

El nostre horari d'atenció al públic és de 8:30 a 15:00 i de 16:00 a 18:00 (a excepció de dilluns i divendres tarda). També podeu adreçar les vostres consultes a media_antena.cultura@gencat.cat, i us seran ateses el més aviat possible.

● L'entrevista del mes

Sergi Doladé, MEDIMED Director and APIMED Manager

"New technologies allow us to explain what is happening in a new way"

This year MEDIMED celebrates its ten years of existence. During this first decade, the Euro Mediterranean Documentary Market has grown but continuous to be a place where South and North meet at the same level. Despite the coming changes in the Audiovisual Horizon, MEDIMED has the will to adapt to new challenges and to keep an excellent project production quota.

-MEDIMED has been around for 10 years now. Could you give us a brief evaluation and also, looking at the future, tell us what do you think new challenges would be?

The challenge above all is that everything we propose should happen, and happen the way we want it to. That means assisting producers so that their projects can find financing. This is one of the keys of MEDIMED's success. Over these last 10 years, if we look at the results of the last 9 editions, practically 90% of the projects which have gone through a market pitching process have found international financing. They have ended up being produced, and have come back to MEDIMED as finished products, in some cases, even with prizes from festivals. Basically the challenge is still maintaining this 90% success rate and adapting

ourselves to all the changes that will probably take place in the Television sector:

One of the issues that now concern me is format. Short documentaries, for example, are coming up strong. If you have a mobile phone you can make a film. This means that new devices, the ones we already know, and that in many cases have already reached the south of the Mediterranean, like a mobile phone, which practically everyone has – maybe not a computer, but definitely a phone – can become for APIMED producers a new tool to tell stories.

By this I mean that we are interested in the short documentary format. New technologies allow us to explain what is happening in a new way. This year, we are going to announce a new section dedicated

Sergi Doladé, director del MEDIMED i gerent de l'APIMED

"Les noves tecnologies ens permeten explicar què està passant d'una altra manera"

Aquest any el MEDIMED celebra una dècada d'existència. Durant aquests 10 anys el Mercat del Documental Euro Mediterrani ha sabut créixer però sense deixar de ser un espai on el Sud i el Nord es troben d'igual a igual. Malgrat els canvis en l'horitzó de l'audiovisual, el MEDIMED té la voluntat d'adaptar-se als nous reptes i seguir mantenint una excel·lent quota de projectes que arriben a produir-se.

-Ja són 10 anys de Mercat. Podries fer-nos una mica de balanç i també, mirant de cara el futur, comentar quins creus que són els nous reptes als quals haurà de fer front el MEDIMED?

Reptes vol dir, sobretot, que tot allò que ens proposem passi, i passi com nosaltres volem. Això vol dir acompanyar al productor perquè els projectes que seleccionem trobin finançament. Aquesta és una de les claus de



MEDIA ANTENA CATALUNYA

Mestre Nicolau, 23 / E 08021 Barcelona
Tel. 34-93 552 49 49 - 34-93 552 49 48
media_antena.cultura@gencat.cat
www.antenamediaca.eu

Dipòsit legal: B-39047-2001

Una iniciativa conjunta amb:



Generalitat de Catalunya
**Institut Català
de les Indústries Culturals**

● L'entrevista del mes

to short films in any medium. It will be held in conjunction with, for example, mobile telephone operators who are interested in having content. We are about to announce this, and we expect to see some results next year, as far as receiving material is concerned. This will take place in collaboration with film schools, basically from southern countries, but also here in Catalonia. Student projects, new emerging talent... What is most important is that there are things to explain, that we know how to explain them and that, whatever format they are in, these stories reach the largest possible audience. I think these formats would allow that to happen. Posting a short film

What is most important is that there are things to explain, that we know how to explain them and that, whatever format they are in, these stories reach the largest possible audience.

on Youtube, for example, is surely a guarantee that more people will be able to see it, which is not the case if distribution takes place via traditional Television Channels. That in itself is already a revolution.

-MEDIMED is a key market for many projects coming from MEDA countries which need, in order to complete their financing and go ahead with their projects, Europe's participation. Just like there is a section called Film under Construction at the San Sebastian Film Festival, do you think it would be a good idea, in the mid-term, to create a "MEDADocs work in progress" with a guaranteed fund to give support to certain types of work?

Absolutely, that is the idea. APIMED is thinking about that sort of project which might interest the European Commission. In the end everything is resolved by the same means: without financing there is very little you can do. Even if we

have these new devices to help us keep telling stories, financing is crucial.

It's important to explain it well. If this political interest is there, a fund should be placed so that these projects that come to MEDIMED, and in many cases are still weak or based on abstract ideas, they can be improved through professional training. Above all, the presentation of these projects can be improved, along with everything else related to their development, whether it is financial or based on content. APIMED is already working on a dossier, which specifically looks at this area. It would most likely be presented at the next Euromed Audiovisual Call for Proposals.

-At the time of carrying out this interview we are waiting for the publication of Euromed Audiovisual III Guidelines. If MEDIA takes care of the industrial side of the audiovisual sector, this Programme does the same for cultural diversity. How do you see this Programme?

The existence of the Programme is what is important. The fact it exists is already vital. The last two experiences came out with good results, but they were probably not results in which independent producers could find ways of participating.

Distribution Channels have been created and improved and, in some cases, this has also influenced productions. However, since there is no cash fund for the co production of projects – feature films or documentaries – I think the Programme, in a certain way, is far from this short-term reality, which is the production of audiovisual works. It has helped

l'èxit del MEDIMED. En aquests 10 anys, si observem els resultats de les 9 últimes edicions, pràcticament un 90% dels projectes que han passat pel pitching del Mercat han trobat finançament internacional; han acabat produint-se, i tornen al MEDIMED ja com a producte acabat. En alguns casos també havent rebut premis a festivals. El repte, bàsicament, continua essent aquest, mantenir aquest 90% d'èxit i adaptar-nos a tots els canvis que es preveuen en el sector de la televisió. Una de les qüestions que ara em preocupen és el format. El curt documental, per exemple, comença a tenir molta força. Si es té un telèfon mòbil ja es pot rodar. En aquest sentit, els nous suports que ja coneixem, i que en molts casos ja han arribat al sud de la mediterrània, com ara un mòbil, que pràcticament tothom en té –un ordinador potser no, però un telèfon sí– poden esdevenir pels productors de l'APIMED, que estan en realitats molt diverses, una sortida més per explicar històries. El format de curt documental ens interessa. Les noves tecnologies ens permeten explicar què està passant d'una altra manera.

