

#EUROPECALLS



Creativa MEDIA

Desenvolupament de Projectes Individuals



#EUROPECALLS

Europa Creativa MEDIA

Support al Desenvolupament de Continguts Audiovisuals

Desenvolupament de Continguts Audiovisuals - Single Project

Desenvolupament de Continguts Audiovisuals Single Project

Destinatari

EACEA/22/2017

Deadlines: 23/11/2017
i 19/04/2018

Empreses de producció audiovisual independent

- Una empresa de producció audiovisual és una empresa l'objectiu i activitat principal de la qual és la producció audiovisual.
- Una mateixa empresa només pot presentar una sol·licitud per a un dels dos terminis de la convocatòria.
- Empreses constituïdes com a mínim 1 any abans de la data de presentació de la sol·licitud.

Desenvolupament de Continguts Audiovisuals Single Project

Destinataris

ÈXIT RECENT

- **Empreses que puguin demostrar que han produït (en els darrers 5 anys) i distribuït comercialment (com a mínim en un altre país diferent al del sol·licitant) un treball previ com a màxim durant 2 anys previs a la publicació de la convocatòria.**
- **La data a tenir en compte per verificar que la distribució s'ha dut a terme durant el període de referència (des de l'1 de gener de 2015 i fins a la data de presentació de la sol·licitud per rebre ajut) és la data en què s'ha dut a terme la distribució internacional (data de l'estrena oficial en cinema o data de difusió televisiva).**

Single Project

Obres elegibles

Només són elegibles les activitats de desenvolupament per als projectes següents

CINEMA:

- Llargmetratges, animacions i documentals de creació d'un mínim de 60 minuts.

TELEVISIÓ:

- Projectes de ficció (únicos o sèries) d'una durada total d'un mínim de 90 minuts,
- Projectes d'animació (únicos o sèries) d'una durada total d'un mínim de 24 minuts
- Documentals de creació (únicos o sèries) d'una durada mínima de 50 minuts.

PLATAFORMA DIGITAL:

- Projectes de ficció d'una durada o experiència d'usuari total d'un mínim de 90 minuts,
- Projectes d'animació d'una durada o experiència d'usuari total d'un mínim de 24 minuts
- Documentals de creació d'una durada o experiència d'usuari total d'un mínim de 50 minuts.

La data d'inici de rodatge haurà de ser a partir de 8 mesos a comptar des de la data de presentació de la sol·licitud. Totes les despeses produïdes a partir de la data de l'inici de rodatge no seran elegibles.

Single Project

Imports

El pressupost total assignat s'estima en 5.4 M€ per a 2018

• Contribució per acció:

- **Animació: 60.000 € (lump sum)**
- **Documental de creació: 25.000 € (lump sum)**
- **Ficció:**
 - **Fins a 50.000 (films de pressupost igual o superior a 1,5 M)**
 - **Fins a 30.000 (films de pressupost inferior a 1,5 M)**

Single Project

Imports



*** L'aportació financera (subvenció) no podrà ser superior al 50% del total dels costos elegibles per al desenvolupament del projecte.**

Single Project

Calendari

ETAPES	DATES PREVISTES	
Publicació de la convocatòria	20 de setembre de 2017	
Termini de presentació de sol·licituds	<u>1er termini</u> 23 novembre 2017 , 12 pm (hora Brussel·les)	<u>2on termini</u> 19 abril 2018 , 12 pm (hora Brussel·les)
Període d'avaluació	Desembre 2017 – Febrer 2018	Maig – Agost 2018
Informació als sol·licitants	Març 2018	Setembre 2018
Signatura de la decisió de subvenció / acord	Abril 2018	Octubre 2018
Data d'inici de l'acció	Data de presentació de sol·licitud	Data de presentació de sol·licitud
Màxima durada de l'acció	Un màxim de 30 mesos des de la data de presentació de la sol·licitud	Un màxim de 30 mesos des de la data de presentació de la sol·licitud

Single Project

Críteris de concessió

	Críteris	Definicions	Valoració màxima
1	Rellevància i valor afegit europeu	Qualitat del projecte i potencial de distribució europea	50
2	Qualitat dels continguts i activitats	Qualitat de l'estratègia de desenvolupament	10
3	Difusió dels resultats del projecte	Qualitat de l'estratègia de màrqueting i distribució europea i internacional	20
4	Organització de l'equip del projecte	Distribució dels rols i responsabilitats de l'equip creatiu davant dels objectius específics de l'acció proposada	10
5	Impacte i sostenibilitat	Qualitat de l'estratègia de finançament i potencial de viabilitat del projecte	10

