

#EUROPECALLS

EUROPA CREATIVA-MEDIA CATALUNYA



# #EUROPECALLS

Europa Creativa MEDIA – Difusió per Televisió

23 OCT. 2015

## Ajuts a la Difusió per Televisió

### Destinataris

**S'adreça a les productores  
audiovisuals independents  
europees**

**Empresa europea:** establerta en un dels països participants a MEDIA i propietat directa o per participació majoritària de ciutadans d'aquests països.

**Empresa independent:** no controlada majoritàriament per una cadena de TV, ni en accions ni en termes comercials. Majoria de control és quan més del 25% del capital social d'una productora està en mans d'una sola cadena de TV (o el 50% quan diversos canals hi estan involucrats).

**Productora audiovisual:** empresa l'objecte i activitat principals de la qual són la producció audiovisual.

**El candidat ha de ser el productor principal de l'obra pel que fa als drets.** En cas de coproducció 50%-50%, el candidat ha de ser designat pels seus socis com a productor delegat.

**Les persones físiques NO poden sol·licitar aquest ajut.**

## Ajuts a la Difusió per Televisió

### Obres elegibles

**Només són elegibles les activitats per als projectes següents:**

**Pel·lícules de ficció (individuals o sèries) de mínim 90 minuts, adreçades a la difusió per TV. En el cas de sèries de ficció, són elegibles les seqüeles o les segones i terceres temporades.**

**Animació (individual o sèries) d'una durada total de mínim 24 minuts adreçades a la difusió televisiva. NO són elegibles les seqüeles o les segones i terceres temporades de les sèries.**

**Documentals de creació (individuals o sèries) d'un mínim de 50 minuts, destinats a l'explotació televisiva. NO són elegibles les seqüeles o les segones i terceres temporades de les sèries.**

**Les obres creades per formar part d'una sèrie, amb una estratègia de màrqueting conjunta, s'han de presentar com a sèries. Els episodis individuals d'una sèrie no es poden dividir en sol·licituds separades.**

## Ajuts a la Difusió per Televisió

### Obres elegibles

**Projectes que poden optar a  
una subvenció per un import  
màxim d'1M€**

Per poder optar a una subvenció per un import màxim d'1M€ o per un màxim del 10% del total de costos elegibles (sempre s'agafarà l'import més baix) el projecte ha de complir els criteris següents:

- La sèrie dramàtica ha de ser una primera temporada que consti almenys de 6 episodis cadascun, d'una durada mínima de 45 minuts;
- El pressupost total de producció ha de ser com a mínim 10.000.000 d'euros;
- La sèrie ha de ser coproduïda entre, com a mínim, dues empreses productores de diferents països participants en el subprograma MEDIA.

## Ajuts a la Difusió per Televisió

### Activitats elegibles

La sol·licitud s'ha de presentar com a molt tard el primer dia de rodatge (o inici de l'animació en cas dels projectes d'animació). No es concedirà cap subvenció amb efecte retroactiu per a accions ja completades.

L'obra ha de comptar amb una participació significativa de professionals ciutadans i/o residents de països que participen en el subprograma MEDIA. Aquesta "participació significativa" vol dir que ha de tenir més d'un 50% del total de punts, tal com es detalla a la taula de la pàgina següent:

## Ajuts a la Difusió per Televisió

### Activitats elegibles

Obra de ficció / documental	Punts	Animació	Punts
Director	3	Director	3
Guionista	3	Guionista	3
Compositor	1	Compositor	1
Actor 1 / veu en off	2	Creador del guió il·lustrat	2
Actor 2/ veu en off	2	Dissenyador de personatges	2
Actor 3/ veu en off	2	Supervisor d'animació	2
Director artístic	1	Director artístic	1
Director de fotografia	1	Director tècnic	1
Editor	1	Editor	1
So	1	So	1
Lloc de rodatge	1	Ubicació de l'estudi	1
Laboratori	1	Laboratori	1
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>Total</b>	<b>19</b>

## Ajuts a la Difusió per Televisió

### Obres elegibles

#### Drets d'exploació

L'obra audiovisual proposada ha de comptar amb la participació d'un mínim de tres cadenes de televisió de tres països participants a MEDIA.