Aquest any anunciarem una nova secció dedicada al curt en qualsevol suport. Això en conjunció, per exemple, amb plataformes de telefonia mòbil interessades en tenir continguts. Ara ho anunciarem, i de cara a l'any que ve esperem tenir ja uns resultats, pel que fa a la recepció de materials. Tot això en col·laboració amb les escoles de cinema, bàsicament dels països del sud, però també amb les d'aquí. Treballs d'alumnes, nou talent emergent... El que més ens interessa és que es tinguin coses per explicar; que se sàpiguem explicar i que, sigui en el format que sigui, aquestes històries arribin a un màxim nombre d'espectadors. Penso que aquests formats ho permetran. Penjar un curtmetratge, per exemple a Youtube, segurament et garanteix que més gent el pugui veure, que no pas si

la difusió es fa a través de la televisió tradicional. Això ja és una revolució.

-El MEDIMED és un mercat clau per a molts projectes provinents de països MEDA que necessiten, per completar el seu finançament i tirar endavant els seus projectes, de la participació cabdal d'Europa. A l'igual que existeix un Cine en Construcción durant el Festival de Cinema de San Sebastián, penses que a mig termini seria positiu crear un "MEDADocs work in progress" que tingués un fons garantit per donar sortida a cert tipus de treballs?

Absolutament. Aquesta és la idea que té l'APIMED a l'hora de presentar un projecte que pugui interessar a la Comissió Europea. Al final tot es resolt pel mateix: sense finançament molt poques coses es poden fer. Encara que tinguem aquests nous suports que ajudaran a continuar explicant històries, el finançament és cabdal. Cal explicar-ho bé. Però si hi ha aquest interès polític, s'hauria de crear un fons perquè aquests projectes que arriben com a tal al MEDIMED, però que en molts casos són encara febles o són idees molt abstractes, es poguessin millorar a través de la formació dels professionals. Sobretot millorar la presentació d'aquests projectes i tot el que fa referència al seu desenvolupament, tant sigui financer com a nivell de continguts. Hi ha un primer dossier, en el qual l'APIMED ja hi està treballant, que en principi es presentarà en la propera convocatòria d'Euromed Audiovisual, i que justament apunta tot això.

-En el moment de fer aquesta entrevista esperem la publicació de les bases d'Euromed Audiovisual III. Si MEDIA s'ocupa d'una vessant industrial de l'audiovisual, aquest programa ho fa des de la diversitat cultural. Com veieu aquest Programa?

L'existència del Programa és el que és important. Que existeixi ja és

● L'entrevista del mes

projects with another dimension, but it has not supported production per se.

-Four years ago, you also told us that the European Union and the countries of the South still have not established mechanisms of bilateral cooperation favoring co-production. Has the situation improved? How can cooperation in the audiovisual field be strengthened in the Euro-Mediterranean area?

Everything moves slower than we would like. I'm referring to political decisions, which sometimes do not reflect reality. As Manager of APIMED this is my perception, especially when I talk to the producers we represent. The existence of Euromed is already a giant advance. Euromed works and is improving greatly. MEDIA Mundus is also a good example. We will see what it entails. Which projects come out of it. With what criteria they have been chosen and why. However, I think there is an area needing to be filled, which is direct support for co-productions, rather than for production. That is why APIMED has raised this need, and the opportunity to set up and present a project that could be the answer.

This is not only a need concerning producers from the South. It's also affecting producers in the North, due to the fact that financing is suffering too the consequences of all these coming changes that, in many cases, are already taking place. Producers need to reconsider the strategies they use in order to find financing for their work, not only in terms of production, but also for distribution. Change causes a chain reaction. We believe that there is a need for a specific co-production programme and that this need should be met.

-The main focus of MEDIA International is Europe towards the world. Do you



think it would be a good idea to connect training or promotion projects, with MEDIA International support, with a consolidated market like MEDIMED?

Do you have any projects in mind, and if so, with which possible partners?

We think it's not enough to have consolidated a meeting space between European producers and those of the South Mediterranean. It would be good if from this structure we could assist producers in everything related to the packaging of their productions. Whether we are talking about a development project or a finished documentary. In many cases, proposals arrive on DVD, without a brochure or any promotional material which might help the documentary to be noticed, seen, and attract the attention it deserves. In a sense, our project would be to create training modules for producers with these needs. Accompanying them throughout the process until they could defend their project in front of an international panel like MEDIMED. The idea would be to create a specific programme on project development until they could be presented at the pitching forum of the Market.

-The percentage of documentaries which have gone into production has been very high. How could this change if Television Channels also change their role as investors in documentaries? More channels, less money... Beyond their role as broadcasters and programmers, should Television Channels have

molt. Hi ha dues experiències que han donat resultats, però segurament no han estat resultats on el productor independent hagi trobat vies per participar-hi. S'han creat i millorat canals de distribució i això també ha revertit, en alguns casos, en la producció. Però al no crear un fons efectiu per a la coproducció de projectes, tant siguin de ficció com documentals, el Programa queda lluny d'aquesta realitat més immediata que és la producció de productes audiovisuals. S'ha ajudat a projectes que tenen una altra dimensió, però no s'ha donat suport a la producció pròpiament.

-Fa 4 anys també ens vas comentar que la Unió Europea i els països del sud encara no havien establert mecanismes de cooperació bilaterals prou forts, que afavorissin la coproducció. En quin punt creus que ens trobem ara? Ha millorat la situació? Com es podria potenciar i enfortir la cooperació en matèria audiovisual a l'àrea euro mediterrània?

Tot és més lent del que un voldria. Les decisions polítiques, vull dir, que a vegades no acompanyen la realitat. Com a gerent de l'APIMED és una percepció que tinc, sobre tot quan parlo amb els productors que representem. L'existència de l'Euromed ja és moltíssim, s'està treballant i s'està millorant molt. MEDIA Mundus també és un exemple d'això. Ja veurem què dona de sí; quins són els projectes que en surten; amb quins criteris s'han seleccionat i per què... però en aquest moment penso que hi ha un espai per omplir i crec que és el dels ajuts directes a la coproducció, més que no pas a la producció. És per això que l'APIMED es planteja aquesta necessitat, i la possibilitat de configurar i presentar un projecte que pugui donar resposta. Aquesta és una necessitat que no només tenen els productors del sud, sinó també els productors del nord. El finançament també està patint les conseqüències de tots aquests

canvis que s'anuncien i que, en molts casos, ja són una realitat. El productor haurà de repensar la seva estratègia per trobar finançament per a les seves obres, però no només per a la producció, sinó també per a la distribució. El canvi va en cadena i, per tant, la necessitat d'un programa específic per a la coproducció entenem que hi és i que hauria de tenir resposta.

-La idea motor de MEDIA Internacional és la d'Europa cap el món. Creus que seria bo connectar projectes de formació o de promoció, amb ajut MEDIA Internacional, amb un mercat consolidat com el del MEDIMED? Teniu algun projecte en perspectiva i, si és així, amb quins socis potencials?

