, +90,000 social shares.  
Average dwell time: 2min 52sec.  
Traffic to the Civic website doubled and +5000 people signed up to find out more about Type R.  
Brand consideration doubled for those who pressed 'R'.

EXPERIENCE IT ON DESKTOP OR TABLET  
**HONDATAHEOTHERSIDE.COM**



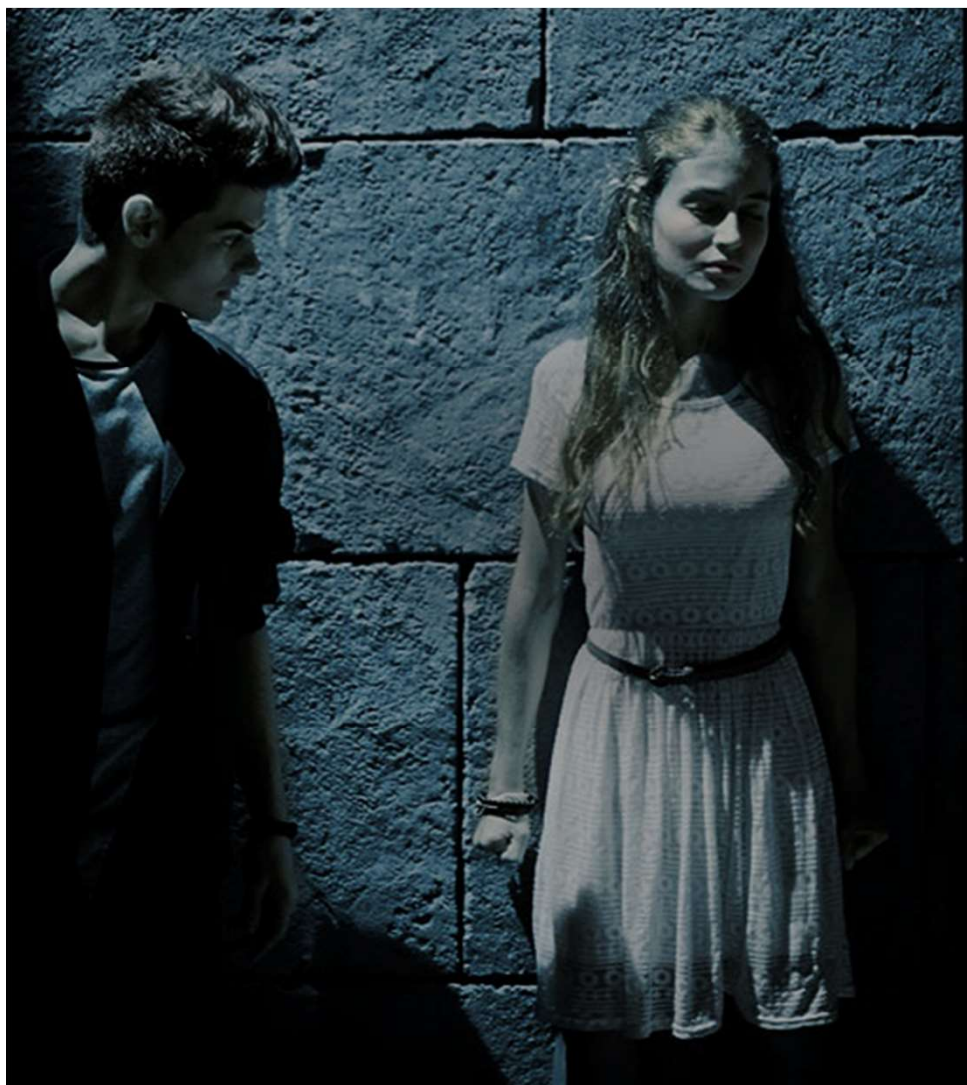
[www.wk.com/campaign/the\\_other\\_side](http://www.wk.com/campaign/the_other_side)  
Interactive Video Promo

**RESULTADOS:**

- 59K shares en los primeros 4 días.
- 5M de visitas al site en 1 mes.
- 69% de engagement Vs 34% del lineal.







