

Cap a la consolidació de l'Europa Digital

Consulta pública sobre les prioritats per a una nova estratègia per a la Societat de la Informació Europea

La Comissària europea Viviane Reding va sol·licitar el passat 9 de juliol una nova estratègia, anomenada "Europa Digital", com a plantejament polític per a un mercat únic que possibiliti que els consumidors tinguin un accés fàcil als continguts en línia, en el qual les TIC siguin el motor de la innovació i tinguin una connectivitat plena.

En aquest sentit, s'ha obert una consulta pública on es fan preguntes tipus: com pot Europa millorar el seu rendiment en la recerca i innovació del sector TIC; o com poden els serveis i eines online, com el web 2.0, promoure de millor manera la creativitat, la producció de continguts i la provisió de serveis. La consulta estarà oberta fins el 9 d'octubre de 2009.

Així mateix, la Comissió Europea ha fet públic un informe sobre la competitivitat digital a



Europa, en el qual s'aprecia que el sector digital europeu ha fet grans progressos des de 2005, ja que actualment el 56% dels europeus fa servir habitualment Internet, i el 80% dels usuaris tenen connexió d'alta velocitat. A més, en un futur pròxim s'espera que les noves generacions d'europeus, que ja han nascut en un entorn digital, esdevinguin un potent motor del mercat pel creixement i la innovació.

En paraules de Reding, "si volem alliberar el potencial econòmic d'aquests nadius digitals, hem de fer de l'accés als continguts digitals un joc fàcil i just". Segons aquest informe, malgrat que aquesta generació digital sembla reticent a pagar per descarregar o visualitzar continguts en línia, com ara vídeos o música, a la pràctica, el 10% dels usuaris joves, davant d'una mitjana europea del 5%, ha pagat per aquests serveis.

Així doncs, s'espera que quan els models d'empresa tradicional quedin estancats, les empreses ofereixin serveis que resultin atractius per a la propera generació d'usuaris, mentre que els legisladors creïn les condicions apropiades per facilitar l'accés a nous continguts online, garantint també una remuneració pels creadors.

Podeu accedir a les preguntes de la consulta pública "Post-i2010: priorities for new strategy for European information society (2010-2015)" a:
<http://ec.europa.eu/yourvoice/ipm/forms/dispatch?form=posti2010>

MEDIA amb el cinema català

Tres de les principals pel·lícules en rodatge a Barcelona tenen ajut del Programa MEDIA

En un dels que ha estat l'estiu més prolífic pel que fa a rodatges a Catalunya, i amb la perspectiva d'una tardor que seguirà per aquest mateix camí, tres dels principals títols que estan en fase de producció: *Bruc*, *Herois*, i *Los ojos de Julia*, són pel·lícules que compten amb el suport del Programa MEDIA.

Bruc, dirigida per Daniel Benmayor, i protagonitzada per Juanjo Ballesta, és un projecte

pel qual la productora Ikiru Films rebrà ajut MEDIA al desenvolupament, per un total de 50.000€. D'altra banda, *Herois*, dirigida per Pau Freixas, amb guió del mateix Freixas i Albert Espinosa, va rebre ajut al desenvolupament per un import de 40.000€, atorgats a la productora Media Films. El film està protagonitzat per Àlex Brendemühl i Eva Santolaria, amb la participació de Lluís Homar, Emma

Suárez i Anna Lizaran. Finalment, aquest proper mes d'octubre s'iniciarà el rodatge de *Los ojos de Julia*, de Guillem Morales. Després de l'èxit de *El Orfanato*, la productora Rodar y Rodar, juntament amb Guillermo del Toro, aposten per un nou thriller protagonitzat per l'actriu Belén Rueda. Rodar y Rodar ha rebut 50.000€ pel cofinançament del desenvolupament d'aquest film.

MEDIA ANTENA CATALUNYA

Mestre Nicolau, 23 / E 08021 Barcelona
 Tel. 34-93 552 49 49 - 34-93 552 49 48
media_antena.cultura@gencat.cat
www.antenamediacat.eu

Dipòsit legal: B-39047-2001

Una iniciativa conjunta amb:



Generalitat de Catalunya
 Institut Català
 de les Indústries Culturals

Família, amics, parella

La cartellera d'aquest estiu ha tingut en el seu punt de mira els problemes derivats de les relacions amb la família, els amics o la parella. En clau de comèdia, o de drama altres vegades, totes les històries s'aproximen a l'entorn afectiu més proper dels protagonistes. En aquest sentit, Cesc Gay ha presentat una adaptació de l'obra teatral de Carol López, del mateix títol, *V.O.S.*, al voltant de dues parelles a les portes de complir els 40 anys.