Pensem que no n'hi ha prou en haver consolidat un espai de trobada entre els productors europeus i els de la mediterrània sud. Fora bo que poguéssim, des d'aquesta estructura, acompanyar els productors en tot allò que fa referència al packaging dels seus productes, tant si és un projecte en desenvolupament, com si és un documental acabat. En molts casos ens arriba la proposta en DVD, sense un dossier que l'acompanyi, o un material promocional que pugui ajudar a que aquest documental es vegi, existeixi, i pugui cridar l'atenció que mereix. En aquest sentit, el nostre projecte seria crear mòduls de formació per a productors que tinguin aquestes carències, i acompanyar-los en aquest procés fins que puguin defensar el seu projecte davant d'un panel internacional, com pot ser el del MEDIMED. La idea seria crear un programa específic de desenvolupament de projectes que finalment es presentarien al fòrum de pitching del Mercat.

-Fins ara, el percentatge de documentals que han entrat en producció és altíssim. De quina manera pot canviar això si les televisions també canvien el seu paper finançador en el documen-

L'entrevista del mes

a commitment on promoting the dialogue between cultures? Would it therefore be desirable to demand that the new Television without Frontiers Directive sets up a ratio for documentaries, like the animation sector is demanding?

Absolutely, this is a very interesting debate. What does the future hold for Television? I like the question, because until now it seemed that Television was untouchable. But now, it seems not only that it's not untouchable, but it's actually in danger of extinction. It's interesting that in so little time this perception has changed so radically.

When you ask me about content, it's clear that Public Television needs to take into account issues like diversity, multiculturalism etc. In other words, all those elements shaping the European

financed by NGOs. This is another source of financing. Or from film festivals themselves. The Tribeca Film Fund, for example, which we have invited this year to explain the kind of documentaries they are looking for; not only to take part in the Festival, but also through the fund they have created.

There are other methods of financing which have a place in our Market. They will form part of the panel of international guests already existing. Evidently, since everything is changing, other players will also emerge. This is a positive thing.

The idea behind the marketplace is precisely this: to help those who are looking for a distributor, an investor, or a co-producer. Those who are looking for ideas, content, talent or new formats. Everyone should be able to get

tal? més canals, menys diners... Més enllà del seu paper difusor/programador, les televisions haurien de tenir un compromís en promoure el diàleg entre cultures? Seria per tant desitjable reivindicar que la nova directiva de la Televisió sense Fronteres contemplés un ràtio per a documentals, al igual que ho demana el sector de l'animació?

Totalment, aquest és un debat molt interessant. Quin futur li espera a la televisió? La pregunta m'agrada molt, perquè fins ara semblava que la televisió era un ens intocable. Actualment sembla que no només no és intocable sinó que està en vies d'extinció. És molt interessant que en poc temps aquesta percepció hagi canviat tant. Quan em preguntaves pels continguts, és evident que una televisió pública ha de tenir en compte la

que han estat finançats en part per Organitzacions No Governamentals. Aquesta és una altra font de finançament. O els propis festivals de cinema. El Tribeca Film Fund, per exemple, que aquest any hem convidat perquè expliqui quin tipus de documentals busquen, no només per a la programació del Festival, sinó també per aquest fons que han creat.

Hi ha altres vies de finançament i tenen cabuda en el nostre mercat i formen part del panel de convidats internacionals que ja existeix. Evidentment, com que tot està canviant, sorgiran altres actors. Això és positiu. La idea de mercat, de marketplace, és justament aquesta: fer que es trobin aquells que busquen un difusor, un finançer, o un coproductor. Aquells que busquen idees, que busquen continguts, que busquen talent,

The documentary has to exist on Public Television.

Union, that are part of the right of citizens to be informed and to have, as a result, spaces in which the production of documentaries is taken into account. The documentary has to exist on Public Television.

In a Private Television, since is a private company, and if the Government is not contemplating laws to make them do so, the free market does not force any company to act in one way or another.

With regard to this open debate on Television, and how this could affect MEDIMED or the producers who come to find financing there, we are also reacting. It is very interesting to work with other existing platforms, such as private investment funds from the USA or Europe itself. Or with Non-Governmental Organizations, which in some cases have budgets assigned to explain their work, or their operational area. There are some documentaries, also here in Catalonia, which have been

together, discuss issues and reach agreements. This is basically the function a marketplace should have. The fundamental idea, which we shouldn't abandon, is precisely that this marketplace should be useful for everyone. I really like the idea of creating meeting places for equals. It doesn't matter where you come from or who you are. The current situation should not make us change at MEDIMED. These changes that we are observing should not deflect us from this spirit. This has to be a place where everything happens among equals. Because in the end, the Industry is the way it is, has its rules, and we all need one another.

This is our job: to help this meeting to take place, hoping that turns out with the desired results for everyone.

MEDIMED 2009 takes place in Sitges, from October 9th to the 11th.

More information at: www.medimed.org

En una televisió pública, el documental hi ha de ser.

diversitat, la interculturalitat... tots aquests aspectes que configuren la Unió Europea, que formen part dels drets dels ciutadans a estar informats i ha de tenir, per tant, espais on es tingui en compte la producció de documentals. En una televisió pública, el documental hi ha de ser. En una televisió privada entenc que al ser una empresa privada, i si l'Estat no contempla lleis per fer que això sigui d'una altra manera, el mercat lliure no obliga a que cap empresa es gestioni d'una forma o d'una altra.

Pel que fa a aquest debat obert sobre la televisió, i com això pot afectar al MEDIMED o als productors que venen a trobar finançament, també estem reaccionant. És molt interessant treballar amb altres plataformes que ja existeixen, siguin fons privats de finançament als Estats Units o a Europa mateix. Amb ONG que en alguns casos tenen pressupostos per explicar la seva tasca, o el seu àmbit d'incidència. Hi ha alguns documentals, també aquí a Catalunya,

que busquen nous formats... que tots plegats es trobin, discuteixin, i arribin a acords. Aquesta és, bàsicament, la funció que ha de tenir un mercat. La idea central, de la que no ens hem de moure, és justament que aquest marketplace sigui molt útil per a tothom. M'agrada molt la idea de crear espais de trobada d'igual a igual, vinguis d'on vinguis, i siguis qui siguis. El temps no hauria de fer-nos canviar, o aquests canvis que observem no ens han de desviar d'aquest esperit. El MEDIMED ha de ser un lloc on tot passa entre iguals. Perquè, finalment, la indústria és com és, treballa com treballa, i els uns necessiten dels altres. La nostra feina és aquesta: facilitar al màxim aquest encontre i que doni els resultats desitjats, tant pels uns com pels altres.

