

#EUROPECALLS

EUROPA CREATIVA-MEDIA CATALUNYA



# #EUROPECALLS

Europa Creativa MEDIA  
Suport al Desenvolupament de Projectes

27 GEN 2017

# Desenvolupament - Principals Novetats

## Content Development Single Project

### Elegibilitat

#### CANVIS RESPECTE LES CONVOCATÒRIES ANTERIORS

Deadlines: **17/11/2016** i  
**20/04/2017**

#### ANTIGA NORMA:

##### ÈXIT RECENT

“El sol·licitant ha de demostrar que ha produït una obra elegible anterior, tal com es descriu a la secció 6.2, que ha estat distribuïda o difosa per TV en el període comprès entre l’01/01/2013 i la data de presentació de la sol·licitud.”

#### NORMA 2017:

“El sol·licitant ha de demostrar que ha produït una obra elegible anterior, tal com es descriu a la secció 6.2, **en els cinc anys anteriors a la presentació de la sol·licitud**, que ha estat distribuïda o difosa per TV **en almenys un país diferent del del sol·licitant**, en el període comprès entre l’1/01/2014 i la data de presentació de la sol·licitud.”

## Single Project

### Críteris de concessió automàtica

Descripció	Punts addicionals
<p><b>Una empresa candidata establerta en un país amb baixa capacitat de producció* (Espanya en queda exclosa)</b></p> <p>* Albània, Bòsnia Hercegovina, Bulgària, Croàcia, Xipre, República Txeca, Estònia, Grècia, Hongria, Islàndia, Liechtenstein, Letònia, Lituània, Luxemburg, Malta, Montenegro, Portugal, Romania, Eslovàquia, Eslovènia</p>	<b>10</b>
<p><b>Una empresa candidata establerta en un país amb una capacitat de producció mitjana* (Espanya en queda exclosa)</b></p> <p>* Àustria, Bèlgica, Dinamarca, Finlàndia, Irlanda, Noruega, Països Baixos, Polònia, Suècia, Suïssa</p>	<b>5</b>
<p><b>Un projecte adreçat a públic jove (públic fins a 16 anys). Aquesta categoria de punts automàtics <b>no és aplicable als projectes d'animació.</b></b></p>	<b>5</b>

## Content Development

## Slate Funding

EACEA/21/2016

Deadline: 02/02/2017

### TRADICIONALMENT, UN SLATE ÉS...

“De 3 a 5 projectes destinats a la distribució cinematogràfica, la difusió televisiva o l'exploració comercial a les plataformes digitals en les següents categories: animació, documental de creació i ficció”

70.000€ - 200.000€ / MÀX 50% COFINANÇAMENT  
MÀX 150.000€ PER A DOCUMENTALS DE CREACIÓ



+

### NOVETAT!

"L'esquema també proporcionarà un punt d'entrada per al talent emergent amb el suport de la base sòlida proporcionada per les empreses de producció amb experiència. Per fer-ho, els sol·licitants poden afegir **un curtmetratge** al seu slate (opcional)"

+MÀX 10.000 € / 80% COFINANÇAMENT

**Content Development**

**Slate Funding**

**EACEA/21/2016**

**Deadline: 02/02/2017**



“Un **CURTMETRATGE** es defineix com una obra audiovisual completa (animació, documental de creació o ficció), amb una durada màxima de 20 minuts. Queden excloses les prèvies, la publicitat, els pilots, els tràilers, els teasers i les demos.”

“Un **TALENT EMERGENT** es defineix com a escriptors, directors, productors o altres membres de l'equip que han adquirit una certa experiència professional i han fet treball d'un cert nivell (com, per exemple pel·lícules d'estudiants o autofinançades) després d'haver atret alguns professionals de la indústria, festivals o l'atenció del públic, però que encara no han dut a terme una obra que hagi tingut distribució comercial i que estan buscant orientació i suport per aconseguir tirar endavant la seva primera obra audiovisual comercial ”.

# eFORM

## Emerging talents

Do you wish to include a short film by emerging talent to your slate application? \* :  Yes  No

Title of project \* :

Short

Category \* :

Animation

Delivery platform \* :

TV

Cinema

Digital platform

Shooting format and techniques used \* :

video

Type of project \* :

One-off

Total duration in minutes \* :

5

Key members of the short film team\*

Name *	Nationality *	Role *	Gender *	Please specify if role is other	Emerging talent *
Dinah	UNITED KINGDOM	Graphic artist	Female	NA	Yes

Add Key member

Please provide an outline of the short film project (Max. 2000 characters) \* :

.....

