

#EUROPECALLS

EUROPA CREATIVA-MEDIA CATALUNYA



# #EUROPECALLS

Europa Creativa MEDIA  
Suport al Desenvolupament de Projectes Individuals

23 SET. 2016

## Single Project

## Destinataris

### Empreses de producció audiovisual independent

Una empresa de producció audiovisual és una empresa l'objectiu i activitat principal de la qual és la producció audiovisual, tal i com s'indica en els documents oficials de registre nacionals.

Una mateixa empresa només pot presentar una sol·licitud per a un dels dos terminis de la convocatòria.

- Empreses constituïdes com a mínim 1 any abans de la data de presentació de la sol·licitud.
- Que puguin demostrar que han produït (en els darrers 5 anys) i distribuït comercialment un treball previ com a màxim durant 2 anys previs a la publicació de la convocatòria.

La data a tenir en compte per verificar que la distribució s'ha dut a terme durant el període de referència (des de l'1 de gener de 2014 i fins a la data de presentació de la sol·licitud per rebre ajut) és la data en què s'ha dut a terme la distribució (data de l'estrena oficial en cinema o data de difusió televisiva).

## Single Project

## Obres elegibles

**Només són elegibles les activitats de desenvolupament per als projectes següents**

-Llargmetratges, animacions i documentals de creació d'una longitud mínima de 60 minuts destinats principalment a l'estrena en cinema;

- Projectes de ficció (únics o sèries) d'una durada total d'un mínim de 90 minuts, projectes d'animació (únics o sèries) d'una durada total d'un mínim de 24 minuts i documentals de creació (únics o sèries) d'una durada de mínim 50 minuts destinats principalment a televisió.

- Projectes de ficció d'una durada o experiència d'usuari total d'un mínim de 90 minuts, projectes d'animació d'una durada o experiència d'usuari total d'un mínim de 24 minuts i documentals de creació d'una durada o experiència d'usuari total d'un mínim de 50 minuts destinats principalment per a l'explotació en plataforma digital.

La data d'inici de rodatge haurà de ser a partir de 8 mesos a comptar des de la data de presentació de la sol·licitud. Totes les despeses produïdes a partir de la data de l'inici de rodatge no seran elegibles.

## Single Project

## Imports

**El pressupost total assignat  
al cofinançament dels  
projectes s'estima en  
5.391.319 M€ per a 2017**

• **Contribució per acció:**

- **Animació: 60.000 € (lump sum)**
- **Documental de creació: 25.000 € (lump sum)**
- **Ficció:**
  - **Fins a 50.000 (films de pressupost igual o superior a 1,5 M)**
  - **Fins a 30.000 (films de pressupost inferior a 1,5 M)**

\* **L'aportació financera (subvenció) no podrà ser superior al 50% del total dels costos elegibles per al desenvolupament del projecte.**

## Single Project

## Calendari

ETAPES	DATES PREVISTES	
Publicació de la convocatòria	23 setembre de 2016	
Termini de presentació de sol·licituds	<b><u>1er termini</u></b> <b>17 novembre 2016</b> , 12 pm (hora Brussel·les)	<b><u>2on termini</u></b> <b>20 abril 2017</b> , 12 pm (hora Brussel·les)
Període d'avaluació	Desembre 2016 – Febrer 2017	Abril – Agost 2017
Informació als sol·licitants	Març 2017	Setembre 2017
Signatura de la decisió de subvenció / acord	Abril 2017	Octubre 2017
Data d'inici de l'acció	Data de presentació de sol·licitud	Data de presentació de sol·licitud
Màxima durada de l'acció	Fins a 30 mesos des de la data de presentació de sol·licituds	Fins a 30 mesos des de la data de presentació de sol·licituds

## Single Project

### Críteris de concessió

	<b>Críteris</b>	<b>Definicions</b>	<b>Valoració màxima</b>
1	<b>Rellevància i valor afegit europeu</b>	<b>Qualitat del projecte i potencial de distribució europea</b>	<b>50</b>
2	<b>Qualitat dels continguts i activitats</b>	<b>Qualitat de l'estratègia de desenvolupament</b>	<b>10</b>
3	<b>Difusió dels resultats del projecte</b>	<b>Qualitat de l'estratègia de màrqueting i distribució europea i internacional</b>	<b>20</b>
4	<b>Qualitat de l'equip del projecte</b>	<b>Experiència, potencial i idoneïtat de l'equip creatiu</b>	<b>10</b>
5	<b>Impacte i sostenibilitat</b>	<b>Qualitat de l'estratègia de finançament i potencial de viabilitat del projecte</b>	<b>10</b>

