

MEDIA

ANTENA CATALUNYA

QUÈ ÉS MEDIA?

GUIA DEL PROGRAMA MEDIA 2007

MÉS DE
20 ANYS DE
SUPORT A
L'AUDIOVISUAL
CATALÀ

MEDIA ANTENA CATALUNYA, 2013



 Generalitat de Catalunya
Institut Català
de les Empreses Culturals

LÍNIES DE FINANÇAMENT

FORMACIÓ	SUPORT ALS PRODUCTORS	SUPORT A LA DISTRIBUCIÓ I A L'EXHIBICIÓ	SUPORT A LA PROMOCIÓ	SUPORT A LES NOVES TECNOLOGIES
Formació inicial	Desenvolupament Projecte individual	Distribució Selectiu	Accés a mercats	VoD i distribució de cinema digital
Formació contínua	Desenvolupament Paquet de projectes	Distribució Automàtic	Festivals audiovisuals	Projectes pilot
	Desenvolupament Obres interactives	Suport als agents de vendes		
	Difusió per Televisió	Exhibició i xarxes de cinemes		
	i2i Audiovisual	Projecció digital		
			+ Fons MEDIA de Garantia a la producció	

OBJECTIUS

- El programa MEDIA és una iniciativa de la Unió Europea
- **Objectius:**
 - **Preservar i potenciar la diversitat** cultural i lingüística europea i la seva cinematografia i patrimoni audiovisual, garantint-ne la seva accessibilitat al públic i promovent el diàleg intercultural
 - **Enfortir la competitivitat del sector** audiovisual en un mercat lliure
 - **Augmentar la circulació** internacional i el visionat dels productes audiovisuals europeus dins i fora de la Unió Europea

LÍNIAS DE TREBALL

5 àrees prioritàries:

1. Adquisició d'habilitats
2. Desenvolupament de projectes
3. Distribució
4. Promoció i festivals
5. Noves tecnologies



Buried (suport MEDIA a la distribució)

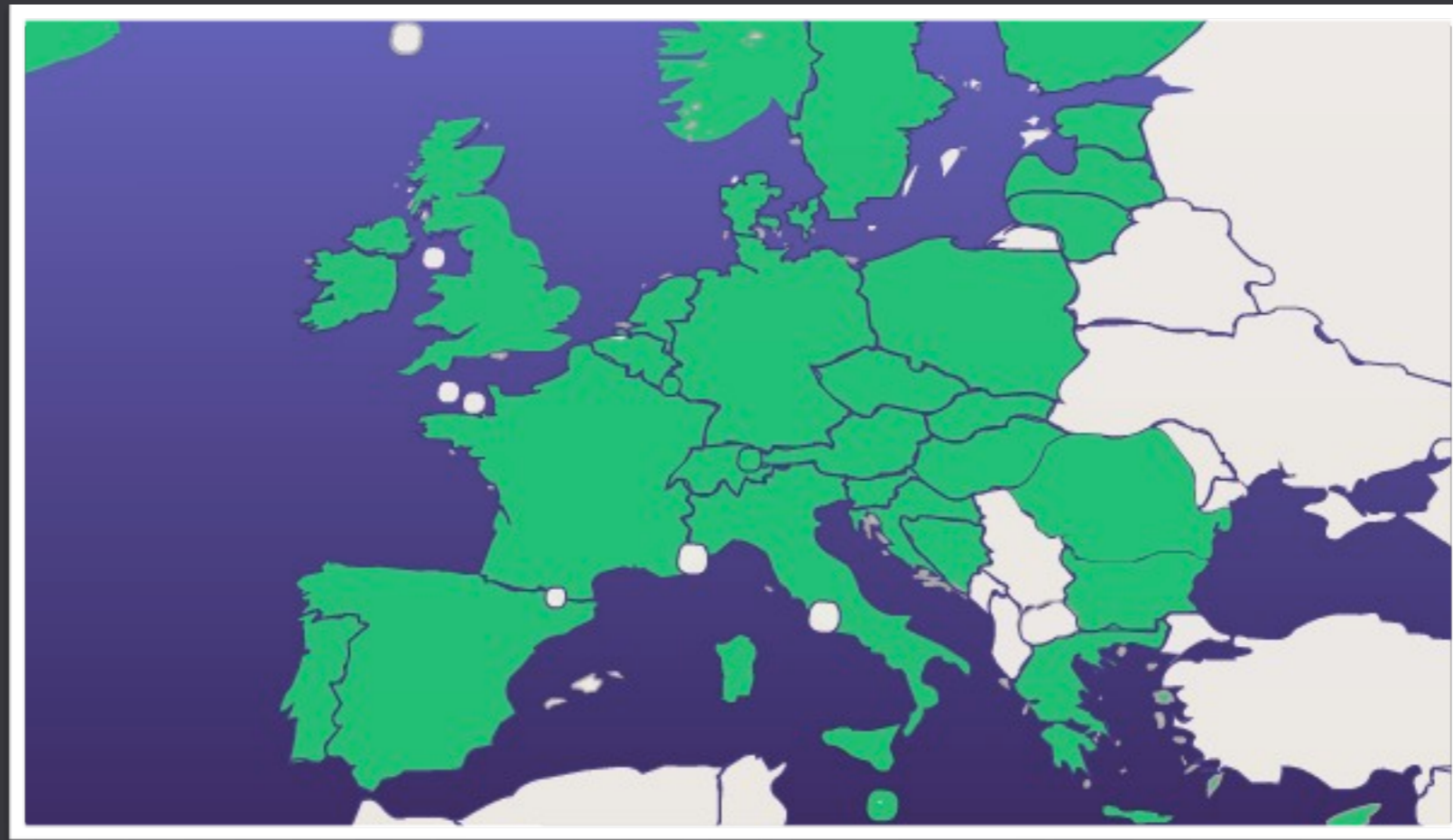
HISTÒRIA



- MEDIA 1991-1995
- MEDIA II 1996-2000
- MEDIA Plus 2001-2006
- **MEDIA 2007 2007-2013**
 - 7% formació
 - 20% suport als productors
 - 55% suport a la distribució i l'exhibició
 - 9% promoció
 - 4% projectes pilot
 - 5% oficines MEDIA i Observatori Europeu de l'Audiovisual

138 segons (suport MEDIA al Desenvolupament)

PAÏSOS PARTICIPANTS



Àustria, Bèlgica, Bulgària, Croàcia, Bòsnia i Herzegovina (en procés de tancament de l'acord), Xipre, República Txeca, Dinamarca, Estònia, Finlàndia, França, Alemanya, Grècia, Hongria, Islàndia, Irlanda, Itàlia, Estònia, Letònia, Lituània, Liechtenstein, Luxemburg, Malta, Països Baixos, Noruega, Polònia, Portugal, Romania, Eslovàquia, Eslovènia, Espanya, Suècia, Suïssa i el Regne Unit.