Describe the strategic approach of the applicant company towards the professional progression and talent escalation potential of the emerging talent(s). It can include editorial support provided, professional development initiatives undertaken, industry mentoring available, etc. Explain also the varying levels of experience of the team members and how it will benefit the project. Address also the question of future ambitions of the emerging talent(s) and if the short film is related, tonally or thematically, to a feature/long form project. (Max. 4000 characters) \* :

## Award criteria

<p><b>4. Distribution of the roles and responsibilities of the creative team vis-à-vis the specific objectives of the proposed action</b></p>	<p><b>10 points</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• → distribution of the roles and responsibilities to the different members of the creative team</li> <li>• → adequacy of the team to the project</li> <li>• → potential for support to emerging talents</li> </ul>	<p>□</p>
<p><b>6. Capacity of the company to be innovative in its activities</b></p>	<p><b>20 points</b></p> <p>□</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• → ability of the company to adapt to a competitive and changing audiovisual landscape and to improve its market position by being innovative in its activities:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ → genres,</li> <li>○ → formats</li> </ul> </li> </ul>	<p>.....□</p>



## Content Development

### DOs and DON'Ts

- **Escolliu el vostre tipus d'ajut i el termini adequat**
  - **Single Projects versus Slate Funding**
  - **Si single Project, un dels dos terminis**
- **Prepareu amb molta antelació la sol·licitud**
- **Comproveu la sol·licitud**
- **Comproveu la configuració de seguretat del vostre equip**
- **Si teniu qualsevol problema tècnic, poseu-vos en contacte immediatament amb el servei d'assistència: [eacea.helpdek@ec.europa.eu](mailto:eacea.helpdek@ec.europa.eu)**
- **Si teniu altres qüestions o preguntes, poseu-vos en contacte immediatament i abans de la data límit amb: [eacea-media-development@ec.europa.eu](mailto:eacea-media-development@ec.europa.eu)**

## Content Development

### Com escriure bones estratègies?

### Com escriure bones estratègies?

- **Sigueu específics amb el vostre projecte!**
- **Sigueu concisos!**
- **Fonamenteu**
- **Sigueu coherents**
- **Feu plans alternatius**
- **Esmenteu les vostres debilitats (si en teniu) i expliqueu-les**
- **Els membres de l'equip – qui, què, quan, per què**
- **Fixeu-vos en la descripció detallada dels criteris de concessió a les bases**
- **Resubmissions**

# Desenvolupament - Single Project

## Content Development Single Project

### Destinataris

EACEA/20/2016

Deadlines: **17/11/2016** i  
**20/04/2017**

### Empreses de producció audiovisual independent

Una empresa de producció audiovisual és una empresa l'objectiu i activitat principal de la qual és la producció audiovisual, tal i com s'indica en els documents oficials de registre nacionals.

Una mateixa empresa només pot presentar una sol·licitud per a un dels dos terminis de la convocatòria.

- Empreses constituïdes com a mínim 1 any abans de la data de presentació de la sol·licitud.
- Que puguin demostrar que han produït (en els darrers 5 anys) i distribuït comercialment (com a mínim en un altre país diferent al del sol·licitant) un treball previ com a màxim durant 2 anys previs a la publicació de la convocatòria.

La data a tenir en compte per verificar que la distribució s'ha dut a terme durant el període de referència (des de l'1 de gener de 2014 i fins a la data de presentació de la sol·licitud per rebre ajut) és la data en què s'ha dut a terme la distribució internacional (data de l'estrena oficial en cinema o data de difusió televisiva).

## Single Project

## Obres elegibles

**Només són elegibles les activitats de desenvolupament per als projectes següents**

-Llargmetratges, animacions i documentals de creació d'una longitud mínima de 60 minuts destinats principalment a l'estrena en cinema;

- Projectes de ficció (únics o sèries) d'una durada total d'un mínim de 90 minuts, projectes d'animació (únics o sèries) d'una durada total d'un mínim de 24 minuts i documentals de creació (únics o sèries) d'una durada de mínim 50 minuts destinats principalment a televisió.

- Projectes de ficció d'una durada o experiència d'usuari total d'un mínim de 90 minuts, projectes d'animació d'una durada o experiència d'usuari total d'un mínim de 24 minuts i documentals de creació d'una durada o experiència d'usuari total d'un mínim de 50 minuts destinats principalment per a l'explotació en plataforma digital.