El MEDIMED 2009 se celebrarà a Sitges del 9 a l'11 d'octubre.

Més informació a: www.medimed.org



MEDIA Mundus és aprovat pel Consell de la Unió Europea

El Consell de la Unió Europea ha aprovat el Programa MEDIA Mundus pel període de 2011 a 2013, al qual es destinaran 15 milions d'euros per fomentar accions d'interès pel sector audiovisual europeu més enllà de les fronteres del nostre Continent, sota el principi de reciprocitat. El passat 7 de maig el Parlament Europeu també va donar llum verda als propers tres anys de MEDIA Mundus. Amb la intenció de reforçar les relacions culturals i comercials entre la indústria europea i

els professionals de tercers països, MEDIA Mundus està dissenyat per millorar la distribució de pel·lícules europees fora de les pròpies fronteres i viceversa, millorar la circulació d'obres de tercers països a les sales europees. També es vol afavorir l'intercanvi de coneixements entre professionals, a través d'activitats de formació que potencin les xarxes de contactes; així com facilitar la coproducció i incrementar la demanda pública de continguts audiovisuals diversos.

Més informació a: http://ec.europa.eu/information_society/media/overview/media_mundus/index_en.htm

NOVES CONVOCATÒRIES

Ajut al desenvolupament de projectes de ficció, documental, animació i obres interactives

Trobareu les bases i els formularis de les noves convocatòries d'ajut al desenvolupament de projectes i obres interactives, EACEA 20/2009 i 21/2009, a la nostra pàgina web, a la secció d'ajuts. Les dates límit de presentació de sol·licituds són: **27 de novembre de 2009, i 12 d'abril de 2010**. Si voleu assessorar-vos, si us plau no espereu fins el darrer moment. Comproveu que el vostre projecte i empresa complei-

xen els requisits que es demanen per ser elegibles i sol·liciteu hora de visita. Recordeu que per a les obres de ficció, documental o animació només es pot presentar un únic projecte, a escollir entre les dues dates límit; i per a les obres interactives es poden presentar dos projectes, els dos en un mateix deadline o per separat.

Ajut a la difusió per televisió d'obres audiovisuals

És oberta una nova edició de la convocatòria d'ajut a la difusió per televisió d'obres audiovisuals. L'ajut consta de tres dates límit: **27/11/2009, 05/03/2010 i 28/06/2010**. Les produccions que sol·licitin l'ajut poden ser de ficció, documental de creació, o animació. Per ser elegible

caldrà demostrar la participació de, com a mínim, tres canals difusors de tres països participants del Programa MEDIA. Podeu descarregar-vos les bases i formularis de la convocatòria EACEA 18/2009 a www.antenamediacat.eu.

Ajut a la distribució suport selectiu

Acaba de fer-se pública la convocatòria MEDIA d'ajut a la distribució en la modalitat de suport selectiu, EACEA 19/2009. Les dates límit de presentació de candidatures i el període elegible que cobreixen són:

Data límit presentació de la sol·licitud

Període

1 termini: 01/12/2009	De 01/06/2009 a 01/04/2012
2 termini: 01/04/2010	De 01/10/2009 a 01/08/2012
3 termini: 01/07/2010	De 01/01/2010 a 01/11/2012

RESULTATS MEDIA

Lucky Fred rep ajut a la difusió per televisió

Imira Entertainment rebrà ajut per a la difusió per televisió de la sèrie d'animació *Lucky Fred*, per un total de 500.000€, la quantitat més alta atorgada en la convocatòria EACEA 20/2008, termini de presentació de sol·licituds 27 de febrer de 2009. En total MEDIA destinarà quasi 4 milions d'euros a repartir entre 32 projectes.



L'ajut al desenvolupament un bon aliat de les produccions catalanes Disset productores reben ajut MEDIA

Ja són oficials els resultats del segon termini de la convocatòria MEDIA d'ajut al desenvolupament de projectes, EACEA 24/2008, amb data límit de presentació de sol·licituds 17 d'abril de 2009. Els resultats han estat molt favorables per a les empreses catalanes ja que 10 dels 12 projectes de l'Estat Espanyol seleccionats són catalans, als quals se sumen els 7 seleccionats en el primer termini. Així doncs, dels 21 projectes de l'Estat Espanyol que han aconseguit suport del Programa MEDIA, 17 es gestaran a Catalunya. Les empreses i projectes seleccionats han estat:

1er Termini			
<i>L'interprete</i>	Inicia Films	23.978€	Documental
<i>The Art of Arshile Gorky</i>	Batabat	39.500€	Documental
<i>So far, so near</i>	Sensemaya	25.000€	Documental
<i>Bestezuelas</i>	Gaià Audiovisual	42.000€	Ficció
<i>Four Roses</i>	A Contraluz Films	50.000€	Ficció
<i>Paso doble in Bamako</i>	Tusitala	40.296€	Ficció
<i>Bruc</i>	Ikiru Films	50.000€	Ficció
2on Termini			
<i>Paco, Abdullah i jo</i>	Nanouk Films	37.500€	Documental
<i>The Kingdom of Mr. Edhi</i>	Mundis Production	15.000€	Documental
<i>Kif</i>	Elegant Mob Films	25.000€	Documental
<i>Unexpected, usurped, recovered</i>	Sagrera TV	35.000€	Documental
<i>Volveremos</i>	Brutal Media	55.000€	Ficció
<i>Para que sirve un oso</i>	Mediapro	50.000€	Ficció
<i>Red Land</i>	In Vitro Films	50.000€	Ficció
<i>Les français de Cabrera</i>	Mallerich Films	50.000€	Ficció
<i>Paquet de Projectes</i>	Media 3.14	87.000€	Documental
<i>Paquet de Projectes</i>	Polar Star Films	115.300€	Documental

MEDIA continua treballant per obrir-se al món Paral·lel 40 rep ajut MEDIA Internacional per segon any consecutiu

La Comissió Europea ha fet públics els resultats 2009 de la convocatòria MEDIA Internacional d'ajuts adreçats a consolidar les relacions culturals i comercials entre la indústria audiovisual europea i la de tercers països. 40 projectes de cooperació cinematogràfica, 5 dels quals estan liderats per empreses de l'Estat espanyol, es repartiran un total de quasi 5 milions d'euros. Entre les iniciatives seleccionades hi ha el projecte DOMLA, de Paral·lel 40, que ja va ser escollit en la primera edició de l'Acció Preparatòria MEDIA Internacional, en l'àmbit de la distribució. Aquesta vegada, però, el documental del mes viatjarà a Xile i també a Uruguai. Així mateix, repeteixen els projectes Tareula, liderat per EGEDA, i el taller de desenvolupament de coproduccions FBS-LA, organitzat per la Media



Business School al Brasil. S'afegeixen en aquesta modalitat de projectes adreçats a la formació, Greenhouse, de Zebra Producciones, i MEGA Plus, un projecte coordinat també per la Media Business School.

