



EUROPE LOVES CINEMA

Donant suport a la indústria audiovisual europea

# INFORME SOBRE ELS BENEFICIARIS DEL PROGRAMA MEDIA A CATALUNYA



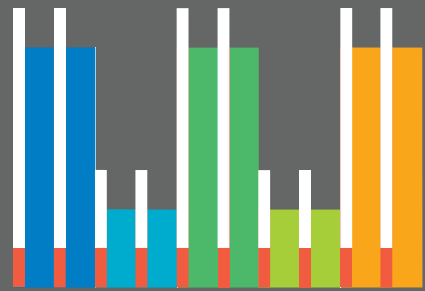
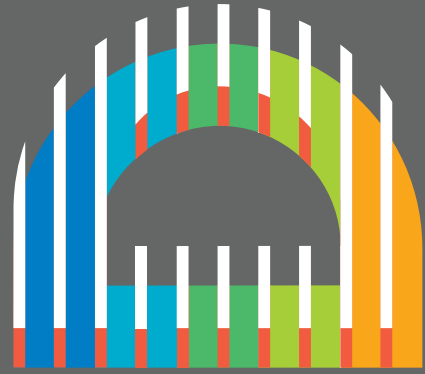
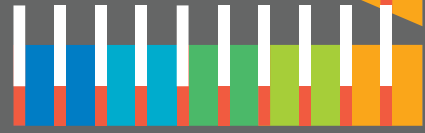
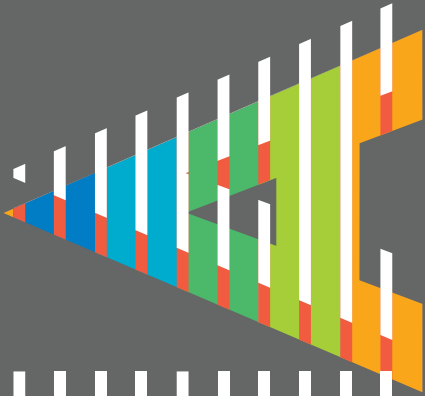
## METODOLOGIA I ANÀLISI DELS PARTICIPANTS

Amb l'objectiu d'esbrinar quin ressò ha tingut el Programa MEDIA en l'audiovisual català, l'octubre del 2012 es va realitzar una enquesta en línia als receptors d'ajuts del programa.

MEDIA Antena Catalunya va fer arribar la seva enquesta a través de correu electrònic a 89 beneficiaris del Programa MEDIA des de l'inici de la seva actuació a Catalunya a l'any 1991. L'enquesta va ser completada per 76 professionals de les diverses àrees del sector audiovisual.

# ÍNDEX

- 03** Salutació
- 04** L'audiovisual a Catalunya
- 06** Quina opinió té la indústria audiovisual catalana de MEDIA?
- 08** Una visió general
- 10** Ajut al desenvolupament
- 12** Ajut a la difusió per televisió
- 13** Ajut i2i Audiovisual
- 14** Ajut a la distribució
- 16** Ajut a l'exhibició
- 17** Ajut a la digitalització
- 18** Ajut a la formació
- 19** Ajut a la promoció i accés a mercats
- 20** Ajut a festivals
- 21** Ajut a VoD i la distribució de cinema digital
- 22** El futur: el marc 2014/2020
- 24** Conclusions



# SALUTACIÓ



GORKA KNORR,  
DIRECTOR DE L'ICEC

**N**o cal insistir gaire en la importància del sector audiovisual al nostre país, Catalunya, però sí que cal, si més no, adreçar-nos a la nostra societat i a tots els que treballem en aquest sector per fer un modest resum de les dades objectives que ajuden a visualitzar-ne l'abast concret.

Ho fem, a més, des de MEDIA Antena Catalunya, des de la qual intentem canalitzar els fons europeus, per tal d'incidir en temes tan importants per al sector audiovisual com ara els ajuts al finançament i al desenvolupament de projectes, a la formació o al *networking*. Aquestes activitats es duen a terme mitjançant el contacte personalitzat amb els nostres creadors i professionals.

Tot això ho fem perquè volem anar més enllà de les xifres que mostren la força d'aquest sector, perquè creiem en el sector i en els seus professionals, perquè sabem el que significa tot plegat per a l'economia i el teixit industrial i cultural català, i perquè, consegüentment, volem fer-lo créixer i que esdevingui més competitiu, tot apostant per una mirada col·lectiva estratègica que vol guanyar la batalla apassionant de fer-se un lloc en l'era digital.

Vull donar les gràcies a totes les persones que, vinculades estretament al sector audiovisual, han dut a terme, al llarg d'aquests últims decennis, una tasca molt valuosa al si de MEDIA Antena Catalunya, i que l'han convertit en una oficina capdavantera a causa de la quantitat i la qualitat de feina feta i dels projectes en els quals ha intervingut.

Que sigui per molts anys, pel bé del nostre sector audiovisual, cabdal en l'escenari econòmic català del futur.

# L'AUDIOVISUAL A CATALUNYA



INSENSIBLES (MEDIA I2I AUDIOVISUAL)

**L**a indústria audiovisual catalana representa un dels motors clau de la indústria a tot l'Estat espanyol, i un sector d'importància estratègica dins l'economia catalana: l'any 2009, el sector audiovisual català va representar un 11% del VAB (valor afegit brut) generat pel sector al conjunt de l'Estat espanyol, així com una aportació a l'economia catalana de 189 milions d'euros.

Segons dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya, el volum de negoci generat per les empreses del sector audiovisual al país aquell mateix any va ser de 1.812 milions d'euros, més d'un 17% del total de l'Estat espanyol. Del global d'aquesta xifra, un 82% corresponia a les activitats de cinema i vídeo, mentre que gairebé el 18% corresponia a les activitats de ràdio i televisió.

A Catalunya, segons el Registre d'Empreses Audiovisuales, hi ha 1.466 empreses dedicades, principalment, a la producció i distribució d'obres audiovisuals, a l'exhibició d'obres cinematogràfiques, al doblatge d'obres audiovisuals, a l'exportació i a ser-

veis tècnics auxiliars. Aquestes empreses donaven feina, fa tres anys, a més de 13.000 persones, un 18% del total de l'Estat en el sector. S'ha de tenir en compte que, amb la crisi econòmica que pateix la totalitat de l'Estat espanyol, aquesta xifra pot haver disminuït, essent el sector audiovisual un dels més afectats.

Un aspecte destacable és que, de les persones ocupades, la majoria (59%) desenvolupa activitats de cinema i vídeo, de les quals un 73% es dedica a la producció de cinema, vídeo i programes de televisió, mentre que el 27% restant es dedica a activitats de distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i d'exhibició de cinema.

Segons dades de l'última dècada, Catalunya representa gairebé el 40% de la producció de llargmetratges a l'Estat espanyol, amb 596 llargmetratges catalans, dels 1.595 llargmetratges produïts a l'Estat, una xifra que va arribar a ser el 50% fa tot just un parell d'anys. Pel que fa a les coproduccions, Catalunya representa el 34% de les coproduccions internacionals de l'Estat.

Les xifres de recaptació i espectadors tampoc se'n van gaire lluny. A nivell de tot l'Estat espanyol, únicament la Comunitat de Madrid supera Catalunya en recaptació a les sales de cinema i en nombre d'espectadors.

Només el 2011, Catalunya va registrar més de 20 milions d'espectadors a les sales de cinema i va recaptar gairebé 137 milions d'euros a les taquilles, un 20% del total de l'Estat en ambdós casos, exhibint el 60% dels títols de tot l'Estat. L'any 2012 es planteja també amb xifres importants i amb pel·lícules com *Les aventures d'en Tadeu Jones* i *Tengo ganas de ti*, ambdues produccions catalanes, entre els primers llocs de les pel·lícules espanyoles més taquilleres de l'any.

