

#EUROPECALLS

EUROPA CREATIVA-MEDIA CATALUNYA



# #EUROPECALLS

Europa Creativa MEDIA – Desenvolupament d'Audiències

22 GEN. 2016

## Ajuts al Desenvolupament d'Audiències

### Objectius

#### Potenciar el desenvolupament d'audiències

Com a part de l'objectiu específic de promoure la circulació transnacional de les obres, una de les prioritats del subprograma MEDIA és:

- Potenciar el desenvolupament d'audiències (o captació de públic) per fomentar l'interès i millorar l'accés a les obres audiovisuals europees, particularment a través de la promoció, esdeveniments, alfabetització cinematogràfica i festivals;

## Ajuts al Desenvolupament d'Audiències

### Objectius

#### Potenciar el desenvolupament d'audiències

El subprograma MEDIA ha de donar suport a:

- **Activitats destinades a fomentar l'alfabetització cinematogràfica i a millorar els coneixements i l'interès del públic per les obres audiovisuals europees, inclòs el patrimoni audiovisual i cinematogràfic, especialment entre el públic jove.**
- **Activitats que facilitin la circulació de films europeus en l'àmbit internacional, així com de films internacionals a la Unió Europea en totes les plataformes de distribució possibles, a través de projectes de cooperació internacional en el sector audiovisual.**

## Ajuts al Desenvolupament d'Audiències

### Accions

**Aquest pla inclou dues accions**

S'inclouen dues accions:

- **Acció 1: Alfabetització cinematogràfica.** Projectes que ofereixin mecanismes per millorar la cooperació entre les iniciatives d'alfabetització cinematogràfica a Europa amb l'objectiu de millorar l'eficàcia i la dimensió europea d'aquestes iniciatives.
- **Acció 2: Esdeveniments per a la captació de públic.** ctivitats que facilitin la circulació de films europeus en l'àmbit internacional, així com de films internacionals a la Unió Europea en totes les plataformes de distribució possibles, a través de projectes de cooperació internacional en el sector audiovisual.

## Ajuts al Desenvolupament d'Audiències

### Destinatari

**S'adreça a organismes les  
activitats dels quals  
contribueixin a assolir els  
objectius esmentats**

Aquesta línia de suport s'adreça a qualsevol entitat europea establerta en un dels països que participen en el subprograma MEDIA. En aquest context, parlem de film o media literacy: iniciatives d'alfabetització en el terreny cinematogràfic/audiovisual. Més concretament:

**Per a l'Acció 1- Alfabetització cinematogràfica:**

Iniciatives i intermediaris d'alfabetització cinematogràfica, inclosos instituts de cinema, institucions de patrimoni cinematogràfic, festivals, cineclubs i altres organitzacions actives en l'alfabetització cinematogràfica i mediàtica, en especial per als infants i els joves.

**Per a l'Acció 2 – Esdeveniments per a la captació de públic:**

Agents de vendes, distribuïdores, festivals, cadenes de TV, cinemes, plataformes en línia i associacions de promoció cinematogràfica, etc.

Les persones físiques no són elegibles.

## Ajuts al Desenvolupament d'Audiències

### Calendari

	ETAPES	DATA O TERMINI INDICATIU
a)	Publicació de la convocatòria	Novembre de 2015
b)	<b>Termini per presentar candidatures</b>	<b>3 de març de 2016, 12h migdia</b>
c)	Període d'avaluació	Març – abril de 2016
d)	Informació als candidats	Maig de 2016
e)	Signatura de l'acord de subvenció o notificació de la decisió de subvenció	Juliol de 2016
f)	Data d'inici de les activitats	Entre l'1 de juliol de 2016 i l'1 de gener de 2017
g)	Durada màxima de l'acció / període d'elegibilitat	12 mesos

## Ajuts al Desenvolupament d'Audiències

### Pressupost

**El pressupost total  
disponible per a aquesta  
acció és de 2,2 M €**

L'import màxim de l'aportació comunitària serà de fins al 60% del total dels costos elegibles de l'acció.

L'Agència es reserva el dret de no distribuir tots els fons disponibles.

El desglossament indicatiu entre les dues accions serà el següent:

**Acció 1 – Alfabetització cinematogràfica: 1,1 M €**

**Acció 2 – Les iniciatives de desenvolupament d'audiències: 1,1 M €**

En el cas que, dins de qualsevol de les dues accions, el nombre de propostes rebudes que compleixin tots els criteris de la convocatòria no sigui suficient per assignar la totalitat del pressupost indicatiu per a cada acció, els imports restants es reassignaran a l'altra acció.