En total es finançaran 23 projectes de formació; 10 projectes per facilitar l'accés de les obres au-

diovisuals als mercats internacionals i millorar les seves possibilitats de distribució; 4 projectes de distribució de pel·lícules europees a tercers països i viceversa; i 2 projectes adreçats a augmentar el públic potencial de pel·lícules estrangeres, per exemple, mitjançant l'ús d'un projector digital que, de forma itinerant, viatjarà per diverses zones on no hi ha sales de cinema. Finalment, la UE també dóna suport a Europa Cinemas, que ja compta amb una xarxa de 183 cinemes en tercers països, on es projecten films europeus, de l'àrea mediterrània, asiàtics i llatinoamericans

Resultats MEDIA Internacional a l'Estat espanyol:

- Paral·lel 40, DOMLA, 55.000€
- EGEDA, Tareula, 80.000€
- Zebra Producciones, Greenhouse, 180.000€
- Fundación Cultural Media (MBS), FBS-LA 2010, 80.000€
- Fundación Cultural Media (MBS), MEGA PLUS, 30.000€

Del paper a la gran pantalla

Recentment ha estat estrenada la pel·lícula *Flores negres*, de David Carreras, basada en la novel·la *Flors negres* per a Michael Roddick, de Daniel Vázquez Sallés. El film va rebre ajut i2i Audiovisual. Podeu trobar més informació sobre el film i visionar el tràiler a <http://www.floresnegras.es>



Flores negres, de David Carreras
(Espanya, Àustria, Alemanya, 2009)
Thriller

Direcció: David Carreras
Guió: Luís Marías, David Carreras, Wolfgang Kirchner, Juan Manuel Ruiz
Interpretació: Tobías Moretti, Maximilian Schell, Eduard Fernández, Marta Etura, Maria Grazia Cucinotta
Producció: Ovideo, Epo-Film, Opal Filmproduktion
Títol Original: *Flores negras*
Distribució: Filmax

Sinopsi: Michael Roddick, agent secret al servei de la República Federal Alemanya, conscient que la caiguda del règim soviètic no està tan lluny i, per tant, la fi dels seus dies com a espia, decideix fugir després del fracàs de la seva darrera missió. Anys després, viu tranquil·lament a Barcelona, en companyia de la filla d'una espia russa morta en estranyes circumstàncies. Malauradament, alguns antics companys reapareixen reclamant assumptes pendents.
Data d'estrena: 18-09-2009



OceanWorld 3D, de Jean-Jacques Mantello
(Regne Unit, 2009) **Documental**

Direcció: Jean-Jacques Mantello
Guió: Jean-Jacques Mantello, Francois Mantello
Interpretació: Marion Cotillard a la V.O., i Belén Rueda a la V. Doblada (Tortuga marina)
Producció: 3D Entertainment i Gavin McKinney Underwater Productions

Títol Original: *OceanWorld 3D*
Distribució: Wanda Visión

Sinopsi: Una tortuga marina fa de narradora d'aquest documental que mostra les profunditats del mar: Des d'un bosc d'algues marines a Califòrnia, a la Gran Barrera de corall d'Austràlia, passant per la Roca Partida de Mèxic, entre molts altres paradisos submarins.
Data d'estrena: 25-09-2009

Eastern Plays, Sturm i Welcome optaran al III Premi Lux del Parlament Europeu

En el decurs de la Mostra de Venècia, el passat 11 de setembre es van fer públics els tres títols finalistes als premis Lux del Parlament Europeu. *Eastern Plays*, de Kamen Kalev; *Sturm*, de Hans-Christian Schmid; i *Welcome*, de Philippe Lioret, han estat els escollits entre els 10 candidats proposats per un panel d'experts, del qual forma part la crítica de cinema Núria Vidal.

El jurat que decidirà quin és el títol que enguany reflecteix millor la riquesa i la diversitat europea està configurat pels més de 700 diputats del Parlament Europeu. La cerimònia de lliurament del premi se celebrarà el 25 de novembre a l'Eurocàmera a Estrasburg. Amb el propòsit que els espectadors catalans tinguin la mateixa oportunitat que els Parlamentaris Europeus, i puguin gaudir i opinar sobre quina creuen que és la millor pel·lícula

europea, l'oficina de representació del Parlament Europeu a Barcelona i MEDIA Antena Catalunya, amb la col·laboració d'Horitzó Europa, està organitzant la projecció a Barcelona, cap a principis de desembre, dels tres films finalistes.

Us donarem més detalls sobre aquesta activitat en el proper butlletí de notícies. L'any passat la pel·lícula vencedora va ser *El silenci de Lorna*, dels germans Dardenne.



Més informació sobre el Premi a: <http://www.lux-prize.eu>

Cinc produccions amb participació catalana opten als Prix Europa 2009. Berlín, del 17 al 24 d'octubre de 2009



El documental *Bucarest, la memòria perduda*, d'Albert Solé, produït per Bausan Films, en coproducció amb Minimal Films; la mini sèrie *23F, el día más difícil del Rey*, produïda per Alea Docs & TV, per a TVE; i la TV-movie *O Club de calceta*, produïda per Diagonal TV i Ficción Producciones, per a les televisions

gallega i catalana, han estat seleccionades per competir en el festival europeu de mitjans Prix Europa, en la categoria de "TV Documentary", el primer; i "TV Fiction" les altres dues. Així mateix, en l'apartat "Emerging Media", competiran les pàgines web www.clubdecuines.cat i www.unamadecontes.cat, totes dues de la

Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. Prix Europa se celebrarà del 17 al 24 d'octubre a Berlín. En aquesta 23ena edició, la Comissió Europea patrocina un nou premi, al millor vídeo de curta durada que tracti el tema del multilingüisme a Europa.

Més informació a: http://www.prix-europa.de/en/prix_europa_2009/nominees/

Tardor de festivals amb ajut MEDIA Sevilla, Barcelona, Segovia i Gijón aposten pel cinema europeu

El tercer trimestre de l'any ve carregat de festivals amb suport del Programa MEDIA que se celebren en territori espanyol. Quatre iniciatives que aposten per la programació cinematogràfica europea: el Sevilla Festival de Cine Europeo; L'Alternativa Festival de Cinema Independent de Barcelona; la Muestra de Cine Europeo Ciudad de Segovia; i el Festival Internacional de Cine de Gijón.

