



#EuropeCalls EUROPA CREATIVA. Subprograma MEDIA

Suport al Desenvolupament
d'Audiències



Servei de
Desenvolupament
Empresarial



Suport al Desenvolupament d'Audiències



Suport al Desenvolupament d'Audiències

Amb l'objectiu de la promoció de la circulació d'obres de manera transnacional, una de les prioritats del subprograma MEDIA ha de ser :

- Donar suport al desenvolupament de l'audiència per tal d'estimular l'interès i millorar l'accés a les obres audiovisuals europees, particularment a través de la promoció, esdeveniments, film literacy i festivals;



Suport al Desenvolupament d'Audiències

El subprograma MEDIA ha de donar suport a:

- Iniciatives que presentin i promoguin la diversitat de les obres audiovisuals europees, inclosos els curtsmetratges, ja sigui a través de festivals o altres esdeveniments promocionals;
- Activitats amb l'objectiu de promoure la film literacy i un augment del coneixement i de l'interès de l'audiència per a les obres europees audiovisuals, inclosos els patrimonis audiovisual i cinematogràfic, en particular entre l'audiència jove.



Destinatariis

Aquesta línia de suport s'adreça a qualsevol entitat europea establerta en un dels països que participen en el subprograma MEDIA. En aquest context, parlem de film o media literacy: iniciatives d'alfabetització en el terreny cinematogràfic/audiovisual. Més concretament:

Per a l'Acció 1- Film literacy (alfabetització cinematogràfica):

Iniciatives de film literacy i intermediàries, incloent-hi instituts de cinematografia, filmoteques, festivals i d'altres organismes actius en el camp de la film i media literacy, sobretot adreçades a nens i joves.

Per a l'Acció 2 – Esdeveniments per a la captació de públic:

Agents de vendes, distribuïdores, festivals, cadenes de TV, cinemes, plataformes online i associacions de promoció cinematogràfica...

Les persones físiques no són elegibles.





Obres elegibles

Les candidatures hauran d'obeir, necessàriament, a una de les accions següents:

Acció 1: Film literacy (alfabetització cinematogràfica)

Projectes que aportin mecanismes per a millorar la cooperació entre iniciatives de film literacy a Europa amb l'objectiu de millorar l'eficàcia i la dimensió europea d'aquestes iniciatives.

Caldrà que hi participin un mínim de 3 socis (en el camp de la film literacy) de tres territoris diferents i que cobreixin 3 idiomes diferents. L'ajut s'atorgarà en base a un contracte multibeneficiari.

Acció 2: Esdeveniments per a la captació de públic

Esdeveniments que programin un mínim de 10 films europeus no nacionals de 5 països diferents (que pertanyin a MEDIA) a través de diferents plataformes de distribució i activitats promocionals.

Cal que els films programats compleixin els requisits que es detallen a l'apartat 5 de les bases de la convocatòria.





Acció 1 – Film literacy (alfabetització cinematogràfica) (I)

Projectes que ofereixin mecanismes per millorar la cooperació entre les iniciatives d'alfabetització cinematogràfica a Europa amb l'objectiu de millorar l'eficàcia i la dimensió europea d'aquestes iniciatives.

Aquests projectes poden, per exemple:

- Ajudar a “exportar” les iniciatives i accions amb bons resultats d'un país a un altre, per exemple, mitjançant activitats específiques de creació de xarxes, activitats d'aprenentatge entre iguals, assistència tècnica, intercanvi de material, com ara pel·lícules, material d'aprenentatge;
- Endegar iniciatives noves, conjuntes i transfrontereres d'alfabetització cinematogràfica amb la finalitat de fomentar l'intercanvi, per exemple, mitjançant la creació i el desenvolupament de catàlegs de pel·lícules adequades per a activitats d'alfabetització cinematogràfica, inclòs material educatiu o d'altres eines informatives.



Acció 1 – Film literacy (alfabetització cinematogràfica) (II)

El projecte s'ha de basar en un nombre significatiu de pel·lícules europees. Les candidatures han d'incloure una descripció que situï el projecte en el context apropiat del sector audiovisual i un pla per recopilar, analitzar i difondre els resultats obtinguts.

L'alfabetització cinematogràfica, un element clau de l'alfabetització mediàtica, es pot definir com “el nivell de comprensió d'una pel·lícula, la capacitat d'escollir una pel·lícula de manera conscient i amb curiositat, la competència que permet veure una pel·lícula amb un enfocament crític i analitzar-ne el contingut, els aspectes cinematogràfics i tècnics, i la capacitat de manipular els recursos lingüístics i tècnics de la pel·lícula en la producció creativa d'imatges en moviment.



