
#EUROPECALLS

EUROPA CREATIVA-MEDIA CATALUNYA



 Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

#EUROPECALLS

Europa Creativa MEDIA
Suport al Desenvolupament de Continguts Audiovisuals
I drets d'autor en les obres audiovisuals

21 OCT. 2019

Desenvolupament de Continguts Audiovisuals - Single Project

OPEN CALL

Support for
development of
audiovisual content



Deadline: 13 Nov

Desenvolupament de Continguts Audiovisuais Single Project

Destinatari

Empreses de producció audiovisual independent

EACEA/17/2019

Deadlines: 13/11/19 i
12/05/2020
a les 17 hores



- Objectiu i activitat principal: producció audiovisual.
- Una mateixa empresa només pot presentar una sol·licitud per a un dels dos terminis de la convocatòria.
- Empresa constituïda com a mínim 12 mesos abans de la data de presentació de la sol·licitud i que sigui la titular majoritària dels drets del projecte.
- Que pugui demostrar èxit recent

Desenvolupament de Continguts Audiovisuals Single Project

Destinatari

ÈXIT RECENT / OBRA PRÈVIA

- **Empreses que puguin demostrar que han produït (en els darrers **5 anys**) i distribuït comercialment (com a mínim en un altre país diferent al del sol·licitant) un treball anterior com a màxim durant **2 anys previs** a la publicació de la convocatòria.**
- **La data a tenir en compte per verificar que la distribució s'ha dut a terme durant el període de referència (des de l'1 de gener de 2017 i fins a la data de presentació de la sol·licitud per rebre ajut) és la data en què s'ha dut a terme la distribució internacional (**data de l'estrena oficial** en cinema o data de difusió televisiva).**



Single Project

Obres elegibles

Només són elegibles les activitats de desenvolupament per als projectes següents



CINEMA:

- Llargmetratges, animacions i documentals de creació d'un mínim de **60 minuts**.

TELEVISIÓ:

- Projectes de **ficció** (únicos o sèries) d'una durada total d'un **mínim de 90 minuts**,
- Projectes **d'animació** (únicos o sèries) d'una durada total d'un **mínim de 24 minuts**
- **Documentals** de creació (únicos o sèries) d'una durada **mínima de 50 minuts**.

PLATAFORMA DIGITAL:

- Projectes de **ficció** d'una durada o experiència d'usuari total d'un **mínim de 90 minuts**,
- Projectes **d'animació** d'una durada o experiència d'usuari total d'un **mínim de 24 minuts**
- **Documentals** de creació d'una durada o experiència d'usuari total d'un **mínim de 50 minuts**.

La **data d'inici de rodatge** haurà de ser **a partir de 8 mesos** a comptar des de la data de presentació de la sol·licitud. Totes les despeses produïdes a partir de la data de l'inici de rodatge no seran elegibles.

Single Project

Imports

El pressupost total assignat s'estima en
5,4 M€:
2,7 M€ per a cada termini



• **Contribució per acció:**

- Animació: 60.000 € (lump sum)
- Documental de creació: 25.000 € (lump sum)
- Ficció:
 - Fins a 50.000 € (films de pressupost igual o superior a 1,5 M)
 - Fins a 30.000 € (films de pressupost inferior a 1,5 M)

Single Project

Imports



*** L'aportació financera (subvenció) no podrà ser superior al 50% del total dels costos elegibles per al desenvolupament del projecte.**

Single Project

Calendari

ETAPES	DATES PREVISTES	
Publicació de la convocatòria	Setembre de 2019	
Termini de presentació de sol·licituds	1er termini 13 de novembre 2019, 17h (hora Brussel·les)	2on termini 12 de maig 2020, 17h (hora Brussel·les)
Període d'avaluació	Desembre 2019 – Abril 2020	Maig – Octubre 2020
Informació als sol·licitants	Maig 2020	Novembre 2020
Signatura de la decisió de subvenció / acord	Juny - Juliol 2020	Novembre - Desembre 2020
Data d'inici de l'acció	Data de signatura del contracte o notificació de la Decisió o, en casos excepcionals, data de presentació de sol·licitud	Data de signatura del contracte o notificació de la Decisió o, en casos excepcionals, data de presentació de sol·licitud
Màxima durada de l'acció	Un màxim de 30 mesos des de la data d'inici de l'acció	Un màxim de 30 mesos des de la data d'inici de l'acció