## Ajuts al Desenvolupament d'Audiències

### Activitats elegibles

#### Alfabetització cinematogràfica (Acció 1)

Projectes que proporcionin mecanismes per millorar la cooperació entre les iniciatives d'alfabetització cinematogràfica a Europa amb l'objectiu de millorar l'eficàcia i la dimensió europea d'aquestes iniciatives. Els projectes que s'implementen amb d'altres socis hauran de demostrar que es tracta del desenvolupament de noves iniciatives i no pas d'activitats que ja formin part de les habituals d'aquests organismes.

Aquesta acció requereix un mínim de tres socis actius (el líder + 2 socis més com a mínim) en el camp de l'alfabetització cinematogràfica que provinguin de tres territoris diferents que participin en el Subprograma MEDIA i que cobreixin com a mínim 3 idiomes oficials diferents.



## Ajuts al Desenvolupament d'Audiències

### Activitats elegibles

#### Alfabetització cinematogràfica (Acció 1)

L'alfabetització cinematogràfica, un element clau de l'alfabetització mediàtica, es pot definir com “el nivell de comprensió d'una pel·lícula, la capacitat d'escollir una pel·lícula de manera conscient i amb curiositat, la competència que permet veure una pel·lícula amb un enfocament crític i analitzar-ne el contingut, els aspectes cinematogràfics i tècnics, i la capacitat de manipular els recursos lingüístics i tècnics de la pel·lícula en la producció creativa d'imatges en moviment”.

## Ajuts al Desenvolupament d'Audiències

### Activitats elegibles

#### Iniciatives de desenvolupament d'audiències (Acció 2)

Iniciatives adreçades al desenvolupament d'audiències centrades en estratègies innovadores i participatives amb la finalitat de fer arribar les pel·lícules europees a un públic més ampli possible, especialment els joves.

- Els projectes han de comptar amb un mínim de 3 socis (el líder i almenys 2 socis més) del sector audiovisual procedents de 3 països participants a MEDIA;
- Els projectes s'hauran d'adreçar al públic d'un mínim de 3 països diferents participants a MEDIA;
- Els projectes s'hauran de centrar en el cinema europeu.

No es consideraran elegibles:

- activitats de màrqueting i promoció d'un film determinat
- activitats típiques de distribució i festivals, que poden obtenir ajut mitjançant altres convocatòries de suport del mateix subprograma MEDIA.

L'acció/període d'elegibilitat de costos s'inicia entre l'1 de juliol de 2016 i l'1 de juliol de 2017 i per a un període màxim de 12 mesos.

No obstant això, si després de signar l'acord i d'endegar el projecte al beneficiari li fos impossible completar el projecte en el termini previst per raons degudament justificades de força major, es podrà concedir una extensió del període d'elegibilitat mitjançant una addenda. L'extensió màxima concedida serà de 6 mesos addicionals, sempre que se sol·liciti abans del termini establert a l'acord. En aquest cas, la durada màxima serà de 18 mesos.

# Ajuts al Desenvolupament d'Audiències

## Criteris de Concessió

	<b>Criteris</b>	<b>Definicions</b>	<b>Valoració màxima</b>
1	<b>Rellevància i valor afegit europeu</b>	Rellevància del contingut de l'acció i el valor afegit europeu de l'acció, en relació amb els objectius de la convocatòria.  En concret, la dimensió europea del projecte i la seva capacitat d'assolir audiències.	<b>30</b>
2	<b>Qualitat dels continguts i activitats</b>	Adequació de la metodologia als objectius, incloent-hi el format, el grup objectiu, els mètodes de selecció, el mètode pedagògic, la viabilitat, la rendibilitat i els aspectes innovadors dels projectes, inclòs l'ús estratègic de la tecnologia digital i les diferents plataformes de distribució existents.	<b>40</b>
3	<b>Difusió dels resultats del projecte, impacte i sostenibilitat</b>	Valoració de l'impacte del projecte en la disseminació dels resultats del projecte i el seu impacte en la promoció, circulació i interès en les obres audiovisuals europees.	<b>20</b>
4	<b>Qualitat de l'equip del projecte i el grup</b>	L'abast del partenariat i l'intercanvi de coneixements entre els diferents socis participants i en relació amb els objectius de l'acció.	<b>10</b>

## Ajuts al Desenvolupament d'Audiències

### Criteris de Concessió – Descripció detallada

#### 1. Rellevància i valor afegit europeu (30 punts)

##### Per a l'Acció 1: alfabetització cinematogràfica

###### - Dimensió europea / valor afegit europeu: 15 punts

Valoració de la dimensió europea del projecte en termes de partenariat, contingut i diversitat dels films europeus. Valoració del valor afegit europeu del projecte comparat amb les activitats principals / habituals tant dels sol·licitants com dels seus socis;

###### - La capacitat de trobar audiències: 15 punts

Valoració de les estratègies adoptades per assolir bones audiències, en concret públic jove, així com la seva adequació.

