

# DEL CREADOR AL PÚBLICO. PROCESOS DE AUTODISTRIBUCIÓN

FESTIVAL D'A. BARCELONA MAYO 2017

La mayor plataforma de distribución



SEGUNDA ERA

# Los números de YouTube

- 1000 millones de usuarios
- 72 horas de vídeo por hora
- 4000 millones de vídeos vistos al día
- Casi la mitad de los usuarios ven vídeos todos los días
- La mitad de los usuarios ven vídeo en el móvil
- 3000 millones de horas de vídeo al mes

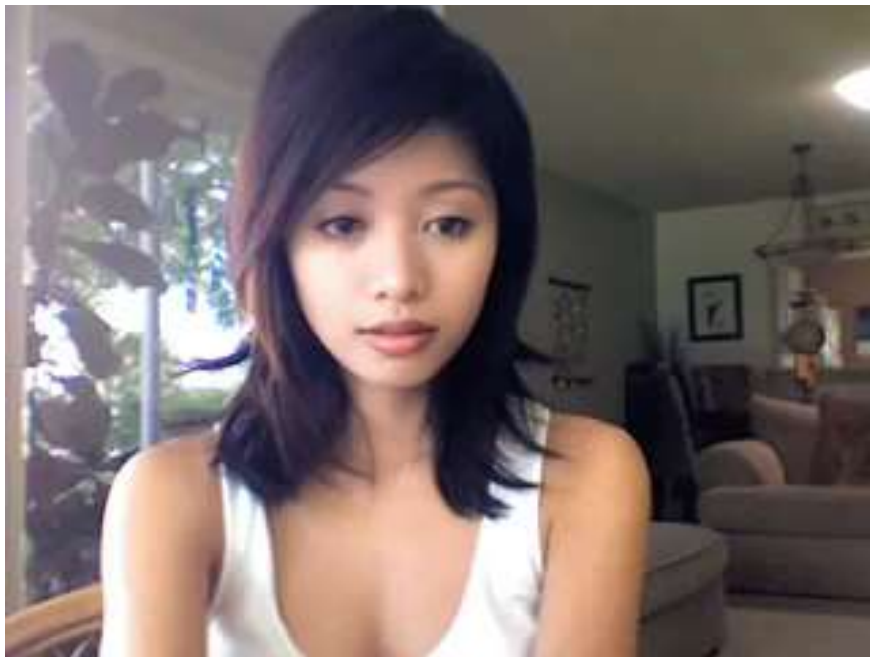
# Las 3 eras de YouTube según su CEO (Susan Wojcicki)

- Primera era: contenido sin mucha calidad. Nadie sabe muy bien como se rentabiliza la plataforma
- Segunda era (a partir de 2011): Youtube invierte en contenidos, acercamiento a las marcas
- Tercera era: Profesionalización, alternativa completa a la TV

## YOUTUBE STARS

"When you compare our stars to someone who is a star on TV, their awareness was built through broad [advertising] campaigns on TV and billboards," said YouTube content chief Robert Kyncl.

# La evolución de los creadores



¿Qué es un YouTuber?



# Géneros Propios

- Unboxing
- Prank
- Challenges
- Personal Videoblog
- Reviews
- Listas
- Webseries

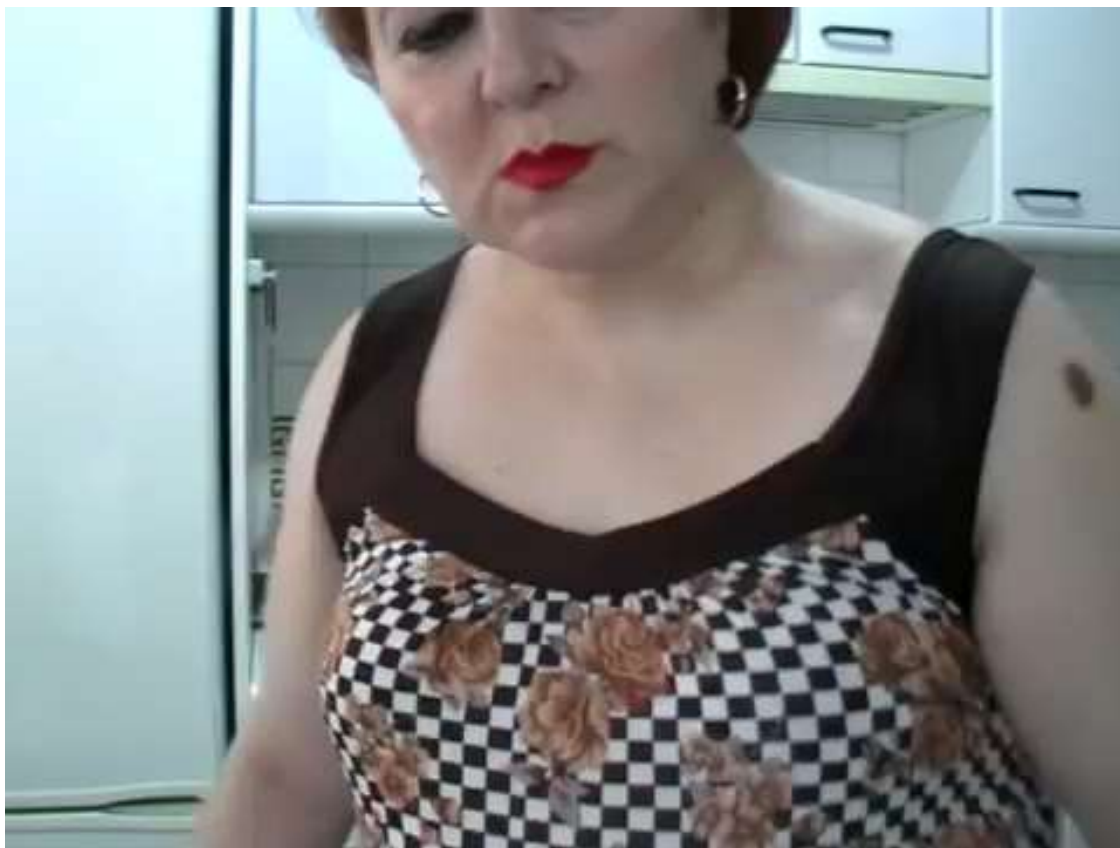
....