Single Project

Críteris de concessió

	Críteris	Definicions	Valoració màxima
1	Rellevància i valor afegit europeu	Qualitat del projecte i potencial de distribució europea	55
2	Qualitat dels continguts i activitats	Qualitat de l'estratègia de desenvolupament	10
3	Difusió dels resultats del projecte	Qualitat de l'estratègia de màrqueting i distribució europea i internacional	25
4	Impacte i sostenibilitat	Qualitat de l'estratègia de finançament i potencial de viabilitat del projecte	10

Single Project

Creris de concessió automàtica (només per a ficcions i documentals de creació)

Descripció	Punts addicionals
<p>Un projecte específicament adreçat al públic jove (públic de fins a 16 anys).</p> <p>Aquesta categoria de punts automàtics no és aplicable als projectes d'animació.</p>	5



Críteris de concessió

Descripció detallada

1. Qualitat del projecte i potencial de distribució europea	55 punts
<p>Ficció i animació: 1a) La qualitat, la premissa, la força de la idea i el potencial dramàtic del projecte</p> <p>Documental de creació: 1a) La força i originalitat de l'argument, el propòsit i la qualitat del nucli del projecte</p>	10
<p>1b) La qualitat de l'escriptura, la narrativa, el desenvolupament dels personatges i la història</p>	10
<p>Ficció i Documental de creació: 1c) El potencial creatiu del projecte</p> <p>Animació: 1c) Qualitat del tractament visual i treball artístic, així com el potencial creatiu del projecte</p>	10
<p>1d) Potencial de la distribució europea i internacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valor transnacional del concepte del projecte <ul style="list-style-type: none"> - tema • Potencial per travessar fronteres tenint en compte: <ul style="list-style-type: none"> - l'equip creatiu - el càsting - les estratègies i metodologia de col·laboració presentats especialment amb socis de coproducció no nacionals 	25

Criteris de concessió

Descripció detallada

2.Qualitat de l'estratègia de desenvolupament	10 punts
<ul style="list-style-type: none">• Adequació del pla de desenvolupament i del pressupost de desenvolupament a les necessitats del projecte;• Suficients detalls• Adequació del calendari de desenvolupament planificat	10



criteris de concessió

Descripció detallada

3. Qualitat de l'estratègia de màrqueting i distribució europea i internacional	25 punts
<p>3a) Qualitat de l'estratègia de distribució europea i internacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rellevància de l'estratègia de distribució en relació a: <ul style="list-style-type: none"> - el públic objectiu identificat, - els mètodes de distribució previstos - els socis actuals o futurs - coneixement dels mercats, visió europea / internacional - rellevància de la selecció dels territoris (països i regions veïnes, Europa, altres continents) - l'estratègia de màrqueting 	15
<p>3b) Qualitat de l'estratègia de màrqueting europeu i internacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rellevància de l'estratègia de màrqueting en termes de: <ul style="list-style-type: none"> - l'estratègia de distribució - els segments a qui s'adreça - els punts de venda exclusius - els canals de comercialització - els beneficis per al mercat seleccionat - les activitats de promoció previstes • L'adequació de la comunicació i el pla i les eines de màrqueting 	10

Críteris de concessió

Descripció detallada

4. Qualitat de l'estratègia de finançament i viabilitat del projecte	10 punts
<ul style="list-style-type: none">• El coneixement dels socis i territoris potencials adequats• Suficiència i realisme del pla de finançament• Adequació dels costos de producció al projecte i al pressupost de desenvolupament descrit• Adequació de l'estratègia de finançament del projecte en comparació als costos de producció estimats• Grau de compromís i quota de finançament no nacional	10

Single Project

Annexos

S'han d'adjuntar al formulari electrònic i no poden superar els 10 MB



- **Annex 1 - Descripció detallada del projecte. Un document en word o pdf que contingui el material artístic relacionat amb el projecte.**
- **Annex 2 – Declaració d'honor del sol·licitant (plantilla estàndard)**
- **Annex 3 – Pressupost detallat i fonts de finançament (plantilla estàndard).**
- **Annex 4 - Trajectòria de l'empresa / productora sol·licitant (plantilla estàndard).**
- **Annex 5 – Documents de coproducció i finançament i prova de producció i distribució comercial internacional de treballs anteriors.**

Single Project

Recomanacions (I)



- Llegiu atentament tota la documentació (bases generals i específiques, guia per als sol·licitants, etc.)
- No espereu fins a l'últim moment per presentar la sol·licitud: el sistema no permetrà presentar cap sol·licitud després de les 17.00h (hora Brussel·les).
- Abans de presentar la sol·licitud assegureu-vos que l'adreça de correu electrònic de la persona de contacte sigui correcta.