La data d'inici de rodatge haurà de ser a partir de 8 mesos a comptar des de la data de presentació de la sol·licitud. Totes les despeses produïdes a partir de la data de l'inici de rodatge no seran elegibles.

## Single Project

## Imports

**El pressupost total assignat  
al cofinançament dels  
projectes s'estima en  
5.391.319 M€ per a 2017**

• **Contribució per acció:**

- **Animació: 60.000 € (lump sum)**
- **Documental de creació: 25.000 € (lump sum)**
- **Ficció:**
  - Fins a 50.000 (films de pressupost igual o superior a 1,5 M)
  - Fins a 30.000 (films de pressupost inferior a 1,5 M)

\* L'aportació financera (subvenció) no podrà ser superior al 50% del total dels costos elegibles per al desenvolupament del projecte.

# Single Project

## Calendari

ETAPES	DATES PREVISTES	
Publicació de la convocatòria	23 setembre de 2016	
Termini de presentació de sol·licituds	<b><u>1er termini</u></b> <b>17 novembre 2016, 12 pm</b> (hora Brussel·les)	<b><u>2on termini</u></b> <b>20 abril 2017, 12 pm</b> (hora Brussel·les)
Període d'avaluació	Desembre 2016 – Febrer 2017	Abril – Agost 2017
Informació als sol·licitants	Març 2017	Setembre 2017
Signatura de la decisió de subvenció / acord	Abril 2017	Octubre 2017
Data d'inici de l'acció	Data de presentació de sol·licitud	Data de presentació de sol·licitud
Màxima durada de l'acció	Fins a 30 mesos des de la data de presentació de sol·licituds	Fins a 30 mesos des de la data de presentació de sol·licituds

## Single Project

### Críteris de concessió

	<b>Críteris</b>	<b>Definicions</b>	<b>Valoració màxima</b>
1	<b>Rellevància i valor afegit europeu</b>	<b>Qualitat del projecte i potencial de distribució europea</b>	<b>50</b>
2	<b>Qualitat dels continguts i activitats</b>	<b>Qualitat de l'estratègia de desenvolupament</b>	<b>10</b>
3	<b>Difusió dels resultats del projecte</b>	<b>Qualitat de l'estratègia de màrqueting i distribució europea i internacional</b>	<b>20</b>
4	<b>Qualitat de l'equip del projecte</b>	<b>Experiència, potencial i idoneïtat de l'equip creatiu</b>	<b>10</b>
5	<b>Impacte i sostenibilitat</b>	<b>Qualitat de l'estratègia de finançament i potencial de viabilitat del projecte</b>	<b>10</b>



## Single Project

### Creris de concessió automàtica

Descripció	Punts addicionals
<p><b>Una empresa candidata establerta en un país amb baixa capacitat de producció* (Espanya en queda exclosa)</b></p> <p>* Albània, Bòsnia Hercegovina, Bulgària, Croàcia, Xipre, República Txeca, Estònia, Grècia, Hongria, Islàndia, Liechtenstein, Letònia, Lituània, Luxemburg, Malta, Montenegro, Portugal, Romania, Eslovàquia, Eslovènia</p>	10
<p><b>Una empresa candidata establerta en un país amb una capacitat de producció mitjana* (Espanya en queda exclosa)</b></p> <p>* Àustria, Bèlgica, Dinamarca, Finlàndia, Irlanda, Noruega, Països Baixos, Polònia, Suècia, Suïssa</p>	5
<p><b>Un projecte adreçat a públic jove (públic fins a 16 anys). Aquesta categoria de punts automàtics <u>no és aplicable als projectes d'animació.</u></b></p>	5

## Críteris de concessió

### Descripció detallada

1.Qualitat del projecte i potencial de distribució europea	50 punts
<p><b>Ficció i animació:</b> 1a) La qualitat, la premissa, la força de la idea i el potencial dramàtic del projecte</p> <p><b>Documental de creació:</b> 1a) La força de la matèria, el propòsit i la qualitat del nucli del projecte</p>	10
<p>1b) La qualitat de l'escriptura, les opcions narratives, el desenvolupament del caràcter i el món de la història</p>	10
<p><b>Ficció i Documental de creació:</b> 1c) El potencial creatiu del projecte</p> <p><b>Animació:</b> 1c) Qualitat de l'enfocament visual i treball d'art, així com el potencial creatiu del projecte</p>	10
<p>1d) Potencial de la distribució europea i internacional</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valor transnacional del concepte del projecte             <ul style="list-style-type: none"> <li>- tema</li> </ul> </li> <li>• Potencial per atravesar fronteres tenint en compte:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- l'equip</li> <li>- el càsting</li> <li>- les estratègies i metodologia de col·laboració presentats especialment amb socis de coproducció no nacionals</li> </ul> </li> </ul>	20