Aquestes dades demostren que, tot i que Espanya es troba al capdavant dels rànquings de països amb més descàrregues il·legals, a Catalunya, l'assistència a les sales de cinema segueix sent una de les activitats de consum cultural més freqüent. Les dades dels darrers anys demostren que un 40% de la població objecte d'estudi assisteix al cinema de

forma habitual, amb una mitjana d'11,4 assistències anuals per persona. L'edat també és un factor determinant: entre els 15 i els 29 anys hi assisteixen el 91% de les persones; entre els 30 i els 44, el 80%; un 62% entre els 45 i els 64 anys, i només un 32% de persones de 65 anys o més.

De totes maneres, s'ha de tenir en compte que l'elevada assistència a les sales no sempre es tradueix en més quota de pantalla per al cinema de casa. L'any 2011, el 68% dels espectadors a les sales de cinema catalanes es va decantar per pel·lícules de producció nord-americana, un 15% ho va fer per produccions de països de la Unió Europea, un 7% per produccions catalanes, i el mateix percentatge per produccions de la resta de l'Estat espanyol.

És en aquest àmbit on el Programa MEDIA desenvolupa una tasca important, donant suport a la indústria audiovisual europea a través del cofinançament d'iniciatives de formació per als professionals de la indústria audiovisual, el desenvolupament de projectes (llargmetratges, televisió, documentals, animació, nous mitjans) i la promoció de l'audiovisual europeu. Tenint en compte que Catalunya representa el 16% de la població de tot l'Estat i

únicament el 6% a nivell de superfície, el suport del programa MEDIA és una nova demostració de força i de qualitat per part de la indústria audiovisual catalana. Catalunya rep de mitjana el 40% de les ajudes MEDIA de tot l'Estat espanyol, arribant a xifres superiors en el cas dels ajuts destinats als productors, com el suport al desenvolupament, amb un 46,13% en la darrera dècada; l'ajut i2i Audiovisual, amb un 44,95%, i els ajuts de promoció, que inclouen festivals i mercats, amb un 50%.

A nivell europeu, on MEDIA arriba a 32 països actualment, les xifres també són reveladores: la indústria audiovisual catalana representa gairebé un 3% dels ajuts MEDIA rebuts respecte de la resta d'Europa. En aquest cas, és el suport a la promoció, a la distribució i a l'accés al finançament (i2i Audiovisual) el que s'emporta els percentatges més elevats en l'històric dels darrers deu anys.

A través del programa MEDIA, la indústria audiovisual catalana ha rebut gairebé 28 milions d'euros en els darrers 10 anys, distribuïts en les seves diverses àrees, tal com es pot veure a continuació:

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Formació	333.650	286.315	225.000	171.813	169.271		123.127	175.000	180.000	184.516	190.000
Desenvolupament	385.000	170.000	475.000	450.000	440.000	260.000	505.000	649.000	765.574	561.524	385.000
i2i Audiovisual		164.781	172.268	127.460	50.000	145.288	78.730	50.000	50.000	81.562	101.486
Promoció	405.659	191.099	200.000	226.500	260.000	194.000	140.000	200.000	201.000	217.000	215.500
Distribució	1.169.914	1.525.334	2.142.678	1.304.173	1.036.815	2.660.468	1.020.087	1.690.412	1.307.285	987.828	630.294
Exhibició	72.000	100.000	125.000	141.600	170.000	187.500	205.000	176.500	221.000	213.500	214.000
TOTAL	2.366.223	2.437.529	3.339.946	2.421.546	2.126.086	3.447.256	2.071.944	2.940.912	2.724.859	2.245.930	1.736.280
	<b>27.858.511</b>										

FONT: memòria anual 2011 de l'ICEC (Institut Català de les Empreses Culturals); ICAA (Instituto de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales); *Producció cinematogràfica a Catalunya. Trets i dimensions*. José i Solana, C. Observatori de la Producció Audiovisual, 2012; Estadística de l'Audiovisual a Catalunya 2010, IDESCAT; Enquesta de consum i pràctiques culturals 2006, IDESCAT; resultats anuals del Programa Media a Brussel·les.

S'ESTIMA QUE, AL LLARG DELS VINT ANYS D'ACTUACIÓ DEL PROGRAMA MEDIA A CATALUNYA, L'AUDIOVISUAL CATALÀ HA REBUT MÉS DE 40 MILIONS D'EUROS D'INVERSIÓ.

# QUINA OPINIÓ TÉ LA INDÚSTRIA AUDIOVISUAL CATALANA DE MEDIA?

«El finançament de les institucions constitueix una part molt important dels ingressos del nostre festival. L'ajut MEDIA dóna una empenta important a la projecció de pel·lícules europees.»

«Gràcies a l'ajut econòmic del programa MEDIA, el nostre cinema pot garantir una programació de qualitat i oferir una oferta lluny del cinema comercial.»

«L'ajut que rebem del programa constitueix el 40% del pressupost de la nostra activitat. La seva aportació és imprescindible per dur-la a terme.»

«De moment, l'experiència ha estat només amb ajuts al desenvolupament. L'ajuda, a més de fer possible un desenvolupament més complet, suposa una garantia de cara al mercat.»

«L'ajut de MEDIA no només és important a nivell econòmic, sinó que també ens ha servit com un reconeixement de vàlua del projecte i ens ha obert portes a trobar altres vies de finançament.»

«El suport de MEDIA ha determinat la viabilitat d'alguns dels nostres projectes.»

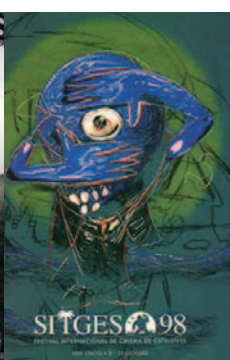
«Ens ha servit de guia d'aprenentatge. És un important aval internacional.»

«L'aportació de MEDIA ha estat molt valuosa en tots els projectes amb els quals he col·laborat, hagin estat directament aconseguits per la meua empresa o no.»

«La qualitat i diversitat dels coneixements adquirits en els cursos finançats per MEDIA, que estaven molt orientats a la pràctica i al dia a dia dels productors, van ser molt útils. També ho va ser la xarxa de *networking* creada a partir del curs.»

«Els cursos finançats per MEDIA són imprescindibles per ampliar la xarxa de contactes.»

«La presència continuada, sumada a l'èxit d'algunes de les produccions, ha fet que ara els *commissioning editors* i compradors em reconeguin com un player a tenir en compte. En altres paraules, assistir als actes de *networking* finançats per MEDIA m'ha ajudat a deixar de ser invisible.»







«El fet de participar en les trobades de MEDIA et dona una visibilitat general, és a dir, fa que existeixis, que formis part d'alguna cosa, que estableixis una xarxa de reconeixements mutus, més enllà de consolidar una feina a nivell pràctic. I aquesta qüestió, que és més general, al meu entendre, és important perquè t'obliga a mirar els altres i preguntar-te com seguir fent allò que fas.»

«És important mantenir aquests espais de trobada, de creuament, de sinergies, que van més enllà dels resultats pràctics i concrets immediats vinculats a produccions. Treballar a llarg termini em sembla imprescindible en allò que fem. Em sembla molt més important i interessant apostar per la sostenibilitat (nosaltres som passatgers, però allò que fem roman) que per la viabilitat (que pot ser lucrativa, però pot acabar amb els recursos ràpidament i sense deixar un pòsit veritable).»

«És una manera d'apropar-nos a Europa d'una forma eficaç.»

«Els requeriments de MEDIA t'obliguen a treballar directament en el desenvolupament d'una manera que fa que n'apreuquis molt.»

«La feina i la reflexió que implica presentar-se a un ajut MEDIA és un esforç que resulta útil per al projecte independentment de si s'aconsegueix l'ajut o no.»

«No ho hauria aconseguit sense l'atenció personalitzada de l'Antena.»

«MEDIA són diners, però també és prestigi i garantia de la qualitat del projecte.»

«Les exigències de la sol·licitud permeten treballar en aspectes que la pel·lícula necessita. Pensar-hi des del principi obliga a obrir perspectives, a pensar en el projecte des d'una altra perspectiva, preveure, imaginar, projectar... ja des de la fase de projecte. Tot plegat és sempre enriquidor i permet enfortir la proposta, potenciant la solidesa, el compromís i la coherència en la proposta mateixa i en la manera de treballar-la.»

«Poder treballar en el desenvolupament amb més profunditat repercuteix en el resultat final del projecte.»

«El procés de sol·licitud de l'ajut ens ha ajudat a planificar millor els projectes i l'estructura global de l'empresa.»



# UNA VISIÓ GENERAL

## 91,8%

dels enquestats que ha rebut l'ajut MEDIA al **desenvolupament** creu que ha estat «molt eficaç» o «eficaç» a l'hora de **portar els projectes des del desenvolupament fins a la producció**.

## 75%

dels enquestats que ha rebut l'ajut MEDIA a l'**exhibició** considera que el suport ha estat «molt eficaç» a l'hora de permetre l'exhibició de **pel·lícules europees no nacionals a les seves sales**.

«SENSE MEDIA ANTENA CATALUNYA, EL NOSTRE DESENVOLUPAMENT EMPRESARIAL NO HAURIA ESTAT POSSIBLE.»

## 77,2%

dels enquestats que ha assistit a un acte de **networking** finançat per MEDIA afirma que **ha millorat la seva posició amb compradors i inversors**.

«EL PROGRAMA MEDIA ÉS UN EXEMPLE DE BON FUNCIONAMENT. SI QUELCOM FUNCIONA, NO HO CANVIÏS!»

## 71,4%

dels enquestats que ha rebut l'ajut MEDIA a la **distribució** el considera «molt eficaç» o «eficaç» en l'**adquisició de pel·lícules no nacionals** que, d'altra manera, la seva empresa no hauria adquirit.

«ELS ACTES DE MEDIA SÓN FONAMENTALS PER MANTENIR I AMPLIAR LA XARXA DE CONTACTES AMB ELS QUALS ES PODEN ABORDAR COL·LABORACIONS DE NEGOCI PRESENTS I FUTURES.»

## 94,7%

dels enquestats que ha assistit a un **curs finançat per MEDIA** afirma que li ha permès **millorar els seus coneixements**.



LOS OJOS DE JULIA (MEDIA I2I I MEDIA DISTRIBUCIÓ)

# 91,7%

dels enquestats que ha rebut l'ajut MEDIA a la difusió per televisió el considera «molt eficaç» o «eficaç» a l'hora de **maximitzar el potencial internacional del seu projecte.**

«EL PROCÉS D'UN AJUT MEDIA OBLIGA A UNA ANÀLISI I REFLEXIÓ PRÈVIES PER A LA VIABILITAT COMERCIAL DEL PROJECTE.»

# 67%

dels enquestats creu que l'ajut del programa MEDIA ha estat «eficaç» en la **consolidació del seu negoci.**

# 93,4%

dels enquestats està «molt d'acord» o «d'acord» en què el servei que ofereix MEDIA Antena Catalunya és **necessari per a la indústria audiovisual catalana.**

# AJUT AL DESENVOLUPAMENT

**OBJECTIU:** PROMOURE, MITJANÇANT L'ADJUDICACIÓ D'AJUT FINANCER, EL DESENVOLUPAMENT DE PROJECTES DE PRODUCCIÓ DESTINATS AL MERCAT INTERNACIONAL, I PRESENTATS PER PRODUCTORES EUROPEES INDEPENDENTS DINS DELS GÈNERES SEGÜENTS: FICCIÓ, DOCUMENTAL DE CREACIÓ I ANIMACIÓ.

L'ajut al desenvolupament té diverses línies d'actuació: Projecte Individual, Paquet de Projectes, Paquet de Projectes 2a Fase i Obra Interactiva.

En els darrers deu anys, el programa MEDIA ha destinat gairebé 5 milions d'euros a ajuts al desenvolupament de projectes catalans, una xifra que representa un 2,53% dels ajuts al desenvolupament respecte de la resta d'Europa i un notable 43,08% pel que fa a la resta d'Espanya.

El 2008 i el 2009 van ser els anys de més bonança per a la indústria audiovisual catalana pel que fa a ajuts del programa MEDIA, coincidint amb un bon moment del sector en general.

Segons les línies d'actuació, des de l'any 2001 s'ha rebut anualment ajut al desenvolupament Projecte Individual, amb un total de 2.893.798 euros invertits per part del programa MEDIA. Cal destacar que l'únic projecte a l'Estat espanyol en rebre un ajut al desenvolupament interactiu (una línia activa des de 2009) va ser un projecte català, el passat 2011.



CERVANTES I LA LLEGENDA DE DON QUIXOT (MEDIA DESENVOLUPAMENT)



# 75,5%

dels enquestats que ha rebut l'ajut MEDIA al **desenvolupament** creu que ha estat «molt eficaç» o «eficaç» per al seu projecte.

«HAVER DE FER L'ESFORÇ, DES DELS ESTADIS INICIALS DEL DES-ENVOLUPAMENT, PER DISSENYAR UNA ESTRATÈGIA COHERENT GLOBAL PER AL PROJECTE ENS HA PERMÈS ANTICIPAR-NOS A MOLTES NECESSITATS FUTURES.»

# 69,4%

dels enquestats que ha rebut l'ajut MEDIA al **desenvolupament** creu que ha estat «molt eficaç» o «eficaç» en la millora de qualitat del guió.

«MEDIA AJUDA A CONSOLIDAR I FER AVANÇAR UN PROJECTE.»

«MEDIA ESTIMULA LA QUALITAT DELS PROJECTES FINS I TOT SI NO ELS DÓNA SUPORT.»

# 85,7%

dels enquestats que ha rebut l'ajut MEDIA al **desenvolupament** considera que li ha servit per **generar confiança** als seus socis i/o futurs col·laboradors.

# 76,1%

dels enquestats que ha rebut l'ajut MEDIA al **desenvolupament** considera «molt important» o «important» que l'ajut els permetés **salvaguardar el control creatiu del projecte**.

# 91,8%

dels enquestats que ha rebut l'ajut MEDIA al **desenvolupament** creu que ha estat «molt eficaç» o «eficaç» a l'hora de **portar els projectes des del desenvolupament fins a la producció**.

«MEDIA ÉS UNA AJUDA ESTRATÈGICA QUE APORTA UN RECO-NEIXEMENT DE QUALITAT I/O VIABILITAT DAVANT DE TERCERES FONTS DE FINANÇAMENT I, PER QUÈ NO, TALENT TÈCNIC I ARTÍSTIC.»

# AJUT A LA DIFUSIÓ PER TELEVISIÓ

**OBJECTIU:** PROMOURE LA DIFUSIÓ TRANSNACIONAL DELS TREBALLS AUDIOVISUALS EUROPEUS PRODUÏTS PER PRODUCTORS INDEPENDENTS EUROPEES, ENCORATJANT LA COOPERACIÓ ENTRE CADENES DE TELEVISIÓ PER UNA BANDA I PRODUCTORS I DISTRIBUÏDORS INDEPENDENTS PER L'ALTRA.