Acció 2 – Esdeveniments per a la captació de públic (I)

Esdeveniments destinats a la captació de públic que se centrin en la programació de pel·lícules europees no nacionals importants i d'èxit a través de diverses plataformes de distribució i d'activitats de promoció que contribueixin a la comercialització dels resultats de promoció de festivals i premis importants.

Les activitats de promoció es poden vincular a elements interactius, com ara la connexió digital entre diferents llocs de projecció, etc. Les propostes poden estar relacionades amb esdeveniments cinematogràfics innovadors fora dels llocs habituals de projecció, com la televisió, el VoD o mitjans combinats.



Acció 2 – Esdeveniments per a la captació de públic (II)

Aquesta acció la pot dur a terme una única entitat (acord de beneficiari únic) o una associació (acord de beneficiaris múltiples).

Cada projecte ha de tenir com a objectiu incloure un mínim de 10 pel·lícules d'almenys 5 països diferents que participin en el subprograma MEDIA i un nombre important de diferents esdeveniments de projecció, com a mínim, en cinc territoris.

El 80% de les pel·lícules ha de complir amb almenys un dels següents criteris:

- Haver estat nominada o preseleccionada per als Premis del Cinema Europeu
- Haver estat nominada o guardonada amb un premi nacional de cinema
- Haver estat seleccionada per a un festival de cinema competitiu^[1]
- Ser una de les tres pel·lícules nacionals més populars (taquilla) (durant un període de dotze mesos).



^[1] Acreditat per la FIAP - Federació Internacional d'Associacions de Productors Cinematogràfics.



Es donarà prioritat a...

Es donarà prioritat a les accions de diversitat geogràfica sobre les pel·lícules presentades i a les iniciatives que hi participin, especialment les procedents de països amb una baixa capacitat de producció audiovisual.

Per tal de rebre suport, les accions han de demostrar sinergies amb accions existents, a més de valor afegit i viabilitat, sobretot en el cas de noves edicions i/o primeres edicions.

Cal tenir en compte que aquest pla no està pensat per fomentar les accions individuals d'una sola empresa que vulgui difondre les seves pròpies produccions.





Calendari

Data de publicació de la propera convocatòria:

Gener de 2015

Termini de presentació de sol·licituds:

Març de 2015

Publicació de Resultats:

Juliol de 2015



Criteris de selecció i tipus d'ajut

El candidat haurà de tenir fonts de finançament estables i suficients per tal de mantenir la seva activitat durant el període de desenvolupament de l'acció.

L'Agència comprovarà la capacitat operativa i financera de l'empresa. La documentació que haurà de presentar el candidat dependrà de l'import de l'ajut sol·licitat.

A l'apartat 8 d'aquesta convocatòria es detalla el sistema aplicable de puntuació màxima de les candidatures.

Més concretament:

Rellevància del contingut: 20 punts

Qualitat del contingut i activitats: 40 punts

Comunicació/impacte: 30 punts

Qualitat de l'equip: 10 punts



Finançament basat en el pressupost

L'import màxim de l'aportació comunitària serà de fins al 60% del total dels costos elegibles de l'acció.

L'Agència no està obligada a concedir l'ajut per l'import sol·licitat. Així doncs, la xifra podrà ser inferior però, en cap cas, superior.



Criteris de concessió

	Criteris	Definicions	Valoració màxima
1	Rellevància i valor afegit europeu	Rellevància del contingut de l'acció (inclosa la dimensió europea) en relació amb els objectius de la convocatòria (capacitat d'arribar al públic)	20
2	Qualitat dels continguts i activitats	Adequació de la metodologia als objectius (inclòs el format, el grup objectiu, els mètodes de selecció, el mètode pedagògic (per a l'acció 1), la sinèrgia amb altres projectes, la viabilitat i la rendibilitat).	40
3	Difusió dels resultats del projecte, impacte i sostenibilitat	Valoració de l'audiència assolida i de l'impacte en la promoció, circulació i interès en les obres audiovisuals europees	30
4	Qualitat de l'equip del projecte i el grup	Experiència internacional, tècnica i de gestió de l'equip	10

Desenvolupament d'audiències

Com presentar una sol·licitud



PAS 1. Donar d'alta / actualitzar les dades de l'empresa al portal del participant

Per presentar una sol·licitud, els sol·licitants han de donar d'alta la seva empresa al **Portal del Participant** d'Educació, Audiovisuals, Cultura, Ciutadania i Voluntariat:

<https://ec.europa.eu/education/participants/portal>

Aquest portal també permet als sol·licitants pujar diferents documents relacionats amb la seva organització. Aquests documents només s'han de penjar una vegada i no es tornaran a demanar per a sol·licituds posteriors de la mateixa organització.