Single Project

Recomanacions (II)

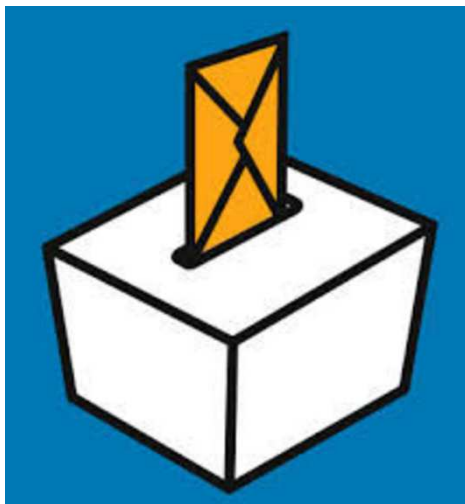


- En cas de problema tècnic en relació amb el formulari electrònic, poseu-vos en contacte amb el HelpDesk abans de la fi del termini de presentació: EACEA-HELPDESK@ec.europa.eu
- Qualsevol problema tècnic s'ha de comunicar abans que finalitzi el termini.
- Els candidats han de presentar tots els documents sol·licitats i que s'esmenten als formularis electrònics per via electrònica.
- Després de la data límit per a la presentació de les sol·licituds no es podran fer canvis a l'expedient. No obstant això, si cal aclarir algun aspecte, l'Agència es posarà en contacte amb el sol·licitant.

Com presentar una sol·licitud

Single Project

Fases de la sol·licitud



- **Crear un compte ECAS**
- **Entrar al Portal del Participant per tal d'obtenir un número PIC**
 - **Seleccionar capítol d'interès**
 - **Completar les dades bàsiques de l'empresa**
 - **Penjar els documents de l'entitat legal (formularis i annexes)**

Instruccions al nostre web:

<http://bit.ly/PortalParticipant>

- **Descarregar i omplir l'eForm amb els codis PIC (líder i socis)**
- **Descarregar i omplir els formularis i documents obligatoris**
- **Enviament electrònic: eForm + documents adjunts**
- **Rebre missatge de confirmació de l'EACEA i anotar el núm. de registre**

Pas 1

Portal del Participant

**Donar d'alta / actualitzar
les dades de l'empresa al
Portal del Participant**

Per presentar una sol·licitud, els sol·licitants han de donar d'alta la seva empresa al Portal del Participant d'Educació, Audiovisuals, Cultura, Ciutadania i Voluntariat:

<https://ec.europa.eu/education/participants/portal>

Aquest portal també permet als sol·licitants pujar diferents documents relacionats amb la seva organització. Aquests documents només s'han de penjar una vegada i no es tornaran a demanar per a sol·licituds posteriors de la mateixa organització.

Portal del Participant

Obtenció del codi PIC

Al final del procés de registre, el sol·licitant rebrà el codi d'identificació del participant (PIC). Aquest codi és únic per a cada empresa i s'haurà d'incloure al formulari de sol·licitud.

Si després del registre canviés alguna dada sobre l'empresa, caldria actualitzar la informació al portal i carregar qualsevol document nou necessari.

Pas 2

Presentació online



Les sol·licituds s'han de presentar mitjançant el formulari electrònic que es pot descarregar a:

<https://eacea.ec.europa.eu/PPMT>

Assegureu-vos que teniu instal·lat al vostre equip l'Adobe Reader 8.1.5 o una versió posterior. En aquesta pàgina web també s'explica com provar el formulari electrònic i s'inclou informació útil sobre la configuració de seguretat d'Adobe.

Per poder-lo emplenar, cal desar el formulari electrònic al vostre equip (o unitat de xarxa local).