## Single Project

### Creris de concessió automàtica

Descripció	Punts addicionals
<p><b>Una empresa candidata establerta en un país amb baixa capacitat de producció* (Espanya en queda exclosa)</b></p> <p>* Albània, Bòsnia Hercegovina, Bulgària, Croàcia, Xipre, República Txeca, Estònia, Grècia, Hongria, Islàndia, Liechtenstein, Letònia, Lituània, Luxemburg, Malta, Montenegro, Portugal, Romania, Eslovàquia, Eslovènia</p>	10
<p><b>Una empresa candidata establerta en un país amb una capacitat de producció mitjana* (Espanya en queda exclosa)</b></p> <p>* Àustria, Bèlgica, Dinamarca, Finlàndia, Irlanda, Noruega, Països Baixos, Polònia, Suècia, Suïssa</p>	5
<p><b>Un projecte adreçat a públic jove (públic fins a 16 anys). Aquesta categoria de punts automàtics <u>no és aplicable als projectes d'animació.</u></b></p>	5

## Criteris de concessió

## Descripció detallada

1.Qualitat del projecte i potencial de distribució europea	50 punts
<b>Ficció i animació:</b> <b>1a) La qualitat, la premissa, la força de la idea i el potencial dramàtic del projecte</b>	<b>10</b>
<b>Documental de creació:</b> <b>1a) La força de la matèria, el propòsit i la qualitat del nucli del projecte</b>	
<b>1b) La qualitat de l'escriptura, les opcions narratives, el desenvolupament del caràcter i el món de la història</b>	<b>10</b>
<b>Ficció i Documental de creació:</b> <b>1c) El potencial creatiu del projecte</b>	<b>10</b>
<b>Animació:</b> <b>1c) Qualitat de l'enfocament visual i treball d'art, així com el potencial creatiu del projecte</b>	
<b>1d) Potencial de la distribució europea i internacional</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valor transnacional del concepte del projecte                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- tema</li> </ul> </li> <li>• Potencial per atravesar fronteres tenint en compte:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- l'equip</li> <li>- el càsting</li> <li>- les estratègies i metodologia de col·laboració presentats especialment amb socis de coproducció no nacionals</li> </ul> </li> </ul>	<b>20</b>



## Criteris de concessió

## Descripció detallada

2.Qualitat de l'estratègia de desenvolupament	10 punts
<ul style="list-style-type: none"><li>•Adequació del pla de desenvolupament i del pressupost de desenvolupament a les necessitats del projecte;</li><li>• Suficiència de detalls</li><li>• Adequació del calendari de desenvolupament planificat</li></ul>	10

## Críteris de concessió

## Descripció detallada

3. Qualitat de l'estratègia de màrqueting i distribució europea i internacional	20 punts
<p><b>3a) Qualitat de l'estratègia de distribució europea i internacional</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Pertinència de l'estratègia de distribució en relació a:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- el públic objectiu identificat,</li> <li>- els mètodes de distribució previstos</li> <li>- socis en el lloc previst i el coneixement dels mercats, visió europea/internacional</li> <li>- rellevància de l'elecció dels territoris (països veïns i regions, Europa, altres continents)</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>10</b></p>
<p><b>3b) Qualitat de l'estratègia de màrqueting europeu i internacional</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Pertinència de l'estratègia de màrqueting en termes de:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- l'estratègia de distribució</li> <li>- els segments a qui s'adreça</li> <li>- els punts de venda exclusius</li> <li>- els canals de comercialització</li> <li>- els beneficis per al mercat seleccionat</li> <li>- les activitats de promoció previstes</li> </ul> </li> <li>• <b>L'adequació de la comunicació i el pla i les eines de màrqueting</b></li> </ul>	<p><b>10</b></p>

## Críteris de concessió

### Descripció detallada

<b>4. Potencial i adequació de l'equip creatiu</b>	<b>10 punts</b>
<b>5. Qualitat de l'estratègia de finançament i viabilitat del projecte</b>	<b>10 punts</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Grau de compromís (carta d'intencions contra nota d'acord o contracte) i percentatge de finançament no nacional, especialment dels països amb una llengua diferent</li><li>• Coneixement dels socis i territoris potencials als quals s'adreça</li><li>• Experiència o capacitat del sol·licitant per assegurar el cofinançament necessari</li><li>• Suficiència i realisme del pla de finançament</li><li>• Adequació dels costos de producció al projecte i al pressupost de desenvolupament descrit</li><li>• Adequació de l'estratègia de finançament del projecte en comparació als costos de producció estimats</li></ul>	<b>10</b>

