



Donant suport a la indústria audiovisual europea

INFORME SOBRE ELS BENEFICIARIS DEL PROGRAMA MEDIA A CATALUNYA



Informe de MEDIA Antena Catalunya (Octubre – Desembre 2012)

ÍNDEX

Context	4
Salutació	5
L'audiovisual a Catalunya	6
Metodologia	8
Anàlisi dels participants	9
Una visió general	10
Impacte del programa MEDIA	14
Ajut al desenvolupament	28
Ajut a la difusió per televisió	47
Ajut i2i audiovisual	51
Ajut a la distribució	57
Ajut a l'exhibició	63
Ajut a la digitalització	67
Ajut a la formació	70
Ajut a la promoció i accés a mercats	75
Ajut a festivals	81
Ajut al VoD i la distribució de cinema digital	86
Comentaris finals	91
El futur: marc 2014/2020	93
Conclusions	95
Agraïments	97

CONTEXT

MEDIA Antena Catalunya és una oficina d'informació i promoció del programa MEDIA de la Comissió Europea. Actualment, el programa disposa d'una xarxa de 44 oficines repartides en 31 països participants.

El programa MEDIA ofereix ajudes al sector audiovisual en les seves diverses àrees (desenvolupament, distribució, formació, etc). L'any 2011, la Comissió Europea va fer pública la proposta d'EUROPA CREATIVA, un programa de sis anys per al període 2014-2020 que inclourà els actuals programes MEDIA, MEDIA Mundus i CULTURA. El nou programa seguirà donant suport al cinema europeu i als sectors cultural i creatiu, contribuint a la creació de llocs de treball i el creixement econòmic. EUROPA CREATIVA respon a la necessitat de treballar entre fronteres, afrontant els reptes creats per la globalització i l'impacte de la tecnologia digital.

EUROPA CREATIVA està oberta als Estats Membres, així com als països de l'EFTA (European Free Trade Association), països adherits i candidats a la UE, candidats potencials i països veïns.

La idea de l'enquesta va sorgir després de l'excel·lent impacte social, econòmic i polític que va tenir la publicació del mateix estudi realitzat per al Regne Unit per les nostres companyes de MEDIA Desk UK el juny del 2012.

Com el principal punt d'interès per als polítics i prenedors de decisions és el creixement econòmic, l'objectiu de MEDIA Antena Catalunya era poder demostrar que el programa MEDIA contribueix a la sostenibilitat de les empreses del sector audiovisual, a la creació de llocs de treball i a l'obertura d'oportunitats de comerç internacional.

SALUTACIÓ

No cal insistir gaire en la importància del sector audiovisual al nostre país, Catalunya, però sí que cal, si més no, adreçar-nos a la nostra societat i a tots els que treballem en aquest sector per fer un modest resum de les dades objectives que ajuden a visualitzar-ne l'abast concret.

Ho fem, a més, des de MEDIA Antena Catalunya, des de la qual intentem canalitzar els fons europeus, per tal d'incidir en temes tan importants per al sector audiovisual com ara els ajuts al finançament i al desenvolupament de projectes, a la formació o al *networking*. Aquestes activitats es duen a terme mitjançant el contacte personalitzat amb els nostres creadors i professionals.

Tot això ho fem perquè volem anar més enllà de les xifres que mostren la força d'aquest sector, perquè creiem en el sector i en els seus professionals, perquè sabem el que significa tot plegat per a l'economia i el teixit industrial i cultural català, i perquè, consegüentment, volem fer-lo créixer i que esdevingui més competitiu, tot apostant per una mirada col·lectiva estratègica que vol guanyar la batalla apassionant de fer-se un lloc en l'era digital.

Vull donar les gràcies a totes les persones que, vinculades estretament al sector audiovisual, han dut a terme, al llarg d'aquests últims decennis, una tasca molt valuosa al si de MEDIA Antena Catalunya, i que l'han convertit en una oficina capdavantera a causa de la quantitat i la qualitat de feina feta i dels projectes en els quals ha intervingut.

Que sigui per molts anys, pel bé del nostre sector audiovisual, cabdal en l'escenari econòmic català del futur.

Gorka Knorr

Director de l'Institut Català de les Empreses Culturals

L'AUDIOVISUAL A CATALUNYA

La indústria audiovisual catalana representa un dels motors clau de la indústria a tot l'Estat espanyol, i un sector d'importància estratègica dins l'economia catalana: l'any 2009, el sector audiovisual català va representar un 11% del VAB (valor afegit brut) generat pel sector al conjunt de l'Estat espanyol, així com una aportació a l'economia catalana de 189 milions d'euros.

Segons dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya, el volum de negoci generat per les empreses del sector audiovisual al país aquell mateix any va ser de 1.812 milions d'euros, més d'un 17% del total de l'Estat espanyol. Del global d'aquesta xifra, un 82% corresponia a les activitats de cinema i vídeo, mentre que gairebé el 18% corresponia a les activitats de ràdio i televisió.

A Catalunya, segons el Registre d'Empreses Audiovisuales, hi ha 1.466 empreses dedicades, principalment, a la producció i distribució d'obres audiovisuals, a l'exhibició d'obres cinematogràfiques, al doblatge d'obres audiovisuals, a l'exportació i a serveis tècnics auxiliars. Aquestes empreses donaven feina, fa tres anys, a més de 13.000 persones, un 18% del total de l'Estat en el sector. S'ha de tenir en compte que, amb la crisi econòmica que pateix la totalitat de l'Estat espanyol, aquesta xifra pot haver disminuït, essent el sector audiovisual un dels més afectats.

Un aspecte destacable és que, de les persones ocupades, la majoria (59%) desenvolupa activitats de cinema i vídeo, de les quals un 73% es dedica a la producció de cinema, vídeo i programes de televisió, mentre que el 27% restant es dedica a activitats de distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i d'exhibició de cinema.

Segons dades de l'última dècada, Catalunya representa gairebé el 40% de la producció de llargmetratges a l'Estat espanyol, amb 596 llargmetratges catalans, dels 1.595 llargmetratges produïts a l'Estat, una xifra que va arribar a ser el 50% fa tot just un parell d'anys. Pel que fa a les coproduccions, Catalunya representa el 34% de les coproduccions internacionals de l'Estat.

Les xifres de recaptació i espectadors tampoc se'n van gaire lluny. A nivell de tot l'Estat espanyol, únicament la Comunitat de Madrid supera Catalunya en recaptació a les sales de cinema i en nombre d'espectadors. Només el 2011, Catalunya va registrar més de 20 milions d'espectadors a les sales de cinema i va recaptar gairebé 137 milions d'euros a les taquilles, un 20% del total de l'Estat en ambdós casos, exhibint el 60% dels títols de tot l'Estat. L'any 2012 es planteja també amb xifres importants i amb pel·lícules com *Les aventures d'en Tadeu Jones* i *Tengo ganas de ti*, ambdues produccions catalanes, entre els primers llocs de les pel·lícules espanyoles més taquilleres de l'any.

Aquestes dades demostren que, tot i que Espanya es troba al capdavant dels rànquings de països amb més descàrregues il·legals, a Catalunya, l'assistència a les sales de cinema segueix sent una de les activitats de consum cultural més freqüent. Les dades dels darrers anys demostren que un 40% de la població objecte d'estudi assisteix al cinema de forma habitual, amb una mitjana d'11,4 assistències anuals per persona. L'edat també és un factor determinant: entre els 15 i els 29 anys hi assisteixen el 91% de les persones; entre els 30 i els 44, el 80%; un 62% entre els 45 i els 64 anys, i només un 32% de persones de 65 anys o més.

De totes maneres, s'ha de tenir en compte que l'elevada assistència a les sales no sempre es tradueix en més quota de pantalla per al cinema de casa. L'any 2011, el 68% dels espectadors a les sales de cinema catalanes es va decantar per pel·lícules de producció nord-americana, un 15% ho va fer per produccions de països de la Unió Europea, un 7% per produccions catalanes, i el mateix percentatge per produccions de la resta de l'Estat espanyol.

És en aquest àmbit on el Programa MEDIA desenvolupa una tasca important, donant suport a la indústria audiovisual europea a través del cofinançament d'iniciatives de formació per als professionals de la indústria audiovisual, el desenvolupament de projectes (llargmetratges, televisió, documentals, animació, nous mitjans) i la promoció de l'audiovisual europeu. Tenint

en compte que Catalunya representa el 16% de la població de tot l'Estat i únicament el 6% a nivell de superfície, el suport del programa MEDIA és una nova demostració de força i de qualitat per part de la indústria audiovisual catalana: Catalunya rep de mitjana el 40% de les ajudes MEDIA de tot l'Estat espanyol, arribant a xifres superiors en el cas dels ajuts destinats als productors, com el suport al desenvolupament, amb un 46,13% en la darrera dècada; l'ajut i2i Audiovisual, amb un 44,95%, i els ajuts de promoció, que inclouen festivals i mercats, amb un 50%. A nivell europeu, on MEDIA arriba a 32 països actualment, les xifres també són reveladores: la indústria audiovisual catalana representa gairebé un 3% dels ajuts MEDIA rebuts respecte de la resta d'Europa.

En aquest cas, és el suport a la promoció, a la distribució i a l'accés al finançament (i2i Audiovisual) el que s'emporta els percentatges més elevats en l'historial dels darrers deu anys.

A través del programa MEDIA, la indústria audiovisual catalana ha rebut gairebé 28 milions d'euros en els darrers 10 anys, distribuïts en les seves diverses àrees, tal com es pot veure a continuació:

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Formació	333.650	286.315	225.000	171.813	169.271		123.127	175.000	180.000	184.516	190.000
Desenvolupament	385.000	170.000	475.000	450.000	440.000	260.000	505.000	649.000	765.574	561.524	385.000
i2i Audiovisual		164.781	172.268	127.460	50.000	145.288	78.730	50.000	50.000	81.562	101.486
Promoció	405.659	191.099	200.000	226.500	260.000	194.000	140.000	200.000	201.000	217.000	215.500
Distribució	1.169.914	1.525.334	2.142.678	1.304.173	1.036.815	2.660.468	1.020.087	1.690.412	1.307.285	987.828	630.294
Exhibició	72.000	100.000	125.000	141.600	170.000	187.500	205.000	176.500	221.000	213.500	214.000
TOTAL	2.366.223	2.437.529	3.339.946	2.421.546	2.126.086	3.447.256	2.071.944	2.940.912	2.724.859	2.245.930	1736279,87
27.858.511											

FONT: memòria anual 2011 de l'ICEC (Institut Català de les Empreses Culturals); ICAA (Instituto de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales); Producció cinematogràfica a Catalunya. Trets i dimensions. José i Solana, C. Observatori de la Producció Audiovisual, 2012 ; Estadística de l'Audiovisual a Catalunya 2010, IDESCAT; Enquesta de consum i pràctiques culturals 2006, IDESCAT; resultats anuals del Programa MEDIA a Brussel·les.

METODOLOGIA

Amb l'objectiu d'esbrinar quin ressò ha tingut el programa MEDIA en l'audiovisual català, es va realitzar una enquesta en línia als receptors d'ajuts del programa al llarg dels seus més vint anys d'actuació a Catalunya.

L'equip de MEDIA Antena Catalunya va utilitzar els serveis de Survey Monkey per realitzar l'enquesta, la qual constava de 127 preguntes en total. Per fer més àgil el procés de resposta dels enquestats es va utilitzar la lògica de pregunta, per poder redirigir els enquestats segons les seves respostes i poder ser més específics segons el tipus d'ajuts que aquests haguessin rebut.

Algunes de les preguntes de l'enquesta es van basar en les idees dels nostres companys de Regne Unit, afegint i adaptant els continguts segons les característiques de la indústria audiovisual catalana.

L'enquesta es va dividir en dues parts diferenciades:

Una primera part centrada en identificar els beneficis generals del suport del programa MEDIA i valorar la feina diària que realitza MEDIA Antena Catalunya de cara a l'audiovisual català.

I una segona part centrada en l'impacte específic de l'ajut rebut: desenvolupament, difusió per televisió, i2i audiovisual, distribució, exhibició, formació, promoció i accés a mercats, festivals, digitalització, i VoD i distribució de cinema digital.

Aquest informe únicament inclou les respostes d'aquells enquestats que van completar l'enquesta, en els seus camps obligatoris. Les enquestes parcials han estat eliminades.

Els comentaris que s'inclouen en aquest informe únicament han estat modificats per corregir errors ortogràfics.

Els noms de les empreses i els títols dels projectes s'han eliminat per tal de salvaguardar la privacitat dels participants.

ANÀLISI DELS PARTICIPANTS

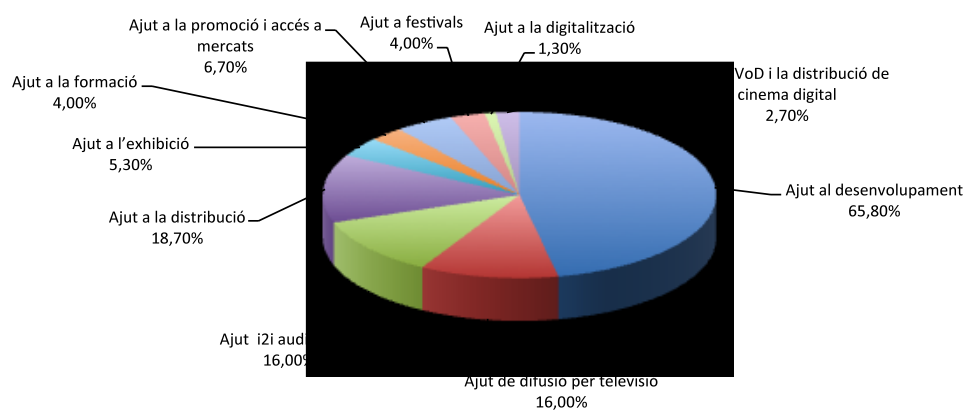
MEDIA Antena Catalunya va fer arribar la seva enquesta a través de correu electrònic a 89 beneficiaris del programa MEDIA des de l'inici de la seva actuació a Catalunya, el 1991. Cal tenir en compte que en aquests més de 20 anys d'actuació, algunes empreses catalanes beneficiaries del suport del programa MEDIA ja no estan en actiu.

L'enquesta va ser completada per 76 professionals, de les diverses àrees del sector, la qual cosa significa un retorn de gairebé el 70%.

La majoria de les respostes van ser dels productors, que van rebre ajut de desenvolupament (50 participants).

Sector	Nombre de receptors*	% del total de participants
Ajut a la producció		
- Desenvolupament	50	65,8%
- Difusió per televisió	12	16,0%
- i2i audiovisual	12	16,0%
Ajut a la distribució	14	18,7%
Ajut a l'exhibició	4	5,3%
Ajut a la formació	3	4,0%
Ajut a la promoció i accés a mercats	5	6,7%
Ajut a festivals	3	4,0%
Ajut a la digitalització	1	1,3%
Ajut al VoD i la distribució de cinema digital	2	2,7%

*Cal tenir en compte que la suma del nombre de receptors en aquesta taula no representa el total d'enquestats, sinó tots aquells enquestats que han rebut aquell ajut i, per tant, també poden haver-ne rebut d'altres.



UNA VISIÓ GENERAL

Impacte del programa MEDIA

El 90,8% dels participants creuen que el programa MEDIA ha estat “eficaç” en la consolidació del projecte per al qual han rebut ajut.

El 67% dels enquestats creuen que l’ajut del programa MEDIA ha estat “eficaç” en la consolidació del seu negoci.

El 47,4% dels enquestats afirmen que l’ajut del programa MEDIA ha servit per mantenir llocs de treball ja existents dins les seves empreses.

El 94,7% dels enquestats que han assistit a un curs finançat per MEDIA afirmen que els ha permès millorar els seus coneixements.

El 57,9% dels enquestats que han assistit a un curs finançat per MEDIA afirmen que els ha proporcionat més negoci per a la seva empresa.

Un 63,3% dels enquestats que han assistit a un curs finançat per MEDIA afirmen que els ha donat l’oportunitat de conèixer socis amb els quals ja han treballat.

Un 77,2% dels enquestats que han assistit a un acte de *networking* finançat per MEDIA afirmen que ha millorat la seva posició amb compradors i inversors.

El 94,3% dels enquestats que han assistit a un acte de *networking* finançat per MEDIA afirmen que ha estat una oportunitat de conèixer socis per a futures col·laboracions. Concretament, un 14,3% afirma haver conegut socis amb els quals ja ha treballat.

Un 38,2% dels enquestats que han assistit a un acte de *networking* finançat per MEDIA afirmen que ha influït a l’hora de dur a terme els seus projectes, mentre que un 29,4% afirma que potser hi influirà en el futur.

Un 89,4% dels enquestats consideren que el servei que els ofereix MEDIA Antena Catalunya és entre “molt eficaç” i “eficaç”.

El 93,4% dels enquestats estan “molt d’acord” o “d’acord” que el servei que ofereix MEDIA Antena Catalunya és necessari per a la indústria audiovisual catalana.

Un 78,9% dels enquestats afirmen que l’atenció personalitzada i presencial és el servei més útil que els ofereix MEDIA Antena Catalunya, mentre que un 42,1% creu que tant l’atenció telefònica com el web són els serveis més útils, seguits de les jornades de formació amb un 35,5% dels enquestats.

Ajut al desenvolupament

El 88,6% dels enquestats que han rebut l’ajut MEDIA de desenvolupament de projectes individuals (Single Project) l’han rebut la primera vegada que l’han sol·licitat, i únicament un 11,4% l’ha rebut en una segona convocatòria.

El 12% dels enquestats que han rebut l’ajut MEDIA de desenvolupament l’han rebut per a projectes d’animació.

Un 100% dels enquestats que han rebut l’ajut MEDIA de desenvolupament per a projectes d’animació creuen que l’ajut de MEDIA ha influït en el posicionament del gènere dins la indústria audiovisual.

Un 48% dels enquestats que han rebut l’ajut al desenvolupament l’han rebut per a projectes documentals.

Un 44% dels enquestats que han rebut l'ajut MEDIA al desenvolupament l'han rebut per a projectes de ficció.

Un 75,5% dels enquestats que han rebut l'ajut MEDIA al desenvolupament creuen que ha estat "molt eficaç" o "eficaç" per al seu projecte.

Un 68,8% dels enquestats que han rebut l'ajut MEDIA al desenvolupament creuen que ha estat "molt eficaç" o "eficaç" en la cerca de socis per als seus projectes.

Un 85,7% dels enquestats que han rebut l'ajut MEDIA al desenvolupament consideren que els ha servit per generar confiança als seus socis o futurs col·laboradors.

Un 79,6% dels enquestats que han rebut l'ajut MEDIA al desenvolupament creuen que un projecte amb ajut MEDIA dona més garanties a l'hora d'entrar en coproducció.

Un 69,4% dels enquestats que han rebut l'ajut MEDIA al desenvolupament creuen que ha estat "molt eficaç" o "eficaç" en la millora de la qualitat del guió.

Un 91,8% dels enquestats que han rebut l'ajut MEDIA al desenvolupament creuen que ha estat "molt eficaç" o "eficaç" a l'hora de portar els projectes des del desenvolupament fins a la producció.

Un 46,8% dels enquestats que han rebut l'ajut MEDIA al desenvolupament consideren que els ha estat "molt eficaç" o "eficaç" en la recerca per als seus projectes.

Els enquestats que han rebut l'ajut MEDIA al desenvolupament consideren que ha estat "eficaç" en l'accés a consultors (28,3%), guionistes (29,8%), productors associats (37%) i script editors (28,9%).

Un 76,1% dels enquestats que han rebut l'ajut MEDIA al desenvolupament consideren "molt important" o "important" que l'ajut els permetés salvaguardar el control creatiu del projecte.

El 59,2% dels enquestats que han rebut el suport MEDIA al desenvolupament afirmen que l'ajut ha influït a l'hora de trobar altres fonts de desenvolupament.

Ajut a la difusió per televisió

Un 44,4% dels enquestats que han rebut l'ajut MEDIA a la difusió per televisió creuen que el documental és el gènere més difícil de finançar, seguit de la ficció i l'animació amb un 33,3%.

Un 91,7% dels enquestats que han rebut l'ajut MEDIA a la difusió per televisió el consideren "molt eficaç" o "eficaç" a l'hora de maximitzar el potencial internacional del seu projecte.

Un 100% dels enquestats que han rebut l'ajut MEDIA a la difusió per televisió el consideren "molt eficaç" o "eficaç" en l'assoliment del finançament necessari per als seus projectes.

Ajut i2i audiovisual

El 91,7% dels enquestats que han rebut l'ajut MEDIA i2i audiovisual l'han destinat a projectes de ficció.

El 72,8% dels enquestats que han rebut l'ajut MEDIA i2i audiovisual el consideren "molt eficaç" o "eficaç" en la consecució final del projecte.

Ajut a la distribució

Un 71,4% dels enquestats que han rebut l'ajut MEDIA a la distribució el consideren "molt eficaç" o "eficaç" en l'adquisició de pel·lícules no nacionals que, d'altra manera, la seva empresa no hauria adquirit. Entre aquests, un 50% el considera molt eficaç.

El 50% dels enquestats que han rebut l'ajut MEDIA a la distribució han reinvertit el fons de l'ajut en les despeses de distribució de noves pel·lícules europees no nacionals.

Un 71,5% dels enquestats que han rebut l'ajut MEDIA a la distribució el consideren "molt eficaç" o "eficaç" en la sostenibilitat del seu negoci.

Ajut a l'exhibició

El 75% dels enquestats que han rebut l'ajut MEDIA a l'exhibició consideren que el suport ha estat "molt eficaç" a l'hora de permetre l'exhibició de pel·lícules europees no nacionals a les seves sales.

El 100% dels enquestats que han rebut l'ajut MEDIA a l'exhibició el consideren "eficaç" a l'hora d'allargar el temps en cartellera d'una pel·lícula europea no nacional.

El 50% dels enquestats que han rebut el suport MEDIA a l'exhibició consideren que l'ajut ha estat "eficaç" en la creació de noves audiències a les seves sales.

Un 75% dels enquestats que han rebut el suport MEDIA a l'exhibició estan "d'acord" que l'ajut permet intercanviar idees i experiència amb altres membres de la xarxa Europa Cinemas.

Ajut a la digitalització

El 100% dels enquestats que han rebut el suport MEDIA a la digitalització creuen que l'ajut ha estat "eficaç" a l'hora de facilitar la transició digital de les sales de cinema.

El 100% dels enquestats que han rebut el suport MEDIA a la digitalització creuen que el programa ha estat "eficaç" a l'hora de crear noves audiències a les seves sales.

Ajut a la formació

El 66,7% dels enquestats que han rebut l'ajut MEDIA a la formació consideren que el suport ha estat "eficaç" a l'hora de finançar les seves activitats formatives.

El 66,7% dels enquestats que han rebut el suport MEDIA a la formació consideren que l'ajut ha estat "eficaç" a l'hora de trobar altres fonts de finançament o socis.

El 66,7% dels enquestats que han rebut el suport MEDIA a la formació estan "d'acord" en què l'ajut dóna confiança a les seves activitats formatives.

Ajut a la promoció i accés a mercats

El 80% dels enquestats que han rebut el suport de MEDIA a la promoció i accés a mercats consideren que l'ajut ha estat "molt eficaç" en l'organització d'actes en què els professionals de la indústria catalana poden relacionar-se amb d'altres a nivell internacional.

El 80% dels enquestats que han rebut el suport de MEDIA a la promoció i accés a mercats consideren que l'ajut ha estat "molt eficaç" per als participants en aquests actes a l'hora de fer avançar els seus projectes des del desenvolupament fins a la producció.

El 60% dels enquestats que han rebut el suport de MEDIA a la promoció i accés a mercats estan "molt d'acord" en què l'ajut redueix el cost de l'organització d'aquests actes i en facilita l'accés als participants.

El 80% dels enquestats que han rebut el suport de MEDIA a la promoció i accés a mercats consideren que l'ajut ha estat "molt eficaç" en la cerca d'altres fonts de finançament o socis col·laboradors.

Ajut a festivals

El 66,7% dels enquestats que han rebut el suport de MEDIA a festivals consideren que l'ajut ha estat "eficaç" a l'hora de permetre l'exhibició de pel·lícules europees en el seu festival.

Ajut al VoD i la distribució digital

El 100% dels enquestats que han rebut el suport de MEDIA al VoD i la distribució digital consideren que l'ajut ha estat "molt eficaç" a l'hora d'incentivar el VoD i la distribució digital a Europa.

El 100% dels enquestats que han rebut l'ajut MEDIA al VoD i la distribució digital el consideren "molt eficaç" en l'ús de les noves tecnologies a l'hora de crear un nou públic.

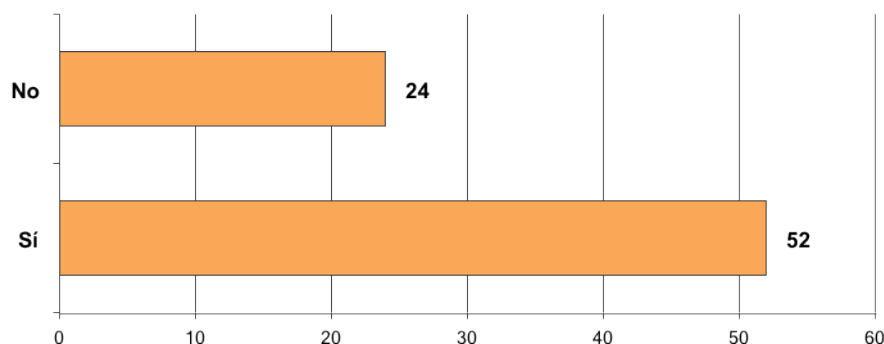
Un 50% dels enquestats que han rebut l'ajut MEDIA al VoD i la distribució digital consideren que ha estat "eficaç" a l'hora de proporcionar un marc legal adaptat a un nou model de consum.

El 100% dels enquestats que han rebut el suport de MEDIA al VoD i la distribució digital consideren que l'ajut ha estat "molt eficaç" en la consolidació del seu negoci.

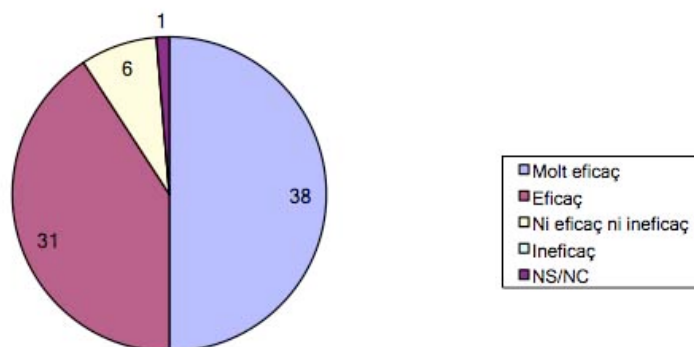
IMPACTE DEL PROGRAMA MEDIA

A tots els participants (76) se'ls va preguntar sobre l'impacte general de l'ajut del programa MEDIA i sobre la feina que exerceix MEDIA Antena Catalunya.

1. El programa MEDIA va néixer l'any 1991. En aquests vint anys, heu rebut el suport del programa MEDIA en més d'una ocasió?



2. Com d'eficaç ha estat l'ajut del programa MEDIA en la consolidació del projecte per al qual heu rebut ajut?



69 participants (90,8% de les respostes) pensen que el programa MEDIA ha estat "eficaç" en la consolidació del projecte per al qual han rebut ajut.

Altres comentaris:

"El finançament de les institucions constitueix una part molt important dels ingressos del nostre festival. L'ajut MEDIA li dóna una empenta important en la projecció de pel·lícules europees".

"Gràcies a l'ajut econòmic del programa MEDIA, el nostre cinema pot garantir una programació de qualitat i pot oferir una oferta allunyada del cinema comercial".

"L'ajut que rebem del programa constitueix el 40% del pressupost de la nostra activitat. La seva aportació és imprescindible per dur-la a terme".

"L'experiència de moment ha estat només amb ajudes al desenvolupament. L'ajuda, a més de fer possible un desenvolupament més complet, suposa una garantia de cara al mercat".

“L’ajut de MEDIA no només és important a nivell econòmic, sinó que també ens ha servit com un reconeixement de vàlua del projecte i ens ha obert portes per trobar altres vies de finançament”.

“Molt eficaç per l’ajut. Massa burocràcia”.

“El nostre cinema es va cremar el juny del 2011. L’ajut MEDIA va quedar bloquejat fins que el cinema va reobrir les portes al gener del 2012. Tot plegat va significar un esforç suplementari per l’empresa, que va haver de recórrer als bancs per finançar-se, amb avals particulars dels seus propietaris. Tot el procés va dilatar la reobertura i encara ara situa l’empresa en una situació delicada”.

“L’ajut va ser per a desenvolupament”.

“El suport MEDIA ha determinat la viabilitat d’alguns dels nostres projectes”.

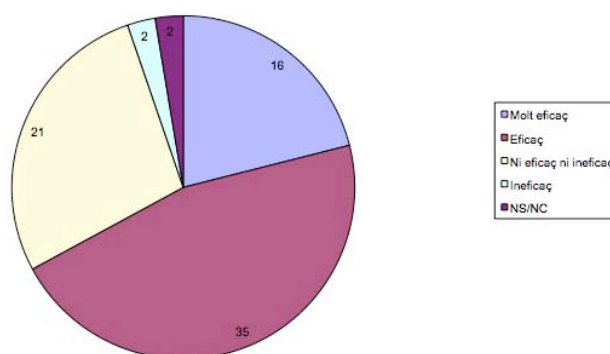
“Ens ha servit de guia d’aprenentatge. És un important aval internacional”.

“No podem dir ‘molt eficaç’ a causa només de la complexitat de les condicions d’opció d’ajudes”.

“Potser massa paperam, massa justificacions”.

“L’aportació de MEDIA ha estat molt valuosa en tots els projectes amb els quals he col·laborat, hagin estat directament aconseguits per la meva empresa o no”.

3. Com d’eficaç ha estat l’ajut del programa MEDIA en la consolidació del vostre negoci?



51 participants (67% dels enquestats) creuen que l’ajut del programa MEDIA ha estat “eficaç” en la consolidació del seu negoci.

Altres comentaris:

“L’ajut de MEDIA va ser molt eficaç en la consolidació del festival com un festival de cinema fantàstic europeu, en la projecció de films i en la realització d’activitats i actes paral·lels”.

“Per a la consolidació del negoci i pel suport que vam rebre, no va ser determinant. Va servir per als projectes concrets, però no per al negoci”.

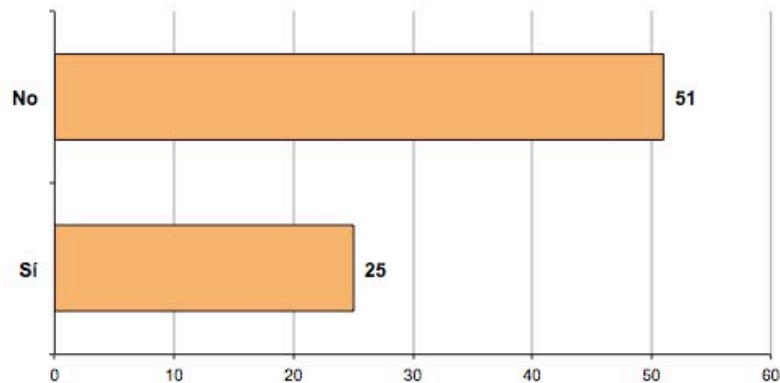
“La nostra activitat no està enfocada com a negoci, ja que no té ànim de lucre, sinó que és un servei als professionals de l’audiovisual europeus”.

“El negoci es consolida i es desconsolida cada any”.

“El nostre cinema va néixer amb la vocació de ser un referent en l'exhibició del cinema clàssic. Malauradament, el nostre plantejament cultural no encaixava amb la política d'Europa MEDIA malgrat el fet d'exhibir cinema europeu. Més enllà de qualsevol obstacle, seguim amb la nostra política de preus populars. Europa MEDIA ha estat una ajuda en determinats moments, però l'empenta definitiva sempre ha estat el nostre entusiasme sense límits. Els programadors mai no hem cobrat cap sou. La definitiva pujada de l'IVA (del 8 al 21%) ha posat seriosament en perill la nostra supervivència”.

“El suport de MEDIA ens ha permès consolidar la nostra presència en l'àmbit internacional i, per tant, ha estat eficaç en la consolidació d'aquesta part del nostre negoci”.

4. Ha influït l'ajut del programa MEDIA en la creació de llocs de treball dins la vostra empresa? (Llocs de treball estructurals, no es té en compte la contractació temporal de personal tècnic durant la producció)



51 participants (67,1% dels enquestats) afirmen que l'ajut del programa MEDIA no ha influït en la creació de llocs de treball estructurals dins la seva empresa.

Altres comentaris:

“L'equip del festival és majoritàriament temporal”.

“Durant un temps va ser important”.

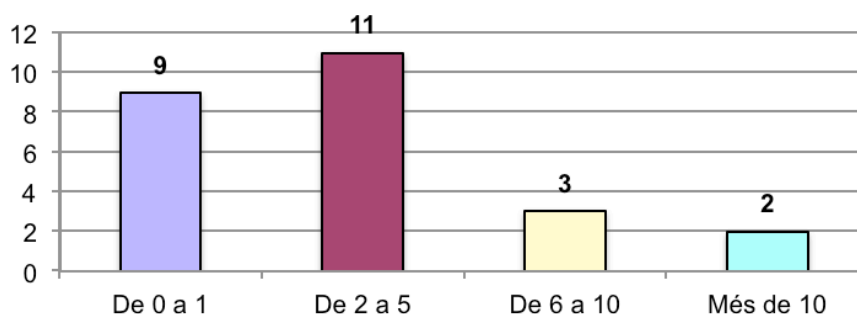
“El nostre cinema va recuperar llocs de treball que tenia abans de l'incendi. Mai no va aplicar els canvis tecnològics en la reducció de personal com algunes multisales de la nostra ciutat”.

“Personal de desenvolupament”.

“En el cas de la distribució, en anys anteriors vam poder ampliar la plantilla dels treballadors (amb un o dos) en tots els àmbits: màrqueting, cinema, vídeo i venda a televisió”.

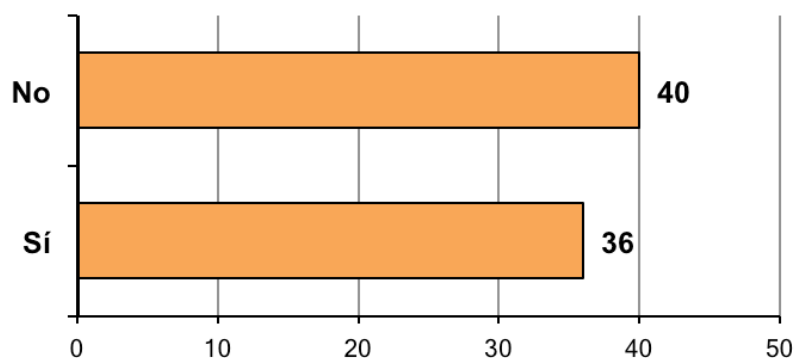
“No ha influït directament, però sí indirectament per estimular la creació de llocs fixos substituint-ne de temporals”.

5. Quants llocs de treball s'han creat dins la vostra empresa?



Aquesta pregunta només ha estat resposta pels 25 participants que van respondre afirmativament la pregunta anterior. D'aquests, el 44% afirma que l'ajut del programa MEDIA ha servit per crear d'entre 2 a 5 llocs de treball a la seva empresa.

6. Ha influït l'ajut del programa MEDIA en el manteniment de llocs de treball existents dins la vostra empresa?



36 participants (47,4% dels enquestats) afirmen que l'ajut del programa MEDIA ha servit per mantenir llocs de treball que ja existien dins les seves empreses.

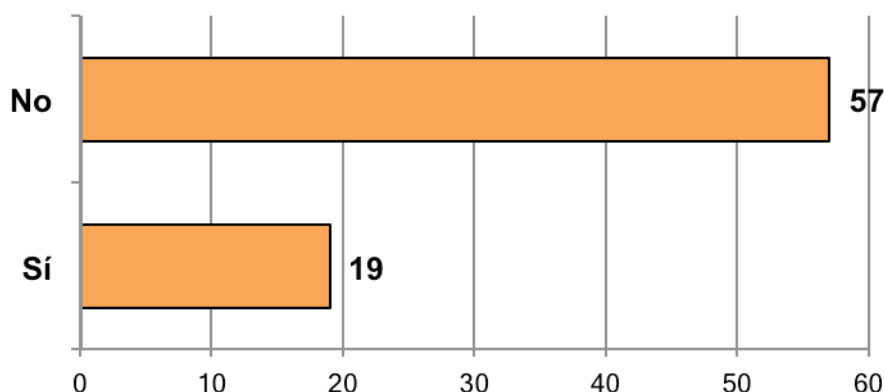
Altres comentaris:

"Com hem comentat abans, l'equip del festival és majoritàriament temporal".

"Desgraciadament, la distribució de cinema independent i d'autor està de baixa al nostre país".

"Tot i que vam rebre un MEDIA, a causa de la situació de crisi total, el manteniment dels llocs de treball ha estat impossible".

7. Heu assistit a algun dels cursos de formació finançats per MEDIA?



57 participants (75% dels enquestats) afirmen que no han assistit a cap dels cursos de formació de MEDIA.

A tots aquells que van respondre afirmativament, el 25% restant (19 enquestats), se'ls va demanar que ens indiquessin a la secció de comentaris a quins havien assistit.

Altres comentaris:

“Eurodocs, EAVE, DocsBarcelona”.

“Ja fa anys, a Madrid (aproximadament el 2004), sobre coproduccions d’animació. No en recordo exactament el nom”.

“East Meets West, Medea, DocsBarcelona, Medimed”.

“Finançament”.

“Cicae: Art Cinema = Action and Management. Anys 2005 i 2006”.

“Lisbon Docs, Medimed”.

“Developing your film festival a Motovun Croatia”.

“EuroDoc”.

“EuroDoc 2002-2003”.

“Mega of Media Business School”.

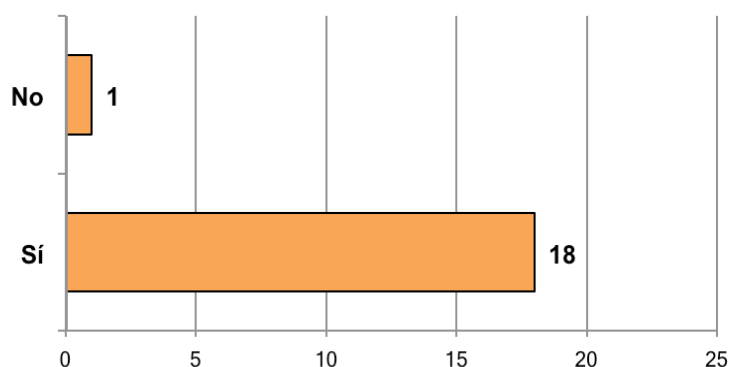
“European Master in Audiovisual Management 2001 – Media Business School, Mediscript 2003, European Films Crossing Borders 2003, Marketing & Distribution Course 2009 a la Media Business School, Master Cartoon Feature 2009, Atelier du Cinéma Europeen (ACE) 2010”.

“Sources”.

“Tareula, Sources, Film marketing”.

“Multi platform business school”.

8. Assistir a un curs finançat per MEDIA ha millorat els vostres coneixements?



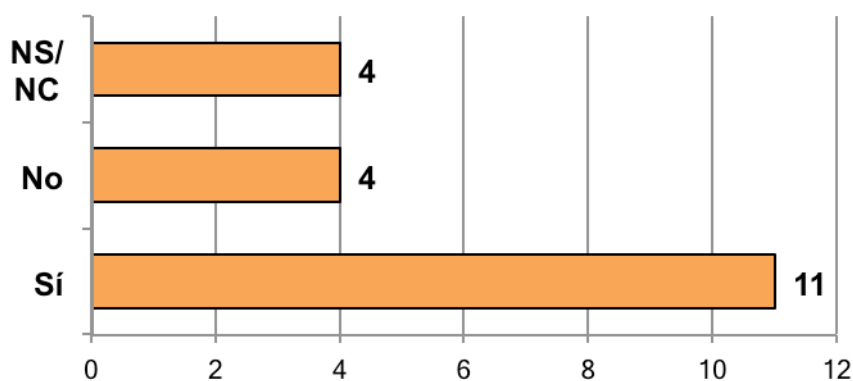
Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 7 (19 participants).

D'aquests, el 94,7% afirma que assistir a un curs finançat per MEDIA li ha permès millorar els seus coneixements.

Altres comentaris:

“La qualitat i diversitat dels coneixements adquirits, que estaven molt orientats a la pràctica i al dia a dia del productors, van ser molt útils. També ho va ser la xarxa de networking creada a partir del curs”.

9. Assistir a un curs de MEDIA us ha proporcionat més negoci?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 7 (19 participants).

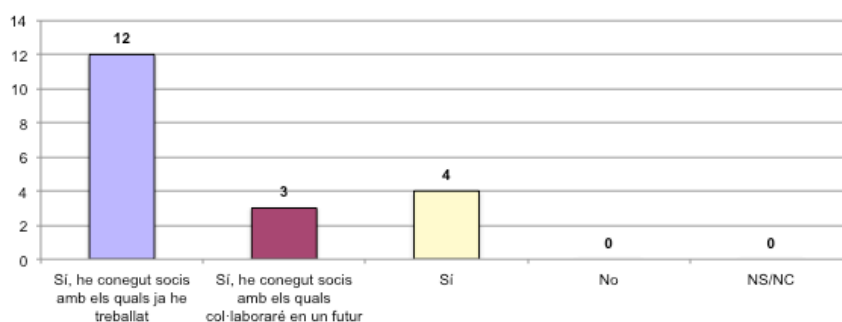
D'aquests, el 57,9% afirma que assistir a un curs de MEDIA li ha proporcionat més negoci per a la seva empresa, mentre que el 42,2% restant ho nega o no ho té clar.

Altres comentaris:

“Coproductors”.

“Tot i que encara no podem fer-ne una valoració objectiva, esperem que sí”.

10. Assistir a un curs de MEDIA ha estat una oportunitat per conèixer socis per a futures col·laboracions?



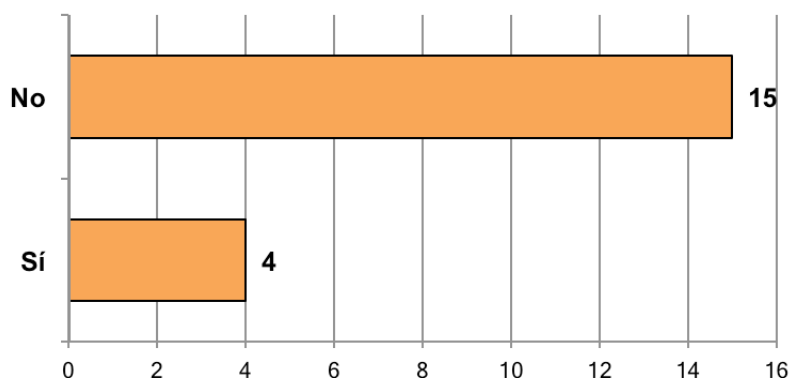
Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 7 (19 participants).

D'aquests, un 63,3% afirma que assistir als cursos finançats per MEDIA li ha donat l'oportunitat de conèixer socis amb els quals ja ha treballat.

Altres comentaris:

“Actualment, treballant en la postproducció d’una pel·lícula coproduïda per dos participants del MEGA de l’any 1999”.

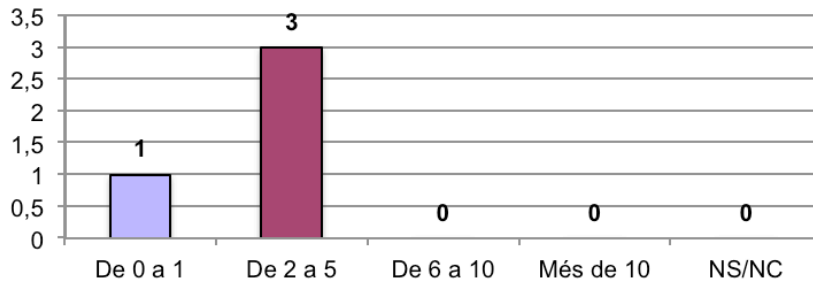
11. Heu tancat algun acord de coproducció o adquisició de drets durant aquests cursos?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 7 (19 participants).

El 78,9% dels enquestats que van respondre aquesta pregunta afirmen que no han tancat cap acord de coproducció o adquisició assistint a un curs finançat per MEDIA.

12. Quants acords heu tancat?



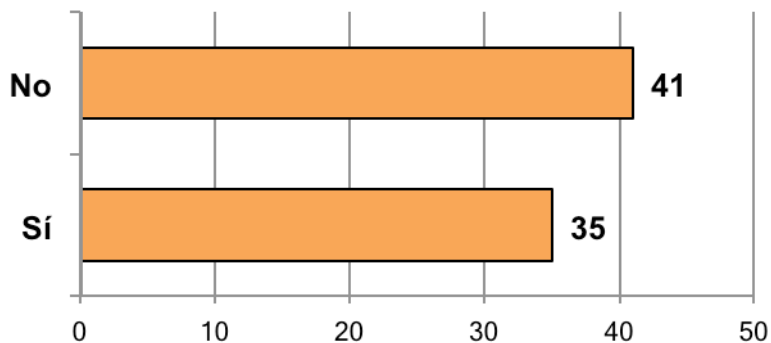
Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 11 (4 participants).

D'aquests, el 75% ha tancat entre 2 i 5 acords en el marc d'un curs finançat per MEDIA.

Altres comentaris:

"Coproductors i prevendes".

13. Heu assistit a algun acte de *networking* finançat per MEDIA, com ara el Medimed, el Berlinale Co-Production Market o el Producers on the Move, entre d'altres?



41 participants (53,9% dels enquestats) afirmen que no han assistit a actes de *networking* finançats pel programa MEDIA.

A tots aquells que van respondre afirmativament, el 46,1% restant (35 enquestats), se'ls va demanar que ens indiquessin a la secció de comentaris a quins havien assistit.

Altres comentaris:

"Berlinale, Medimed".

"Medimed, Berlinale".

"IDFA, DocsBarcelona, Medimed, Tessaloniki, Sheffield, Lisbon Docs, EuroDoc".

“Medimed, Producers on the Move”.

“Medimed”.

“Medimed, Berlinale, Sunny Side of the Doc, The Forum, Bardonecchia”.

“Hem assistit a les conferències anuals de la xarxa d'Europa Cinemas”.

“Berlinale Co-Production Market”.

“Berlinale Co-Production Market”.

“Lisbon Docs, Medimed, Berlinale Talent Campus”.

“Medimed, Berlinale Coproduction Market”.

“Medimed, Sunny Side of the Doc, Sheffield, MeetMarket Thessaloniki, Pitching Forum DocsBarcelona, Forum Bardonecchia (Doc in Europe)”.

“Medimed, Berlinale”.

“Medimed 2009, Emerging producers Jihlava Documentary Film Festival”.

“Berlinale Co-Production Market”.

“Medimed”.

“Medimed”.

“Medimed”.

“Som distribuïdors i estem a Europa Distribution”.

“Cartoon Forum”.

“Hem estat convidats però no escollits per participar-hi”.

“Berlinale Co-Production Market, Producers on the Move”.

“Berlinale Co-Production Market”.

“Medimed, Berlinale”.

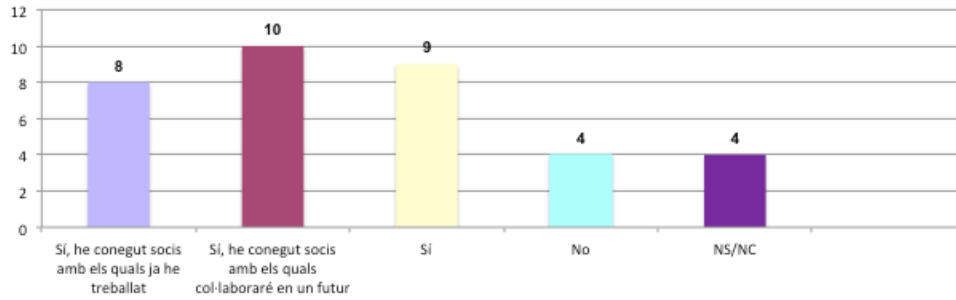
“Berlinale”.

“Medimed, Berlinale (sense projecte)”.

“Berlinale Coproduction Market”.

“Medimed, Sheffield, DocsBarcelona, Cartoon Media, Sunny Side of the Doc”.

14. Assistir a aquest acte ha millorat la vostra posició amb compradors i inversors?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 13 (35 participants).

D'aquests, un 77,2% afirma que assistir a una esdeveniment de *networking* ha millorat la seva posició amb compradors i inversors.

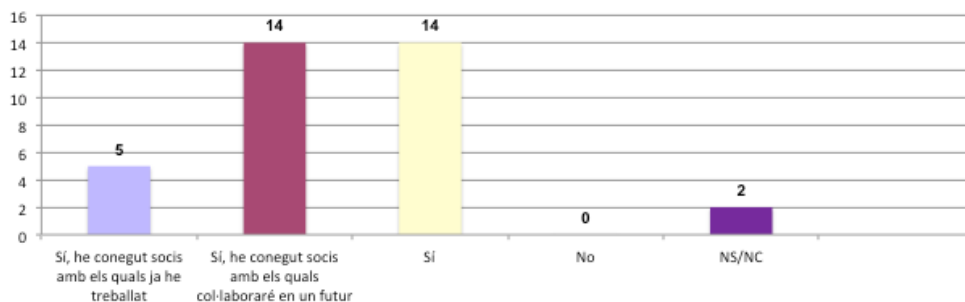
Altres comentaris:

"Imprescindibles per ampliar la xarxa de contactes".

"La presència continuada, sumada a l'èxit d'algunes de les produccions, ha fet que ara els commissioning editors i compradors em reconeixin com un player que cal tenir en compte. En altres paraules, assistir a aquests actes m'ha ajudat a deixar de ser invisible".

"La meua visió no va tan dirigida a la realització de projectes concrets. El fet de participar en aquestes trobades dóna una visibilitat en general, és a dir, fa que existeixis, que formis part d'alguna cosa, que estableixis una xarxa de reconeixements mutus, més enllà de consolidar una feina a nivell pràctic. I aquesta qüestió, que és més general, al meu entendre, és important perquè t'obliga a mirar els altres i seguir preguntant-te com seguir fent allò que fas".

15. Assistir a un acte de *networking* finançat per MEDIA ha estat una oportunitat de conèixer socis per a futures col·laboracions?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 13 (35 participants).

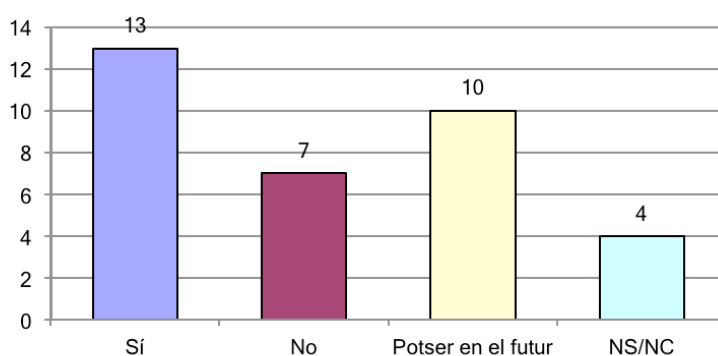
D'aquests, el 94,3% afirma que assistir a un acte de *networking* finançat per MEDIA ha estat una oportunitat de conèixer socis per a futures col·laboracions. Concretament, un 14,3% afirma haver conegut socis amb els quals ja ha treballat.

Altres comentaris:

“Aquests actes són fonamentals per mantenir i ampliar la xarxa de contactes amb els quals es poden abordar col·laboracions de negoci presents i futures”.

“Repetiria el comentari anterior. No hi ha una vinculació clara, una acció-reacció, però sí que hi ha un ‘formar part d’alguna cosa”.

16. Assistir a un acte de *networking* finançat per MEDIA us ha ajudat directament a produir algun dels vostres projectes?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 13 (35 participants).

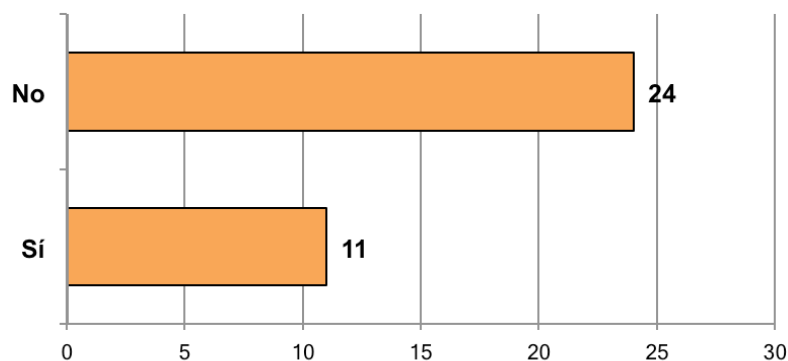
Han respost la pregunta 34 participants.

D'aquests, un 38,2% afirma que assistir a un acte de *networking* de MEDIA ha influït a l'hora de produir els seus projectes, mentre que un 29,4% afirma que potser hi influirà en el futur.

Altres comentaris:

“Els contactes iniciats en els pitchings s’han concretat en acords de coproducció i/o prevenda de drets”.

17. Heu tancat algun acord de coproducció o adquisició de drets durant aquests actes?



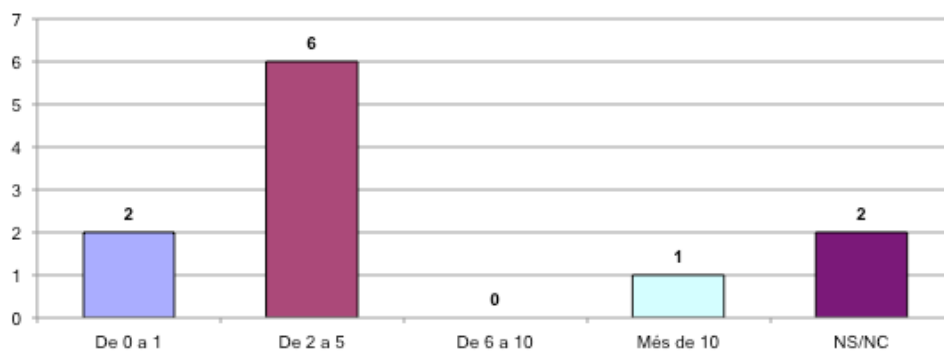
Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 13 (35 participants).

D'aquests, 24 participants (66,7%) afirmen que no han tancat cap acord de coproducció o adquisició de drets en un acte de *networking* de MEDIA, mentre que un 31,4% afirma que sí.

Altres comentaris:

"Els acords no s'han tancat durant els actes, sinó a partir dels actes".

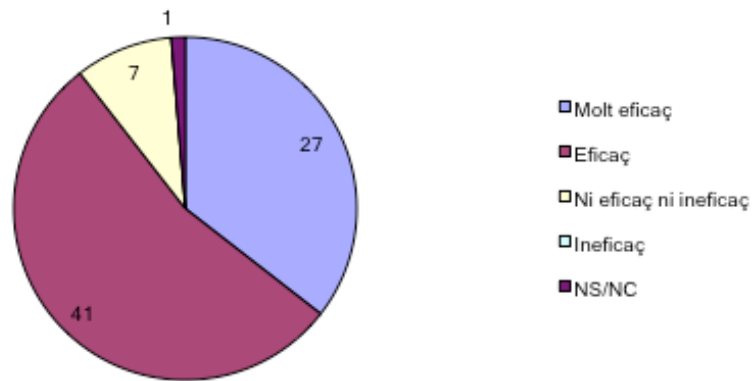
18. Quants acords heu tancat?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 17 (11 participants).

D'aquests, el 54,6% afirma que han tancat entre 2 i 5 acords de coproducció o adquisició de drets en un acte de *networking* finançat per MEDIA.

19. Creieu que el servei que MEDIA Antena Catalunya us ofereix és:



Aquesta pregunta anava adreçada a tots els enquestats (76 participants).

D'aquests, 68 persones (89,4%) consideren que el servei que els ofereix Media Antena Catalunya és entre "molt eficaç" i "eficaç".

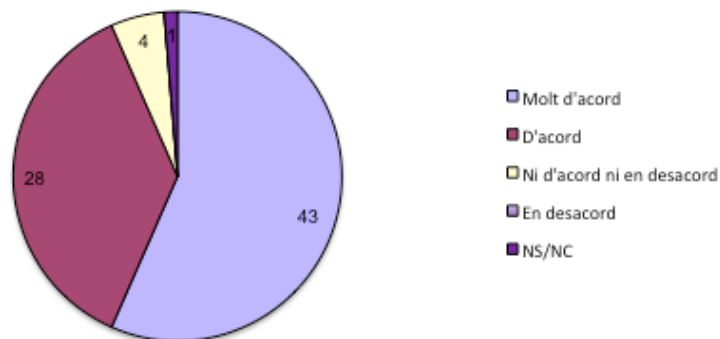
Altres comentaris:

"Sense Antena, el nostre desenvolupament empresarial no hauria estat possible".

"Igual que abans. No és "molt eficaç" a causa de la manca de recursos que suposa tenir un equip reduït".

"Amb MEDIA Catalunya, amb l'Àlex Navarro com a director, l'experiència en assessoria i mediació amb l'Agència Executiva a Brussel·les va ser molt útil i positiva, amb un resultat excel·lent, i, sobretot, MEDIA Antena Catalunya va ser un intermediari immillorable que va facilitar l'enteniment de Brussel·les per avaluar una situació —en principi gens favorable per a l'empresa— que es va resoldre de la millor manera".

20. Esteu d'acord que el servei de MEDIA Antena Catalunya és necessari per a la indústria audiovisual catalana?



Aquesta pregunta anava adreçada a tots els enquestats (76 participants).

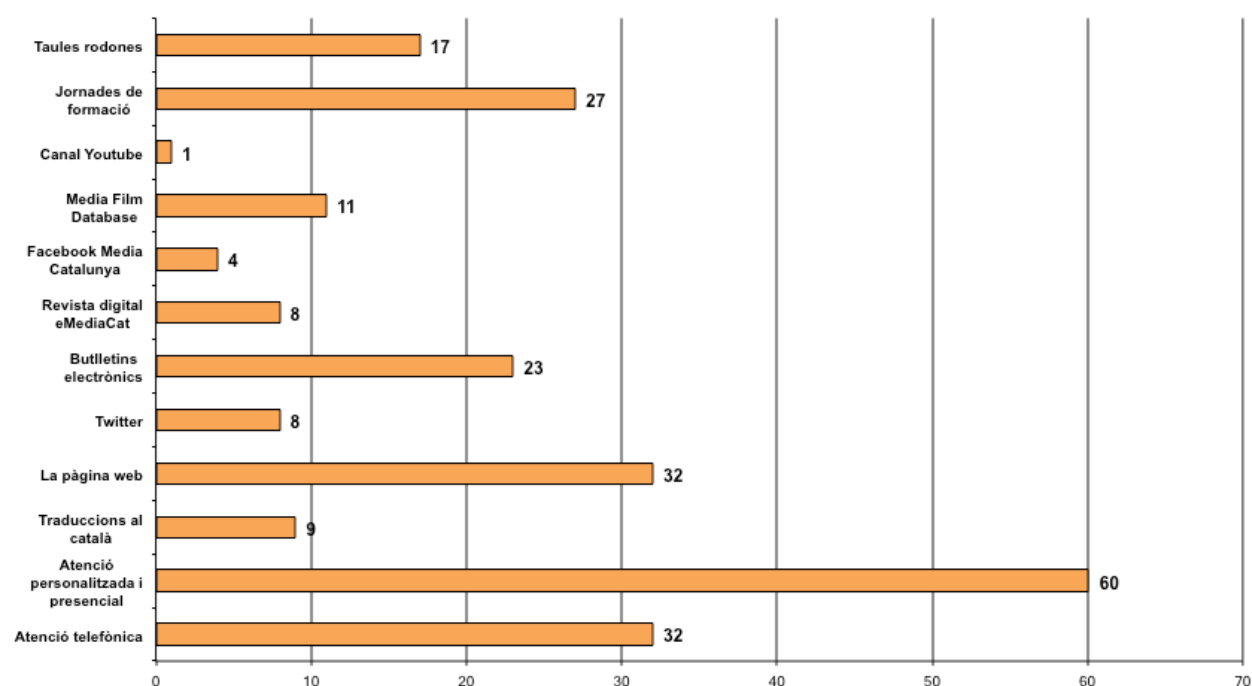
D'aquests, 71 participants (93,4% dels enquestats) estan "d'acord" que el servei que ofereix MEDIA Antena Catalunya és necessari per a la indústria audiovisual catalana. Concretament, un 56,6% hi està "molt d'acord".

Altres comentaris:

“És important mantenir aquests espais de trobada, de creuament, de sinergies, que van més enllà dels resultats pràctics i concrets immediats vinculats a produccions. Treballar a llarg termini em sembla imprescindible en allò que fem. Em sembla molt més important i interessant apostar per la sostenibilitat (nosaltres som passatgers, però allò que fem roman) que per la viabilitat (que pot ser lucrativa, però pot acabar amb els recursos ràpidament i sense deixar un pòsit veritable)”.

“És una manera d'apropar-nos a Europa d'una forma eficaç”.

21. Quin dels serveis que ofereix MEDIA Antena Catalunya us resulta més útil? (podeu marcar més d'una opció)



Aquesta pregunta anava adreçada a tots els enquestats (76 participants).

Del total d'enquestats, un 78,9% afirma que l'atenció personalitzada i presencial és el servei més útil que els ofereix MEDIA, mentre que un 42,1% creu que tant l'atenció telefònica com el lloc web són els serveis més útils, seguits de les jornades de formació amb un 35,5% dels enquestats.

AJUT AL DESENVOLUPAMENT DE PROJECTES

Objectiu: Promoure, mitjançant l'adjudicació d'ajut financer, el desenvolupament de projectes de producció destinats al mercat internacional, i presentats per productores europees independents dins dels gèneres següents: ficció, documental de creació i animació.

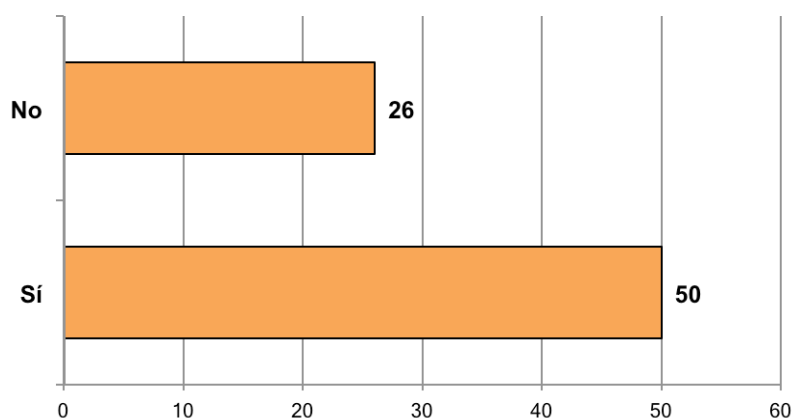
L'Ajut al desenvolupament té diverses línies d'actuació: Projecte Individual, Paquet de Projectes, Paquet de Projectes 2a Fase i Obra Interactiva.

En els darrers deu anys, el programa MEDIA ha destinat gairebé 5 milions d'euros a ajuts al desenvolupament de projectes catalans, una xifra que representa un 2,53% dels ajuts al desenvolupament respecte de la resta d'Europa i un notable 43,08% pel que fa a la resta d'Espanya.

El 2008 i el 2009 van ser els anys de més bonança per a la indústria audiovisual catalana pel que fa a ajuts del programa MEDIA, coincidint amb un bon moment del sector en general.

Segons les línies d'actuació, des de l'any 2001 s'ha rebut anualment ajut al desenvolupament Projecte Individual, amb un total de 2.893.798 euros invertits per part del programa MEDIA. Cal destacar que l'únic projecte a l'Estat espanyol en rebre un ajut al desenvolupament interactiu (una línia activa des de 2009) va ser un projecte català, el passat 2011.

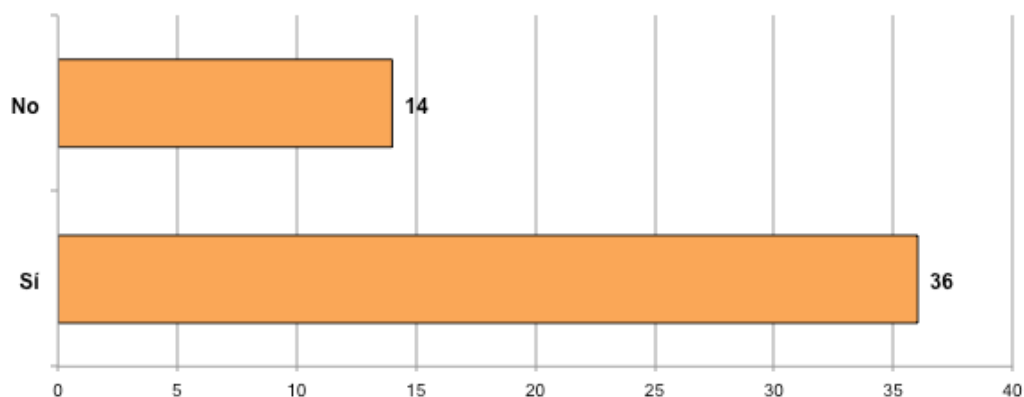
22. Heu rebut ajut MEDIA al DESENVOLUPAMENT de projectes?



Aquesta pregunta anava adreçada a tots els enquestats (76 participants).

Van respondre afirmativament 50 persones (65,8% del total de participants).

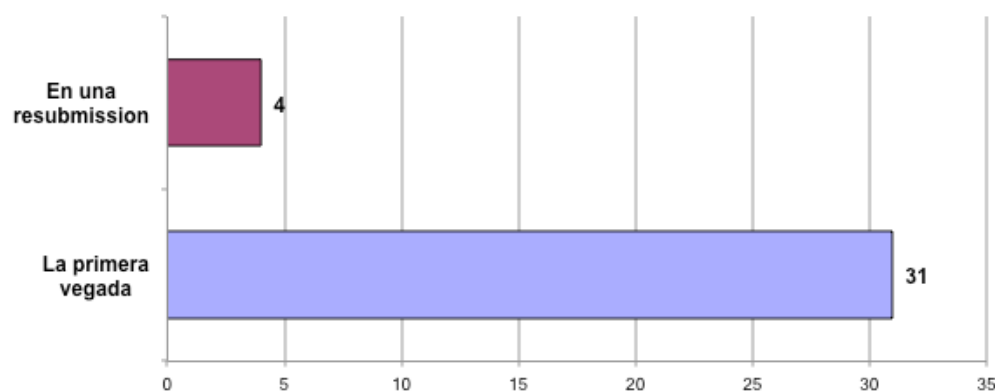
23. Heu rebut ajut MEDIA per a PROJECTE INDIVIDUAL?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 22 (50 participants).

D'aquests 50, el 72% (36 participants) ha rebut l'ajut MEDIA al Desenvolupament de Projectes Individuals.

24. Heu rebut l'ajut a desenvolupament PROJECTE INDIVIDUAL la primera vegada que us hi heu presentat o en una *resubmission*?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 23 (36 participants).

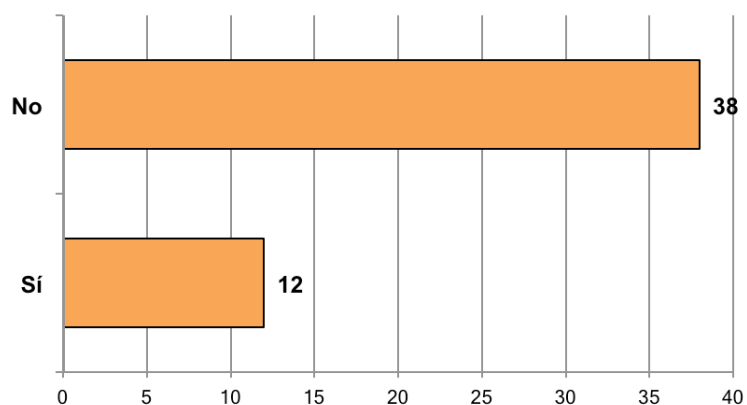
Han respost la pregunta 35 participants.

D'aquests, el 88,6% ha rebut l'ajut MEDIA al desenvolupament de Projectes Individuals la primera vegada que l'ha sol·licitat, i únicament un 11,4% l'ha rebut en una *resubmission*.

Altres comentaris:

"No ho hauria aconseguit sense l'atenció personalitzada d'Antena".

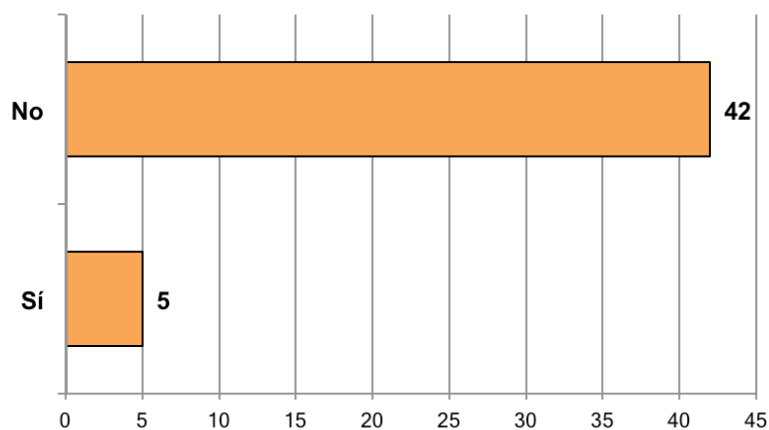
25. Heu rebut l'ajut MEDIA al Desenvolupament de PAQUETS DE PROJECTES?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 22 (50 participants).

D'aquests, el 76% (38 participants) no ha rebut mai l'ajut MEDIA al Desenvolupament de Paquets de Projectes (Slate Funding), mentre que el 24% restant (12 participants), sí.

26. Heu rebut l'ajut MEDIA al Desenvolupament de PAQUETS DE PROJECTES 2a FASE?

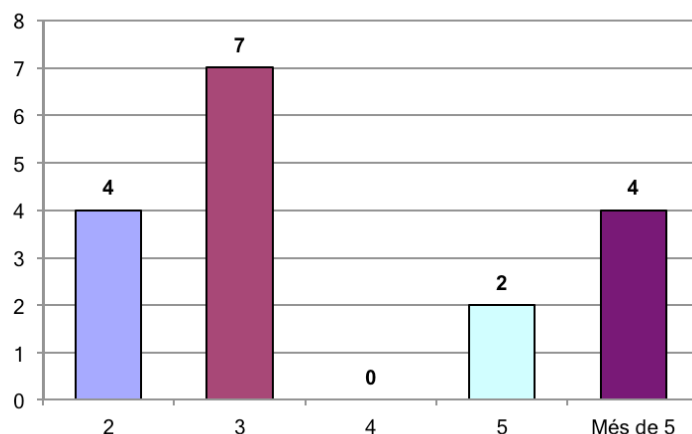


Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 22 (50 participants).

Han respost la pregunta 47 participants.

D'aquests, un 89,4% no ha rebut mai l'ajut MEDIA al Desenvolupament de Paquets de Projectes 2a Fase (Slate Funding 2nd Stage).

27. Quants projectes van ser finançats?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 25 o 26 (17 participants).

D'aquests, el 41,2% (7 participants) va rebre finançament per a tres projectes, mentre que un 23,5% va finançar dos projectes i un altre 23,5% més de 5.

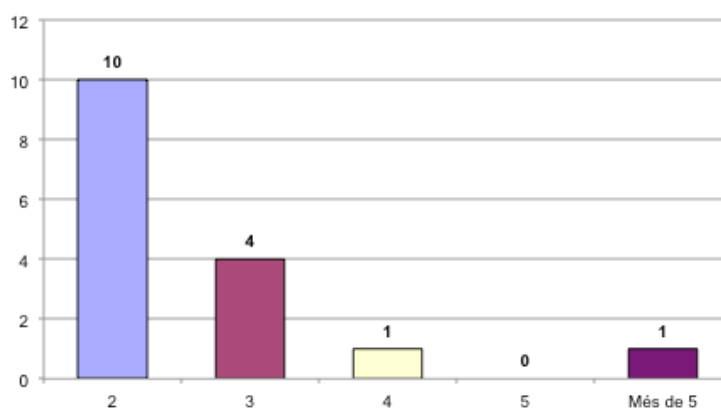
Altres comentaris:

“Un”.

“Només un”.

“Amb el primer Slate, 4; amb el segon, 3, i amb el tercer Slate que acaba de començar, 4”.

28. D'aquests, quants se n'han produït?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat la pregunta núm. 27 (17 participants).

D'aquests, un 62,5% (10 participants) afirma que dos projectes per als quals s'ha rebut l'ajut MEDIA han arribat a produir-se.

Altres comentaris:

“Tenim la previsió que se’n produiran dos més d’aquest últim Slate”.

“No se’n va arribar a produir cap”.

“Una”.

“Primer Slate, 3 de 4. Segon Slate. 1 de 3 (hi ha un projecte que encara és viu”.

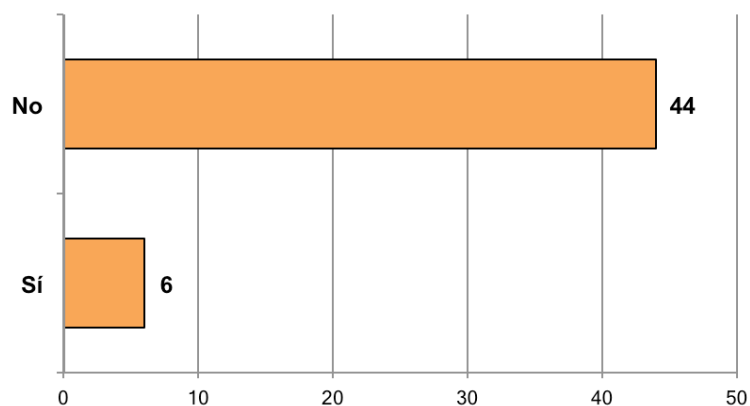
“Cap”.

“És una ajuda recent i encara estem en desenvolupament”.

“Un”.

“Tres projectes rodats”.

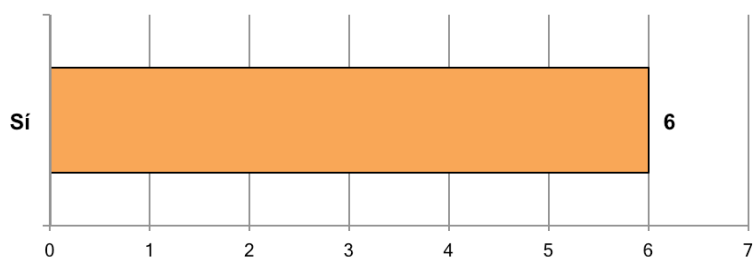
29. Heu rebut l’ajut MEDIA al desenvolupament per a projectes d’ANIMACIÓ?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 22 (50 participants).

D’aquests, el 12% (6 participants) ha rebut l’ajut MEDIA al desenvolupament per a projectes d’animació.

30. Creieu que l'ajut al desenvolupament per a projectes d'ANIMACIÓ ha influït positivament en el posicionament d'aquest gènere dins la indústria audiovisual?



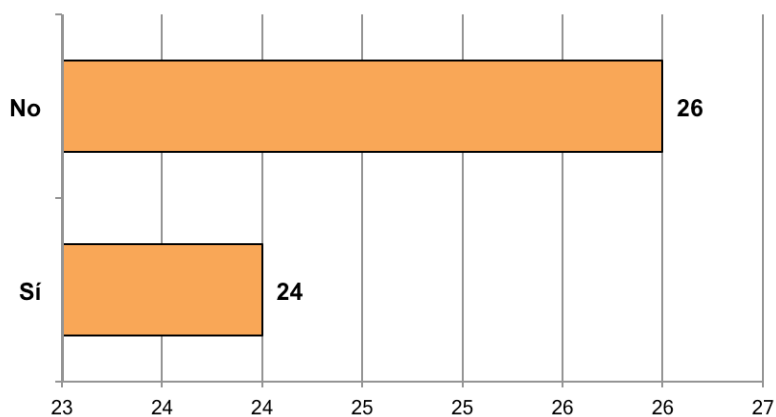
Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 29 (6 participants).

El 100% dels participants que han respost la pregunta creuen que l'ajut de MEDIA ha influït en el posicionament de l'animació dins la indústria audiovisual.

Altres comentaris:

"MEDIA són diners, però també és prestigi i garantia de la qualitat del projecte".

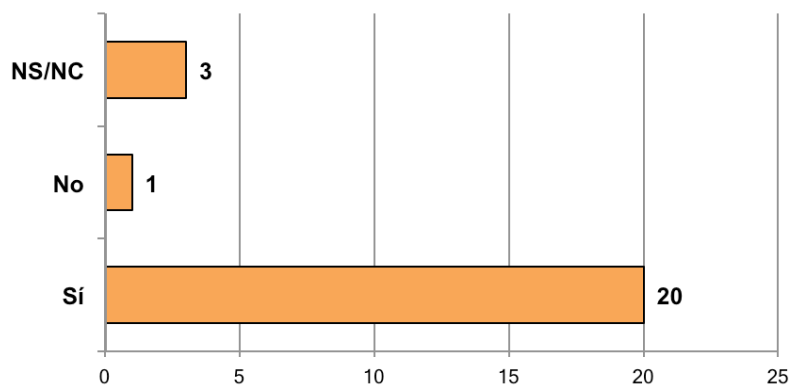
31. Heu rebut l'ajut MEDIA al desenvolupament per a projectes DOCUMENTALS?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 22 (50 participants).

D'aquests, el 48% (24 participants) ha rebut l'ajut al desenvolupament per a projectes documentals, mentre que un 52% no l'ha rebut.

32. Creieu que l'ajut al desenvolupament per a projectes DOCUMENTALS ha influït positivament en el posicionament d'aquest gènere dins la indústria audiovisual?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 31 (24 participants).

D'aquests, un 83,3% (20 persones) creu que l'ajut de MEDIA al desenvolupament per a projectes documentals ha influït en el posicionament del gènere dins la indústria.

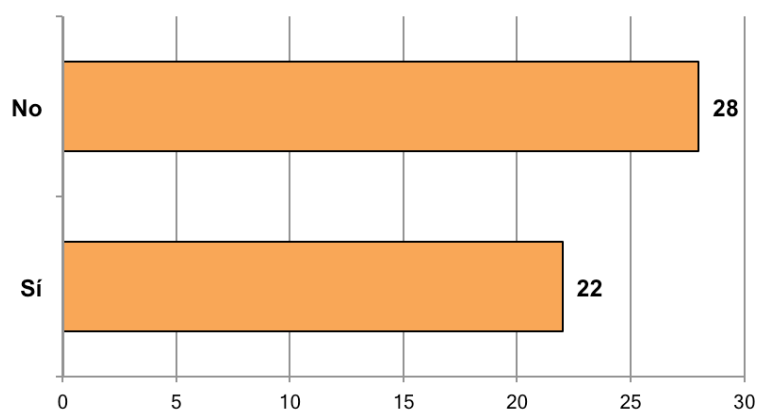
Altres comentaris:

"Sense cap mena de dubte".

"Molt positivament".

"Molt".

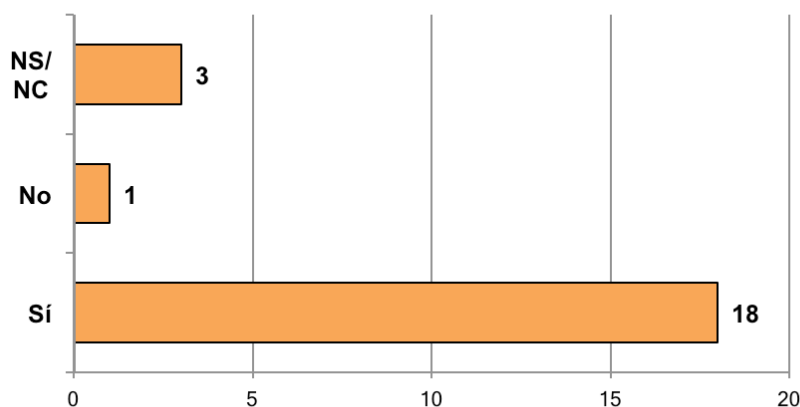
33. Heu rebut l'ajut MEDIA al desenvolupament per a projectes de FICCIÓ?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 22 (50 participants).

D'aquests, un 44% (22 participants) ha rebut l'ajut MEDIA al desenvolupament per a projectes de ficció.

34. Creieu que l'ajut al desenvolupament per a projectes de FICCIÓ ha influït positivament en el posicionament d'aquest gènere dins la indústria audiovisual?



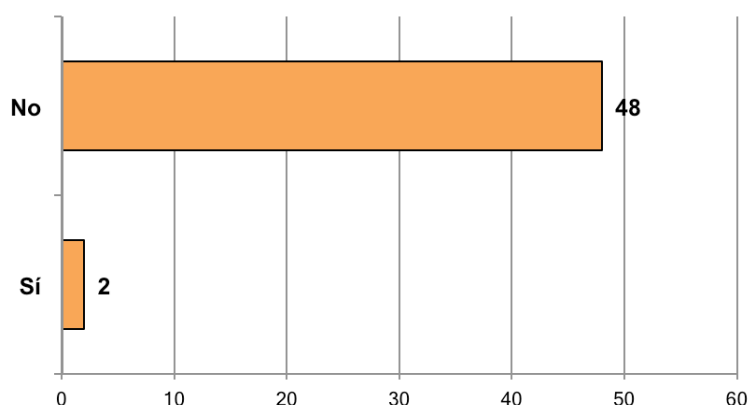
Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 33 (22 participants).

D'aquests, un 81,8% afirma que l'ajut MEDIA al desenvolupament per a projectes de ficció ha influït en el seu posicionament dins la indústria audiovisual.

Altres comentaris:

"L'ajut MEDIA, com que és una ajut al desenvolupament, és, en certs projectes, un ajut estratègic que aporta un reconeixement de qualitat i/o viabilitat davant de terceres fonts de finançament i també aporta, per què no, talent tècnic i artístic".

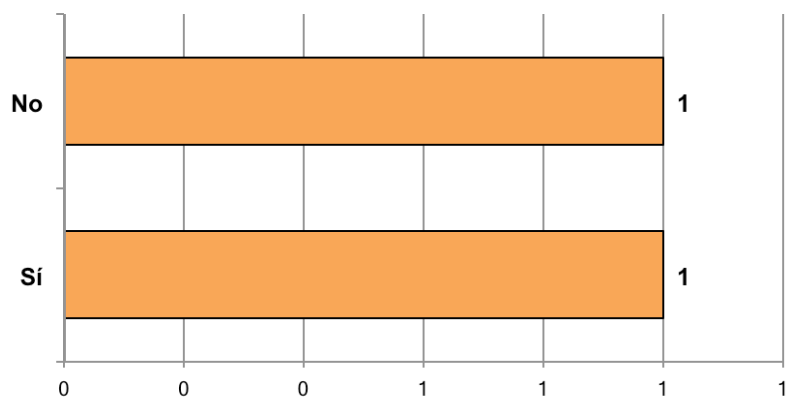
35. Heu rebut l'ajut MEDIA al desenvolupament d'OBRES INTERACTIVES?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 22 (50 participants).

D'entre el 50 participants que han rebut l'ajut al desenvolupament de projectes, únicament un 4% l'ha rebut per a obres interactives.

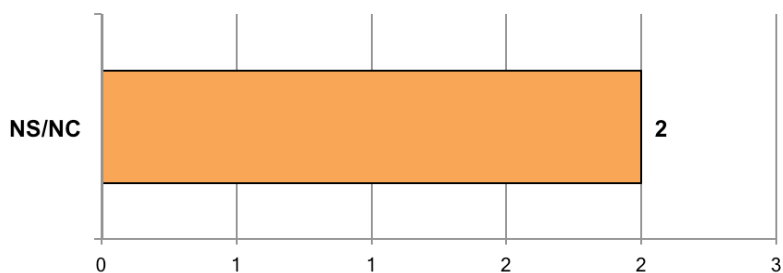
36. Creieu que l'ajut al desenvolupament de projectes INTERACTIUS ha influït positivament en el posicionament d'aquest gènere dins la indústria audiovisual?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 35 (2 participants).

En aquesta pregunta hi ha divisió d'opinions en un 50%.

37. Creieu que l'ajut al desenvolupament de projectes INTERACTIUS ha influït positivament en la millora i innovació de les plataformes de distribució per a aquest tipus de projectes (Internet, PC, consoles, instruments portàtils, televisió interactiva)?



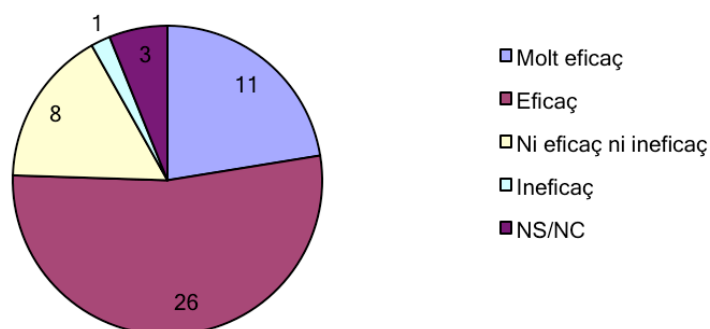
Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 35 (2 participants).

El 100% no sap què respondre davant d'aquesta pregunta.

Altres comentaris:

"No sé si ha influït en el desenvolupament de les plataformes de distribució, però sí en la creació de continguts per a aquestes plataformes!"

38. Com d'eficaç ha estat l'ajut del programa MEDIA a l'hora de maximitzar el potencial del vostre projecte al mercat internacional?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 22 (50 participants).

Han respost la pregunta 49 participants.

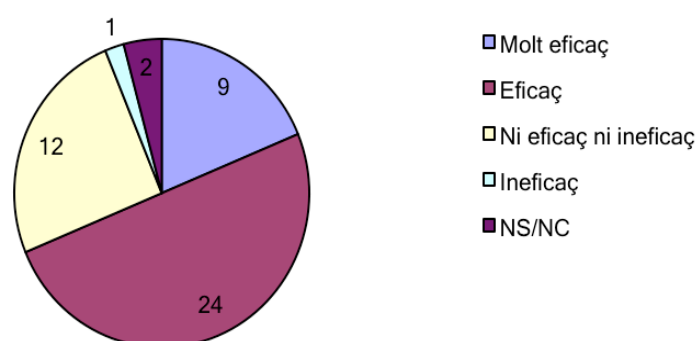
D'aquests, un 75,5% (37 participants) creu que l'ajut de MEDIA ha estat "molt eficaç" o "eficaç" per al seu projecte.

Altres comentaris:

"És un aval, una garantia internacional".

"Encara no tenim referències per poder valorar-ho".

39. Com d'eficaç ha estat l'ajut al desenvolupament del programa MEDIA en la cerca de socis per als vostres projectes? (Per exemple, assistint a mercats internacionals)



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 22 (50 participants).

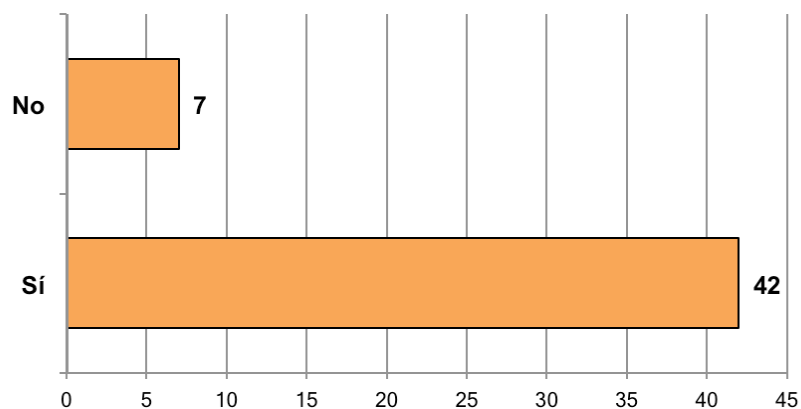
48 participants han respost la pregunta.

D'aquests, un 68,8% (33 participants) creu que l'ajut de MEDIA ha estat "molt eficaç" o "eficaç" en la cerca de socis per als seus projectes.

Altres comentaris:

"És un aval, una garantia internacional".

40. Considereu que rebre l'ajut MEDIA ha servit perquè els vostres projectes generin confiança als vostres socis o futurs col·laboradors?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 22 (50 participants).

49 participants han respost la pregunta.

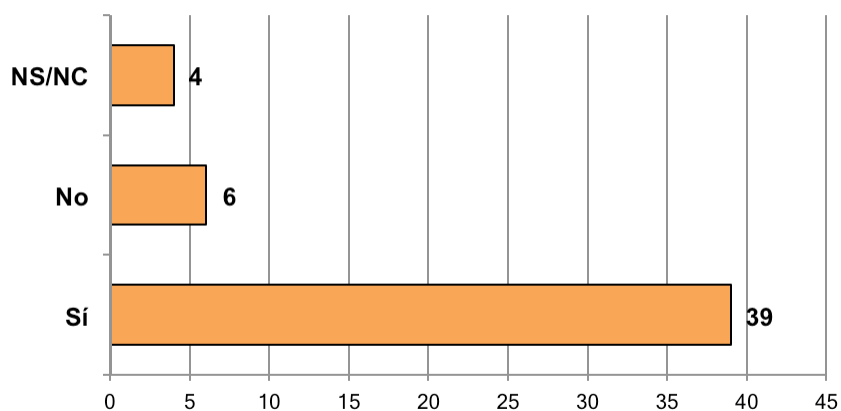
D'aquests, un 85,7% (42 participants) considera que l'ajut MEDIA ha servit per generar confiança als seus socis o futurs col·laboradors.

Altres comentaris:

"És un aval, una garantia internacional".

"Sens dubte. Tant per als coproductors com per als canals de televisió a Espanya i fora".

41. Com a productors, saber que un projecte ha rebut l'ajut MEDIA us dóna més garanties a l'hora d'entrar en coproducció?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 22 (50 participants).

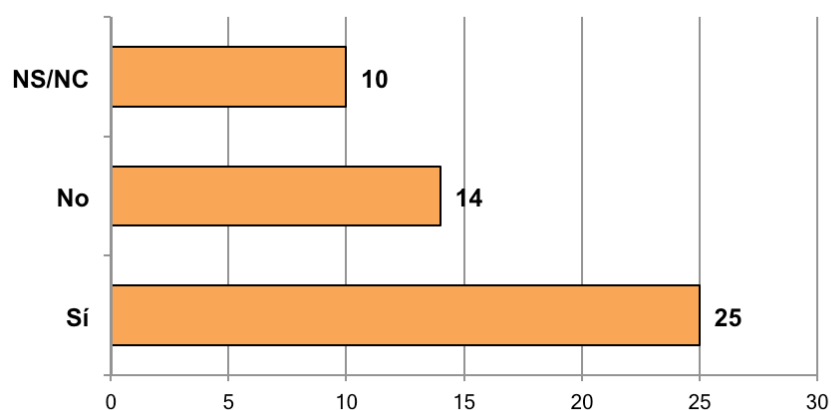
49 participants han respost la pregunta.

D'aquests, el 79,6% creu que un projecte amb l'ajut MEDIA dona més garanties.

Altres comentaris:

“És un aval, una garantia internacional”.

42. Com a productors, coproduiríeu abans amb un projecte que ha rebut l'ajut MEDIA que amb un que no?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 22 (50 participants).

49 participants han respost la pregunta.

D'aquests, un 51% afirma que coproduiria abans amb un projecte que tingués l'ajut MEDIA que amb un que no, respecte del 49% restant, que pensa que no és determinant o no ho sap amb certesa.

Altres comentaris:

“Dependrà sempre del projecte”.

“Per mi, el factor fonamental és la qualitat del projecte i el track record del productor. Un projecte molt bo d'un productor fiable pot no haver rebut ajut de MEDIA per factors que no tinguin res a veure amb la qualitat d'un o l'altre. Per això no és determinant”.

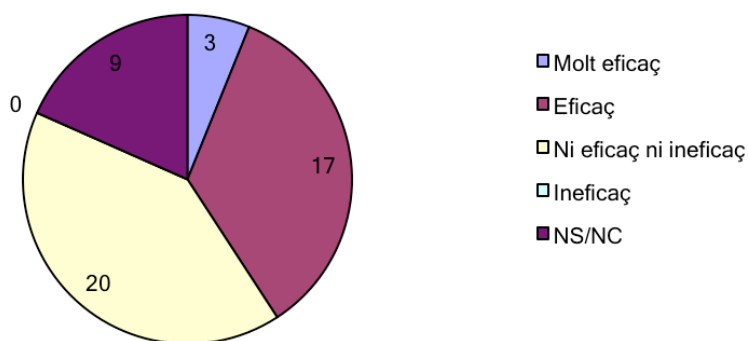
“Els criteris que prevalen són creatius, en el meu cas. No seria determinant que un projecte hagués obtingut MEDIA per entrar-hi. Val a dir que difícilment entro en projectes que no he vist fer i fet néixer, per tant, m'estic projectant en una situació força hipotètica”.

“No necessàriament, tot i que ho tindriem en consideració”.

“És un aval, una garantia internacional”.

“No és determinant, però sí un grau positiu qualitatiu”.

43. Com d'eficaç ha estat l'ajut MEDIA a l'hora de treballar amb talent reconegut?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 22 (50 participants).

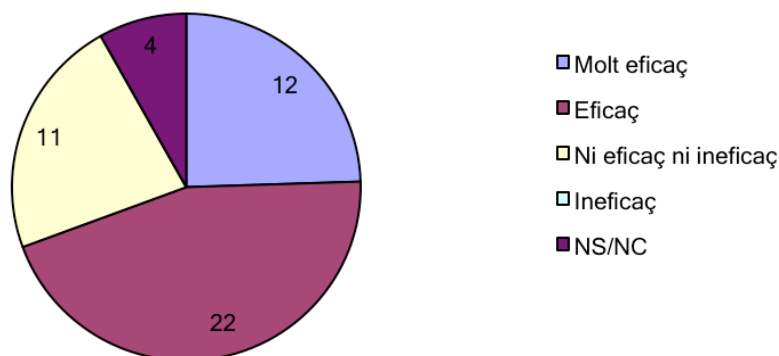
49 participants han respost la pregunta.

D'aquests, un 40,8% no considera que MEDIA afecti ni positivament ni negativament a l'hora de treballar amb talent reconegut. Un altre 40,8% el considera "molt eficaç" o "eficaç" a l'hora de treballar amb talent reconegut.

Altres comentaris:

"No hi ha un problema de carestia de talent, hi ha un problema de falta de diners".

44. Com d'eficaç ha estat l'ajut MEDIA en la millora de la qualitat del guió?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 22 (50 participants).

49 participants han respost la pregunta.

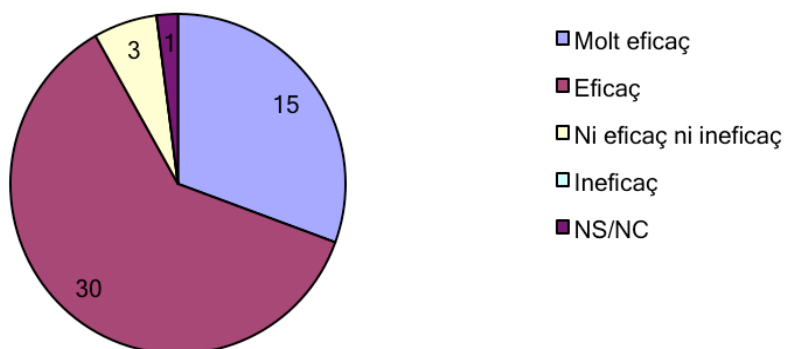
D'aquests, un 69,4% (34 participants) creu que MEDIA ha estat "molt eficaç" o "eficaç" en la millora de la qualitat del guió.

Altres comentaris:

"Entenent com a guió del documental, el treball de desenvolupament i investigació".

"Perquè ens va permetre contractar una assessora per millorar-lo".

45. Com d'eficaç ha estat l'ajut MEDIA a l'hora de portar els projectes des del desenvolupament fins a la producció?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 22 (50 participants).

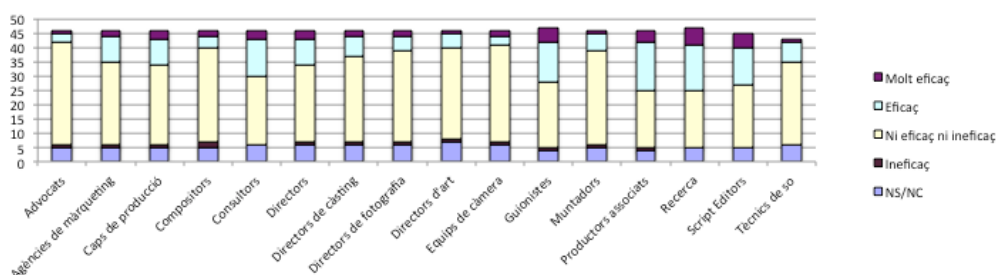
49 participants han respost la pregunta.

D'aquests, un 91,8% (45 participants) creu que MEDIA ha estat "molt eficaç" o "eficaç" a l'hora de portar els projectes del desenvolupament a la producció.

Altres comentaris:

"Ajuda a consolidar i fer avançar un projecte".

46. Com d'eficaç ha estat l'ajut del programa MEDIA en l'accés a d'altres serveis professionals?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 22 (50 participants).

47 participants han respost la pregunta.

En línies generals, la majoria dels enquestats considera que l'ajut de MEDIA no és "ni eficaç ni ineficaç" a l'hora d'accedir a altres serveis professionals.

Un 12,8% considera que l'ajut MEDIA ha estat "molt eficaç" en la recerca per als seus projectes, mentre que un 34% el considera "eficaç".

Els enquestats consideren que MEDIA ha estat "eficaç" en l'accés a consultors (28,3%), guionistes (29,8%), productors associats (37%) i *script editors* (28,9%).

Altres comentaris:

“En realitat, no ha influït en cap sentit a l'hora de tenir accés a altres serveis professionals”.

“No entenc què vol dir ‘eficaç’ en aquest context. Hem utilitzat els diners per contractar alguns d'aquests professionals, però no per l'eficàcia de l'ajut”.

“No hi ha un problema de carestia de talent, hi ha un problema de falta de diners”.

47. El procés per sol·licitar l'ajut al desenvolupament obliga els productors a elaborar estratègies per al seu projecte, des del desenvolupament fins al finançament, distribució i màrqueting. Com us ha beneficiat això a vosaltres i als vostres projectes, malgrat que potser no heu estat receptors de l'ajut a la primera?

Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 22 (50 participants).

49 participants han respost la pregunta.

“De fet, amb tots els projectes s'ha de fer el desenvolupament fins al final, però el benefici és indiferent”.

“Ens ha ajudat a planificar millor els projectes i l'estructura global de l'empresa”.

“Eficaç”.

“De cap manera”.

“Ens ha obligat a pensar en un criteri eficaç, personalitzat i real del projecte que tenim entre mans”.

“Obligant-nos a fer una anàlisi i reflexió prèvia per a la viabilitat comercial del projecte”.

“Ens ha beneficiat, en aprendre del que hem vist que interessava que destaquéssim de les intencions dels nostres projectes”.

“De cap manera”.

“No es va poder fer la producció per falta de finançament” .

“Per fer una valoració de la situació del projecte”.

“M'ha fet pensar en tot el procés”.

“A l'hora de pensar el finançament ha estat molt positiu, però distribució i màrqueting no ha beneficiat el projecte, ja que, un cop estàs produint el projecte, la idea original de distribució pot anar variant, i les previsions inicials poden no ser vàlides”.

“Sí, sempre va bé tornar a avaluar amb altres ulls el que estem fent des de fa temps”.

“Sí”.

“Eficaç”.

“Molt important”.

“Ens anat molt bé fer tota la feina prèvia d'estratègia”.

“Ens ha beneficiat”.

“Sí”.

“Per aprendre a preparar i desenvolupar un projecte i la seva estratègia global. Els requeriments de MEDIA ‘t’obliguen’ a treballar en el desenvolupament d’una manera que fa que se n’apregui molt, directament”.

“Ens ha servit per establir ‘fulls de ruta’ pel que fa a les principals fases de la producció, i sistematitzar millor la feina”.

“Fa pensar de manera extensa i exhaustiva en el projecte des del seu estat embrionari”.

“La feina/reflexió que implica presentar-se a un ajut MEDIA és un esforç que resulta útil per al projecte independentment de si s’aconsegueix l’ajut o no, de manera que Media estimula la qualitat dels projectes fins i tot si no els dona suport”.

“Molt positivament”.

“Les exigències de la sol·licitud permeten treballar en aspectes que la pel·lícula necessita. Pensar-hi des del principi obliga a obrir perspectives, a pensar en el projecte des d’un altre punt de vista, preveure, imaginar, projectar... ja des de la fase de projecte. Tot plegat sempre és enriquidor i permet enfortir la proposta, potenciant-ne la solidesa, el compromís, la coherència en la proposta mateixa i en la manera de treballar-la”.

“No creiem que beneficiï a priori, l’estratègia sobre paper és molt fàcil, i la realitat després és una altra”.

“Requereix un pla de producció acurat que ajuda en la realització posterior del projecte”.

“Fer les coses d’una manera més realista”.

“Ajudant a clarificar i definir els objectius i les estratègies”.

“Els informes que preparem a l’hora de sol·licitar un ajut a MEDIA són més exhaustius dels que fem habitualment de forma interna, però són temes que ens qüestionem sempre en tot procés de desenvolupament”.

“Ens ha ajudat a aclarir l’estratègia inicial per desenvolupar el projecte, tant des d’un punt de vista financer com creatiu”.

“Ha ajudat a reflexionar des de l’inici en temes cabdals per al desenvolupament perquè ens ha fixat les mires en el tipus d’explotació potencial per al nostre producte abans de la seva producció”.

“Ens ha fet veure el projecte amb perspectiva internacional”.

“M’ha servit per aprendre molt”.

“El procés d’estructurar un pla de màrqueting, finançament i producció viable és molt útil, i és per això que presentar-se a un ajut MEDIA és beneficiós s’aconsegueixi o no”.

“No”.

“Fent palès que és necessari desenvolupar aquestes estratègies des del principi, i que no cal esperar a demanar ajuts”.

“Per preparar millor l’estratègia de màrqueting”.

“Poder treballar en el desenvolupament amb més profunditat repercuteix en el resultat final del projecte”.

“Molt positivament”.

“Ajuda a donar una coherència al projecte, a tenir clar l'enfocament des del principi i a tenir en compte possibles problemes que et pots trobar”.

“No entenc la pregunta”.

“La gran virtut d'una ajuda al desenvolupament es la d'obligar el productor a assegurar-se en grup amb l'equip de desenvolupament i talent per marcar temps, processos, estratègies i, sobretot, repensar i repensar enfocaments i punts de vista”.

“És part del procés de desenvolupament que fariem en tot cas, però potser d'una manera més informal”.

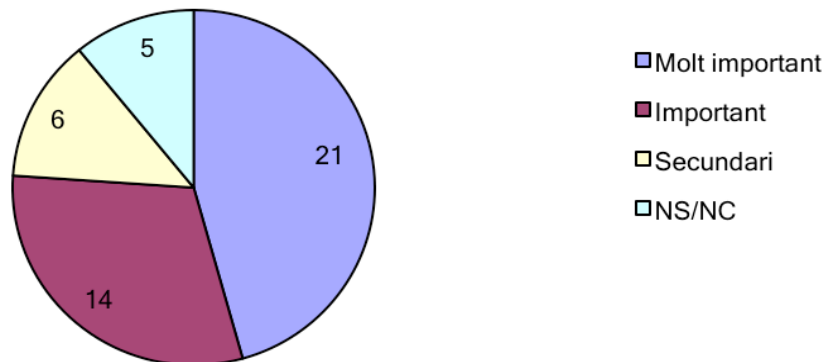
“Perquè ens obliga a plantejar-nos una estratègia a llarg termini coherent i viable”.

“Autogestió i definició del projecte”.

“Haver de fer l'esforç, des dels estadis inicials del desenvolupament, de dissenyar una estratègia coherent global per al projecte ens ha permès anticipar-nos a moltes necessitats futures”.

“Enfortir el projecte”.

48. Com d'important ha estat per a vosaltres que l'ajut us permetés salvaguardar el control creatiu del projecte?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 22 (50 participants).

46 participants han respost la pregunta.

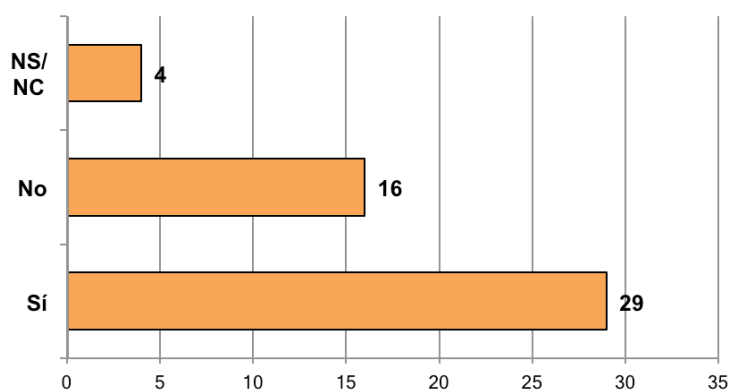
D'aquests, un 76,1% (35 participants) considera “molt important” o “important” que l'ajut els permetés salvaguardar el control creatiu del projecte.

Altres comentaris:

“Especialment en el cas de MEDIA Development, l'ajut econòmic de MEDIA ens permet anar al mercat internacional en millors condicions de control del projecte, sobretot en relació amb la quantitat d'ajuts que poden rebre col·legues d'altres països on la producció audiovisual i, en particular, el documental estan més ben protegits que a casa nostra”.

“El control creatiu es pot exercir de manera absolutament independent de les ajudes”.

49. Ha influït MEDIA a l'hora de trobar altres fonts de desenvolupament?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 22 (50 participants).

49 participants han respost la pregunta.

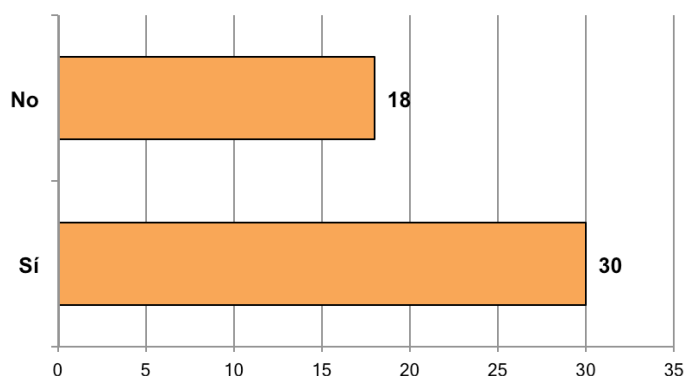
D'aquests, el 59,2% afirma que MEDIA sí que ha influït a l'hora de trobar altres fonts de desenvolupament.

Altres comentaris:

“Com ja he dit, les ajudes MEDIA són una garantia de qualitat i viabilitat davant de tercers. En ser una ajuda al desenvolupament és, possiblement, una de les primeres vegades que es posa a prova el projecte davant de tercers completament aliens i, per tant, amb una mirada més neutral”.

“Ajuda del CDA”.

50. Entre l'any 1991 i ara, heu rebut l'ajut MEDIA en més d'una ocasió?

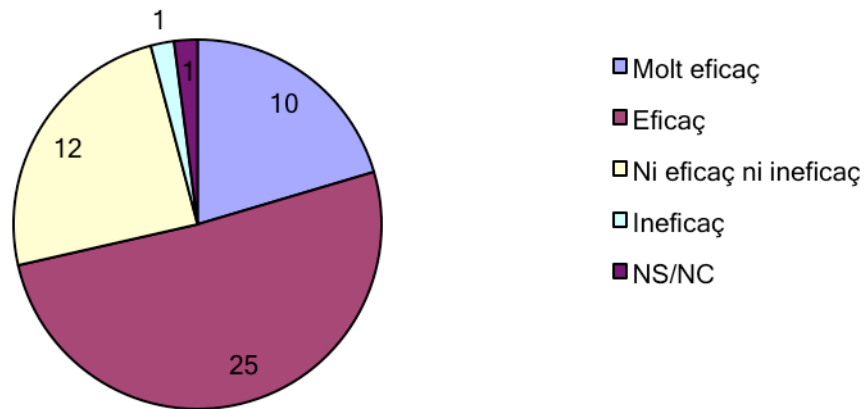


Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 22 (50 participants).

48 participants han respost la pregunta.

D'aquests, el 62,5% afirma haver rebut l'ajut MEDIA en més d'una ocasió.

51. Com d'eficaç ha estat l'ajut MEDIA a l'hora de mantenir la sostenibilitat de les vostres activitats?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 22 (50 participants).

49 participants han respost la pregunta.

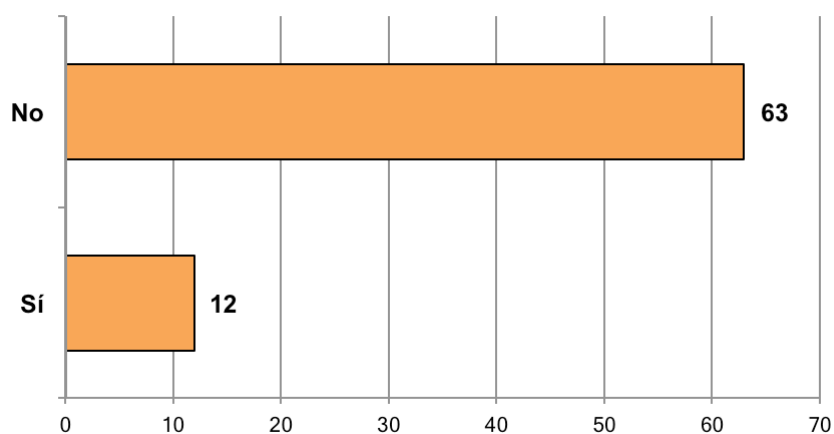
D'aquests, el 71,4% (35 participants) considera que l'ajut MEDIA ha estat "molt eficaç" o "eficaç" en el manteniment de les seves activitats.

AJUT A LA DIFUSIÓ PER TELEVISIÓ

Objectiu: promoure la difusió transnacional dels treballs audiovisuals europeus produïts per productores independents europees, encoratjant la cooperació entre cadenes de televisió per una banda i de productors i distribuïdors independents de l'altra.

En els últims deu anys, el programa MEDIA ha destinat 2.694.791 euros a donar suport a la difusió de projectes per televisió. Cal destacar que l'any 2012, els dos únics projectes a l'Estat espanyol en rebre ajut en aquesta línia del programa van ser dues produccions catalanes.

52. Heu rebut l'ajut MEDIA a la DIFUSIÓ per televisió?

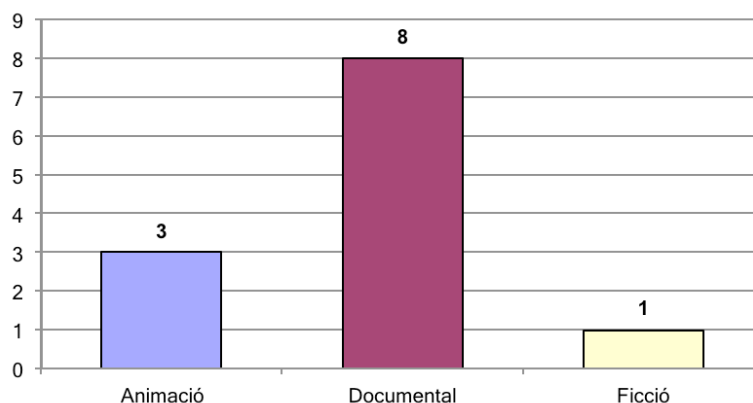


Aquesta pregunta anava adreçada a tots els enquestats (76 participants).

75 participants van respondre la pregunta.

Van respondre afirmativament 12 persones (16% del total de participants).

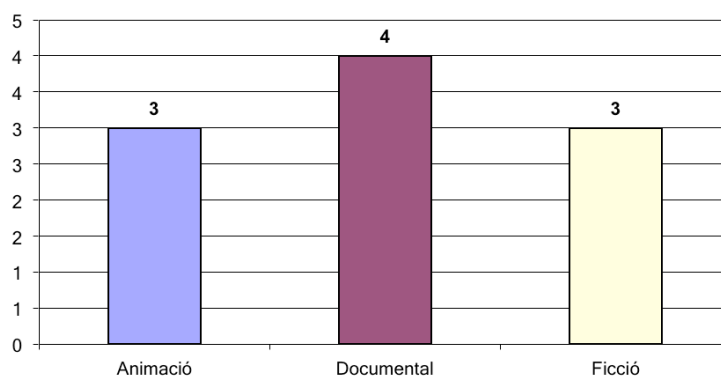
53. Quin és el gènere del projecte per al qual heu rebut l'ajut a la difusió per televisió de MEDIA? (Podeu marcar més d'una opció)



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 52 (12 participants).

D'aquests, un 66,7% (8 participants) ha rebut l'ajut MEDIA de difusió per televisió per a projectes documentals.

54. Quin gènere creieu que és més difícil de finançar?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 52 (12 participants).

9 participants han respost la pregunta.

D'aquests, el 44,4% creu que el documental és el gènere més difícil de finançar.