## Críteris de concessió

## Descripció detallada

2.Qualitat de l'estratègia de desenvolupament	10 punts
<ul style="list-style-type: none"><li>•Adequació del pla de desenvolupament i del pressupost de desenvolupament a les necessitats del projecte;</li><li>• Suficiència de detalls</li><li>• Adequació del calendari de desenvolupament planificat</li></ul>	10

## Críteris de concessió

## Descripció detallada

3. Qualitat de l'estratègia de màrqueting i distribució europea i internacional	20 punts
<p><b>3a) Qualitat de l'estratègia de distribució europea i internacional</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Pertinència de l'estratègia de distribució en relació a:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- el públic objectiu identificat,</li> <li>- els mètodes de distribució previstos</li> <li>- socis en el lloc previst i el coneixement dels mercats, visió europea/internacional</li> <li>- rellevància de l'elecció dels territoris (països veïns i regions, Europa, altres continents)</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>10</b></p>
<p><b>3b) Qualitat de l'estratègia de màrqueting europeu i internacional</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Pertinència de l'estratègia de màrqueting en termes de:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- l'estratègia de distribució</li> <li>- els segments a qui s'adreça</li> <li>- els punts de venda exclusius</li> <li>- els canals de comercialització</li> <li>- els beneficis per al mercat seleccionat</li> <li>- les activitats de promoció previstes</li> </ul> </li> <li>• <b>L'adequació de la comunicació i el pla i les eines de màrqueting</b></li> </ul>	<p><b>10</b></p>

## Críteris de concessió

## Descripció detallada

<b>4. Potencial i adequació de l'equip creatiu</b>	<b>10 punts</b>
<b>5. Qualitat de l'estratègia de finançament i viabilitat del projecte</b>	<b>10 punts</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Grau de compromís (carta d'intencions contra nota d'acord o contracte) i percentatge de finançament no nacional, especialment dels països amb una llengua diferent</li><li>• Coneixement dels socis i territoris potencials als quals s'adreça</li><li>• Experiència o capacitat del sol·licitant per assegurar el cofinançament necessari</li><li>• Suficiència i realisme del pla de finançament</li><li>• Adequació dels costos de producció al projecte i al pressupost de desenvolupament descrit</li><li>• Adequació de l'estratègia de finançament del projecte en comparació als costos de producció estimats</li></ul>	<b>10</b>

# Com presentar una sol·licitud

## Single Project

### Fases de la sol·licitud

- **Crear un compte ECAS**
- **Entrar al Portal del Participant per tal d'obtenir un número PIC**
  - **Seleccionar capítol d'interès**
  - **Completar les dades bàsiques de l'empresa**
  - **Penjar els documents de l'entitat legal (formularis i annexes)**

Instruccions al nostre web: <http://bit.ly/PortalParticipant>

- **Descarregar i omplir l'eForm amb els codis PIC (líder i socis)**
- **Descarregar i omplir els formularis i documents obligatoris**
- **Enviament electrònic: eForm + documents adjunts**
- **Rebre missatge de confirmació de l'EACEA i anotar el núm. de registre**

## Pas 1

### Portal del Participant

**Donar d'alta / actualitzar les dades de l'empresa al Portal del Participant**

Per presentar una sol·licitud, els sol·licitants han de donar d'alta la seva empresa al Portal del Participant d'Educació, Audiovisuals, Cultura, Ciutadania i Voluntariat:

<https://ec.europa.eu/education/participants/portal>

Aquest portal també permet als sol·licitants pujar diferents documents relacionats amb la seva organització. Aquests documents només s'han de penjar una vegada i no es tornaran a demanar per a sol·licituds posteriors de la mateixa organització.