**E**n els últims deu anys, el programa MEDIA ha destinat 2.694.791 euros a donar suport a la difusió de projectes per a televisió. Cal destacar que, l'any 2012, els dos únics projectes a l'Estat espanyol en rebre ajut en aquesta línia del programa van ser dues produccions catalanes.

«MEDIA ÉS UNA PLATAFORMA ESSENCIAL PER A LA SOSTENIBILITAT I LA SIMPLE EXISTÈNCIA DE LA INDÚSTRIA AUDIOVISUAL EUROPEA.»

«EL SUPORT DE MEDIA ENS HA PERMÈS CONSOLIDAR LA NOSTRA PRESENCIA EN L'ÀMBIT INTERNACIONAL I, PER TANT, HA ESTAT EFICAÇ EN LA CONSOLIDACIÓ D'AQUESTA PART DEL NOSTRE NEGOCI.»

## 44,4%

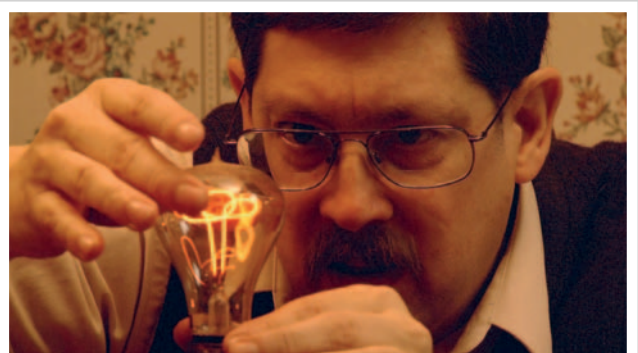
dels enquestats que ha rebut l'ajut MEDIA a la difusió per televisió creu que el documental és el gènere més difícil de finançar.

## 100%

dels enquestats que ha rebut l'ajut MEDIA a la difusió per televisió el considera «molt eficaç» o «eficaç» en l'assoliment del finançament necessari per als seus projectes.

## 91,7%

dels enquestats que ha rebut l'ajut MEDIA a la difusió per televisió el considera «molt eficaç» o «eficaç» a l'hora de maximitzar el potencial internacional del seu projecte.



COMPRAR, LLENÇAR, COMPRAR  
(MEDIA DIFUSIÓ PER TV)

# AJUT I2I AUDIOVISUAL

**OBJECTIU:** PROMOURE, MITJANÇANT SUPORT FINANCER, PROJECTES DE PRODUCCIÓ (FICCIÓ PER A CINEMA O TELEVISIÓ, DOCUMENTALS CREATIUS, FILMS D'ANIMACIÓ PER A TELEVISIÓ O CINEMA, TREBALLS QUE EXPLOTIN L'HERÈNCIA AUDIOVISUAL I CINEMATOGràFICA) PRESENTATS PER EMPRESES INDEPENDENTS, EN PARTICULAR LES MITJANES I PETITES EMPRESES, I ORIENTATS ALS MERCATS INTERNACIONALS; AIXÍ COM PROMOURE PROJECTES DE PRODUCCIÓ QUE FACIN ÚS DE LES NOVES TECNOLOGIES DE CREACIÓ, PRODUCCIÓ I DIFUSIÓ.



LES NOVES AVENTURES DE LES TRES BESSONES (MEDIA I2I AUDIOVISUAL)

L'ajut i2i Audiovisual va començar a atorgar-se l'any 2002. Des de llavors, el programa MEDIA ha destinat més d'1 milió d'euros a donar suport financer a projectes provinents de Catalunya.

Al llarg de l'última dècada, aquest ha estat l'ajut amb un percentatge més alt d'atorgament a Catalunya, representant gairebé el 4% dels ajuts respecte de la resta d'Europa i gairebé la meitat (49,91%) pel que fa a la resta d'Espanya.

Després d'uns anys (2007-2010) amb unes quantitats d'ajuts més baixes, l'any 2011 MEDIA va aportar 101.486 euros en suport financer a projectes catalans, coincidint amb un dels moments més difícils del sector pel que fa a aconseguir finançament per als seus projectes.

«ENS HA AJUDAT EN EL FINANÇAMENT DEL PROJECTE»

«HA MINORAT EL NOSTRE RISC»

## 91,7%

dels enquestats que ha rebut l'ajut MEDIA i2i Audiovisual ho ha fet per a projectes de ficció.

## 72,8%

dels enquestats que ha rebut l'ajut MEDIA i2i Audiovisual el considera «molt eficaç» o «eficaç» per a la consecució final del projecte.

# AJUT A LA DISTRIBUCIÓ

**OBJECTIU:** ENCORATJAR I DONAR SUPORT A UNA DISTRIBUCIÓ TRANSNACIONAL DE TÍTOLS EUROPEUS RECENTS MÉS ÀMPLIA MITJANÇANT UNA APORTACIÓ FINANCERA ALS DISTRIBUÏDORS, EN FUNCIÓ DEL SEU PAPER EN EL MERCAT, PER A UNA REINVERSIÓ POSTERIOR EN NOVES PEL·LÍCULES EUROPEES NO NACIONALS.

AQUESTA MODALITAT DE SUPORT TÉ TAMBÉ COM A OBJECTIU FOMENTAR EL DESENVOLUPAMENT DE LLAÇOS D'UNIÓ ENTRE ELS SECTORS DE LA PRODUCCIÓ I LA DISTRIBUCIÓ I MILLORAR, D'AQUESTA MANERA, LA PRESENCIA I LA COMPETITIVITAT DELS FILMS EUROPEUS NO NACIONALS AL MERCAT.

**D**es del 2001, el programa MEDIA ha aportat a la indústria audiovisual catalana gairebé 11 milions d'euros en ajuts Selectius i Automàtics de Distribució, xifra que representa al voltant del 25% pel que fa a la resta d'Espanya. Una dada del tot positiva considerant que el negoci de la distribució Europea està majoritàriament centralitzat a Madrid.



BURIED (MEDIA DISTRIBUCIÓ)



# 71,4%

dels enquestats que ha rebut l'ajut MEDIA a la **distribució** el considera «molt eficaç» o «eficaç» en l'**adquisició de pel·lícules no nacionals** que, d'altra manera, la seva empresa no hauria adquirit.

---

«SENSE MEDIA, HI HAURIA UNA DISMINUCIÓ EN EL NOMBRE D'ADQUISICIONS, EN EL NOMBRE DE CÒPIES EXHIBIDES I EN LA DIFUSIÓ DE LA PEL·LÍCULA EN ELS DIFERENTS MITJANS.»



SINGULARIDADES DE UNA CHICA RUBIA  
(MEDIA DISTRIBUCIÓ)

# 50%

dels enquestats que ha rebut l'ajut MEDIA a la **distribució** ha reinvertit el fons de l'ajut en les despeses de **distribució de noves pel·lícules europees no nacionals**.

---

«TENIM MOLT EN COMPTE SI LES PEL·LÍCULES QUE VOLEM DISTRIBUIR COMPTEN AMB AQUEST SUPORT A L'HORA DE DISTRIBUIR-LES. SENSE AQUEST AJUT, SERÍEM INCAPAÇOS DE TIRAR ENDAVANT MOLTS TÍTOLS.»

# 71,5%

dels enquestats que ha rebut l'ajut MEDIA a la **distribució** el considera «molt eficaç» o «eficaç» en la **sostenibilitat del seu negoci**.

---

«MENYS POSSIBILITAT DE DISTRIBUCIÓ EN GENERAL.»

# AJUT A L'EXHIBICIÓ

**OBJECTIU:** MILLORAR LA CIRCULACIÓ DE LES PEL·LÍCULES EUROPEES NO NACIONALS EN EL MERCAT INTERNACIONAL AMB MESURES QUE FOMENTIN LA SEVA EXPLOTACIÓ, LA SEVA DISTRIBUCIÓ EN TOTS ELS SUPORTS I LA SEVA PROGRAMACIÓ EN SALES DE CINEMA; AIXÍ COM FOMENTAR LA PROJECCIÓ DE PEL·LÍCULES EUROPEES NO NACIONALS EN EL MERCAT, EN PARTICULAR, MITJANÇANT EL SUPORT A LA COORDINACIÓ D'UN CIRCUIT DE SALES CINEMATOGràFIQUES.

**E**l programa MEDIA ha destinat 1.744.100 euros a ajuts a l'exhibició a Catalunya al llarg de la darrera dècada, la qual cosa representa gairebé un 2% pel que fa a la resta d'Europa i més d'un 20% a la resta d'Espanya.

Els ajuts a l'exhibició a la indústria audiovisual catalana han anat a l'alça des de l'any 2001, únicament amb una lleugera davallada els anys 2008 i 2011.

«EL NOSTRE CINEMA SEMPRE S'HA DISTINGIT PER UNA DEFENSA DEL CINEMA EUROPEU. EL PROBLEMA ÉS QUE EL MERCAT DE L'EXHIBICIÓ NECESSITA MÉS DINAMISME RESPECTE A LA CIRCULACIÓ DE LES CÒPIES.»

## 75%

dels enquestats que ha rebut l'ajut MEDIA a l'exhibició considera que el suport ha estat «molt eficaç» a l'hora de permetre l'exhibició de pel·lícules europees no nacionals a les seves sales.

## 100%

dels enquestats que ha rebut l'ajut MEDIA a l'exhibició el considera «eficaç» a l'hora d'allargar el temps en cartellera d'una pel·lícula europea no nacional.

## 50%

dels enquestats que ha rebut suport MEDIA a l'exhibició considera que l'ajut ha estat «eficaç» en la creació de noves audiències a les seves sales.

## 75%

dels enquestats que ha rebut suport MEDIA a l'exhibició està «d'acord» amb el fet que l'ajut permet intercanviar idees i experiència amb altres membres de la xarxa Europa Cinemas.

# AJUT A LA DIGITALITZACIÓ

**OBJECTIU:** FOMENTAR QUE LES SALES QUE PROJECTIN UN PERCENTATGE SIGNIFICATIU D'OBRES EUROPEES NO NACIONALS APROFITIN LES POSSIBILITATS QUE OFEREIX LA DISTRIBUCIÓ EN FORMAT DIGITAL, I FACILITAR LA TRANSICIÓ DIGITAL DE LES SALES DE CINEMA QUE PROJECTEN PEL·LÍCULES EUROPEES FINANÇANT LES DESPESSES INDIRECTES VINCULADES A L'ADQUISICIÓ D'UN PROJECTOR DIGITAL.

## 100%

dels enquestats que ha rebut suport MEDIA a la **digitalització** creu que el programa ha estat «eficaç» a l'hora de **crear noves audiències a les seves sales.**

«LA DIGITALITZACIÓ VA SER POSSIBLE GRÀCIES, EN PART, A L'AJUT DEL PROGRAMA MEDIA, PERÒ, PRÈVIAMENT I EN UN 80%, VA SER FINANÇADA PER L'EMPRESA»

«SENSE MEDIA, SEGURAMENT EL MÉS AFECTAT SERIA EL CINEMA EUROPEU, JA QUE AMB L'AJUT VETLLEM PER TENIR SEMPRE, COM A MÍNIM, UN PARELL DE SESSIONS DE CINEMA EUROPEU»

## 100%

dels enquestats que ha rebut suport MEDIA a la **digitalització** creu que l'ajut ha estat «eficaç» a l'hora de **facilitar la transició digital de les sales de cinema.**



PRINCESAS (MEDIA DISTRIBUCIÓ)

# AJUT A LA FORMACIÓ

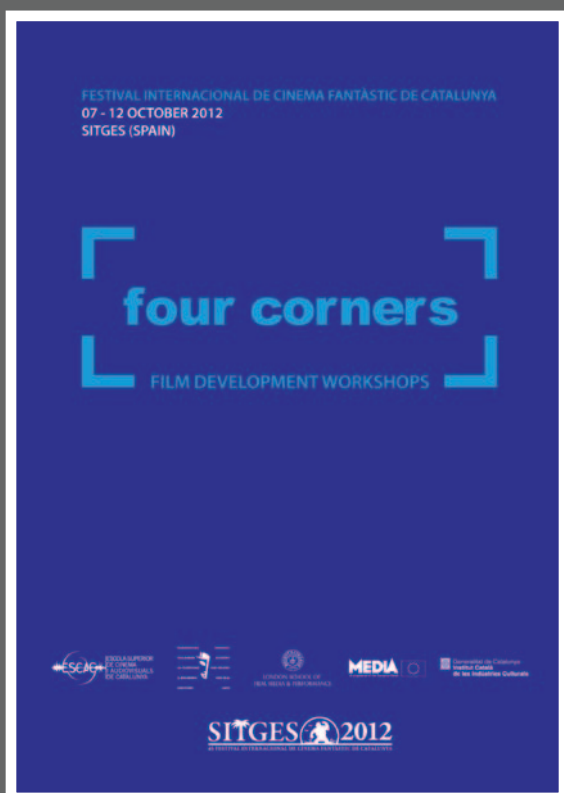
**OBJECTIU:** DESENVOLUPAR UNA OFERTA COMPLETA D'INICIATIVES DE FORMACIÓ PER A PROFESSIONALS, TOT RESPONENT A LES ACTUALS NECESSITATS DE LA INDÚSTRIA AUDIOVISUAL EUROPEA. ELS CANDIDATS ELEGIBLES SÓN INSTITUCIONS, ASSOCIACIONS, ORGANITZACIONS I EMPRESES EUROPEES LES INICIATIVES DE FORMACIÓ DE LES QUALS CONTRIBUEIXIN A LA REALITZACIÓ DELS OBJECTIUS DEL PROGRAMA MEDIA.

**E**l programa MEDIA ha donat suport a la formació per a professionals a Catalunya aportant més de 2 milions d'euros en ajuts des de l'any 2001, amb un sol any, el 2006, en què no es van rebre ajuts d'aquesta línia.

L'import dels ajuts a la indústria audiovisual catalana representa un 2,6% dels ajuts en l'àmbit europeu i gairebé un 35% en l'estatal.

## 66,7%

dels enquestats que ha rebut l'ajut MEDIA a la **formació** considera que el suport ha estat «eficaç» a l'hora de **finançar les seves activitats formatives**.



## 66,7%

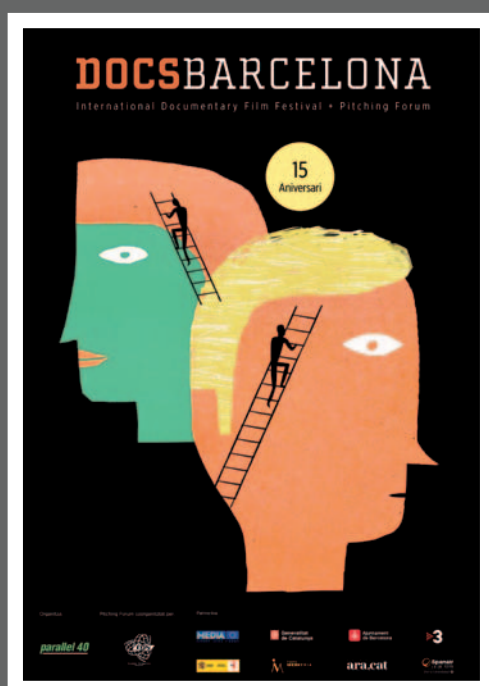
dels enquestats que ha rebut el suport MEDIA a la **formació** considera que l'ajut ha estat «eficaç» a l'hora de **trobar altres fons de finançament i/o socis**.