Desenvolupament de Continguts Audiovisuals - Principals Novetats

**Desenvolupament de
Continguts
Audiovisuals**

Single Project

**Canvis principals
respecte la convocatòria
anterior**



EACEA 17/2019

**Bases generals: comunes per a totes les
convocatòries Europa Creativa MEDIA
2019**

**Bases específiques: per a cada
convocatòria**

**Dates límit: 13/11/2019 i 12/05/2020 a les
17 hores!**

Desenvolupament de Continguts Audiovisuals

Single Project

Canvis principals respecte la convocatòria anterior



Principi de la NO RETROACTIVITAT

- . No es pot concedir cap ajut retrospectivament per a accions ja realitzades.
- . Només es pot concedir una subvenció per a una acció que ja ha començat en el cas que el sol·licitant pugui demostrar la necessitat d'iniciar l'acció abans de signar l'acord de subvenció o de notificar la Decisió de concessió de la concessió.
- . En aquest cas, els costos elegibles per al finançament no poden haver estat realitzats abans de la data de presentació de la sol·licitud de subvenció.

**Desenvolupament de
Continguts
Audiovisuals**

Single Project

**Canvis principals
respecte la convocatòria
anterior**



Data d'inici de l'acció

Data de signatura del contracte o notificació de la Decisió o data de presentació de sol·licitud, en cas que estigui plenament justificat.

Desenvolupament de Continguts Audiovisuals

Single Project

Canvis principals respecte la convocatòria anterior



criteris de Concessió

- . Han passat de 5 a 4 criteris. Han eliminat els 10 punts destinats a l'organització de l'equip del projecte, i els han redistribuït de la següent manera:
- . 5 punts més a la Rellevància i valor afegit europeu (qualitat del projecte i potencial de distribució europea), que ara rep una valoració màxima de 55 punts.
- . I 5 punts més a la Difusió dels resultats del projecte (estratègia de màrqueting i distribució europea i internacional), que ara rep una valoració màxima de 25 punts.

Single Project

Críteris de concessió

	Críteris	Definicions	Valoració màxima
1	Rellevància i valor afegit europeu	Qualitat del projecte i potencial de distribució europea	55
2	Qualitat dels continguts i activitats	Qualitat de l'estratègia de desenvolupament	10
3	Difusió dels resultats del projecte	Qualitat de l'estratègia de màrqueting i distribució europea i internacional	25
4	Impacte i sostenibilitat	Qualitat de l'estratègia de finançament i potencial de viabilitat del projecte	10

Desenvolupament de Continguts Audiovisuals

Single Project

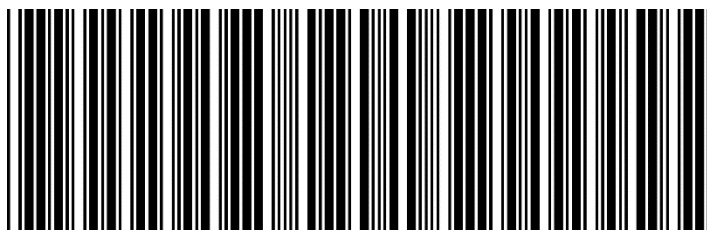


S'han suprimit els punts automàtics per als països amb capacitat de producció baixa i mitjana.

A canvi, un mínim del 27% del pressupost es destinarà a les sol·licituds de països de baixa capacitat de producció, sempre que les sol·licituds arribin a puntuació mínima de 75/100 punts.

Desenvolupament de Continguts Audiovisuals

Single Project



AB12345678910

**Important
Information**

- Si el projecte té un identificador estàndard interoperable, com ara l'ISAN o l'EIDR, s'ha d'indicar a la sol·licitud. En qualsevol cas, si el projecte resulta seleccionat, cal crear un identificador d'aquest tipus abans del final de l'acció.
- Els beneficiaris han d'esmentar el suport al desenvolupament en els títols de crèdit en pantalla del projecte final produït quan correspongui.

Desenvolupament de Continguts Audiovisuals

Single Project



- S'han afegit dos ***disclaimers***: un sobre el fet que els acords / decisions estàndard de subvenció estan en revisió a causa de l'entrada en vigor del nou Reglament Financer el 2018 i un altre sobre la participació dels sol·licitants del Regne Unit.

Desenvolupament de Continguts Audiovisuals

Single Project



- Per als sol·licitants del Regne Unit: cal tenir en compte que cal complir els criteris d'elegibilitat tota la durada de l'ajut.
- Si el Regne Unit es retira de la UE durant el període de subvenció sense un acord que assegurí que els sol·licitants britànics continuen essent elegibles, deixaran de rebre finançament de la UE o es requerirà que abandonin el projecte sobre la base de l'Article II.16.2.1 (a) de l'acord de subvenció.

