



---

# #EuropeCalls EUROPA CREATIVA. Subprograma MEDIA

Suport al Desenvolupament de  
Projectes (Single Projects i Slate  
Funding)



Ajut als productors:

Desenvolupament de projectes individuals (Single Project) i paquets de projectes (Slate Funding)



---

## Novetats ajuts al Desenvolupament

- **Inici de rodatge a partir de 8 mesos** a comptar des de la data de presentació de sol·licituds.
- Per a la modalitat **Slate** l'**experiència prèvia** per als 5 països grans (entre ells nosaltres) és de **2 obres produïdes al llarg dels 5 anys anteriors** a la publicació de la convocatòria i que s'hagin **distribuït en els 2 anys anteriors** a l'esmentada data i en com a mínim **3 països** a part del propi del sol·licitant.
- **Canvis en el sistema de puntuació** com ara la incorporació de punts automàtics per a públic jove (fins als 16 anys) i per a coproducció amb una empresa d'un altre país amb un idioma diferent.
- Ara les sol·licituds es presenten únicament i exclusivament de forma **online**.
- Els **projectes interactius** ara no es tenen en compte per separat. Els ajuts s'adrecen a ficció, animació i documentals de creació, independentment de si són o no interactius.



---

## Destinatariis

Una mateixa empresa només pot presentar una sol·licitud per convocatòria.

- **Single Project:**

- Empreses constituïdes mínim 1 any abans
- 1 producció distribuïda comercialment durant 2 anys previs a la publicació de la convocatòria.

- **Slate Funding (3-5 projectes):**

- Empreses constituïdes mínim 3 anys abans.
- En el cas dels 5 països grans (Espanya), mínim 2 produccions distribuïdes comercialment en 3 països diferents al del sol·licitant (i amb una prova de distribució d'entitats diferents) durant 2 anys previs a la publicació de la convocatòria. Per a la resta de països, 1 obra audiovisual.



---

## Obres admissibles (Single Project i Slate Funding)

- Llargmetratges de ficció/animació/documentals de creació (durada mínima 60').
- Ficció per a TV (únicos o sèries, durada mínima 90').
- Documentals de creació per TV (únicos: durada mínima 50' i sèries: durada mínima 25'/cap)



---

## Calendari

**Termini de presentació de sol·licituds:**

- **Single Project: 15/01/2015 i 16/04/2015.**
- **Slate Funding: 05/02/2015.**

\* **Durada màxima/període elegibilitat:** fins a 30 mesos a comptar des de la data de presentació de la sol·licitud.



---

## Comunicació als sol·licitants

### **Single:**

1r termini: maig 2015

2n termini: setembre 2015

### **Slate:**

Juny 2015

- \* Signatura contracte: 1 mes després de la comunicació als interessats.
- \* Inici de l'acció: data de presentació de la sol·licitud
- \* Durada màxima/període elegibilitat: fins a 30 mesos a comptar des de la data de presentació sol·licitud, prorrogable en casos excepcionals



---

## Imports fixes Single Project

- Single Project:

- Animació: 60.000€

- Documental: 25.000€

- Ficció:

- Fins a 50.000 (films pressupost igual o superior a 1,5 M)

- Fins a 30.000 (films pressupost inferior a 1,5 M)

**\* L'aportació financera (subvenció) no podrà ser superior al 50% del total dels costos elegibles per al desenvolupament del projecte/s.**





---

## Imports fixes Slate Funding

- Slate Funding (3 a 5 projectes):
    - Entre 70.000 i 200.000€
    - Per a slates tot documentals: màxim 150.000€
- Cada projecte entre 10.000 i 60.000€.

\* **L'aportació financera** (subvenció) no podrà ser superior al 50% del total dels costos elegibles per al desenvolupament del/s projecte/s.

## Críteris de concessió Single Project

	<b>Críteris</b>	<b>Definicions</b>	<b>Valoració màxima</b>
1	<b>Rellevància i valor afegit europeu</b>	<b>Qualitat del projecte i potencial de distribució europea</b>	<b>50</b>
2	<b>Qualitat dels continguts i activitats</b>	<b>Qualitat de l'estratègia de desenvolupament</b>	<b>10</b>
3	<b>Difusió dels resultats del projecte</b>	<b>Qualitat de l'estratègia de màrqueting i distribució europea i internacional</b>	<b>20</b>
4	<b>Qualitat de l'equip del projecte</b>	<b>Experiència, potencial i idoneïtat de l'equip creatiu</b>	<b>10</b>
5	<b>Impacte i sostenibilitat</b>	<b>Qualitat de l'estratègia de finançament i potencial de viabilitat del projecte</b>	<b>10</b>

## Creris de concessió automàtica (Single Project)

Descripció	Punts addicionals
Una empresa candidata establerta en un país amb baixa capacitat de producció (Espanya en queda exclosa)	10
Un projecte adreçat a públic jove (públic fins a 16 anys)	10
Un projecte destinat a la coproducció amb una empresa establerta en un país participant que no tingui un idioma oficial comú	5

## Criteris de concessió Slate Funding

	<b>Criteris</b>	<b>Definicions</b>	<b>Valoració màxima</b>
1	<b>Rellevància i valor afegit europeu</b>	<b>Capacitat de l'empresa per desenvolupar i produir un grup de tres a cinc projectes a escala europea i internacional</b>	<b>20</b>
2	<b>Qualitat dels continguts i activitats</b>	<b>Qualitat del grup de projectes, qualitat de l'estratègia de desenvolupament, qualitat de l'estratègia de finançament i la seva dimensió europea</b>	<b>20</b>
3	<b>Difusió dels resultats dels projectes</b>	<b>Qualitat de l'estratègia de màrqueting i distribució europea i internacional</b>	<b>20</b>
4	<b>Qualitat de l'equip de projectes</b>	<b>Experiència, idoneïtat i diversitat dels equips creatius</b>	<b>10</b>
5	<b>Impacte i sostenibilitat</b>	<b>Potencial de viabilitat dels grups de projectes</b>	<b>10</b>
6	<b>Caràcter innovador</b>	<b>Capacitat de l'empresa per ser innovadora en les seves activitats</b>	<b>20</b>



---

## Punts automàtics Slate Funding

Descripció	Punts addicionals
Una empresa candidata establerta en un país amb baixa capacitat de producció (Espanya en queda exclosa)	10



---

## Forma de pagament Single Project

- 70% de l'ajut concedit, en els 30 dies següents a la signatura del contracte per ambdues parts i la recepció de possibles garanties requerides;
- El saldo restant, després de la presentació i aprovació per part de la Comissió, d'un informe final.  
Si l'import de la despesa final del beneficiari resulta ser inferior a la prevista inicialment, l'aportació de la Comissió es reduirà de forma proporcional.

# Desenvolupament de projectes individuals i Slate Funding: Com presentar una sol·licitud



---

## PAS 1. Donar d'alta / actualitzar les dades de l'empresa al portal del participant

Per presentar una sol·licitud, els sol·licitants han de donar d'alta la seva empresa al **Portal del Participant** d'Educació, Audiovisuals, Cultura, Ciutadania i Voluntariat:

<https://ec.europa.eu/education/participants/portal>

Aquest portal també permet als sol·licitants pujar diferents documents relacionats amb la seva organització. Aquests documents només s'han de penjar una vegada i no es tornaran a demanar per a sol·licituds posteriors de la mateixa organització.





---

## Els documents que cal penjar són els següents:

1. **El formulari de persona jurídica**, degudament signat per la persona autoritzada per subscriure acords legalment vinculants en nom del sol·licitant (que es pot descarregar a: [http://ec.europa.eu/budget/contracts\\_grants/info\\_contracts/legal\\_entities/legal\\_entities\\_en.cfm](http://ec.europa.eu/budget/contracts_grants/info_contracts/legal_entities/legal_entities_en.cfm))
2. Per a les **empreses privades: un extracte del butlletí oficial/registre mercantil i el certificat de subjecció a l'IVA** (si, com és el cas d'alguns països, el número del registre mercantil i el número d'identificació fiscal són idèntics, només cal presentar un d'aquests dos documents).



---

Si la sol·licitud supera els 60.000 €:

3. El formulari de capacitat financera emplenat amb les xifres comptables legals corresponents, per tal de calcular els percentatges que es detallen al formulari, que es pot descarregar a:  
[http://ec.europa.eu/culture/media/media-content/documents/fundings/creative-europe/development/fin\\_cap.docx](http://ec.europa.eu/culture/media/media-content/documents/fundings/creative-europe/development/fin_cap.docx)
4. Per a les **empreses comercials: els comptes anuals complets i certificats** (balanç, compte de pèrdues i guanys, i annexes) dels dos darrers anys disponibles.



---

## Obtenció codi PIC

Al final del procés de registre, el sol·licitant rebrà el codi d'identificació del participant (PIC). Aquest codi és únic per a cada empresa i s'haurà d'incloure al formulari de sol·licitud.

Si després del registre canviés alguna dada sobre l'empresa, caldria actualitzar la informació al portal i carregar qualsevol document nou necessari.



---

## PAS 2. Presentació online

Les sol·licituds s'han de presentar mitjançant el formulari electrònic que es pot descarregar a:

<https://eacea.ec.europa.eu/PPMT>

Assegureu-vos que teniu instal·lat al vostre equip l'Adobe Reader 8.1.5 o una versió posterior. En aquesta pàgina web també s'explica com provar el formulari electrònic i s'inclou informació útil sobre la configuració de seguretat d'Adobe. Per poder-lo emplenar, cal desar el formulari electrònic al vostre equip (o unitat de xarxa local).



---

## Annexos

Els **tres annexos** següents són obligatoris i s'han d'adjuntar al formulari electrònic (no poden superar els 5 MB):



---

## Annex 1

Descripció detallada del projecte o projectes en format Word o PDF.

Per al finançament de paquets de projectes, cal incloure el material artístic de cada projecte del grup de forma seqüencial en un sol document de Word o PDF.



---

## Annex 2

Pressupost o pressupostos detallats i fonts de finançament  
El document (plantilla d'Excel) es pot trobar a:

### **Projectes individuals:**

[http://ec.europa.eu/culture/media/media-content/documents/fundings/creative-europe/development/budget\\_sp\\_en.xls](http://ec.europa.eu/culture/media/media-content/documents/fundings/creative-europe/development/budget_sp_en.xls)

### **Finançament de paquets de projectes:**

[http://ec.europa.eu/culture/media/media-content/documents/fundings/creative-europe/development/budget\\_sf\\_en.xls](http://ec.europa.eu/culture/media/media-content/documents/fundings/creative-europe/development/budget_sf_en.xls)



---

## Annex 3

Declaració jurada del sol·licitant

El document o plantilla es pot trobar a:

[http://ec.europa.eu/culture/media/media-content/documents/fundings/creative-europe/development/decl\\_on\\_honour.docx](http://ec.europa.eu/culture/media/media-content/documents/fundings/creative-europe/development/decl_on_honour.docx)





---

## Terminis de presentació online

Les sol·licituds online s'han de presentar tot utilitzant el formulari electrònic en els terminis següents:

### **Projectes individuals:**

**Primer termini:** 15 de gener de 2015, 12.00 h CET migdia, hora de Brussel·les

**Segon termini:** 16 d'abril de 2015, 12.00 h CET migdia, hora de Brussel·les

### **Paquet de projectes:**

05 de febrer de 2015, 12.00 h CET migdia, hora de Brussel·les



---

## Recomanacions (I)

- És molt recomanable no esperar fins l'últim moment per presentar la sol·licitud: **el sistema no permetrà presentar cap sol·licitud després de les 12.00 h CET/CEST del migdia, hora de Brussel·les, de l'últim dia o termini fixat.**
- Abans de presentar la sol·licitud assegureu-vos que l'adreça de correu electrònic de la persona de contacte sigui correcta, atès que la confirmació d'enviament s'enviarà a aquesta adreça immediatament després d'haver lliurat la sol·licitud correctament per via electrònica.

## Recomanacions (II)

- En cas de problema tècnic, consulteu l'apartat “Assistència addicional” [http://ec.europa.eu/culture/media/fundings/creative-europe/call\\_7\\_en.htm](http://ec.europa.eu/culture/media/fundings/creative-europe/call_7_en.htm)
- Qualsevol problema tècnic s'ha de comunicar abans que finalitzi el termini.
- Els candidats han de presentar tots els documents sol·licitats i que s'esmenten als formularis electrònics per via electrònica.
- Després de la data límit per a la presentació de les sol·licituds no es podran fer canvis a l'expedient. No obstant això, si cal aclarir algun aspecte, l'Agència es posarà en contacte amb el sol·licitant.

# Resultats Desenvolupament 2014:

## Valoració global



---

## Valoració global dels resultats de Desenvolupament 2014

<b>1325 sol·licituds</b>	<b>290 projectes</b>	<b>20M€</b>
	<b>seleccionats</b>	<b>+</b>
		<b>3,2M€ =</b>
		<b>23,2M€</b>

### Percentatge de selecció respecte totes les

#### sol·licituds:

	Single Projects	<b>20,6%</b>
	Slate Funding	<b>44,3%</b>
	Videojocs	<b>11,2%</b>



---

# Desenvolupament – Single Projects

- **Convocatòria S30/2013 – 2 dates límit**

- **902 sol·licituds de 31 països**
- **90 projectes inelegibles**
- **Import global d'ajut de 7.560.000 € - 186 projectes seleccionats de 30 països**
  - . **37 projectes d'animació (20%) de 17 països**
  - . **83 projectes de ficció (45%) de 27 països**
  - . **66 documentals (35%) de 24 països**
- **Comentaris generals de la selecció:**
  - . **Pressupost UE incrementat respecte previsions inicials**
  - . **Petits/grans països 72% / 28%**
  - . **129 projectes obtenen els punts de coproducció (70%)**
  - . **53 projectes adreçats a les joves audiències (28%)**
  - . **Molt pocs projectes per a plataformes digitals**

## Desenvolupament – Single Projects

Punts automàtics	Núm. sol·licituds seleccionades	%
0	5	2,5%
5	25	13,5%
10	46	25%
15	81	43,5%
20	6	3%
25	23	12,5%
<b>Total</b>	<b>186</b>	<b>100%</b>



---

# Desenvolupament – Slate Funding

- **Convocatòria S30/2013 – una única data límit**
  - 167 sol·licituds de 20 països
  - 11 projectes inelegibles
  - Import global d'ajut de 12.359.579 € - 77 projectes seleccionats de 18 països
    - . 8% slates d'animació
    - . 32% slates de ficció
    - . 23% slates de documentals
    - . 37% slates mixtes
  - **Comentaris generals de la selecció:**
    - . Petits/grans països 69% / 31%
    - . Al voltant de 300 projectes de pel·lícules en els slates seleccionats
    - . 80% coproduccions i obres originals





---

## Desenvolupament – Slate Funding

### • Empresa típica sol·licitant d'Slate Funding:

- Una mitjana de 4 projectes per Slate
- Subvenció sol·licitada de 40.000€ / projecte
- Inversió mitjana anual en desenvolupament de 272.923€
- Volum de negoci anual mitjà dels sol·licitants de 4M€



---

## Desenvolupament – Videojocs

### Convocatòria S31/2013 – una única data límit

- 259 sol·licituds de 26 països
- 116 projectes inelegibles (45%) – **NECESSITAT D'ACLARIR LES BASES 2015!**
- Import global d'ajut de 3.238.688 € - 29 projectes seleccionats de 14 països
- Comentaris generals de la selecció:
  - . Petits/grans països 55% / 45%
  - . Al voltant de 300 projectes de pel·lícules en els slates seleccionats
  - . 16 projectes seleccionats s'adrecen a audiències joves (55%)
  - . Resultats relativament baixos dels *key players* de la indústria dels videojocs

## Desenvolupament – Videojocs

Punts automàtics	Núm. sol·licituds seleccionades	%
0	4	14%
5	8	28%
10	7	24%
15	5	17%
20	2	7%
25	3	10%
<b>Total</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>

# Canvis – Sector del Desenvolupament

## Convocatòria de Desenvolupament dividida en dues convocatòries / Bases:

(Lump Sum)	Single Project	15/01 & 16/04
(Pressupost basat)	Slate Funding	05/02

Revisió i millora de la claredat en la definició de trajectòria.

Millora de la redacció i claredat de les Plataformes Digitals

En cas d'adjudicació d'Slate el 2014, no es pot sol·licitar Slate el 2015

Videojocs

Millora de la redacció i claredat de les definicions especialment dels jocs narratius.



---

## Europa Creativa – MEDIA WP 2015

### Diferències principals respecte 2014

- No convocatòries de:
  - Formació - 2 anys FPA
  - Festivals - 2 anys FPA
  - Xarxes de Cinemes - 2 anys FPA
- Canvis en el prefinançament. A causa de l'estricta pressupostació dels crèdits de pagament, tots els ajuts es restringeixen al 50% de la bestreta, excepte Desenvolupament Single Project i Formació.
- Bases revisades lleugerament en l'estructura per al nou model – híbrid – canvis molt petits. Això s'aplica a tots els esquemes d'ajut.
- Criteris d'adjudicació revisats – més detall – claredat millorada més la publicació de la guia d'experts per a tots.

# El Calendari

Acció	Data publicació	Termini de presentació	Resultats
Formació	FPA	Juny 2015	Setembre 2015
Festivals	FPA	Febrer i juliol 2015	Maig & Octubre 2015
Xarxes Cinema	FPA	Juliol 2015	Octubre 2015
Distribució Suport Selectiu	Setembre 2014	Desembre 2014 & Juliol 2015	Maig & Octubre 2015
Desenvolupament SP	oct-14	Gener & Abril 2015	Maig & Setembre 2015
Difusió TV	oct-14	Gener & Maig 2015	Abril & Setembre 2015
Accés Mercats	Octubre 2014 & FPA	Gener 2015	Maig 2015
Desenvolupament SF	Novembre 2014	Febrer 2015	Juny 2015
Distribució Suport Automàtic	Desembre 2014	Abril 2015	Desembre 2015
Agents de Vendes	Desembre 2014	Juny 2015	Gener 2015
Fons de Coproducció	Desembre 2014	Març 2015	Juliol 2015
Videojocs	Gener 2015	Març 2015	Juliol 2015
Desenvolupament d'audiències	Gener 2015	Març 2015	Juliol 2015
Distribució On Line	Març 2015 & FPA	Juny 2015	Octubre 2015

# MOLTES GRÀCIES!

## Àlex Navarro i Garrich

Coordinator d'Europa Creativa – Desk MEDIA Catalunya

[europacreativamedia@gencat.cat](mailto:europacreativamedia@gencat.cat)

<http://www.europacreativamedia.cat/>



Servei de  
Desenvolupament  
Empresarial

**sde**