# UNBOXING



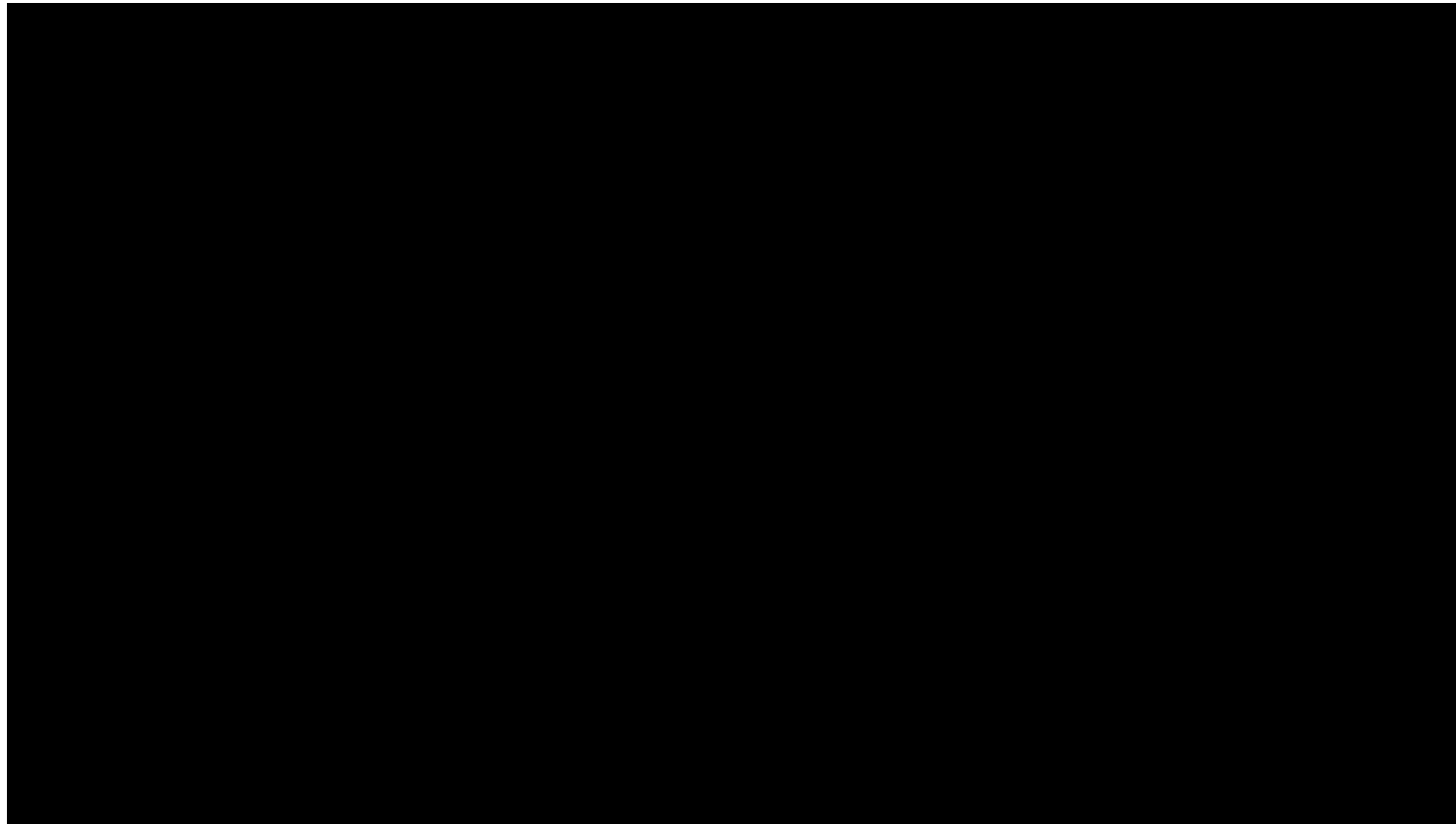


# UNBOXING



# Nuevas Tendencias

ASMR (Autonomous sensory meridian response)



# Nuevas Tendencias

## Estandarte.

Pasión por leer. Pasión por escribir.

~~NOTICIAS~~ // PREMIOS LITERARIOS / CRÍTICA / RECURSOS / ENLACES / SORTEOS

---

Portada > Noticias > Varios > Booktubers: un nuevo fenómeno en la red \*

### *Booktubers: un nuevo fenómeno en la red*

Tienen miles de seguidores. ¿Qué hacen? Leen y comentan...

28 de diciembre de 2014. Emilio Ruiz Mateo

Qué: **Fenómeno booktubers: jóvenes recomendando libros en videos de Youtube**

**El último fenómeno de libros en la red** no es una (otra) [novela erótica](#) pensada para mujeres con pocas exigencias lectoras, ni una [galería de gatitos con libros](#) (o [perros](#)), ni un nuevo desliz de [Lucía Etxebarria](#), no... **¡Son los booktubers!**

# Hablando de autores...



Los hermanos Hank y John Green, creadores del canal VlogBrothers. Fundadores de VidCon. John es autor de “Bajo la Misma Estrella”, llevada al cine y en cuya producción y adaptación participó.



# Talk Shows

The image shows a screenshot of the YouTube channel page for 'Good Mythical Morning'. The page layout includes a left sidebar with navigation options like 'Inicio', 'Videos del momento', and 'LO MEJOR DE YOUTUBE'. The main content area features a channel banner with the hosts Rhett and Link, a video player for a 'Trailer: Good Mythical Morning with Rhett & Link', and a section for 'Good Mythical Morning - Season 9' with a row of video thumbnails. The right sidebar contains 'Our Other Channels!' and 'Canales relacionados'.

**YouTube ES**

Inicio Videos del momento

LO MEJOR DE YOUTUBE

- Música
- Deportes
- Juegos
- Películas
- Noticias
- En directo
- Video en 360°

Explorar canales

Inicia sesión para ver tus canales y recomendaciones.

Iniciar sesión

YouTube, una empresa de Google

GOOD MYTHICAL MORNING (weekdays)

MAIN Channel

Good Mythical Morning

Suscribirse 9.280.773

Inicio Videos Listas de reproducción Canales Comentarios Más información

Trailer: Good Mythical Morning with Rhett & Link

10.696.030 visualizaciones Hace 2 años

Share this with your friends to introduce them to GMM!

Check out Good Mythical Morning with Rhett & Link!  
<http://bit.ly/RhettLink2>  
Every weekday morning on  
<http://youtube.com/rhettand...>

Our main channel has funny music videos, sketches, and ridiculous local commercials:  
<http://youtube.com/rhettand.....>  
[Leer más](#)

Our Other Channels!

- Rhett & Link
- Good Mythical MO...
- EXTRAS - Rhettand...

Canales relacionados

- jacksepticeye
- Markiplier
- PewDiePie
- BuzzFeed Video

Good Mythical Morning - Season 9

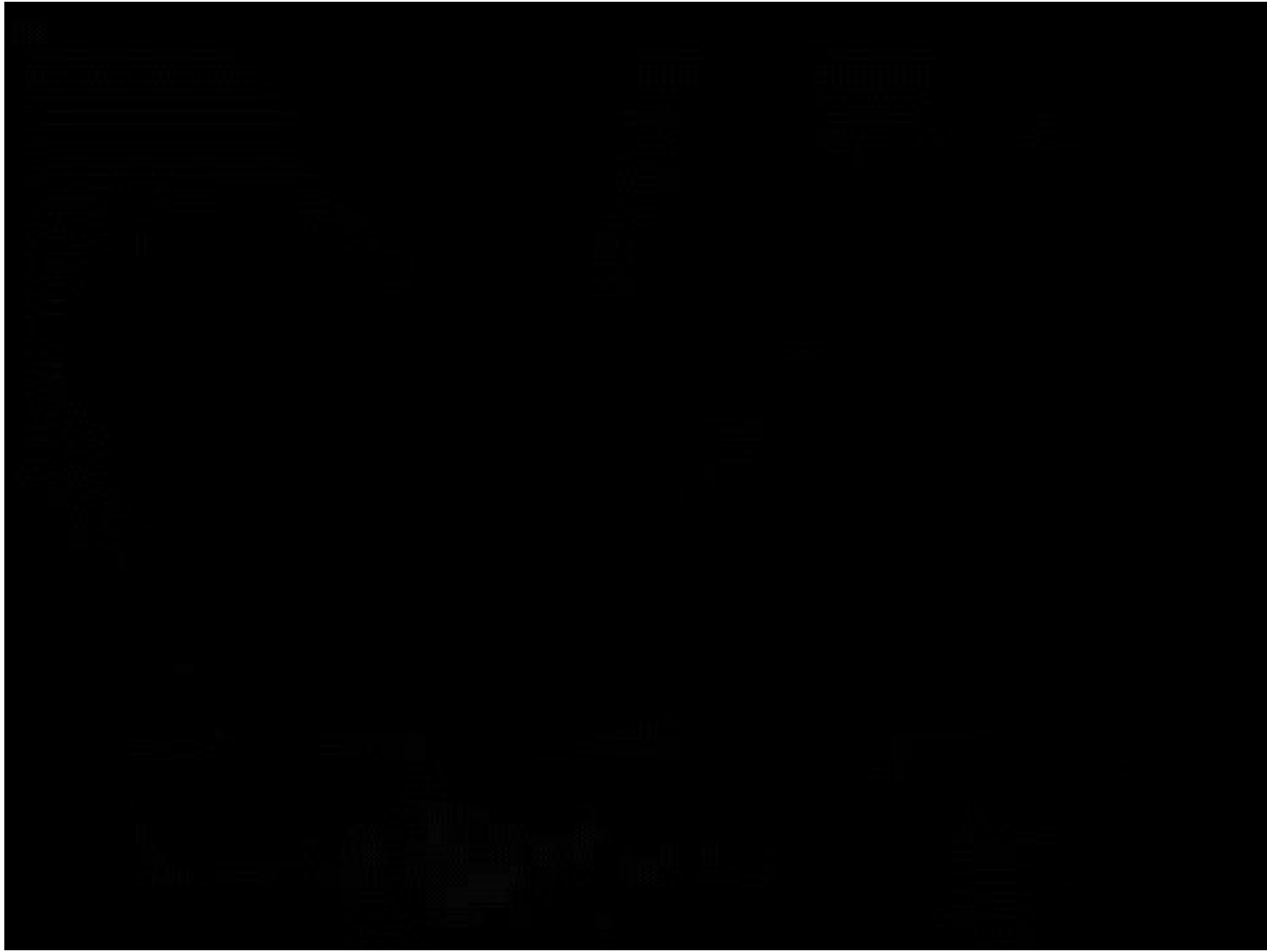
Season 9 of Rhett & Link's daily morning show premiered on January 11th, check back every Monday through Friday for new episodes!

GMM 14:59 GMM 10:11 GMM 12:03 GMM 14:33

Mucho antes de la Lego Película, en YouTube...

## **WARNING**

Not Suitable For Children!  
Für Kinder nicht geeignet!  
Ne convient pas aux enfants!  
No es apto para niños!  
Nie nadaje się dla dzieci!  
Non adatto ai bambini!



**"Si empezara a hacer cine hoy, sería youtuber"**



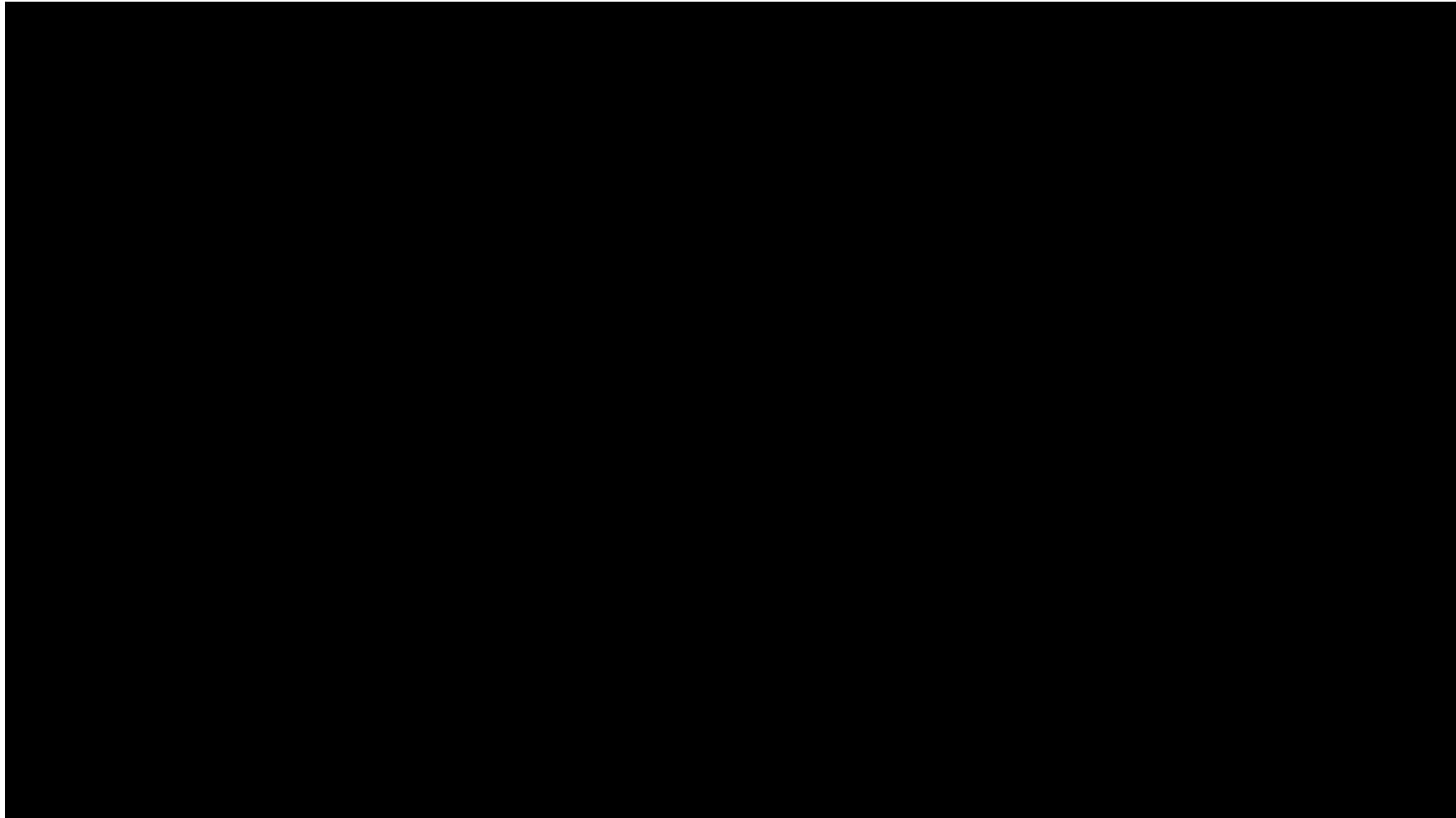


We're a new kind of online community  
working together as a production company



WATCH JOE'S INTRO VIDEO

JOIN!





# ALITA

BATTLE ANGEL

# Diversificando el negocio

The image shows a YouTube channel page for 'FROM ZERO TO HERO IN'. At the top, the channel name is displayed in a stylized font, followed by a view count of 49,279,545,843 and a 'Video Views' label. Navigation links for 'ABOUT', 'VIDEOS', 'PRODUCTS', 'HEROES', 'COOL STUFF', and 'NEWS' are visible, along with a 'TH' logo and the tagline 'TUBE > HEROES.'. The main content area features a 'FEATURED PRODUCTS' section with a LEGO Sky Action Figure. The figure is a minifigure with a black and grey suit, holding a yellow blade. A gold shield with the 'SKY' logo and two crossed blades is positioned to the left. A text box to the right reads: 'For Sky, not all that glitters is gold. It could be better! It could be butter! Using his impressive butter hoard, he specially forged the Butter Knife, his trademark blade.' Below the text is a 'DETAILS' button. The background of the featured product section is dark with a repeating pattern of icons. At the bottom, there are three smaller product thumbnails labeled 'DanTDM', 'CaptainSparklez', and 'Al-A'.

**FROM ZERO TO HERO IN** 49,279,545,843 Video Views

Create Stop Motion • Sign in

ABOUT VIDEOS PRODUCTS **TH** HEROES COOL STUFF NEWS

TUBE > HEROES.

**FEATURED PRODUCTS**

**Sky**  
Action Figure

For Sky, not all that glitters is gold. It could be better! It could be butter! Using his impressive butter hoard, he specially forged the Butter Knife, his trademark blade.

DETAILS

DanTDM CaptainSparklez Al-A

# Diversificando el negocio

The screenshot displays the TIENDA BEYOND .COM website interface. At the top, there is a search bar with the text "Busca tu youtuber preferido" and a magnifying glass icon. To the right of the search bar, it shows "0 items" and "0 euros" next to a shopping cart icon. Further right are icons for "Favoritos" (Favorites) and "Iniciar Sesión" (Log In).

Below the navigation bar, there is a category menu with the following options: Todos, Vloggers, Vlogueras, Tutoriales, Comedia, Estilo, and Otros creadores. The main content area features a grid of 14 creator profiles, each with a profile picture and a name:

- Algo pasa con Diego
- Holly Molly
- JPelirrojo
- Gominuke
- Chupy Kusa
- RoenlaRed
- Mister Jagger
- Koala Rabioso
- Videópatas
- Kalathras Zone
- OMGlobalNews
- Rodrigo Septián
- Ronro Love
- Reishe

A "Ver todos" link is located at the bottom right of the grid. Below the grid, there are three product listings:

- A cartoon illustration of a person wearing sunglasses and a white t-shirt, with a burger and a satellite dish floating above them.
- A person wearing a black t-shirt with a large white graphic, and a red banner that reads "CAMISETA DE KALATHRAS".
- A person wearing a green t-shirt with a white graphic of a fork and a spoon, and a red banner that reads "No te pierdas esta CAMISETA DE CHUPY KUSA".

# Oportunidades para los creadores de animación

*“ Internet está va a suponer **una nueva edad de oro para la animación**, ofrece un alternativa a la gente que no puede acceder con su material a los lugares y abre nuevos caminos para la creatividad y para nuevas audiencias. Tal y como el cable hizo con la televisión.”*

Fred Seibert. Fundador de Frederator Studios



**2800**

Artists and Animators

**45M**

Network Subscribers

**7B**

Network Views

**550M**

Monthly Views

**40M**

Views From Promotion

**12%**

Avg. Mo. Member View Growth Rate

# YouTube: el nuevo mass media

*“Esta nueva era de producción cultural amateur esta profundamente enraizada en la idea de los medios comerciales . Imitamos la estética de la producción audiovisual profesional. Aspiramos a ser parte de sus rankings. Nos apropiamos de la producción de contenido de marca. No estamos tan lejos de la televisión. Simplemente jugamos a ser la televisión con nuestros ordenadores.”*

*Michael Strangelove. **Watching YouTube: Extraordinary Videos by Ordinary People.** 2010*



# Explorando YouTube

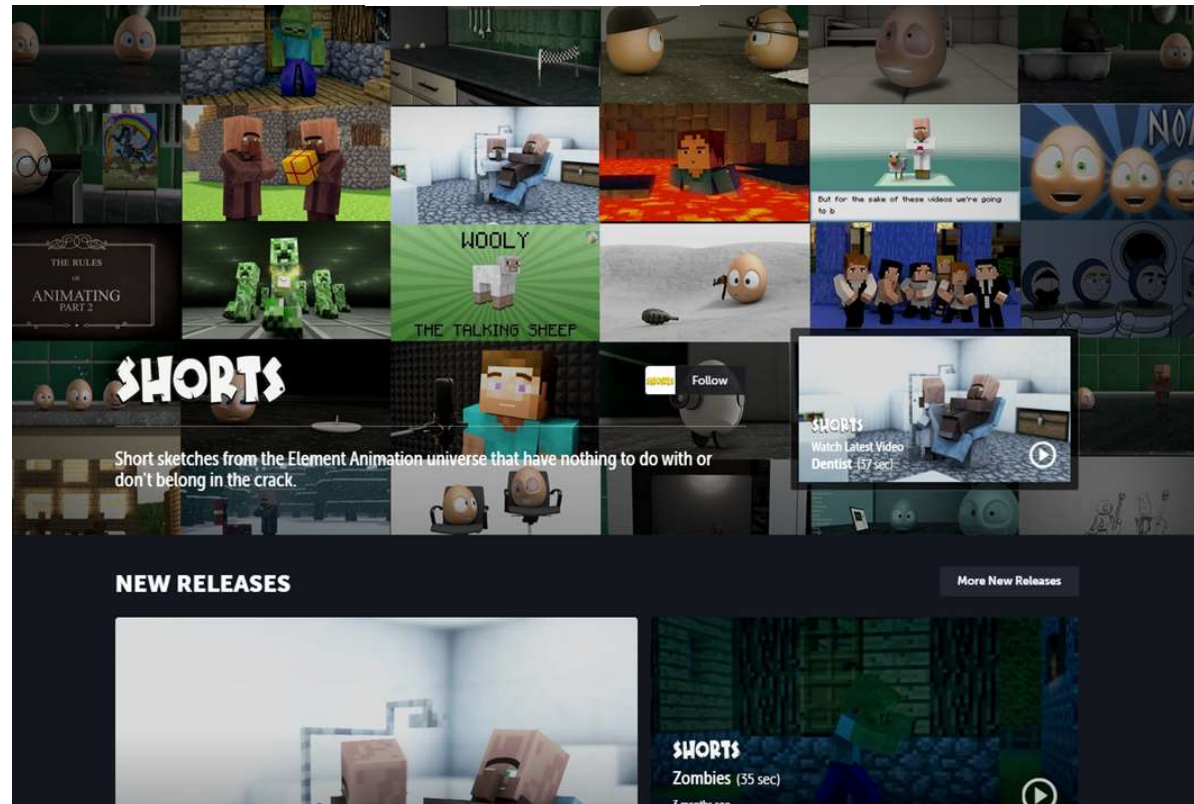
The screenshot displays the Social Blade website interface. At the top, there is a navigation bar with links for FAQ, Contact, Authenticate, Register, Login, and Forgot Password?. The main header features the Social Blade logo and a search bar for YouTube usernames. Below the header is a secondary navigation menu with categories like SHIRTS, YOUTUBE, TWITCH, INSTAGRAM, TOP LISTS, CONSULTING, COMPARE, BLOG, CHAT, FORUM, TOOLS, and YOUTUBE PARTNERSHIP.

The main content area is divided into several sections:

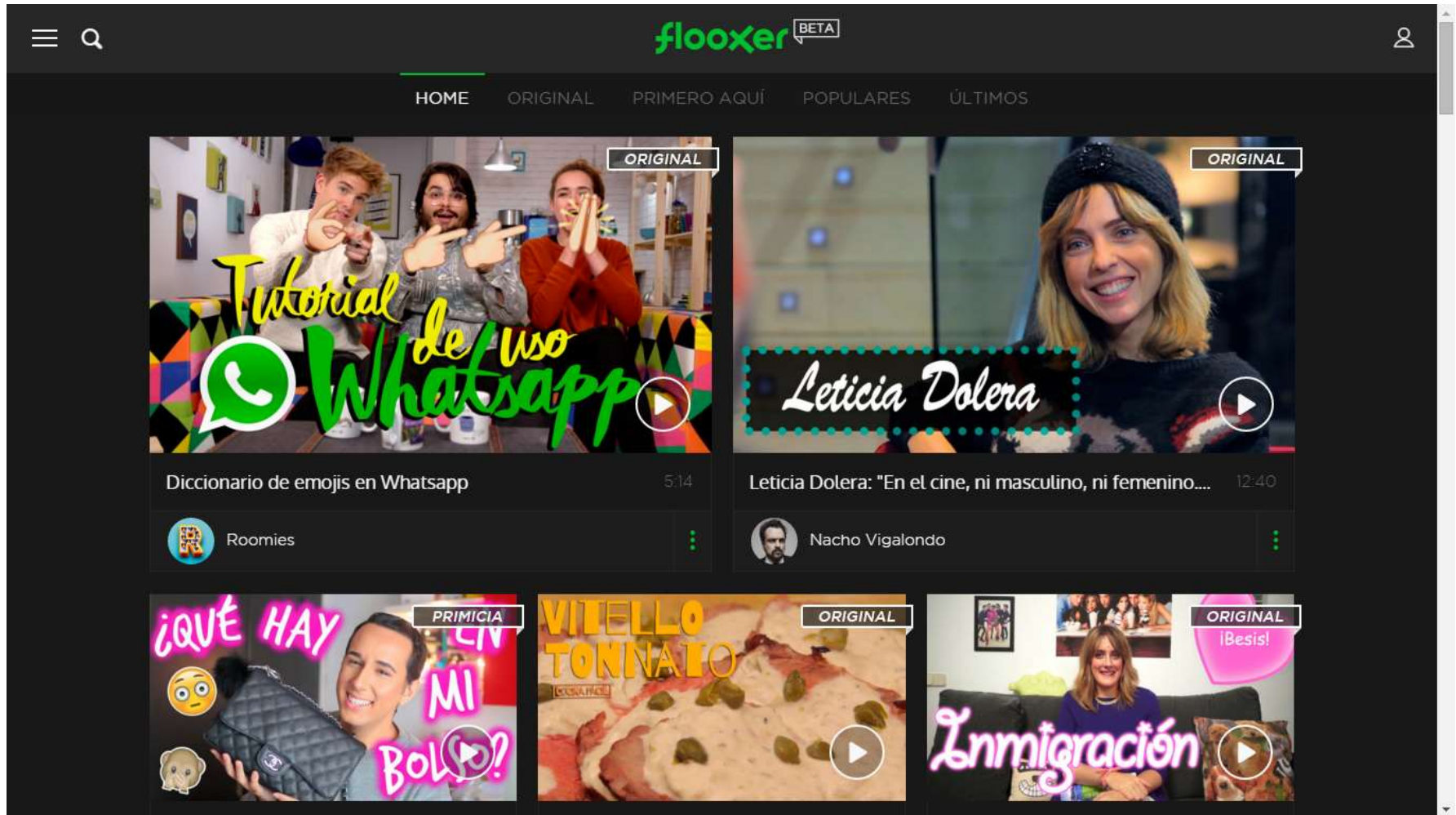
- Left Column:** A large banner for the game "ELOA" with the text "HACK 'N' SLASH MMORPG" and a "PLAY FOR FREE" button. Below it is a "FEATURED VIDEO" section showing a video thumbnail of a woman playing guitar. At the bottom of this column is a "SOCIAL MEDIA" section.
- Right Column:** A section titled "YouTube Statistics by Social Blade" with a breadcrumb "HOME / YOUTUBE STATISTICS BY SOCIAL BLADE". It includes a "Marketizator" logo, a "SILVER WINNER 2015" award badge from "WHICHTESTWON ONLINE TESTING AWARDS", and a promotional message: "LEARN FROM OUR SUCCESS" and "Make 2016 your best converting year!".
- Community Lists:** Two rows of community members are shown. The first row is titled "SOCIAL BLADE COMMUNITY LEADERS" and features a grid of profile pictures and channel logos, including "GAMEPLAY" and "KEEP CALM AND CODE C#". The second row is titled "RANDOM COMMUNITY MEMBERS" and features a grid of various channel logos such as "Disney CHANNEL", "[as]", "mojo", "TOY MONSTER", and "KIDS CHANNEL".

At the bottom left of the page, there is a small text snippet: "Esperando a ads.pubmatic.com..."

# Nuevas plataformas:



# Nuevas plataformas:





Multi-Channel  
Network (MCN)



# La gran plataforma de emisión live online de contenidos de gaming



- +100 millones usuarios mensuales
- 10 millones de usuarios activos diarios
- 2 millones de emisores mensuales
- 35% visionado móvil
- La mitad de los usuarios ven más de 20 horas semanales, 1,46 horas a día
- Más de 17.000 miembros del Programa de socios de Twitch
- Más de 46 millones de dólares recaudados en donaciones por la comunidad Twitch
- Adquirida por Amazon por 970 millones de dólares

# No sólo videojuegos

The image shows a screenshot of the Twitch website's 'Explorar' (Explore) page. The left sidebar contains the Twitch logo, a search bar, and navigation options like 'Siguiendo' (Following) and 'Explorar'. A featured section for 'RuneScape' is visible, along with a promotion for 'Kentucky Route Zero'. The main content area displays a grid of category tiles. The categories shown are: 'painting' (1626 espectadores, 13 live), 'music' (1483 espectadores, 34 live), 'Ludum Dare ONLINE GAME JAM' (692 espectadores, 42 live), 'Food' (375 espectadores, 4 live), 'Game Development', a framed picture of a dog, 'sewing' (represented by spools of thread), and 'MINIATURES' (represented by small figurines).

**Explorar**

Juegos Comunidades **Beta** Popular Creative

Category	Viewers	Lives
painting	1626 espectador	13 live
music	1483 espectador	34 live
Ludum Dare ONLINE GAME JAM	692 espectador	42 live
Food	375 espectador	4 live
Game Development		
MINIATURES		

280 millones de usuarios mensuales  
35 millones de usuarios registrados  
715 millones de views mensuales  
710.000 usuarios premium





SERIES



CAÑAS

Nueva serie de infoMIX



RUBIA EN APUROS

Nueva serie de infoMIX



FREAKLANCES

Serie basada en la peripecias de Fausto, un ilustrador freelance y su panda de amigos y enemigos, que intentan sobrevivir en el proceloso mundo de las agencias, la publicidad, el marketing y otros oscuros mercados.



IMBERBE

El significado es un joven que todavía no tiene barba. Pero esto esto es una serie que habla sobre el primer año en la universidad de un chico "de provincias".

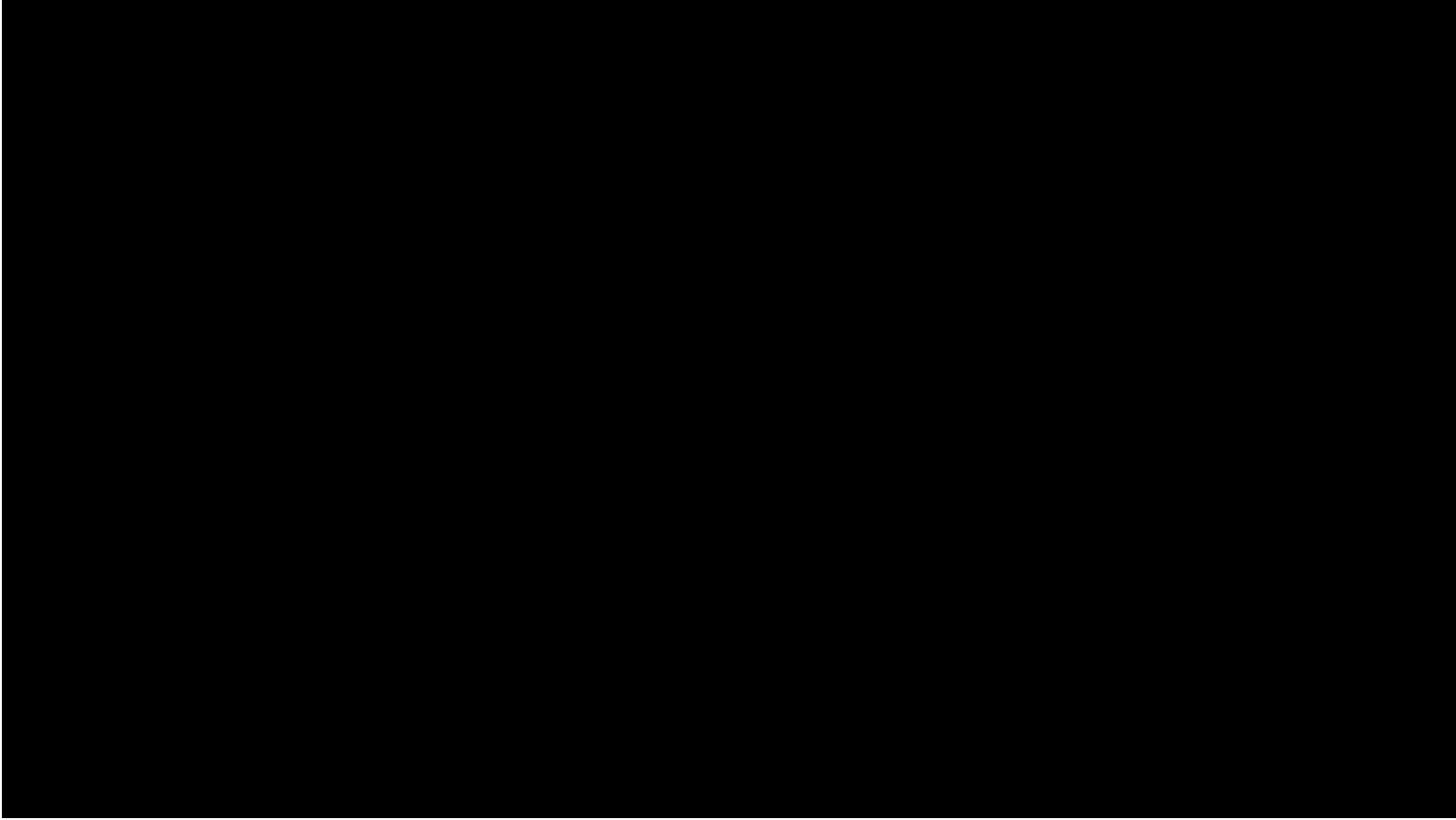


EX-MODEL



MADRIZ





¡¡GRACIAS!!

Francisco Asensi. @fasensi