Desenvolupament de Continguts Audiovisuals

Single Project



Pel que fa als documents que acompanyen la convocatòria, la guia d'usuari operativa eForm s'ha convertit en una Guia per als sol·licitants que esperem que sigui més completa i més clara.

Llegiu-la atentament!

Single Project

Críteris de concessió automàtica (només per a ficcions i documentals de creació)

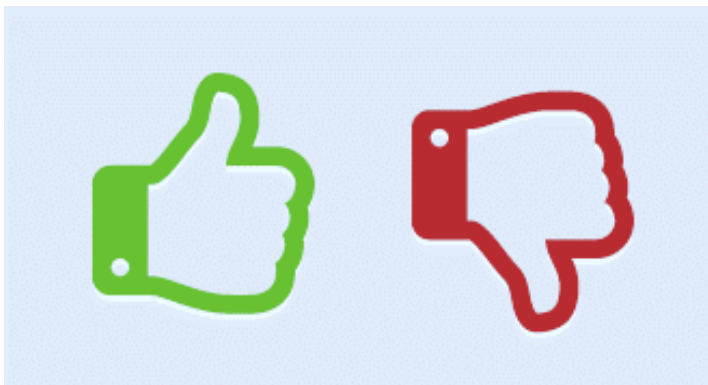
Descripció	Punts addicionals
<p>Un projecte específicament adreçat al públic jove (públic de fins a 16 anys).</p> <p>Aquesta categoria de punts automàtics <u>no és aplicable als projectes d'animació.</u></p>	5



Desenvolupament de Continguts Audiovisuals - Recomanacions

Desenvolupament de Continguts Audiovisuais

DOs and DON'Ts



- **Escolliu el vostre tipus d'ajut i el termini adequat:**
 - **Single Projects versus Slate Funding**
 - **Si single Project, un dels dos terminis**
- **Prepareu amb molta antelació la sol·licitud**
- **Comproveu la sol·licitud**

Desenvolupament de Continguts Audiovisuals

DOs and DON'Ts



- **Comproveu la configuració de seguretat del vostre equip**
- **Si teniu qualsevol problema tècnic, poseu-vos en contacte immediatament amb el servei d'assistència: eacea.helpdek@ec.europa.eu**
- **Si teniu altres qüestions o preguntes, poseu-vos en contacte immediatament i abans de la data límit amb: eacea-media-development@ec.europa.eu**

Desenvolupament de Continguts Audiovisuals

Com escriure bones estratègies?



Com escriure bones estratègies? (I)

- **Sigueu específics amb el vostre projecte!**
- **Sigueu concisos!**
- **Fonamenteu**
- **Sigueu coherents**
- **Feu plans alternatius**

Desenvolupament de Continguts Audiovisuals

Com escriure bones estratègies?



Com escriure bones estratègies? (II)

- **Esmenteu les vostres debilitats (si en teniu) i expliqueu-les**
- **Els membres de l'equip – qui, què, quan, per què**
- **Fixeu-vos en la descripció detallada dels criteris de concessió a les bases**
- **Resubmissions**

Desenvolupament de Continguts Audiovisuals - Slate Funding

Desenvolupament de Continguts Audiovisuals Slate Funding

Destinatari

Empreses de producció audiovisual independent

EACEA/18/2019

Deadline: 04/02/2020 a
les 17 hores



- Objectiu i activitat principal: producció audiovisual.
- Una mateixa empresa només pot presentar una sol·licitud per convocatòria i triar en quina de les 2 modalitats (Single o Slate).
- Empresa constituïda com a mínim 36 mesos abans de la data de presentació de la sol·licitud i que sigui la titular majoritària dels drets del projectes.
- Amb un èxit recent demostrable
- L'Slate ha d'estar integrat per un mínim de 3 i un màxim de 5 projectes.