Altres comentaris:

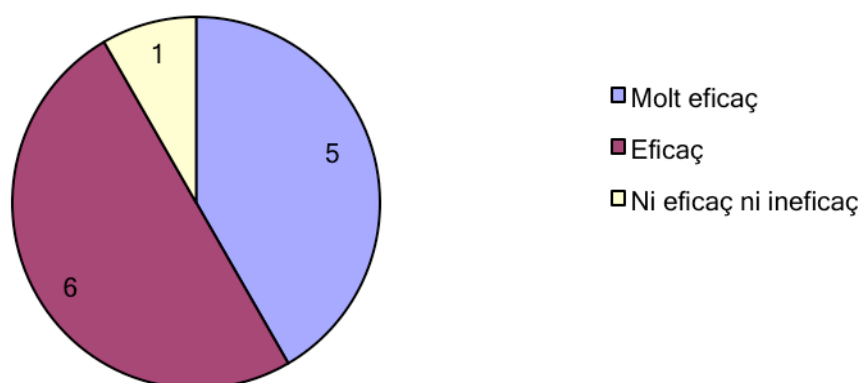
"Tots tres".

"No ho sabem".

"Només tinc experiència en documental, de manera que no puc comparar".

"Perquè és el que té la producció més cara".

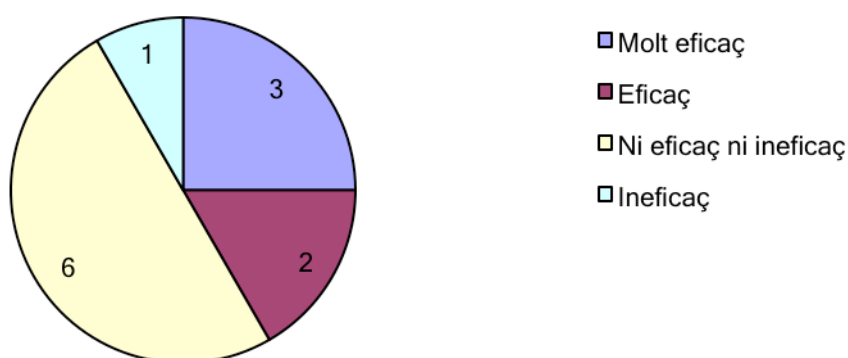
55. Com d'eficaç ha estat l'ajut del programa MEDIA a l'hora de maximitzar el potencial del vostre projecte al mercat internacional?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 52 (12 participants).

Un 91,7% (11 participants) considera "molt eficaç" o "eficaç" l'ajut del programa MEDIA a l'hora de maximitzar el potencial internacional del seu projecte.

56. Com d'eficaç ha estat l'ajut a la difusió per televisió de MEDIA a l'hora d'atraure l'interès d'altres televisions, a més de les que ja són necessàries per rebre l'ajut, i/o altres coproductors per als vostres projectes per a televisió?



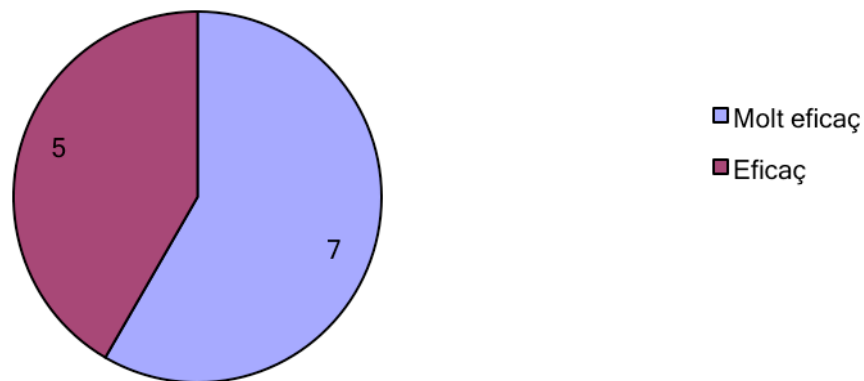
Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 52 (12 participants).

Un 41,7% (5 participants) considera "molt eficaç" o "eficaç" l'ajut de MEDIA a l'hora d'atraure l'interès d'altres televisions i/o coproductors per als seus projectes.

Altres comentaris:

"Encara que depèn poc del MEDIA".

57. Com d'eficaç ha estat l'ajut de difusió per televisió de MEDIA en l'assoliment del finançament necessari per als vostres projectes?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 52 (12 participants).

Un 100% (12 participants) considera "molt eficaç" o "eficaç" l'ajut de MEDIA en l'assoliment del finançament necessari per als seus projectes.

AJUT i2i AUDIOVISUAL

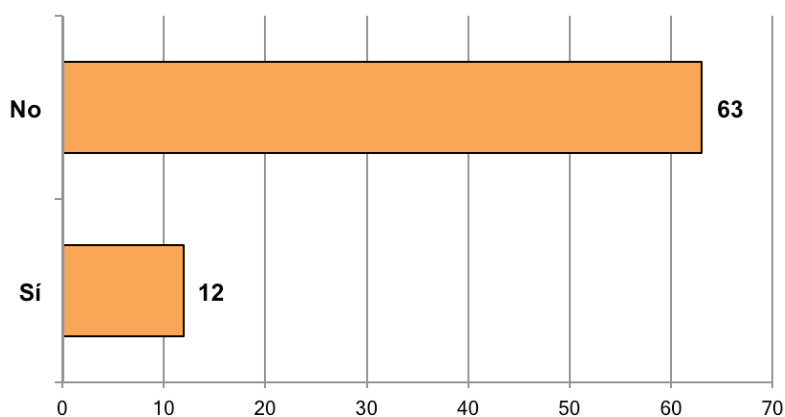
Objectiu: promoure, mitjançant suport financer, el desenvolupament de projectes de producció (ficció per a cinema o televisió, documentals creatius, films d'animació per a televisió o cinema, treballs que explotin l'herència audiovisual i cinematogràfica) presentats per empreses independents, en particular les mitjanes i petites empreses, i orientats als mercats internacionals; així com promoure el desenvolupament de projectes de producció que facin ús de les noves tecnologies de creació, producció i difusió.

L'ajut i2i audiovisual va començar a atorgar-se l'any 2002. Des de llavors, el programa MEDIA ha destinat més d'1 milió d'euros a donar suport financer a projectes provinents de Catalunya.

Al llarg de l'última dècada, aquest ha estat l'ajut amb un percentatge més alt d'atorgament a Catalunya, representant gairebé el 4% dels ajuts respecte de la resta d'Europa i gairebé la meitat (49,91%) pel que fa a la resta d'Espanya.

Després d'uns anys (2007-2010) amb unes quantitats d'ajuts més baixes, l'any 2011 MEDIA va aportar 101.486 euros en suport financer a projectes catalans, coincidint amb un dels moments més difícils del sector pel que fa a aixecar finançament per als seus projectes.

58. Heu rebut l'ajut MEDIA i2i AUDIOVISUAL?

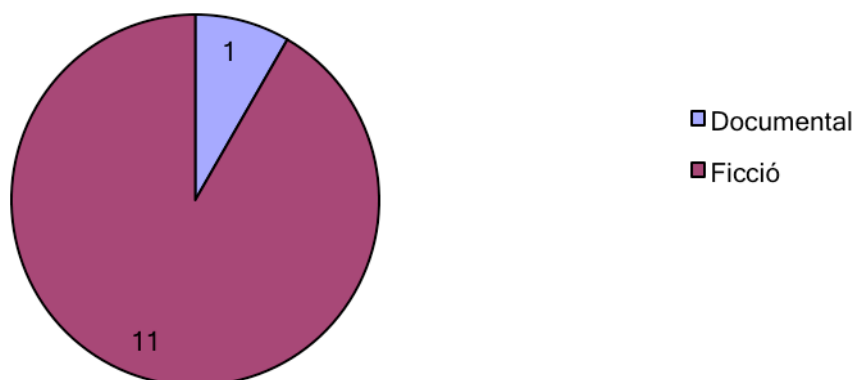


Aquesta pregunta anava adreçada a tots els enquestats (76 participants).

75 participants van respondre la pregunta.

Van respondre afirmativament 12 persones (16% del total de participants).

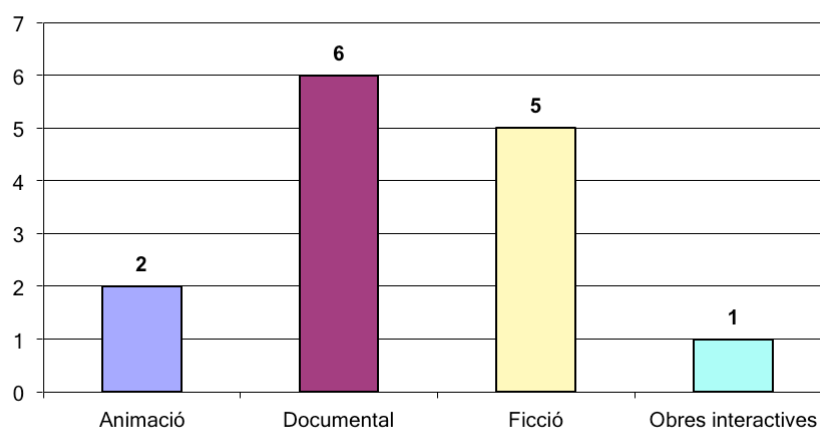
**59. Quin és el gènere del projecte per al qual heu rebut l'ajut i2i audiovisual de MEDIA?
(Podeu marcar més d'una opció)**



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 58 (12 participants).

El 91,7% (11 participants) ha rebut l'ajut i2i audiovisual per a projectes de ficció.

60. Quin gènere creieu que és més difícil de finançar?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 58 (12 participants).

Han respost la pregunta 11 participants. Aquests podien marcar més d'una opció.

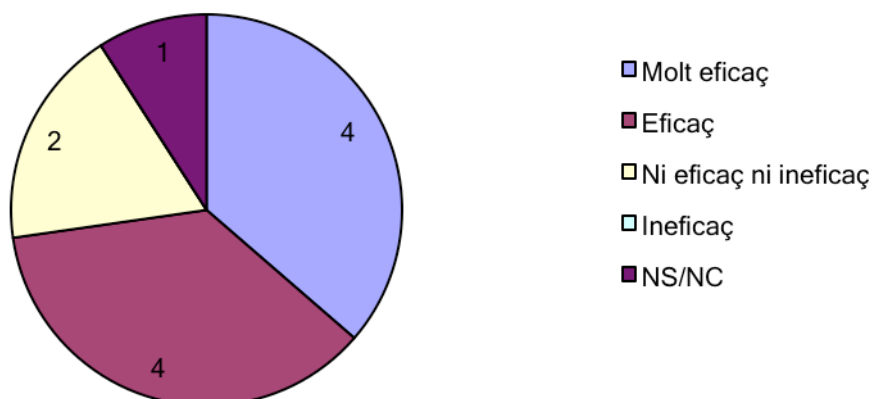
El 54,5% de persones que han rebut l'ajut i2i audiovisual creuen que el documental és el gènere més difícil de finançar, seguit del 45,5%, que creu que és la ficció.

Altres comentaris:

"Depèn de cada projecte en concret".

"Només treballem amb ficció i documental, per tant, en el nostre cas, no tenim eines per respondre amb precisió aquesta pregunta".

61. Com d'eficaç ha estat l'ajut del programa MEDIA en la consecució final del projecte?

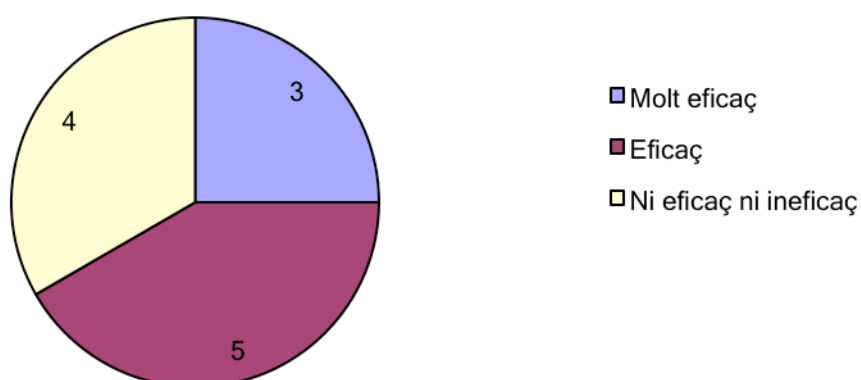


Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 58 (12 participants).

11 participants han respost la pregunta.

El 72,8% (8 participants) considera que l'ajut MEDIA ha estat "molt eficaç" o "eficaç" en la consecució final del projecte.

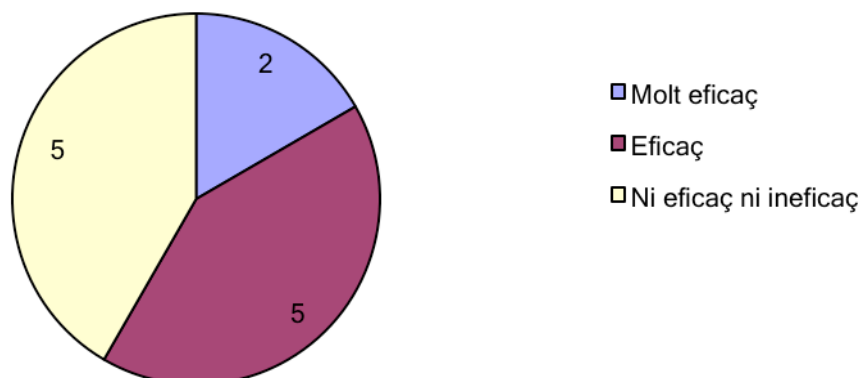
62. Com d'eficaç ha estat l'ajut del programa MEDIA a l'hora de maximitzar el potencial del vostre projecte al mercat internacional?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 58 (12 participants).

El 66,7% (8 participants) considera que l'ajut MEDIA ha estat "molt eficaç" o "eficaç" a l'hora de maximitzar el potencial internacional dels seus projectes.

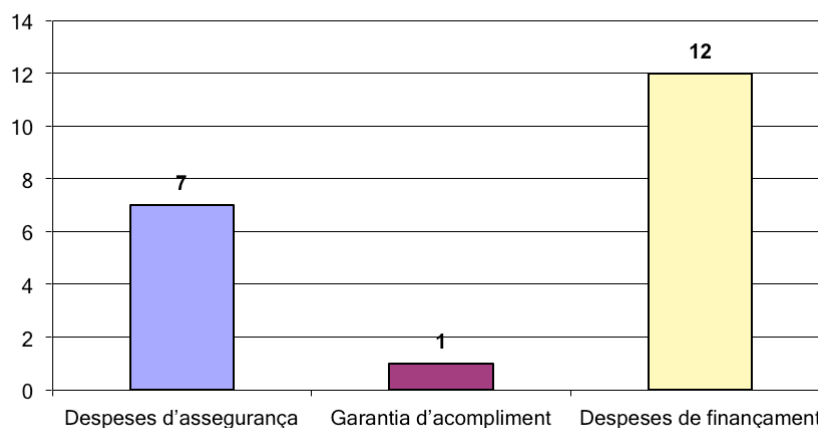
63. Com d'eficaç ha estat l'ajut del programa MEDIA en la cerca de socis i/o altres col·laboradors?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 58 (12 participants).

El 58,4% (7 enquestats) considera que l'ajut del programa MEDIA ha estat "molt eficaç" o "eficaç" en la cerca de socis i/o altres col·laboradors per als seus projectes.

64. De quin mòdul heu estat beneficiari?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 58 (12 participants).

Han respost la pregunta tots els participants. Podien marcar més d'una opció.

El 100% dels enquestats han estat beneficiaris del mòdul de despeses de finançament i, d'aquests, un 58,3% s'ha beneficiat també del mòdul per a despeses d'assegurança.

65. Quina importància ha tingut per al vostre projecte ser beneficiari d'aquest ajut?

Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 58 (12 participants).

5 participants han respost la pregunta.

"Importància econòmica".

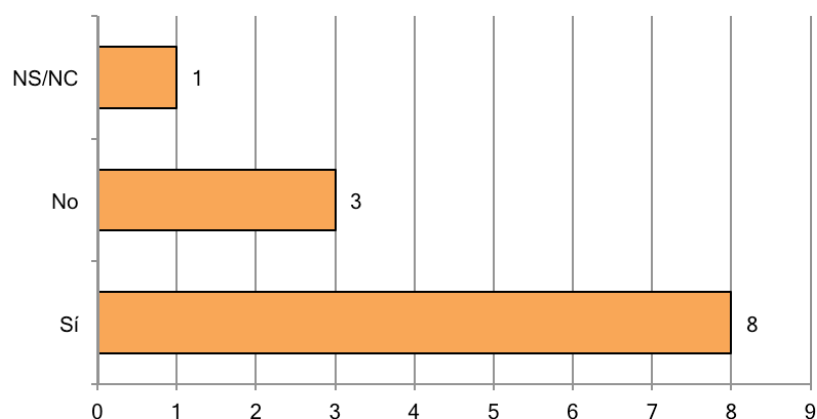
"La de completar la despesa financera, que va ser molt alta".

"Econòmica".

"Ha minorat el nostre risc".

"Ens ha ajudat en el finançament del projecte".

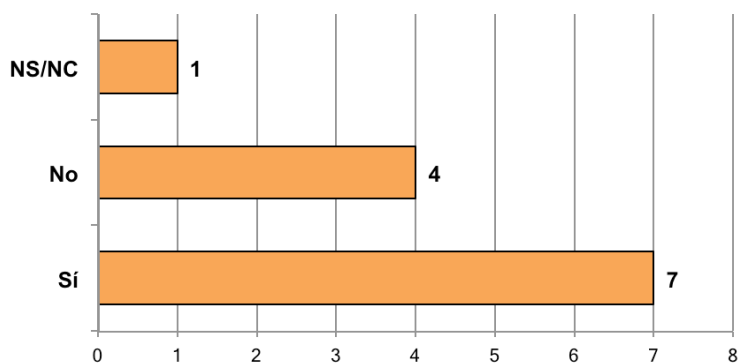
66. Com a productors, saber que un projecte ha rebut l'ajut MEDIA us dona més garanties a l'hora d'entrar en coproducció?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 58 (12 participants).

Un 66,7% (8 participants) considera que l'ajut MEDIA dona més garanties a un projecte a l'hora d'entrar en coproducció.

67. Com a productors, coproduiríeu abans amb un projecte que ha rebut l'ajut MEDIA que amb un que no?



Aquesta pregunta anava adreçada aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 58 (12 participants).

Un 58,3% opina que coproduiria abans amb un projecte que tingués l'ajut MEDIA que amb un que no.

Altres comentaris:

"No necessàriament, tot i que ho tindriem en consideració".

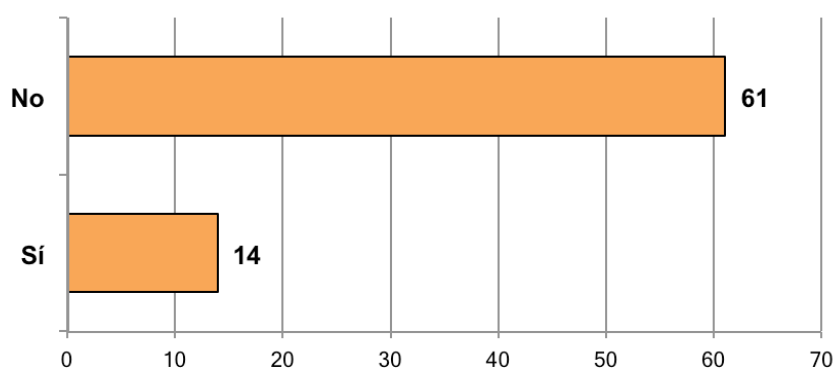
AJUT A LA DISTRIBUCIÓ

Objectiu: encoratjar i donar suport a una distribució transnacional de títols europeus recents més àmplia mitjançant una aportació financera als distribuïdors, en funció del seu paper en el mercat, per a una reinversió posterior en noves pel·lícules europees no nacionals.

Aquesta modalitat de suport té també com a objectiu fomentar el desenvolupament de llaços d'unió entre els sectors de la producció i la distribució i millorar, d'aquesta manera, la presència i la competitivitat dels films europeus no nacionals al mercat.

Des del 2001, el programa MEDIA ha aportat a la indústria audiovisual catalana gairebé 11 milions d'euros en ajuts selectius i automàtics de distribució, xifra que representa al voltant del 25% pel que fa a la resta d'Espanya. Una dada del tot positiva considerant que el negoci de la distribució Europea està majoritàriament centralitzat a Madrid.

68. Heu rebut l'ajut MEDIA a la distribució?

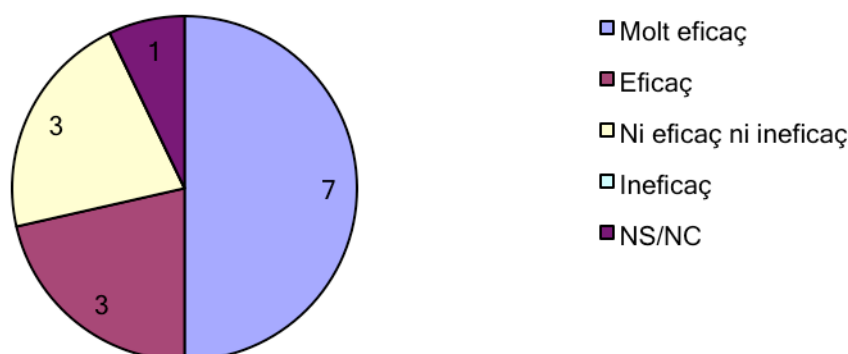


Aquesta pregunta anava adreçada a tots els enquestats (76 participants).

75 participants van respondre la pregunta.

Van respondre afirmativament 14 persones (18,7% del total de participants).

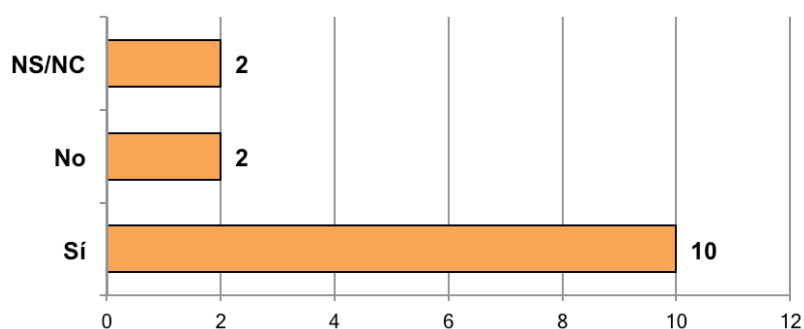
69. Com d'eficaç ha estat l'ajut a la distribució del programa MEDIA en l'adquisició de pel·lícules europees no nacionals per a la vostra empresa, que d'altra manera no haurieu adquirit?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 68 (14 participants).

Un 71,4% considera "molt eficaç" o "eficaç" l'ajut de MEDIA en l'adquisició de pel·lícules no nacionals que, d'altra manera, la seva empresa no hauria adquirit. Entre aquests, un 50% el considera "molt eficaç".

70. Ha tingut l'ajut MEDIA un impacte en la magnitud de l'estrena? (Per exemple, en el nombre de còpies)



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 68 (14 participants).

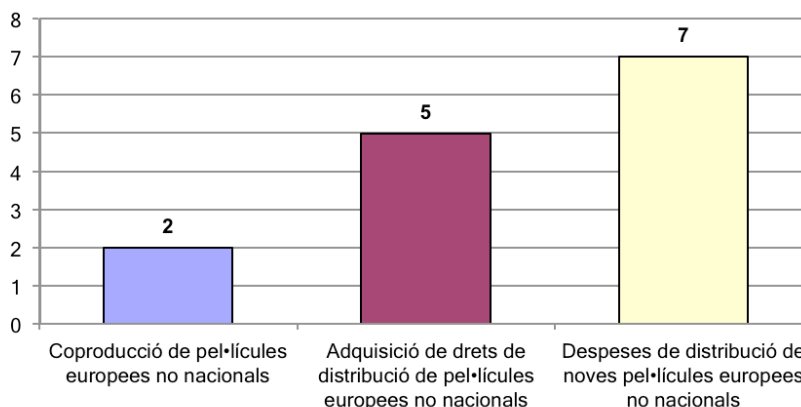
El 71,4% considera que l'ajut del programa MEDIA ha tingut un impacte en la magnitud de l'estrena.

Altres comentaris:

"En positiu o en negatiu, depenent de la quantia de l'ajut".

"Les necessitats d'estrena depenen de la pel·lícula, amb independència de l'ajuda. Sense l'ajuda potser no hauríem estrenat alguna pel·lícula, però no l'hauríem estrenat amb menys còpies".

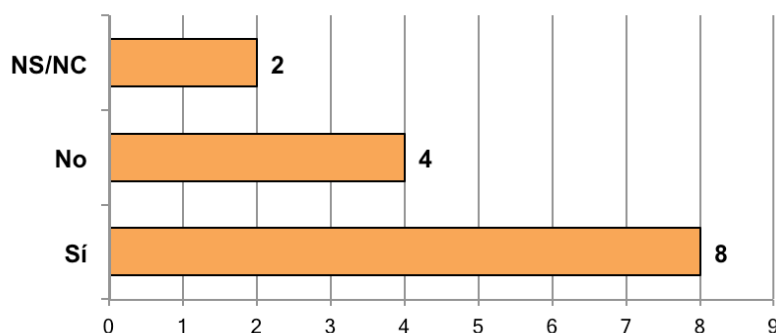
71. En quin mòdul heu reinvertit el fons de l'ajut MEDIA? (Podeu marcar més d'una opció)



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 68 (14 participants).

El 50% ha reinvertit el fons de l'ajut MEDIA en les despeses de distribució de noves pel·lícules europees no nacionals; un 35,7%, en l'adquisició de drets de distribució de pel·lícules europees no nacionals; i un 14,3%, en la coproducció de pel·lícules europees no nacionals.

72. La reinversió del fons en despeses de distribució de noves pel·lícules europees ha fet augmentar les despeses en màrqueting i, per tant, la comercialitat de les pel·lícules?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 68 (14 participants).

El 57,1% afirma que la reinversió en despeses de distribució de noves pel·lícules va tenir un impacte en la comercialitat de la pel·lícula.

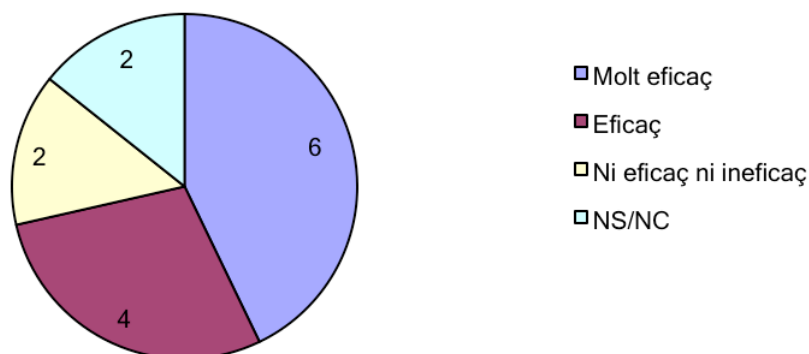
Altres comentaris:

"Encara no hem reinvertit (no teníem prou fons, encara)".

"Però s'ha augmentat segons la necessitat de la pel·lícula, no perquè tinguem els fons de MEDIA".

“Cada pel·lícula té una campanya de publicitat adequada. La publicitat pagada o màrqueting és una part important de la distribució, però no l’única manera de fer més comercial una pel·lícula. Destinar esforços a donar a conèixer les pel·lícules pot no significar un cost més alt de publicitat, encara que sí de despeses d’estructura que no se subvencionen”.

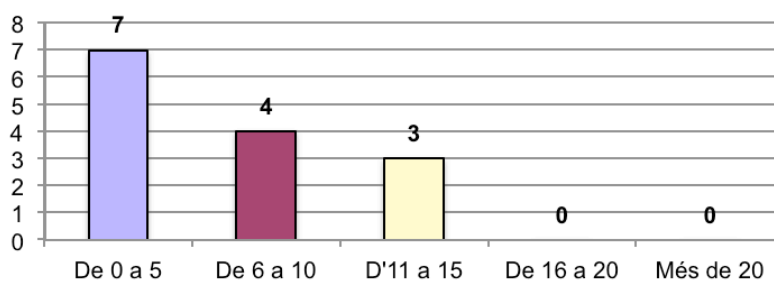
73. Com d’eficaç ha estat l’ajut automàtic del programa MEDIA en la sostenibilitat del vostre negoci?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 68 (14 participants).

Un 71,5% considera “molt eficaç” o “eficaç” l’ajut de MEDIA en la sostenibilitat del seu negoci.

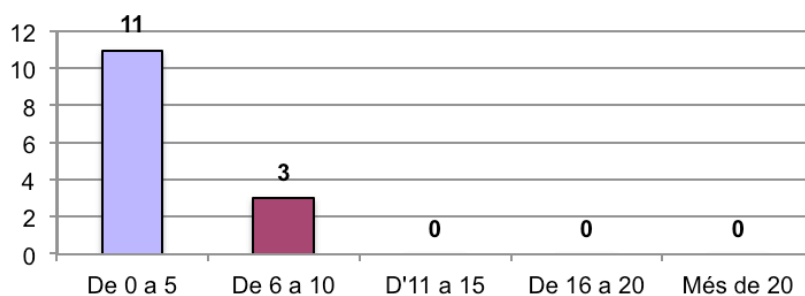
74. Quantes pel·lícules a l’any estrena la vostra empresa?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 68 (14 participants).

El 50% estrena de 0 a 5 pel·lícules anuals, el 28,6% n’estrena de 6 a 10 i el 21,4% n’estrena d’11 a 15 a l’any.

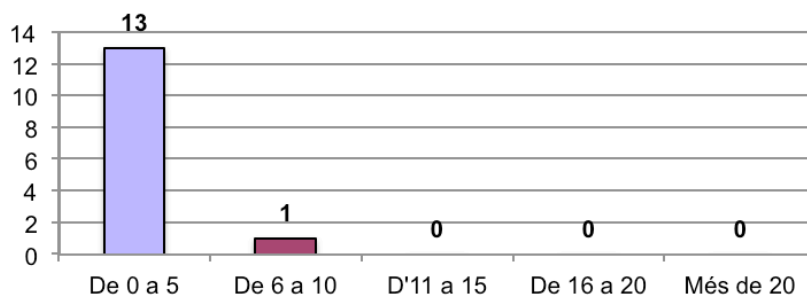
75. Quantes pel·lícules procedeixen d'altres països que participen del programa MEDIA?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 68 (14 participants).

Un 78,6% afirma que entre 0 i 5 de les pel·lícules estrenades procedeixen d'altres països participants en el programa MEDIA.

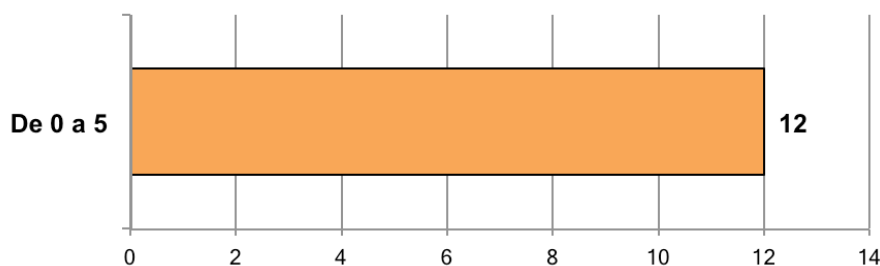
76. Quantes d'aquestes pel·lícules han rebut l'ajut automàtic de MEDIA?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 68 (14 participants).

Un 92,9% afirma que entre 0 i 5 de les pel·lícules estrenades han rebut l'ajut automàtic de MEDIA.

77. Quantes d'aquestes pel·lícules han rebut l'ajut selectiu de MEDIA?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 68 (14 participants).

12 participants han respost la pregunta.

El 100% afirma que entre 0 i 5 de les pel·lícules estrenades han rebut l'ajut selectiu de MEDIA.

78. Si no hi hagués el suport MEDIA en el futur, com afectaria això a la vostra política d'adquisicions i model de negoci en general?

Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 68 (14 participants).

"Disminució en el nombre d'adquisicions, disminució en el nombre de còpies exhibides i disminució de la difusió de la pel·lícula en els diferents mitjans".

"Considerant els problemes financers, reduiríem el nostre pressupost d'adquisicions".

"NS/NC".

"Menys adquisicions".

"Menys pel·lícules europees".

"Sense MEDIA serà difícil d'aixecar finançament".

"Ens traslladaríem a Àsia".

"Desaparèixer".

"Restricció d'adquisicions de pel·lícules europees no nacionals".

"Tenim molt en compte si les pel·lícules que volem distribuir tenen aquest suport a l'hora de distribuir-les. Sense aquest ajut seríem incapaços de tirar endavant molts títols".

"Menys possibilitat de distribució en general".

"No podríem adquirir pel·lícules no nacionals. Manca de finançament en la distribució, i l'ajut que ofereix l'ICEC és molt interessant, però les condicions d'atorgar avals el fan inabastable per a moltes distribuïdores".

"Restricció en les compres de pel·lícules europees i menys inversió en el llançament".

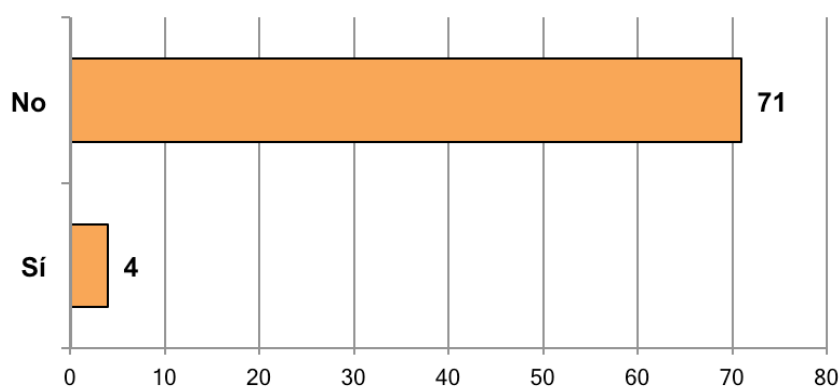
AJUT A L'EXHIBICIÓ

Objectiu: millorar la circulació de les pel·lícules europees no nacionals en el mercat internacional amb mesures que en fomentin l'explotació, la distribució en tots els suports i la programació en sales de cinema; així com fomentar la projecció de pel·lícules europees no nacionals en el mercat europeu, en particular, mitjançant el suport a la coordinació d'un circuit de sales cinematogràfiques.

El programa MEDIA ha destinat 1.744.100 euros en ajuts a l'exhibició a Catalunya al llarg de la darrera dècada, la qual cosa representa gairebé un 2% pel que fa a la resta d'Europa i més d'un 20% a la resta d'Espanya.

Els ajuts a l'exhibició a la indústria audiovisual catalana han anat a l'alça des de l'any 2001, únicament amb una lleugera davallada els anys 2008 i 2011.

79. Heu rebut l'ajut MEDIA a l'exhibició?

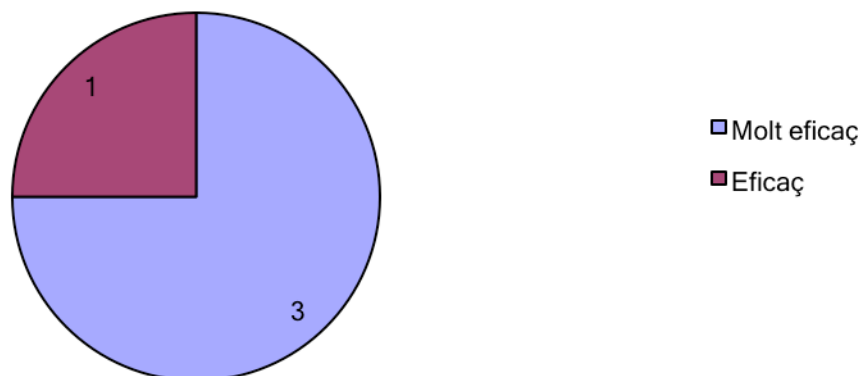


Aquesta pregunta anava adreçada a tots els enquestats (76 participants).

75 participants van respondre la pregunta.

Van respondre afirmativament 4 persones (5,3% del total de participants).

80. Com d'eficaç ha estat l'ajut del programa MEDIA a l'hora de permetre l'exhibició de pel·lícules europees no nacionals a les vostres sales?



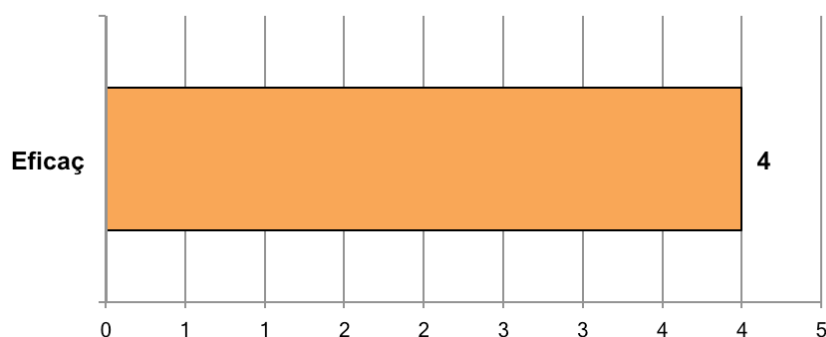
Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 79 (4 participants).

El 75% considera que l'ajut MEDIA ha estat "molt eficaç" a l'hora de permetre l'exhibició de pel·lícules europees no nacionals a les seves sales.

Altres comentaris:

"El nostre cinema sempre s'ha distingit per una defensa del cinema europeu. El problema és que el mercat de l'exhibició necessita més dinamisme respecte a la circulació de les còpies i també reduir el marc burocràtic al mínim".

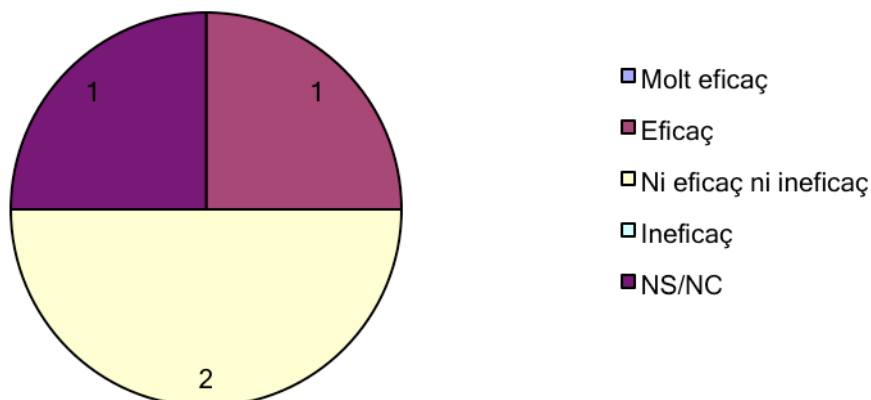
81. Com d'eficaç ha estat l'ajut MEDIA a l'hora d'allargar el temps en cartellera d'una pel·lícula europea no nacional?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 79 (4 participants).

El 100% considera "eficaç" l'ajut de MEDIA a l'hora d'allargar el temps en cartellera d'una pel·lícula europea no nacional.

82. Com d'eficaç ha estat l'ajut MEDIA a l'hora de poder oferir pel·lícules en format digital?



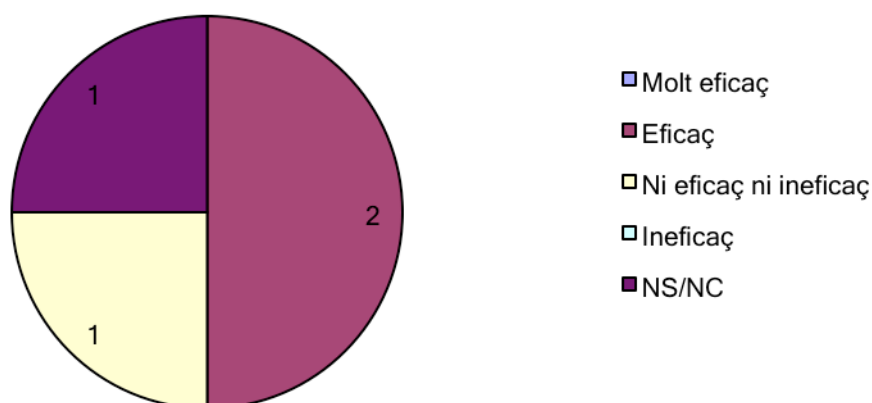
Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 79 (4 participants).

El 25% considera "eficaç" l'ajut de MEDIA en l'oferta de pel·lícules en format digital, mentre que el 50% no el considera "ni eficaç ni ineficaç".

Altres comentaris:

"El problema és la manca d'un integrador en el territori espanyol que ajudi a la digitalització de les sales, concretament, de les sales petites com la nostra. En el nostre cas vam haver de recórrer, finalment, al finançament propi davant de la falta d'ajuts".

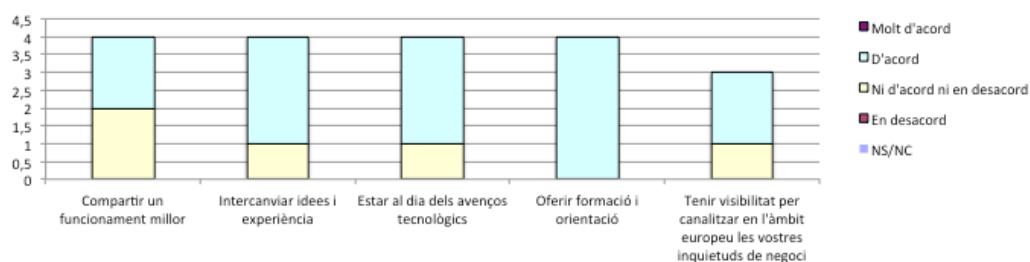
83. Com d'eficaç ha estat l'ajut MEDIA en la creació de noves audiències?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 79 (4 participants).

El 50% considera que l'ajut MEDIA ha estat "eficaç" en la creació de noves audiències a les seves sales.

84. A més de l'ajut, els membres de la xarxa Europa Cinemas es beneficien de:



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 79 (4 participants).

Un 50% està "d'acord" que l'ajut MEDIA permet als membres d'Europa Cinemas compartir un funcionament millor.

Un 75% està "d'acord" que l'ajut MEDIA permet intercanviar idees i experiència amb altres membres de la xarxa Europa Cinemas.

Un 75% està "d'acord" que l'ajut MEDIA permet estar al dia dels avenços tecnològics.

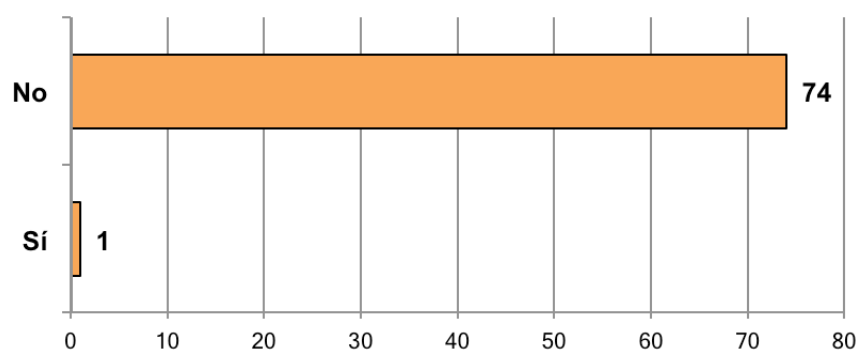
Un 100% està "d'acord" que l'ajut MEDIA ofereix formació i orientació.

Un 50% està "d'acord" que l'ajut MEDIA permet tenir visibilitat per canalitzar a l'àmbit europeu les seves inquietuds de negoci.

AJUT A LA DIGITALITZACIÓ

Objectiu: fomentar que les sales que projectin un percentatge significatiu d'obres europees no nacionals aprofitin les possibilitats que ofereix la distribució en format digital, i facilitar la transició digital de les sales de cinema que projecten pel·lícules europees finançant les despeses indirectes vinculades a l'adquisició d'un projector digital.

85. Heu rebut l'ajut MEDIA a la digitalització?

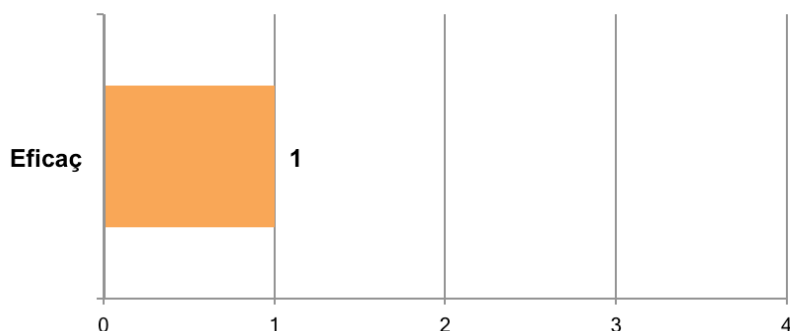


Aquesta pregunta anava adreçada a tots els enquestats (76 participants).

75 participants van respondre la pregunta.

Va respondre afirmativament 1 persona (1,3% del total de participants).

86. Com d'eficaç ha estat el programa MEDIA a l'hora de facilitar la transició digital de les sales de cinema?



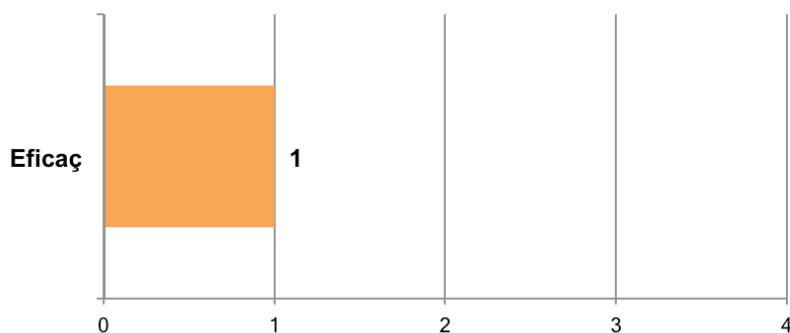
Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 85 (1 participants).

El 100% creu que el programa MEDIA ha estat "eficaç" a l'hora de facilitar la transició digital de les sales de cinema.

Altres comentaris:

"La digitalització va ser possible gràcies, en part, a l'ajut del programa MEDIA. Però, prèviament i en un 80%, va ser finançat per l'empresa. Trobo a faltar acords globals per Europa i la manca d'un criteri comercial a l'hora de triar aparell i marca. D'altra banda, cal remarcar que, malgrat haver adquirit dos projectors digitals, un per a cada sala, només ens en van subvencionar un, a causa d'uns criteris tant difícils d'assolir que feien l'ajut pràcticament inassequible per a la majoria de cinemes".

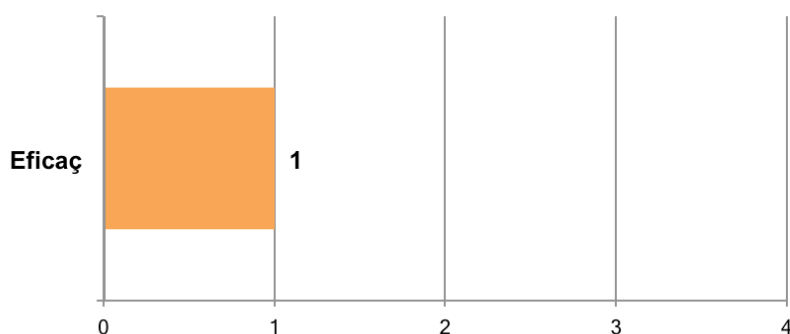
87. Com d'eficaç ha estat el suport de MEDIA a la digitalització a l'hora de crear noves audiències a les vostres sales?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 85 (1 participants).

El 100% creu que el programa MEDIA ha estat "eficaç" a l'hora de crear noves audiències a les seves sales.

88. Com d'eficaç ha estat el suport de MEDIA a la digitalització en la consolidació del vostre negoci?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 85 (1 participants).

El 100% creu que el programa MEDIA ha estat “eficaç” en la consolidació del seu negoci.

89. Si no hi hagués el suport MEDIA en el futur, com afectaria això a la vostra política d'adquisicions i model de negoci en general?

Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 85 (1 participants).

“Segurament, el cinema europeu en seria el gran afectat, ja que amb l'ajut MEDIA vetllem per tenir sempre com a mínim un parell de sessions de cinema europeu”.

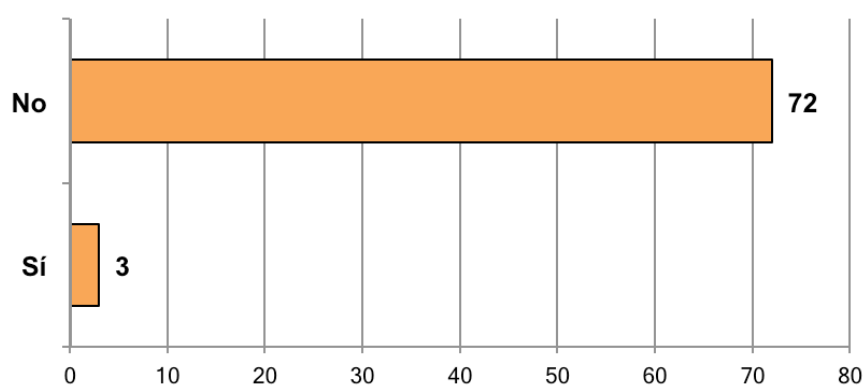
AJUT A LA FORMACIÓ

Objectiu: desenvolupar una oferta completa d'iniciatives de formació per a professionals, tot responent a les necessitats actuals de la indústria audiovisual europea. Els candidats elegibles són institucions, associacions, organitzacions i empreses europees les iniciatives de formació de les quals contribueixin a la realització dels objectius del programa MEDIA.

El programa MEDIA ha donat suport a la formació per a professionals a Catalunya aportant més de 2 milions d'euros en ajuts des de l'any 2001, amb un sol any, el 2006, en què no es van rebre ajuts d'aquesta línia.

L'import dels ajuts a la indústria audiovisual catalana representa un 2,6% dels ajuts en l'àmbit europeu i gairebé un 35% en l'estatal.

90. Heu rebut l'ajut MEDIA a la formació?

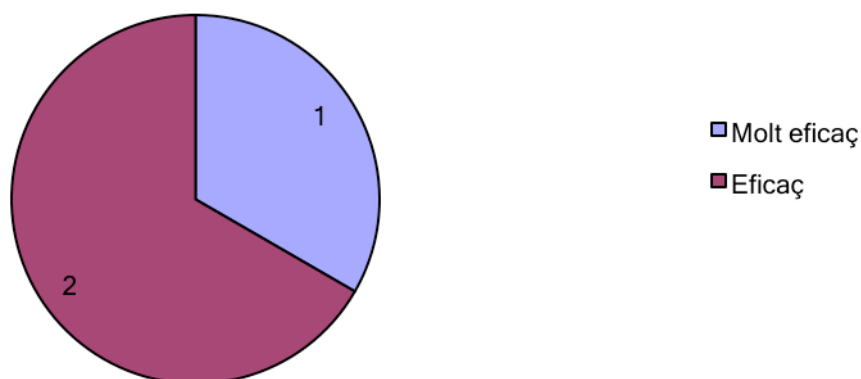


Aquesta pregunta anava adreçada a tots els enquestats (76 participants).

75 participants van respondre la pregunta.

Van respondre afirmativament 3 persones (1,3% del total de participants).

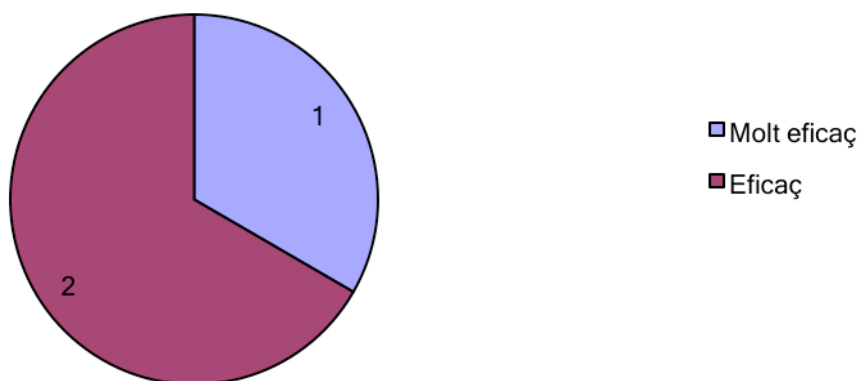
91. Com d'eficaç ha estat rebre el suport econòmic MEDIA a l'hora de finançar les vostres activitats formatives?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 90 (3 participants).

El 66,7% (2 participants) considera que el suport de MEDIA ha estat "eficaç" a l'hora de finançar les seves activitats formatives.

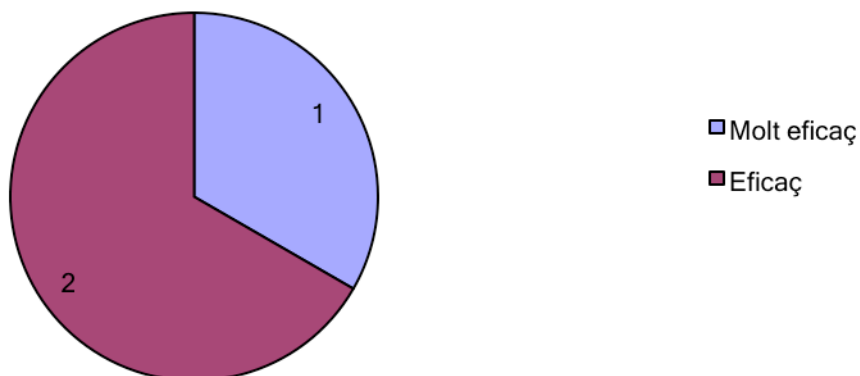
92. Com d'eficaç ha estat rebre el suport econòmic MEDIA a l'hora de trobar altres fonts de finançament i/o socis?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 90 (3 participants).

El 66,7% (2 participants) considera que el suport de MEDIA ha estat "eficaç" a l'hora de trobar altres fonts de finançament i/o socis.

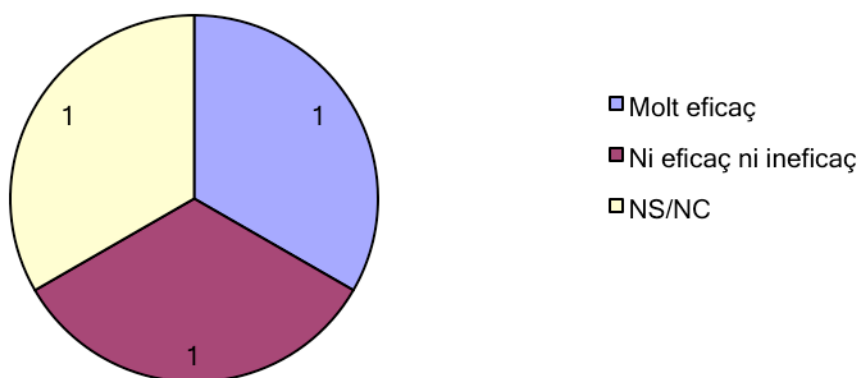
93. Com d'eficaç ha estat rebre el suport econòmic MEDIA a l'hora de portar les vostres activitats formatives a altres ciutats europees?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 90 (3 participants).

El 66,7% (2 participants) considera que el suport de MEDIA ha estat "eficaç" a l'hora de portar les seves activitats formatives a altres ciutats europees.

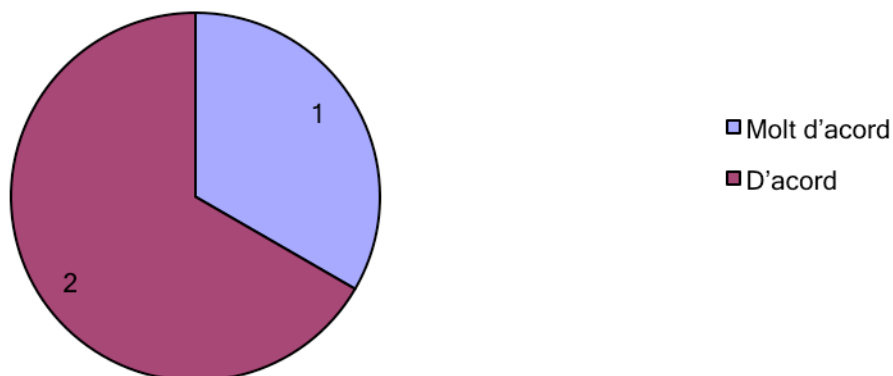
94. Com d'eficaç ha estat rebre el suport econòmic de MEDIA a l'hora d'atraure estudiants?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 90 (3 participants).

El 25% considera que rebre el suport de MEDIA ha estat "eficaç" a l'hora d'atraure estudiants.