V.O.S., de Cesc Gay (Espanya, 2009) **Comèdia**

Direcció i guió: Cesc Gay

Interpretació: Àgata Roca, Vicenta N'Dongo, Paul Berrondo, Andrés Herrera

Producció: Impossible Films, Messidor Films, i Televisió de Catalunya (TV3).

Títol Original: *V.O.S.*

Distribució: Alta Classics

Sinopsi: Entre la ficció i la realitat, dues parelles, quatre personatges, comparteixen els seus problemes de convivència, les seves frustracions, els seus desitjos. Les ganes de ser pare, dur endavant un projecte laboral somniat, o l'amor i el desamor, en clau d'humor.

Data d'estrena: 09-07-2009



LOL (Laughing out loud), de Lisa Azuelos (França, 2008) **Comèdia**

Direcció i guió: Lisa Azuelos

Interpretació: Sophie Marceau, Christa Theret, Jérémy Kapone, Marion Chabassol, Lou Lesage

Producció: Pathé, Bethsabée Mucho i TFI Films Production, M6 Films

Títol Original: *LOL (Laughing out loud)*®

Distribució: Alta Classics

Sinopsi: LOL són les sigles en anglès de Laughing Out Loud (partir-se de riure) i el sobrenom amb el que coneixen a la Lola els seus amics. El primer dia d'institut, després de l'estiu, la Lola no està per riure, no s'entén amb la seva mare, els seus amics ho compliquen tot, i sembla que algú ha llegit el seu diari personal.

Data d'estrena: 26-06-2009



El primer día del resto de tu vida, de Rémi Bezançon (França, 2007) **Drama**

Direcció i guió: Rémi Bezançon

Interpretació: Jacques Gamblin, Zabou Breitman, Déborah François, Marc-André Grondin, Pio Marmaï

Producció: Mandarin Cinéma, Studio Canal i France 2 Cinéma

Títol Original: *Le premier jour du reste de ta vie*

Distribució: Avalon

Sinopsi: Al llarg de 12 anys, vivim els cinc dies més decisius de cada un dels membres d'una família. Mentre els seus fills es fan adults, la mare decideix tornar a la facultat i examinar-se del carnet de conduir; el pare reviu els mateixos problemes de comunicació que ha tingut sempre amb el seu propi pare, ara amb el seu primogènit, que s'emancipa i es converteix en cirurgià. El germà mitjà no acaba de trobar el seu lloc en el món, però sí que sap escoltar els consells del seu avi sobre vi. I la filla petita sobreviu a una adolescència grunge.

Data d'estrena: 19-06-2009



La caja de Pandora, de Yesim Ustaoglu (Turquia, França, Alemanya, Bèlgica, 2008) **Drama**

Direcció: Yesim Ustaoglu

Guió: Yesim Ustaoglu, Selma Kaygusuz

Interpretació: Onur Ünsal, Derya Alabora, Tsilla Chelton, Övül Avkiran, Osman Sonant

Producció: Ustaoglu Film Yapim, Les Petites Lumieres, The Match Factory, Silkroad Production, Stromboli Pictures i Visions Sud Est

Títol Original: *Pandora'nin kutusu*

Distribució: Karma films

Sinopsi: Després de rebre la notícia de que la seva mare, ja molt gran, ha desaparegut de la casa on viu en un petit poble de la costa del Mar Negre, els tres germans ho deixen tot per anar a buscar-la. La forçada convivència farà que aviat apareguin tensions entre ells i els faci reflexionar sobre el fet que pràcticament no es coneixen.

Data d'estrena: 12-06-2009



Medimed 2009: El mercat de documentals euromediterranis

Sitges, del 9 a l'11 d'octubre de 2009

El divendres 9 d'octubre, MEDIMED celebra el seu desè aniversari al Palau Maricel de Sitges. Organitzat per l'APIMED (Associació Internacional de Productors Independents de la Mediterrània), MEDIMED ofereix un espai de negoci a la mida de les necessitats dels productors independents i de les televisions internacionals, i dissenyat per facilitar l'intercanvi comercial i professional amb la finalitat de promoure la coproducció de documentals a la Unió Europea, i als països del sud de la Mediterrània. En aquesta 10ª edició, han confirmat la seva assistència més de 60 compradors i commissioning editors de les principals cadenes de televisió internacionals: AL JAZEERA, ARD, ARTE, AVRO, BBC, CBC, CHANNEL 8, FRANCE 3, FRANCE 5, ITVS, SVT, TRT, WDR, YLE i ZDF.