*Coca-Cola*

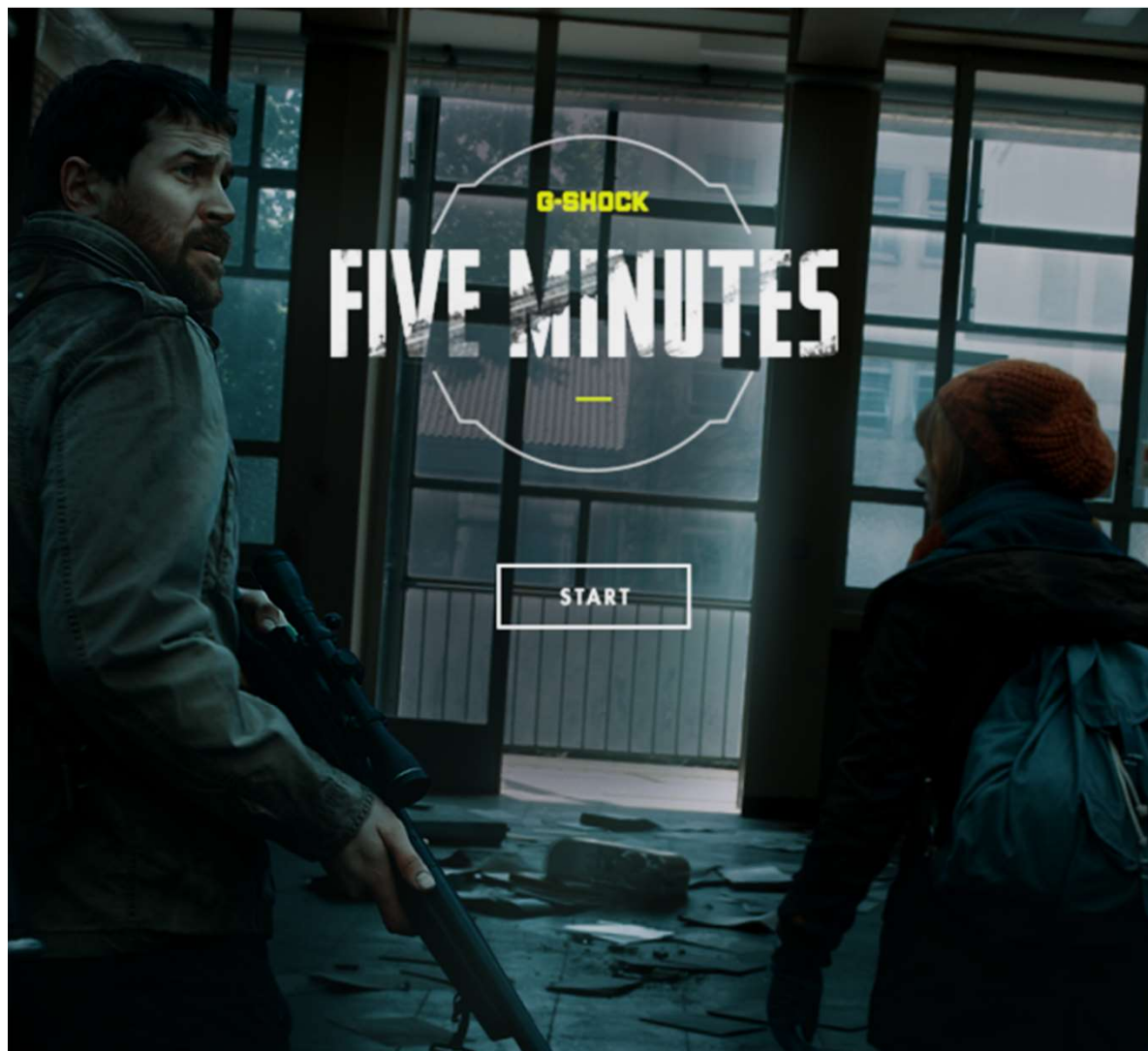
[www.whoiamthefilm.com](http://www.whoiamthefilm.com)

Interactive Video Challenge  
2014

**RESULTADOS:**

- En 3h más de 50k usuarios interactuaron más de 300k veces con el contenido.
- En la 4ª hora ya era TTM
- Incremento del 25% RRSS
- CTR 70%





**CASIO**

[www.fiveminutes.gs](http://www.fiveminutes.gs)

Interactive Video Game  
2014

**RESULTADOS:**

- 3 millones de visualizaciones
- 22 reconocimientos en Festivales
- Pieza angular estrategia de contenidos de la marca