##### Per a l'Acció 2: iniciatives adreçades al desenvolupament d'audiències

###### - Dimensió europea / valor afegit europeu: 15 punts

Valoració de la dimensió europea del projecte en termes de partenariat, contingut i diversitat dels films europeus.

###### - La capacitat de trobar audiències: 15 punts

Valoració de les estratègies adoptades per assolir bones audiències, en concret públic jove, així com la seva adequació.

## Ajuts al Desenvolupament d'Audiències

### Críteris de Concessió – Descripció detallada

#### 2. Qualitat del contingut i les activitats (40 punts)

##### Per a l'Acció 1: alfabetització cinematogràfica

###### - Qualitat global del projecte: 25 punts

Valoració de la metodologia global aplicada al projecte, incloent-hi format, coherència, anàlisi de les necessitats i avaluació de resultats.

###### - La viabilitat i la relació cost-eficàcia: 5 punts

Valoració de la viabilitat del projecte i la seva relació cost-eficàcia tenint en compte els objectius que es volen assolir.

###### - Innovació: 10 punts

Es valoraran els aspectes innovadors del projecte, en concret l'ús estratègic de la tecnologia digital i les diferents plataformes de distribució.

##### Per a l'Acció 2: iniciatives adreçades al desenvolupament d'audiències

###### - Qualitat global del projecte: 20 punts

Valoració de la metodologia global aplicada al projecte, incloent-hi format, coherència, anàlisi de les necessitats i avaluació de resultats.

###### - La viabilitat i la relació cost-eficàcia: 5 punts

Valoració de la viabilitat del projecte i la seva relació cost-eficàcia tenint en compte els objectius que es volen assolir.

###### - Innovació: 15 punts

Es valoraran els aspectes innovadors del projecte en relació a les perspectives de desenvolupament d'audiències, en concret, l'ús estratègic de la tecnologia digital i les diferents plataformes de distribució.

## Ajuts al Desenvolupament d'Audiències

### Críteris de Concessió – Descripció detallada

#### 3. Difusió dels resultats dels projectes, impacte i sostenibilitat (20 punts)

##### Per a l'Acció 1: alfabetització cinematogràfica

###### - **Difusió de coneixements, impacte i sostenibilitat: 15 punts**

Valoració de l'estratègia per a la promoció del projecte i la difusió dels resultats, en concret l'intercanvi de coneixements i bones pràctiques. Es tindrà en compte l'impacte del projecte i la seva capacitat per despertar l'interès envers treballs audiovisuals europeus.

###### - **Les estratègies per reunir i analitzar els resultats obtinguts: 5 punts**

Es valorarà l'estratègia i la metodologia aplicades per reunir la informació sobre els resultats del projecte per difondre'ls.

##### Per a l'Acció 2: iniciatives adreçades al desenvolupament d'audiències

###### - **Difusió de coneixements, impacte i sostenibilitat: 15 punts**

Valoració de l'estratègia per a la promoció del projecte i la difusió dels resultats, en concret l'intercanvi de coneixements i bones pràctiques. Es tindrà en compte l'impacte del projecte i la seva capacitat per despertar l'interès envers treballs audiovisuals europeus.

###### - **Les estratègies per reunir i analitzar els resultats obtinguts: 5 punts**

Es valorarà l'estratègia i la metodologia aplicades per reunir la informació sobre els resultats del projecte per difondre'ls.