Els drets d'exploació concedits a les cadenes de TV que participen en la producció han de revertir al productor després d'un període màxim de llicència de:

- 7 anys si la participació de la cadena de TV és en forma de prevenda;
- 10 anys si la participació de la cadena de TV també és en forma de coproducció. En aquest cas, el contracte ha d'especificar clarament el preu i el període de llicència per a la prevenda dels drets d'exploació i les condicions per a la coproducció. Una coproducció entra una cadena de TV i un productor de televisió només s'acceptarà si la cadena de TV assumeix un risc financer significatiu en la producció i participa en l'organització i la gestió econòmica de la producció. En cap cas la cadena de TV no podrà ser el coproductor majoritari de l'obra i la seva aportació no podrà superar el 70% del finançament total de la producció.

## Ajuts a la Difusió per Televisió

### Obres elegibles

**Com a mínim el 50% del finançament total estimat del pressupost de producció ha d'estar garantit per fonts de finançament terceres (ja sigui mitjançant finançament directe o per la venda de drets per endavant).**

Les fonts de finançament de tercers s'han de demostrar amb cartes de compromís vinculants signades.

Si l'acció està coproduïda per diverses productores, cal incloure un contracte de coproducció (o *deal-memo*) que indiqui el percentatge de finançament, de drets, de costos i beneficis.



## Ajuts a la Difusió per Televisió

### Obres elegibles

#### Pressupost i durada

Com a mínim un 50% del total del pressupost estimat de producció haurà de provenir de països que participen en el subprograma MEDIA.

La durada màxima dels projectes és de 30 mesos (o 42 mesos per a les sèries de més de 2 episodis).

Excepcions en casos degudament justificats (per causes de força major) – extensió màxima de 6 mesos addicionals, sempre que se sol·liciti abans del termini establert a l'acord. Durada màxima de 36 mesos (o 48 mesos per a les sèries de més de dos episodis).

## Ajuts a la Difusió per Televisió

### Projectes NO elegibles

#### Els següents projectes NO són elegibles

- Programes en directe, concursos, talk-shows, magazines, *TV-shows*, *reality-shows*, programes educatius i del tipus “com es va fer...”.
- Documentals turístics promocionals, making-of, reportatges, reportatges d’animals, programes de notícies i docu-soaps;
- Sèries i seqüeles d’episodis basats completament o en part en un treball d’animació o documental previ;
- Projectes que incloguin material pornogràfic o racista o facin apologia de la violència;
- Treballs de naturalesa promocional;
- Produccions institucionals per promocionar una determinada organització o les seves activitats;
- Projectes totalment finançats i/o ja finançats per Eurimages;
- Les produccions originàriament fetes per ser difoses en suport cinematogràfic (per exemple, diversos distribuïdors cinematogràfics i/o agents de vendes cinematogràfics internacionals).

La projecció als cinemes de pel·lícules de ficció i animació només s’accepta si les obres provenen de països amb baixa capacitat de producció audiovisual, sempre i quan la distribució cinematogràfica sigui posterior a l’estrena inicial a la tv. En el cas de documentals, es permet l’estrena al cinema abans de la TV, independentment del territori, sempre que la producció tingui per objectiu principal el mercat televisiu.

## Difusió per Televisió

### Calendari

ETAPES	DATA O TERMINI INDICATIU	
Publicació de la convocatòria	Setembre de 2015	
Termini de presentació de sol·licituds	<b><u>1er termini</u></b> <b>3 desembre 2015</b> , 12 pm (hora Brussel·les)	<b><u>2on termini</u></b> <b>26 maig 2016</b> , 12 pm (hora Brussel·les)
Període d'avaluació	Desembre 2015 – Febrer 2016	Juny – Agost 2016
Informació als sol·licitants	Març 2016	Setembre 2016
Signatura de la decisió de subvenció / acord	Abril 2016	Octubre 2016
Data d'inici de l'acció	Comença sis mesos abans de la data de presentació	Comença sis mesos abans de la data de presentació
Màxima durada de l'acció	24 mesos (o 36 mesos per a les sèries) després de la data de presentació	24 mesos (o 36 mesos per a les sèries) després de la data de presentació

## Ajuts a la Difusió per Televisió

### Aportacions màximes

- **Animació i ficció**: pot cobrir fins al **12,5% del total de costos elegibles**, amb un sostre **màxim de 500.000€** (s'agafarà la xifra més baixa).
- Només per a les **1eres temporades de sèries televisives de ficció** (coproduïdes per empreses de diferents països MEDIA, amb un mínim de 6 episodis i amb un pressupost total elegible de producció de com a mínim 10 milions d'euros) es podrà sol·licitar una **quantitat màxima d'1.000.000 €** o el **10% del total dels costos elegibles** (s'agafarà la xifra més baixa).
- **Documentals**: pot cobrir fins al **20% del total de costos elegibles**, amb un sostre **màxim de 300.000 €** (s'agafarà la xifra més baixa).