Del 6 al 14 de novembre se celebrarà una nova edició del Festival de Cinema Europeu de Sevilla, on l'European Film Academy aprofita per anunciar les nominacions als premis EFA. Així mateix, els ajuts Eurimages del Consell d'Europa compten amb la seva pròpia secció dins el Festival, per tal de fer difusió dels seus ajuts i facilitar contactes entre productors d'arreu d'Europa.

La segona quinzena del mes de novembre, del 13 al 21, L'Alternativa celebrarà la seva setzena edició. El Festival de Cinema Independent de Barcelona serveix com a plataforma per a un tipus de cinema que difícilment arriba a estrenar-se fora del circuit de festivals. A

més, L'Alternativa compta amb dos projectes paral·lels per ampliar el camp d'exhibició dels films, més enllà del Festival. D'una banda hi ha la secció "L'Alternativa va de viatge", un projecte itinerant on es fomenta l'exhibició d'algunes de les pel·lícules que han passat pel Festival a centres de cultura, sales de cinema, universitats o a d'altres festivals. I "Intercanvis", on una selecció d'obres es projecten a d'altres festivals internacionals, com ara el FCST de Buenos Aires, l'Open Cinema de San Petersburg, o Signes de Nuit de París, entre d'altres.

Pràcticament agafant el relleu de L'Alternativa, del 18 al 24 de novembre, a Segovia té lloc una mostra de cinema europeu que es decanta per l'exhibició de pel·lícules europees recents no estrenades comercialment a l'Estat espanyol, però que han estat un èxit en els seus respectius països d'origen. La Muestra de Cine Europeo Ciudad de Segovia, MUCES, celebra també un important concurs de guions amb un premi de 9.000€ per a la millor obra.



Finalment, del 19 al 28 de novembre, la ciutat de Gijón acull un festival internacional de cinema amb la participació de nous realitzadors i a la recerca de noves propostes. En passades edicions s'han estrenats títols, alguns d'ells amb suport MEDIA, com: *35 shots of Rum*, de Claire Denis; *Eldorado*, de Bouli Lanners; *Import/Export*, d'Ulrich Seid; o *Tout est pardonné*, de Mia Hansen-Love.

Més informació sobre aquests festivals a:

www.festivaldesevilla.com, www.alternativa.cccb.org, www.muces.es, www.gijonfilmfestival.com

Els guanyadors del Festival Mecal optaran als Premis Goya

Els curtmetratges guanyadors del Festival Mecal seran candidats als Premis Goya, atorgats per l'Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas, en la categoria de millor curtmetratge de ficció.

Citant la nota de premsa del Festival, l'Academia ha escollit el Mecal per la seva trajectòria i com a reconeixement pel paper jugat dins el sector dels curtmetratges a nivell Estatal.



Set pel·lícules amb ajut MEDIA al Festival de Cinema de San Sebastián

Un any més, MEDIA consolida la seva presència en la programació del Festival de Cinema de San Sebastián, on s'han pogut veure 7 pel·lícules, que sumen un total de més de 2,5 milions d'euros de suport europeu.

Els films seleccionats són:

Secció Oficial:

-*Yo también*, d'Álvaro Pastor i Antonio Naharro, amb 50.000€ d'ajut al desenvolupament (projecte de reinversió) per a Alicia Produce.

Zabaltegi-Perlas:

-*Un prophete*, de Jaques Audiard, amb 1,1M euros per a la seva distribució, en la modalitat de suport automàtic.

-*Five minutes of Heaven*, d'Olivier Hirschbiegel, amb 15.600€ també per a la seva distribució, suport automàtic.

Made in Spain:

-*La buena nueva*, d'Helena Taverna, 50.000€ d'ajut al desenvolupament per a Lamia Producciones.

-*La perdida*, d'Enrique Gabriel i Javier Angulo, 22.690€ d'ajut al desenvolupament per a Maestranza Films.

-*Los abrazos rotos*, de Pedro Almodóvar, amb suport automàtic a la distribució per un total de 1,3M euros.

Zinemira – Panorama del Cinema Basc:

-*Life&Film*, d'Arkaitz Bastera, 30.000€ d'ajut al desenvolupament per a Sonora Films.



Yo también



Un prophete



Five minutes of Heaven



Life&Film

S'obre el termini d'inscripció al DocsBarcelona Pitching Fòrum 2010

Barcelona, del 2 al 7 de febrer del 2010

Després de l'èxit de participació de l'edició del 2009, amb més de 4.000 espectadors i l'assistència de 300 professionals, segons dades de l'Organització, DocsBarcelona celebrarà, el 4 i 5 de febrer, la 13ena edició del Pitching Fòrum, una cita anual per a tots aquells que busquen finançament i distribució pel seu projecte documental, i desitgen

fer networking amb d'altres professionals i Commissioning editors. La data d'inscripció de projectes es tancarà el **4 de desembre**. Els dies 2 i 3 de febrer tindrà lloc el Taller de Pitching, per aquells que vulguin perfeccionar les tècniques de presentació del seu projecte. El Pitching Fòrum es complementa amb la celebració del Festival Internacional de Docu-

DOCSBARCELONA
International Documentary Film Festival
Documentary Screenings + Pitching Forum

mentals, on es donaran a conèixer les obres més recents dels directors internacionals de referència en aquest sector.

Més informació a: www.docsbarcelona.com / info@docsbarcelona.com

Film Business School – Latin America

Rio de Janeiro, Brasil, del 10 al 13 de novembre de 2009

Aquest projecte de la Film Business School, que compta amb el suport de MEDIA Internacional, és un taller de quatre dies sobre finançament de coproduccions entre Europa i l'Amèrica Llatina, fent èmfasi en les estructures legals relacionades amb aquests processos. FBS-LA té com a objectiu maximitzar les

oportunitats d'interacció entre productors de totes dues bandes de l'Atlàntic. Cada participant haurà d'inscriure's amb un projecte de llargmetratge que durant el taller serà analitzat pels experts i tutors. Es compaginaran conferències, tutories, tècniques de pitching i sessions one-to-one, amb

estudis de cas de coproduccions ja existents. El número de places està limitat a 25 alumnes. El preu del curs és de 500€ i inclou la inscripció, el material didàctic, l'allotjament i els àpats, el trasllat a l'aeroport, i una assegurança mèdica. La llengua de treball serà l'anglès.