Un any més, MEDIMED'09 presentarà 25 projectes de documental, seleccionats per un jurat internacional d'un total de 138 inscrits, provinents de 24 països. El format ofereix als pro-

jectes en desenvolupament la possibilitat de trobar finançament internacional al fòrum de pitchings. MEDIMED també organitza pitchings de projectes en sessions privades one-to-one. D'altra banda, el catàleg del mercat l'integren més de 300 documentals en tots els seus gèneres (antropologia, arts, biografies, ciència, cultura, drets humans, esports, música, natura, història, política, sociologia, etc), produïts als països de l'àrea Euro-mediterrània. Els visionats són exclusivament privats i destinats únicament als compradors i distribuïdors acreditats.

Diumenge 11 d'octubre tindrà lloc el lliurament del III Premi Ahmed Attia per al Diàleg Intercultural. Amb una dotació econòmica de 1.000 euros, hi opten 15 documentals presentats en anteriors edicions del fòrum de pitchings. Entre els nominats es troba el documental català *Topografia de la Memòria*, dirigit per Dolors Genovès i coproduït per Lavinia i Televisió de Catalunya.

MEDIMED'09 compta amb el suport institu-



cional del Programa MEDIA de la Unió Europea, l'ICIC (Institut Català de les Indústries Culturals), l'ICAA (Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales), l'IEMED (Institut Europeu de la Mediterrània), l'ICEX (Instituto de Comercio Exterior), l'Ajuntament de Sitges i la Diputació de Barcelona.

Més informació a: Tel.: 93 244 98 50 / medimed@apimed.org / www.medimed.org / facebook: medimedocsmarket

Inscripcions obertes/Places limitades

Ombrel·la MEDIA al Mipcom i Mip Junior 2009

Un any més, el Palais des Festivals de Cannes obrirà les seves portes al Mip Junior, que se celebrarà el cap de setmana del 3 i 4 d'octubre, seguit del Mipcom, que tindrà lloc del 5 al 9 del mateix mes. El Programa MEDIA ofereix la possibilitat d'assistir a aquests esdeveniments sota un estand ombrel·la, i poder disposar de tarifes i serveis especials. Per tal de poder gaudir de les facilitats que ofereix MEDIA Stands cal ser productor, distribuïdor, o proveïdor de continguts, establert a Europa i oferint continguts audiovisuals europeus de forma independent. Les primeres 200 sol·licituds que compleixin els requisits demanats en el formulari de pre-inscripció online seran acollides a l'estand, per ordre d'arribada.

Hi ha tres modalitats de participació:

1-Assistents al Mip/Mipcom per primera vegada

Si la inscripció es fa a través de MEDIA Stands el cost és de 515€.

Cal tenir en compte que si la inscripció es fa directament amb l'organització, Reed Midem,

MEDIA at MIPCOM
2009 (Oct 5-9)



no es podrà optar en posteriors edicions a la tarifa reduïda que ofereix MEDIA.

2-Assistents al Mip/Mipcom en passades edicions

Si s'han inscrit directament a l'estand MEDIA aquest any també es podran beneficiar de la tarifa de 515€.

Si les seves inscripcions s'han fet amb Reed Midem, seran benvinguts a l'estand MEDIA però hauran de pagar, via Reed Midem, la tarifa general sense descompte.

3-Assistents que s'hagin inscrit aquest any via Reed Midem, tarifa de PSB (Participant sense estand)

Poden sol·licitar l'acreditació a l'estand MEDIA, sense cap cost extra, sempre que hagin sobrat places en les modalitats 1 i 2.

A més a més del descompte en l'acreditació, també s'inclou un servei personalitzat de consultoria, que proporcionarà assessorament durant els dies que tinguin lloc els mercats; i també es podrà assistir a les sessions amb compradors que explicaran les seves polítiques d'adquisicions. L'estand compta amb sales de reunions privades; projeccions en multimèdia; xarxa wifi; ordinadors amb accés a Internet; o servei de missatges atès per un staff internacional, entre d'altres prestacions. MEDIA Stands agafa el relleu de Marketplace en la coordinació de l'estand MEDIA als principals festivals i mercats.