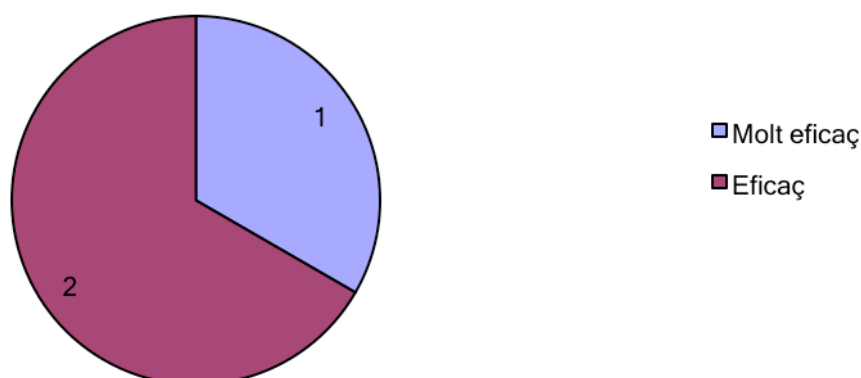
95. Esteu d'acord en el fet que el suport de MEDIA dóna confiança a les vostres activitats formatives?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 90 (3 participants).

El 66,7% està "d'acord" en el fet que el suport de MEDIA dóna confiança a les seves activitats formatives.

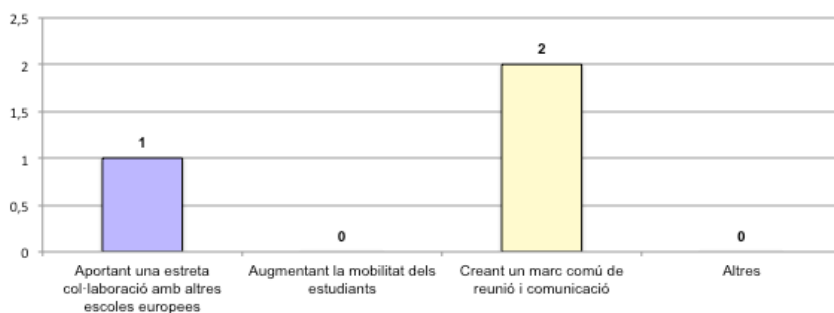
96. Com d'eficaç ha estat el programa MEDIA a l'hora de facilitar el treball conjunt i l'intercanvi d'idees de les escoles de cinema i audiovisuals?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 90 (3 participants).

El 66,7% considera que el programa MEDIA ha estat "eficaç" a l'hora de facilitar el treball conjunt i l'intercanvi d'idees de les escoles de cinema i audiovisuals.

97. Com ha impactat l'ajut MEDIA a les escoles de cinema i audiovisuals?

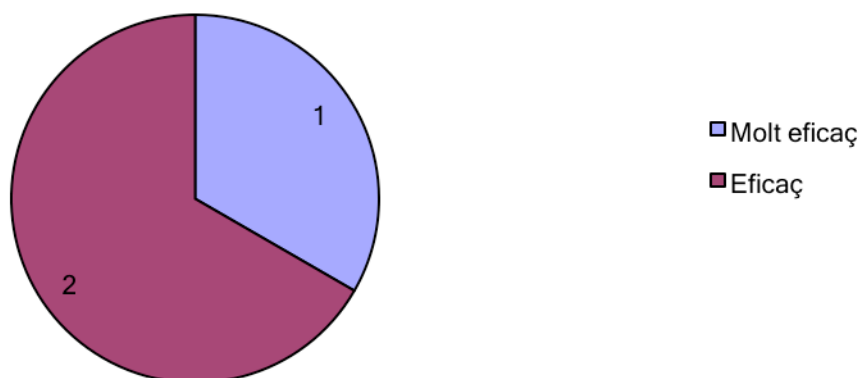


Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 90 (3 participants).

El 66,7% considera que l'ajut MEDIA ha impactat a les escoles de cinema i audiovisuals creant un marc comú de reunió i comunicació.

El 33,3% considera que l'ajut MEDIA ha aportat una estreta col·laboració amb altres escoles europees.

98. Com d'eficaç ha estat el programa MEDIA en la implementació i l'ús de professionals de primer nivell que aportin la seva experiència?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 90 (3 participants).

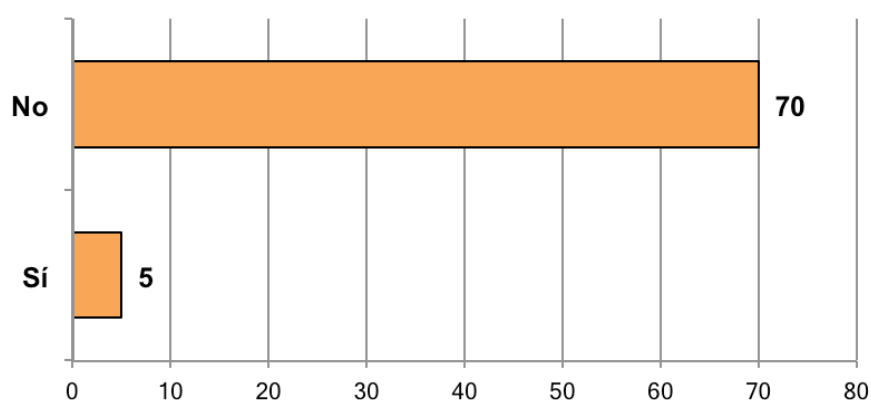
El 66,7% considera que l'ajut MEDIA ha estat "eficaç" en la implementació i l'ús de professionals de primer nivell que aportin la seva experiència.

AJUT A LA PROMOCIÓ I ACCÉS A MERCATS

Objectiu: facilitar i impulsar la promoció i la circulació d'obres audiovisuals i cinematogràfiques europees en el marc d'esdeveniments comercials, mercats professionals i festivals audiovisuals a Europa i al món, quan aquests esdeveniments exerceixin un paper important en la promoció d'obres europees i en la creació de xarxes de professionals, i impulsar la creació de xarxes d'operadors europeus, donant suport a accions comunes portades a terme en el marc europeu i internacional per organismes nacionals de promoció, públics o privats.

L'ajut a la promoció i accés a mercats del programa MEDIA ha aportat 1.775.659 euros des de l'any 2001 a Catalunya, on, a banda del pic d'aquell any, s'ha mantingut amb unes xifres estables al llarg de la dècada amb una contribució mitjana anual de 143.500 euros.

99. Heu rebut l'ajut MEDIA a la promoció i accés a mercats?

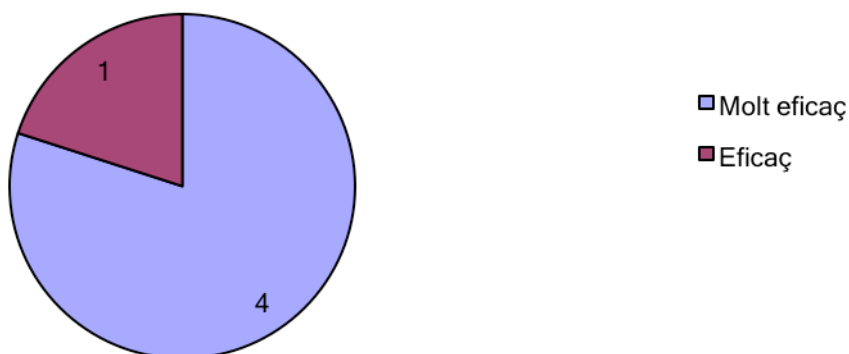


Aquesta pregunta anava adreçada a tots els enquestats (76 participants).

75 participants van respondre la pregunta.

Van respondre afirmativament 5 persones (6,7% del total de participants).

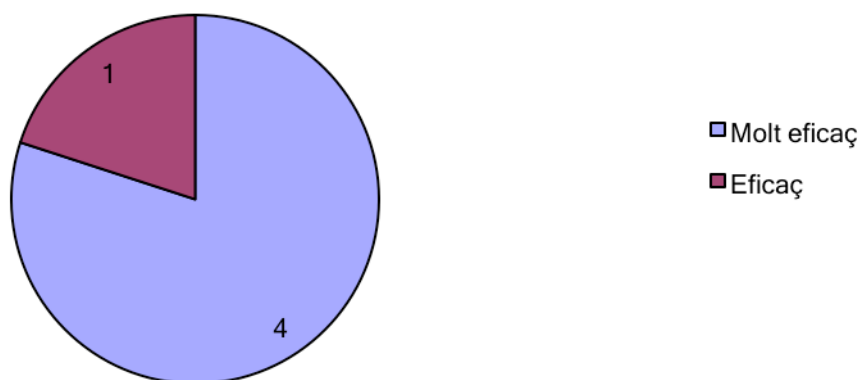
100. Com d'eficaç ha estat l'ajut de MEDIA en l'organització d'actes en què els professionals de la indústria catalana poden relacionar-se amb professionals internacionals, en un context professional, estructurat i accessible?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 99 (5 participants).

El 80% considera que l'ajut de MEDIA ha estat "molt eficaç" en l'organització d'actes en què els professionals de la indústria catalana poden relacionar-se amb d'altres a nivell internacional.

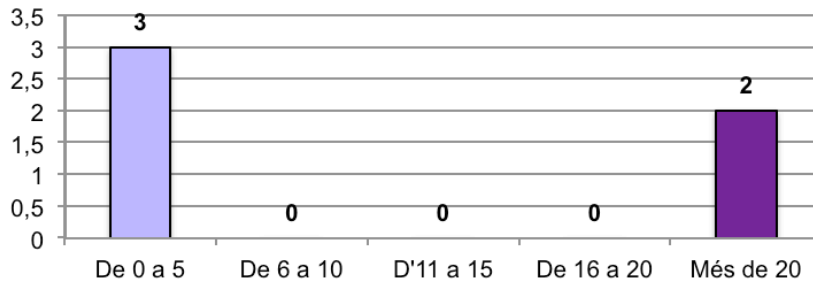
101. Com d'eficaç han estat aquests actes per als participants a l'hora de fer avançar els seus projectes des del desenvolupament fins a la producció?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 99 (5 participants).

El 80% considera que l'ajut de MEDIA ha estat "molt eficaç" per als participants a aquests actes a l'hora de fer avançar els seus projectes des del desenvolupament fins a la producció.

102. Quants projectes, en el marc del vostre mercat, han arribat a produir-se?

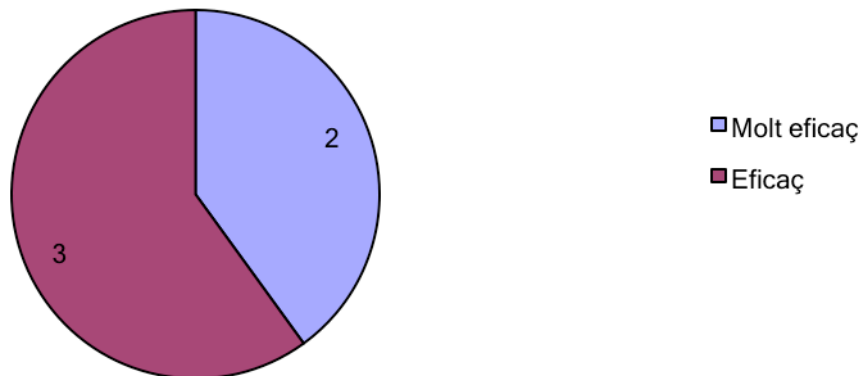


Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 99 (5 participants).

El 60% afirma que han arribat a produir-se entre 0 i 5 projectes en el marc del seu mercat.

El 40% afirma que en el marc del seu mercat han arribat a produir-se més de 20 projectes.

103. Com d'eficaç han estat aquests actes per als participants a l'hora de fer avançar els seus projectes per ser distribuïts internacionalment?

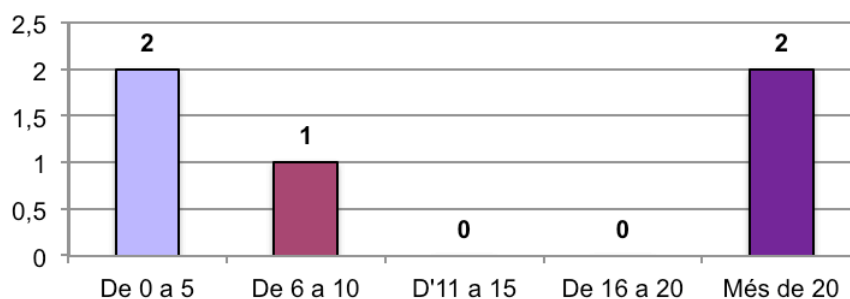


Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 99 (5 participants).

El 60% considera que aquests actes han estat "eficaços" per als participants a l'hora de fer avançar els seus projectes per ser distribuïts internacionalment.

El 40% els considera "molt eficaços".

104. Quants projectes, en el marc del vostre mercat, s'han arribat a distribuir internacionalment?

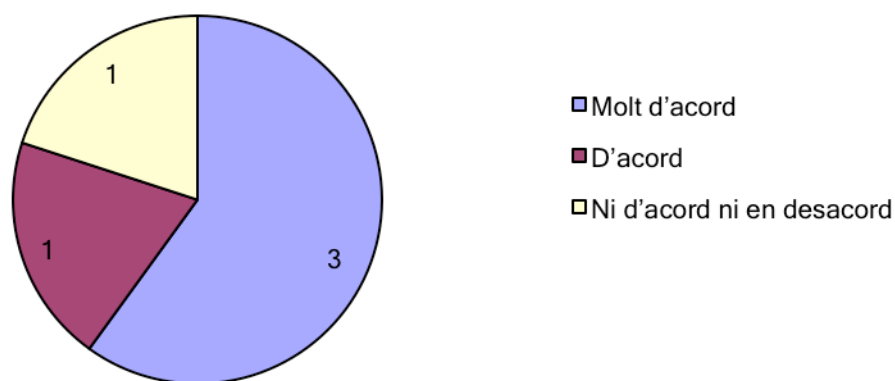


Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 99 (5 participants).

Un 40% afirma que en el marc del seu mercat s'han arribat a distribuir internacionalment més de 20 projectes.

Un altre 40% afirma que entre 0 i 5 projectes s'han distribuït en l'àmbit internacional.

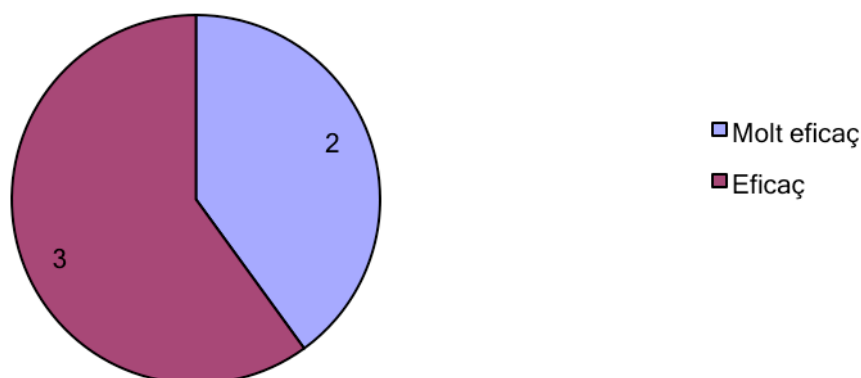
105. Esteu d'acord o en desacord en el fet que l'ajut de MEDIA redueix el cost de l'organització d'aquests actes i els fa més assequibles per als participants? Per exemple, Media-Stands ofereix preus *umbrella* per a productors europeus per acreditar-se als principals mercats, així com presència destacada en una publicació al mercat i espai a l'estand.



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 99 (5 participants).

El 60% està "molt d'acord" en què MEDIA redueix el cost de l'organització d'aquests actes i en facilita l'accés als participants.

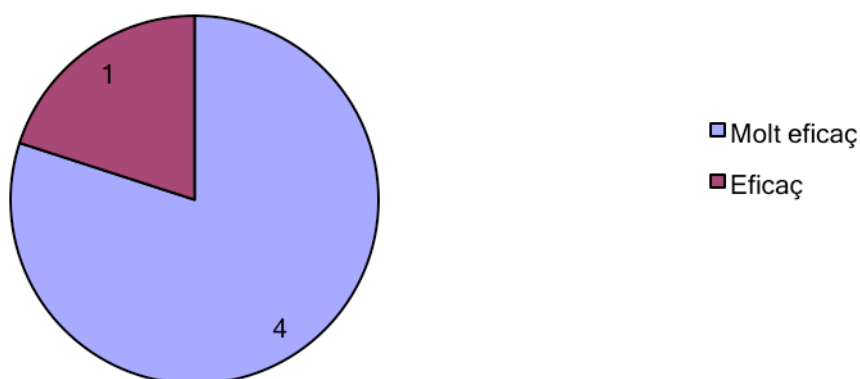
106. Com d'eficaç ha estat l'ajut de MEDIA a l'hora d'assegurar la participació de professionals de primer nivell, com ara *commissioning editors*, executius de televisió, etc.?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 99 (5 participants).

El 60% considera que l'ajut de MEDIA ha estat "eficaç" a l'hora d'assegurar la participació de primer nivell, mentre que un 40% el considera "molt eficaç".

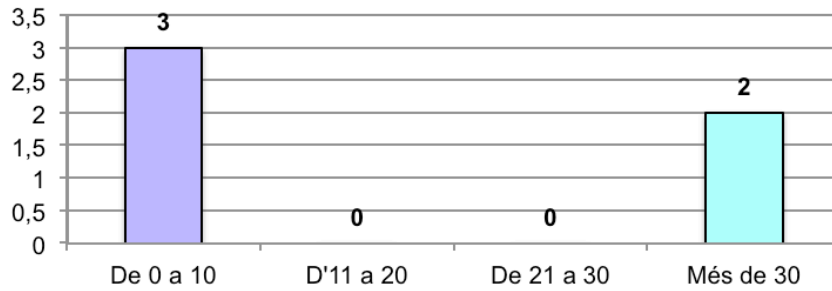
107. Com d'eficaç ha estat l'ajut de MEDIA en la cerca d'altres fonts de finançament i/o socis col·laboradors?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 99 (5 participants).

El 80% considera que l'ajut de MEDIA ha estat "molt eficaç" en la cerca d'altres fonts de finançament i/o socis col·laboradors.

108. Quants projectes, dins el marc del vostre mercat, han aconseguit finançament?

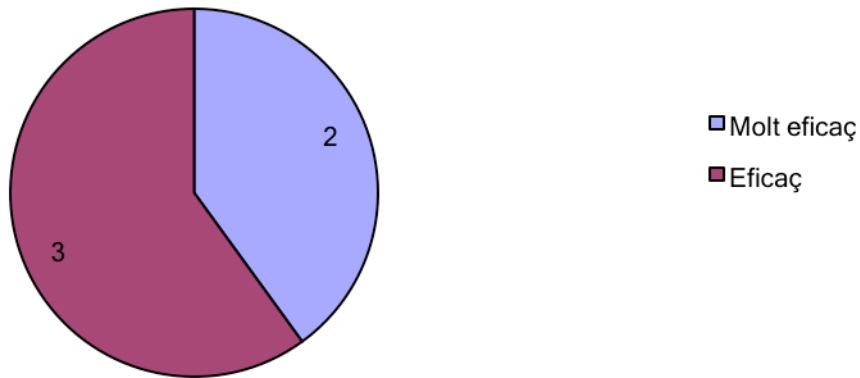


Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 99 (5 participants).

El 40% afirma que en el marc del seu mercat han aconseguit finançament més de 30 projectes.

Un 60% afirma que entre 0 i 10 pel·lícules, en el marc del seu mercat, han aconseguit finançament.

109. Com d'eficaç ha estat l'ajut MEDIA en la fidelització dels participants, entenent que es tracta d'assistents no convidats directament pel mateix mercat?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 99 (5 participants).

El 40% considera que l'ajut de MEDIA ha estat "molt eficaç" en la fidelització dels participants al seu mercat.

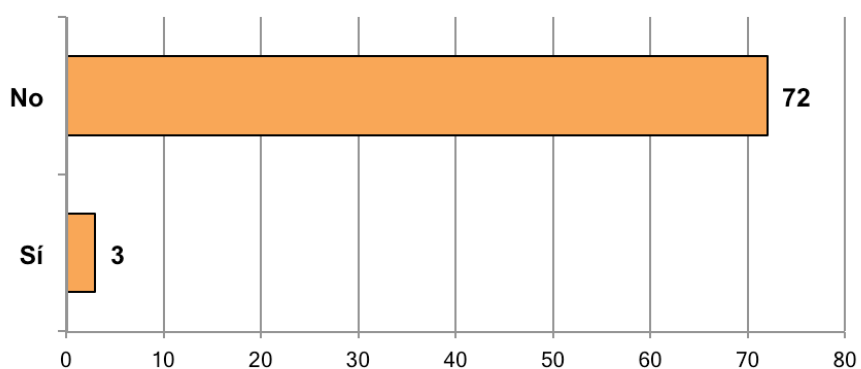
Un 60% considera que el suport MEDIA ha estat "eficaç" en la fidelització dels participants.

AJUT A FESTIVALS

Objectiu: facilitar i fomentar la promoció i la circulació de les obres audiovisuals i cinematogràfiques europees en actes comercials, en mercats professionals i en festivals audiovisuals dins i fora d'Europa, ja que aquests actes poden tenir un paper important en la promoció de les obres europees i la interconnexió dels professionals; així com millorar l'accés del públic europeu i internacional a les obres audiovisuals europees.

El programa MEDIA, a través del suport als festivals, ha aportat a Catalunya 675.099 euros des de l'any 2001 en aquesta línia d'actuació, amb una mitjana de 56.000 euros anuals, llevat de l'any 2005, en què MEDIA va aportar-ne gairebé el doble.

110. Heu rebut l'ajut MEDIA a festivals?

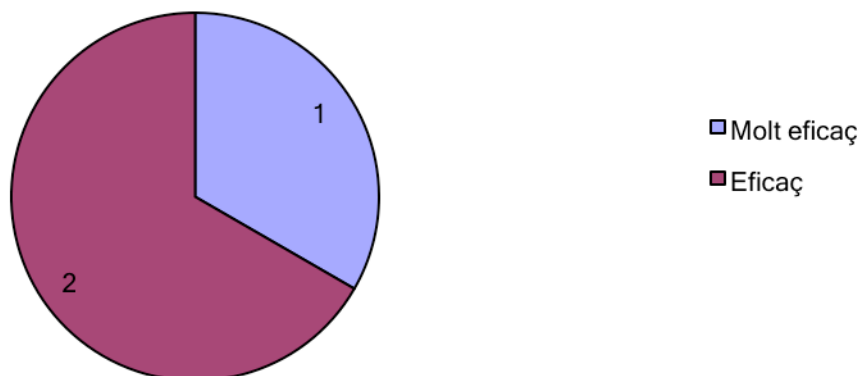


Aquesta pregunta anava adreçada a tots els enquestats (76 participants).

75 participants van respondre la pregunta.

Van respondre afirmativament 3 persones (4% del total de participants).

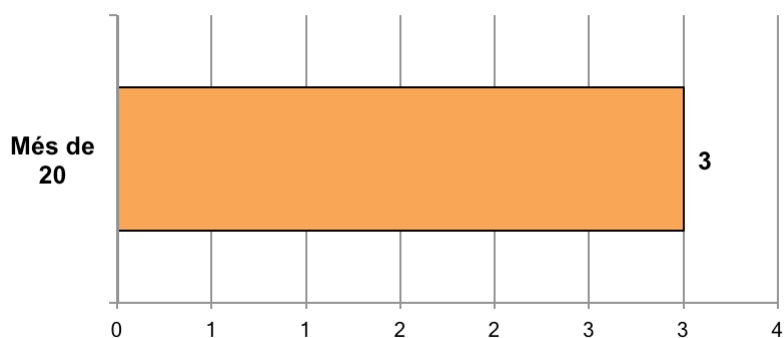
111. Com d'eficaç ha estat l'ajut del programa MEDIA a l'hora de permetre l'exhibició de pel·lícules europees en el vostre festival?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 110 (3 participants).

El 66,7% considera que l'ajut de MEDIA ha estat "eficaç" a l'hora de permetre l'exhibició de pel·lícules europees en el seu festival.

112. Quantes pel·lícules europees s'han projectat en el marc del vostre festival gràcies al suport del programa MEDIA?



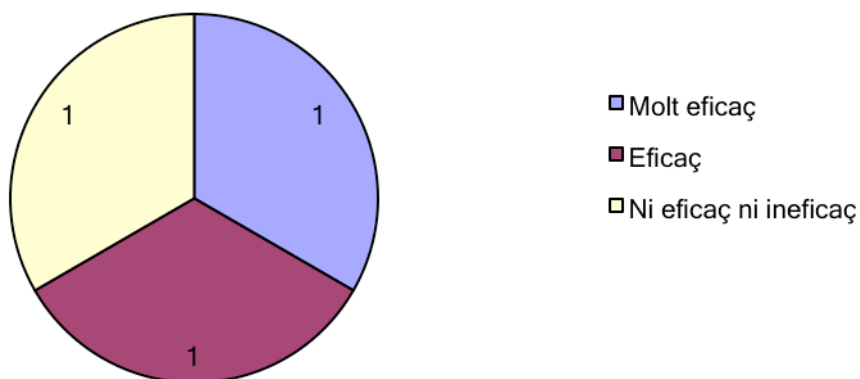
Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 110 (3 participants).

El 100% afirma que en el marc del seu festival s'han projectat més de 20 pel·lícules europees.

Altres comentaris:

"És difícil avaluar quantes se n'han projectat específicament gràcies al suport del programa MEDIA, però s'han projectat més de 20 films (entre llargmetratges i curtmetratges) europeus".

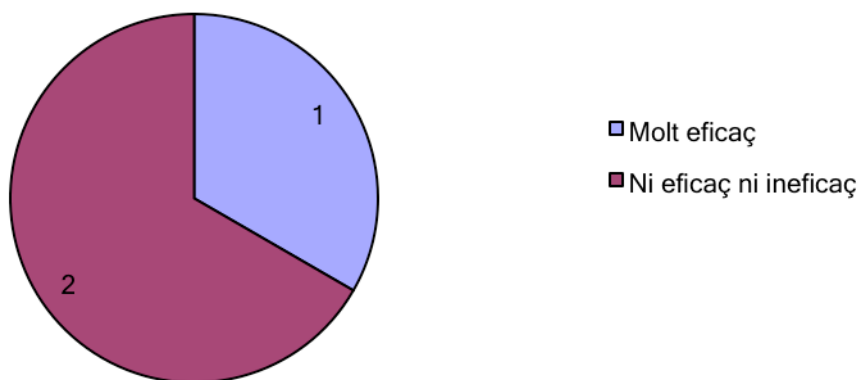
113. Com d'eficaç ha estat el programa MEDIA en l'ús de professionals de primer nivell al vostre festival?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 110 (3 participants).

El 66,6% considera que el programa MEDIA ha estat “molt eficaç” o “eficaç” en l'ús de professionals de primer nivell en el seu festival.

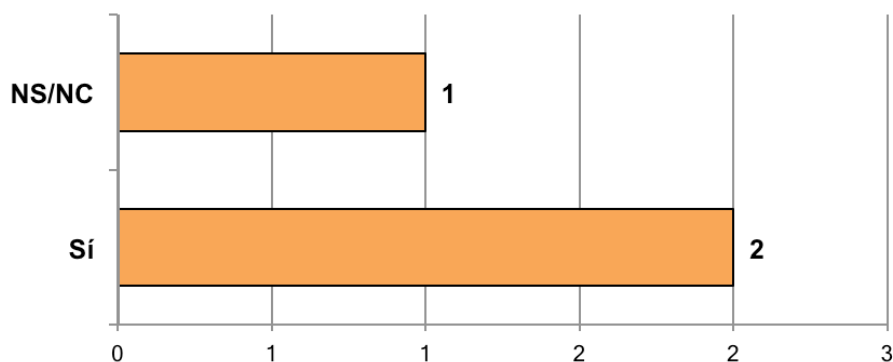
114. Com d'eficaç ha estat l'ajut del programa MEDIA en la cerca d'altres col·laboradors financers?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 110 (3 participants).

El 33,3% considera que l'ajut del programa MEDIA ha estat “molt eficaç” en la cerca d'altres col·laboradors financers.

115. El suport del programa MEDIA ha ajudat el vostre festival a augmentar el nombre d'acreditats de la indústria?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 110 (3 participants).

Un 66,7% afirma que l'ajut MEDIA ha fet augmentar el nombre d'acreditats de la indústria.

Altres comentaris:

"Sí, ha ajudat quan s'ha col·laborat en la difusió de les jornades per a professionals".

116. Quants acreditats més ha rebut el vostre festival gràcies a l'ajut del programa MEDIA?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 115 (2 participants).

