

MEDIA Internacional

Segona convocatòria MEDIA Internacional

Després que el passat 9 de gener la Comissió Europea adoptés les bases del nou programa MEDIA Mundus 2011-2013, la Unió Europea ha publicat la segona convocatòria pertanyent a l'acció preparatòria MEDIA Internacional, amb l'objectiu de potenciar les activitats de cooperació entre els professionals europeus de l'audiovisual i els seus homòlegs a països fora de la UE. El coordinador de les iniciatives ha de ser d'un país membre de la UE, i entre els beneficiaris ha d'haver, com a mínim, un país no membre de la UE. MEDIA Internacional 2009 es divideix en 5 modalitats d'ajut, dues més que en l'edició anterior. Els projectes presentats han de pertànyer a algun dels següents camps:

- La formació
- La distribució d'obres audiovisuals
- La promoció d'obres audiovisuals
- L'exhibició en cinemes
- L'impacte en l'audiència, així com el suport a les activitats d'alfabetització en aspectes relatius als mitjans audiovisuals, per tal d'incidir en l'educació de les audiències.

La data límit de recepció de candidatures es tancarà el **2 de juny de 2009**, tot i que es recomana fer una preinscripció de les propostes, per tal d'ajudar els serveis de la Comissió a preparar el procés d'avaluació. Aquesta preinscripció s'haurà de fer per e-mail

a: info-MEDIAinternational@ec.europa.eu. El correu electrònic haurà d'incloure el nom de la persona de contacte, l'acrònim de la proposta, el títol complet i l'idioma en el qual es presentarà el projecte. La preinscripció s'haurà de presentar abans del **25 de maig de 2009**. Els serveis de la Comissió enviaran un acusament de rebuda de l'esmentada preinscripció.

En la primera convocatòria de MEDIA Internacional es van escollir 18 projectes, entre els quals hi ha la iniciativa DOMLA, El documental del mes a Llatinoamèrica, liderada per Paral·lel 40, en coordinació amb la Universitat Catòlica de Xile.

Les bases i els formularis els trobareu a la secció "altres" dins l'apartat de convocatòries del nostre web: http://www.antenamediacat.eu/media/web/convocatorias_altres.php

Convocatòries MEDIA

Nova convocatòria d'ajut a la Formació Inicial

Impuls a les xarxes i la mobilitat d'estudiants i professors

Nova convocatòria d'ajut a la formació, per a potenciar el networking i la mobilitat d'estudiants i professorat en el camp audiovisual. L'ajut va adreçat a consorcis d'institucions d'educació superior, organismes de formació, i agents del sector audiovisual, que a través de la formació afavoreixin l'intercanvi d'alumnes i professors, així com les relacions entre ells.

El sol·licitant de l'ajut i coordinador de la iniciativa ha de ser, però, una de les institucions amb rang universitari. Els socis del consorci han de pertànyer, com a mínim, a 3 països participants en el programa MEDIA. Els camps a tractar, segons les bases de la convocatòria EACEA 36/08, són: la gestió econòmica, financera i comercial; les noves

tecnologies; o el desenvolupament de guions. El termini de presentació de projectes es tancarà el **27 de març de 2009**. Les accions hauran de ser dutes a terme entre l'1 de setembre de 2009 i el 30 de juny de 2011.

Podeu consultar les bases i els formularis a: http://www.antenamediacat.eu/media/web/convocatorias_formacion.php

MEDIA ANTENA CATALUNYA
Mestre Nicolau, 23 / E 08021 Barcelona
Tel. 34-93 552 49 49 - 34-93 552 49 48
media_antena.cultura@gencat.cat
www.antenamediacat.eu

Dipòsit legal: B-39047-2001

Una iniciativa conjunta amb:



Generalitat de Catalunya
Institut Català de les Indústries Culturals

Altres ajuts europeus a la formació: Programa Erasmus Mundus II

A nivell d'ajuts a la formació, la Unió Europea compta també amb una iniciativa que, de la mateixa manera que el Programa MEDIA Mundus, busca establir xarxes entre Europa i la resta del món. El Programa Erasmus Mundus II (2009-2013) funciona de manera similar al Programa Erasmus, però obrint les fronteres més enllà d'Europa. Durant un període de 5 anys, 950 milions d'euros estaran a la disposició de les universitats europees i de tercers països que posin en marxa programes de col·laboració i beques, per a estu-

dants que desitgin tenir una experiència de formació internacional.

El Programa Erasmus Mundus dóna suport a: Institucions d'educació superior que desitgin posar en funcionament programes de cooperació a nivell de postgrau (Acció 1), o establir acords de cooperació entre universitats europees i de tercers països (Acció 2). També està pensat per a estudiants, investigadors o personal universitari que vulguin estudiar; fer recerca, o ensenyar, respectivament, en un dels programes que formin part de les

iniciatives amb ajut Erasmus Mundus; Per últim, Erasmus Mundus està obert a qualsevol altre tipus d'organisme actiu en el camp de l'educació superior; que desitgi desenvolupar projectes que serveixin per donar visibilitat internacionalment i millorar la imatge de l'educació superior a Europa (Acció 3). L'Agència Executiva de l'Educació, l'Audiodisual i la Cultura, EACEA, és l'organisme que gestiona el Programa.

Més informació a: http://ec.europa.eu/education/programmes/mundus/index_en.html

Recordatori convocatòria d'ajut al Desenvolupament

Us recordem que el segon termini de presentació de projectes per optar a l'ajut MEDIA al desenvolupament de projectes es tancarà el proper **17 d'abril de 2009**. Si esteu interessats en rebre assessorament a l'hora de presentar el vostre projecte, us preguem que ens demaneu hora de visita. Malauradament, per volum de sol·licituds i per qüestió de calendari, només aquells projectes i empreses que compleixin els criteris d'elegibilitat podran rebre assessorament personalitzat durant aquest període.

