

MEDIA

ANTENA CATALUNYA

SUPPORT MEDIA A FESTIVALS AUDIOVISUALS

MÉS DE
20 ANYS DE
SUPPORT A
L'AUDIOVISUAL
CATALÀ

MEDIA ANTENA CATALUNYA, 2012



 Generalitat de Catalunya
**Institut Català
de les Empreses Culturals**

DESTINATARIS

- Les persones físiques no poden sol·licitar aquest ajut
- **Organismes europeus registrats en un país membre del programa MEDIA:**



Àustria, Bèlgica, Bulgària, Croàcia, Bòsnia i Herzegovina (en procés de tancament de l'acord), Xipre, República Txeca, Dinamarca, Estònia, Finlàndia, França, Alemanya, Grècia, Hongria, Islàndia, Irlanda, Itàlia, Estònia, Letònia, Lituània, Liechtenstein, Luxemburg, Malta, Països Baixos, Noruega, Polònia, Portugal, Romania, Eslovàquia, Eslovènia, Espanya, Suècia, Suïssa i el Regne Unit.

ACCIONS ELEGIBLES

- Festivals que ofereixin un mínim d'un **70% de programació europea**
- La programació haurà de representar un mínim de **10 països** que pertanyin a MEDIA
- Han de **tenir lloc** en països membres del programa MEDIA

FINANÇAMENT

- Les aportacions de MEDIA a cada acció **no podran ser superiors al 50%** del total de les despeses elegibles
- L'import màxim que es pot atorgar per acció és de **75.000€** i l'import mínim és de **10.000€**



FORMA DE PAGAMENT

- **Prefinançament:** 75% de l'import atorgat en els 45 dies següents des de la data de la darrera signatura o de recepció de petició de pagament
- **Pagament final** després de fer informe de justificació. Import ajustable segons despeses incorregudes pel beneficiari.

CALENDARI

- Terminis de presentació de candidatures:
 - **16/11/2012 = 01/05/2013 a 31/10/2013**
 - **30/04/2013 = 01/11/2013 a 30/04/2014**
- Els festivals seleccionats seran informats en el termini de **dues setmanes** a comptar des de la decisió presa per l'Agència.

ELEGIBILITAT DE DESPESES

- Com a molt aviat, des de la data de presentació de sol·licituds, i com a molt tard, fins a dos mesos després que acabi el Festival
- L'Agència comprovarà la capacitat operativa i financera dels candidats

CRITERIS DE SELECCIÓ

1. Dimensió europea del projecte (15%)

Es tindrà en compte la part proporcional que el festival dedica a la programació europea

2. Diversitat cultura i geogràfica de la programació (20%)

Es tindran en compte la proporció de la programació dedicada a obres procedents d'altres Estats participants a MEDIA, les mesures adoptades per promocionar obres procedents d'altres Estats participants a MEDIA, les mesures adoptades per promocionar obres procedents d'altres Estats participants a MEDIA, les mesures adoptades per promocionar obres procedents de països amb escassa capacitat de producció audiovisual i el nombre d'Estats MEDIA representats en la programació.

** (Tots els països participants al Programa MEDIA excepte França, Alemanya, Itàlia, Espanya i Regne Unit, són considerats com a països de baixa capacitat de producció audiovisual).*

CRITERIS DE SELECCIÓ

3. Qualitat i naturalesa innovadora de la programació (10%)

Es tindrà en compte la proporció d'obres inèdites, el volum, la naturalesa i l'originalitat de la programació en relació amb altres festivals europeus; l'estructura de la programació, la diversitat de gèneres que es destaquen en el festival, així com el desenvolupament del propi festival del sol·licitant respecte d'altres festivals europeus.

4. Impacte sobre les audiències (30%)

Es tindrà en compte el tipus d'audiència, les accions dutes a terme per tal de promocionar les obres audiovisuals europees entre el públic i les iniciatives adreçades a promoure l'educació a la imatge, sobretot l'educació cinematogràfica i audiovisual.