## 66,7%

dels enquestats que ha rebut el suport MEDIA a la **formació** està «d'acord» que l'ajut **dóna confiança a les seves activitats formatives**.

# AJUT A LA PROMOCIÓ I ACCÉS A MERCATS

**OBJECTIU:** FACILITAR I IMPULSAR LA PROMOCIÓ I LA CIRCULACIÓ D'OBRES AUDIOVISUALS I CINEMATogrÀFIQUES EUROPEES EN EL MARC D'ESDEVENIMENTS COMERCIALS, MERCATS PROFESSIONALS I FESTIVALS AUDIOVISUALS A EUROPA I AL MÓN, QUAN AQUESTS ESDEVENIMENTS EXERCEIXIN UN PAPER IMPORTANT EN LA PROMOCIÓ D'OBRES EUROPEES I EN LA CREACIÓ DE XARXES DE PROFESSIONALS, I IMPULSAR LA CREACIÓ DE XARXES D'OPERADORS EUROPEUS, DONANT SUPORT A ACCIONS COMUNES PORTADES A TERME EN EL MARC EUROPEU I INTERNACIONAL PER ORGANISMES NACIONALS DE PROMOCIÓ, PÚBLICS O PRIVATS.



L'ajut a la promoció i accés a mercats del programa MEDIA ha deixat 1.775.659 euros des de l'any 2001 a Catalunya, on, a banda del pic d'aquell any, s'ha mantingut amb unes xifres estables al llarg de la dècada amb una aportació mitjana anual de 143.500 euros.

## 80%

dels enquestats que ha rebut el suport de MEDIA a la **promoció i accés a mercats** considera que l'ajut ha estat «molt eficaç» en l'**organització d'actes en què els professionals de la indústria catalana poden relacionar-se amb d'altres de l'àmbit internacional.**

## 80%

dels enquestats que ha rebut el suport de MEDIA a la **promoció i accés a mercats** considera que l'ajut ha estat «molt eficaç» **per als participants en aquests actes a l'hora de fer avançar els seus projectes des del desenvolupament fins a la producció.**

## 60%

dels enquestats que ha rebut el suport de MEDIA a la **promoció i accés a mercats** està «molt d'acord» en què l'ajut **redueix el cost de l'organització d'aquests actes i facilita l'accés als participants.**

## 80%

dels enquestats que ha rebut el suport de MEDIA a la **promoció i accés a mercats** considera que l'ajut ha estat «molt eficaç» en la **cerca d'altres fonts de finançament i/o socis col·laboradors.**

# AJUT A FESTIVALS

**OBJECTIU:** FACILITAR I FOMENTAR LA PROMOCIÓ I LA CIRCULACIÓ DE LES OBRES AUDIOVISUALS I CINEMATOGràFIQUES EUROPEES EN ACTES COMERCIALS, EN MERCATS PROFESSIONALS I EN FESTIVALS AUDIOVISUALS DINS I FORA D'EUROPA, JA QUE AQUESTS ACTES PODEN TENIR UN PAPER IMPORTANT EN LA PROMOCIÓ DE LES OBRES EUROPEES I LA INTERCONNEXIÓ DELS PROFESSIONALS, AIXÍ COM MILLORAR L'ACCÉS DEL PÚBLIC EUROPEU I INTERNACIONAL A LES OBRES AUDIOVISUALS EUROPEES.

**E**l programa MEDIA, a través del suport als festivals, ha aportat a Catalunya 675.099 euros des de l'any 2001 en aquesta línia d'actuació, amb una mitjana de 56.000 euros anuals, llevat de l'any 2005, en què MEDIA va aportar-ne gairebé el doble.

## 66,7%

dels enquestats que ha rebut el suport de MEDIA a festivals considera que l'ajut ha estat «eficaç» a l'hora de permetre l'exhibició de pel·lícules europees en el seu festival.

## 66,6%

dels enquestats que ha rebut el suport de MEDIA a festivals considera que l'ajut ha estat «molt eficaç» o «eficaç» en la participació de professionals de primer nivell en el seu festival.

---

«L'AJUT DE MEDIA DÓNA UNA EMPENTA IMPORTANT A LA PROJECCIÓ DE PEL·LÍCULES EUROPEES EN EL NOSTRE FESTIVAL.»

## 66,7%

dels enquestats que ha rebut el suport de MEDIA a festivals afirma que l'ajut MEDIA ha fet augmentar el nombre d'acreditats de la indústria.

---

«EL PROGRAMA MEDIA HA AJUDAT QUAN S'HA COL·LABORAT EN LA DIFUSIÓ DE LES JORNADES PER A PROFESSIONALS.»

# AJUT AL VOD I LA DISTRIBUCIÓ DE CINEMA DIGITAL

**OBJECTIU:** DONAR SUPORT A LA CREACIÓ I EXPLOTACIÓ DE CATÀLEGS D'OBRES EUROPEES PER DISTRIBUIR-LES DIGITALMENT A UN PÚBLIC MÉS AMPLI I/O ALS EXHIBIDORS DE CINEMA A TRAVÉS DE SERVEIS AVANÇATS DE DISTRIBUCIÓ QUE INTEGRIN SISTEMES DE SEGURETAT DIGITAL NECESSARIS PER PROTEGIR EL CONTINGUT EN LÍNIA, AIXÍ COM ENCORATJAR LA INDÚSTRIA AUDIOVISUAL EUROPEA A ADAPTAR-SE ALS NOUS DESENVOLUPAMENTS EN TECNOLOGIA DIGITAL.

L'ajut MEDIA al VoD és una línia d'actuació que va començar a atorgar-se l'any 2008. Des de llavors, llevat de l'any 2009, en què no es va rebre l'ajut, MEDIA ha aportat 1.453.808 euros a Catalunya destinats a la consolidació d'un nou model de consum i a la creació d'un nou públic.

## 50%

dels enquestats que ha rebut l'ajut MEDIA al VoD i la distribució de cinema digital considera que ha estat «eficaç» a l'hora de proporcionar un marc legal adaptat a un nou model de consum.

«SENSE MEDIA, LA NOSTRA POLÍTICA D'ADQUISICIONS -I EL NOSTRE MODEL DE NEGOCI EN GENERAL- SERIA MÉS CONSERVADORA ECONÒMICAMENT I, ÉS DE SUPOSAR, EDITORIALMENT»

## 100%

dels enquestats que ha rebut el suport de MEDIA al VoD i la distribució de cinema digital considera que l'ajut ha estat «molt eficaç» a l'hora d'incentivar el VoD i la distribució digital a Europa.

## 100%

dels enquestats que ha rebut l'ajut MEDIA al VoD i la distribució de cinema digital el considera «molt eficaç» en l'ús de les noves tecnologies per tal de crear un nou públic.

## 100%

dels enquestats que ha rebut el suport de MEDIA al VoD i la distribució de cinema digital considera que l'ajut ha estat «molt eficaç» en la consolidació del seu negoci.