## Portal del Participant

## Obtenció del codi PIC

**Al final del procés de registre, el sol·licitant rebrà el codi d'identificació del participant (PIC). Aquest codi és únic per a cada empresa i s'haurà d'incloure al formulari de sol·licitud.**

**Si després del registre canviés alguna dada sobre l'empresa, caldria actualitzar la informació al portal i carregar qualsevol document nou necessari.**

## Pas 2

### Presentació online

**Les sol·licituds s'han de presentar mitjançant el formulari electrònic que es pot descarregar a:**

**<https://eacea.ec.europa.eu/PPMT>**

**Assegureu-vos que teniu instal·lat al vostre equip l'Adobe Reader 8.1.5 o una versió posterior. En aquesta pàgina web també s'explica com provar el formulari electrònic i s'inclou informació útil sobre la configuració de seguretat d'Adobe. Per poder-lo emplenar, cal desar el formulari electrònic al vostre equip (o unitat de xarxa local).**

## Single Project

## Annexos

**S'han d'adjuntar al formulari electrònic i no poden superar els 10 MB**

- Annex 1- Descripció detallada del projecte. Un document en word o pdf que contingui el material artístic relacionat amb el projecte.
- Annex 2 – Formulari de Pressupost - projecte individual
- Annex 3 - Declaració jurada del sol·licitant (La declaració jurada del sol·licitant s'ha d'adjuntar a l'E-Form)
- Annex 4 - Trajectòria de l'empresa/productor sol·licitant

## Single Project

### Recomanacions (I)

- És molt recomanable no esperar fins l'últim moment per presentar la sol·licitud: el sistema no permetrà presentar cap sol·licitud després de les 12.00 h CET/CEST del migdia, hora de Brussel·les, de l'últim dia o termini fixat.
- Abans de presentar la sol·licitud assegureu-vos que l'adreça de correu electrònic de la persona de contacte sigui correcta, atès que la confirmació d'enviament s'enviarà a aquesta adreça immediatament després d'haver lliurat la sol·licitud correctament per via electrònica.

## Single Project

## Recomanacions (II)

- En cas de problema tècnic, consulteu l'apartat "Assistència addicional"  
[http://ec.europa.eu/culture/media/fundings/creative-europe/call\\_7\\_en.htm](http://ec.europa.eu/culture/media/fundings/creative-europe/call_7_en.htm)
- Qualsevol problema tècnic s'ha de comunicar abans que finalitzi el termini.
- Els candidats han de presentar tots els documents sol·licitats i que s'esmenten als formularis electrònics per via electrònica.
- Després de la data límit per a la presentació de les sol·licituds no es podran fer canvis a l'expedient. No obstant això, si cal aclarir algun aspecte, l'Agència es posarà en contacte amb el sol·licitant.

# Resultats Desenvolupament 2016: Valoració Global Single Project

## Balanç Convocatòria Desenvolupament

### Single Project

EACEA/18/2015

2 Deadlines

**2016 - UN TOTAL DE 807  
PROJECTES PRESENTATS:**

**456 FICCIONS (56,5%)**

**244 DOCUMENTALS (30,2%)**

**106 ANIMACIONS (13,3%)**

## Balanç Convocatòria Desenvolupament

### Single Project

EACEA/18/2015

2 Deadlines

**EN TOTAL, 47 PROJECTES (UN 6%  
DELS PRESENTATS TOTALS) VAN SER  
CONSIDERATS **INELEGIBLES**:**

**40% FICCIONS**

**41% DOCUMENTALS**

**19% ANIMACIONS**



## Balanç Convocatòria Desenvolupament

### Single Project

EACEA/18/2015

2 Deadlines

## PÚBLIC JOVE EN GÈNERES (2016)

Un 20% del total dels projectes  
presentats s'adreçaven al públic jove:

**60 FICCIONS**

**11 DOCUMENTALS**

**91 ANIMACIONS**

## Balanç Convocatòria Desenvolupament

### Single Project

EACEA/18/2015  
2 Deadlines

**TOTAL DE SOL·LICITUDS  
REBUDES 2016: 807  
PROJECTES**

**456 FICCIONS (56,5%)**

**244 DOCUMENTALS (30,2%)**

**106 ANIMACIONS (13,3%)**

**TOTAL DE SOL·LICITUDS  
SELECCIONADES 2016: 123  
PROJECTES**

**66 FICCIONS (54%)**

**37 DOCUMENTALS (30%)**

**20 ANIMACIONS (16%)**

## Balanç Convocatòria Desenvolupament

### Animacions Single Project

EACEA/18/2015  
2 Deadlines

## ANIMACIONS SELECCIONADES

- Nombre d'animacions seleccionades 2016: **20**
- Totes les animacions seleccionades van rebre els punts automàtics per públic jove
- 15 de les animacions seleccionades van rebre els punts automàtics per país d'origen