Més informació a: www.mediaschool.org/programmes-2009/film-business-school-latin-america/what-is.html

Production Value

Retz, Àustria, del 9 al 16 de gener de 2010

Production Value és un taller presencial de set dies que simula la preparació de 6 projectes cinematogràfics reals en desenvolupament, sobre tot pel que fa a com enfocar els pressupostos i els calendaris de rodatge. Els equips, de dues persones, seran assessorats per Line producers i primers assistents de direcció, que vetllaran perquè els alumnes confeccionin els millors pressupostos i calendaris possibles. Els

dos darrers dies del curs, els directors i productors reals dels projectes assistiran a les sessions per comentar la tasca duta a terme pels alumnes. L'objectiu del curs és que, d'una banda, els alumnes puguin treballar en base a projectes en desenvolupament que ja existeixen, i de l'altra, que els productors i directors d'aquests projectes es puguin beneficiar de forma gratuïta d'aquests pressupostos i ca-

lendaris, revisats pels tutors del curs, garantint per descomptat la confidencialitat. La data límit d'inscripció al curs es tancarà l'**1 de novembre de 2009**. El cost del taller és de 1.000€ i inclou l'allotjament, els àpats, i les llicències dels programes EP Budgeting i EP Scheduling. Els alumnes hauran de fer-se càrrec del cost del viatge fins a Viena, i hauran d'assistir amb el seu propi ordinador portàtil.

Els productors o directors que vulguin facilitar el seu projecte com a case-study poden fer-ho durant tot l'any, posant-se en contacte a: info@focal.ch. Podeu formalitzar la inscripció a: <http://www.focal.ch/prodvalue/applying.html>

Catalan Films & TV obre la convocatòria per als catàlegs de 2010

Catalan Films & TV està preparant la nova edició dels catàlegs promocionals del 2010, una eina de divulgació de la producció audiovisual catalana més recent i que el consorci porta a festivals i mercats internacionals d'arreu del

món. Les productores audiovisuals catalanes podran inscriure i gestionar la informació de les seves produccions acabades i en desenvolupament a través de la plataforma online www.catalanfilmsdb.cat. Les productores que

encara no estiguin donades d'alta a la base de dades ho podran fer a través del mateix gestor. La convocatòria està oberta fins al **30 d'octubre**. Més informació: Glòria Vidal i/o Mònica Garcia, tel. 935524945

Si desitgeu ampliar aquesta informació o d'altres, subscribiu-vos al newsletter de CF&TV: www.catalanfilms.cat/ca/nletter.jsp

Los pasos dobles, d'Isaki Lacuesta, rebrà ajut Eurimages

El nou projecte d'Isaki Lacuesta, *Los pasos dobles*, produït per Tusitala PC en coproducció amb l'empresa Suïssa Bord Cadre Films rebrà 180.000€ en concepte d'ajut Eurimages a la coproducció, segons es va acordar en la darrera reunió del Consell Gestor del Fons Eurimages, celebrada del 22 al 25 de setembre. Aquesta producció també compta amb suport MEDIA al desenvolupament de projectes. A més a més, en una convocatòria Eurimages molt fructífera per a les produccions de l'Estat Espanyol, *También la lluvia*, d'Iciar Bollain, i *Blancanieves*, de Pablo Berger, rebran suport Eurimages a la coproducció.

Los pasos dobles

Isaki Lacuesta
Documental
Dotació: 180 000 €
Coproductors:
TUSITALA P.C. (ES)
BORD CADRE FILMS (CH)

Tambien La Lluvia

Iciar Bollain
Llargmetratge
Dotació: 600 000 €
Coproductors:
MORENA FILMS (ES)
MANDARIN FILMS (FR)

Blancanieves

Pablo Berger
Llargmetratge
Dotació: 600 000 €
Coproductors:
ARCADIA MOTION
PICTURES (ES)
NOODLES
PRODUCTION (FR)

Més informació a: http://www.coe.int/t/dg4/eurimages/default_en.asp

L'assistència a les sales de cinema creix en els cinc principals mercats europeus

L'Observatori Europeu de l'Audiovisual ha donat a conèixer un balanç provisional de l'assistència a les sales de cinema en els cinc principals països europeus, durant el primer semestre de 2009. L'Estat espanyol hauria incrementat la xifra d'espectadors en un 7,9%, fins arribar a 52,08 milions, segons dades estimades per la Federación de Cines de España, FECE, i recollides per l'Observatori. Els altres països que també han recuperat espectadors

han estat el Regne Unit i Alemanya. En canvi, Itàlia i França han patit una davallada. En termes generals, l'augment ha estat d'un 3,8%, en relació al mateix període de 2008, fins arribar als 348 milions d'espectadors. El Regne Unit ha tingut un increment d'un 14,5%, fins als 83,46 milions -la xifra més alta en aquest país dels darrers 7 anys- i França ha patit un descens del 4,4%, probablement provocat per l'èxit de taquilla que va suposar *Bienvenidos al*

Norte l'any 2008 i que enguany no s'ha produït. L'Observatori Europeu de l'Audiovisual estima que les xifres acumulades d'espectadors d'aquests cinc països representen al voltant del 76% del total de la Unió Europea i confirmen que, de moment, la tendència de creixement és bona.

Més informació a: http://www.obs.coe.int/about/oea/pr/cinema_HI_2009.html

Altres informacions d'interès

Festival In-Edit Beefeater

Barcelona, del 29 d'octubre al 8 de novembre de 2009

La programació del VII Festival In-Edit Beefeater comptarà amb una cuidada selecció de títols representatius de l'escena del documental musical. Realitzadors com Julien Temple (*Oil City Confidential-The Dr. Feelgood Story*) o Jem Cohen (*Evening's Civil Twilight in Empires of Tin*) optaran al premi al millor do-

cumental internacional. En la secció internacional s'exhibiran documentals com *Shadow Play: The making of Anton Corbijn*, estrena internacional de Josh Whiteman; *Still Bill*, d'A. Vlack i D. Baker; o *Sunny's Time Now*, d'Antoine Prum. També es podran veure *Johnny Cash at Folsom Prison*, de Bestor Cram, o *Beyond*

Ipanema, de Guto Barra, entre d'altres. A nivell nacional, s'estrenaran *Tiempo de leyenda*, de José Sánchez-Montes, i *1,2,3...Standstill*, de Jose Manuel Rodríguez, Clara Saiz i Juan Peralta. London's Backstage retrà homenatge al director britànic Peter Whitehead.

Més informació a: <http://www.in-edit.beefeater.es/index.html>

7è Festival Europeu de Telefilms Zoom Igualada

Igualada, del 4 al 8 de novembre de 2009

El Festival Zoom Igualada té com a objectiu la difusió i promoció de telefilms europeus, per tal d'apropar l'espectador a les produccions nascudes per a la pantalla de televisió.

Aquest any el festival convidat és el Festival de Cine de Zaragoza Jóvenes Realizadores. Els professionals del sector, productors, directors, festivals... interessats en acreditar-se, així

com els mitjans de comunicació, poden fer-ho enviant un correu electrònic a premsa@zoomigualada.org o a través de la pàgina web www.zoomigualada.org

ELS LINKS DEL MES

Spanish Film Club:

<http://www.pragda.com/spanishfilm.php>

Fa 5 anys que Pragda promociona, distribueix i programa films de l'Estat espanyol als Estats Units, per exemple via el New Spanish Cinema Festival que enguany passarà per Ottawa, Chicago, Portland, Seattle, Miami, San Francisco o Puerto Rico.