## Difusió per Televisió

### Críteris de concessió

	<b>Críteris</b>	<b>Definicions</b>	<b>Valoració màxima</b>
<b>1</b>	<b>Rellevància i valor afegit europeu</b>	<b>Potencial per a la distribució europea i internacional del projecte</b>	<b>30</b>
<b>2</b>	<b>Qualitat dels continguts i les activitats</b>	<b>Qualitat del projecte i dimensió europea i finançament del projecte</b>	<b>30</b>
<b>3</b>	<b>Difusió dels resultats del projecte</b>	<b>Qualitat de l'estratègia de màrqueting i distribució</b>	<b>30</b>
<b>4</b>	<b>Organització de l'equip del projecte</b>	<b>Distribució de les tasques i responsabilitats entre els membres de l'equip creatiu i de producció</b>	<b>10</b>

## Difusió per Televisió

### Rellevància i valor afegit europeu (30 punts)

	Per a les obres de França, Alemanya, Itàlia, Espanya i el Regne Unit	Per a les obres d'Àustria, Bèlgica, Dinamarca, Finlàndia, Irlanda, Noruega, Països Baixos, Polònia, Suècia i Suïssa	Per a les obres d'Albània, Bòsnia i Herzegovina, Bulgària, Croàcia, Xipre, República Txeca, Estònia, FYROM, Grècia, Hongria, Islàndia Letònia, Liechtenstein, Lituània, Luxemburg, Malta, Montenegro, Portugal, Romania, Eslovàquia i Eslovènia
3 canals de 3 països diferents que participen al subprograma MEDIA	1-10 punts	10-15 punts	15-20 punts
Com a mínim 4 cadenes de 4 països diferents (d'aquests, com a mínim 3 han de ser països que participen al subprograma MEDIA)	11-30 punts	16-30 punts	21-30 punts

## Difusió per Televisió

### Críteris de concessió automàtica

	Descripció	Punts addicionals
1	<b>Un projecte adreçat a públic jove (públic de fins a 16 anys)</b>	5
2	<b>Una empresa candidata establerta en un país amb baixa o mitjana capacitat de producció (Espanya en queda exclosa)</b>	5

## Ajuts a la Difusió per Televisió

### Modalitats de pagament

Segons la capacitat financera del sol·licitant, s'efectuarà un prefinançament o pagament intermedi d'acord amb les següents modalitats:

- Un pagament de prefinançament del 50% de l'import de la subvenció en un termini de 30 dies, a comptar des de la data de signatura del contracte.
- Un pagament intermedi destinat a cobrir les despeses del beneficiari sobre la base d'una sol·licitud de pagament quan l'acció s'ha dut a terme parcialment. El pagament intermedi no pot superar el 50% de l'import de la subvenció.
- L'Agència establirà la quantitat del pagament final sobre la base del càlcul de la quantia final de la subvenció.



# Difusió per Televisió Novetats bases 2016

## Novetats ajuts a la Difusió per Televisió

### Canvis formals

#### Novetats en les bases de 2016, respecte les de 2015

S'han dut a terme canvis tècnics, com ara canvis de dates o enllaços webs.

## Novetats ajuts a la Difusió per Televisió

### Canvis financers

**Els següents canvis s'han implementat en les bases de 2016, respecte les de l'any anterior**

L'experiència del primer any d'Europa Creativa ha demostrat que les segones i terceres temporades de les sèries de ficció són més comuns del que s'esperava amb un millor finançament i uns pressupostos més elevats.

Per tant, es proposa limitar l'atorgament màxim a 1M€ a les primeres temporades de les sèries de ficció, on els productors experimenten un risc real i per als quals la subvenció tindrà un impacte molt important.