CRITERIS DE SELECCIÓ

5. **Impacte de la promoció i circulació d'obres audiovisuals europees (15%)**

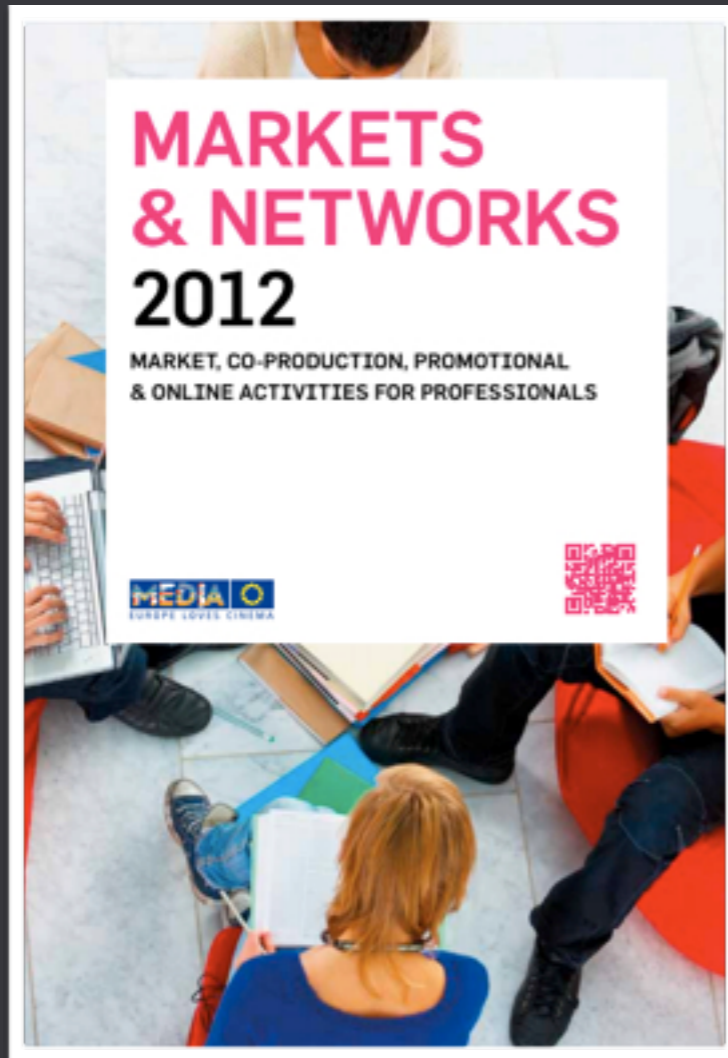
Es tindran en compte els registres de vendes, els mecanismes adoptats pel festival per facilitar l'accés al mercat de joves professionals europeus i per encoratjar la promoció i la distribució de les obres europees programades, les accions dutes a terme per promocionar la programació més enllà de l'esdeveniment pròpiament dit i el grau de cooperació desenvolupat amb altres festivals europeus.

6. **Participació de professionals de la indústria (10%)**

Es tindrà en compte: el volum, la naturalesa i la diversitat dels professionals assistents. (S'haurà de presentar el llistat de convidats on s'especifiqui el nom, la nacionalitat, l'ocupació i l'empresa dels participants)