## Ajuts al Desenvolupament d'Audiències

### Críteris de Concessió – Descripció detallada

#### 4. Qualitat de l'equip del projecte i el grup (10 punts)

#### Per a les Accions 1 i 2:

- **Coherència i intercanvi de coneixements entre les parts**, així com l'experiència de l'equip en l'àmbit internacional, tècnic i de gestió per tal d'assolir els objectius de l'acció: **10 punts**

## Ajuts al Desenvolupament d'Audiències

## Disposicions financeres

### Principis generals

- a) **Ajut no acumulatiu**  
Una mateixa acció només pot rebre una subvenció a càrrec del pressupost de la UE
- b) **No retroactivitat**  
No es pot concedir cap ajut amb efectes retroactius per a accions ja completades.
- c) **Cofinançament**  
El finançament necessari per dur a terme l'acció no pot anar totalment a càrrec de l'ajut comunitari. Sinó que haurà de prendre la forma de: recursos propis del beneficiari; ingressos generats per la pròpia acció; i/o aportacions financeres de tercers.
- d) **Pressupost equilibrat**  
El pressupost estimat de l'acció és part del formulari de sol·licitud i ha de ser equilibrat en termes d'ingressos i despeses.
- e) **Contracte d'execució/subcontractacions**  
Quan la implementació de l'acció requereix un contracte d'adquisició (contractes d'execució), el beneficiari haurà d'adjudicar el contracte a la millor oferta en termes de relació qualitat - preu, tot evitant possibles conflictes d'interessos.
- f) **Suport financer a tercers**  
Les sol·licituds poden no preveure la prestació de suport financer a tercers.



## Ajuts al Desenvolupament d'Audiències

### Forma de pagament

**L'import màxim de l'aportació comunitària serà de fins al 60% del total de costos elegibles de l'acció.**

**L'Agència no està obligada a concedir l'ajut per import sol·licitat. Així doncs, la xifra podrà ser inferior i, en cap cas, superior.**

**El beneficiari rebrà una transferència per un import de fins al 70% de l'ajut concedit, en el termini de 30 dies a comptar des de la signatura (per part de l'Agència) del contracte.**

**L'import restant que haurà d'abonar l'Agència vindrà determinat en base a la recepció i aprovació dels informes finals.**

DGCEC- ICEC

EUROPA CREATIVA – MEDIA CATALUNYA



Generalitat de Catalunya  
Departament de Cultura

# Desenvolupament d'Audiències Com presentar una sol·licitud

## Com presentar una sol·licitud

### Pas 1 – Portal del Participant

- Per presentar una sol·licitud, els sol·licitants han de donar d'alta (o actualitzar) les dades de la seva empresa al Portal del Participant d'Educació, Audiovisual, Cultura, Ciutadania i Voluntariat:

<https://ec.europa.eu/education/participants/portal>

- Aquest portal també permet als sol·licitants pujar diferents documents relacionats amb la seva organització. Aquests documents només s'han de penjar una vegada i no es tornaran a demanar per a sol·licituds posteriors de la mateixa organització.

- A l'enllaç següent hi ha més informació sobre els documents justificatius que cal penjar al portal (sota el títol "How to apply"):

[http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/audience-development-2016\\_en](http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/audience-development-2016_en)

## Com presentar una sol·licitud

### Documents a penjar:

- 1. El formulari de persona jurídica, degudament signat per la persona autoritzada per subscriure acords legalment vinculants en nom del sol·licitant (que es pot descarregar a:  
[http://ec.europa.eu/budget/contracts\\_grants/info\\_contracts/legal\\_entities/legal\\_entities\\_en.cfm](http://ec.europa.eu/budget/contracts_grants/info_contracts/legal_entities/legal_entities_en.cfm)
- 2. Per a les empreses privades: un extracte del butlletí oficial/registre mercantil i el certificat de subjecció a l'IVA (si, com és el cas d'alguns països, el número del registre mercantil i el número d'identificació fiscal són idèntics, només cal presentar un d'aquests dos documents).
- Cal tenir en compte que tot el que s'ha especificat en el punt anterior no caldrà en cas que l'empresa ja disposi d'un PIC vàlid.

## Com presentar una sol·licitud

### Documents a penjar:

**Si la sol·licitud supera els 60.000€**

3. El formulari de capacitat financera emplenat amb les xifres comptables legals corresponents es pot descarregar a: [http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/audience-development-2016\\_en](http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/audience-development-2016_en) (sota l'epígraf "Annexes")

4. Els estats financers (inclòs el balanç, el compte de pèrdues i guanys i els annexos) dels dos últims exercicis que tinguin la comptabilitat tancada.

Els documents 1, 2 i 3 no caldran en cas que l'empresa ja disposi del nombre PIC. Per a les empreses comercials: els comptes anuals complets i certificats (balanç, compte de pèrdues i guanys i annexes) dels dos darrers anys disponibles.