## Novetats ajuts a la Difusió per Televisió

### Canvis de criteris

#### **CRITERIS D'ELEGIBILITAT**

**Els criteris d'elegibilitat relatius a les segones i següents temporades han estat reelaborats per millorar-ne la claredat.**

**S'ha suprimit la limitació de nombre de sol·licituds (2) per a un projecte concret, de manera que es pot sol·licitar Difusió per TV juntament amb altres ajuts del subprograma MEDIA.**

#### **CRITERIS D'ADJUDICACIÓ**

**S'han revisat els criteris automàtics d'adjudicació i s'han eliminat els 5 punts automàtics adjudicats per a "un projecte coproduït amb una productora establerta en un país participant en el Sub-programa MEDIA que no comparteix el mateix idioma oficial (s) amb el país de l'empresa sol·licitant" i s'ha substituït per una menció en el detall dels Criteris d'adjudicació.**

## Novetats ajuts a la Difusió per Televisió

### Canvis de criteris

#### Qualitat del contingut i les activitats (30 punts)

El criteri “Qualitat del projecte i dimensió europea i finançament de projecte” tindrà en compte:

- La qualitat general del finançament del projecte: coherència entre el pressupost i el finançament, inclosa l'existència de coproduccions europees, la força i el compromís dels socis participants (canals de TV, coproductors, etc.): 0-10 punts;
- Dimensió europea del finançament del projecte: el percentatge de finançament no nacional, les estratègies del productor i els esforços realitzats per aconseguir el finançament confirmat: 0-10 punts;
- Qualitat artística del projecte: l'originalitat i la qualitat de la matèria / tractament, la qualitat del pitch/trailer: 0-10 punts.

DGCEC- ICEC

EUROPA CREATIVA – MEDIA CATALUNYA



Generalitat de Catalunya  
Departament de Cultura

# Difusió per Televisió

## Com presentar una sol·licitud

## Com presentar una sol·licitud

### Pas 1 – Portal del Participant

- Per presentar una sol·licitud, els sol·licitants han de donar d'alta (o actualitzar) les dades de la seva empresa al Portal del Participant d'Educació, Audiovisual, Cultura, Ciutadania i Voluntariat:

<https://ec.europa.eu/education/participants/portal>

- Aquest portal també permet als sol·licitants pujar diferents documents relacionats amb la seva organització. Aquests documents només s'han de penjar una vegada i no es tornaran a demanar per a sol·licituds posteriors de la mateixa organització.

## Com presentar una sol·licitud

### Documents a penjar:

- 1. El formulari de persona jurídica, degudament signat per la persona autoritzada per subscriure acords legalment vinculants en nom del sol·licitant (que es pot descarregar a:  
[http://ec.europa.eu/budget/contracts\\_grants/info\\_contracts/legal\\_entities/legal\\_entities\\_en.cfm](http://ec.europa.eu/budget/contracts_grants/info_contracts/legal_entities/legal_entities_en.cfm)
- 2. Per a les empreses privades: un extracte del butlletí oficial/registre mercantil i el certificat de subjecció a l'IVA (si, com és el cas d'alguns països, el número del registre mercantil i el número d'identificació fiscal són idèntics, només cal presentar un d'aquests dos documents).
- Cal tenir en compte que tot el que s'ha especificat en el punt anterior no caldrà en cas que l'empresa ja disposi d'un PIC vàlid.



## Com presentar una sol·licitud

### Documents a penjar:

**Si la sol·licitud supera els 60.000€**

3. El formulari de capacitat financera emplenat amb les xifres comptables legals corresponents, segons s'especifica al formulari, que es pot descarregar a: [http://ec.europa.eu/culture/media/media-content/documents/fundings/creative-europe/tv-programming/fin\\_cap.doc](http://ec.europa.eu/culture/media/media-content/documents/fundings/creative-europe/tv-programming/fin_cap.doc)

4. Per a les empreses comercials: els comptes anuals complets i certificats (balanç, compte de pèrdues i guanys i annexes) dels dos darrers anys disponibles.

Per a les empreses sense ànim de lucre: els comptes anuals complets i certificats (balanç, compte de pèrdues i guanys i annexes) del darrer any disponible.

5. Per a les organitzacions que sol·licitin una subvenció superior a 750.000 €: un informe d'auditoria elaborat per un auditor extern autoritzat que certifiqui els comptes de l'últim exercici disponible.

## Com presentar una sol·licitud

### Obtenció codi PIC

- Al final del procés de registre, el sol·licitant rebrà el codi d'identificació del participant (PIC). Aquest codi és únic per a cada empresa i s'haurà d'incloure al formulari de sol·licitud.
- Si després del registre canviés alguna dada sobre l'empresa, caldria actualitzar la informació al portal i carregar qualsevol document nou necessari.
- Els socis que vulguin ser cobeneficiaris d'un acord de beneficiaris múltiples també han d'obtenir un PIC i carregar els documents esmentats als apartats 1 i 2.