Trobareu les bases i els formularis, tant per a la presentació d'un únic projecte, com per a paquets de 3 o més projectes (Slate Funding) a:
http://www.antenamediacat.eu/media/web/convocatorias_desarrollo.php

MEDIA Promoció

La teta asustada guanya l'Ós d'Or al Festival de Berlín



Antoni Chavarrías i Claudia Llosa

La coproducció catalana *La teta asustada*, de la directora peruana resident a Barcelona, Claudia Llosa, es va endur l'Ós d'Or a la millor pel·lícula del Festival Internacional de Cinema de Berlín 2009. El film, rodat al Perú, és un projecte de reinversió de l'ajut MEDIA al desenvolupament atorgat a la productora Oberon Cinematogràfica. Els altres dos socis coproductors han estat Vela Producciones i Wanda Visión. *La teta asustada* va rebre, també, el premi FIPRESCI de la Crítica Internacional.

Lille Soldat, d'Annette K. Olesen, va ser guardonada amb el Premi Ecumènic del Jurat. El film danès, produït per Zentropa Entertainment, té ajut MEDIA al desenvolupament i i2i Audiovisual. *Sturm*, de Hans-Christian Schmid, un projecte de reinversió de l'ajut per a agents de vendes, va rebre el premi que atorga Amnistia Internacional; el guardó dels lectors del Berliner Morgenpost; i el premi dels Cinemes d'Art i Assaig Alemanys. El premi CICAIE, atorgat per la Confederació Internacional de Cinemes d'Art i Assaig, que compta amb suport europeu, es va concedir a la pel·lícula Basca, *Ander*, de Roberto Castón, amb participació minoritària de la productora catalana Ilusión Óptica.

Èxit sense precedents del film amb suport europeu *Slumdog Millionaire* als Oscars

Fins a 8 guardons es va endur el film britànic *Slumdog Millionaire* en la 81ena edició dels premis atorgats per l'Acadèmia de Hollywood, el passat 22 de febrer. Entre els que hi ha el premi a la Millor Pel·lícula i al Millor Director,

per a Danny Boyle. Per a la Comissària europea Viviane Reding, "l'èxit d'*Slumdog Millionaire* demostra, més que mai, que els fons de MEDIA són diners ben gastats, ja que ajuden a que el cinema europeu difongui la seva



diversitat cultural arreu del món". El film ha rebut 830.000 euros en concepte d'ajut MEDIA a la distribució.

Nova edició del Festival MECAL

Barcelona, del 27 de març al 5 d'abril de 2009

El Festival Internacional de Curtmetratges de Barcelona, MECAL, arriba a la seva onzena edició. El Festival es durà a terme a diversos espais de la ciutat, com ara els Cinemes Maldà, l'Espai Cultural Caja Madrid, l'Institut Francès o el Club Mau Mau Underground. Com

a novetat, des del 6 de març fins el 6 d'abril, els passatgers que volin amb la companyia Vueling podran veure una selecció de curtmetratges i votar aquell que més els hi agradi a www.vueling.com/mecal. El curt guanyador rebrà el premi Vueling al Millor Curtmetratge.



Enguany el Festival dedica una retrospectiva a Roman Polanski, dins la secció especial dedicada a Polònia, així com a la realitzadora Agnès Varda.

Més informació sobre la programació a: www.mecalbcn.org

Doclisboa 2009

Lisboa, del 15 al 25 d'octubre 2009

El Festival Internacional de Documentals de Lisboa ha iniciat el termini d'inscripció de projectes, que romandrà obert fins el **15 de juny de 2009**. Totes les obres han d'haver estat acabades després de l'1 de gener de 2008. El Festival dóna preferència als docu-

mentals que encara no hagin estat estrenats a Portugal. Les seccions competitives són:

- Internacional: Oberta a llargmetratges de mínim 50 minuts o curtmetratges de màxim 50 minuts.

doclisboa 2009 15-25 Outubro | October
VII Festival Internacional de Cinema Documental
VII International Documentary Film Festival
Love Stories

- Nacional: Oberta a productors i/o realitzadors portuguesos, tant de curts com de llargmetratges.
- Investigació: Poden competir tant curts com llargmetratges.

Més informació a: www.doclisboa.org

Finalistes al premi Cartoon Movie 2009



L'Associació Europea de Films d'Animació ha anunciat els nominats als Premis Cartoon Movie 2009. Creats l'any 2001, els premis, en les categories a millor director, distribuïdor i productor de l'any, són un reconeixement a les empreses i professionals que han contribuït al desenvolupament de l'animació europea durant el darrer any. Els guanyadors seran seleccionats pels assistents al Cartoon Movie

2009, que tindrà lloc del 4 al 6 de març a Lyon, França.

En la categoria de millor productor europeu de l'any, estan nominats Kandor Graphics, Perro Verde Films i Green Moon per *El lince perdido*.

MBS: Explorant el mercat

Aprofitant el seu pas per la darrera edició del Festival Internacional de Cinema de Berlín, MEDIA Antena Catalunya va entrevistar a José Garasino, director d'activitats de la Media Business School, MBS.

-La Media Business School té una llarga i consolidada trajectòria en el camp de la formació audiovisual, i és una de les organitzacions veteranes amb ajut del Programa MEDIA. Quin balanç ens pots fer de la vostra experiència, a nivell acadèmic?

A nivell acadèmic no podria ser millor. Fins a 3.000 professionals han passat per la nostra escola. Només amb el MEGA, Master in European Audiovisual Management, ja són més de 250 persones. Els nostres exalumnes estan pràcticament per tota Europa, i molts d'ells en llocs de responsabilitat. Hi ha gent que ha passat per la nostra escola que estan a la Paramount, a la BBC, a Filmax, a Tele 5, Morena Films, la Warner...

Acadèmicament sempre hem fet un esforç per anar evolucionant al ritme que evoluciona la indústria. Hi ha moltes iniciatives de formació a Europa, però diria que la nostra és la que sempre ha estat més lligada a l'evolució de la indústria.

Des de fa un any i mig, que és el temps que fa que em dedico a la branca d'activitats, hem duplicat l'esforç per estar dins les noves corrents de la indústria: la producció i distribució digital, la producció de continguts per a Digital Media... i explorant, sobre tot, el mercat. Nosaltres el que inculquem a la gent que ve és que no s'han de fer més pel·lícules, sinó millors pel·lícules! Orientades cap al mercat; orientades cap a les noves formes d'explotació; i orientades cap a la realitat.

-I com descriuriu el vostre vincle amb el Programa MEDIA?

Pel que fa a la relació amb el Programa MEDIA, he de dir que el Programa també ha evolucionat en aquests anys. De fet, la Fundació Cultural Media es va formar abans que es llancés el Programa MEDIA. Va treballar en els primers anys pràcticament com a l'única organització que rebia fons per a la formació, i la nostra relació ha estat molt fluida. Probablement en els darrers anys, sobre tot des de la creació de l'EACEA, podem dir que la nostra relació fins i tot ha millorat. MEDIA sap que fem les coses bé. Nosaltres sabem que ens escolten i ens atenen bé. Crec que tenim una bona relació.



Com et deia, en aquests darrers anys hem vist que el Programa MEDIA ha evolucionant molt i està molt proper a la realitat de la indústria europea. És com el que deien de Déu, si el Programa MEDIA no existís, caldria inventar-lo.

-Quin tipus de projectes i quin perfil de professional és el que busqueu?

Nosaltres busquem sobretot professionals joves, que tinguin un, dos, o tres anys d'experiència en el mercat; que hagin produït alguna pel·lícula o algun contingut en el seu país d'origen, i que vulguin fer el salt al mercat europeu internacional. És gent normalment jove que ve o de treballar a empreses grans i acaben de crear la seva pròpia empresa, o tenen empre-

ses que han començat fa un parell d'anys. El que busquem no és únicament aquest perfil, amb aquest background, sinó també una actitud. Una actitud dinàmica, i entusiasme. Que tinguin amor pel cinema i la televisió, i iniciativa pròpia. El que nosaltres volem no és gent que es dediqui a buscar subvencions, sinó gent que busqui pel·lícules pel mercat i que estiguin interessats en fer una xarxa europea de contactes, fer networking.

-Fins a quin punt aquest networking entre professionals és fonamental en el món audio-visual? Els cursos de formació serveixen per enfortir aquest tipus de connexions?

És essencial. La nostra formació està molt orientada a fer networking. És igual o més impor-

🎯 l'entrevista del mes

tant que la formació. En aquest sentit, tenim la xarxa d'antics alumnes del MEGA i estem reforçant aquest networking. Ara mateix, d'aquí 2 o 3 setmanes, posarem en marxa una pàgina web específica pel MEGA, en la qual hi haurà un fòrum de participació, on la gent podrà intercanviar notícies, projectes, recerca de recursos, oportunitats de negoci, actualitzar què fa cadascú i on. L'essent del MEGA també es tenen accés als experts, no només a la gent que ha fet el curs. Firms d'advocats, productores, cadenes de televisió... La indústria del cinema, i la indústria audiovisual, és una indústria de persones. Tu pots anar amb el projecte perfecte, però si no tens una xarxa per on moure'l, et costarà moltíssim que arranqui. I gràcies a aquest networking pots tenir oportunitats de negoci que ni tan sols sospitaves.

-Els professionals del sector audiovisual inverteixen suficient temps i diners en la formació? Un baix coneixement de l'anglès, llengua vehicular en aquest tipus d'activitats, és una dificultat afegida?

Les coses estan canviant. Estic observant que les generacions que comencen a pujar són més conscients de la necessitat de sortir al mercat internacional; de la necessitat d'establir una xarxa de contactes europeus i fora d'Europa. És veritat que les empreses privades i, sobretot, les productores joves, tenen unes limitacions de temps i de pressupost molt greus, per això penso que és essencial que en el camp de la formació hi hagi el suport de les institucions oficials, tant a nivell europeu, com a nivell regional o estatal. Per a un professional amb un pressupost molt limitat és veritat que, a vegades, és un esforç. Però crec que hi ha tota una nova generació de productors que sap que els cursos de formació, sobretot europeus, són essencials, no només per allò que s'hi aprèn, sinó per la quantitat de gent que hi coneixen, el networking que hi fan. I sobre el tema de l'idioma, si bé és veritat que sempre ha estat una barrera, la gent cada cop és més conscient que l'anglès és essencial. Crec que, per sort, tot això està canviant molt.

-A la primera convocatòria de l'Acció Preparatòria MEDIA Internacional, una iniciativa organitzada per la MBS ha estat escollida: la Film Business School Latin America. En què consisteix aquesta iniciativa? Qui són els vostres socis?

La FBS Llatinoamerica és un taller de coproducció i finançament entre Amèrica Llatina i

Europa. Els nostres socis són Total Entertainment -Brasil-, organitzadors del Festival de Río de Janeiro, i una productora molt important allí, i el Latin American Training Center. Estem molt contents per l'acolliment que està tenint. Sobretot el què busquem és establir ponts, fer connexions entre la indústria europea i la llatinoamericana. Donar l'oportunitat a productors europeus perquè s'introdueixin especialment en el mercat brasiler, ja que és on té lloc i cap a on està enfocat aquest workshop. És un mercat dinàmic, que s'està movent molt.

-Et sembla positiu que el Programa MEDIA obri les seves fronteres, més enllà d'Europa?

El Programa MEDIA Internacional marcarà que hi hagi un abans i un després en el Programa MEDIA, i a la pròpia Comissió Europea. Les necessitats de formació i d'expansió de la indústria europea, fora de les seves fronteres, han arribat a tal punt que es fan indispensables. Crec que hi ha un networking molt bo entre productors europeus, i entre la indústria europea, però és necessari arribar a d'altres regions. I també que d'altres regions puguin integrar-se a la indústria europea. Desgraciadament encara és complicat. Els mercats són molt diferents; els idiomes són molt diferents; però crec que cal anar saltant, poc a poc, aquestes barres. Hem de pensar que no només podem nosaltres ensenyar-los a ells, sinó que ells ens poden ensenyar moltes coses a nosaltres. Per exemple, actualment estan explorant moltíssim la distribució i la producció digital. Per a ells és una porta importantíssima que s'està obrint. Sense anar més lluny, Brasil està al capdavant, a Llatinoamèrica, de l'exhibició digital. Tenen un percentatge de cinemes digitals major que a Espanya. Poder, de la mà de la Comissió Europea, fer aquests programes, és una oportunitat excel·lent i una iniciativa, a tots els nivells, magnífica.

A Europa cal deixar de mirar-nos al melic. Saber que tenim una indústria que necessita oxigen de fora, tant per exportar la seva producció, com per aportar valors creatius i empresarials. I tot això s'està fent. A part, MEDIA Internacional m'agrada perquè està molt enfocat a les oportunitats de negoci. Hi havia d'altres programes, com l'Euromed, per exemple, que estaven més enfocats a la cooperació en el desenvolupament, a estimular la indústria dels països de l'àrea mediterrània. Això està més orientat cap a la indústria.

-Per últim, ens agradaria que ens parlessis del curs Multiplatforms Business School, aquesta nova aposta de la MBS per les noves tecnologies.

Quan vaig arribar a la Media Business School vaig adonar-me'n que sempre ha estat molt centrada en el cinema i la televisió. Tot i que seguirà tenint la seva activitat més important en aquests dos camps, hem volgut explorar nous mitjans i, sobretot, explorar els mercats. Tothom parla de cross-media, new media, digital media, multiplatform... però ningú sap ben bé què és, quin és realment el model de negoci. El Multiplatform és un taller de creació de continguts originals per a multiplatforma, que pot ser des d'una pàgina web, a un vídeo, Internet, consoles, telèfons mòbils... Explorarem tota la variant de negoci que hi ha: continguts lineals, continguts interactius, i continguts col·laboratius. Comptarem amb experts del Nord d'Europa, d'Alemanya, Dinamarca i Finlàndia, que és on aquests temes s'han desenvolupat més. Serà un curs com els que fem nosaltres, basat en un projecte. Els alumnes venen amb un projecte i es

treballa sobre ell. No només durant el període de les classes a Ronda, Màlaga, sinó que també establim blogs i wikis (lloc web col·laboratiu, que pot ser editat des del navegador pels usuaris) per a que els membres de cada equip estiguin en contacte amb els companys de les seves empreses i s'estableixi una col·laboració en línia entre l'empresa i la persona que està fent el taller; així com entre els mateixos participants. Està enfocat també cap a les noves tècniques de management, basades en formats col·laboratius, on no hi ha un cap, sinó que s'estableix una col·laboració horitzontal entre la gent. D'aquesta manera, gent que vingui d'empreses especialitzades en un sol contingut, per exemple gent del món de la televisió o del cinema, podran veure com es treballa en aquest format, i com es pot fer un organigrama alternatiu, que no sigui vertical, sinó horitzontal.

"MEDIA Internacional marcarà que hi hagi un abans i un després en el Programa MEDIA"

Més informació a: www.mediaschool.org

MEDIA amb el Cinema Català

La teta asustada guanya l'Ós d'Or a Berlín

Quatre pel·lícules amb participació catalana han coincidit darrerament a la nostra cartellera. La guanyadora d'un Ós d'Or a Berlín, *La teta asustada*, d'Oberon Cinematogràfica; *Dieta Mediterránea*, de Messidor Films; *La mujer del anarquista*, de Zip Films; i *El juego del ahorcado*, d'Ovídeo TV.

***La teta asustada*, de Claudia Llosa (Espanya, Perú, 2008) Drama**

Direcció: Claudia Llosa

Guió: Claudia Llosa

Interpretació: Magaly Solier, Susi Sánchez,

Efraín Solís, Marino Ballón, Antolín Prieto

Producció: Oberon Cinematogràfica, Vela Producciones, Wanda Visión

Títol Original: *La teta asustada*

Distribució: Wanda

Sinopsi: La Fausta pateix la síndrome de "la teta asustada", una malaltia que les dones que van ser violades o maltractades durant la guerra del terrorisme al Perú transmeten als seus fills. A més, en la seva recerca de protecció, la Fausta es va introduir una patata a la vagina, pensant que així ningú s'atrevirà a tocar-la. La sobtada mort de la seva mare l'obligarà a confrontar les seves pors.

Data d'estrena: 13-02-2009



***Dieta Mediterránea*, de Joaquim Oristrell (Espanya, 2009) Comèdia**

Direcció: Joaquim Oristrell

Guió: Joaquim Oristrell, Yolanda García Serrano

Interpretació: Olivia Molina, Paco León, Alfonso Bassave, Carmen Balagué, Roberto Álvarez

Producció: Messidor Films

Títol Original: *Dieta mediterránea*

Distribució: Alta Classics

Sinopsi: La Sofía creix en mig dels fogons del restaurant a peu de platja dels seus pares. Enamorada de la cuina, vol arribar a ser la millor cuinera del món. Per tal de conciliar la seva ambició laboral amb la vida personal, arribarà a un acord amb el seu marit, i pare dels seus fills, i el seu representant. Un pacte, primer professional, però que es convertirà en un triangle amorós.

Data d'estrena: 06-02-2009



***La mujer del anarquista*, de Marie Noëlle i Peter Sehr (Alemanya, Espanya, França, 2008) Drama**

Direcció: Marie Noëlle, Peter Sehr

Guió: Marie Noëlle

Interpretació: María Valverde, Juan Diego Botto, Ivana Baquero, Nina Hoss, Jean-Marc Barr

Producció: P'Artisan Filmproduktion GmbH, KV Entertainment, Zip Films, Ciné Boissière

Títol Original: *The anarchist's wife*

Distribució: Alta Classics

Sinopsi: Acabada la guerra civil espanyola, el marit de la Manuela, un jove anarquista, ha de fugir cap a França, abandonant la seva dona i a dos fills petits. Passen els anys, i tot i les penúries de la postguerra, la Manuela segueix somniant en retrobar-se amb l'amor de la seva vida, confiant sempre en que és viu.

Data d'estrena: 23-01-2009



***El juego del ahorcado*, de Manuel Gómez Pereira (Espanya, Irlanda, 2009) Drama**

Direcció: Manuel Gómez Pereira

Guió: Manuel Gómez Pereira, Salvador García Ruiz

Interpretació: Clara Lago, Álvaro Cervantes, Adriana Ugarte, Abel Folk, Victoria Pagés

Producció: El Amigo de Lenon, Ovídeo TV, Subotica Entertainment Production

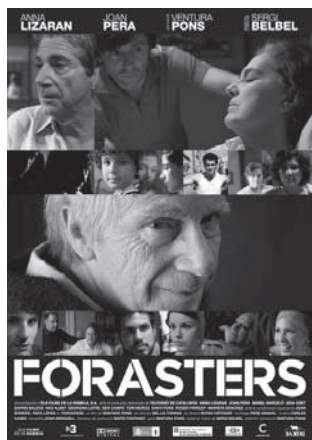
Títol Original: *El juego del ahorcado*

Distribució: Sony Pictures

Sinopsi: En plena adolescència, la Sandra i el David, amics des de petits, viuen una experiència que els marcarà. La Sandra es convertirà en una supervivent, i en David en el guardià del seu secret. Junts esdevenen còmplices, i l'amistat que sempre els ha unit es transforma en alguna cosa més, fins que la Sandra descobreix l'única cosa que en David mai li ha dit.

Data d'estrena: 09-01-2009





Quatre projectes catalans participaran al Taller SOURCES 2

Del 31 de març al 8 d'abril de 2009, Girona

En la categoria de desenvolupament de guió per a llargmetratge han estat escollits dos projectes catalans: *Désolé*, de Roser Aguilar; i *Van Meegeren: el misteri dels ulls falsos*, d'Isaki Lacuesta, produïda per Mallerich Films. Així mateix, en la modalitat de documental de creació, hi participaran *Fotoperiodista*, de Xevi Casanovas, amb la producció de Montcau Produccions; i *Missió Roig*, d'Esther Mira Mercadal, de TVEO i Manual Produccions. En total, 16 projectes europeus prendran part en aquest

Taller que, per primera vegada, se celebra a Catalunya, amb el suport de l'ICIC.

Dins el programa d'activitats del Taller, divendres 3 d'abril se celebrarà, a les 4h de la tarda al Cinema Truffaut de Girona, una Master Class a càrrec de Ventura Pons, amb la projecció de *Forasters*, el seu darrer film. Aquesta activitat és gratuïta i oberta a tothom interessat en la cinematografia d'aquest prestigiós cineasta. Aforament limitat.



Projectes seleccionats per participar a Four Corners 2009

Primer taller a l'ESCAC, del 30 de març al 3 d'abril

La iniciativa de formació inicial Four Corners, adreçada a nous realitzadors, treballa en col·laboració amb quatre escoles audiovisuals europees: l'ESCAC, coordinador de la iniciativa; la Bournemouth Screen Academy, Regne Unit; l'Aristotle University Film Department, Grècia; i la NAFTA, Bulgària. 12 projectes han estat seleccionats per participar en la segona edició de Four Corners. Els participants assistiran a diversos tallers a les seus de les quatre escoles organitzadores, col·laborant amb els estudiants i el professorat de cada una d'elles; i rebent assessorament professional sobre les seves carreres i projectes, a través de seminaris, conferències, i estudis de cas amb experts de la indústria audiovisual. El primer taller es durà a terme a l'ESCAC, Terrassa, del 30 de març al 3 d'abril. Els equips i projectes seleccionats per participar a l'edició 2009 de Four Corners són:

- **ESCAC**
 - 350 Hours; Hector Rull, Ignacio Acconcia
 - Boots; Jordi López, Laura Diego, Pol Rodellar
- **Bournemouth Screen Academy**
 - Path of Needles; Alexander Davis, Jake Hume, Karen Steele
 - The beyond; Laura Price, Meter Balm, Mark Triller
- **NATFA**
 - Call of Fame; Ema Konstantinova, Natalia Aleksandrova
 - Teambuilding; Decho Dechev Taralezhkov, Margarita Chavdarova Savova
- **Aristotle University, Thessaloniki Film Festival,**
 - White Lies; George Angelopoulos, Fotini Tsakiri
 - The Hero and the Artist; Maria Pavlidou, Pavlos Sifakis, Joanna Mamali
- **Participants procedents d'altres escoles:**
 - Letònia: Forget me nots; Liga Gaisa, Lote Eglite
 - Romania: Miss Jacob's long Sunday; Adina Pintilie, Marius Iacob
 - Eslovènia: Ivan and Melita; Mateus Luzar
 - Alemanya: Hot Autumn in Lujtenhorst; Gregor Hutz, Timon Modersohn, Bodo Braunmuhl

Més informació a: www.four4corners.com

Seriously on Series: l'art i el negoci de les sèries documentals

El 7 i 8 de març de 2009, Munic, Alemanya

Taller d'aprofundiment en el format de les sèries documentals per a televisió. Productors de Lion TV i BBC-Four (Regne Unit), EBU (Luxemburg), ZDF/ARTE (Alemanya), PBS International (EUA), Fox (Itàlia) i VPRO

(Països Baixos) hi seran presents. Durant dos dies, el Discovery Campus explorarà la natura, tipus, temàtica, estructura dramàtica, format i tècniques de producció dels documentals, a través de conferències i estudis de

cas, per tal de descobrir quins són els secrets de les sèries documentals d'èxit, i adaptar els coneixements a les noves sèries. El preu de la inscripció és de 150 euros.



Més informació a: http://www.discovery-campus.de/v2/page/symposia/symposia_programme/42/

Inscripcions a: http://www.discovery-campus.de/v2/page/symposia/symposia_register/42/

Cartoon Digital a Múrcia. Descompte per a les productores de l'Estat Espanyol

Gràcies a la participació de la Regió de Múrcia, el cost de participació al Cartoon Digital, per a professionals de l'Estat espanyol, ha estat reduït a 350 euros, enlloc dels 500 euros sense descompte. La data límit de recepció

d'inscripcions es tancarà el **14 d'abril de 2009**. El curs, Cartoon Digital: Animació a l'era digital i de l'entreteniment, se celebrarà del 21 al 23 d'abril de 2009.