Més informació a: www.media-stands.eu

Sandra, la detectiu de contes a TVE

A partir de l'11 de setembre les aventures de *Sandra, la detectiu de contes*, produïda per Imira Entertainment, es podran veure a TVE, coproductors de la sèrie, juntament amb DQ Entertainment. La sèrie, pensada pel públic de 4 a 8 anys, va rebre ajut a la difusió per televisió i es va presentar al Cartoon Forum Santiago de Compostela 2004. El projecte també comptarà amb una pàgina web interactiva, amb informació complementària sobre la temàtica i els personatges de la sèrie.



Sandra, la detectiu de contes, de Myriam Ballesteros

Pel·lícules amb ajut MEDIA al Festival de Cinema de Venècia

Catorze pel·lícules amb ajut MEDIA han estat seleccionades per participar en les diverses seccions del Festival de Cinema de Venècia, que se celebra a la ciutat italiana del 2 al 12 de setembre. Els films seleccionats són:

Competició:

- *Baaria*, de Giuseppe Tornatore. Ajut a la distribució suport automàtic
- *Mr. Nobody*, de Jaco van Dormael. Ajut a la distribució suport automàtic, al desenvolupament, i i2i Audiovisual
- *Soul Kitchen*, de Fatih Akin. Ajut a la distribució suport automàtic
- *White Material*, de Claire Denis. Ajut a la distribució suport automàtic

- *Lourdes*, de Jessica Hausner. Ajut i2i Audiovisual
- *Between Two Worlds*, de Vimukthi Jayasundara. Ajut al desenvolupament per a paquets de projectes

Midnight Movies:

- *Valhalla Rising*, de Nicolas Winding Refn. Re-inversió ajut a la distribució suport automàtic i i2i Audiovisual

Giornale del Autore (Venice Days):

- *Celda 211*, de Daniel Monzón. Ajut al desenvolupament per a paquets de projectes

Setmana de la crítica:

- *Videocracy*, d'Erik Gandini. Ajut al desenvolupament projecte individual

- *A Rational Solution*, de Jörgen Bergmark. Ajut i2i Audiovisual
- *Metropia*, de Tarik Saleh. Ajut al desenvolupament i i2i Audiovisual

Orizzonti:

- *Pepperminta*, de Pipilotta Rist. Ajut al desenvolupament per a paquets de projectes
- *Il colore delle parole*, de Marco Simon Puccioni. Ajut al desenvolupament per a paquets de projectes

Contracampo Italiano:

- *Cosmonauta*, Susanna Nicchiarelli. Ajut al desenvolupament projecte de reinversió

Celda 211, de Daniel Monzón, als Venice Days de la Mostra

El film *Celda 211*, dirigit per Daniel Monzón i protagonitzat per Luis Tosar, pel qual Vaca Films va rebre ajut al Desenvolupament en la modalitat de Slate Funding, ha estat seleccionat enguany per participar a Giornate Degli Autori-Venice Days, una de les seccions paral·leles de la Mostra de Venècia. Així mateix, *Gordos*, la segona pel·lícula de Daniel Sánchez Arévalo després d'*AzulOscuroCasiNegro*, també ha participat en aquesta secció.

D'altra banda, el realitzador català Pere Portabella ha presidit el jurat de la secció Orizzonti i *Rec 2*, de Jaume Balagueró i Paco Plaza, ha estat projectada fora de competició.



Celda 211 produïda per Vaca Films, Morena Films i Telecinco Cinema.

Festival del curtmetratge de Clermont-Ferrand

La propera edició del Festival del curtmetratge de Clermont-Ferrand se celebrarà a la localitat francesa del 29 de gener al 6 de febrer de 2010. El termini d'inscripció de projectes ja és obert. Els films que vulguin participar a la secció competitiva internacional hauran de tenir una durada màxima

de 40 minuts, i haver estat acabats després de l'1 de juliol de 2008. La data límit d'inscripció es tancarà el **15 d'octubre de 2009**. Els films inscrits al Festival podran participar també al Mercat, les inscripcions al qual romandran obertes fins el **13 de novembre de 2009**.