Els documents que cal penjar són els següents:

1. **El formulari de persona jurídica**, degudament signat per la persona autoritzada per subscriure acords legalment vinculants en nom del sol·licitant (que es pot descarregar a: http://ec.europa.eu/budget/contracts_grants/info_contracts/legal_entities/legal_entities_en.cfm)
2. Per a les **empreses privades**: un **extracte del butlletí oficial/registre mercantil i el certificat de subjecció a l'IVA** (si, com és el cas d'alguns països, el número del registre mercantil i el número d'identificació fiscal són idèntics, només cal presentar un d'aquests dos documents).

Per a les **entitats públiques**: resolució legal o decisió establerta amb relació a l'entitat pública o un altre document oficial establert per l'entitat de dret públic.



Si la sol·licitud supera els 60.000 €:

3. El formulari de capacitat financera emplenat amb les xifres comptables legals corresponents, per tal de calcular els percentatges que es detallen al formulari, que es pot descarregar a:
http://ec.europa.eu/culture/media/media-content/documents/fundings/creative-europe/development/fin_cap.docx

4. Per a les **empreses comercials: els comptes anuals complets i certificats** (balanç, compte de pèrdues i guanys, i annexes) dels dos darrers anys disponibles.

Per a les **empreses sense ànim de lucre: els comptes anuals complets i certificats** (balanç, compte de pèrdues i guanys, i annexes) del darrer any disponible.



Obtenció codi PIC

Al final del procés de registre, el sol·licitant rebrà el codi d'identificació del participant (PIC). Aquest codi és únic per a cada empresa i s'haurà d'incloure al formulari de sol·licitud.

Si després del registre canviés alguna dada sobre l'empresa, caldria actualitzar la informació al portal i carregar qualsevol document nou necessari.



PAS 2. Presentació online

Les sol·licituds s'han de presentar mitjançant el formulari electrònic que es pot descarregar a:

<https://eacea.ec.europa.eu/PPMT>

Assegureu-vos que teniu instal·lat al vostre equip l'Adobe Reader 8.1.5 o una versió posterior. En aquesta pàgina web també s'explica com provar el formulari electrònic i s'inclou informació útil sobre la configuració de seguretat d'Adobe. Per poder-lo emplenar, cal desar el formulari electrònic al vostre equip (o unitat de xarxa local).



Annexos

Els candidats han de presentar tots els documents sol·licitats i que s'esmenten als formularis electrònics per via electrònica.

A més, cal trametre a l'Agència diversos annexos obligatoris que no es poden presentar on line i que cal enviar per correu ordinari.

El paquet ha d'incloure la còpia de la confirmació de recepció de la sol·licitud, els annexos en paper i un CD-ROM o una memòria USB que contingui tots aquests documents (més informació als annexos i la guia de sol·licitud).



Recomanacions (I)

- És molt recomanable no esperar fins l'últim moment per presentar la sol·licitud: **el sistema no permetrà presentar cap sol·licitud després de les 12.00 h CET/CEST del migdia, hora de Brussel·les, de l'últim dia o termini fixat.**
- Abans de presentar la sol·licitud assegureu-vos que l'adreça de correu electrònic de la persona de contacte sigui correcta, atès que la confirmació d'enviament s'enviarà a aquesta adreça immediatament després d'haver lliurat la sol·licitud correctament per via electrònica.



Recomanacions (II)

- En cas de problema tècnic, consulteu l'apartat “Assistència addicional” http://ec.europa.eu/culture/media/fundings/creative-europe/call_7_en.htm
- Qualsevol problema tècnic s'ha de comunicar abans que finalitzi el termini.
- Els candidats han de presentar tots els documents sol·licitats i que s'esmenten als formularis electrònics per via electrònica.
- Després de la data límit per a la presentació de les sol·licituds no es podran fer canvis a l'expedient. No obstant això, si cal aclarir algun aspecte, l'Agència es posarà en contacte amb el sol·licitant.

Resultats Globals Desenvolupament d'Audiències 2014



Resultats globals Desenvolupament d'Audiències 2014

Convocatòria EAC/S27/2013 Desenvolupament d'Audiències.