El programa en castellà es pot descarregar a: http://www.cartoon-media.be/MASTERS/dig_programme.php
Més informació a: yolanda.alonso@cartoon.skynet.be o masters@cartoon.skynet.be, www.cartoon-media.eu

Quan la protagonista és una dona

Curs de l'Scriptfactory, Londres, 9 i 10 de maig de 2009

Des de l'adolescent de *Juno* a la protagonista de 4 mesos, 3 semanas, 2 días, els arquetips femenins han anat evolucionant i adquirint força. El curs Writing the Heroine's Story, dirigit per la guionista Helen Jacey, explora el paper de les heroïnes de ficció i dona claus per aprofundir en les tècniques de creació d'un personatge principal femení, tenint en compte el desenvolupament del personatge;

els tipus d'història que pot protagonitzar; per quines fases passa l'heroïna; o com evitar els estereotips, etc etc. Per tal d'aprofitar al màxim el curs i compartir les referències que es faran servir d'exemple, és aconsellable haver vist els següents films: *Juno*; *La vie en Rose*; *The Devil Wears Prada*; *4 Months, 3 Weeks, 2 Days*; *Mamma Mia!*; *Sex and the City: the movie*; *Sideways*; *The secret life of bees*; *Maria full of*



grace. El curs tindrà lloc durant un intens cap de setmana, el dissabte 9 i diumenge 10 de maig, de les 10h a les 5h de la tarda.

Més informació a: www.scriptfactory.co.uk/go/Training/Article_640.html

Altres informacions d'interès

35è Festival de Filmets de Badalona

Ja és obert el termini de presentació d'obres a la 35ª edició del Festival Internacional de Curtmetratges Filmets de Badalona, que se celebrarà del 6 al 14 de novembre de 2009 en aquesta localitat. El Festival està obert a obres, tant en vídeo com en cinema, d'una durada màxima

de 30 minuts, produïdes amb posterioritat a l'1 d'agost de 2007 i que siguin inèdites en aquest certamen. L'inscripció s'ha de fer online a www.festivalfilmets.cat. El termini d'inscripció de projectes es tancarà el **31 de juliol de 2009**. Les obres seleccionades seran emeses al programa



ma Filmets de la Televisió de Badalona, i també es podran veure per la Xarxa de Televisions Locals de Catalunya. El Festival té conveni de col·laboració amb el Circuit Off de Venècia i el Festival du Courtmétrage de Brussel·les, entre d'altres.

Catalan Films & TV

Gran presència catalana a la propera edició del Festival de Cinema a Guadalajara, Mèxic

Catalan Films & TV coorganitza una finestra sobre el cinema català, una de les cinematografies convidades al Festival

Pràcticament no hi ha secció en l'edició d'aquest any del Festival Internacional de Cinema a Guadalajara (Mèxic, del 19 al 27 de març) on no hi hagi un film de producció catalana. Així, en la secció oficial iberoamericana hi trobem: *La teta asustada*, dirigida per Claudia Llosa (Oberon Cinematogràfica, Wanda Visión, Vela Producciones), després d'aconseguir l'Ós d'Or a Berlín; i *Camino*, de Javier Fesser (Mediapro, Películas Pendelton), la gran guanyadora en la darrera edició dels Goya; i dins de la secció Puntos Cardinales, *Carmo*, de Murilo Pasta (A Contraluz Films, Gremi Film production, Magia Filmes Produções).

A més, el festival ha volgut retre homenatge a "l'esperit independent i innovador del cinema català" coorganitzant, juntament amb Catalan Films & TV, un Catalan Focus amb la següent programació fora de competició: *Nedar*, de Carla Subirana (Benecé Produccions); *El Greco*, d'Iannis Smaragdís (La Productora, Alexandros

Film); *25 kilates*, de Patxi Amézcuca (Ovideo TV, Icónica); *Forasters*, de Ventura Pons (Els Films de la Rambla); *Hollywood contra Franco*, d'Oriol Porta (Àrea de Televisió); *Miradas desveladas*, d'Alba Sotorra (Alba Sotorra, Ábrete Sésamo) i *The Frost*, de Ferran Audí (Alta Realitat, Apuntolapospo en associació amb The Frost Media Film).

Fins a Guadalajara es traslladarà també una comitiva de tretze productors catalans amb projectes per proposar als seus homòlegs de Mèxic, Brasil, i Colòmbia, presents al certamen. Aquesta missió comercial, coorganitzada amb la Cambra de Comerç de Barcelona i amb la col·laboració d'Acció COPCA, ofereix alhora un panorama complet de la producció cinematogràfica a Catalunya, gràcies a la participació d'institucions com el Festival Internacional de Cinema de Catalunya (Sitges) o el Parc Audiovisual de Terrassa. D'altra banda, dins del mercat paral·lel al certamen, es duran a terme els market screenings

de les produccions següents: *Ander*, de Roberto Castón (Ilusión Óptica, Euskal Irrati Telebisita); *La casa de mi padre*, de Gorka Merchan (Media Films, Montfort Producciones); *La habitación de Fermat*, de Rodrigo Sopeña i Luis Piedrahita (Notro Films); *La segunda patria*, de Carles Benpart (Producciones Kilimanjaro); *Dieta Mediterránea*, de Joaquín Oristrell (Messidor Films) i *Lo mejor de mí*, de Roser Aguilar (Escándalo Films, Televisió de Catalunya).

El programa català es completarà amb una taula rodona amb la participació de l'IMCINE (Instituto de Cine Mejicano) i l'ICIC (Institut Català de les Indústries Culturals, Generalitat de Catalunya), que exposaran les diferents polítiques d'ajuts i recursos que ofereixen als productors.

