

#EUROPECALLS

EUROPA CREATIVA-MEDIA CATALUNYA



#EUROPECALLS

Cultura Euroregió 2016

15 JUNY
- 2016 -

DGCEC- ICEC

EUROPA CREATIVA – MEDIA CATALUNYA



Europa
Creativa
MEDIA
Europa Creativa Desk – MEDIA Catalunya



Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

L'Euroregió Pirineus Mediterrània

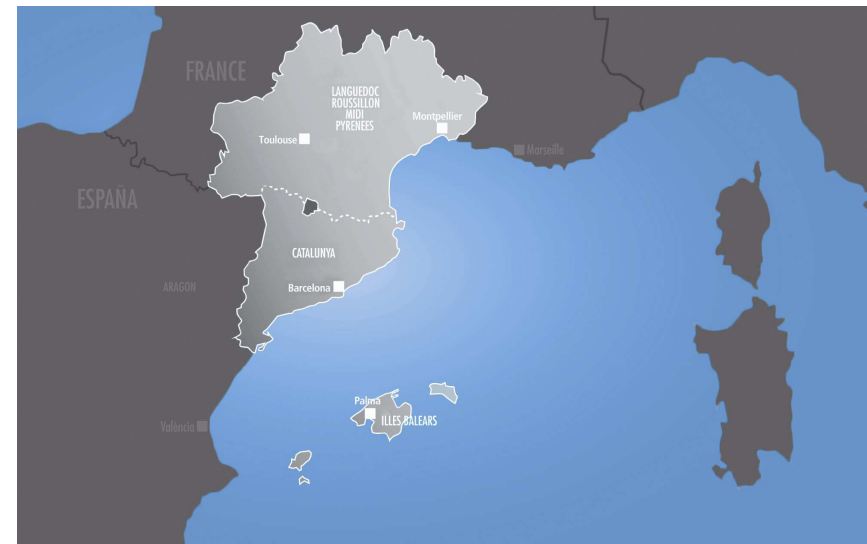
Una visió: L'Euroregió

L'any 1991, els presidents de Midi-Pyrénées, Languedoc-Roussillon i Catalunya van **veure** la necessitat de cooperar a nivell territorial i fronterer en el marc del “Gran Mercat Interior Europeu”



Un projecte: Euroregió Pirineus Mediterrània

Creada el 29 d'octubre de 2004
3 territoris en l'actualitat: Illes Balears,
Catalunya, Languedoc Roussillon Midi
Pyrénées
14 milions d'habitants
Espai de cooperació i lobby davant les
institucions europees



Un instrument: AECT



Creada l'agost de 2009

Nou instrument europeu de cooperació transfronterera, transnacional i interregional.

Concedeix a l'Euroregió personalitat jurídica. Pressupost propi i capacitat d'actuar. Facilita el muntatge i execució de projectes de cooperació.

Oficines a Toulouse i Barcelona.

Treballa en col·laboració amb la presidència de l'Euroregió i les direccions sectorials dels territoris membres.

Governança

Assemblea General: òrgan principal; estableix les orientacions de política general; únic amb competències per definir i aprovar missions, projectes, programes i accions que seran posats en marxa per l'AECT.

Presidència rotatòria de 18 mesos: impulsa iniciatives d'interès per a tot el territori; L'actual Presidència és la regió Languedoc Roussillon Midi Pyrénées, fins el març de 2017 que passarà a Catalunya.



Cultura Un patrimoni comú



Una **història compartida** deixa rastres d'una identitat cultural i territorial comuna; la cultura occitana va nodrir el catalanisme cultural.

Les polítiques culturals euroregionals prenen en compte aquest patrimoni comú tot responent als reptes econòmics :

“La cultura i les indústries culturals han d'esdevenir per l'Euroregió un motor de creixement econòmic, de creació d'ocupació i de millora de la competitivitat que permeti superar l'actual recessió, inspirant-se en les línies estratègiques marcades per la Comissió Europea.”

(Declaració comuna, 13 de febrer del 2012)



Cultura Eixos d'actuació

**Convocatòries de projectes de cooperació cultural -
Comunes des del 2010**

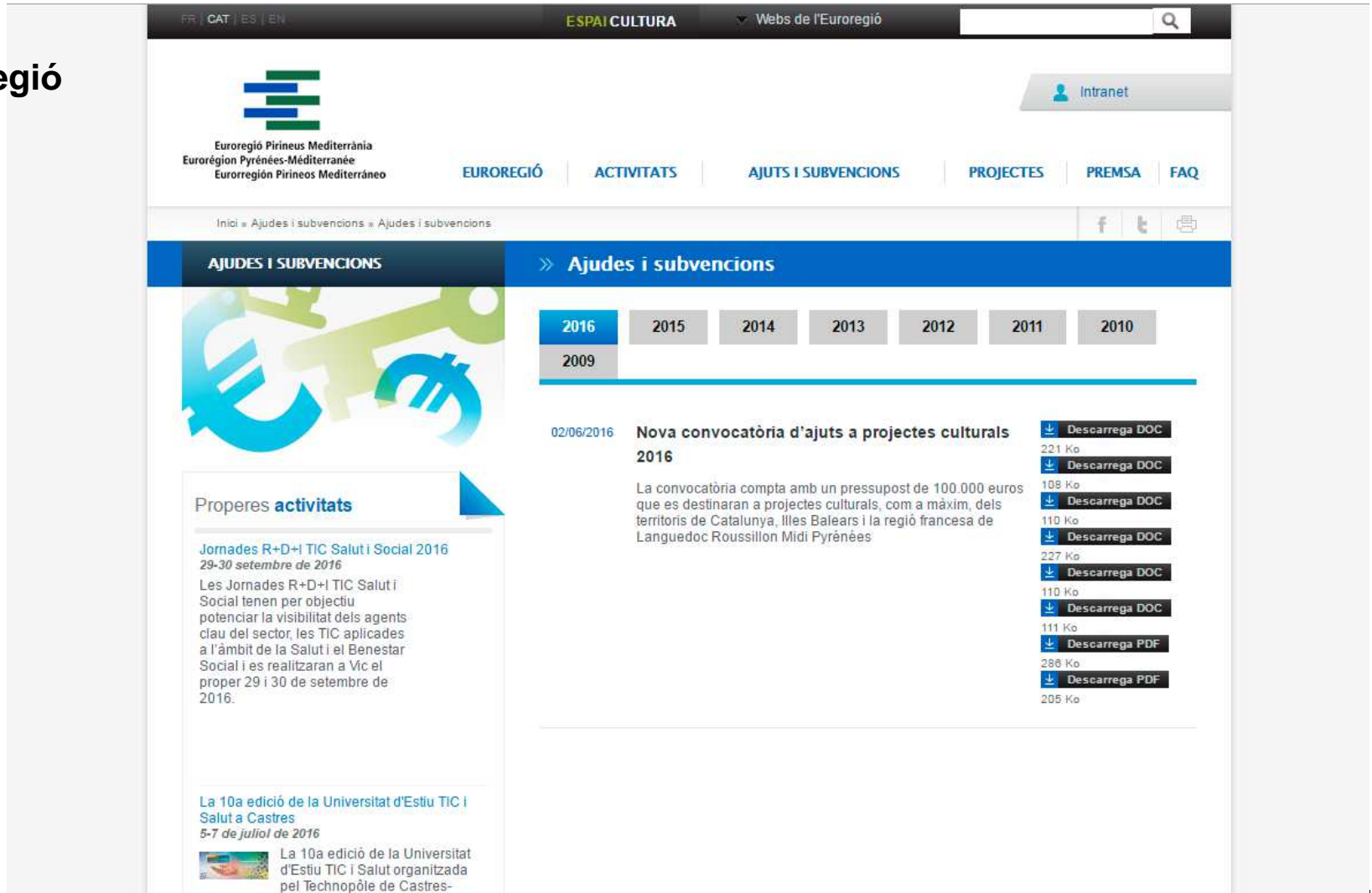
Projectes europeus: The Spur ETACEC 1618 – Europa
Creativa (El Bòlit); LabtechnoCulturS - SUDOE

Jornades culturals euroregionals - Trobades de
professionals. Fòrum Patrimoni i Creació – Castelnaudary, 1-3
de juliol del 2016



Cultura

Web Euroregió



The screenshot shows the website interface for the Euroregion Pirineus-Mediterrània. The top navigation bar includes language options (FR, CAT, ES, EN), the 'ESPAI CULTURA' logo, and a search bar. Below the navigation is a main menu with links for 'EUROREGIÓ', 'ACTIVITATS', 'AJUTS I SUBVENCIONS', 'PROJECTES', 'PREMSA', and 'FAQ'. The 'AJUTS I SUBVENCIONS' section is highlighted, showing a list of years from 2009 to 2016. The 2016 entry is selected, displaying a news item titled 'Nova convocatòria d'ajuts a projectes culturals 2016'. The article text states that the call for projects has a budget of 100,000 euros and is open to Catalonia, the Balearic Islands, and the French region of Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées. To the right of the article are download links for DOC and PDF files in various sizes. On the left side of the page, there is a section for 'Properes activitats' featuring 'Jornades R+D+I TIC Salut i Social 2016' and 'La 10a edició de la Universitat d'Estiu TIC i Salut a Castres'.

Cultura Projectes de cooperació

Projectes territorials (2016) vs. projectes europeus (2015).

Ànima: la mateixa - afavorir els actors que tenen una major implantació en el territori euroregional i enfortir i ampliar els partenariats i entitats culturals existents.

Gir estratègic del territori cap a la CE:

Convocatòria vinculada al programa Europa Creativa (2015):

Vam encoratjar partenariats euroregionals a projectar-se a escala europea.

Vam contribuir al desenvolupament de noves audiències

... i el resultat ha estat extraordinari.

Convocatòria territorial (2016): donar suport a projectes d'abast territorial que es plantegin obrir-se a Europa en el futur.

Cultura Què ens diu la Comissió Europea?

No té vocació de finançar la mobilitat “per se” però valora molt positivament la capacitat del sector cultural de transformar idees en models de negocis.

El cofinançament s’adreçaria a ajudar a les indústries creatives perquè assumeixin riscos.

La UE té interès en fer de la cultura “motor de creixement econòmic”.

Contribuir a la generació d’ocupació i riquesa: diversos estudis mostren que a la UE el sector cultural ocupa més gent que, per exemple, el sector de l’automòbil.

Cultura i desenvolupament sostenible

Paper important a jugar.

En els àmbits de l'educació i la cultura, es recomana fer un esforç per dissenyar projectes que siguin innovadors i interdisciplinaris i que alhora associïn empreses i actors culturals, per exemple.

Els projectes susceptibles de rebre cofinançament europeu han de demostrar:

- El valor afegit que genera aquest cofinançament
- La capacitat d'assolir impacte més enllà del territori on s'aplica.

... i en aquest context, des de l'Euroregió, volem acompanyar-vos amb els vostres projectes d'àmbit territorial que es plantegin obrir-se a Europa a curt termini.

DGCEC- ICEC

EUROPA CREATIVA – MEDIA CATALUNYA



Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

La convocatòria Cultura 2016

Cultura 2016

Objectius

Impulsar i consolidar projectes de cooperació euroregional estructurants;
Enfortir i ampliar les associacions i entitats culturals existents;
Afavorir els actors que tenen una major implantació en el territori euroregional.

Territoris

Són elegibles entitats culturals dels territoris Languedoc Roussillon Midi Pyrénées, Catalunya i Illes Balears. Una entitat d'un altre territori pot ser membre associat del projecte, però no podrà rebre cap subvenció per part de l'AECT Pirineus Mediterrània.

Àmbits

Qualsevol disciplina i expressió artística ens els àmbits de les arts escèniques, art contemporani, cinema, audiovisual, patrimoni material i immaterial, llengües euroregionals (català, occità, francès i castellà), música, literatura, etc.

Cultura 2016

Activitats

Creació, difusió, formació, educació artística, intercanvis culturals, etc.

Destinataris

Qualsevol tipus d'entitat cultural professional amb personalitat jurídica de dret privat amb seu en una de les regions membres de l'Euroregió Pirineus Mediterrània (associacions, fundacions, consorcis, etc.), així com artistes professionals;

Persones jurídiques de dret públic implantades en el territori euroregional (museus, biblioteques, arxius, universitats, orquestres, etc.) Cap institució territorial (Generalitat de Catalunya, Govern de les Illes Balears, Consell Regional Llenguadoc-Rosselló-Migdia-Pirineus) no podrà ser finançada per l'AECT en el marc d'aquesta convocatòria.

Durada

De 12 a 24 mesos.

Cultura 2016

Condicions

Avaluació

Mínim: associació entre 3 entitats de les 3 regions membres de l'Euroregió Pirineus Mediterrània;
Compromís financer de cadascun dels socis.

Rellevància: consistència dels objectius del projecte amb els de la convocatòria (compromís de cooperació territorial i voluntat d'estructuració del territori euroregional);

Excel·lència: qualitat de la temàtica i activitats; caire professional i innovador; nivell de detall del pla d'activitats;

Cooperació: solidesa i equilibri de l'associació (projectes en què no hi hagi una gran disparitat entre els socis, tant pel que fa als compromisos financers com a les activitats programades); caire euroregional; voluntat i capacitat de consolidació;

Gestió i finançament: competència en gestió i execució de projectes; racionalitat de l'assignació pressupostària entre les diferents activitats i tasques; solidesa del pla de finançament;

Impacte i visibilitat: impacte potencial des d'un punt de vista cultural, social i econòmic; impacte pel que fa al públic; impacte pel que fa a la mobilitat euroregional i europea; valor afegit per a l'Euroregió i els territoris; visibilitat del projecte i comunicació respecte a l'Euroregió.

Cultura 2016

Ajut financer

Dotació financera: 100.000 EUR (màxim 6 projectes)

La **sol·licitud mínima** de subvenció és de 15.000 euros per projecte.

El finançament aportat per l'Euroregió no podrà excedir el **60% del cost** total del projecte.

La realització dels projectes no podrà excedir els 2 anys a partir de la data d'aprovació del finançament assignat.

La subvenció es liquidarà en dos terminis: el **50% després de la notificació oficial** d'atribució de la subvenció (a petició del líder) i el **50% a la finalització** del projecte (prèvia presentació dels documents justificatius sol·licitats per l'AECT mitjançant conveni).

En cas que el balanç financer del projecte sigui inferior al pressupost que s'havia previst inicialment, i/o que el projecte no s'hagi realitzat tal com s'havia descrit, el finançament es calcularà de forma proporcional a l'import de les despeses realment justificades, amb la garantia que la dimensió euroregional del treball s'hagi respectat.

Cultura 2016

Despeses elegibles

Són elegibles les despeses de funcionament estrictament relacionades amb el projecte (factures i documents clarament identificables):

Despeses de personal, identificant i formant part de les següents categories: artistes, administratius, tècnics (ex: percentatge de salari corresponent al temps dedicat al projecte, cachet artístic/tècnic, etc.)

Despeses de mobilitat fetes en el marc del projecte i limitades al territori euroregional: desplaçament i allotjament (ex: bitllet de tren de segona classe, bitllet d'avió en classe econòmica, factures de carburant i peatge, etc.)

Despeses de gestió del projecte: d'administració, de coordinació i realització d'activitats que s'hi relacionin, etc.

Despeses de logística relacionades amb el projecte

Despeses de comunicació: publicitat i publicació (prestacions de servei acceptades) - ex: despeses de suport a la comunicació, creació d'una pàgina web del projecte, etc.

Despeses no imputables: despeses d'inversió (mobiliari i material) - ex: compra d'ordinadors, videoprojectors, etc.

Cultura 2016

Candidatura

Formulari de candidatura – amb pressupost provisional i pla de finançament

Presentació pròpia (facultatiu)

Cartes de compromís.