## Com presentar una sol·licitud

### Pas 2 – Presentació online

- Les sol·licituds s'han de presentar mitjançant el formulari electrònic que es pot descarregar a:  
<https://eacea.ec.europa.eu/PPMT>.

Els terminis de presentació online són el 3 de desembre de 2015 i el 26 de maig de 2016, 12.00 h CET/CEST migdia, hora de Brussel·les.

- Assegureu-vos que teniu instal·lat al vostre equip l'Adobe Reader 8.1.5 o una versió posterior. En aquesta pàgina web també s'explica com comprovar el formulari electrònic i s'inclou informació útil sobre la configuració de seguretat d'Adobe.
- Per poder-lo emplenar, cal desar el formulari electrònic al vostre equip (o unitat de xarxa local).

## Com presentar una sol·licitud

### Annexos

**4 annexos obligatoris (no poden superar els 10MB)**

Cal trametre també a l'Agència 4 **annexos** obligatoris que no es poden presentar online i que cal enviar **per correu**.

- Annex 1. Descripció detallada del projecte en format Word o PDF. Hi ha de constar el tractament del projecte (en anglès) i la nota de la intenció artística de l'autor/director.
- Annex 2. Pressupost estimat de producció i pla de finançament (en format Excel).
- Annex 3. Declaració jurada del sol·licitant.
- Annex 4. Històric de l'empresa (en format word).

Tots els documents-plantilles dels annexos esmentats els trobareu aquí: [https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/tv-programming-2016\\_en/](https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/tv-programming-2016_en/)

## Com presentar una sol·licitud

### Paquet de sol·licitud

- **Cal trametre a l'Agència diversos annexos obligatoris que no es poden presentar online i que cal enviar per correu certificat o servei de missatgeria privat a Brussel·les, com a molt tard 2 setmanes després de presentar la sol·licitud online.**
- **El paquet ha d'incloure (en paper):**
  - una còpia de la confirmació de recepció de la sol·licitud online,
  - pressupost de producció detallat,
  - materials artístics de suport i
  - evidències de finançament (cartes de compromís signades /contractes...).
  - Link a un web per poder veure el tràiler/teaser (vimeo o similar) en cas que estigui disponible
  - CV del director i el productor
  - CD-ROM o memòria USB que contingui tots els documents
- **El paquet ha d'indicar: nom de l'empresa, títol del projecte i el número de confirmació del formulari online.**

## Com presentar una sol·licitud

### Recomanacions I

- És molt recomanable no esperar fins a l'últim moment per presentar la sol·licitud: el sistema no permetrà presentar cap sol·licitud després de les 12.00h CET/CEST del migdia, hora de Brussel·les, de l'últim dia o termini fixat.
- Abans de presentar la sol·licitud assegureu-vos que l'adreça de correu electrònic de la persona de contacte sigui correcta, atès que la confirmació d'enviament s'enviarà a aquesta adreça immediatament després d'haver lliurat la sol·licitud correctament per via electrònica.

## Com presentar una sol·licitud

### Recomanacions II

- Contacte amb l'Agència: [EACEA-MEDIA-TV@ec.europa.eu](mailto:EACEA-MEDIA-TV@ec.europa.eu)
- En cas de problema tècnic, contacteu amb el serveis d'assistència tècnica (Help Desk) abans que acabi el termini de presentació, a l'adreça: [eacea-helpdesk@ec.europa.eu](mailto:eacea-helpdesk@ec.europa.eu)
- Qualsevol problema tècnic s'ha de comunicar abans que finalitzi el termini.
- Els candidats han de presentar tots els documents sol·licitats i que s'esmenten als formularis electrònics.
- Després de la data límit per a la presentació de les sol·licituds no es podran fer canvis a l'expedient. No obstant això, si cal aclarir algun aspecte, l'Agència es posarà en contacte amb el sol·licitant.

-----  
#EUROPECALLS

-----  
EUROPA CREATIVA-MEDIA CATALUNYA

## CED-MEDIA CATALUNYA

Ptge de la Banca 1-3, 1a planta

08002 Barcelona

SPAIN

[www.europacreativamedia.cat](http://www.europacreativamedia.cat)

---



Europa  
Creativa  
MEDIA

Europa Creativa Desk – MEDIA Catalunya



Generalitat de Catalunya  
Departament de Cultura