Si desitgeu ampliar aquestes informacions i d'altres, subscribiu-vos al newsletter de CF&TV: www.catalanfilms.cat/ca/letter.jsp

Continua el descens d'espectadors als cinemes espanyols

Coincidint amb la darrera edició del Festival de Berlín, l'Observatori Europeu de l'Audiovisual va fer públiques les dades estimatives d'assistència a les sales de cinema als països europeus, corresponents a l'exercici 2008. Segons l'Observatori, la xifra total d'entrades a la UE ha augmentat molt lleugerament durant el 2008, respecte a les dades de l'any anterior. Amb prop de 920 milions d'entrades venudes al llarg de l'any passat, l'assistència a les sales ha incrementat un 0,3% respecte a l'any 2007. A l'Estat Espanyol, però, el descens ha estat d'un 7,6% (-8,9 milions), essent el 2008 el quart any consecutiu amb davallada d'espectadors i passant a ocupar la sisena posició en el rànquing europeu per nombre d'espectadors. El canvi més destacat s'ha produït a Rússia, que passa a ocupar la quarta posició en termes d'assistència a les sales de cinema a Europa.

Assistència a les sales de cinema als països europeus (2004-2008 provisional) en milions						
Països UE	2004	2005	2006	2007	2008 (prov)	% Canvi 08/07
Àustria*	19,4	15,7	17,3	15,7	15,5	-1,3%
Bulgària	3,1	2,4	2,4	2,5	2,8	12,1%
Rep. Txeca	12,0	9,5	11,5	12,8	12,9	0,4%
Alemanya	156,7	127,3	136,7	125,4	129,4	3,2%
Dinamarca	12,8	12,2	12,6	12,1	13,2	8,9%
Estònia	1,2	1,1	1,6	1,6	1,6	0,2%
Espanya*	143,9	127,7	121,7	116,9	108,0	-7,6%
Finlàndia	6,9	6,1	6,7	6,5	7,0	7,4%
França	195,5	175,5	188,8	177,7	188,8	6,2%
Regne Unit	171,3	164,7	156,6	162,4	164,2	1,1%
Hongria	13,7	12,1	11,7	11,1	10,2	-8,5%
Irlanda	17,3	16,4	17,9	18,4	18,2	-0,7%
Itàlia*	116,3	105,6	106,1	116,4	111,6	-4,1%
Lituània	1,5	1,2	2,5	3,3	3,3	-1,4%
Letònia	1,7	1,7	2,1	2,4	2,4	-2,7%
Països Baixos	23,0	20,6	23,4	23,1	23,5	1,7%
Polònia	33,4	23,6	32,0	32,6	33,8	3,4%
Portugal	17,1	15,8	16,4	16,3	15,9	-2,5%
Suècia	16,6	14,6	15,3	14,9	15,2	1,5%
Rep. Eslovaca	2,9	2,2	3,4	2,8	3,3	18,2%
EU 27 - est. total	1013	899	932	917	920	0,3%
Altres països europeus						
Suïssa	17,2	15,0	16,4	13,8	14,0	1,5%
Noruega	12,0	11,3	12,0	10,8	11,9	9,7%
Rússia	67,4	83,6	91,8	106,6	123,9	16,2%
Turquia	29,7	27,3	34,9	31,2	38,5	23,6%

* 2008 estimat per l'Observatori Audiovisual Europeu

ELS LINKS DEL MES

Find Any Film:

www.FindAnyFilm.com

Eina de recerca per saber quan, on, i en quin format està disponible un film al Regne Unit, tant en cinema, TV, DVD, Blu Ray, lloguer, descàrrega o streaming. Find Any Film és un projecte del UK Film Council.

Estudi sobre l'impacte econòmic i cultural de les coproduccions audiovisuals:

http://ec.europa.eu/avpolicy/docs/library/studies/territorial_rep.pdf

Estudi sobre l'impacte econòmic i cultural de les coproduccions audiovisuals, tenint en compte les clàusules de territorialització dels esquemes d'ajut estatals, adreçats a les produccions cinematogràfiques i audiovisuals. L'estudi és un encàrrec de la DG de la Societat de la Informació i Mitjans, de la Comissió Europea. A nivell Estatal, van participar-hi l'ICIC i l'ICAA.

UNESCO Audiovisual e-platform:

<http://creativecontent.unesco.org/welcome>

Plataforma de continguts audiovisuals online adreçada a productors, realitzadors, organitzadors de festivals, canals difusors o d'altres institucions independents, amb l'objectiu de promocionar la distribució internacional de continguts televisius de l'hemisferi Sud al Nord, i a l'inrevés, preservant la multiculturalitat.

TERMINIS CONVOCATÒRIES MEDIA

Més informació a:

<http://www.antenamediacat.eu/media/web/convocatories.php>

FESTIVALS	DATA LÍMIT
EACEA 18/08 Ajut a Festivals	
Festivals que tinguin lloc entre l'1/05 i el 31/10/2009	TANCAT
Festivals que tinguin lloc entre l'1/11/2009 i el 30/04/2010	30/04/2009
PRODUCTORES	DATA LÍMIT
EACEA 20/08 Ajut a la difusió per televisió	
Segon termini	26/06/2009
EACEA 24/08 Ajut al desenvolupament Single Project i Slate Funding	
Primer termini	TANCAT
Segon termini	17/04/2009
EACEA 25/08 Ajut al desenvolupament Obres Interactives	
Primer termini	TANCAT
Segon termini	17/04/2009
EACEA 28/08 Ajut i2i Audiovisual	
Data inici rodatge entre l'1 de juliol 2008 i el 2 de febrer 2009	TANCAT
Data inici rodatge entre l'1 de gener 2009 i el 7 de juliol 2009	7/07/2009
DISTRIBUCIÓ	DATA LÍMIT
EACEA 22/08 Suport Selectiu	
Primer termini	TANCAT
Segon termini	01/04/2009
Tercer termini	01/07/2009
FORMACIÓ	DATA LÍMIT
EACEA 36/08 Formació inicial	
	27/03/2009
MEDIA INTERNACIONAL	DATA LÍMIT
Preinscripció de candidatures	25/05/2009
Mòdul 1: Iniciatives de formació	02/06/2009
Mòdul 2: Promoció	02/06/2009
Mòdul 3: Distribució	02/06/2009
Mòdul 4: Exhibició	02/06/2009
Mòdul 5: Audiències	02/06/2009