FUNCIONAMENT

UNITAT MEDIA a Brussel·les:

Gestiona les polítiques i l'avaluació del programa, així com el seu pressupost



- forma part del Directorat General per l'Educació i la Cultura de la Comissió Europea

AGÈNCIA EXECUTIVA D'EDUCACIÓ, AUDIOVISUAL I CULTURA (EACEA)

Està a càrrec de la gestió operativa del programa MEDIA. Incloent-hi:



- la preparació i el llançament de les convocatòries
- l'avaluació i la preselecció dels sol·licitants i els projectes
- la contractació i la signatura dels acords
- la monitorització dels projectes i la comunicació i enviament d'informacions als beneficiaris

FUNCIONAMENT

MEDIA Management Committe:

Format per representants de tots els països participants, habitualment dels ministeris o de les agències públiques de finançament



- supervisa la Comissió en l'aprovació del pressupost del programa, les bases i les dotacions pressupostàries

Antenes i Desks MEDIA:

Cada país té una oficina central, anomenada Desk, normalment a la capital. Una o més d'una oficines regionals ofereixen suport al Desk; aquestes s'anomenen Antenes.



- Habitualment són participades per una agència governamental. En el cas de MEDIA Antena Catalunya, està cofinançada per l'ICEC, Institut Català de les Empreses Culturals (Generalitat de Catalunya, Departament de Cultura, Àrea de Promoció Internacional)
- responen consultes sobre el finançament de MEDIA
- encoratgen la participació en cursos de formació, festivals i mercats, i a preparar les sol·licituds

DETALL DE LES LÍNIES DE FINANÇAMENT

- El finançament es distribueix segons les **convocatòries**.
- Les convocatòries consisteixen en una sèrie de bases i formularis de sol·licitud.

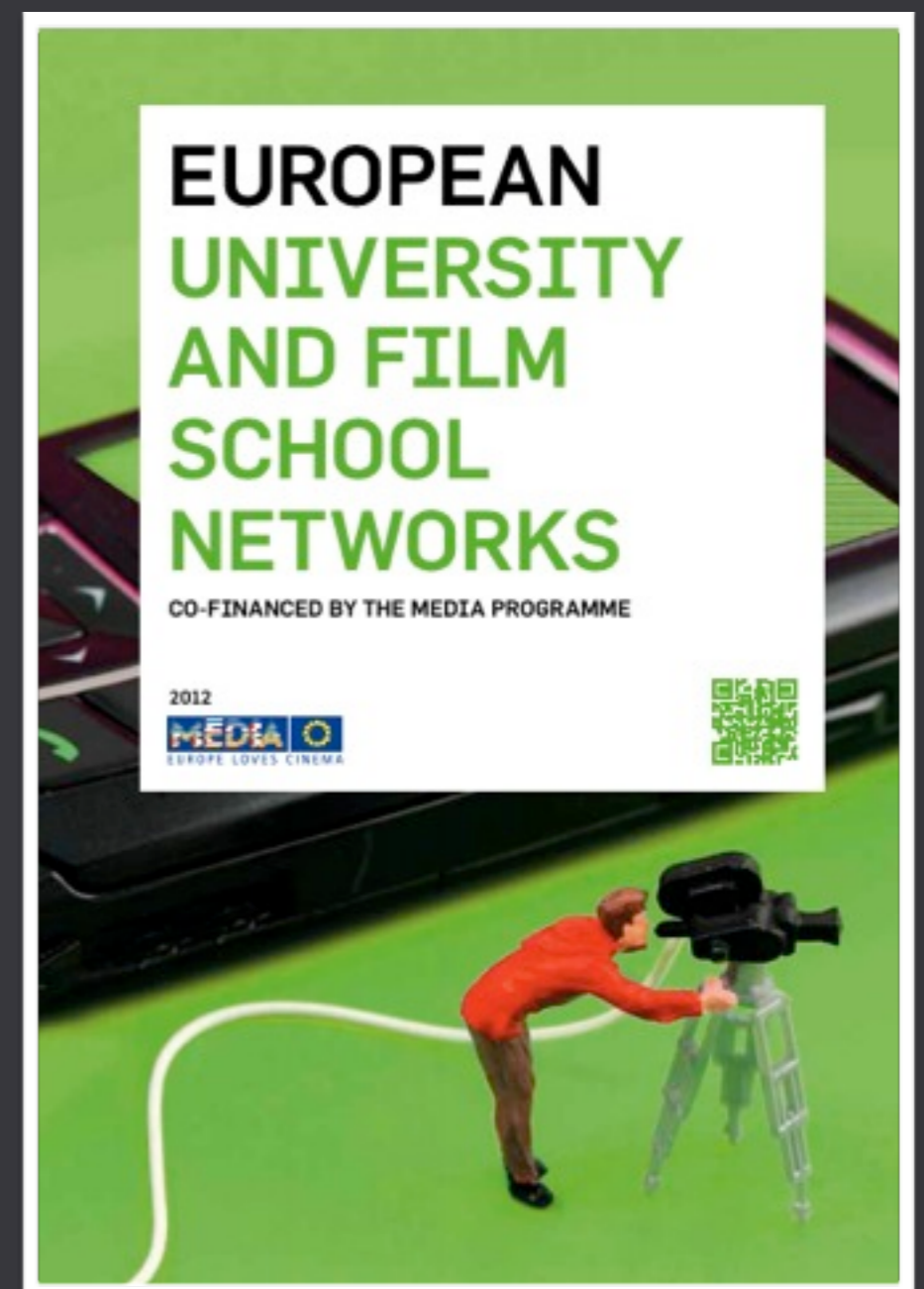


- Habitualment, tenen una periodicitat annual, amb una o més dates límit.
- El finançament s'atorga en forma de **subvencions a fons perdut**.