Criteris de concessió

Descripció detallada

1. Qualitat del projecte i potencial de distribució europea	50 punts
Ficció i animació: 1a) La qualitat, la premissa, la força de la idea i el potencial dramàtic del projecte Documental de creació: 1a) La força de la matèria, el propòsit i la qualitat del nucli del projecte	10
1b) La qualitat de l'escriptura, les opcions narratives, el desenvolupament del caràcter i el món de la història	10
Ficció i Documental de creació: 1c) El potencial creatiu del projecte Animació: 1c) Qualitat de l'enfocament visual i treball d'art, així com el potencial creatiu del projecte	10
1d) Potencial de la distribució europea i internacional <ul style="list-style-type: none"> • Valor transnacional del concepte del projecte <ul style="list-style-type: none"> - tema • Potencial per atravesar fronteres tenint en compte: <ul style="list-style-type: none"> - l'equip - el càsting - les estratègies i metodologia de col·laboració presentats especialment amb socis de coproducció no nacionals 	20

Criteris de concessió

Descripció detallada

2.Qualitat de l'estratègia de desenvolupament	10 punts
<ul style="list-style-type: none">• Adequació del pla de desenvolupament i del pressupost de desenvolupament a les necessitats del projecte;• Suficiència de detalls• Adequació del calendari de desenvolupament planificat	10



Criteris de concessió

Descripció detallada

3. Qualitat de l'estratègia de màrqueting i distribució europea i internacional	20 punts
<p>3a) Qualitat de l'estratègia de distribució europea i internacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pertinència de l'estratègia de distribució en relació a: <ul style="list-style-type: none"> - el públic objectiu identificat, - els mètodes de distribució previstos - socis en el lloc previst i el coneixement dels mercats, visió europea/internacional - rellevància de l'elecció dels territoris (països veïns i regions, Europa, altres continents) 	10
<p>3b) Qualitat de l'estratègia de màrqueting europeu i internacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pertinència de l'estratègia de màrqueting en termes de: <ul style="list-style-type: none"> - l'estratègia de distribució - els segments a qui s'adreça - els punts de venda exclusius - els canals de comercialització - els beneficis per al mercat seleccionat - les activitats de promoció previstes • L'adequació de la comunicació i el pla i les eines de màrqueting 	10

Criteris de concessió

Descripció detallada

4. Distribució dels rols i de les responsabilitats de l'equip creatiu davant dels objectius específics de l'acció proposada	10 punts
<ul style="list-style-type: none"> • Distribució dels rols i les responsabilitats dels diferents membres de l'equip creatiu. • Adequació de l'equip al projecte. • Potencial per a una millor escalada de talent 	10
5. Qualitat de l'estratègia de finançament i viabilitat del projecte	10 punts
<ul style="list-style-type: none"> • Grau de compromís (carta d'intencions contra nota d'acord o contracte) i percentatge de finançament no nacional, especialment dels països amb una llengua diferent • Coneixement dels socis i territoris potencials als quals s'adreça • Experiència o capacitat del sol·licitant per assegurar el cofinançament necessari • Suficiència i realisme del pla de finançament • Adequació dels costos de producció al projecte i al pressupost de desenvolupament descrit • Adequació de l'estratègia de finançament del projecte en comparació als costos de producció estimats 	10

Single Project

**Críteris de concessió
automàtica (només per
a ficcions i documentals
de creació)**

Descripció	Punts addicionals
<p>Un projecte específicament adreçat al públic jove (públic de fins a 16 anys).</p> <p>Aquesta categoria de punts automàtics <u>no és aplicable als projectes d'animació.</u></p>	5



Single Project

Annexos

S'han d'adjuntar al formulari electrònic i no poden superar els 10 MB



- **Annex 1- Descripció detallada del projecte. Un document en word o pdf que contingui el material artístic relacionat amb el projecte.**
- **Annex 2 – Formulari de Pressupost - projecte individual**
- **Annex 3 - Declaració jurada del sol·licitant (La declaració jurada del sol·licitant s'ha d'adjuntar a l'E-Form)**
- **Annex 4 - Trajectòria de l'empresa/productor sol·licitant**
- **Annex 5 – Documents de coproducció i finançament**

Single Project

Recomanacions (I)



- No esperar fins a l'últim moment per presentar la sol·licitud: el sistema no permetrà presentar cap sol·licitud després de les 12.00h del migdia.
- Abans de presentar la sol·licitud assegureu-vos que l'adreça de correu electrònic de la persona de contacte sigui correcta.

