

-----  
#EUROPECALLS

-----  
EUROPA CREATIVA-MEDIA CATALUNYA

# #EUROPECALLS



Creativa MEDIA  
I Desenvolupament de Projectes Individuals



# #EUROPECALLS

Europa Creativa MEDIA  
Suport al Desenvolupament de Continguts Audiovisuals  
I presentació del Script Checks de Sources 2

7 MARÇ 2019

-----

# Presentació dels Script Checks de Sources 2



A càrrec d'Arash T. Riahi

# Script Checks de Sources 2

Què són?

**Deadline:**  
**15/04/2019**

Europa Creativa Desk – MEDIA Catalunya i  
Sources 2 ofereixen:

**Tallers gratuïts d'assessorament**  
**en desenvolupament de continguts**  
**per a professionals catalans**

**SOURCES 2**

SCREENWRITING | DEVELOPMENT  
NETWORKING | TRAINING



**Script/Doc Check + Development Advice gratuït**  
**per a projectes de llargmetratges de ficció**  
**i documentals de creació**  
**per a cinema o televisió.**

# Script Checks de Sources 2

## Continguts

### SOURCES 2

SCREENWRITING | DEVELOPMENT  
NETWORKING | TRAINING



### Sessions individuals de consultes de 3 hores:

- 1a part: 90 minuts d'assessorament artístic (procés de narració i escriptura de guió)
- 2a part: 90 minuts d'assessorament en desenvolupament i producció

# Script Checks de Sources 2

A càrrec de...



## SOURCES 2

SCREENWRITING | DEVELOPMENT  
NETWORKING | TRAINING



### Arash T. Riahi:

- **Script Editor de Sources 2**
- **Director de cinema iranià establert a Viena**
- **Responsable de la productora cinematogràfica austríaca [Golden Girls](#)**

## Script Checks de Sources 2

A càrrec de...

### SOURCES 2

SCREENWRITING | DEVELOPMENT  
NETWORKING | TRAINING



**L'script editor Arash T. Riahi oferirà en els tallers:**

- **El seu feedback professional**
- **Idees**
- **Suggeriments**
- **I consells pràctics per desenvolupar un projecte cinematogràfic des de l'etapa inicial fins al primer dia de producció.**

# Script Checks de Sources 2

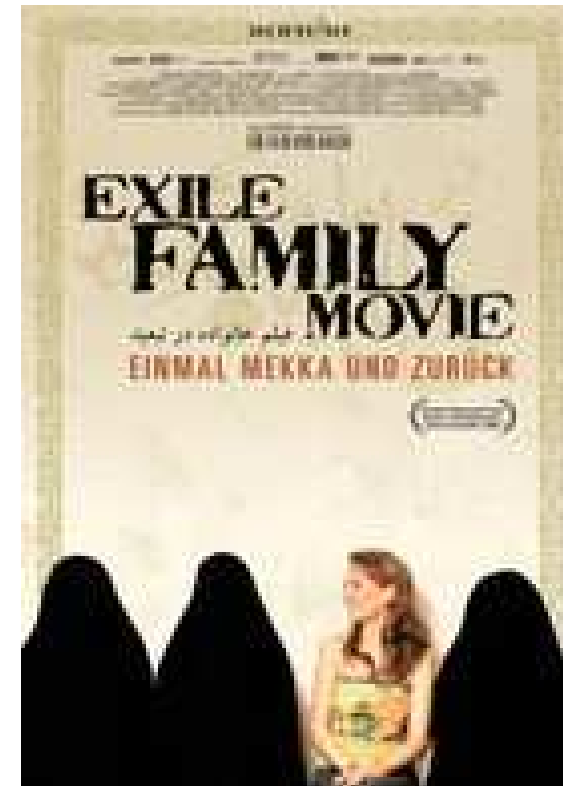
## Filmografia d'Arash T. Riahi



**'Kinders'**, 2017 (documental)  
Director, guionista i productor

**'For a moment, freedom'**, 2008 (ficció)  
Director i guionista

**'Exile Family Movie'**, 2006 (documental)  
Director, guionista i productor



# Script Checks de Sources 2

## Filmografia d'Arash T. Riahi



'Cops', 2018, de Stephan Lukacs (ficció) Productor  
'Renta bàsica', 2017, de Christian Tod (documental). Productor i productor executiu  
'One of us', 2015, de Stephan Richter (ficció). Productor