Slate Funding

Destinatari

ÈXIT RECENT / OBRA PRÈVIA

- **Empreses que puguin demostrar que han produït (en els darrers **5 anys**) i distribuït comercialment o retransmès per TV (com a mínim **en tres països** diferents al del sol·licitant) un treball anterior com a màxim durant **2 anys previs** a la publicació de la convocatòria.**
- **En el cas dels països grans, com Espanya, l'experiència elegible haurà de ser de com a mínim 2 projectes.**
- **La data a tenir en compte per verificar que la distribució s'ha dut a terme durant el període de referència (des de l'1 de gener de 2017 i fins a la data de presentació de la sol·licitud per rebre ajut) és la data en què s'ha dut a terme la distribució internacional (**data de l'estrena oficial** en cinema o data de difusió televisiva).**

Slate Funding

Calendari

Etapes	Data i hora o període indicatiu
Termini de presentació de sol·licituds	4 de febrer de 2020 - 17:00h (hora de Brussel·les)
Període d'avaluació	Febrer – juny 2020
Informació als sol·licitants	Agost 2020
Signatura de la Decisió/contracte	Setembre - Octubre 2020
Data d'inici de l'acció	Data de la signatura de l'acord de subvenció o notificació de la decisió de subvenció o la data de presentació de la sol·licitud (vegeu la secció 6.3)
Durada de l'acció	36 mesos des de l'inici de l'acció

Slate Funding

Projectes elegibles

- Llargmetratges de ficció, animació i documentals de creació per a cinema amb una durada mínima de 60 minuts.
- Ficció-drama-per a TV (projectes únics o sèries) amb una durada mínima de 90 minuts.
- Animació per a TV (projectes únics o sèries) amb una durada mínima de 24 minuts.
- Documentals de creació per a TV (projectes únics o sèries) amb una durada mínima de 50 minuts.
- Producció d'un curtmetratge d'una durada màxima de 20 minuts (suport a talents emergents).

Slate Funding

Pressupost disponible

- El pressupost total destinat al cofinançament de projectes s'estima en 12,5 milions d'euros.
- La contribució mínima per acció d'acord amb aquestes bases és de 70.000 euros.
- La màxima aportació és de:
 - 200.000 euros per a un paquet de projectes que no incorpori cap projecte de curtmetratge;
 - 210.000 euros per a un paquet que incorpori un projecte de curtmetratge;
 - 150.000 euros per a una paquet de projectes amb només documentals creatius i sense un projecte de curtmetratge;
 - 160.000 euros per a un paquet integrat només per documentals de creació i un projecte de curtmetratge.

Slate Funding

Pressupost disponible

- El mínim assignat a un projecte que forma part del paquet presentat és de 10.000 euros i el màxim és de fins a 60.000 euros, sempre que l'import no superi el 50% dels costos de desenvolupament elegibles del projecte.

Si s'hi afegeix un curtmetratge, el suport màxim per al curtmetratge és de fins a 10.000 euros, sempre que l'aportació no superi el 80% dels costos elegibles de la producció (inclosos els costos de desenvolupament) d'aquest projecte.

Slate Funding

criteris de concessió

	Criteris	Definicions	Màxima puntuació
1	Rellevància i valor afegit europeu	Enfocament de l'empresa per desenvolupar un paquet de 3 a 5 projectes a nivell europeu i internacional i la seva capacitat d'innovar en les seves activitats.	30
2	Qualitat del contingut i les activitats	Qualitat de l'Slate o paquet de projectes i de l'estratègia de desenvolupament	15
3	Difusió dels resultats dels projectes	El potencial d'arribar al públic a nivell europeu i internacional, i l'estratègia de distribució i comercialització europea i internacional	35
4	Impacte i sostenibilitat	Qualitat de l'estratègia de finançament i la seva dimensió europea i potencial de viabilitat de l'slate de projectes	20

Slate Funding

Punts automàtics

Descripció	Punts extra
Una empresa sol·licitant establerta en un país amb baixa capacitat de producció [1]	10
Una empresa sol·licitant establerta en un país amb capacitat de producció mitjana	5

[1] Els següents països participants a MEDIA es consideren països de gran capacitat de producció: França, Alemanya, Itàlia, Espanya i Regne Unit.

Els següents països participants de MEDIA es consideren països amb capacitat de producció mitjana: Àustria, Bèlgica, Dinamarca, Finlàndia, Irlanda, Noruega, Països Baixos, Polònia, Suècia i Suïssa.

Tots els altres països participants a MEDIA es consideren països de baixa capacitat de producció.

#EUROPECALLS

EUROPA CREATIVA-MEDIA CATALUNYA

CED-MEDIA CATALUNYA

Ptge de la Banca 1-3, 1a planta

08002 Barcelona

SPAIN

www.europacreativamedia.cat



**Europa
Creativa**
MEDIA

Europa Creativa Desk – MEDIA Catalunya



Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura