Reto 6: "Sociedades inclusivas, innovadoras y reflexivas"

Horizonte 2020

Barcelona, 6 de noviembre de 2015

Índice

1. Horizonte 2020

Horizonte 2020 es una oportunidad única para
aquellos investigadores, empresas y otros actores
que quieran desarrollar sus ideas (de cualquier
disciplina) en un contexto internacional y con las
mejores condiciones de financiación posibles

Horizonte 2020

HORIZONTE 2020

Duración: 7 años (2014-2020)

Presupuesto: 77.028M€ (precios corrientes)

Convocatorias: anuales

Programas de trabajo: bienales

HORIZONTE 2020 — 79.402

I. Prioridad «Ciencia excelente»	**24.441**
1. El Consejo Europeo de Investigación (CEI)	13.095
2. Las Tecnologías Futuras y Emergentes (FET)	2.696
3. Las acciones Marie Curie	6.162
4. Las infraestructuras de investigación	2.488
II. Prioridad «Liderazgo industrial»	**17.016**
1. Liderazgo en tecnologías industriales y de capacitación:	13.557
1.1 Tecnologías de la información y la comunicación (TIC)	
1.2 Nanotecnologías, 1.3 Materiales avanzados y 1.5 Fabricación y transformación avanzadas	
1.4 Biotecnología	
1.6 Espacio	1.536
2. Acceso a la financiación de riesgo	2.842
3. Innovación en las PYME	616
III. Prioridad «Retos sociales»	**29.679**
1. Salud, cambio demográfico y bienestar	7.472
2. Seguridad alimentaria, agricultura sostenible, investigación marina y marítima y bioeconomía	3.851
3. Energía segura, limpia y eficiente	5.931
4. Transporte inteligente, ecológico e integrado	6.339
5. Acción por el clima, eficiencia de los recursos y materias primas	3.081
6. Sociedades inclusivas	1.309
7. Sociedades seguras	1.695
Ciencia por y con la sociedad	**462**
Ampliando la participación	**816**
Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT)	**2.711**
Acciones directas no nucleares del Centro Común de Investigación (JRC)	**1.903**
EURATOM (2014-2018)	**2.374**

Precios corrientes en M€

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

oficina europea

Criterios de evaluación

- ❑ Excelencia (objetivos y enfoque)

- ❑ Impacto (según el *topic*; comunicación del proyecto, explotación de resultados, innovación, integración de nuevo conocimiento)

- ❑ Calidad y eficiencia de la implementación (plan de trabajo, experiencia de los participantes, estructuras de gestión)

Novedades (prácticas) de Horizonte 2020

❑ Más importancia de la innovación: evitar el "valle de la muerte", relación más cercana entre la investigación y el emprendimiento, evaluadores más cercanos a las necesidades del mercado.

❑ Los "topics" son menos prescriptivos que en FP7, están descritos de una manera más abierta: los proponentes pueden decidir el enfoque de su acción (más abierto o más enfocado) o añadir otros temas relevantes.

❑ El presupuesto por propuesta no es criterio de elegibilidad: aunque el "topic" indique una horquilla de presupuesto apropiado, cualquier cantidad es posible.

2. Reto 6 "Europa en un mundo cambiante: sociedades inclusivas, innovadoras y reflexivas"

Reto 6: objetivos

El objetivo del programa pretende:

...fomentar una mejor comprensión de Europa

...ofrecer soluciones y apoyar unas sociedades europeas inclusivas, innovadoras y reflexivas

...en un contexto de transformación sin precedentes

... y de creciente interdependencia mundial

Eminentemente multidisciplinar, no es programa para ser planteado desde una disciplina de conocimiento, sino un reto común que debe ser abordado integrando diversas disciplinas

A. Sociedades inclusivas

- Crecimiento inteligente, sostenible e inclusivo
- Construir sociedades "resilientes", inclusivas, participativas y abiertas
- Papel de Europa como actor global
- Espacios sostenibles e inclusivos a través de planificación espacial y urbana innovadora

B. Sociedades innovadoras

- Fortalecer la base científica para el apoyo a la Unión por la Innovación y ERA
- Nuevas formas de innovación, incluyendo innovación social y creatividad
- Hacer uso del potencial de todas las generaciones
- Cooperación con terceros países

C. Sociedades reflexivas: patrimonio cultural e identidad europea

- Patrimonio cultural (memoria, identidad)
- Historia de países y regiones europeos
- Papel de Europa en el mundo, relaciones interculturales

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

oficina europea

Reto 6: objetivos

¿Qué NO es el Reto 6?

– No es un programa para una disciplina/grupo de disciplinas, sino un reto común que debe ser abordado desde todas las disciplinas.

– No es la continuación del programa SSH: aunque lo absorbe prácticamente en su mayoría, se incluyen importante novedades
  - Cambio de enfoque hacia el reto, libertad para proponer la solución
  - SSH como enfoque transversal (*cross-cutting issue*) en H2020
  - Más Humanidades, hacia patrimonio y cultura europea
  - Componente de TICs y de desarrollo de políticas

La Humanidades y Ciencias Sociales se integrarán también en el resto del H2020: como elemento esencial de las actividades necesarias para abordar los retos sociales, en el ERC, en las Acciones Marie Curie, y en Infraestructuras de Investigación

4. Programa de trabajo 2014-2015

Estadísticas primeras convocatorias

Call	Total (excl. no válidas)	Financiadas	Tasa de éxito
INSO	171	11	6,43%
YOUNG	110	8	7,27%
EURO	121	14	11,57%
INT	30	5	16,67%
REFLECTIVE	103	5	4,85%
Total	535	43	8,04%

- Financiación total (*requested EU contribution*) = 103.428.755,25 Euros
- Nota media de propuestas aprobadas = 13,7

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

oficina europea

Estadísticas primeras convocatorias: afinando los números

Call	Solo las que superan umbral	Financiadas	Tasa de éxito
INSO	68	11	16,18%
YOUNG	58	8	13,79%
EURO	79	14	17,72%
INT	15	5	33,33%
REFLECTIVE	40	5	12,50%
Total	260	43	16,54%

5. Programa de trabajo 2016-2017

Programa de Trabajo 2016-2017

Apoyo científico a 7 de las 10 prioridades políticas de Juncker:

- A new boost for **jobs, growth and investment**

- A connected **Digital Single Market**

- A deeper and fairer **internal market** with a strengthened industrial base

- An area of justice and **fundamental rights** based on mutual trust

- Towards a **new policy on migration**

- A stronger **Global Actor**

- An Union of **democratic change**

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

oficina europea

Programa de Trabajo 2016-2017

4 calls y 39 topics para 2016 y 2017

- CO-CREATION: Co-creation for growth and inclusion
- REV-INEQUAL: Reversing inequalities and promoting fairness
- ENG-GLOBALLY: Engaging together globally
- CULT-COOP: Understanding Europe

€ 156 M para **2016** y **€ 165 M** para **2017**

Calls and budget

Calls	2016	2017	Total
CO-CREATION	23,5	33,15	56,65
REV-INEQUAL	43,5	3	46,5
ENG-GLOBALLY	11,5	30,5	42
CULT-COOP	19,5	47,5	67
SME instrument	10,8	11,4	22,22
Other Actions incl. FTI	26,3	18,35	44,65
COST	20,68	20,68	41,36
Total	155,78	164,58	320,36

RETO 6: fechas y referencias

Programa de Trabajo bienal 2016-2017

Fecha límite de presentación de propuestas:

2016: febrero – mayo 2016

2017: febrero 2017

Enlace al Programa de Trabajo: http://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/wp/2016_2017/main/h2020-wp1617-societies_en.pdf

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

oficina europea

1. Co-creation for growth and inclusion: CO-CREATION

CO-CREATION-01-2017	Education and skills: empowering Europe's young innovators
CO-CREATION-02-2016	**User-driven innovation: value creation through design-enabled innovation**
CO-CREATION-03-2016	**Piloting demand-driven collaborative innovation models in Europe**
CO-CREATION-04-2017	Applied co-creation to deliver public services
CO-CREATION-05-2016	Co-creation between public administrations: once-only principle
CO-CREATION-06-2017	Policy-development in the age of big data: data-driven policy-making, policy-modelling and policy-implementation
CO-CREATION-07-2017	Towards a new growth strategy in Europe - Improved economic and social measurement, data and official statistics
CO-CREATION-08-2016/17	Better integration of evidence on the impact of research and innovation in policy making
CO-CREATION-09-2016	A European map of knowledge production and co-creation in support of research and innovation for societal challenges

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

oficina europea

1. Co-creation for growth and inclusion: CO-CREATION

CO-CREATION-02-2016
User-Driven innovation: value creation through design-enabled innovation

• Exploit the opportunities offered by user-driven innovation in services and design-driven innovation to get ideas to market
• Mainstream design and design tools, make their use more accessible
• Integrate design to the value creation chains resulting to innovations that increase public sector effectiveness and private sector competitiveness

CSA – 2016: € 4 M

GOBIERNO DE ESPAÑA   MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

oficina europea

1. Co-creation for growth and inclusion: CO-CREATION

CO-CREATION-03-2016
Piloting demand-driven collaborative innovation models in Europe

• Transform knowledge into value by linking demand and supply of ideas and knowledge
• Collaborative models and co-creation of solutions
• Development of absorptive capacities within businesses and knowledge users

IA-2016: € 5 M

2. Reversing inequalities and promoting fairness REV-INEQUAL

REV-INEQUAL-01-2016	An empirically informed European theory of justice and fairness
REV-INEQUAL-02-2016	Contemporary radicalisation trends and their implications for Europe
REV-INEQUAL-03-2016	Dynamics of inequalities across the life-course
REV-INEQUAL-04-2016	Intra-EU mobility and its impacts for social and economic systems
REV-INEQUAL-05-2016	Inequalities in the EU and their consequences for democracy, social cohesion and inclusion
REV-INEQUAL-06-2016	Tackling inequalities at their roots: new policies for fairness in education from early age
REV-INEQUAL-07-2016	Spatial justice, social cohesion and territorial inequalities
REV-INEQUAL-08-2016	Fighting inequalities through policies against tax fraud and tax evasion
REV-INEQUAL-09-2017	Boosting inclusiveness of ICT-enabled research and innovation
REV-INEQUAL-10-2016	Multi-stakeholder platform for enhancing youth digital opportunities

GOBIERNO DE ESPAÑA — MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

oficina europea

3. Engaging together globally: ENG-GLOBALLY

ENG-GLOBALLY-01-2017	Strengthening Europe's position in the global context: science diplomacy and intercultural relations
ENG-GLOBALLY-02-2017	Shifting global geopolitics and Europe's preparedness for managing risks, mitigation actions and fostering peace
ENG-GLOBALLY-03-2017	The European Union and the global challenge of migration
ENG-GLOBALLY-04-2017	Science diplomacy for EU neighbourhood policies
ENG-GLOBALLY-05-2017	The strategic potential of EU external trade policy
ENG-GLOBALLY-06-2017	The Asia-Pacific as a strategic region for Europe
ENG-GLOBALLY-07-2017	The European Union and Central Asia
ENG-GLOBALLY-08-2016/17	EU-China cooperation on sustainable urbanisation
ENG-GLOBALLY-09-2016	Centres/Networks of European research and innovation

4. Understanding Europe - promoting the European public and cultural space: CULT-COOP

CULT-COOP-01-2017	Democratic discourses and the rule of law
CULT-COOP-02-2017	Improving mutual understanding among Europeans by working through troubled pasts
CULT-COOP-03-2017	**Cultural literacy of young generations in Europe**
CULT-COOP-04-2017	**Contemporary histories of Europe in artistic and creative practices**
CULT-COOP-05-2017	Religious diversity in Europe - past, present and future
CULT-COOP-06-2017	**Participatory approaches and social innovation in culture**
CULT-COOP-07-2017	**Cultural heritage of European coastal and maritime regions**
CULT-COOP-08-2016	**Virtual museums and social platform on European digital heritage, memory, identity and cultural interaction**
CULT-COOP-09-2017	**European cultural heritage, access and analysis for a richer interpretation of the past**
CULT-COOP-10-2017	**Culture, integration and European public space**
CULT-COOP-11-2016/17	Understanding the transformation of European public administrations

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

oficina europea

4. Understanding Europe - promoting the European public and cultural space: CULT-COOP

CULT-COOP-1-2017 – – Democratic discourses and the rule of law

Understand contemporary legitimacy discourses and develop innovative approaches to legitimation also beyond democratic participation, encompassing justice and fairness, in Europe

Feed into future debates on the constitutional arrangements of the EU taking account electoral developments which appear to pose challenges to those arrangements

a) Sovereignty and democracy

b) Legitimacy through the rule of law, delivery of justice and fundamental rights

RIA – 2017: € 5 M

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD
oficina europea

4. Understanding Europe - promoting the European public and cultural space: CULT-COOP

CULT-COOP-2-2017 – Improving mutual understanding among Europeans by working through troubled pasts

Reappraise uncomfortable histories with a view to enhancing mutual understanding among Europeans

Innovative educational material on how to constructively reflect and act upon troubled historical heritage

Support European policy makers and citizens to re-connect if and where necessary with the *raison d'être* of European integration

a) Formal education, curricula and teaching practice

b) Civil society, informal education and political discourses

RIA – 2017: € 5 M

4. Understanding Europe - promoting the European public and cultural space: CULT-COOP

CULT-COOP-3-2017 - Cultural literacy of young generations in Europe

Enhance cultural literacy for the young generations

Innovative use of culture/cultural heritage through a comparative analysis of cultural literacy of young Europeans of diverse origins

Development and uptake of teaching material and tools for formal and informal education

Testing innovative practices for enhancing cultural and inter-cultural competencies in their real-life context

a) Promoting cultural literacy through formal education

b) The role of non-formal and informal education in the development of cultural literacy

RIA – 2017: € 5 M (2,5 M€ por dimensión)

4. Understanding Europe - promoting the European public and cultural space: CULT-COOP

CULT-COOP-4-2017 - Contemporary histories of the representations of Europe in literature and the arts

Investigate the evolving representations of Europe in contemporary artistic expressions

Better knowledge of cultural Europeanization in the making

Renewal of a non-elitist cultural narrative of Europe that speaks to Europeans of different languages, cultures, religions and origins beyond national borders

Enhanced cultural inter-comprehension among Europeans, especially young Europeans

New teaching materials for formal and informal education

RIA – 2017: € 2.5 M

4. Understanding Europe - promoting the European public and cultural space: CULT-COOP

CULT-COOP-5-2017 – Religious diversity in Europe - past, present and future

Analyse the co-existence of religious communities in Europe and repercussions for the European public and cultural space

Historical and comparative perspective enabling European citizens to better grasp conditions needed for religious coexistence in Europe

Innovative dissemination tools for education purposes (history, political science, civic education)

Policy recommendations and dissemination to the media for future strategies of cooperation with religious communities and in coping with anti-religious animosity

•**RIA – 2017: € 2.5 M**

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

oficina europea

4. Understanding Europe - promoting the European public and cultural space: CULT-COOP

CULT-COOP-6-2017 – Participatory approaches & Social innovation in culture

Develop the role of European cultural institutions as cultural service providers and hubs of social innovation

New cultural institutional strategies to reach out new audiences and communities

Innovative ways of cultural transmission and creative re-use

Support to culture ministries, cultural institutions and policy makers on how to promote European culture

Further democratise access to culture in a way that enables mutual and intercultural understanding for all

Support the EC in the definition of an innovative research agenda

RIA – 2017: € 2.5 M
CSA – 2017: € 1.5

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

oficina europea

4. Understanding Europe - promoting the European public and cultural space: CULT-COOP

CULT-COOP-7-2017 - Cultural heritage of European coastal & maritime regions

Deepen knowledge and **sustainable preservation** of the cultural heritage of EU coastal and maritime regions and landscape

Policy advice and networks, concepts and tools on how to maintain this rich and diverse element of the European CH based on stakeholder involvement and participatory governance

Case studies and tailor-made pilot projects of the research to put in practice the proposed new tools and concepts

Explore the possibilities of new, sustainable, cultural heritage-related career opportunities in the studied regions

RIA – 2017: € 2.5 M

GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

oficina
europea

4. Understanding Europe - promoting the European public and cultural space: CULT-COOP

CULT-COOP-8-2016 - Virtual Museums and Social platform on European digital heritage, memory, identity and cultural interaction

Virtual Museums helping to increase people's curiosity of art and the understanding of cultural heritage

Synergies between virtual and traditional museums and cultural institutions

Improvement of exchange of information and information re-use, as well as the accessibility and usability of Virtual Museums

Social platform engaging stakeholders on a dialogue and awareness process about European digital heritage, memory, identity and cultural interaction

RIA – 2016: € 10 M (cuatro proyectos 2,5M€)
CSA – 2016: € 1 M

4. Understanding Europe - promoting the European public and cultural space: CULT-COOP

CULT-COOP-9-2017 - European cultural heritage, access and analysis for a richer interpretation of the past

Create affordable and efficient digital access, analysis and preservation services of cultural resources to better understand and inform the present by richer interpretations of the past

New ways of **searching European digital content** which used to be inaccessible, buried among huge amounts of data and not sufficiently tagged with adequate metadata

Improve the understanding of the richness of European cultural heritage and **create added value for the society** by providing humanities researchers, journalists, policy makers and the interested public with new ways of finding answers to their questions about European cultural heritage and history

RIA – 2017: € 9 M

4. Understanding Europe - promoting the European public and cultural space: CULT-COOP

CULT-COOP-10-2017 – Culture, integration and European public space

Linking European identity to forms of integration that produce mutual benefit through tolerance, respect and creative interaction

Culture and arts as vehicles of European integration and their role in defining "public spaces" (built environment, landscapes , media, language, ethnicity, shared values, etc.)

Exploring how public spaces shape and are shaped by cultural activity: historical models, impact of migration on culture, role of creativity in defining European identity

North-South and East-West representations of European public space

ERA-NET Cofund – 2017 : € 5 M

4. Understanding Europe - promoting the European public and cultural space: CULT-COOP

CULT-COOP-11-2016/2017 – Understanding the transformation of European public administrations

Understand how and why co-creation in the public sector happen and what are the underlying conditions, enablers and risks

Explore how public administrations can become more open and collaborative engaging public, private and civil society stakeholders offering a user-friendly public service

Create public value, increase quality of public service delivery, public sector efficiency, social inclusion and participation, public trust and good governance

Re-examine governance approaches and strategies to answer to user expectations and validate the prototype developed

RIA - 2016: € 8 M   RIA - 2017: € 7 M
CSA - 2016: € 0.5 M

GOBIERNO DE ESPAÑA   MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD   oficina europea

4. Recursos prácticos

Net4Society

□ **Red Internacional de National Contact Points del Reto Social 6** - cuenta con NCPs de 50 países

- **Información de Eventos y Conferencias** en temáticas del Reto 6: http://www.net4society.eu/public/events.php
- **Organización de Infodays y Jornadas de "Networking" europeos**
- Directorio de Investigadores: http://net4society.pt-dlr.de/
- Servicio de Apoyo on-line a **Búsqueda de Socios específico para Reto 6:**
    http://www.net4society.eu/public/pss.php
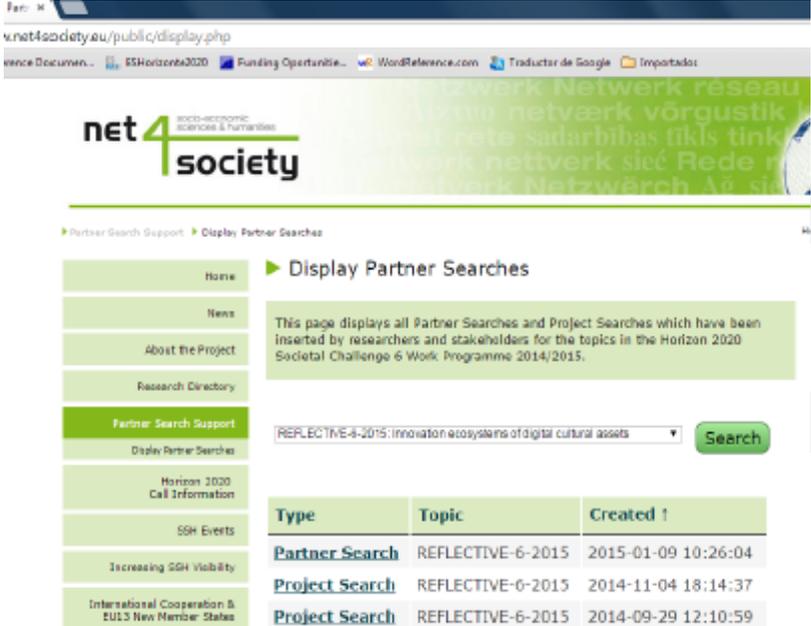
http://www.net4society.eu/