Estatuts dels socis

Document bancari.

Termini de presentació : **17 d'octubre del 2016**

www.euroregio.eu/ca/ajuts-i-subvencions/cultura2016

Selecció

Si el projecte és seleccionat, s'ha de comptar amb un termini mínim de 6 mesos entre la presentació del dossier i la signatura del conveni.

Preveure el començament de la programació de les activitats a l'inici del 2017.

DGCEC- ICEC

EUROPA CREATIVA – MEDIA CATALUNYA

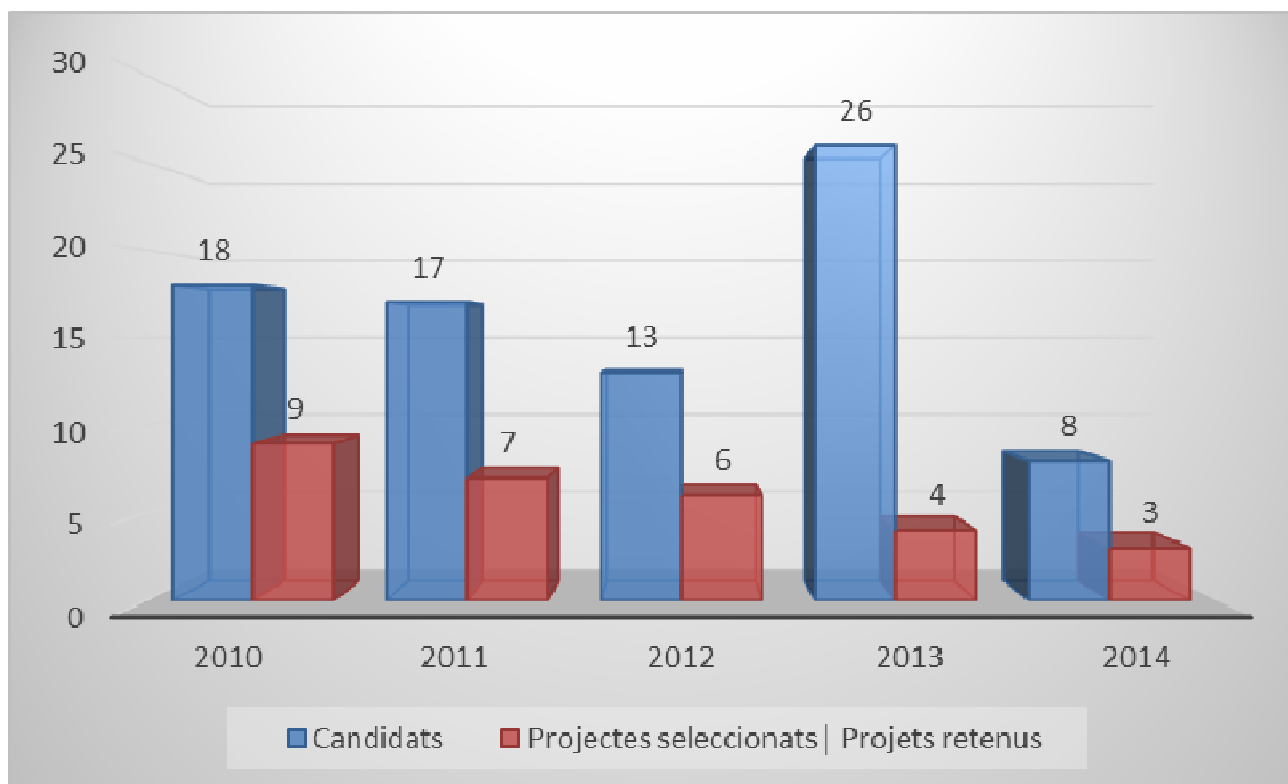


Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

Projectes de cooperació 2010-2015

Cultura 2010-2014

Candidats & Seleccionats



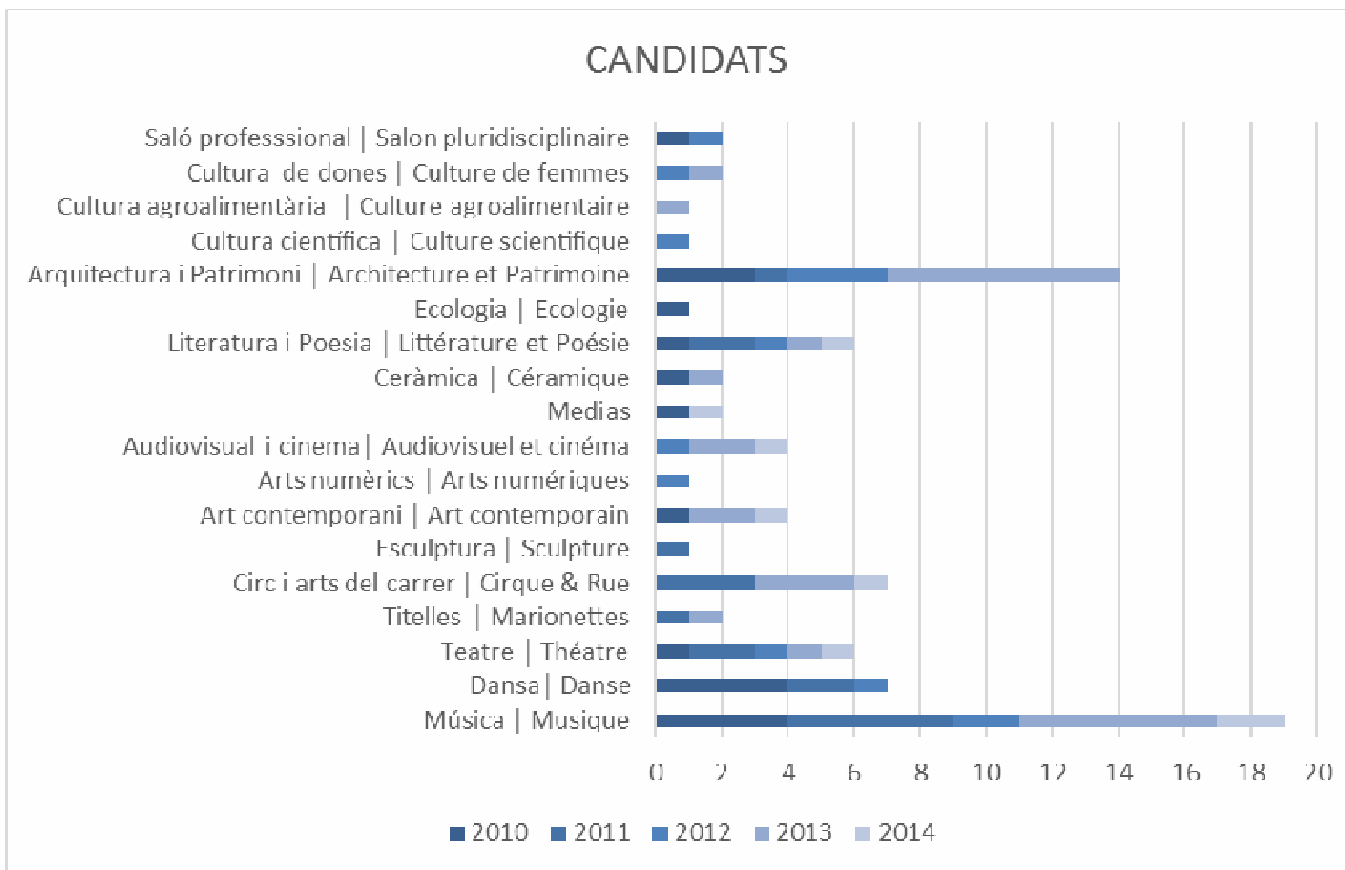
Cooperació euroregional 2010-2014

CANDIDATS

SELECCIONATS

Cultura 2010-2014

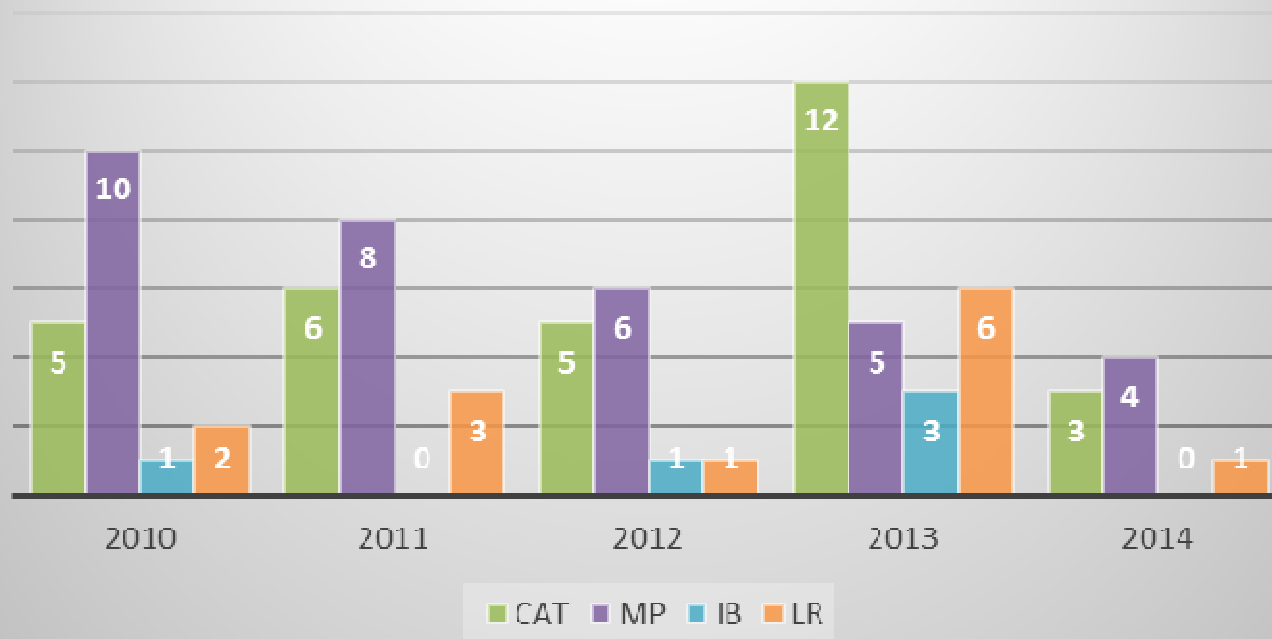
Candidats



Cultura 2010-2014

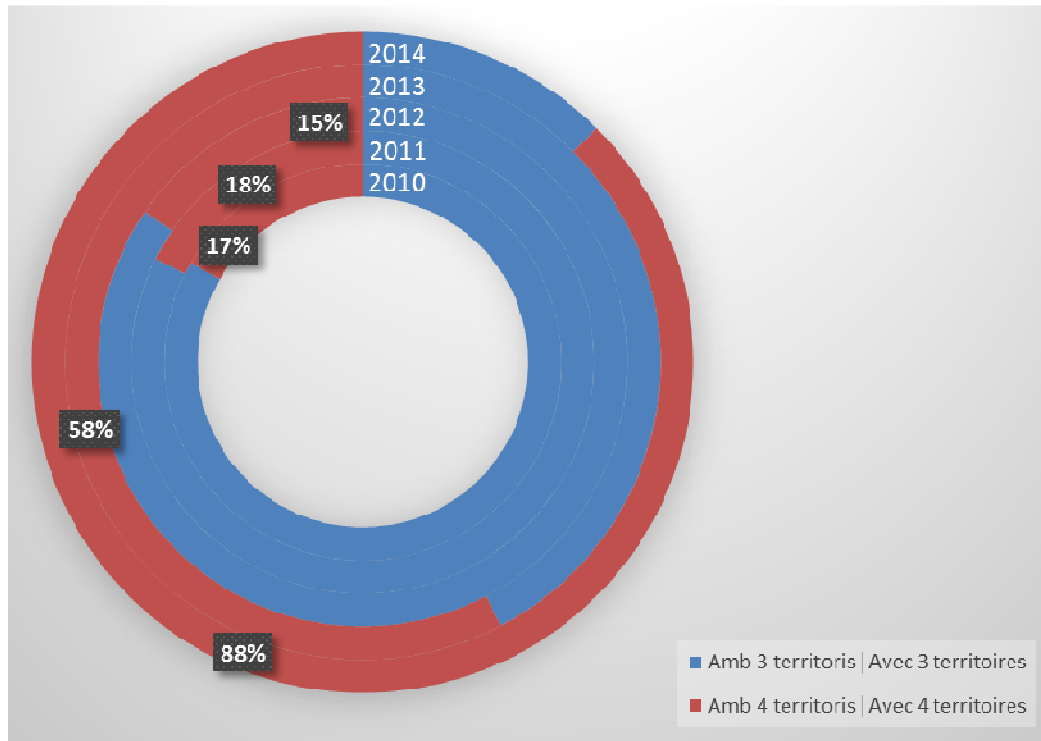
Candidats

Líders / Chefs de file



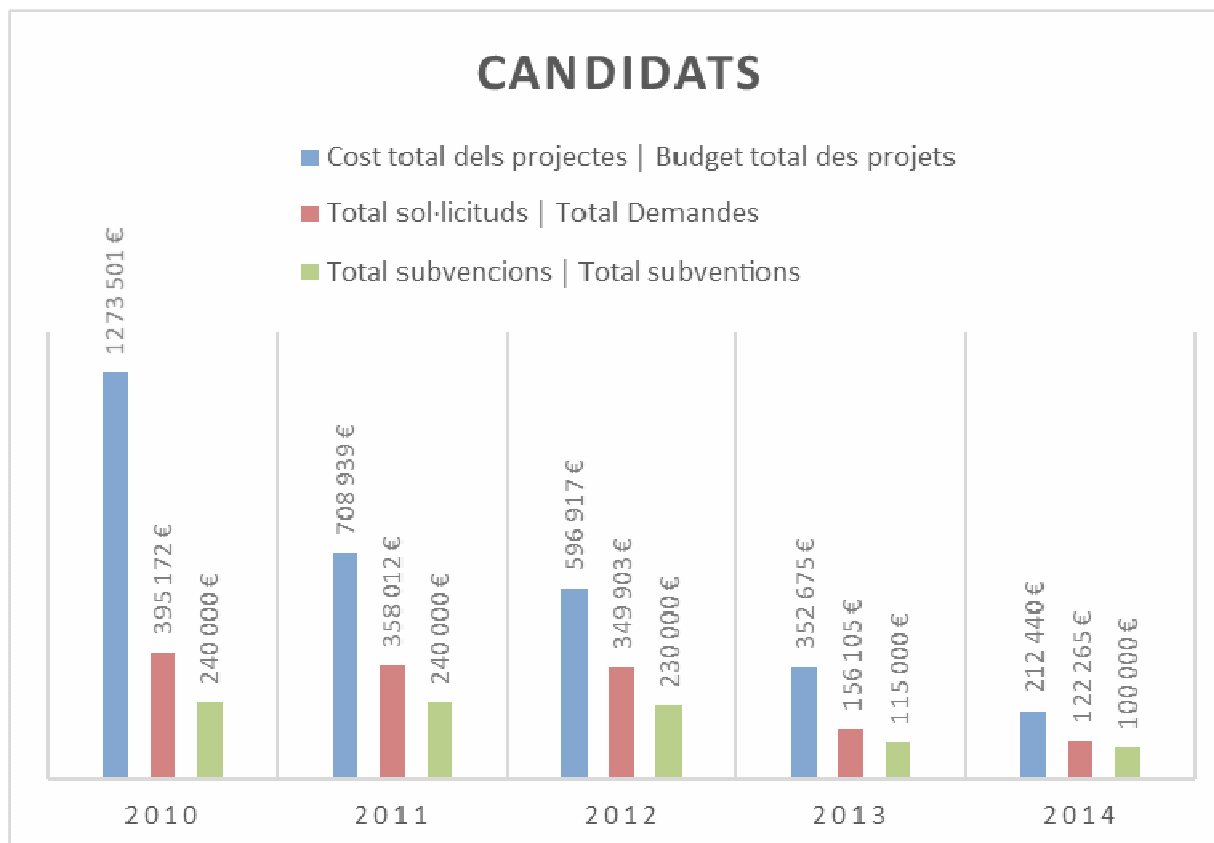
Cultura 2010-2014

Candidats



Cultura 2010-2014

Candidats



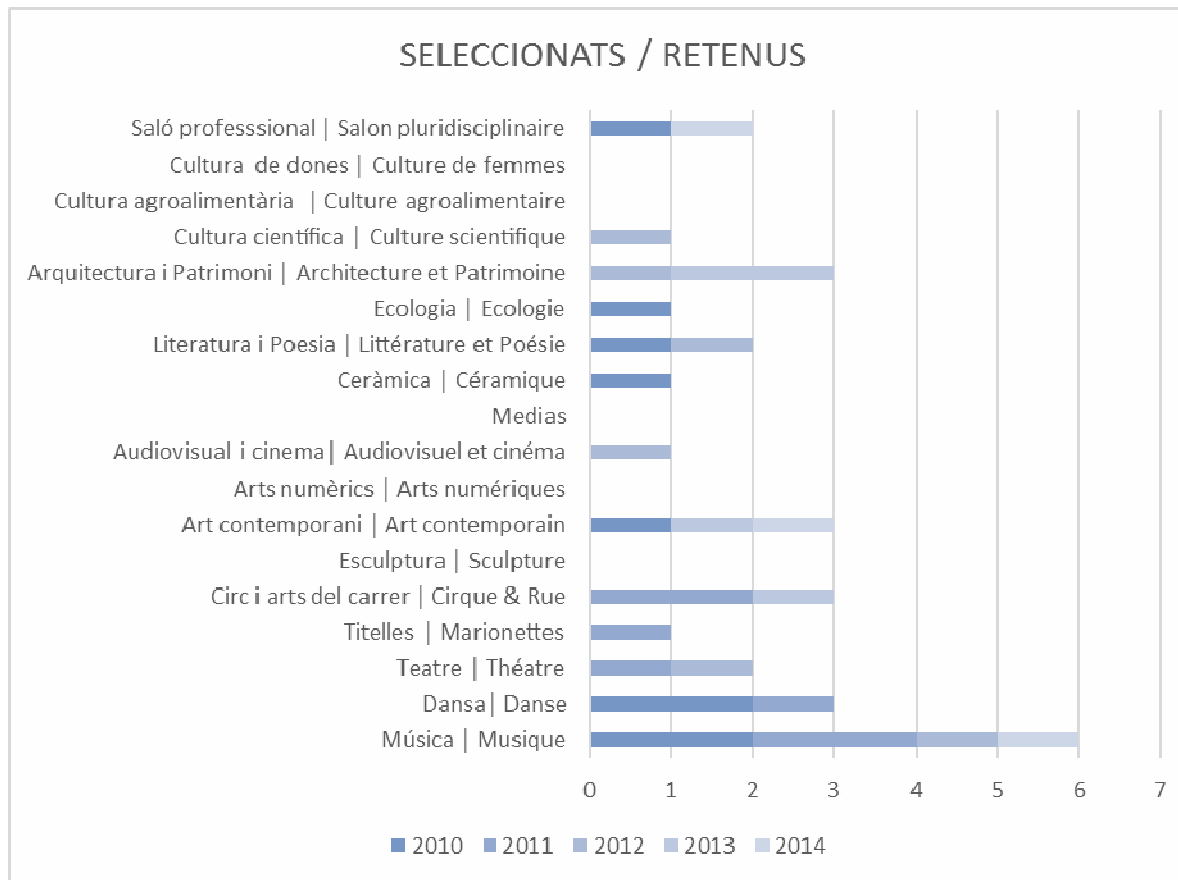
Cooperació euroregional 2010-2014

CANDIDATS

SELECCIONATS

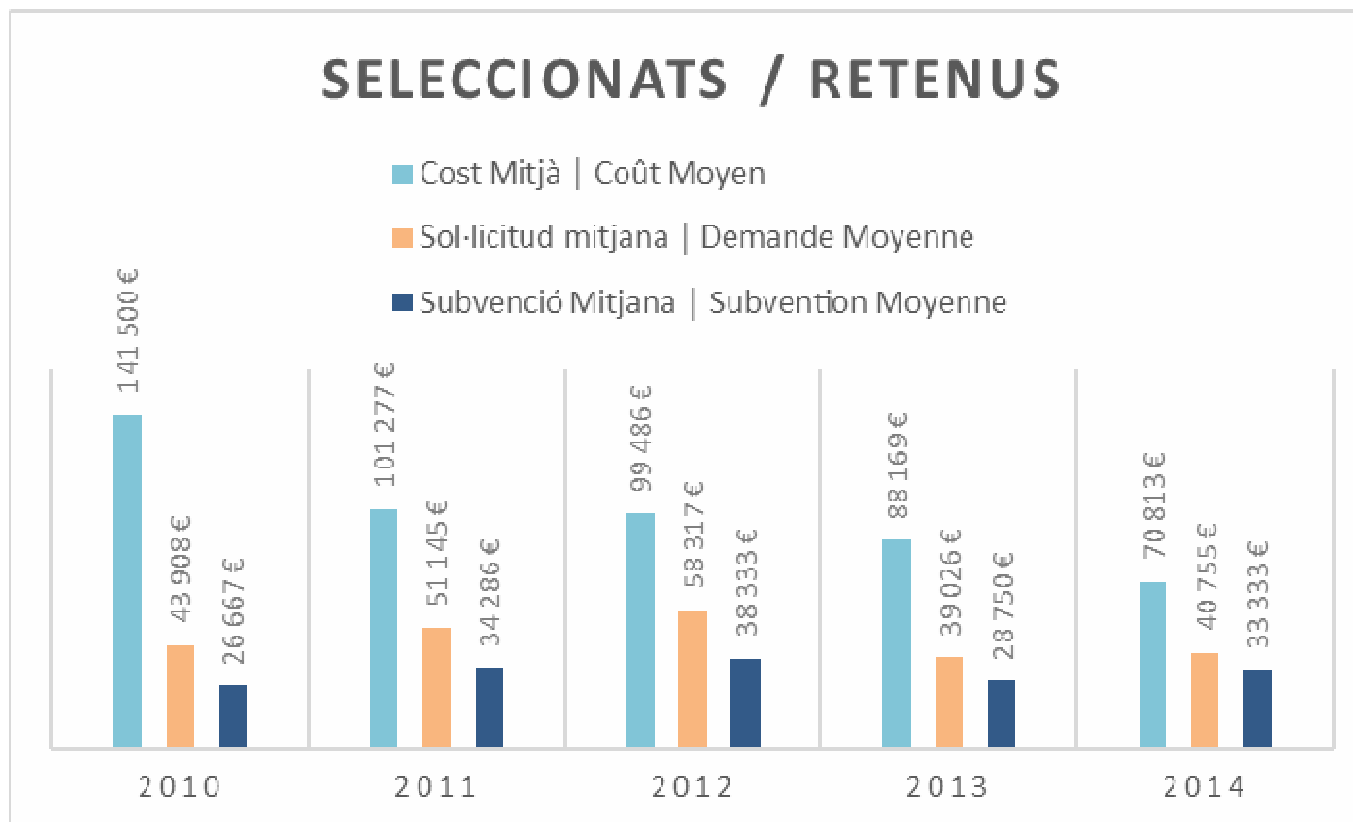
Cultura 2010-2014

Seleccionats



Cultura 2010-2014

Seleccionats



Cooperació europea 2015

EUROPA
CREATIVA

PROJECTES

La totalitat de l'assignació financera de la convocatòria Cultura (100.000 EUR) va ser destinada a un únic projecte que es comprometia a