Single Project

Recomanacions (II)



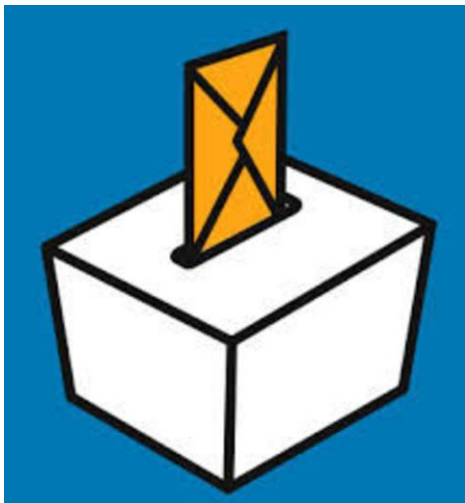
- En cas de problema tècnic en relació amb el formulari electrònic, poseu-vos en contacte amb el HelpDesk abans de la fi del termini de presentació: EACEA-HELPDESK@ec.europa.eu
- Qualsevol problema tècnic s'ha de comunicar abans que finalitzi el termini.
- Els candidats han de presentar tots els documents sol·licitats i que s'esmenten als formularis electrònics per via electrònica.
- Després de la data límit per a la presentació de les sol·licituds no es podran fer canvis a l'expedient. No obstant això, si cal aclarir algun aspecte, l'Agència es posarà en contacte amb el sol·licitant.



Com presentar una sol·licitud

Single Project

Fases de la sol·licitud



- **Crear un compte ECAS**
- **Entrar al Portal del Participant per tal d'obtenir un número PIC**
 - **Seleccionar capítol d'interès**
 - **Completar les dades bàsiques de l'empresa**
 - **Penjar els documents de l'entitat legal****(formularis i annexes)**

Instruccions al nostre web:

<http://bit.ly/PortalParticipant>

- **Descarregar i omplir l'eForm amb els codis PIC (líder i socis)**
- **Descarregar i omplir els formularis i documents obligatoris**
- **Enviament electrònic: eForm + documents adjunts**
- **Rebre missatge de confirmació de l'EACEA i anotar el núm. de registre**

Pas 1

Portal del Participant

**Donar d'alta / actualitzar
les dades de l'empresa al
Portal del Participant**

Per presentar una sol·licitud, els sol·licitants han de donar d'alta la seva empresa al Portal del Participant d'Educació, Audiovisuals, Cultura, Ciutadania i Voluntariat:

<https://ec.europa.eu/education/participants/portal>

Aquest portal també permet als sol·licitants pujar diferents documents relacionats amb la seva organització. Aquests documents només s'han de penjar una vegada i no es tornaran a demanar per a sol·licituds posteriors de la mateixa organització.

Portal del Participant

Obtenció del codi PIC

Al final del procés de registre, el sol·licitant rebrà el codi d'identificació del participant (PIC). Aquest codi és únic per a cada empresa i s'haurà d'incloure al formulari de sol·licitud.

Si després del registre canviés alguna dada sobre l'empresa, caldria actualitzar la informació al portal i carregar qualsevol document nou necessari.

Pas 2

Presentació online



Les sol·licituds s'han de presentar mitjançant el formulari electrònic que es pot descarregar a:

<https://eacea.ec.europa.eu/PPMT>

Assegureu-vos que teniu instal·lat al vostre equip l'Adobe Reader 8.1.5 o una versió posterior. En aquesta pàgina web també s'explica com provar el formulari electrònic i s'inclou informació útil sobre la configuració de seguretat d'Adobe.

Per poder-lo emplenar, cal desar el formulari electrònic al vostre equip (o unitat de xarxa local).

Desenvolupament de Continguts Audiovisuais - Principals Novetats

Desenvolupament de Continguts Audiovisuals

Single Project

**Canvis principals
respecte la convocatòria
anterior**



EACEA 22/2017

**Nou títol: Desenvolupament de
Continguts Audiovisuals**

Dates límit: 23/11/2017 i 19/04/2018.

Desenvolupament de Continguts Audiovisuais

Single Project

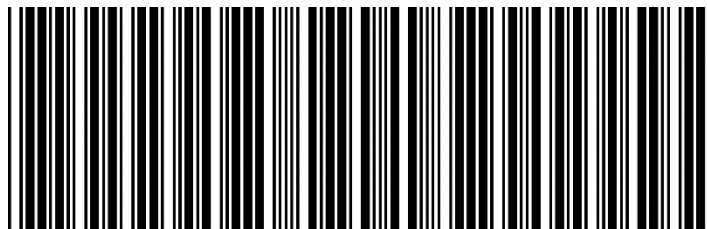


Novetat principal: S'han suprimit els punts automàtics per als països amb capacitat de producció baixa i mitjana.

A canvi, un mínim del 27% del pressupost es destinarà a les sol·licituds de països de baixa capacitat de producció, sempre que les sol·licituds arribin a puntuació mínima de 75/100 punts.