# Script Checks de Sources 2

## Filmografia d'Arash T. Riahi



**'The Souvenirs of Mr. X', 2005 (documental). Director, guionista i muntador.**

**'Mama illegal', 2011, d'Ed Moschitz (documental). Productor**

**'The Good Death', 2018 (documental), de Tomas Krupa. Coproductor**



## Script Checks de Sources 2

### Destinataris

## SOURCES 2

SCREENWRITING | DEVELOPMENT  
NETWORKING | TRAINING



### Els tallers s'adrecen a:

- **Guionistes i realitzadors de documentals o equips de guionistes / directors / productors amb seu a Catalunya amb un projecte de llargmetratge o documental creatiu en desenvolupament.**
- **Un màxim de 3 participants per projecte (segons la seva elecció: guionistes, productors, story editors, directors, productors executius, caps de desenvolupament, etc.).**

# Script Checks de Sources 2

## Projectes



**Els projectes presentats poden ser de llargmetratges de ficció o de documentals de creació, només en fase de desenvolupament.**

**Se seleccionaran un total de 4 projectes, basats en la línia editorial de Sources 2.**

**Arash T. Riahi i Sources 2 rebran 6 projectes seleccionats per Europa Creativa Desk – MEDIA Catalunya i ells faran la selecció final dels 4 projectes participants.**

# Script Checks de Sources 2

## Projectes d'èxit d'anteriors edicions

### sources 2

SCREENWRITING | DEVELOPMENT  
NETWORKING | TRAINING



'[Estiu 1993](#)', de Carla Simón (ficció) - 2017    '[Con el Viento](#)', de Meritxell Colell (ficció) - 2018    '[Staff Only](#)', de Neus Ballús (ficció) - 2018



# Script Checks de Sources 2

## Projectes d'èxit d'anteriors edicions

### sources 2

SCREENWRITING | DEVELOPMENT  
NETWORKING | TRAINING



'Viaje al cuarto de una madre', de Celia Rico  
(ficció) - 2018



'Sinjar', d'Anna Maria Bofarull (ficció) - 2019



# Script Checks de Sources 2

## Documentació

### SOURCES 2

SCREENWRITING | DEVELOPMENT  
NETWORKING | TRAINING



Cal enviar a [Europa Creativa Desk – MEDIA Catalunya](mailto:europacreativamedia@gencat.cat) ([europacreativamedia@gencat.cat](mailto:europacreativamedia@gencat.cat)) **EN ANGLÈS** (a partir de demà, 8 de març, i fins al 15 d'abril):

- Sinopsi d'una pàgina
- Tractament (de 10 a 15 pàgines màxim).
- Si es pot, 2 o 3 escenes dialogades i/o escaleta; alternativament, una presentació del documental.
- Informació sobre calendari de producció, pressupost estimat (desenvolupament / producció), pla financer, coproducció
- Currículum vitae del guionista
- En cas que hi assisteixi una 2a o 3a persona, el seu currículum vitae
- Currículum vitae del productor/trajectòria de la productora
- Informació de qualsevol acord de difusió, ajuts de la pel·lícula, etc.

# Script Checks de Sources 2

## Dates

**No s'acceptaran guions complets.**

**Només s'accepta un projecte/sol·licitud per empresa.**

## SOURCES 2

SCREENWRITING | DEVELOPMENT  
NETWORKING | TRAINING



**Les sessions amb Arash T. Riahi es duran a terme entre el 5 de juny i el 15 de juliol (dates concretes pendants de confirmació), EN ANGLÈS.**

**Data límit d'enviament de projectes:  
15 d'abril de 2019**

# Desenvolupament de Continguts Audiovisuals - Single Project

Development of Audiovisual content

Open Call





## Desenvolupament de Continguts Audiovisuals Single Project

### Destinatari

### Empreses de producció audiovisual independent

EACEA/22/2018

Deadline: 24/04/2019



- Objectiu i activitat principal: producció audiovisual.
- Una mateixa empresa només pot presentar una sol·licitud per a un dels dos terminis de la convocatòria.
- Empresa constituïda com a mínim 12 mesos abans de la data de presentació de la sol·licitud i que sigui la titular majoritària dels drets del projecte.
- Que pugui demostrar èxit recent