presentar una candidatura a la convocatòria **Europa Creativa 2015** - línia "projectes de cooperació a petita escala" del subprograma Cultura.

Partenariat: entitats de les 4 regions membres de l'Euroregió Pirineus Mediterrània (líder EPM) + 1 soci d'un tercer país. La convocatòria preveia que l'AECT de l'Euroregió s'associés al projecte europeu participant en el seu disseny i en les tasques de comunicació i difusió.

En cas de no selecció per part d'Europa Creativa, el projecte s'implementaria a escala més petita.



Cooperació europea 2015

EUROPA
CREATIVA

PROJECTES

Es van rebre 5 dossiers de candidatura :
2 de música, liderats pel Festival de Torroella de Montgrí (CAT) i pel Festival Pau Casals (Prades, LR), 1 de dansa (Companyia Divergences - Cazals, MP), i 2 d'art contemporani (Maison des Arts Georges Pompidou - Cajarc, MP / El Bòlit, centre d'art contemporani de la ciutat de Girona, CAT).

El projecte seleccionat, anomenat inicialment ETACEC 1618, es va presentar a Europa Creativa amb el títol **The Spur** (L'Esperó) i va ser seleccionat.

De dimarts a dissabte
10.30h - 13h / 16h - 19h
www.familivolta.cat
www.botiga.cat

CREATIVITAT&ART

**Galeria
Botiga
Tallers**

VOLTA

LA

PLAÇA ASSUMPCIÓ 22 i 25
SANT NARCÍS, GIRONA

La Botiga Tallers - Projecte Artístic i Cultural

ORGANITZA
RÒLIT
EMPRESA

COORDINA
FANG

INFORMA
MYIC

Projecte impulsat amb subvenció del FEDER, pel Servei Públic d'Ocupació i del Fons Social Europeu, d'acord amb el Programa d'Acció i Planificació Econòmica i Social, regit pel Decret 100/2010 (DO 18/02/10), de 8 de febrer.

Euroregió Pirineus Mediterrània

Secretaria General

Via Laietana, 14 / 08003 Barcelona

GECT Eurorégion Pyrénées-Méditerranée

15 rue Rivals / F-31015 TOULOUSE Cedex 6

T. 93 567 63 96 / +33 (0)5 61 10 20 44

culture@euroregio-epm.eu

joao.lobo@euroregio-epm.eu



**Europa
Creativa
MEDIA**

Europa Creativa Desk – MEDIA Catalunya



**Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura**



**Euroregió Pirineus Mediterrània
Eurorégion Pyrénées-Méditerranée
Eurorregión Pirineos Mediterráneo**