# Com presentar una sol·licitud

## Single Project

### Fases de la sol·licitud

- **Crear un compte ECAS**
- **Entrar al Portal del Participant per tal d'obtenir un número PIC**
  - **Seleccionar capítol d'interès**
  - **Completar les dades bàsiques de l'empresa**
  - **Penjar els documents de l'entitat legal (formularis i annexes)**

Instruccions al nostre web: <http://bit.ly/PortalParticipant>

- **Descarregar i omplir l'eForm amb els codis PIC (líder i socis)**
- **Descarregar i omplir els formularis i documents obligatoris**
- **Enviament electrònic: eForm + documents adjunts**
- **Rebre missatge de confirmació de l'EACEA i anotar el núm. de registre**

## Pas 1

### Portal del Participant

**Donar d'alta / actualitzar les dades de l'empresa al Portal del Participant**

Per presentar una sol·licitud, els sol·licitants han de donar d'alta la seva empresa al Portal del Participant d'Educació, Audiovisuals, Cultura, Ciutadania i Voluntariat:

<https://ec.europa.eu/education/participants/portal>

Aquest portal també permet als sol·licitants pujar diferents documents relacionats amb la seva organització. Aquests documents només s'han de penjar una vegada i no es tornaran a demanar per a sol·licituds posteriors de la mateixa organització.

## Portal del Participant

## Obtenció del codi PIC

**Al final del procés de registre, el sol·licitant rebrà el codi d'identificació del participant (PIC). Aquest codi és únic per a cada empresa i s'haurà d'incloure al formulari de sol·licitud.**

**Si després del registre canviés alguna dada sobre l'empresa, caldria actualitzar la informació al portal i carregar qualsevol document nou necessari.**

## Pas 2

### Presentació online

**Les sol·licituds s'han de presentar mitjançant el formulari electrònic que es pot descarregar a:**

**<https://eacea.ec.europa.eu/PPMT>**

**Assegureu-vos que teniu instal·lat al vostre equip l'Adobe Reader 8.1.5 o una versió posterior. En aquesta pàgina web també s'explica com provar el formulari electrònic i s'inclou informació útil sobre la configuració de seguretat d'Adobe. Per poder-lo emplenar, cal desar el formulari electrònic al vostre equip (o unitat de xarxa local).**



## Single Project

## Annexos

**S'han d'adjuntar al formulari electrònic i no poden superar els 10 MB**

- **Annex 1- Descripció detallada del projecte. Un document en word o pdf que contingui el material artístic relacionat amb el projecte.**
- **Annex 2 – Formulari de Pressupost - projecte individual**
- **Annex 3 - Declaració jurada del sol·licitant (La declaració jurada del sol·licitant s'ha d'adjuntar a l'E-Form)**
- **Annex 4 - Trajectòria de l'empresa/productor sol·licitant**

## Single Project

### Recomanacions (I)

- És molt recomanable no esperar fins l'últim moment per presentar la sol·licitud: el sistema no permetrà presentar cap sol·licitud després de les 12.00 h CET/CEST del migdia, hora de Brussel·les, de l'últim dia o termini fixat.
- Abans de presentar la sol·licitud assegureu-vos que l'adreça de correu electrònic de la persona de contacte sigui correcta, atès que la confirmació d'enviament s'enviarà a aquesta adreça immediatament després d'haver lliurat la sol·licitud correctament per via electrònica.

## Single Project

## Recomanacions (II)

- En cas de problema tècnic, consulteu l'apartat "Assistència addicional"  
[http://ec.europa.eu/culture/media/fundings/creative-europe/call\\_7\\_en.htm](http://ec.europa.eu/culture/media/fundings/creative-europe/call_7_en.htm)
- Qualsevol problema tècnic s'ha de comunicar abans que finalitzi el termini.
- Els candidats han de presentar tots els documents sol·licitats i que s'esmenten als formularis electrònics per via electrònica.
- Després de la data límit per a la presentació de les sol·licituds no es podran fer canvis a l'expedient. No obstant això, si cal aclarir algun aspecte, l'Agència es posarà en contacte amb el sol·licitant.

#EUROPECALLS

EUROPA CREATIVA-MEDIA CATALUNYA

## CED-MEDIA CATALUNYA

Ptge de la Banca 1-3, 1a planta

08002 Barcelona

SPAIN

[www.europacreativamedia.cat](http://www.europacreativamedia.cat)

---



Europa  
Creativa  
MEDIA

Europa Creativa Desk – MEDIA Catalunya



Generalitat de Catalunya  
Departament de Cultura