I Mostra Internacional de Curtmetratges al Metro:

<http://subtravellingfestival.tmb.cat>

Del 15 al 18 d'octubre s'exhibirà una selecció de curtmetratges al vestíbul de l'estació del metro d'Universitat (L1 i L2) de Barcelona. Les obres també es poden veure a la pàgina web i al Canal Metro. El dia 16 d'octubre també tindran lloc dues taules rodones, sobre el present i futur del curtmetratge i la seva distribució.

Zentropa Spain:

<http://www.zentropa.dk/>

[international/spanien/zentropaspain/](http://www.zentropa.dk/international/spanien/zentropaspain/)

La productora danesa Zentropa, liderada pel director Lars Von Trier i el productor Peter Aalbæk Jensen, ha establert seu a Barcelona, sota la batuta de David Matamoros.

TERMINIS CONVOCATÒRIES MEDIA

Si desitgeu informació sobre les convocatòries del Programa MEDIA, entreu a: <http://www.antenamediacat.eu/media/web/convocatòries.php>

Productores	
EACEA 20/2009 Ajut al Desenvolupament	27/11/2009 i 12/04/2010
EACEA 21/2009 Ajut a Obres Interactives	27/11/2009 i 12/04/2010
EACEA 18/2009 Ajut a la Difusió per TV	27/11/2009 05/03/2010 i 28/06/2010
Distribució	
EACEA 19/2009 Ajut al Suport Selectiu	01/12/2009 01/04/2010 i 01/07/2010

TERMINIS ALTRES CONVOCATÒRIES

EURIMAGES	http://www.coe.int/t/dg4/eurimages/default_en.asp
Ajut a la coproducció, distribució i digitalització	07/12/2009 22/03/2010 28/06/2010 04/10/2010

CURSOS AMB AJUT MEDIA

Per a més informació sobre els cursos amb suport MEDIA us podeu adreçar a les nostres oficines o consultar la guia "On Formar-se a Europa 2009" a www.antenamediacat.eu/media/web/cursos.php. La guia s'edita un cop l'any. Així doncs, us recomanem que contacteu amb els organitzadors dels cursos per actualitzar la informació.

DATA I LLOC CELEBRACIÓ	CURS	DATA LÍMIT	WEB
Tècniques d'Escriptura de guió			
Tardor 2009, Alemanya	éQuinoxe Germany	TANCAT	www.equinoxegermany.de
Novembre 2009, Tori	MgLab Italy: Script & Pitch Workshops	TANCAT	www.scriptpitchworkshops.com
1 sessió: 22 juny-6 juliol, 2009, Missyros, Grècia 2 sessió: Setembre 2009, On-Line 3 sessió: 11-18 octubre, 2009, Samos, Grècia 4 sessió: Desembre 2009, On-Line	MFI Script 2 Film Workshops	TANCAT	www.mfi.gr
Octubre 2009, Amsterdam, Països Baixos	Performing Arts Labs:Pygmalion Plus	TANCAT	www.pygmalionplus.org
Workshop 3: Novembre 2009, Graz, Àustria	SOURCES 2 - Script Development	TANCAT	
Desenvolupament/Producció			
Octubre/Novembre 2009, Gal·les	EAVE: European Audiovisual Entrepreneurs	TANCAT	www.eave.org
Març/Juny/Octubre 2010	EAVE: European Producer Workshop	1/10/09	
Maig-Desembre 2009	FAS Screen Training Ireland	TANCAT	www.screentrainingireland.ie
Maig 2009-Març 2010, Ronda, Màlaga	Fundación Cultural Media: MEGA Plus	TANCAT	www.mediaschool.org
Veure website, Berlín, Alemanya	Nipkow Programm	30/11/09	www.nipkow.de
Juny/Octubre 2009	Eurodoc - Executives Workshop	TANCAT	
Workshop 1: 24-29 Març 2009, Praga, R. Txeca Workshop 2: Juny/Juliol 2009, Croàcia Workshop 3: Octubre 2009, Jihlava, Rep. Txeca	Institute of Documentary Film: Ex Oriente Film 2009	TANCAT	www.docuinter.net/exorientefilm
3 sessió: 7-13 setembre 2009, Izola, Eslovènia	EsoDoc 2009	TANCAT	www.esodoc.eu
23 feb.-06 novembre 09/ Alemanya/ Rep. Txeca/Itàlia	European Animation Masterclass	TANCAT	www.halle-academy.de
09-16 gener 2010, Retz, Àustria	Production Value	1/11/09	www.focal.ch/prodvalue/
Distribució/Màrqueting			
20-22 octubre 2009, Màlaga	Cartoon Master Feature	1/10/09	www.cartoon-media.eu

DATES CELEBRACIÓ FESTIVALS, MERCATS, CONFERÈNCIES...

QUÈ	ON	QUAN
Festival Int. de Cinema Fantàstic de Catalunya	Sitges	01-12 octubre 09
MIP Junior	Cannes, França	03-04 octubre 09
MIPCOM	Cannes, França	05-09 octubre 09
Pusan International Film Festival	Pusan, Corea del Sud	08-11 octubre 09
 MEDIMED	Sitges	09-11 octubre 09
I Mostra Int. De Curtmetratges al Metro	Barcelona	15-18 octubre 09
 Cartoon Master Feature	Màlaga	20-22 octubre 09
Prix Europa	Berlín, Alemanya	17-24 octubre 09
Festival Art Futura	Barcelona i altres ciutats	29 oct-1 nov 09
Festival In-Edit Beefeater	Barcelona	29 oct-8 nov 09
Festival Zoom d'Igualada	Igualada	04-08 novembre 09
 Sevilla Festival de Cine Europeo	Sevilla	06-14 novembre 09
Filmets	Badalona	06-14 novembre 09
 L'Alternativa Festival de Cinema Independent	Barcelona	13-21 novembre 09
Festival Int. de Televisió de Barcelona (FITB)	Barcelona	17-19 novembre 09
 Muestra de Cine Europeo Ciudad de Segovia	Segovia	18-24 novembre 09
 Festival Int. de Cine de Gijón	Gijón	19-28 novembre 09
IDFA Int. Documentary Film Festival	Amsterdam, Holanda	19-29 novembre 09
 IDFA Forum	Amsterdam, Holanda	23-25 novembre 09
 DocsBarcelona Pitching Forum	Barcelona	02-07 febrer 10
Clermont - Ferrand Short Film Festival	Clermont-Ferrand, França	29 gener -06 febrer 10