## Desenvolupament de Continguts Audiovisuals Single Project

### Destinatari

#### ÈXIT RECENT / OBRA PRÈVIA

- **Empreses que puguin demostrar que han produït (en els darrers **5 anys**) i distribuït comercialment (com a mínim en un altre país diferent al del sol·licitant) un treball anterior com a màxim durant **2 anys previs** a la publicació de la convocatòria.**
- **La data a tenir en compte per verificar que la distribució s'ha dut a terme durant el període de referència (des de l'1 de gener de 2016 i fins a la data de presentació de la sol·licitud per rebre ajut) és la data en què s'ha dut a terme la distribució internacional (data de l'estrena oficial en cinema o data de difusió televisiva).**



## Single Project

## Obres elegibles

**Només són elegibles les activitats de desenvolupament per als projectes següents**



### CINEMA:

- Llargmetratges, animacions i documentals de creació d'un mínim de **60 minuts**.

### TELEVISIÓ:

- Projectes de **ficció** (únicos o sèries) d'una durada total d'un **mínim de 90 minuts**,
- Projectes **d'animació** (únicos o sèries) d'una durada total d'un **mínim de 24 minuts**
- **Documentals** de creació (únicos o sèries) d'una durada **mínima de 50 minuts**.

### PLATAFORMA DIGITAL:

- Projectes de **ficció** d'una durada o experiència d'usuari total d'un **mínim de 90 minuts**,
- Projectes **d'animació** d'una durada o experiència d'usuari total d'un **mínim de 24 minuts**
- **Documentals** de creació d'una durada o experiència d'usuari total d'un **mínim de 50 minuts**.

La **data d'inici de rodatge** haurà de ser **a partir de 8 mesos** a comptar des de la data de presentació de la sol·licitud. Totes les despeses produïdes a partir de la data de l'inici de rodatge no seran elegibles.

Single Project

Imports

El pressupost total assignat s'estima en 5.4 M€ per a 2018



• **Contribució per acció:**

- Animació: **60.000 €** (lump sum)
- Documental de creació: **25.000 €** (lump sum)
- Ficció:
  - Fins a **50.000 €** (films de pressupost igual o superior a 1,5 M)
  - Fins a **30.000 €** (films de pressupost inferior a 1,5 M)

Single Project

Imports



**\* L'aportació financera (subvenció) no podrà ser superior al 50% del total dels costos elegibles per al desenvolupament del projecte.**

## Single Project

## Calendari

ETAPES	DATES PREVISTES	
<b>Publicació de la convocatòria</b>	18 d'octubre de 2018	
<b>Termini de presentació de sol·licituds</b>	<b><u>1er termini</u></b> <b>18 de desembre 2018</b> , 12 pm (hora Brussel·les)	<b><u>2on termini</u></b> <b>24 d'abril 2019</b> , 12 pm (hora Brussel·les)
<b>Període d'avaluació</b>	Gener – Maig 2019	Maig – Setembre 2019
<b>Informació als sol·licitants</b>	Juny 2019	Octubre 2019
<b>Signatura de la decisió de subvenció / acord</b>	Juliol - Agost 2019	Novembre - Desembre 2019
<b>Data d'inici de l'acció</b>	Data de signatura del contracte o notificació de la Decisió o data de presentació de sol·licitud	Data de signatura del contracte o notificació de la Decisió o data de presentació de sol·licitud
<b>Màxima durada de l'acció</b>	Un màxim de 30 mesos des de la data d'inici de l'acció	Un màxim de 30 mesos des de la data d'inici de l'acció

## Single Project

### Críteris de concessió

	<b>Críteris</b>	<b>Definicions</b>	<b>Valoració màxima</b>
1	<b>Rellevància i valor afegit europeu</b>	<b>Qualitat del projecte i potencial de distribució europea</b>	<b>55</b>
2	<b>Qualitat dels continguts i activitats</b>	<b>Qualitat de l'estratègia de desenvolupament</b>	<b>10</b>
3	<b>Difusió dels resultats del projecte</b>	<b>Qualitat de l'estratègia de màrqueting i distribució europea i internacional</b>	<b>25</b>
4	<b>Impacte i sostenibilitat</b>	<b>Qualitat de l'estratègia de finançament i potencial de viabilitat del projecte</b>	<b>10</b>