Conferencias europeas Reto 6

- **Conferencia e Info day del Reto 6 "Trust: European Research Co-Creating Resilient Societies"**

  - **29-30 octubre** en Bruselas: http://www.trust-conference.eu/

  - Posibilidad de seguirla via web streaming en este sitio web!

- **Brokerage Event y conferencia europea "Social Innovation 2015: Pathways to Social Change"**

  - **18-19 noviembre** en Viena: https://www.b2match.eu/socialinnovation2015

  - Específico para la formación de consorcios de propuestas del Reto 6 WP 2016-17

PARTICIPACIÓN COMO EXPERTO EN HORIZONTE 2020

- Si no hay oportunidad específica en el Programa de Trabajo 2014-2015... presentarse como experto

Enlace al registro de participantes: http:// ec.europa.eu/research/ participants/portal/desktop/en/ experts/index.html

MÁS INFORMACIÓN: Mantenerse al día de las novedades

Página web de FECYT (Oficina Europea) + CDTI para Horizonte 2020:

eshorizonte2020.es

Posibilidad de inscripción a las listas de distribución para recibir información de interés

http://www.eshorizonte2020.es/user/register/2

@EsHorizonte2020

www.eshorizonte2020.es

Ciencia Excelente | Liderazgo Industrial | **Retos Sociales** | Más Europa

Google™ Búsqueda per

ESHORIZONTE2020

Portal español del Programa Marco de Investigación e Innovación de la Unión Europea

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

Tecnologías de la Comunicación y la Información

HORIZONTE 2020

¿Qué es?

Es el programa que financia proyectos de investigación e innovación de diversas áreas temáticas en el contexto europeo, contando con casi 80.000M€ para el periodo 2014-2020. Investigadores, empresas, centros tecnológicos y entidades públicas tienen cabida en este programa. Amplíe la información aquí.

HOW TO PARTICIPATE

HORIZONTE 2020

Cómo Participar

La Guía del Participante en Horizonte 2020 le permitirá tener información general de H2020 y sobre el proceso de participación. Para obtener asesoramiento personalizado, los Puntos Nacionales de Contacto temáticos le ayudarán en todas las fases de la propuesta.
Acceda a la sección Cómo participar

Innovative Medicines Initiative

ACTUALIDAD

Nuevas convocatorias de la Iniciativa sobre Medicamentos Innovadores (IMI2)

Se han publicado las convocatorias 3 y 4 de la Iniciativa sobre Medicamentos Innovadores, así como un listado de los seminarios en línea organizados para informar de las condiciones y requisitos de participación.
Acceda a la noticia.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

◀ Enero 2015 ▶

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Puntos Nacionales DE CONTACTO