## Com presentar una sol·licitud

### Obtenció codi PIC

- Al final del procés de registre, el sol·licitant rebrà el codi d'identificació del participant (PIC). Aquest codi és únic per a cada empresa i s'haurà d'incloure al formulari de sol·licitud.
- Si després del registre canviés alguna dada sobre l'empresa, caldria actualitzar la informació al portal i carregar qualsevol document nou necessari.

## Com presentar una sol·licitud

### Pas 2 – Presentació online

- Les sol·licituds s'han de presentar mitjançant el formulari electrònic que es pot descarregar a: <https://eacea.ec.europa.eu/PPMT>.
- Assegureu-vos que teniu instal·lat al vostre equip l'Adobe Reader 8.1.5 o una versió posterior. En aquesta pàgina web també s'explica com comprovar el formulari electrònic i s'inclou informació útil sobre la configuració de seguretat d'Adobe.
- Per poder-lo emplenar, cal desar el formulari electrònic al vostre equip (o unitat de xarxa local).

## Com presentar una sol·licitud

### Annexos

**3 annexos obligatoris (no poden superar els 10 MB)**

És obligatori presentar els 3 annexos oficials de la convocatòria de propostes i que cal adjuntar-los amb la sol·licitud.

- Annex 1. Descripció detallada de l'acció (en format Word o PDF).
- Annex 2. Pressupost o pressupostos detallats i fonts de finançament (en format Excel).
- Annex 3. Declaració jurada del sol·licitant (en format PDF).

Els trobareu a l'enllaç següent:

[http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/audience-development-2016\\_en](http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/audience-development-2016_en)

Sota l'apartat "Annexos".

- Les sol·licituds online s'han de presentar utilitzant el formulari electrònic com a molt tard el 03.03.2016 a les 12.00 h CET, migdia, hora de Brussel·les.



## Com presentar una sol·licitud

### Recomanacions

- És molt recomanable no esperar fins a l'últim moment per presentar la sol·licitud .Recordeu que el sistema es tancarà a les 12.00 h (migdia, hora de Brussel·les) i que posteriorment serà impossible presentar un formulari electrònic.

- En cas de problema tècnic, consulteu l'apartat "Assistència addicional":  
[http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/audience-development-2016\\_en](http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/audience-development-2016_en)

Qualsevol problema tècnic s'ha de comunicar abans que finalitzi el termini.

- Abans de presentar la sol·licitud assegureu-vos que l'adreça de correu electrònic de la persona de contacte sigui correcta, atès que la confirmació d'enviament s'enviarà a aquesta adreça immediatament després d'haver lliurat la sol·licitud correctament per via electrònica.

## Com presentar una sol·licitud

### Recomanacions II

- **Contacte amb l'Agència: [EACEA-MEDIA-AUDIENCES@ec.europa.eu](mailto:EACEA-MEDIA-AUDIENCES@ec.europa.eu)**
- **En cas de problema tècnic, contacteu amb el servei d'assistència tècnica (Help Desk) abans que acabi el termini de presentació, a l'adreça: [eacea-helpdesk@ec.europa.eu](mailto:eacea-helpdesk@ec.europa.eu)**
- **Telèfon HelpDesk: +32 2 299 0705**
- **Qualsevol problema tècnic s'ha de comunicar abans que finalitzi el termini.**
- **Els candidats han de presentar tots els documents sol·licitats i que s'esmenten als formularis electrònics.**
- **Després de la data límit per a la presentació de les sol·licituds no es podran fer canvis a l'expedient. No obstant això, si cal aclarir algun aspecte, l'Agència es posarà en contacte amb el sol·licitant.**

DGCEC- ICEC

EUROPA CREATIVA – MEDIA CATALUNYA



# Desenvolupament d'Audiències

## Resultats globals 2014 i 2015

## Ajuts al Desenvolupament d'Audiències

### Resultats globals 2014 i 2015

Convocatòria	Termini	Nombre sol·licituds rebudes	Nombre projectes seleccionats	Import total UE atorgat
EAC/S27/2013 Audience Development	28 març <u>2014</u>	55	16	1.885.500,58 €
EACEA-5-2015 Audience Development	26 març <u>2015</u>	46	12	1.895.652,86 €