## Single Project

**Creris de concessió automàtica (només per a ficcions i documentals de creació )**

Descripció	Punts addicionals
<p><b>Un projecte específicament adreçat al públic jove (públic de fins a 16 anys).</b></p> <p>Aquesta categoria de punts automàtics <b><u>no és aplicable als projectes d'animació.</u></b></p>	<b>5</b>





## Criteris de concessió

## Descripció detallada

1. Qualitat del projecte i potencial de distribució europea	55 punts
<p><b>Ficció i animació:</b> 1a) La qualitat, la premissa, la força de la idea i el potencial dramàtic del projecte</p> <p><b>Documental de creació:</b> 1a) La força i originalitat de l'argument, el propòsit i la qualitat del nucli del projecte</p>	<b>10</b>
<p>1b) La qualitat de l'escriptura, la narrativa, el desenvolupament dels personatges i la història</p>	<b>10</b>
<p><b>Ficció i Documental de creació:</b> 1c) El potencial creatiu del projecte</p> <p><b>Animació:</b> 1c) Qualitat del tractament visual i treball artístic, així com el potencial creatiu del projecte</p>	<b>10</b>
<p>1d) Potencial de la distribució europea i internacional</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valor transnacional del concepte del projecte             <ul style="list-style-type: none"> <li>- tema</li> </ul> </li> <li>• Potencial per travessar fronteres tenint en compte:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- l'equip creatiu</li> <li>- el càsting</li> <li>- les estratègies i metodologia de col·laboració presentats especialment amb socis de coproducció no nacionals</li> </ul> </li> </ul>	<b>25</b>

## Criteris de concessió

## Descripció detallada

2.Qualitat de l'estratègia de desenvolupament	10 punts
<ul style="list-style-type: none"><li>• Adequació del pla de desenvolupament i del pressupost de desenvolupament a les necessitats del projecte;</li><li>• Suficients detalls</li><li>• Adequació del calendari de desenvolupament planificat</li></ul>	10



**criteris de concessió**

**Descripció detallada**

<b>3. Qualitat de l'estratègia de màrqueting i distribució europea i internacional</b>	<b>25 punts</b>
<p><b>3a) Qualitat de l'estratègia de distribució europea i internacional</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Rellevància de l'estratègia de distribució en relació a:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- el públic objectiu identificat,</li> <li>- els mètodes de distribució previstos</li> <li>- els socis actuals o futurs</li> <li>- coneixement dels mercats, visió europea / internacional</li> <li>- rellevància de la selecció dels territoris (països i regions veïnes, Europa, altres continents)</li> <li>- l'estratègia de màrqueting</li> </ul> </li> </ul>	<b>15</b>
<p><b>3b) Qualitat de l'estratègia de màrqueting europeu i internacional</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Rellevància de l'estratègia de màrqueting en termes de:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- l'estratègia de distribució</li> <li>- els segments a qui s'adreça</li> <li>- els punts de venda exclusius</li> <li>- els canals de comercialització</li> <li>- els beneficis per al mercat seleccionat</li> <li>- les activitats de promoció previstes</li> </ul> </li> <li>• <b>L'adequació de la comunicació i el pla i les eines de màrqueting</b></li> </ul>	<b>10</b>

## Criteris de concessió

## Descripció detallada

4. Qualitat de l'estratègia de finançament i viabilitat del projecte	10 punts
<ul style="list-style-type: none"><li>• El coneixement dels socis i territoris potencials adequats</li><li>• Suficiència i realisme del pla de finançament</li><li>• Adequació dels costos de producció al projecte i al pressupost de desenvolupament descrit</li><li>• Adequació de l'estratègia de finançament del projecte en comparació als costos de producció estimats</li><li>• Grau de compromís i quota de finançament no nacional</li></ul>	10

## Single Project

## Annexos

**S'han d'adjuntar al formulari electrònic i no poden superar els 10 MB**



- **Annex 1 - Descripció detallada del projecte. Un document en word o pdf que contingui el material artístic relacionat amb el projecte.**
- **Annex 2 – Declaració d'honor del sol·licitant (plantilla estàndard)**
- **Annex 3 – Pressupost detallat i fonts de finançament (plantilla estàndard).**
- **Annex 4 - Trajectòria de l'empresa / productora sol·licitant (plantilla estàndard).**
- **Annex 5 – Documents de coproducció i finançament i prova de producció i distribució comercial internacional de treballs anteriors.**

## Single Project

### Recomanacions (I)



- Llegiu atentament tota la documentació (bases generals i específiques, guia per als sol·licitants, etc.)
- No espereu fins a l'últim moment per presentar la sol·licitud: el sistema no permetrà presentar cap sol·licitud després de les 12.00h del migdia.
- Abans de presentar la sol·licitud assegureu-vos que l'adreça de correu electrònic de la persona de contacte sigui correcta.