Més informació a www.clermont-filmfest.com

A l'American Film Market amb ajut de la Film Sales Support

Les activitats de la Film Sales Support d'aquest any, per participar en un festival o mercat fora d'Europa, es tanquen amb l'American Film Market. Aquelles pel·lícules recents europees, de ficció, animació o documentals, que hagin estat seleccionades en aquest mercat, podran sol·licitar ajut per a la promoció i el màrqueting, fins al 50% del cost. La data límit de recepció de sol·licituds es tancarà el **5 d'octubre de 2009**. Aquest 2009 l'European Film Promotion ha donat suport a les obres audiovisuals que han estat seleccionades

als festivals de Toronto (Canadà), Guadalajara (Mèxic), Shanghai (Xina), Rio de Janeiro (Brasil) i Sundance (EUA); i al Filmmart de Hong Kong, l'Asian Film Market, i ara l'American Film Market. Els films presentats han de tenir una durada mínima de 60 minuts i haver estat seleccionats en una de les seccions principals dels festivals de referència, o participar en algun d'aquests mercats. El productor o productors han d'estar establerts en un dels països membres del Programa MEDIA. Una escala de punts determinarà tam-

bé si la major part de l'equip de la pel·lícula és europeu. L'ajut s'adreça a agents de vendes o productores (en el cas que no tinguin un agent de vendes). En el cas de l'assistència a un dels festivals, es podrà atorgar un màxim de 5.000€ per a la primera pel·lícula i 2.500€ per a un film addicional. El mínim és de 1.000€ per títol. Quan la participació és en un dels mercats, el límit són 2 títols i s'atorga un màxim de 5.000€ pel primer; i 2.500€ pel segon. La quantitat mínima també són 1.000€ per títol.

Més informació a: www.efp-online.com/en/index.php

Cartoon Master Feature

Màlaga, del 20 al 22 d'octubre de 2009



Cartoon es desplaça aquesta tardor a Màlaga per celebrar un dels seus màsters sobre la creació, el finançament, la distribució i l'explo-tació de films d'animació, tant per a cinema, televisió, online o DVD. Es tractaran temes com la recerca de noves fonts de finança-

ment; quin és el millor màrqueting; o l'impacte de la distribució digital en la indústria. Així com la inclusió en els plans de negoci de les noves formes digitals d'explo-tació i el VOD. A banda dels coneixements adquirits, els professionals que participin en el màster també

Aprofitem per anunciar-vos que Cartoon ha traslladat la seva oficina. La nova adreça és: Avenue Huart Hamoir 105, 1030 Brussel·les, Bèlgica. El telèfon i el fax no han canviat.

podran relacionar-se amb d'altres professionals i compartir experiències, ampliant la seva xarxa de contactes. La data límit d'inscripció de projectes es tancarà l'**1 d'octubre de 2009**. El cost és de 400€, àpats inclosos.

Més informació a: www.cartoon-media.eu

Berlinale Talent Campus

Berlín, del 13 al 18 de febrer de 2010



El Berlinale Talent Campus està obert a guionistes, realitzadors, productors, actors, editors, directors d'art o de producció... En total 350 promeses del món de l'audiovisual d'arreu del món que, durant 6 dies i coincidint amb la celebració del Festival Internacional de Cinema de Berlín, podran prendre part en tallers, conferències, estudis de cas o reunions de treball amb figures clau del sec-

tor audiovisual. Els professionals seleccionats no hauran de pagar cap cost de participació i se'ls proporcionarà allotjament en un alberg. La sol·licitud de participació s'ha de fer online. El termini es tancarà el **7 d'octubre de 2009**.

Els requisits de selecció són els següents:

- Poder-se comunicar amb un bon nivell d'anglès.
- Haver treballat en un curtmetratge que hagi gua-

nyat un premi, o bé que algun dels teus treballs hagi estat projectat en un festival internacional de cinema, o haver format part de l'equip d'una pel·lícula de mínim 60 minuts de durada. També es poden presentar els estudiants de darrer curs en l'especialitat d'audiovisual o que participin en un programa de postgrau.

Informació més detallada i formulari d'inscripció a: www.berlinale-talentcampus.de

EAVE 2010 European Producer Workshop



Els cursos d'EAVE s'adrecen a productors, tant de ficció com del món del documental, que estiguin treballant en la indústria cinematogràfica o de la televisió i desitgin millorar els seus coneixements sobre com produir o coproduir a escala europea, entrant a formar part d'una xarxa pan-europea de professionals.

Els professionals en el camp del finançament, l'assessorament legal, o els commissioning editors, també poden participar en aquests cursos.

La meitat dels participants assisteixen als cursos amb un projecte que desenvolupen al llarg de les sessions. Al llarg de les primeres dues setmanes, productor i guionista poden treballar en

sessions individuals amb els experts en desenvolupament del guió.

Durant els dos primers tallers, maig i juny, els participants treballen en grups, liderats per productors amb experiència en el sector i diversos experts en el camp de l'anàlisi de guió; el finançament del desenvolupament i de la producció; els aspectes legals de la coproducció; el màrqueting; o les tècniques de pitching, entre d'altres. Durant la tercera setmana, octubre/novembre, 40-50 Decision Makers (commissioning editors, fons regionals i nacionals, agents de vendes, etc etc) s'uneixen a l'equip per parlar sobre els projectes, les empreses i la trajectòria professional dels participants.

Posteriorment, els graduats d'EAVE es poden beneficiar de la cooperació que es manté amb els principals festivals i mercats europeus: Producers Network a Cannes; CineMart a Rotterdam, Locarno Open Doors, CineLink Sarajevo, Paris Project, Berlinale Co-Production Market, Buenos Aires Lab, Galway Film Fair, entre d'altres.

El període d'enviament de sol·licituds es tancarà l'1 d'octubre de 2009. Les entrevistes amb els candidats es duran a terme durant la tardor, i la selecció es farà pública al llarg del mes de desembre. Els tallers tindran lloc els mesos de març, juny i octubre/novembre de 2010.

Més informació a www.eave.org

European Film Awards

Fans del Cinema: voteu el millor film europeu del 2009!

L'European Film Academy ha obert el període de votacions d'enguany per tal que els cinèfils de tota Europa decideixin quin film es mereix el People's Choice Award. En anteriors edicions, pel·lícules com *Volver*, de Pedro Almodóvar; *La vida es bella*, de Roberto Benigni; o *Good Bye Lenin!*, de Wolfgang Becker, s'han endut el guardó. Les votacions es poden formalitzar a la pàgina web www.peopleschoiceaward.org. Entre tots els participants es sortejarà una invitació per assistir a la cerimònia dels European Film Awards, que tindrà lloc el 12 de desembre de 2009 a la ciutat alemanya de Ruhr, Capital Europea de la Cultura 2010.

-*The Baader Meinhof Complex*, d'Uli Edel
 -*Los abrazos rotos*, de Pedro Almodóvar
 -*Coco, de la rebeldía a la leyenda de Chanel*, d'Anne Fontaine
 -*The Duchess*, de Saul Dibb
 -*Fly me to the Moon*, de Ben Stassen
 -*The girl with the Dragon Tattoo*, de Niels Arden Opley
 -*Déjame entrar*, de Tomas Alfredson
 -*Vacaciones de ferragosto*, de Gianni di Gregorio
 -*Slumdog Millionaire*, de Danny Boyle
 -*Transporter 3*, d'Olivier Megaton

nominats



Los abrazos rotos, de Pedro Almodóvar



Vacaciones de Ferragosto, de Gianni di Gregorio



Déjame entrar, de Tomas Alfredson

EURIMAGES

Albània entra a formar part del Fons Eurimages

Des de l'1 de setembre, Albània ha entrat a formar part d'Eurimages, el programa d'ajut a la coproducció, distribució i exhibició de pel·lícules europees del Consell d'Europa. Amb aquesta nova incorporació ja són 34 els països beneficiaris del Programa. A partir d'ara, tots els projectes en coproducció amb aquest país podran optar als ajuts.

⦿ ALTRES INFORMACIONS DE LA COMISSIÓ EUROPEA

Aprovada una nova fase del Programa Euromed Audiovisual

El passat mes de juliol, com a part del pla d'acció 2009 adreçat a la Mediterrània, la Comissió Europea va aprovar un pressupost d'11 milions d'euros per a la tercera fase del Programa Euromed Audiovisual. L'objectiu del Programa és contribuir a la

promoció de la diversitat i el diàleg intercultural, ajudant a desenvolupar i enfortir les indústries audiovisuals i cinematogràfiques dels països de la Mediterrània (Algèria, Egipte, Israel, Jordània, Líban, Marroc, Síria, Palestina, Tunísia, i Turquia). Les bases de

les convocatòries es publicaran a principis de l'any que ve.

El nou Programa, que cobrirà un període de 36 mesos, és hereu d'Euromed Audiovisual I i Euromed Audiovisual II.

⦿ ALTRES INFORMACIONS D'INTERÈS

Filminute 2009

Filminute és un Festival Internacional de curtmetratges d'un minut de durada, que se celebra durant tot el mes de setembre.

Una selecció d'una vintena de títols, entre obres de ficció, animació i documentals, es podrà veure a la pàgina web del festival

www.filminute.com/2009, així com les obres guanyadores en l'anterior edició, en les categories de Premi del Jurat i Premi del Públic.

⦿ CATALAN FILMS & TV

Catalan Films & TV reforça la seva col·laboració amb el Festival de Sitges

El Consorci amplia el programa d'activitats paral·leles del certamen, destacant una sessió de ficció interactiva liderada per Televisió de Catalunya



La propera edició del Sitges - Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya comptarà amb un compromís més ampli del Consorci per a la promoció internacional de l'audiovisual català. Per primer cop, CF&TV participarà a la recepció d'obertura del certamen i organitzarà una jornada sobre videojocs i la indústria de ficció interactiva, dissenyada per experts de Televisió de Catalunya.

En l'edició anterior, el Consorci va ser responsable de dues sessions, una sobre màrqueting i una altra sobre videojocs. Aquesta darrera va despertar un gran interès entre els professionals assistents i, per aquest motiu, s'ha volgut reprendre la temàtica, oferint una visió més àmplia sobre ficció interactiva i estratègies multiplataforma. De manera que s'han planificat dues sessions de treball on es tractaran les sinèrgies entre

animació i videojocs i s'analitzaran els nous formats, així com els canals de distribució de continguts.

En paral·lel, CF&TV està coordinant la presència d'una comitiva de productors mexicans, que participaran en una trobada de coproducció amb homòlegs catalans. Mèxic és un dels territoris eix amb els quals Catalan Films & TV treballa en el seu pla d'actuació per al 2009. El passat mes de març, el Consorci va traslladar un grup d'empreses catalanes al Festival Internacional de Cine en Guadalajara i ara, en el marc del Festival de Sitges, es planteja la missió inversa.

A més, com en edicions anteriors, CF&TV donarà suport a la producció catalana que el Festival inclogui en la seva programació, a través del Catalan Focus. Per últim, CF&TV també copatrocinarà la bossa de benvinguda als acreditats al certamen.

Més informació sobre el Festival de Cinema de Sitges a: <http://sitgesfilmfestival.com>

Si desitgeu ampliar aquestes informacions i d'altres, subscribiu-vos al newsletter de CF&TV: www.catalanfilms.cat/ca/nletter.jsp

TERMINIS CONVOCATÒRIES MEDIA

Si desitgeu informació sobre les convocatòries del Programa MEDIA, entreu a: <http://www.antenamediacat.eu/media/web/convocatories.php>

TERMINIS ALTRES CONVOCATÒRIES

EURIMAGES http://www.coe.int/t/dg4/eurimages/default_en.asp	
Ajut a la coproducció i a la distribució	05/10/2009
Ajut a la digitalització de pel·lícules amb ajut Eurimages	Veure pàgina web
IBERMEDIA www.programaibermedia.com	
No hi ha convocatòria oberta	-

ELS LINKS DEL MES

Podcast de vídeo a TV3:

<http://www.tv3.cat/3alacarta/podcast>

TV3.cat disposa d'un servei gratuït de podcast de vídeo. Els usuaris interessats només cal que se subscriguin i rebran, de forma automàtica, al seu ordinador o terminal mòbil (telèfon, iPod...) una selecció de programes, com per exemple, gags de l'APM o capítols de Karakia.



Dossier sobre la indústria del documental europeu:

<http://cineuropa.org/dossier.aspx?lang=es&tr=eeID=1703&documentID=90814>

Cineuropa, amb la col·laboració d'EURODOC i Documentary Campus, ha publicat un dossier sobre la indústria del documental a Europa, que inclou entrevistes amb commissioning editors, productors, agents de vendes o consultors, com l'ex director d'EDN, Tue Steen Müller.



European Film Awards Reviews:

<http://efareviews.cineuropa.org>

Ressenyes de les pel·lícules nominades i premiades per l'European Film Academy.



CURSOS AMB AJUT MEDIA

Per a més informació sobre els cursos amb suport MEDIA us podeu adreçar a les nostres oficines o consultar la guia "On Formar-se a Europa 2009" a www.antenamediacat.eu/media/web/cursos.php

DATA I LLOC CELEBRACIÓ	CURS	DATA LÍMIT	WEB
Tècniques d'Espectacle de guió			
Tardor 2009, Alemanya	éQuinoxe Germany	TANCAT	www.equinoxgermany.de
Novembre 2009, Torí	MgLab Italy: Script & Pitch Workshops	TANCAT	www.scriptpitchworkshops.com
1 sessió: 22 juny-6 juliol, 2009, Nissiros, Grècia 2 sessió: Setembre 2009, On-Line 3 sessió: 11-18 octubre, 2009, Samos, Grècia 4 sessió: Desembre 2009, On-Line	MFI Script 2 Film Workshops	TANCAT	www.mfi.gr
Octubre 2009, Amsterdam, Països Baixos	Performing Arts Labs:Pygmalion Plus	TANCAT	www.pygmalionplus.org
Workshop 3: Novembre 2009, Graz, Àustria	SOURCES 2 - Script Development	TANCAT	
Desenvolupament/Producció			
Octubre/Novembre 2009, Gal·les	EAVE: European Audiovisual Entrepreneurs	TANCAT	www.eave.org
Març/Juny/Octubre 2010	EAVE: European Producer Workshop	1/10/09	
4 sessió: 28/09-02/10/2009, Strasbourg, França	European TV & Media management Academy: Postgraduate Diploma	TANCAT	www.etma-academy.eu
Maig-Desembre 2009	FAS Screen Training Ireland	TANCAT	www.screentrainingireland.ie
Maig 2009-Març 2010, Ronda, Màlaga	Fundación Cultural Media: MEGA Plus	TANCAT	www.mediaschool.org
Veure website, Berlín, Alemanya	Nipkow Programm	30/11/09	www.nipkow.de
Març/Juny/Setembre 2009	Eurodoc 2009	TANCAT	www.eurodoc-net.com
Juny/Octubre 2009	Eurodoc - Executives Workshop	TANCAT	
Workshop 1: 24-29 Març 2009, Praga, R. Txeca Workshop 2: Juny/Juliol 2009, Croàcia Workshop 3: Octubre 2009, Jihlava, Rep. Txeca	Institute of Documentary Film: Ex Oriente Film 2009	TANCAT	www.docuinter.net/exorientefilm
3 sessió: 7-13 setembre 2009, Izola, Eslovènia	EsoDoc 2009	TANCAT	www.esodoc.eu
23 feb.-06 novembre 09/ Alemanya/ Rep. Txeca/Itàlia	European Animation Masterclass	TANCAT	www.halle-academy.de
Distribució/Màrqueting			
20-22 octubre 2009, Màlaga	Cartoon Master Feature	1/10/09	www.cartoon-media.eu

DATES CELEBRACIÓ FESTIVALS, MERCATS, CONFERÈNCIES...

QUÈ	ON	QUAN
Circuit OFF Venècia Int. Short Film Festival	Venècia, Itàlia	02-05 setembre 09
Festival Int.de Cinema de Venècia	Venècia, Itàlia	02-12 setembre 09
Toronto International Film Festival	Toronto, Canadà	10-19 setembre 09
Festival Int. de Cinema de San Sebastián	San Sebastià	18-26 setembre 09
Festival de San Sebastián Sales Office	San Sebastià	18-26 setembre 09
Rogaland Cartoon Forum 2009	Noruega	22-25 setembre 09
Nordisk Panorama	Reykjavik, Islàndia	25-30 setembre 09
Festival Int. de Cinema Fantàstic de Catalunya	Sitges	01-12 octubre 09
MIP Junior	Cannes, França	03-04 octubre 09
MIPCOM	Cannes, França	05-09 octubre 09
MEDIMED	Sitges	09-11 octubre 09
Cartoon Master Feature	Màlaga	20-22 octubre 09
Prix Europa	Berlín, Alemanya	17-24 octubre 09
Finalistes als Premis Lux al Cinema Verdi	Barcelona	27-29 octubre 09
Festival Art Futura	Barcelona i altres ciutats	29 oct-1 nov 09
Sevilla Festival de Cine Europeo	Sevilla	06-14 novembre 09
L'Alternativa Festival de Cinema Independent	Barcelona	13-21 novembre 09
Muestra de Cine Europeo Ciudad de Segovia	Segovia	18-24 novembre 09
Festival Int. de Cine de Gijón	Gijón	19-28 novembre 09
IDFA Int. Documentary Film Festival	Amsterdam, Holanda	19-29 novembre 09
IDFA Forum	Amsterdam, Holanda	23-25 novembre 09