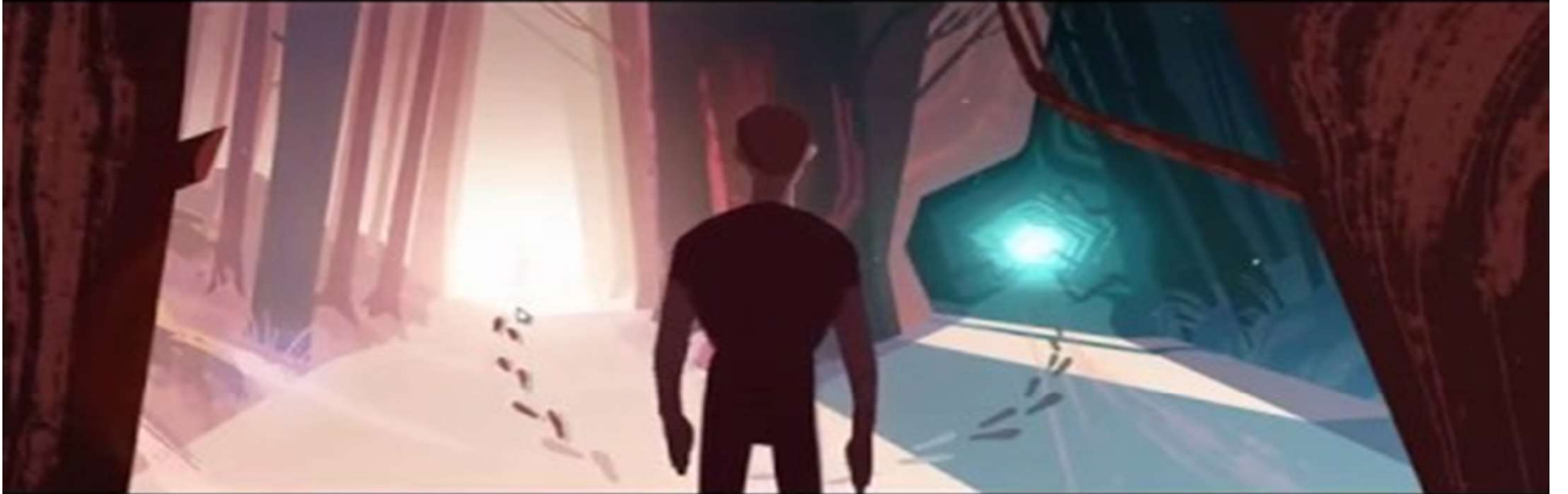


**COLDPLAY**

[www.coldplay.com/ink/](http://www.coldplay.com/ink/)  
Interactive Music Video  
2014

**RESULTADOS:**

- 787.857 reproducciones.
- 1,52 visitas por usuario.
- 69% de engagement.
- En sólo 1 semana.





[www.takethislollipop.com](http://www.takethislollipop.com)

Interactive Video Film  
2015

**RESULTADOS:**

- 400.000 visualizaciones y 30.000 likes en 24h.
- En la primera semana, 7M de visualizaciones y 1.1M de likes.







rtve

<http://lab.rtve.es/webdocs/bugarach>  
Interactive Video Doc

**RESULTADOS:**

- 2.700 usuarios.
- 97% de engagement.
- 20'58" por sesión.

← Hacer otra pregunta

175 DÍAS ANTES DEL APOCALIPSIS

SUPERAR NIVEL

¿Por qué viene gente de todo el mundo a Bugarach?

Demo 1 - Extracto al público  
Alison: ¿Por qué viene gente de todo el mundo a Bugarach?