## Single Project

## Recomanacions (II)



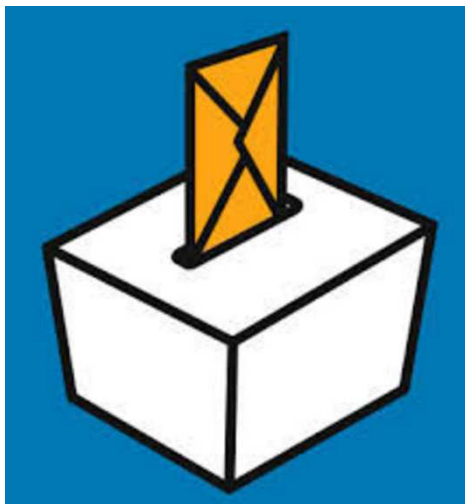
- En cas de problema tècnic en relació amb el formulari electrònic, poseu-vos en contacte amb el HelpDesk abans de la fi del termini de presentació: [EACEA-HELPDESK@ec.europa.eu](mailto:EACEA-HELPDESK@ec.europa.eu)
- Qualsevol problema tècnic s'ha de comunicar abans que finalitzi el termini.
- Els candidats han de presentar tots els documents sol·licitats i que s'esmenten als formularis electrònics per via electrònica.
- Després de la data límit per a la presentació de les sol·licituds no es podran fer canvis a l'expedient. No obstant això, si cal aclarir algun aspecte, l'Agència es posarà en contacte amb el sol·licitant.

# Com presentar una sol·licitud



## Single Project

### Fases de la sol·licitud



- **Crear un compte ECAS**
- **Entrar al Portal del Participant per tal d'obtenir un número PIC**
  - **Seleccionar capítol d'interès**
  - **Completar les dades bàsiques de l'empresa**
  - **Penjar els documents de l'entitat legal (formularis i annexes)**

Instruccions al nostre web:

<http://bit.ly/PortalParticipant>

- **Descarregar i omplir l'eForm amb els codis PIC (líder i socis)**
- **Descarregar i omplir els formularis i documents obligatoris**
- **Enviament electrònic: eForm + documents adjunts**
- **Rebre missatge de confirmació de l'EACEA i anotar el núm. de registre**

## Pas 1

### Portal del Participant

**Donar d'alta / actualitzar  
les dades de l'empresa al  
Portal del Participant**

**Per presentar una sol·licitud, els sol·licitants han de donar d'alta la seva empresa al Portal del Participant d'Educació, Audiovisuals, Cultura, Ciutadania i Voluntariat:**

**<https://ec.europa.eu/education/participants/portal>**

**Aquest portal també permet als sol·licitants pujar diferents documents relacionats amb la seva organització. Aquests documents només s'han de penjar una vegada i no es tornaran a demanar per a sol·licituds posteriors de la mateixa organització.**

**Portal del Participant**

**Obtenció del codi PIC**

**Al final del procés de registre, el sol·licitant rebrà el codi d'identificació del participant (PIC). Aquest codi és únic per a cada empresa i s'haurà d'incloure al formulari de sol·licitud.**

**Si després del registre canviés alguna dada sobre l'empresa, caldria actualitzar la informació al portal i carregar qualsevol document nou necessari.**

## Pas 2

### Presentació online



**Les sol·licituds s'han de presentar mitjançant el formulari electrònic que es pot descarregar a:**

**<https://eacea.ec.europa.eu/PPMT>**

**Assegureu-vos que teniu instal·lat al vostre equip l'Adobe Reader 8.1.5 o una versió posterior. En aquesta pàgina web també s'explica com provar el formulari electrònic i s'inclou informació útil sobre la configuració de seguretat d'Adobe.**