# Ajuts al Desenvolupament d'Audiències

## Resultats globals 2014

País	Entitat sol·licitant	Títol del projecte	Import atorgat UE	% cofin.
FR	Moving Scope	SCOPE50	120.000 €	44%
CZ	Doc-Air, O.S.	Doc Alliance Academy	79.583,98 €	60%
NL	Stichting Cinekid	European Children's	239.049,00 €	60%
IE	Fis Na Milaoise	North by Northwest - Film on the Fringe	59.970,60 €	60%
UK	British Film Institute Royal Charter	European Framework for Film Education	69.396,00 €	59%
BE	European Children's Film Association	Children's film first	58.000,00 €	59%
<b>ES</b>	<b>A bao a qu Associació</b>	<b>Moving Cinema</b>	<b>45.500,00 €</b>	<b>58%</b>
DK	European Documentary Network	Moving Docs	150.000,00 €	40%
CZ	Institut Dokumentárního Filmu	KineDok	130.254,00 €	60%
UK	Emerald Clear Limited	Fred at School	200.000,00 €	20%
IT	Fondazione Cineteca di Bologna	ABCinema	160.000,00 €	50%
EE	Ngo Black Nights Film Festival (PÓFF)	Learning Through Films	56.547,00 €	60%
RO	Asociatia Pentru Promovarea Filmului Romanesc	Operation Kino 2014	150.000,00 €	20%
<b>ES</b>	<b>Play Acció Cultural</b>	<b>Off the wall</b>	<b>47.200,00 €</b>	<b>57%</b>
FR	Wide	Eye to Eye	150.000,00 €	26%
UK	Film Literacy Europe Limited	European film club pilots	170.000,00 €	47%
		TOTAL	1.885.501 €	

## Ajuts al Desenvolupament d'Audiències

### Resultats globals 2015

País	Entitat sol·licitant	Títol del projecte	Import atorgat UE	% cofin.
IT	Fondazione Cineteca di Bologna	ABCinema PLUS	170.000,00	46%
NL	STICHTING CINEKID AMSTERDAM	Wrap! Must see European cinema for Young People (formerly known as European children's film catalogue/ECFC) YEAR 2	189.164,00	60%
FR	MOVING SCOPE SAS	Scope100	150.000,00	51%
EL	FESTIVAL KINIMATOGRAFOU THESSALONIKIS ASTIKI ETAIRIA	European Films for Innovative Audience Development	150.000,00	50%
DK	WIDE	Eye to Eye	200.000,00	37%
ES	A BAO A QU ASSOCIACIO	MOVING CINEMA. Methodologies, Strategies and Tools for Children and Young People to Appreciate European Films and Become an Active Audience	56.553,50	49%
CZ	INSTITUT DOKUMENTARNIHO FILMU	KineDok	150.000,00	53%
CZ	Doc-Air, o.s	Doc Alliance Academy	79.085,36	60%
FR	INSTITUT FRANCAIS EPIC	CinEd, European Cinema Education for Youth	260.000,00	52%
DK	TRUSTNORDISK APS	New World Cinema	260.000,00	54%
		TOTAL	1.895.652,86 €	

## Ajuts al Desenvolupament d'Audiències

### Resultats per països 2014

País	Sol·licituds rebudes	Projectes seleccionats	% d'èxit
BE	1	1	100%
DK	1	1	100%
DE	2		
ES	7	2	29%
FR	8	2	25%
IE	1	1	100%
IT	7	1	14%
AT	1		
PL	1		
UK	5	3	60%
EE	2	1	50%
NL	2	1	50%
SI	1		
RO	3	1	33%
CZ	3	2	67%
BG	1		
SK	1		
EL	2		
HR	4		
BA	1		
MT	1		
<b>TOTAL</b>	<b>55</b>	<b>16</b>	<b>29%</b>

## Ajuts al Desenvolupament d'Audiències

### Resultats per països 2015

País	Sol·licituds rebudes	Projectes seleccionats	% d'èxit
AT	2		
BE	1		
BG	1		
CY	1		
CZ	2	2	100%
DE	2		
DK	3	2	67%
EL	3	2	67%
ES	4	1	25%
FR	7	3	43%
GE	1		
HU	1		
IE	2		
IT	7	1	14%
NL	1	1	100%
PL	2		
PT	1		
RO	1		
SE	1		
SI	1		
SK	1		
UK	1		
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>12</b>	<b>26%</b>



-----  
#EUROPECALLS

-----  
EUROPA CREATIVA-MEDIA CATALUNYA

## **CED-MEDIA CATALUNYA**

Ptge de la Banca 1-3, 1a planta

08002 Barcelona

SPAIN

**[www.europacreativamedia.cat](http://www.europacreativamedia.cat)**

---



**Europa  
Creativa**  
MEDIA

Europa Creativa Desk – MEDIA Catalunya



Generalitat de Catalunya  
**Departament de Cultura**