Ver documental 01 40 11

**Pero, ¿cómo se hace un  
Vídeo Interactivo?**

# OPCIÓN 1 - Programación ad-hoc

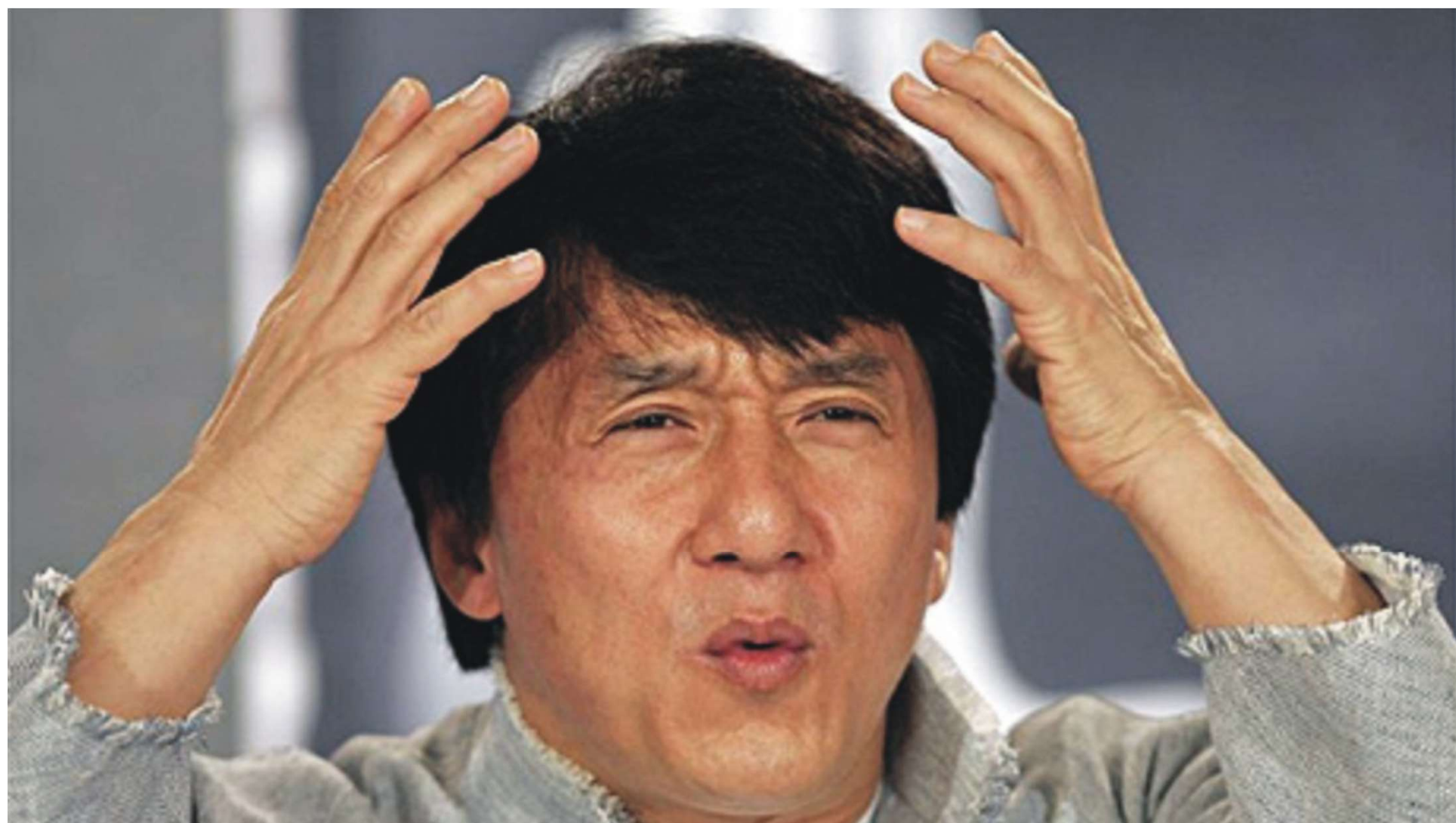
```
78 // ...
79 $SESSION['_CAPTCHA']['config'] = serialize($captcha_config);
80
81 return array(
82     'code' => $captcha_config['code'],
83     'image_src' => $image_src
84 );
85 }

function_exists('hex2rgb') ) {
90 function hex2rgb($hex_str, $return_string = false, $separator = ',') {
91     $hex_str = preg_replace("/^[^0-9A-Fa-f]/", '', $hex_str); // Gets a proper hex string
92     $rgb_array = array();
93     if ( strlen($hex_str) == 6 ) {
94         $color_val = hexdec($hex_str);
95         $rgb_array['r'] = 0xFF & ($color_val >> 0x10);
96         $rgb_array['g'] = 0xFF & ($color_val >> 0x8);
97         $rgb_array['b'] = 0xFF & $color_val;
98     } elseif ( strlen($hex_str) == 3 ) {
99         $rgb_array['r'] = hexdec(str_repeat(substr($hex_str, 0, 1), 2));
100        $rgb_array['g'] = hexdec(str_repeat(substr($hex_str, 1, 1), 2));
101        $rgb_array['b'] = hexdec(str_repeat(substr($hex_str, 2, 1), 2));
102    } else {
103        return false;
104    }
105    return $return_string ? implode($separator, $rgb
106 }
107 }
108 // Draw the image
109 if ( isset($_GET['code']) ) {
110     $code = $_GET['code'];
111     $image_src = $SESSION['_CAPTCHA']['image_src'];
112     $SESSION['_CAPTCHA']['code'] = $code;
113     $SESSION['_CAPTCHA']['image_src'] = $image_src;
114     $SESSION['_CAPTCHA']['config'] = serialize($captcha_config);
115     return array(
116         'code' => $code,
117         'image_src' => $image_src
118     );
119 }
```