# EL FUTUR: EL MARC 2014/2020

**E**l programa Europa Creativa donarà suport al cinema europeu i als sectors cultural i creatiu, i els permetrà augmentar la seva contribució a la creació de llocs de treball i creixement econòmic. Amb un pressupost proposat de 1.800 milions d'euros per al període 2014-2020, Europa Creativa donarà suport a desenes de milers d'artistes, professionals culturals i organitzacions culturals en les àrees de les arts escèniques, belles arts, editorial, cinema, televisió, música, arts interdisciplinàries, patrimoni i indústria del videojoc, i els ajudarà a operar arreu d'Europa per arribar a noves audiències i desenvolupar les competències necessàries per a aquesta era digital. Ajudant les produccions culturals europees a arribar a noves audiències en altres països, el nou programa també contribuirà a salvaguardar i promoure la diversitat cultural i lingüística d'Europa.

Dins d'Europa Creativa tindran cabuda el programa MEDIA (i el programa MEDIA MUNDUS), així com el programa CULTURA. Durant el 2013 es duran a terme les negociacions fins acabar de definir el nou programa i les línies sectorials. Actualment, sabem que gaudirà d'un pressupost més elevat i que

es pretén que sigui una primera finestra d'accés a plataformes de finançament per a les empreses culturals. Europa vol donar resposta a un sector, el cultural, que sap que està patint greument la crisi, amb un sistema més senzill i flexible.

La cultura té un paper essencial en l'economia de l'Europa dels 27. Estudis de la Unió Europea han mostrat que les indústries culturals i creatives formen al voltant del 4,5% del PIB de la UE i suposen un 3,8% dels llocs de treball (8,5 milions de llocs de treball, o molts més si es té en consideració l'impacte en altres sectors als quals influencien). L'estudi mostra que el sector té un potencial de creixement impressionant: entre l'any 2000 i el 2007, l'ocupació en aquests sectors ha crescut una mitjana del 3,5% anual, comparat amb l'1% de la resta de l'economia de l'Europa dels 27. Les taxes de creixement de l'ocupació en aquests sectors als Estats Units i la Xina també van ser altes, amb una mitjana d'un 2% anual. Europa és, de llarg, el líder mundial en exportació de productes de les indústries creatives. Per mantenir aquesta posició, necessitem invertir en la capacitat del sector d'operar entre fronteres. Europa Creativa respon a aquesta necessitat, amb



BRUC (MEDIA DESENVOLUPAMENT)





DICTADO (MEDIA DESENVOLUPAMENT)

una aproximació més estratègica i plans per orientar la inversió allà on l'impacte serà més gran. Europa Creativa té en compte els reptes creats per la globalització, en particular l'impacte de les tecnologies digitals, que estan canviant la manera en què els productes culturals es fan, es distribueixen, s'hi accedeix i es transformen en fluxos d'ingressos i models de negoci. Tanmateix, aquests desenvolupaments també creen oportunitats per a les indústries culturals i creatives europees, i el programa busca ajudar-les a aprofitar aquestes oportunitats, de manera que puguin beneficiar-se del canvi digital i crear més carreres internacionals i llocs de treball.

La Comissió Europea estima que, entre el 2014 i el 2020, almenys 8.000 organitzacions culturals i 300.000 artistes, professionals culturals i les seves obres podrien rebre suport transfronterer i adquirir l'experiència que els permetrà desenvolupar carreres internacionals. El programa també donarà suport a la traducció de més de 5.500 llibres i altres obres literàries.

MEDIA té una previsió pressupostària del 55% d'aquests 1.800 euros, segons el text proposat. Si s'aproves, significaria un pressupost per actuar del 2014 al 2020 de 990 milions d'euros. MEDIA donarà suport a la distribució mundial de més de 1.000 films europeus, via plataformes tradicionals i digi-

tals; també dotarà de finançament els professionals de l'audiovisual per permetre'ls l'accés als mercats internacionals i fomentarà el desenvolupament de pel·lícules i d'altres treballs audiovisuals amb potencial per a la circulació transfronterera.

Hi ha molta feina per fer: gràcies, en part, al suport de MEDIA, la proporció de pel·lícules europees entre les noves estrenes cinematogràfiques va créixer del 36% el 1989 al 54% el 2009. La xarxa Europa Cinemas, que comprèn més de 2.000 pantalles en la majoria de cinemes independents, ajuda a assegurar una àmplia diversitat de pel·lícules per audiències a 475 ciutats. Els films van atraure 59 milions d'espectadors el 2009, davant dels 30 milions de l'any 2000.

Europa Creativa estarà oberta als Estats membres, així com als països de l'EFTA (European Free Trade Association: Islàndia, Liechtenstein, Noruega i Suïssa), països adherits i candidats a la UE, candidats potencials i països veïns. Altres països podrien ser inclosos en accions específiques. Actualment, els Estats membres de la UE, els països de l'EFTA, Croàcia, Turquia, Macedònia, Sèrbia, Montenegro i Bòsnia i Hercegovina participen en el programa Cultura. Els Estats membres de la UE, Croàcia, Islàndia, Liechtenstein, Noruega i Suïssa participen en el programa MEDIA.

# CONCLUSIONS

EL 90 % DELS ENQUESTATS ASSEGUREN QUE ELS AJUTS MEDIA HAN CONSOLIDAT ELS SEUS PROJECTES, TOT AFIRMANT QUE MOLTS NO HAGUESSIN ESTAT POSSIBLES D'ALTRA MANERA

Rebre l'ajut de MEDIA suposa un suport clau entre les diverses àrees de la indústria, des dels productors a l'hora d'aixecar finançament als distribuïdors, exhibidors i organitzadors de festivals a l'hora d'assegurar una programació europea de qualitat, allunyada de la cartellera més comercial. Més del 90 % dels professionals enquestats asseguren que l'ajut ha consolidat el seu projecte i, en molts casos, afirmen que no hauria estat possible d'altra manera.

MÉS DE LA MEITAT DELS ENQUESTATS AFIRMEN QUE MEDIA ELS HA AJUDAT A CONSOLIDAR EL SEU NEGOCI, I LA MEITAT, QUE ELS HA AJUDAT A MANTENIR LLOCS DE TREBALL

El 70 % dels enquestats comparteixen la idea que el suport MEDIA pot ajudar a consolidar un negoci, especialment en el moment de crisi actual que viu el país i, en particular, el sector audiovisual. Rebre

el suport de MEDIA no només pot ajudar a consolidar un negoci, sinó que pot incentivar la creació de nous llocs de treball. El 50 % dels enquestats afirmen que l'ajut MEDIA els ha ajudat a mantenir llocs de treball a les seves empreses.

ASSISTIR A CURSOS DE FORMACIÓ I TROBADES DE NETWORKING ESDEVÉ PELS ENQUESTATS UNA AMPLIACIÓ DE CONEIXEMENTS, DE NEGOCI, DE SOCIS I DE COL·LABORADORS

Els professionals catalans enquestats han assistit a pocs *training courses* finançats per MEDIA. Tanmateix, els que ho han fet opinen que els ha permès ampliar els seus coneixements (95 %), els ha proporcionat més negoci (57,9 %) i els ha donat l'oportunitat de conèixer socis amb els quals ja han treballat (63,3 %).

Les trobades de *networking* han servit als enquestats per millorar la seva posició amb compradors i inversors (77,2 %), "deixar de ser invisibles" i conèixer socis per a futures col·laboracions (94,3 %).



4 AMICS I MIG (MEDIA DESENVOLUPAMENT I MEDIA DIFUSIÓ PER TV)

### EL SERVEI DE L'ANTENA ÉS MOLT EFICAÇ I APROPA LES EMPRESES A EUROPA

El paper de l'Antena tampoc passa desapercebut per als professionals enquestats: gairebé el 90 % dels enquestats consideren que el servei de MEDIA Antena Catalunya és molt eficaç o eficaç i estan d'acord que és necessari per a la indústria audiovisual catalana, ja que és una bona manera "d'apropar-se a Europa". Per ells, a més, l'atenció personalitzada de l'Antena és important a l'hora de presentar les sol·licituds.