**Per poder-lo emplenar, cal desar el formulari electrònic al vostre equip (o unitat de xarxa local).**

# Desenvolupament de Continguts Audiovisuals - Principals Novetats

**Desenvolupament de  
Continguts  
Audiovisuals**

**Single Project**

**Canvis principals  
respecte la convocatòria  
anterior**



**EACEA 22/2018**

**Bases generals: comunes per a totes les convocatòries Europa Creativa MEDIA 2019**

**Bases específiques: per a cada convocatòria**

**Dates límit: 18/12/2018 i 24/04/2019.**

## Desenvolupament de Continguts Audiovisuals

### Single Project

#### Canvis principals respecte la convocatòria anterior



#### Principi de la NO RETROACTIVITAT

- . No es pot concedir cap ajut retrospectivament per a accions ja realitzades.
- . Només es pot concedir una subvenció per a una acció que ja ha començat en el cas que el sol·licitant pugui demostrar la necessitat d'iniciar l'acció abans de signar l'acord de subvenció o de notificar la Decisió de concessió de la concessió.
- . En aquest cas, els costos elegibles per al finançament no poden haver estat realitzats abans de la data de presentació de la sol·licitud de subvenció.

**Desenvolupament de  
Continguts  
Audiovisuals**

**Single Project**

**Canvis principals  
respecte la convocatòria  
anterior**



**Data d'inici de l'acció**

**Data de signatura del contracte o notificació de la Decisió o data de presentació de sol·licitud, en cas que estigui plenament justificat.**



## Desenvolupament de Continguts Audiovisuals

### Single Project

#### Canvis principals respecte la convocatòria anterior



#### Criteris de Concessió

- . Han passat de 5 a 4 criteris. Han eliminat els 10 punts destinats a l'organització de l'equip del projecte, i els han redistribuït de la següent manera:
- . 5 punts més a la Rellevància i valor afegit europeu (qualitat del projecte i potencial de distribució europea), que ara rep una valoració màxima de 55 punts.
- . I 5 punts més a la Difusió dels resultats del projecte (estratègia de màrqueting i distribució europea i internacional), que ara rep una valoració màxima de 25 punts.

## Single Project

### Críteris de concessió

	<b>Críteris</b>	<b>Definicions</b>	<b>Valoració màxima</b>
1	<b>Rellevància i valor afegit europeu</b>	<b>Qualitat del projecte i potencial de distribució europea</b>	<b>55</b>
2	<b>Qualitat dels continguts i activitats</b>	<b>Qualitat de l'estratègia de desenvolupament</b>	<b>10</b>
3	<b>Difusió dels resultats del projecte</b>	<b>Qualitat de l'estratègia de màrqueting i distribució europea i internacional</b>	<b>25</b>
4	<b>Impacte i sostenibilitat</b>	<b>Qualitat de l'estratègia de finançament i potencial de viabilitat del projecte</b>	<b>10</b>

## Desenvolupament de Continguts Audiovisuals

### Single Project

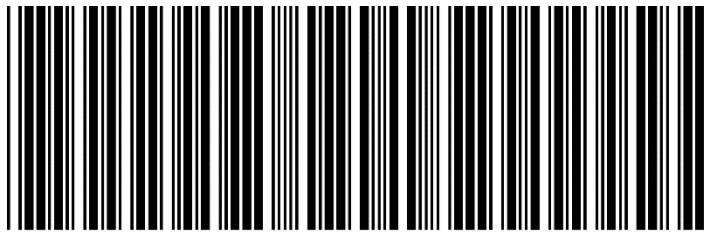


S'han suprimit els punts automàtics per als països amb capacitat de producció baixa i mitjana.

A canvi, un mínim del 27% del pressupost es destinarà a les sol·licituds de països de baixa capacitat de producció, sempre que les sol·licituds arribin a puntuació mínima de 75/100 punts.

## Desenvolupament de Continguts Audiovisuals

### Single Project



AB12345678910

**Important  
Information**

- Si el projecte té un identificador estàndard interoperable, com ara l'ISAN o l'EIDR, s'ha d'indicar a la sol·licitud. En qualsevol cas, si el projecte resulta seleccionat, cal crear un identificador d'aquest tipus abans del final de l'acció.
- Els beneficiaris han d'esmentar el suport al desenvolupament en els títols de crèdit en pantalla del projecte final produït quan correspongui.

## Desenvolupament de Continguts Audiovisuals

### Single Project



- S'han afegit dos ***disclaimers***: un sobre el fet que els acords / decisions estàndard de subvenció estan en revisió a causa de l'entrada en vigor del nou Reglament Financer el 2018 i un altre sobre la participació dels sol·licitants del Regne Unit.