NOTICIAS

EVENTOS

Listas de DISTRIBUCIÓN

Latvian Presidency of the Council of the European Union

ES

Información de referencia

http://ec.europa.eu/research/social-sciences/index.cfm

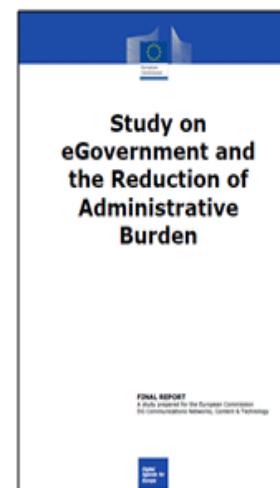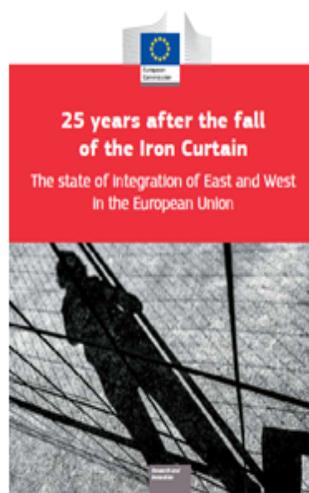European Research

Socio-economic Sciences and Humanities

List of projects 2007-2013

Información de referencia

http://ec.europa.eu/research/social-sciences/index.cfm
http://ec.europa.eu/research/iscp/index.cfm
http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/life-and-work/public-services
https://ec.europa.eu/digital-agenda/en/digital-culture
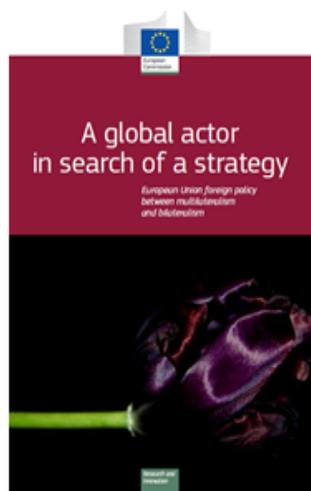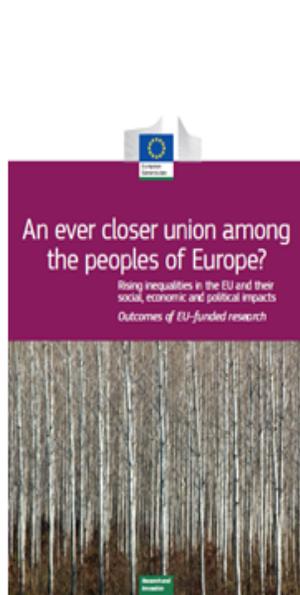
Información de referencia

- **"EUROPE 2020 Strategy" for growth and employment**: http://ec.europa.eu/europe2020/europe-2020-in-a-nutshell/index_en.htm
- **Innovation Union Website**: http://ec.europa.eu/research/innovation-union/index_en.cfm
- **European Commission's DG Research - SSH**: http://ec.europa.eu/research/social-sciences/index.cfm?pg=home
- **Financial crisis: causes, policy responses, future challenges. Outcomes of EU-funded research Report**
- **"Science education for Responsible citizenship",** Report of the Expert Group on Science Education: http://ec.europa.eu/research/swafs/pdf/pub_science_education/KI-NA-26-893-EN-N.pdf

ICT Dimenssion:

- **Digital Agenda for Europe**: https://ec.europa.eu/digital-agenda/en
- **"Study on eGovernment and the Reduction of Administrative Burden"** Informe Final: file:///C:/Users/carolina.rodriguez.b/Downloads/FinalReportStudyoneGovernmentandtheReductionofAdministrativeBurden.pdf
- **Open government**: http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/news/vision-public-services
- **Creativity website**: http://cordis.europa.eu/fp7/ict/creativity/creativity_en.html

International Dimenssion:

- **A global actor in search of a strategy; European Union foreign policy between multilateralism and bilateralism** Policy Report: http://www.net4society.eu/_media/AglobalActorinSearchofaStrategy.pdf
- **"European Neighbourhood Policy - Working towards a Stronger Partnership"** Communication: http://eeas.europa.eu/enp/pdf/docs/2013_enp_pack/2013_comm_conjoint_en.pdf

Gracias.

Rocío Castrillo Cancela

Representante y Punto Nacional de Contacto Reto 6
"Europa en un mundo cambiante: sociedades inclusivas, innovadoras y reflexivas"
@RocioCastrilloC

sociedades.h2020@fecyt.es