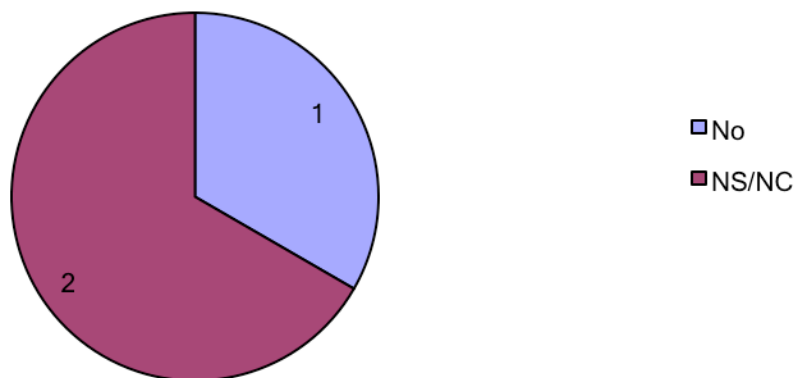
Ha respost la pregunta 1 participant.

El 100% afirma que el seu festival ha augmentat els acreditats entre 51 i 75 gràcies a l'ajut de MEDIA.

Altres comentaris:

"Impossible d'avaluar".

117. El suport del programa MEDIA ha ajudat el vostre festival a augmentar el nombre de públic assistent?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 110 (3 participants).

El 66,7% considera que no pot avaluar si el suport de MEDIA ha fet augmentar l'assistència de públic al seu festival.

118. Quants assistents més ha rebut el vostre festival gràcies a l'ajut del programa MEDIA?

Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin respost afirmativament la pregunta núm. 117 (3 participants).

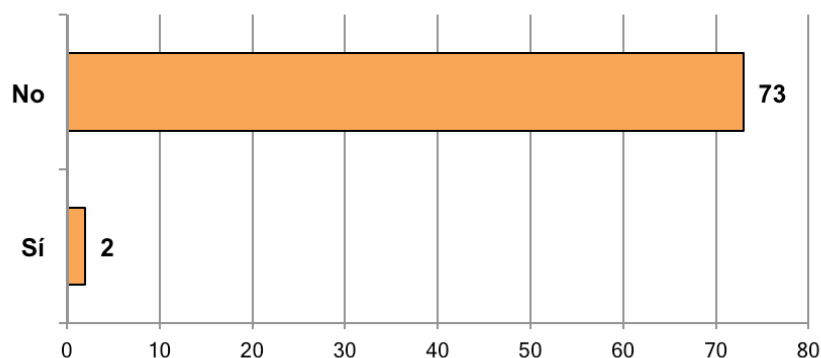
No hi ha respostes.

AJUT AL VOD I LA DISTRIBUCIÓ DE CINEMA DIGITAL

Objectiu: donar suport a la creació i explotació de catàlegs d'obres europees per distribuir-les digitalment a través de les fronteres a un públic més ampli i/o als exhibidors de cinema a través de serveis avançats de distribució que integrin sistemes de seguretat digital necessaris per protegir el contingut en línia, així com encoratjar la indústria audiovisual europea a adaptar-se als nous desenvolupaments en tecnologia digital.

L'ajut MEDIA al VoD és una línia d'actuació que va començar a atorgar-se l'any 2008. Des de llavors, llevat de l'any 2009, en què no es va rebre l'ajut, MEDIA ha aportat 1.453.808 euros a Catalunya destinats a la consolidació d'un nou model de consum i a la creació d'un nou públic.

119. Heu rebut l'ajut MEDIA al VoD i la distribució de cinema digital?

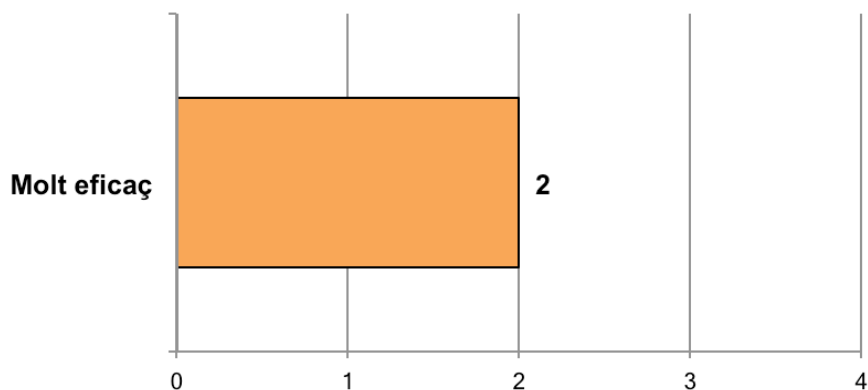


Aquesta pregunta anava adreçada a tots els enquestats (76 participants).

75 participants van respondre la pregunta.

Van respondre afirmativament 2 persones (2,7% del total de participants).

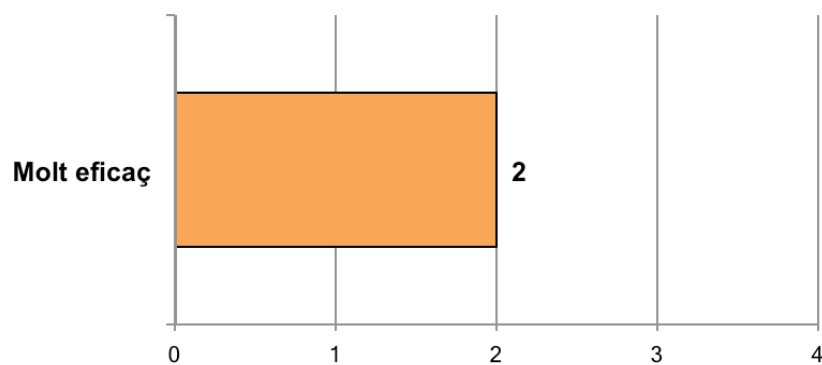
120. Com d'eficaç ha estat MEDIA a l'hora d'incentivar el VoD i la distribució digital a Europa?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 119 (2 participants).

El 100% considera que l'ajut MEDIA ha estat "molt eficaç" a l'hora d'incentivar el VoD i la distribució digital a Europa.

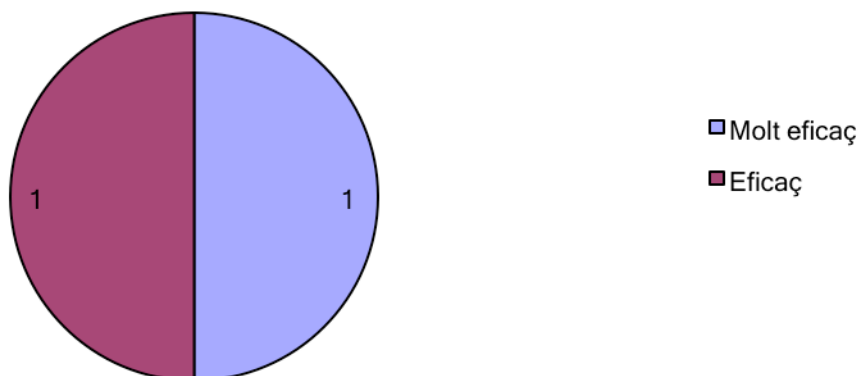
121. Com d'eficaç ha estat l'ajut MEDIA en l'ús de les noves tecnologies a l'hora de crear un nou públic?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 119 (2 participants).

El 100% considera que l'ajut MEDIA ha estat "molt eficaç" en l'ús de les noves tecnologies a l'hora de crear un nou públic.

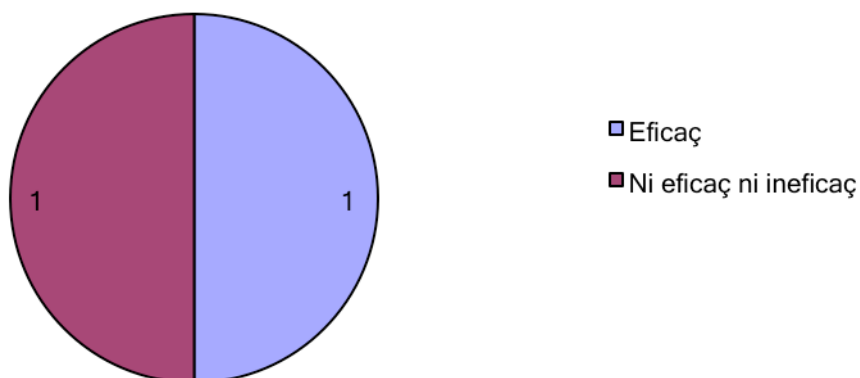
122. Com d'eficaç ha estat MEDIA a l'hora d'encoratjar la indústria audiovisual a adaptar-se als nous desenvolupaments de la tecnologia digital?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 119 (2 participants).

Un 100% considera que MEDIA ha estat “molt eficaç” o “eficaç” a l'hora d'encoratjar la indústria audiovisual a adaptar-se als nous desenvolupaments de la tecnologia digital.

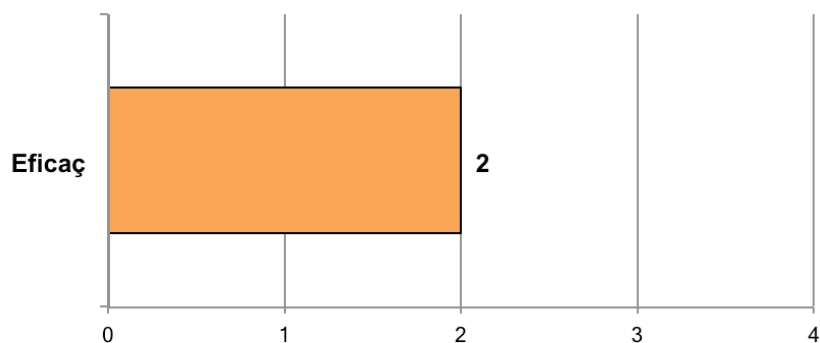
123. Com d'eficaç ha estat MEDIA a l'hora de proporcionar un marc legal adaptat a un nou model de consum?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 119 (2 participants).

Un 50% considera que MEDIA ha estat “eficaç” a l'hora de proporcionar un marc legal adaptat a un nou model de consum.

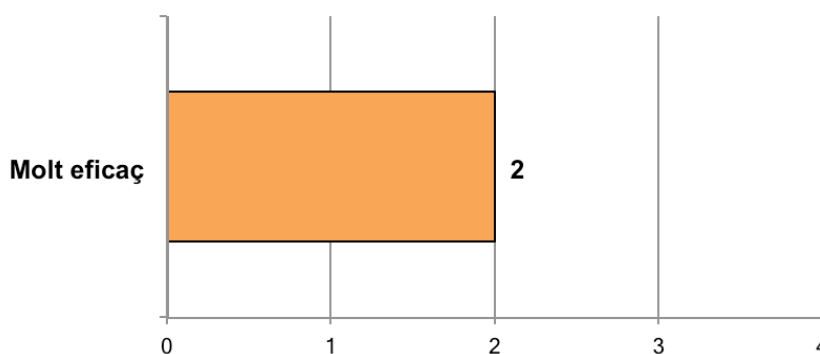
124. Com d'eficaç ha estat l'ajut de MEDIA en la circulació d'obres europees no nacionals que d'altra manera no s'haurien distribuït a Espanya?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 119 (2 participants).

El 100% considera que l'ajut de MEDIA ha estat "eficaç" en la circulació d'obres europees no nacionals que d'altra manera no s'haurien distribuït a Espanya.

125. Com d'eficaç ha estat l'ajut MEDIA al VoD i la distribució digital en la consolidació del seu negoci?



Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 119 (2 participants).

El 100% considera que l'ajut MEDIA al VoD ha estat "molt eficaç" en la consolidació del seu negoci.

126. Si no hi hagués el suport MEDIA en el futur, quins canvis preveieu en la vostra política d'adquisicions i model de negoci en general?

Aquesta pregunta anava adreçada a aquells enquestats que haguessin contestat afirmativament la pregunta núm. 119 (2 participants).

“Seria molt pitjor”.

“Més conservadora econòmicament i, és de suposar, editorialment”.

COMENTARIS FINALS

127. Escriviu en aquest espai els vostres comentaris sobre aspectes que no s'hagin tractat en aquesta entrevista.

Aquesta pregunta anava adreçada a tots els enquestats (76 participants).

18 participants van respondre la pregunta.

“Gràcies!”

“L'aspecte tractat és molt complet”.

“Merci per tot!”

“MEDIA és una plataforma essencial per a la sostenibilitat, la simple existència de la indústria audiovisual europea”.

“És molt i molt complicat aconseguir ajuda per al desenvolupament de projectes, un element necessari per després poder dur a terme la producció. És un mecanisme important a l'hora d'arrancar l'activitat principal de l'empresa”.

“Sort!”

“Gràcies a vosaltres”.

“Trobo les preguntes excessivament globals, no són prou específiques:

- a) Els problemes d'una sala petita no són els mateixos que els d'unes multisales complexes, tant en pel·lícules en VOSE com doblades.*
- b) La manca d'ajut dels organismes estatals a l'hora de fomentar la figura de l'integrador a les sales petites, sempre orfes de qualsevol ajut.*
- c) L'examen necessari de les programacions atenent el seu rigor cultural, la presentació de nous autors i cinematografies.*
- d) Cal tenir en compte que els problemes són diferents a cada país i amb marcs legislatius radicalment diversos (no és el mateix Espanya que França o Anglaterra), i es fa necessari trobar un interlocutor vàlid per a tots els països.*
- e) L'homogeneïtzació necessària dels tipus d'IVA”.*

“Cap”.

“El sistema que fa que en una coproducció multipartita el responsable davant de MEDIA sigui només un dels productors és injust”.

“És excessiu l'esforç burocràtic que es demana als productors en cadascuna de les convocatòries MEDIA, tot i que reconeixem que aquest es pot haver reduït en els últims anys”.

“Gràcies a vosaltres pel vostre suport constant!

Pel que fa a les condicions del programa d'ajuts a festivals, tan sols posaria en qüestió el que són partides justificables, ja que crec que convindria que s'actualitzessin alguns aspectes, com ara l'acceptació de catàlegs en línia, i no només impresos (d'abast molt més limitat i menys sostenibles). Gràcies!”

“Formem part del programa TIDE, que considerem una molt bona proposta. Esperem els ajuts per al desenvolupament del VoD”.

“El programa MEDIA és un exemple de bon funcionament. Si quelcom funciona: no ho canvïis!”

“Trobo que és massa complicat tot el procés i els papers que cal presentar per sol·licitar una ajuda al desenvolupament”.

“No entenc el sentit d’aquesta enquesta. És clar que jo no entenc el sentit de cap enquesta de més de tres preguntes”.

“No s’ha preguntat sobre els processos burocràtics de les sol·licituds, terminis de resolució ni temps amb Brussel·les. No s’ha preguntat sobre aspectes més importants que caldria millorar en el plantejament de les ajudes MEDIA, però entenc que aquest tema ja s’està plantejant en altres enquestes”.

EL FUTUR: EL MARC 2014/2020

El programa Europa Creativa donarà suport al cinema europeu i als sectors cultural i creatiu, i els permetrà augmentar la seva contribució a la creació de llocs de treball i creixement econòmic. Amb un pressupost proposat de 1.800 milions d'euros per al període 2014-2020, Europa Creativa donarà suport a desenes de milers d'artistes, professionals culturals i organitzacions culturals en les àrees de les arts escèniques, belles arts, editorial, cinema, televisió, música, arts interdisciplinàries, patrimoni i indústria del videojoc, i els ajudarà a operar arreu d'Europa per arribar a noves audiències i desenvolupar les competències necessàries per a aquesta era digital. Ajudant les produccions culturals europees a arribar a noves audiències en altres països, el nou programa també contribuirà a salvaguardar i promoure la diversitat cultural i lingüística d'Europa.

Dins d'Europa Creativa tindran cabuda el programa MEDIA (i el programa MEDIA MUNDUS), així com el programa CULTURA. Durant el 2013 es duran a terme les negociacions fins acabar de definir el nou programa i les línies sectorials. Actualment, sabem que gaudirà d'un pressupost més elevat i que es pretén que sigui una primera finestra d'accés a plataformes de finançament per a les empreses culturals. Europa vol donar resposta a un sector, el cultural, que sap que està patint greument la crisi, amb un sistema més senzill i flexible.

La cultura té un paper essencial en l'economia de l'Europa dels 27. Estudis de la Unió Europea han mostrat que les indústries culturals i creatives formen al voltant del 4,5% del PIB de la UE i suposen un 3,8% dels llocs de treball (8,5 milions de llocs de treball, o molts més si es té en consideració l'impacte en altres sectors als quals influencien). L'estudi mostra que el sector té un potencial de creixement impressionant: entre l'any 2000 i el 2007, l'ocupació en aquests sectors ha crescut una mitjana del 3,5% anual, comparat amb l'1% de la resta de l'economia de l'Europa dels 27. Les taxes de creixement de l'ocupació en aquests sectors als Estats Units i la Xina també van ser altes, amb una mitjana d'un 2% anual. Europa és, de llarg, el líder mundial en exportació de productes de les indústries creatives.

Per mantenir aquesta posició, necessitem invertir en la capacitat del sector d'operar entre fronteres. Europa Creativa respon a aquesta necessitat, amb una aproximació més estratègica i plans per orientar la inversió allà on l'impacte serà més gran. Europa Creativa té en compte els reptes creats per la globalització, en particular l'impacte de les tecnologies digitals, que estan canviant la manera en què els productes culturals es fan, es distribueixen, s'hi accedeix i es transformen en fluxos d'ingressos i models de negoci. Tanmateix, aquests desenvolupaments també creen oportunitats per a les indústries culturals i creatives europees, i el programa busca ajudar-les a aprofitar aquestes oportunitats, de manera que puguin beneficiar-se del canvi digital i crear més carreres internacionals i llocs de treball.

La Comissió Europea estima que, entre el 2014 i el 2020, almenys 8.000 organitzacions culturals i 300.000 artistes, professionals culturals i les seves obres podrien rebre suport transfronterer i adquirir l'experiència que els permetrà desenvolupar carreres internacionals. El programa també donarà suport a la traducció de més de 5.500 llibres i altres obres literàries. MEDIA té una previsió pressupostària del 55% d'aquests 1.800 euros, segons el text proposat. Si s'aproves, significaria un pressupost per actuar del 2014 al 2020 de 990 milions d'euros. MEDIA donarà suport a la distribució mundial de més de 1.000 films europeus, via plataformes tradicionals i digitals; també dotarà de finançament els professionals de l'audiovisual per permetre'ls l'accés als mercats internacionals i fomentarà el desenvolupament de pel·lícules i d'altres treballs audiovisuals amb potencial per a la circulació transfronterera.

Hi ha molta feina per fer: gràcies, en part, al suport de MEDIA, la proporció de pel·lícules europees entre les noves estrenes cinematogràfiques va créixer del 36% el 1989 al 54% el 2009. La xarxa Europa Cinemas, que comprèn més de 2.000 pantalles en la majoria de cinemes independents, ajuda a assegurar una àmplia diversitat de pel·lícules per audiències a 475 ciutats. Els films van atraure 59 milions d'espectadors el 2009, davant dels 30 milions de l'any 2000.

Europa Creativa estarà oberta als Estats Membres, així com als països de l'EFTA (European Free Trade Association: Islàndia, Liechtenstein, Noruega Suïssa), països adherits i candidats a la UE, candidats potencials i països veïns. Altres països podrien ser inclosos en

accions específiques. Actualment, els estats membres de la UE, els països de l'EFTA, Croàcia, Turquia, Macedònia, Sèrbia, Montenegro i Bòsnia i Hercegovina participen en el programa Cultura. Els estats membres de la UE, Croàcia, Islàndia, Liechtenstein, Noruega i Suïssa participen en el programa MEDIA.

CONCLUSIONS

EL 90% DELS ENQUESTATS ASSEGUREN QUE ELS AJUTS MEDIA HAN CONSOLIDAT ELS SEUS PROJECTES, TOT AFIRMANT QUE MOLTS NO HAGUESSIN ESTAT POSSIBLES D'ALTRA MANERA

Rebre l'ajut de MEDIA suposa un suport clau entre les diverses àrees de la indústria, des dels productors a l'hora d'aixecar finançament als distribuïdors, exhibidors i organitzadors de festivals a l'hora d'assegurar una programació europea de qualitat, allunyada de la cartellera més comercial. Més del 90% dels professionals enquestats asseguren que l'ajut ha consolidat el seu projecte i, en molts casos, afirmen que no hauria estat possible d'altra manera.

MÉS DE LA MEITAT DELS ENQUESTATS AFIRMEN QUE MEDIA ELS HA AJUDAT A CONSOLIDAR EL SEU NEGOCI, I LA MEITAT, QUE ELS HA AJUDAT A MANTENIR LLOCS DE TREBALL

El 70% dels enquestats comparteixen la idea que el suport MEDIA pot ajudar a consolidar un negoci, especialment en el moment de crisi actual que viu el país i, en particular, el sector audiovisual. Rebre el suport de MEDIA no només pot ajudar a consolidar un negoci, sinó que pot incentivar la creació de nous llocs de treball. El 50% dels enquestats afirmen que l'ajut MEDIA els ha ajudat a mantenir llocs de treball a les seves empreses.

ASSISTIR A CURSOS DE FORMACIÓ I TROBADES DE NETWORKING ESDEVÉ PELS ENQUESTATS UNA AMPLIACIÓ DE CONEIXEMENTS, DE NEGOCI, DE SOCIS I DE COL-LABORADORS

Els professionals catalans enquestats han assistit a pocs cursos de formació finançats per MEDIA. Tanmateix, els que ho han fet opinen que els ha permès ampliar els seus coneixements (95%), els ha proporcionat més negoci (57,9%) i els ha donat l'oportunitat de conèixer socis amb els quals ja han treballat (63,3%). Les trobades de *networking* han servit als enquestats per millorar la seva posició amb compradors i inversors (77,2%), "deixar de ser invisibles" i conèixer socis per a futures col·laboracions (94,3%).

EL SERVEI DE L'ANTENA ÉS MOLT EFICAÇ I APROPA LES EMPRESES A EUROPA

El paper de l'Antena tampoc passa desapercbut per als professionals enquestats: gairebé el 90% dels enquestats consideren que el servei de MEDIA Antena Catalunya és molt eficaç o eficaç i estan d'acord que és necessari per a la indústria audiovisual catalana, ja que és una bona manera "d'apropar-se a Europa". Per a ells, a més, l'atenció personalitzada de l'Antena és important a l'hora de presentar les sol·licituds.

L'AJUT MEDIA AL DESENVOLUPAMENT ES PRESENTA COM EL PRINCIPAL POTENCIADOR EN EL MERCAT INTERNACIONAL, A MÉS D'HAYER CONSOLIDAT TANT EL DOCUMENTAL COM LA FICCIÓ A LA INDÚSTRIA

Una gran part dels productors consideren que el suport del programa MEDIA en matèria de desenvolupament els ha ajudat a potenciar el seu projecte en el mercat internacional, a generar confiança entre els seus socis i col·laboradors i a trobar altres fonts de finançament. Els mateixos productors consideren que per a ells, l'ajut MEDIA pot ser determinant a l'hora de col·laborar en un projecte i pel que fa a les garanties que aquest els pugui generar. Destaquen en especial el documental i la ficció com a gèneres majorment beneficiaris de l'ajut MEDIA al desenvolupament i el 80% d'aquests casos consideren que la marca MEDIA ha servit per consolidar el gènere dins la indústria.

L'I2I AUDIOVISUAL ÉS L'AJUT QUE REP MÉS VALORACIONS POSITIVES, I S'UTILITZA ESPECÍFICAMENT PER MINORAR EL RISC I COMPLETAR LA DESPESA FINANCERA

Un dels ajuts del programa MEDIA més populars a Catalunya, que ha rebut, en l'última dècada, gairebé el 50% dels ajuts d'aquesta línia que es donen a tot l'Estat, és l'i2i Audiovisual. Els beneficiaris catalans en fan una valoració molt positiva: el 72,8% el

considera molt eficaç o eficaç per a la consecució final del projecte i gairebé un 70% opina que els va ajudar a maximitzar el potencial internacional del projecte. El 90% dels enquestats que van rebre aquest ajut ho van fer per a projectes de ficció, però, curiosament, la majoria considera que és el documental, seguit de la ficció, el gènere més difícil de finançar. Un 100% dels enquestats han estat beneficiaris del mòdul de despeses de finançament, fet que consideren de gran importància, ja que els ha permès “minorar el risc” econòmic de les seves empreses i, en alguns casos, “completar la despesa financera”.

ELS DISTRIBUÏDORS I EXHIBIDORS OPINEN QUE UN FUTUR SENSE MEDIA ELS DURIA PROBLEMES FINANCERS I POLÍTQUES D'ADQUISICIÓ CONSERVADORES EN DETRIMENT DEL CINEMA EUROPEU

Pel que fa als distribuïdors i exhibidors, més d'un 70% considera que l'ajut MEDIA ha estat eficaç en l'adquisició i programació, respectivament, de pel·lícules europees no nacionals que d'altra manera no hauria estat possible. En ambdós casos es coincideix a pensar que un futur sense el programa MEDIA els portaria inevitablement “problemes financers”, “polítiques d'adquisició conservadores” i una situació en què “el cinema europeu en seria el gran afectat”.

ELS ESDEVENIMENTS DE NETWORKING AMB SUPORT MEDIA HAN PERMÈS QUE MOLTS PROJECTES AVANCESSIN CAP A LA PRODUCCIÓ I/O DISTRIBUCIÓ INTERNACIONAL

De la mateixa manera que molts professionals del sector consideren que els actes de *networking* oferts per MEDIA ajuden a l'hora de “formar part” de la indústria, un 80% dels professionals enquestats que han estat beneficiaris del suport del programa en la promoció i accés a mercats consideren que l'ajut ha estat molt eficaç en l'organització d'actes on els professionals de la indústria catalana s'han pogut relacionar amb altres professionals internacionals. En general, els enquestats consideren que l'ajut a aquest tipus d'esdeveniments ha permès que molts projectes avancesin cap a la producció o poguessin ser distribuïts en l'àmbit internacional.

L'AJUT MEDIA AL VoD I LA DISTRIBUCIÓ DIGITAL HA ESTAT TOTALMENT EFECTIU PER INCENTIVAR LES NOVES TECNOLOGIES, CREAR NOUS PÚBLICS I MILLORAR LA CIRCULACIÓ DE FILMS EUROPEUS

Una línia d'ajut relativament recent és la que va dirigida al Video on Demand i la distribució de cinema digital. En un moment en què el sector viu afectat per la pirateria i els canvis en el model de consum dels espectadors, el programa MEDIA pretén donar suport a la creació i explotació de catàlegs d'obres europees en format digital i negocis adaptats als nous desenvolupaments tecnològics. En aquest sentit, els professionals catalans enquestats en aquest camp consideren que l'ajut MEDIA ha estat 100% eficaç a incentivar el VoD i usar les noves tecnologies a l'hora de crear un nou públic, així com permetre la circulació d'obres europees que d'altra manera no s'haurien exhibit a l'Estat espanyol.

LA PERCEPCIÓ DEL PROGRAMA MEDIA PER PART DE LA INDÚSTRIA CATALANA ÉS MOLT POSITIVA

La percepció del programa MEDIA per part de la indústria audiovisual catalana és molt positiva, no només pel que fa a l'aportació en el finançament i la consolidació de projectes i negocis que d'altra manera tindrien polítiques molt més conservadores, sinó perquè és considerada una “plataforma essencial per a la simple existència de la indústria audiovisual europea”.

AGRAÏMENTS

A la unitat MEDIA i a l'ICEC. A totes les oficines MEDIA de tot Europa. A les associacions de productors. A Maria Dolors Clemente i a Maria Jesús Sánchez Fernández, de l'Àrea de l'Audiovisual de l'ICEC. A Manel Camós i a tot l'equip de la Comissió Europea de Barcelona. A tots els col·legis i associacions de professionals de l'audiovisual a Catalunya. A tot el personal que durant aquests més de vint anys ha format o forma part de MEDIA Antena Catalunya. A totes les empreses que han col·laborat en la realització d'aquesta enquesta i a totes les persones, empreses i institucions que al llarg d'aquests vint anys han treballat amb nosaltres.

Direcció: Helena Moreno Núñez
Continguts: Mar Vilà Barceló
Administració: Natàlia Giménez Teixidó
Coordinació de mitjans: Helena Vilaplana Carnerero
Disseny: EPA Disseny SL – www.epasg.com



MEDIA ANTENA CATALUNYA

OFICINA D'INFORMACIÓ DEL
PROGRAMA MEDIA A CATALUNYA

media_antena.cultura@gencat.cat

www.antenamediacat.eu

facebook.com/MEDIACatalunya

@MEDIACatalunya

youtube.com/AntenaMediaCAT



EUROPE LOVES CINEMA



Generalitat de Catalunya

Institut Català

de les Empreses Culturals