**OPCIÓN 2 - Software Vídeo Interactivo**



**Así nació**  ***PlayFilm***





**OBJETIVO:**

**Democratizar la producción de Vídeo Interactivo**





**Un equipo que empezó en un garaje...**





Y que ha ido creciendo...





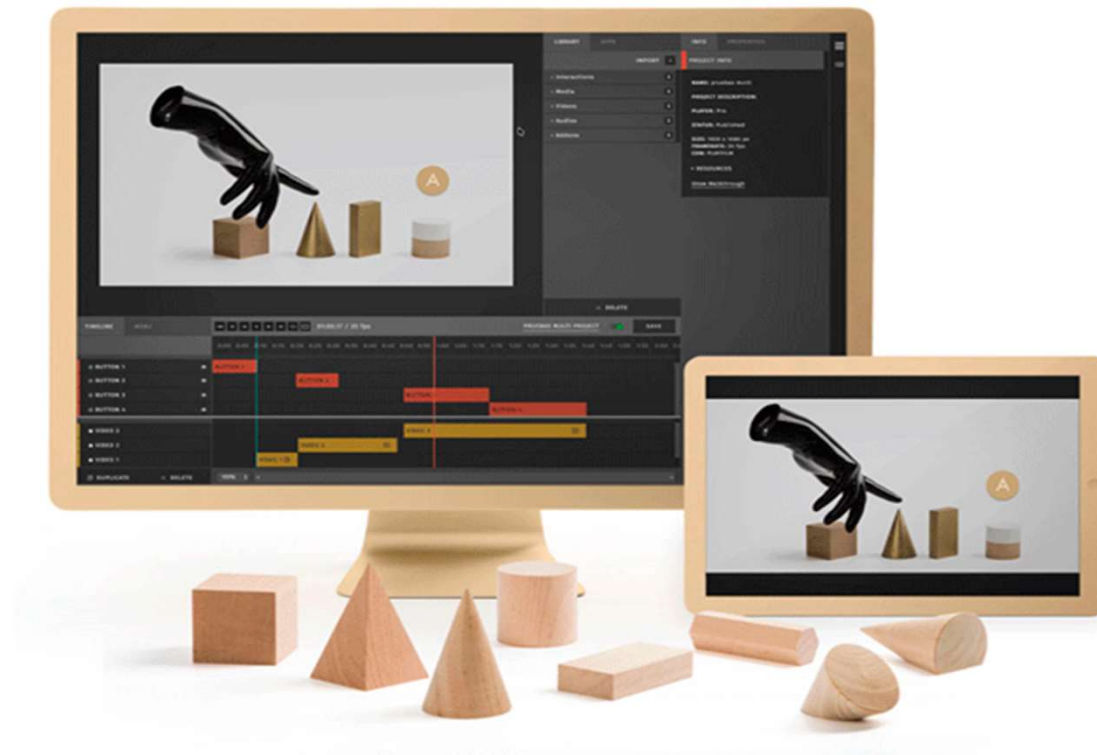


**Hasta hoy**

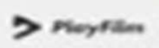
 **PlayFilm**



## La Plataforma Integral de Vídeo Interactivo







Enter your details below and sign in.

username@gmail.com

password

Sign in

Sign in with Google

Forgot your password? (2022) [Sign up](#)



Bienvenidos a la  
Revolución del  
**Vídeo Interactivo**

[www.playfilm.tv](http://www.playfilm.tv) 



# MUCHAS GRACIAS

**Raquel Valero**  
CEO & Co-Founder

@RaquelMedia  
658 842 916

**Rafa Navarro**  
Co-Founder

no tengo Twitter :)  
663 907 909

[www.playfilm.tv](http://www.playfilm.tv)