### L'AJUT MEDIA AL DESENVOLUPAMENT ES PRESENTA COM EL PRINCIPAL POTENCIADOR EN EL MERCAT INTERNACIONAL, A MÉS D'HAVER CONSOLIDAT TANT EL DOCUMENTAL COM LA FICCIÓ A LA INDÚSTRIA

Una gran part dels productors consideren que el suport del programa MEDIA en matèria de desenvolupament els ha ajudat a potenciar el seu projecte en el mercat internacional, a generar confiança entre els seus socis i col·laboradors i a trobar altres fonts de finançament. Els mateixos productors consideren que per ells l'ajut MEDIA pot ser determinant a l'hora de col·laborar en un projecte i pel que fa a les garanties que aquest els pugui generar.

Destaquen en especial el documental i la ficció com a gèneres majorment beneficiaris de l'ajut MEDIA al desenvolupament. I el 80 % d'aquests casos consideren que la marca MEDIA ha servit per consolidar el gènere dins la indústria.

### L'I2I AUDIOVISUAL ÉS L'AJUT QUE REP MÉS VALORACIONS POSITIVES, I S'UTILITZA ESPECÍFICAMENT PER MINORAR EL RISC I COMPLETAR LA DESPESA FINANCERA

Un dels ajuts del programa MEDIA més populars a Catalunya, que ha rebut, en l'última dècada, gairebé el 50 % dels ajuts d'aquesta línia que es donen a tot l'Estat, és l'I2i Audiovisual. Els beneficiaris catalans en fan una valoració molt positiva: el 72,8 % el considera molt eficaç o eficaç per a la consecució final del projecte i gairebé un 70 % opina que els va ajudar a maximitzar el potencial internacional del projecte.

El 90 % dels enquestats que van rebre aquest ajut ho van fer per a projectes de ficció, però, curiosament, la majoria considera que és el documental, seguit de la ficció, el gènere més difícil de finançar. Un 100 % dels enquestats han estat beneficiaris del mòdul de despeses de finançament, fet que consideren de gran importància, ja que els ha permès "minorar el risc" econòmic de les seves empreses i, en alguns casos, "completar la despesa financera".

### ELS DISTRIBUÏDORS I EXHIBIDORS OPINEN QUE UN FUTUR SENSE MEDIA ELS DURIA PROBLEMES FINANCERS I POLÍTIQUES D'ADQUISICIÓ CONSERVADORES EN DETRIMENT DEL CINEMA EUROPEU

Pel que fa als distribuïdors i exhibidors, més d'un 70 % considera que l'ajut MEDIA ha estat eficaç en l'adquisició i programació, respectivament, de pel·lícules europees no nacionals que d'altra manera no hauria estat possible. En ambdós casos es coincideix a pensar que un futur sense el programa MEDIA els portaria inevitablement "problemes financers", "polítiques d'adquisició conservadores" i una situació en què "el cinema europeu en seria el gran afectat".

### ELS ESDEVENIMENTS DE NETWORKING AMB SUPORT MEDIA HAN PERMÈS QUE MOLTS PROJECTES AVANCESSIN CAP A LA PRODUCCIÓ I/O DISTRIBUCIÓ INTERNACIONAL

De la mateixa manera que molts professionals del sector consideren que els actes de *networking* oferts per MEDIA ajuden a l'hora de "formar part" de la indústria, un 80 % dels professionals enquestats que han estat beneficiaris del suport del programa en la promoció i accés a mercats consideren que l'ajut ha estat molt eficaç en l'organització d'actes on els professionals de la indústria catalana s'han pogut relacionar amb altres professionals internacionals. En general, els enquestats consideren que l'ajut a aquest tipus d'esdeveniments ha permès que molts projectes avancesin cap a la producció o poguessin ser distribuïts en l'àmbit internacional.

L'AJUT MEDIA AL VOD I LA DISTRIBUCIÓ DIGITAL HA ESTAT TOTALMENT EFECTIU PER INCENTIVAR LES NOVES TECNOLOGIES, CREAR NOUS PÚBLICS I MILLORAR LA CIRCULACIÓ DE FILMS EUROPEUS

Una línia d'ajut relativament recent és la que va dirigida al Video on Demand i la distribució de cinema digital. En un moment en què el sector viu afectat per la pirateria i els canvis en el model de consum dels espectadors, el programa MEDIA pretén donar suport a la creació i explotació de catàlegs d'obres europees en format digital i negocis adaptats als nous desenvolupaments tecnològics.

En aquest sentit, els professionals catalans enquestats en aquest camp consideren que l'ajut MEDIA ha estat 100 % eficaç a incentivar el VoD i usar les noves tecnologies a l'hora de crear un nou públic, així com permetre la circulació d'obres europees que d'altra manera no s'haurien exhibit a l'Estat espanyol.

LA PERCEPCIÓ DEL PROGRAMA MEDIA PER PART DE LA INDÚSTRIA CATALANA ÉS MOLT POSITIVA

La percepció del programa MEDIA per part de la indústria audiovisual catalana és molt positiva, no només pel que fa a l'aportació en el finançament i la consolidació de projectes i negocis que d'altra manera tindrien polítiques molt més conservadores, sinó perquè és considerada una "plataforma essencial per a la simple existència de la indústria audiovisual europea".



RUDY THE CLOUD BOY (MEDIA DESENVOLUPAMENT)

# AGRAÏMENTS

A la unitat MEDIA i a l'ICEC. A totes les oficines MEDIA de tot Europa. A les associacions de productors. A Maria Dolors Clemente i a Maria Jesús Sánchez Fernández, de l'Àrea de l'Audiovisual de l'ICEC. A Manel Camós i a tot l'equip de la Comissió Europea de Barcelona. A tots els col·legis i associacions de professionals de l'audiovisual a Catalunya. A tot el personal que durant aquests més de vint anys ha format o forma part de MEDIA Antena Catalunya. A totes les empreses que han col·laborat en la realització d'aquesta enquesta i a totes les persones, empreses i institucions que al llarg d'aquests vint anys han treballat amb nosaltres.



Us podeu descarregar l'Informe complet sobre els beneficiaris del Programa MEDIA a Catalunya a:  
[http://www.antenamediacat.eu/comunicacio/guies\\_media](http://www.antenamediacat.eu/comunicacio/guies_media)



OFICINA  
D'INFORMACIÓ  
DEL PROGRAMA  
MEDIA A CATALUNYA

**MEDIA ANTENA CATALUNYA**

Direcció: Helena Moreno Núñez  
Continguts: Mar Vilà Barceló  
Administració: Natàlia Giménez Teixidó  
Coordinació de mitjans: Helena Vilaplana Carnerero  
Disseny: EPA Disseny SL - [www.epasg.com](http://www.epasg.com)





OFICINA  
D'INFORMACIÓ  
DEL PROGRAMA  
MEDIA A CATALUNYA

**MEDIA ANTENA CATALUNYA**

[media\\_antena.cultura@gencat.cat](mailto:media_antena.cultura@gencat.cat)

[www.antenamediacat.eu](http://www.antenamediacat.eu)

[facebook.com/MEDIACatalunya](https://facebook.com/MEDIACatalunya)

[@MEDIACatalunya](https://twitter.com/MEDIACatalunya)

[youtube.com/AntenaMediaCAT](https://youtube.com/AntenaMediaCAT)



 **Generalitat de Catalunya**  
**Institut Català**  
**de les Empreses Culturals**