## Desenvolupament de Continguts Audiovisuals

### Single Project



- Per als sol·licitants del Regne Unit: cal tenir en compte que cal complir els criteris d'elegibilitat tota la durada de l'ajut.
- Si el Regne Unit es retira de la UE durant el període de subvenció sense un acord que assegurí que els sol·licitants britànics continuen essent elegibles, deixaran de rebre finançament de la UE o es requerirà que abandonin el projecte sobre la base de l'Article II.16.2.1 (a) de l'acord de subvenció.

## Desenvolupament de Continguts Audiovisuals

### Single Project



Pel que fa als documents que acompanyen la convocatòria, la guia d'usuari operativa eForm s'ha convertit en una Guia per als sol·licitants que esperem que sigui més completa i més clara.

**Llegiu-la atentament!**

## Single Project

**Críteris de concessió automàtica (només per a ficcions i documentals de creació )**

Descripció	Punts addicionals
<p><b>Un projecte específicament adreçat al públic jove (públic de fins a 16 anys).</b></p> <p>Aquesta categoria de punts automàtics <b>no és aplicable als projectes d'animació.</b></p>	<b>5</b>

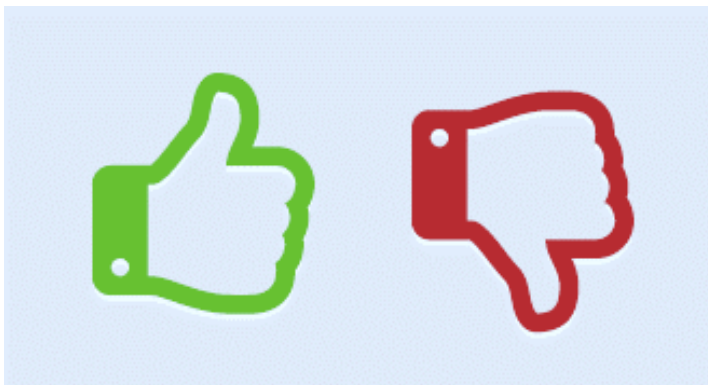




# Desenvolupament de Continguts Audiovisuals - Recomanacions

## Desenvolupament de Continguts Audiovisuais

### DOs and DON'Ts



- **Escolliu el vostre tipus d'ajut i el termini adequat:**
  - **Single Projects versus Slate Funding**
  - **Si single Project, un dels dos terminis**
- **Prepareu amb molta antelació la sol·licitud**
- **Comproveu la sol·licitud**

## Desenvolupament de Continguts Audiovisuals

### DOs and DON'Ts



- **Comproveu la configuració de seguretat del vostre equip**
- **Si teniu qualsevol problema tècnic, poseu-vos en contacte immediatament amb el servei d'assistència: [eacea.helpdek@ec.europa.eu](mailto:eacea.helpdek@ec.europa.eu)**
- **Si teniu altres qüestions o preguntes, poseu-vos en contacte immediatament i abans de la data límit amb: [eacea-media-development@ec.europa.eu](mailto:eacea-media-development@ec.europa.eu)**

## Desenvolupament de Continguts Audiovisuals

### Com escriure bones estratègies?



### Com escriure bones estratègies? (I)

- **Sigueu específics amb el vostre projecte!**
- **Sigueu concisos!**
- **Fonamenteu**
- **Sigueu coherents**
- **Feu plans alternatius**

## Desenvolupament de Continguts Audiovisuals

### Com escriure bones estratègies?



### Com escriure bones estratègies? (II)

- **Esmenteu les vostres debilitats (si en teniu) i expliqueu-les**
- **Els membres de l'equip – qui, què, quan, per què**
- **Fixeu-vos en la descripció detallada dels criteris de concessió a les bases**
- **Resubmissions**

-----  
#EUROPECALLS

-----  
EUROPA CREATIVA-MEDIA CATALUNYA

## **CED-MEDIA CATALUNYA**

Ptge de la Banca 1-3, 1a planta

08002 Barcelona

SPAIN

**[www.europacreativamedia.cat](http://www.europacreativamedia.cat)**

---



**Europa  
Creativa**  
MEDIA

Europa Creativa Desk – MEDIA Catalunya



Generalitat de Catalunya  
**Departament de Cultura**