Termini 28 març 2014.

Núm. Sol·licituds rebudes	Núm. Projectes seleccionats	Import total UE atorgat
55	16	1.885.500,58 €



Resultats de Desenvolupament d'Audiències 2014 Espanya - Catalunya

Resultats per a l'Estat espanyol:

7 sol·licituds rebudes, 2 projectes seleccionats (els dos són d'entitats catalanes):

- **MOVING CINEMA**, de l'Associació **A bao a qu**: **45.500,00€** Rep el suport de MEDIA per realitzar accions de Film literacy (Acció 1).
- **OFF THE WALL**, de **Play Acció Cultural**: **47.200,00€** Rep el suport de MEDIA per realitzar esdeveniments per a la captació de públic (Acció 2).

Resultats globals Desenvolupament d'Audiències 2014

País	Entitat sol·licitant	Títol del projecte	Import atorgat UE	% cofin.
FR	Moving Scope	SCOPE50	120.000 €	44%
CZ	Doc-Air, O.S.	Doc Alliance Academy	79.583,98 €	60%
NL	Stichting Cinekid	European Children's	239.049,00 €	60%
IE	Fis Na Milaoise	North by Northwest - Film on the Fringe	59.970,60 €	60%
UK	British Film Institute Royal Charter	European Framework for Film Education	69.396,00 €	59%
BE	European Children's Film Association	Children's film first	58.000,00 €	59%
ES	A bao a qu Associació	Moving Cinema	45.500,00 €	58%
DK	European Documentary Network	Moving Docs	150.000,00 €	40%
CZ	Institut Dokumentárního Filmu	KineDok	130.254,00 €	60%
UK	Emerald Clear Limited	Fred at School	200.000,00 €	20%
IT	Fondazione Cineteca di Bologna	ABCinema	160.000,00 €	50%
EE	Ngo Black Nights Film Festival (PÖFF)	Learning Through Films	56.547,00 €	60%
RO	Asociatia Pentru Promovarea Filmului Romanesc	Operation Kino 2014	150.000,00 €	20%
ES	Play Acció Cultural	Off the wall	47.200,00 €	57%
FR	Wide	Eye to Eye	150.000,00 €	26%
UK	Film Literacy Europe Limited	European film club pilots	170.000,00 €	47%
		TOTAL	1.885.501 €	



Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya

Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

Servei de
Desenvolupament
Empresarial

sde

Resultats Desenvolupament d'Audiències 2014 per països

País	Sol·licituds rebudes	Projectes seleccionats	% d'èxit
BE	1	1	100%
DK	1	1	100%
DE	2		
ES	7	2	29%
FR	8	2	25%
IE	1	1	100%
IT	7	1	14%
AT	1		
PL	1		
UK	5	3	60%
EE	2	1	50%
NL	2	1	50%
SI	1		
RO	3	1	33%
CZ	3	2	67%
BG	1		
SK	1		
EL	2		
HR	4		
BA	1		
MT	1		
TOTAL	55	16	29%



Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya

Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

Servei de
Desenvolupament
Empresarial

sde



Canvis – Sector del Desenvolupament d'Audiències

Canvis previstos en la nova convocatòria de Desenvolupament d'Audiències:

- Acció 1. Film literacy – cap canvi en especial
- Acció 2. Esdeveniments per a la captació de públic:
 - S'elimina el criteri de tenir en compte que les pel·lícules hagin estat nominades als Oscars, etc.
 - Definició molt més oberta.
 - Es posa l'accent en la innovació i la divulgació.



Europa Creativa – MEDIA WP 2015

Diferències principals respecte 2014

- No convocatòries de:
 - Formació - 2 anys FPA
 - Festivals - 2 anys FPA
 - Xarxes de Cinemes - 2 anys FPA
- Canvis en el prefinançament. A causa de l'estricta pressupostació dels crèdits de pagament, tots els ajuts es restringeixen al 50% de la bestreta, excepte Desenvolupament Single Project i Formació.
- Bases revisades lleugerament en l'estructura per al nou model – híbrid – canvis molt petits. Això s'aplica a tots els esquemes d'ajut.
- Criteris d'adjudicació revisats – més detall – claredat millorada més la publicació de la guia d'experts per a tots.

MOLTES GRÀCIES!

Àlex Navarro i Garrich

Coordinador d'Europa Creativa – Desk MEDIA Catalunya

europacreativamedia@gencat.cat

<http://www.europacreativamedia.cat/>



Servei de
Desenvolupament
Empresarial