Desenvolupament de Continguts Audiovisuals

Single Project



AB12345678910



- Si el projecte té un identificador estàndard interoperable, com ara l'ISAN o l'EIDR, s'ha d'indicar a la sol·licitud. En qualsevol cas, si el projecte resulta seleccionat, cal crear un identificador d'aquest tipus abans del final de l'acció.
- Els beneficiaris han d'esmentar el suport al desenvolupament en els títols de crèdit en pantalla del projecte final produït quan correspongui.

Desenvolupament de Continguts Audiovisuals

Single Project



- S'han afegit dos disclaimers: un sobre el fet que els acords / decisions estàndard de subvenció estan en revisió a causa de l'entrada en vigor del nou Reglament Financer el 2018 i un altre sobre la participació dels sol·licitants del Regne Unit.

Desenvolupament de Continguts Audiovisuals

Single Project



- **Per als sol·licitants del Regne Unit: cal tenir en compte que cal complir els criteris d'elegibilitat tota la durada de l'ajut.**
- **Si el Regne Unit es retira de la UE durant el període de subvenció sense un acord que assegurí que els sol·licitants britànics continuen essent elegibles, deixaran de rebre finançament de la UE o es requerirà que abandonin el projecte sobre la base de l'Article II.16.2.1 (a) de l'acord de subvenció.**

Desenvolupament de Continguts Audiovisuals

Single Project



Pel que fa als documents que acompanyen la convocatòria, la guia d'usuari operativa eForm s'ha convertit en una Guia per als sol·licitants que esperem que sigui més completa i més clara.

Single Project

**Críteris de concessió
automática (només per
a ficcions i documentals
de creació)**

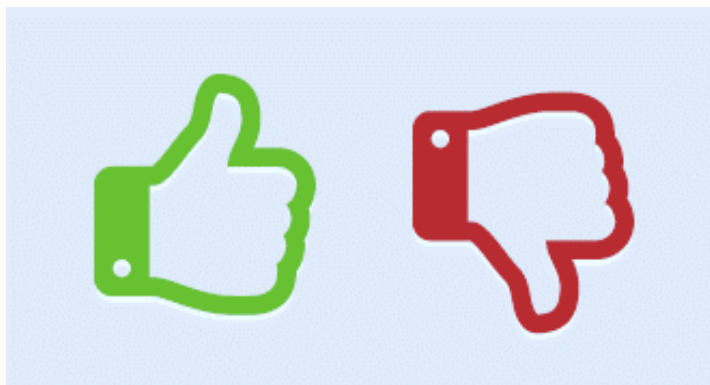
Descripció	Punts addicionals
<p>Un projecte específicament adreçat al públic jove (públic de fins a 16 anys).</p> <p>Aquesta categoria de punts automàtics <u>no és aplicable als projectes d'animació.</u></p>	5



Desenvolupament de Continguts Audiovisuais - Recomanacions

Desenvolupament de Continguts Audiovisuals

DOs and DON'Ts



- **Escolliu el vostre tipus d'ajut i el termini adequat:**
 - **Single Projects versus Slate Funding**
 - **Si single Project, un dels dos terminis**
- **Prepareu amb molta antelació la sol·licitud**
- **Comproveu la sol·licitud**

Desenvolupament de Continguts Audiovisuals

DOs and DON'Ts



- **Comproveu la configuració de seguretat del vostre equip**
- **Si teniu qualsevol problema tècnic, poseu-vos en contacte immediatament amb el servei d'assistència: eacea.helpdek@ec.europa.eu**
- **Si teniu altres qüestions o preguntes, poseu-vos en contacte immediatament i abans de la data límit amb: eacea-media-development@ec.europa.eu**

Desenvolupament de Continguts Audiovisuals

Com escriure bones estratègies?



Com escriure bones estratègies? (I)

- **Sigueu específics amb el vostre projecte!**
- **Sigueu concisos!**
- **Fonamenteu**
- **Sigueu coherents**
- **Feu plans alternatius**

Desenvolupament de Continguts Audiovisuals

Com escriure bones estratègies?



Com escriure bones estratègies? (II)

- **Esmenteu les vostres debilitats (si en teniu) i expliqueu-les**
- **Els membres de l'equip – qui, què, quan, per què**
- **Fixeu-vos en la descripció detallada dels criteris de concessió a les bases**
- **Resubmissions**

CED-MEDIA CATALUNYA

Ptge de la Banca 1-3, 1a planta

08002 Barcelona

SPAIN

www.europacreativamedia.cat



**Europa
Creativa**
MEDIA

Europa Creativa Desk – MEDIA Catalunya



Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura