



---

# JEAN-FRANÇOIS I EL SENTIT DE LA VIDA

EuropeCalls. EUROPA CREATIVA.  
Subprograma MEDIA.  
Desenvolupament de projectes.  
Aspectes tècnics i bones  
pràctiques

20 de març de 2015

# PONENT

**Xavier Granada**, productor co-fundador d'A Contraluz Films.

Vice-president de l'associació Pro-Ficció i membre de la Junta de la federació PROA. Productor de les pel·lícules “El cadáver de Anna Fritz”, “La Estrella”, “Carmo”, “Savage Grace” i “Fin de curso”.



# MEDIA Application

## Donar-se d'alta al sistema

PIC, documentació, LEAR appointment, documentació legal i financera...

## Application

Coherència i post-development

Chain of rights, development and production budgets

Role of the organisation in the project

Co-producers on board

Presentation & Track Record of the applicant company



# MEDIA Application

## Project implementation / award criteria

### Development strategy:

Stage at which the project is submitted and its needs in terms of development (DAFO)

Envisaged activities during the development and schedule until start of production:

Scriptwriting and editing, scouting, casting, financing, marketing, distribution, teaser, production...

Project team: Experience of key members

Financing strategy: development & production financing strategies (all countries!)

### Distribution strategy:

National and European/international level

Distribution agreements?

Which countries are important for the distribution of your project

Marketing strategy (national / international), media, marketing tools, **target** (young aud.?)



# MEDIA Application

## Annexes

Detailed description of the project:

[Teaser poster](#)

Synopsis

Script

Author/Director's statement

[Financing plan](#) (detailed, own presentation, realistic!)

Co-production deal memo or long-form agreements

Co-producers presentations

[Budget](#): expenditure & sources of finance

Declaration of honour



# MEDIA Application

## Consells pràctics

Coherència

Post-development: projecte ben pensat

Preparar-se un Word amb els apartats a redactar, treballar directament al formulari és massa incòmode.

El pressupost de desenvolupament (*expenditure*) ha d'ajustar-se a l'estratègia d'implementació.

Estudiar bé la coproducció.



# MEDIA Application

## Implementació

*Lump-sum: resultats tangibles.*

S'ha de complir el que s'ha planificat/promès: les accions, les aportacions, l'execució pressupostària (*actions & expenditure control*).

Financial report: *only costs provided in the estimate budget will be eligible, maximum 10% transfer between headings acceptable.*

Estudiar l'informe emès per MEDIA.



## MEDIA Application

### Implementació a JEAN-FRANÇOIS I EL SENTIT DE LA VIDA

Re-escritura de noves versions de guió

Canvi d'un dels coproductors (França)

Producció d'un teaser en coproducció amb Alemanya (subtitulat varis idiomes)

Càsting: hem trobat els protagonistes!

Dossier de presentació (Cat, Cast i Ang) + *website* (en preparació)

Aplicació a diversos *workshops* de desenvolupament

Aplicació a fons de desenvolupament a Alemanya (coproducció activa)

Dos informes d'edició de guió (un espanyol i un francès)

European Film Market Berlin 2015

Presentació a distribuïdors i inici finançament



**MOLTES GRÀCIES!**

**Xavier Granada**

[xaviergranada@me.com](mailto:xaviergranada@me.com)

<http://www.acontraluzfilms.com>