## Balanç Convocatòria Desenvolupament

### Documentals Single Project

EACEA/18/2015  
2 Deadlines

## DOCUMENTALS CREATIUS SELECCIONATS

- Nombre de documentals seleccionats 2016: **37**
- Dos dels documentals seleccionats van rebre els punts automàtics per públic jove
- 33 dels documentals seleccionats van rebre els punts automàtics per país d'origen

## Balanç Convocatòria Desenvolupament

### Ficcions Single Project

EACEA/18/2015  
2 Deadlines

## FICCIONS SELECCIONADES

- Nombre de ficcions seleccionades: **66**
- 28 de les ficcions seleccionades van rebre els punts automàtics per públic jove
- 52 de les ficcions seleccionades van rebre els punts automàtics per país d'origen

## Balanç Convocatòria Desenvolupament

### Single Project

EACEA/18/2015

2 Deadlines

## PÚBLIC JOVE EN GÈNERES (selecció 2016)

Un 41% del total dels projectes  
seleccionats s'adreçaven al públic jove:

**28 FICCIONS**

**2 DOCUMENTALS**

**20 ANIMACIONS**

# Resultats Desenvolupament 2016: Valoració Global Slate Funding

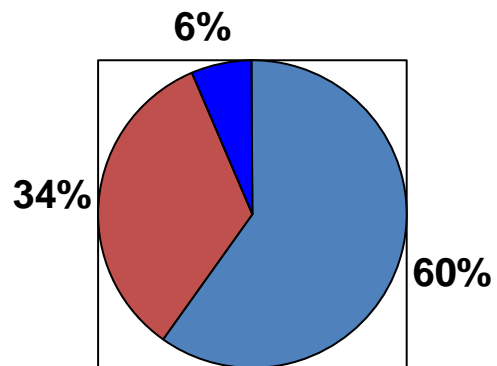
## Balanç Convocatòria Desenvolupament

### Slate Funding

EACEA/11/2015

1 Deadline anual

**2016 - UN TOTAL DE 124  
SOL·LICITUDS D'SLATE FUNDING  
PRESENTADES:**



**8 INELEGIBLES (6%)**

**42 REJECTED (34%)**

**74 SELECCIONADES (60%)**

■ Seleccionats ■ Rebutjats ■ Inelegibles



## Balanç Convocatòria Desenvolupament

### Slate Funding

EACEA/11/2015

1 Deadline anual

## 2016 - SLATE FUNDING SELECCIONATS PER GÈNERES:

41% FICCIÓ PURA

32% COMBINACIÓ DE GÈNERES

22% DOCUMENTALS PURS

5% ANIMACIÓ PURA

## Balanç Convocatòria Desenvolupament

### Slate Funding

EACEA/11/2015

1 Deadline anual

## PLATAFORMES OBJECTIU EN ELS SLATES SELECCIONATS:

**57% CINEMA**

**41% TELEVISIÓ**

**2% PLATAFORMES DIGITALS**

## Balanç Convocatòria Desenvolupament

### Slate Funding

EACEA/11/2015

1 Deadline anual

## PROJECTES PER A TELEVISIÓ:

**30% FICCIÓ**

**21% ANIMACIÓ**

**49% DOCUMENTALS DE CREACIÓ**

### Animacions per TV:

24 sèries

1 One off

### Ficcions per TV:

33 sèries

3 One off

### Documentals per TV:

17 sèries

41 One off

## Balanç Convocatòria Desenvolupament

### Slate Funding

EACEA/11/2015

1 Deadline anual

- En total, els 74 slates seleccionats contenen 287 projectes
- La mitjana és de 4 projectes per slate.
- La mitjana de l'import sol·licitat és de 169.635 € per slate.
- La mitjana de l'import sol·licitat per projecte és de 42.408€.

#EUROPECALLS

EUROPA CREATIVA-MEDIA CATALUNYA

## CED-MEDIA CATALUNYA

Ptge de la Banca 1-3, 1a planta

08002 Barcelona

SPAIN

[www.europacreativamedia.cat](http://www.europacreativamedia.cat)

---



Europa  
Creativa  
MEDIA

Europa Creativa Desk – MEDIA Catalunya



Generalitat de Catalunya  
Departament de Cultura