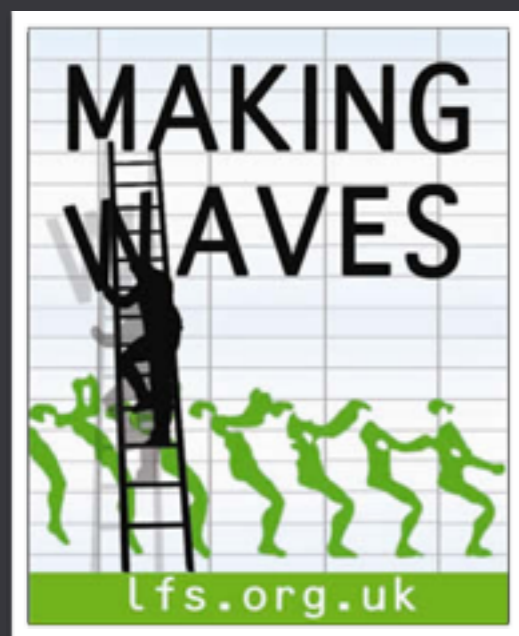
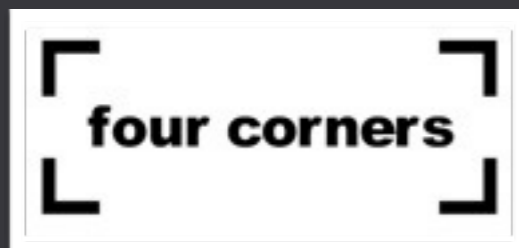
Herois (suport MEDIA i2i Audiovisual)

SUPORT MEDIA A LA FORMACIÓ

- **Formació inicial**
 - **Formació continuada**
- ➔ Totes les iniciatives de formació cofinançades per MEDIA durant 2012 i 2013 es poden trobar a:
- ➔ http://www.antenamediacat.eu/rcs_auth/convocatories/MEDIA-INITIAL-TrainingGuide2012-WEB.pdf
 - ➔ http://www.antenamediacat.eu/rcs_auth/convocatories/MEDIA-TrainingGuide2012.pdf



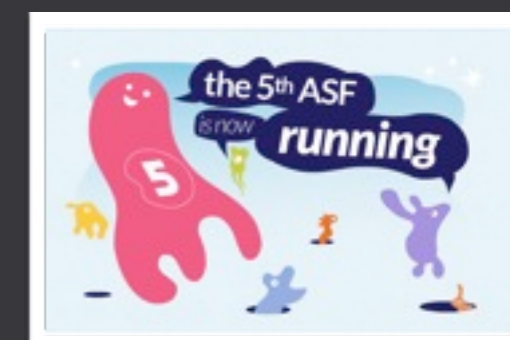
FORMACIÓ INICIAL



- **OBJECTIU:** Encoratjar la creació de xarxes de contactes i la mobilitat d'estudiants europeus a la indústria audiovisual europea.
- **COM:** Amb la col·laboració entre escoles de cinema i/o institucions formatives europees, i amb la participació de professionals del sector
- **CANDIDATS ELEGIBLES:** Organitzacions europees de formació, específicament institucions d'educació secundària i escoles de cinema
- **CRITERIS:** El consorci sol·licitant ha d'estar compost per institucions de formació secundària de, com a mínim, 3 països participants al programa MEDIA
- **ÀMBITS D'ACCIÓ:** El consorci ha de proposar un pla per iniciatives formatives conjuntes en les àrees de gestió econòmica, financera i comercial; tècniques relacionades amb les noves tecnologies o l'escriptura de guió.
- **SUPORT MEDIA:** Fins el 50% de les despeses elegibles del projecte.

FORMACIÓ CONTINUADA

- **OBJECTIU:** Oferir finançament a institucions formatives que realitzin activitats de formació per a professionals de la indústria audiovisual
- **CANDIDATS ELEGIBLES:**
 - Escoles de cinema i televisió i universitats
 - Empreses de producció i distribució audiovisual
 - Organitzacions de professionals especialistes i centres formatius
- **SUPORT MEDIA:** Subvenció de fins a un 50% (en alguns casos 60%) de les despeses elegibles.



FORMACIÓ CONTINUADA

- **ACTIVITATS ELEGIBLES:**
 - **Relacionades amb les noves tecnologies:**
 - Producció i postproducció (producció digital, animació 3D, HDTV)
 - Distribució (nous canals per la distribució de films per a televisió i cinema)
 - Màrqueting (nous mitjans i plataformes, com Internet, telèfons mòbils...)
 - Nous mercats (Internet, telèfons mòbils, cinema 3D...)
 - Restauració i tecnologies per a la conservació
 - **Relacionades amb el desenvolupament de guió, incloent-hi:**
 - Identificació d'audiències objectiu
 - Estàndards internacionals per a l'escriptura de guió i la presentació de guions
 - Col·laboració creativa entre escriptors, productors, directors i editors de guió

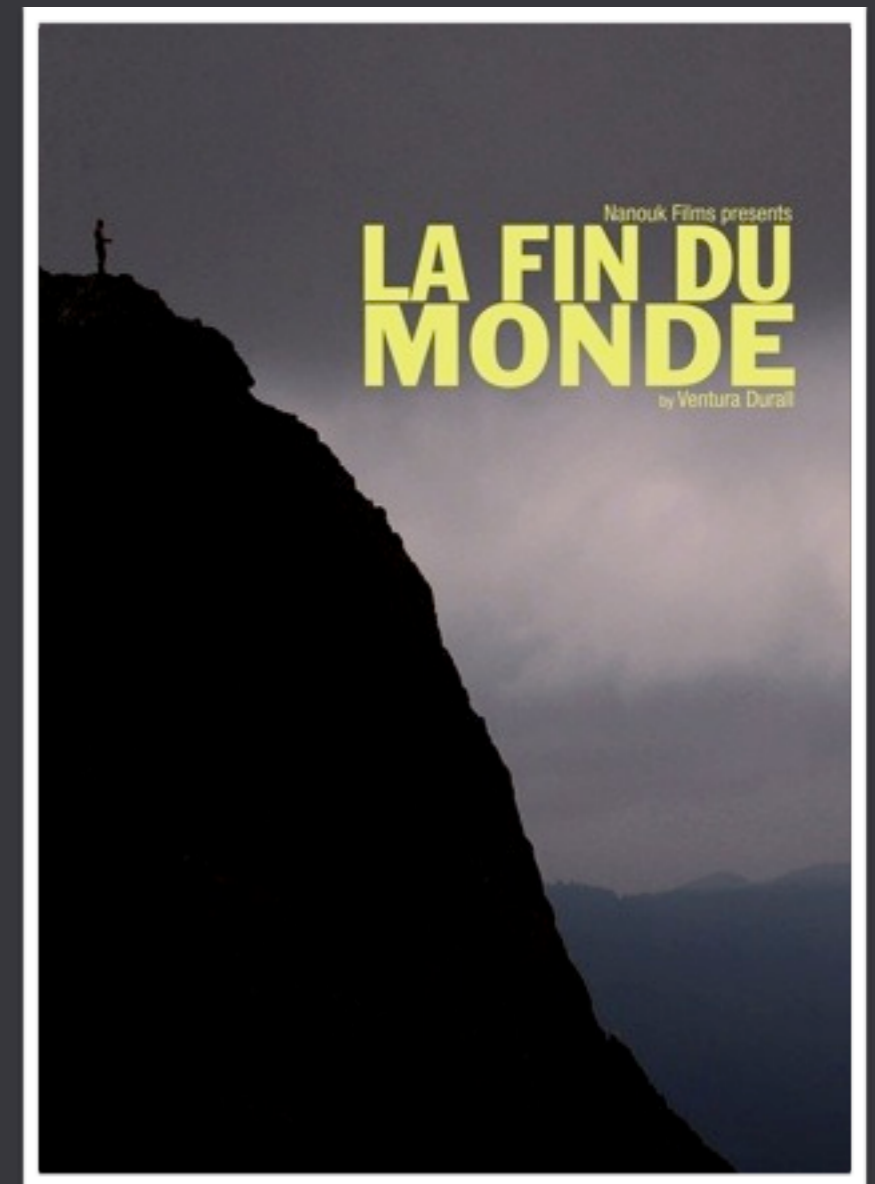
FORMACIÓ CONTINUADA

- **Relacionades amb la gestió econòmica, financera i comercial, incloent-hi:**
 - Habilitats de negoci (gestió, nous models de negoci, màrqueting, pitching...)
 - Producció
 - Distribució i/o exhibició
 - Aspectes legals i financers de les coproduccions
 - Comprensió i accés a mercats internacionals



SUPORT ALS PRODUCTORS

- **Suport al Desenvolupament**
 - Projectes Individuals (Single Project)
 - Paquets de projectes (Slate Funding)
 - Paquets de projectes 2a fase (Slate Funding 2nd Stage)
- **Difusió per televisió**
- **i2i Audiovisual**



La fin du monde (suport MEDIA Desenvolupament)

DESENVOLUPAMENT

Single Project i Slate Funding



Fungi (suport MEDIA al Desenvolupament)

- Finançament per les despeses de desenvolupament de projectes audiovisuals destinats a l'exploració comercial, incloent-hi:
 - l'adquisició de drets
 - la recerca
 - l'escriptura de guió
 - la preparació de pressupostos i calendaris de producció
 - la identificació de l'equip artístic i tècnic
 - la identificació de *partners* en la indústria, coproductors i finançadors

DESENVOLUPAMENT

Single Project i Slate Funding

- **CANDIDATS ELEGIBLES:** Empreses de producció independent europees que puguin demostrar experiència prèvia (cal, com a mínim, un projecte previ produït, que hagi estat distribuït o emès)
- **PROJECTES ELEGIBLES:**
 - **Ficcions** (projectes únics o sèries de mínim 50 minuts)
 - **Documentals creatius** (projectes únics o sèries de mínim 25 minuts/episodi)
 - **Animacions** (projectes únics o sèries de mínim 24 minuts)



Dictado (suport MEDIA al Desenvolupament)

DESENVOLUPAMENT

Single Project i Slate Funding

SUPORT MEDIA:

- **Suport per a projectes individuals:** entre 10.000€ i 60.000€ (fins a 80.000€ en el cas de llargmetratges d'animació destinats a l'exhibició en cinemes)
- **Suport per a paquets de projectes:** les empreses amb alta capacitat de producció poden sol·licitar l'ajut a Paquets de Projectes (Slate Funding) per entre 3 i 5 projectes, amb un ajut d'entre 70.000€ i 190.000€.
- En alguns casos, es tractarà de fins a un 50% del pressupost. Si el projecte està destinat a promoure la diversitat cultural europea, el sol·licitant pot demanar fins a un 60%

DESENVOLUPAMENT

Obres interactives

- Finançament pel desenvolupament de **continguts digitals interactius** dissenyats específicament per, com a mínim, una de les següents plataformes:
 - Internet
 - Ordinador
 - Consoles
 - Dispositius de mà
 - Televisió interactiva
- L'obra interactiva ha de presentar una **interactivitat substancial** i ha de tenir un **alt component narratiu**, així com originalitat, creativitat i innovació en relació amb altres obres existents.



Four and a Half Friends (suport MEDIA al Desenvolupament d'obres interactives)

DESENVOLUPAMENT

Obres interactives

- **Ha de complementar un projecte audiovisual** en una d'aquestes categories:
 - **Ficcions** (projectes únics o sèries de mínim 50 minuts)
 - **Documentals creatius** (projectes únics o sèries de mínim 25 minuts/episodi)
 - **Animacions** (projectes únics o sèries de mínim 24 minuts)
- **DESPESES ELEGIBLES:**
 - La creació de contingut programat, incloent-hi l'escriptura, *l'storyboard* i els conceptes visuals
 - La producció d'una promoció i un prototip "jugable"
 - Recerca d'arxiu
 - Adquisició de drets
 - Preparació del pressupost, calendari de producció, pla de negoci i pla de finançament
 - Identificació dels *partners* a la indústria, finançadors i coproductors
 - Plans inicials de màrqueting i de vendes

DESENVOLUPAMENT

Obres interactives

- Fins a un 50% del pressupost de desenvolupament del projecte. Si promou la diversitat cultural europea, fins a un 60%.
- No hi ha “paquets de projectes”, però els sol·licitants poden enviar fins a dos sol·licituds en la mateixa convocatòria.
- Entre 10.000€ i 150.000€ per projecte



The Spiral (suport MEDIA al Desenvolupament d'obres interactives)

DIFUSIÓ PER TELEVISIÓ

- Finançament per a empreses de producció independent europees amb una producció destinada al mercat televisiu (hi ha excepcions, cal consultar les bases).
- **PROJECTES:**
 - **Ficcions** (projectes únics o sèries de mínim 50 minuts)
 - **Documentals creatius** (projectes únics o sèries de mínim 25 minuts/episodi)
 - **Animacions** (projectes únics o sèries de mínim 24 minuts)



Tornarem
(suport MEDIA a la
difusió per televisió)

DIFUSIÓ PER TELEVISIÓ

- **REQUISITS:** El projecte ha de ser europeu, cal tenir el 50% del finançament tancat i cal comptar amb un mínim de tres televisions europees de tres països diferents amb acords per a la seva emissió.
- **ELS DRETS:** Els drets han de tornar al productor després d'un màxim de 7 anys en el cas de pre-ventes i 10 anys en el cas de coproduccions.
- **SUPPORT MEDIA:**
 - Fins a un 12,5% del pressupost; màxim 500.000€ per ficcions i animacions
 - Fins a un 20% del pressupost, màxim 300.000€ per a documentals

i2i AUDIOVISUAL



- Aquesta línia busca **facilitar l'accés al finançament cinematogràfic** mitjançant el copagament de les despeses i/o garanties requerides per bancs i/o institucions financeres pels riscos associats amb les produccions i coproduccions audiovisuals.
- El poden sol·licitar **petites i mitjanes empreses** de producció independents europees.
- Els beneficiaris d'ajuts MEDIA al desenvolupament, aquells productors que tinguin un acord amb una entitat financera o creditícia, i les coproduccions, rebran més punts en la valoració de la seva sol·licitud.

Insensibles (suport MEDIA i2i Audiovisual)

i2i AUDIOVISUAL

- **DESPESES ELEGIBLES:**
 - Assegurança
 - Despeses de la garantia de bon fi
 - Despeses de finançament
- **SUPORT MEDIA:** Fins el 50% de les despeses elegibles (en alguns casos el 60%), fins un màxim de 50.000€ per projecte i 100.000€ per empresa i any.



Los ojos de Julia (suport MEDIA i2i Audiovisual)

FONS MEDIA DE GARANTIA DE PRODUCCIÓ

- El fons MEDIA de garantia de producció (o *MEDIA Production Guarantee Fund*) és un fons de garantia de préstecs que busca facilitar als productors l'accés al finançament bancari.
- El fons ofereix una garantia pels bancs i les institucions financeres que deixin diners a empreses de producció per finançar els seus projectes
- Hi ha dues organitzacions que administren els fons de 8 milions d'euros disponibles, en representació del programa MEDIA:



- La Sociedad de Garantía Recíproca para el Sector Audiovisual (Audiovisual SGR, Espanya)



- L'Institut pour le Financement du Cinéma et des Industries Culturelles (IFCIC, França)

FONS MEDIA DE GARANTIA DE PRODUCCIÓ

- En cas que hi hagués algun problema, el banc podria recuperar fins el 55% del seu préstec de l'IFCIC i el 50% d'Audiovisual SGR. El fons redueix considerablement el risc pels bancs, facilitant l'accés dels productors per obtenir un crèdit.
- **PROJECTES ELEGIBLES:**
 - Per a l'IFCIC, projectes europeus de llargmetratges destinats a estrena cinematogràfica
 - Per a Audiovisual SGR, projectes europeus tant per cinema com per televisió
- **MÉS INFORMACIÓ:**
 - www.ifcic.fr/media-production-guarantee-fund_uk.html
 - www.audiovisualsgr.com/english_version/presentacion_ing.asp

SUPORT A LA DISTRIBUCIÓ I A L'EXHIBICIÓ

- **SUPORT MEDIA A LA DISTRIBUCIÓ:**
 - Esquema selectiu
 - Esquema automàtic
 - Suport als agents de vendes
- **SUPORT MEDIA A L'EXHIBICIÓ:**
 - Xarxes de cinemes
 - Digitalització de cinemes

DISTRIBUCIÓ ESQUEMA AUTOMÀTIC

- El finançament dins la línia de l'esquema automàtic permet la inversió en la distribució de films europeus no-nacionals.
- S'organitza en dues fases:
 - **Fase de Generació:** s'assignen uns fons potencials pel distribuïdor segons la base del nombre d'entrades venudes per a films europeus no nacionals aconseguides l'any anterior.
 - **Fase de Reinversió:** els fons generats en la primera fase es poden reinvertir en coproducció, mínims garantits i despeses de distribució (P&A) de films europeus no nacionals.
- Fins el 60% de les despeses elegibles (P&A i/o mínims garantits), amb el màxim del fons assignat en la fase de generació



Mientras duermes (suport MEDIA a la distribució)

DISTRIBUCIÓ

ESQUEMA SELECTIU



La vida secreta de las palabras
(suport MEDIA a la distribució)

- Aquest finançament està destinat a cobrir les despeses de distribució (tiratge de còpies, promoció i publicitat).
- Els sol·licitants han de ser grups de distribuïdors que operin a diferents territoris nacionals europeus, que proposin distribuir un o més d'un film europeu recent no nacional.
- Cada grup ha de tenir, com a mínim:
 - 5 distribuïdors europeus per a films amb pressupostos menors a 3M€
 - 7 distribuïdors europeus per a films amb pressupostos de 3M€ a 15M€
 - No seran elegibles els films amb un pressupost major de 15M€
- Fins el 50% del pressupost de distribució, fins a 150.000€ per distribuïdor i pel·lícula.

SUPORT ALS AGENTS DE VENDES

- Aquesta línia de suport és per a empreses especialitzades en vendes internacionals (agents de vendes)
- Haurà d'anar destinat en la comercialització de nous films europeus no nacionals
- S'organitza en dues fases:
 - **Fase de Generació:** s'assigna un fons potencial segons l'activitat de l'agent de vendes en les vendes cinematogràfiques internacionals durant un període de quatre anys anteriors a la sol·licitud (incloent-hi entrades venudes i els films actuals en catàleg).
 - **Fase de Reinversió:** els fons generats en la primera fase es poden reinvertir en mínims garantits i despeses de promoció i màrqueting per a nous films europeus no nacionals.
- La quantitat dependrà de les xifres de l'agent de vendes en la comercialització de films europeus no nacionals en el període que qualifica per a la fase de generació.

SUPORT A L'EXHIBICIÓ XARXES DE CINEMES

- El suport de MEDIA a l'exhibició es canalitza a través de la línia de finançament per a xarxes de cinemes.
- La més coneguda és **Europa Cinemas**, creada el 1992:
 - projecta pel·lícules europees en més de 700 cinemes de més de 440 ciutats europees en tots els 32 països participants a MEDIA
 - els cinemes membres sol·liciten l'ajut a Europa Cinemas un cop l'any, reportant les seves projeccions de films europeus i rebent suport proporcional a les seves entrades venudes.
 - es proporciona suport addicional per la projecció digital i per activitats adreçades a les audiències més joves
- Més informació: www.europa-cinemas.org



SUPORT A L'EXHIBICIÓ DIGITALITZACIÓ DE CINEMES

- Des de la tardor del 2011, el programa MEDIA va començar a donar suport a la projecció digital en els cinemes europeus.
- Es van convocar ajuts el 2011 i el 2012. S'espera que hi hagi una propera convocatòria el 2013.
- El criteri es va basar en la qualitat de la programació, definida com la ràtio de films de països europeus no nacionals i el nombre total de films projectats.

SUPORT A LA PROMOCIÓ

- **Suport MEDIA a la promoció:**
 - Accés a mercats
 - Festivals Audiovisuais

ACCÉS A MERCATS

- Aquesta línia de suport està disponible per a organitzacions que:
 - Millorin l'accés dels professionals als mercats de la indústria audiovisual, dins i fora dels països MEDIA, a través de línies específiques com la coproducció i les iniciatives i esdeveniments de finançament
 - Promoguin les obres audiovisuals europees abans i/o durant la producció, en forma d'iniciatives i d'esdeveniments de coproducció i finançament.
 - Encoratgin la creació d'informació en eines digitals sobre la indústria audiovisual i cinematogràfica europea, destinades a professionals
 - Encoratgin les activitats de promoció europees comunes
- Fins a un 50% de les despeses totals del projecte.



FESTIVALS AUDIOVISUALS

- Aquesta línia de suport està disponible per a organitzadors de festivals
- Cobreix fins el 50% de les següents despeses, fins un màxim de 75.000€:
 - transport de còpies, taxes per la projecció de les obres, subtitulació i traducció de films europeus
 - despeses de transport i allotjament per a professionals que duguin films europeus
 - desenvolupament, traducció i impremta del catàleg i dossier oficial



FESTIVALS AUDIOVISUALS

- **CRITERIS DE SELECCIÓ:**
 - **Per a ser elegible, el festival ha de projectar com a mínim el 70% de films europeus, de com a mínim 10 països diferents participants al programa MEDIA.**
 - dimensió europea de la programació
 - diversitat cultural i geogràfica de la programació
 - qualitat i naturalesa innovadora de la programació
 - impacte en l'audiència
 - impacte en la promoció i circulació d'obres audiovisuals europees
 - participació de la indústria

SUPORT A LES NOVES TECNOLOGIES

- **Suport MEDIA a les noves tecnologies:**
 - VoD i distribució digital de cinema
 - Projectes pilot

VoD i DISTRIBUCIÓ DIGITAL DE CINEMA

- Aquesta línia de suport està disponible per a dos tipus de serveis:
 - **el VoD (vídeo sota demanda):** permetre a usuaris individuals seleccionar obres audiovisuals pel seu visionat en una pantalla remota ja sigui per *streaming* o per descàrrega (B2C)
 - **la distribució digital de cinema (DCD):** l'entrega digital (en un estàndard comercial acceptable) de contingut per a l'explotació cinematogràfica en cinemes via disc dur, satèl·lit, online...
- El consorci sol·licitant pot demanar l'ajut per a un servei *online* si el contingut inclou obres audiovisuals (llargmetratges, ficció televisiva, animació o documentals, així com continguts alternatius com ara curtmetratges) de, com a mínim, 5 països elegibles representant com a mínim 5 idiomes diferents i oficials de la Unió Europea.
- Més del 40% de la programació no pot provenir d'un sol territori.



VoD i DISTRIBUCIÓ DIGITAL DE CINEMA

- **CRITERIS DE SELECCIÓ:**
 - línia editorial i del catàleg
 - dimensió europea del catàleg
 - qualitat i efectivitat en termes de despeses del model de negoci
 - estratègia i màrqueting
 - aspectes innovadors
 - audiència objectiu i impacte potencial
 - dimensió de grup i de creació de contactes
- **SUPORT MEDIA:** Fins a un 50% de les despeses elegibles del pressupost del projecte, limitades a un 1M€ per acció.

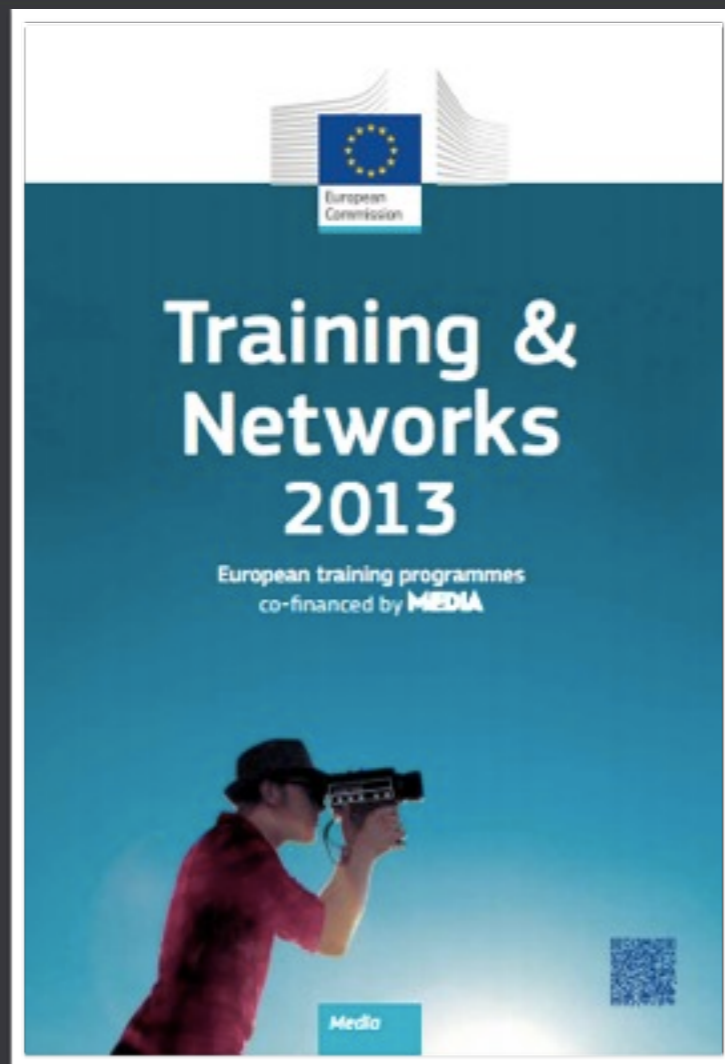
PROJECTES PILOT

- Per a projectes que incloguin iniciatives en les següents àrees:
 - Distribució: noves vies de creació i distribució de continguts europeus via serveis no lineals
 - Open Media Distribution Environment (OMPE)
 - Distribució - Promoció i Màrqueting: ús de tècniques web per a desenvolupar comunitats locals de cinema
 - Audiovisual Junction Portal: per ampliar i millorar l'accés i l'explotació d'informació estructurada sobre continguts europeus a través de múltiples bases de dades
- Els projectes han de tenir una dimensió europea en el fet que l'origen del contingut i l'audiència objectiu ha de ser, com a mínim, de 4 països participants al programa MEDIA i, com a mínim, en 3 dels idiomes oficials de la UE.
- Fins a un 50% de les despeses elegibles.

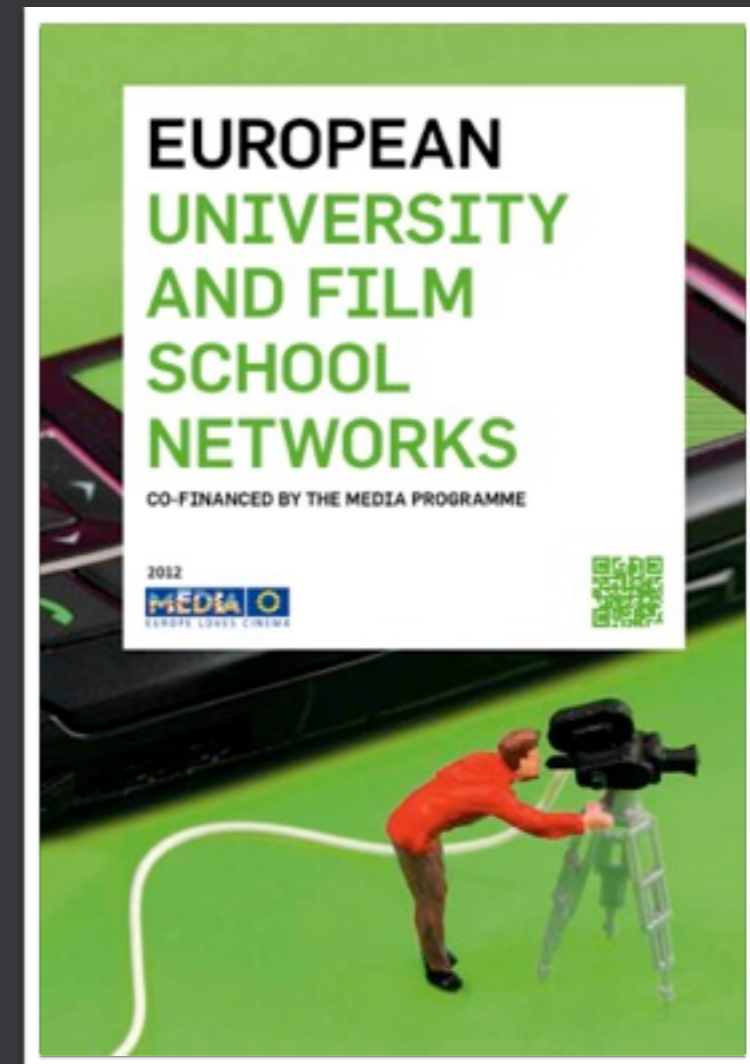
I A MÉS DEL FINANÇAMENT...

- MEDIA dóna suport a iniciatives de formació arreu d'Europa així com oportunitats de promoció i de creació de contactes:

OPORTUNITATS FORMATIVES MEDIA 2012-2013

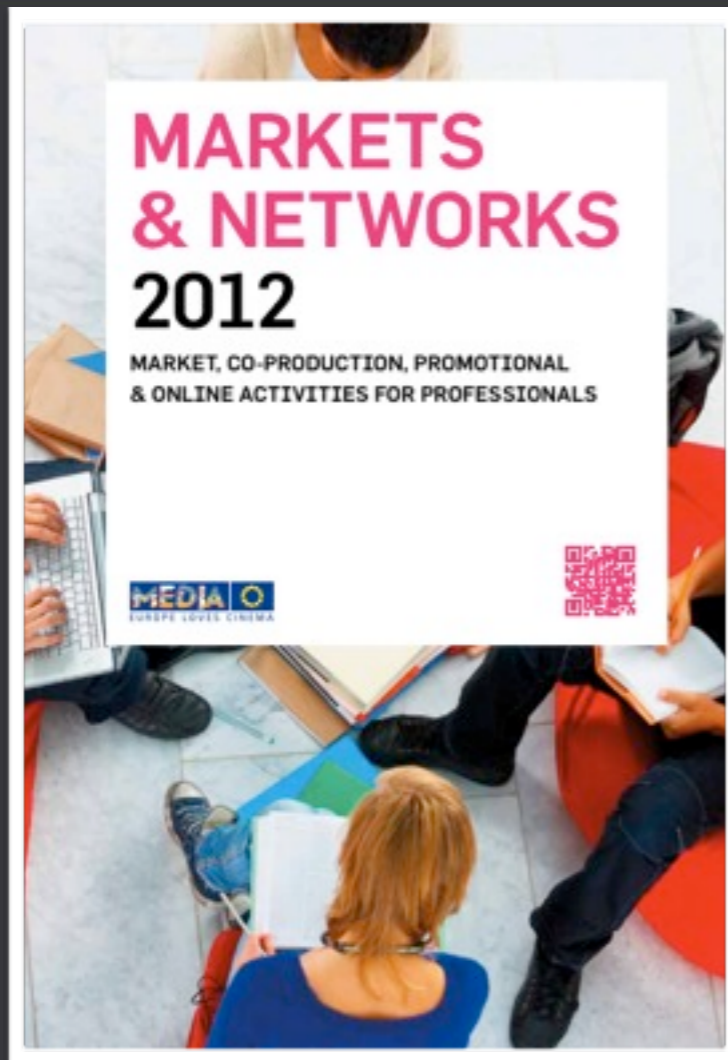


- **GUIA MEDIA DE FORMACIÓ I OPORTUNITATS DE NETWORKING:** http://www.antenamediacat.eu/rcs_auth/convocatories/MEDIA-TrainingGuide2013-Web.pdf.pdf



- **GUIA MEDIA DE XARXES D'UNIVERSITATS I ESCOLES DE CINEMA EUROPEES:** http://www.antenamediacat.eu/rcs_auth/convocatories/MEDIA-INITIAL-TrainingGuide2012-WEB.pdf

OPORTUNITATS de *NETWORKING* MEDIA 2012-2013



- **GUIA MEDIA DE MERCATS I OPORTUNITATS DE *NETWORKING*:**
http://www.antenamediacat.eu/rcs_auth/convocatories/Guia_de_mercados2012.pdf

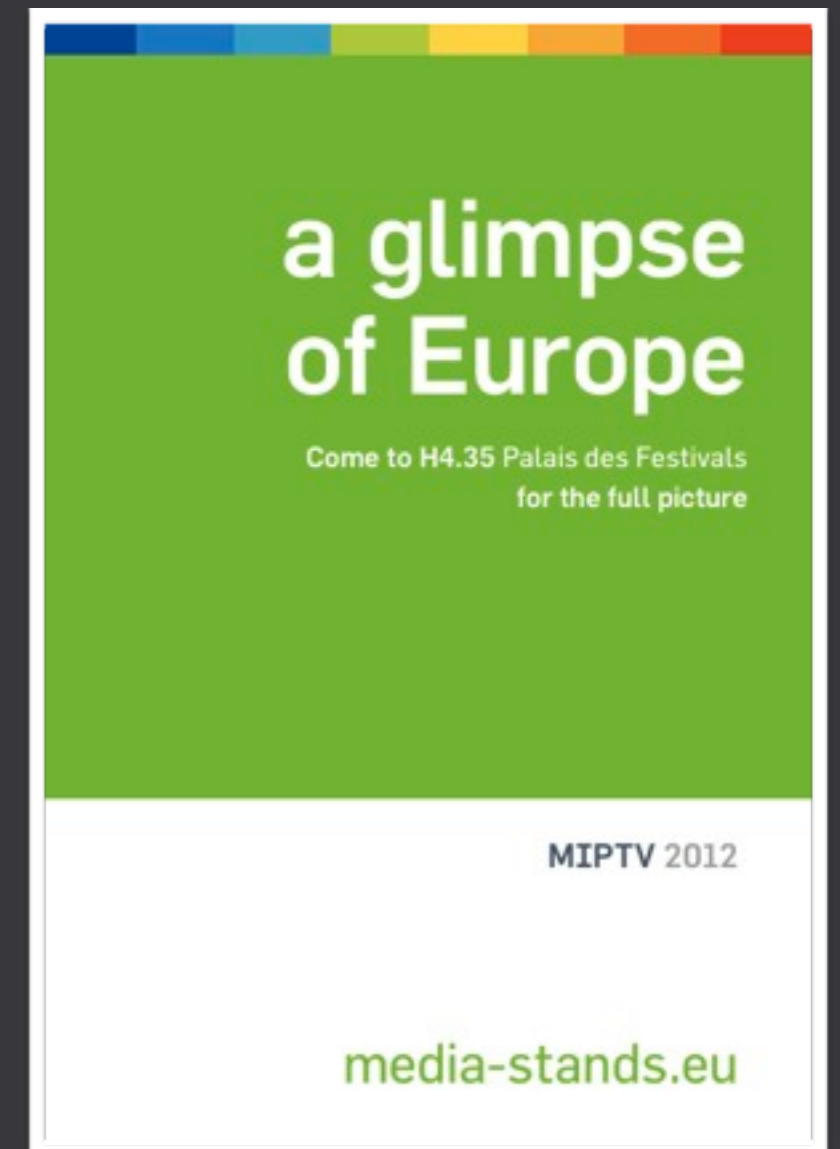


- **GUIA MEDIA DE FESTIVALS AUDIOVISUALS:** http://www.antenamediacat.eu/rcs_auth/convocatories/MEDIA-Festival-WEB.pdf

MEDIA STANDS

Els estands MEDIA

- Gràcies als estands MEDIA als principals mercats i festivals, els professionals europeus poden gaudir d'un preu reduït en l'acreditació i una sèrie de serveis i instal·lacions per facilitar-los la seva tasca.
- Els estands MEDIA són presents a:
 - European Film Market (EFM), a la Berlinale
 - Marché du Film, a Cannes
 - MIPCOM
 - MIPTV
- Més informació: www.media-stands.eu



MEDIA Mundus

- A través del programa MEDIA Mundus es busca crear enllaços amb professionals de l'audiovisual de fora d'Europa.
- Durant el període 2011-2013, MEDIA Mundus disposa de 15M€ per reforçar la cooperació global entre professionals europeus i no europeus de la indústria audiovisual pel seu benefici mutu.
- Es centra en:
 - formació
 - facilitar l'accés a mercats
 - encoratjar la promoció, circulació i exposició de les obres audiovisuals europees arreu del món en totes les plataformes de distribució



- **Guia MEDIA Mundus 2012:**
<http://ec.europa.eu/culture/media/media-content/library/media-mundus-2012.pdf>

CONTACTES MEDIA

- **Directorate-General for Education and Culture**
Aviva Silver, Cap del programa MEDIA i Media Literacy
Comissió Europea
- **Unitat MEDIA a l'Agència Executiva per l'Educació, l'Audiovisual i la Cultura**
Constantin Daskalakis, Cap de la Unitat MEDIA
Agència Executiva per l'Educació, l'Audiovisual i la Cultura
- Tota la informació a <http://www.ec.europa.eu/media>

OFICINES MEDIA

MEDIA Desks

Àustria, Bèlgica
Com. Flamenca,
Bèlgica Com.
Balona, Bulgària,
Croàcia, Xipre,
República Txeca,
Dinamarca,
Estònia, Finlàndia,
França, Alemanya,
Grècia, Hongria,
Islàndia, Irlanda,
Itàlia, Letònia,
Lituània,
Luxembourg, Malta,
Països Baixos,
Noruega, Polònia,
Portugal, Romaniaa,
Eslovàquia,
Eslovènia,
Espanya, Suècia,
Suïssa,
Regne Unit.



Antenes MEDIA

Berlín - Brandenburg
Catalunya
Cardiff
Düsseldorf
Galway
Glasgow
Marsella
Múnic
Sant Sebastià
Sevilla
Estrasburg
Torí

MEDIA ANTENA CATALUNYA



- **GUIA QUÈ ÉS MEDIA ANTENA CATALUNYA:**
http://www.antenamediacat.eu/rcs_auth/convocatories/quiaMAC02.pdf



MEDIA ANTENA CATALUNYA

MEDIA Antena Catalunya

Dir. Helena Moreno

Passatge de la Banca, 1-3. 1a planta

08002 Barcelona

93 552 49 49 / 93 552 49 48

media_antena.cultura@gencat.cat

www.antenamediacat.eu

Facebook: [MEDIACatalunya](#)

Twitter: [@MEDIACatalunya](#)

YouTube: [AntenaMediaCat](#)



 Generalitat de Catalunya
**Institut Català
de les Empreses Culturals**