TERMINIS ALTRES CONVOCATÒRIES

EURIMAGES http://www.coe.int/t/dg4/eurimages/default_en.asp	
Ajut a la coproducció i a la distribució	23/03/2009 08/06/2009 05/10/2009
Ajut a la digitalització de pel·lícules amb ajut Eurimages	Veure pàgina web
IBERMEDIA www.programaibermedia.com	
1ª Convocatòria	TANCADA
2ª Convocatòria	Del 17/04/2009 al 15/06/2009

CURSOS AMB AJUT MEDIA

Per a més informació sobre els cursos amb suport MEDIA us podem adreçar a les nostres oficines o consultar la guia "On Formar-se a Europa 2009" a www.antenamediacat.eu/media/web/cursos.php

DATA I LLOC CELEBRACIÓ	CURS	DATA LÍMIT	WEB
Tècniques d'Esctura de guió			
1 sessió: 22 juny-6 juliol, 2009,Nissyros, Grècia 2 sessió: Setembre 2009, On-Line 3 sessió: 11-18 octubre, 2009, Samos, Grècia 4 sessió: Desembre 2009, On-Line"	MFI Script 2 Film Workshops	TANCAT	www.mfi.gr
Juny 2009, Bad Sulzburg, Alemanya	Performing Arts Labs:Pygmalion Plus	Prin. abril 09	www.pygmalionplus.org
Octubre 2009, Amsterdam, Països Baixos		Prin. abril 09	
Workshop 1: 31 Març-8 Abril 2009, Girona	SOURCES 2 - Script Development	TANCAT	www.sources2.de
Workshop 2: Juny 2009, FilmCamp, Noruega		TANCAT	
Workshop 3: Novembre 2009, Graz, Àustria		01/07/09	
Desenvolupament/Producció			
23-26 abril 2009, Mallorca	Erich Pommer Institute: The Art of Negotiating Agreements Film and TV	Per ordre recepció	www.epi-media.eu
23-27 març 2009, Lazio, Itàlia	Fabulafilm: MAIA Workshops	Veure website	www.fabulafilm.com
04-08 maig 2009, Bratislava, Rep. Eslovaca			
Maig-Desembre 2009	FAS Screen Training Ireland	08/04/09	www.screentrainingireland.ie
Maig 2009-Març 2010, Ronda, Màlaga	Fundación Cultural Media: MEGA Plus	abril 2009	www.mediaschool.org
03-05 abril 2009	EAVE: Film Finance Forum	TANCAT	www.eave.org
Juny/Octubre 2009	Eurodoc - Executives Workshop	10/03/09	www.eurodoc-net.com
Workshop 1: 24-29 Març 2009, Praga, R. Txeca	Institute of Documentary Film: Ex Oriente Film 2009	TANCAT	www.docuinter.net/exorientefilm
Workshop 2: Juny/Juliol 2009, Croàcia			
Workshop 3: Octubre 2009, Jihlava, Rep. Txeca			
27 abril-10 juny 2009	La Poudriere: Animation film-directing: commissioned film and book adaptation	TANCAT	www.poudriere.eu
1 sessió: Maig 2009, Bolzano, Itàlia	EsoDoc 2009	TANCAT	www.esodoc.eu
2 sessió: Juliol 2009,lloc per confirmar			
3 sessió: Octubre 2009, lloc per confirmar			
21-23 abril 2009, Múrcia	Cartoon Master Digital	14/04/09	www.cartoon-media.be
Noves Tecnologies			
11-14 juny 2009, Praga, Rep. Txeca	CIANT:TransISTor Digital Audiovisual Works	15/04/09	www.transistor.ciant.cz
18-21 juny 2009, Telc, Rep. Txeca	CIANT:TransISTor post-production visual & special effects	15/04/09	www.transistor.ciant.cz
23-27 març 2009, Potsdam i Berlin, Alemanya	HFF Academy	Mentre quedin places	www.insightout-training.net

DATES CELEBRACIÓ FESTIVALS, MERCATS, CONFERÈNCIES...

QUÈ	ON	QUAN
M Cartoon Movie	Lyon, França	04-06 març 09
Cinéma du réel, Int. Documentary Film Festival	França	05-15 març 09
Bergamo Film Meeting	Bergamo, Itàlia	07-15 març 09
Thessaloniki Documentary Festival	Grècia	13-22 març 09
M MECAL	Barcelona	27 març-05 abril 09
MIPDOC	Cannes, França	28-29 març 09
M Four Corners	Terrassa	30 març-03 abril 09
MIP TV	Cannes, França	30 març-03 abril 09
M ÉCU European Independent Film Festival	París, França	13-15 març 09
M Sources2	Girona	31 març-08 abril 09
Cartoons on the Bay	Rapallo/Portofino, Itàlia	02-05 abril 09
M Cartoon Digital	Múrcia	21-23 abril 09
HOTDOCS	Toronto, Canadà	30 abril-10 maig 09
Toronto Documentary Forum	Toronto, Canadà	06 i 07 maig 09
Documenta Madrid	Madrid	01-10 maig 09
M Anifest	República Txeca	01-10 maig 09
International Festival of Animated Film	Stuttgart, Alemanya	05-10 maig 09
Fest. Int. de Cinema de Cannes	Cannes, França	13-24 maig 09
M Marché du Film, Cannes	Cannes, França	13-22 maig 09
DIBA Barcelona Digital Film Festival	Barcelona	17-24 maig 09
10ª edició Mercat Audiovisual de Catalunya, MAC	Granollers	27 i 28 maig 09
Transilvania International Film Festival	Transilvània, Romania	29 maig-07 juny 09
M International Animated Film Festival	Annecy, França	08-13 juny 09
MIFA Marché Int. du Film d'Animation	Annecy, França	10-12 juny 09
M Sunny Side of the Doc	La Rochelle, França	23-26 juny 09
M Cartoon Finance	Munic, Alemanya	24 i 25 juny 09
Karlovy Vary International Film Festival	República Txeca	03-11 juliol 09
Galway Film Festival	Galway, Irlanda	07-12 juliol 09
Locarno International Film Festival	Locarno, Suïssa	05-15 agost 09