MÉS INFORMACIÓ

Guies MEDIA

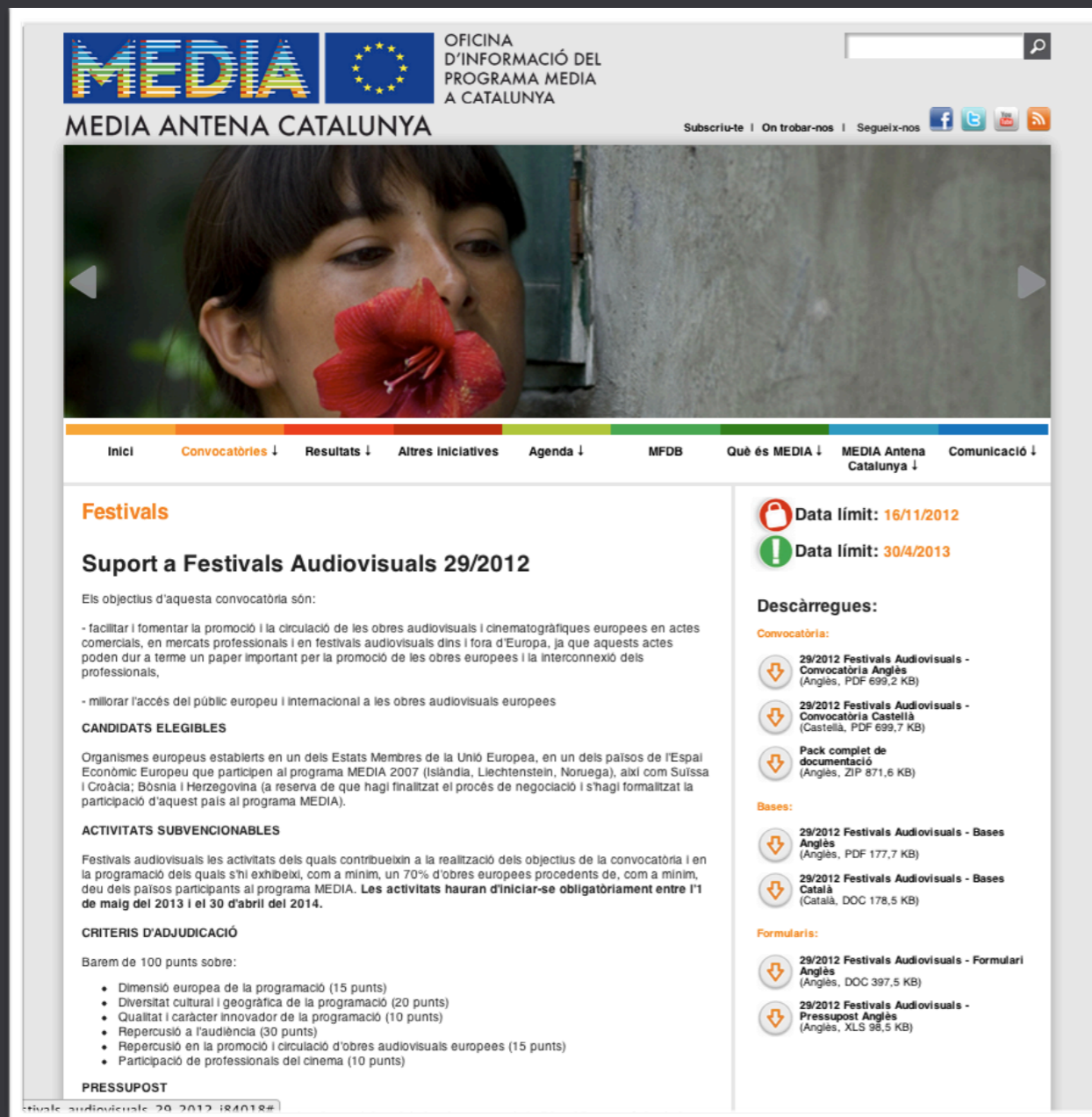


- **GUIA MEDIA DE MERCATS I OPORTUNITATS DE NETWORKING:**
http://www.antenamediacat.eu/rcs_auth/convocatories/Guia_de_mercados2012.pdf



- **GUIA MEDIA DE FESTIVALS AUDIOVISUALS:** http://www.antenamediacat.eu/rcs_auth/convocatories/MEDIA-Festival-WEB.pdf

MÉS INFORMACIÓ Convocatòries



The screenshot shows the website interface for 'MEDIA ANTENA CATALUNYA'. The header includes the logo, the text 'OFICINA D'INFORMACIÓ DEL PROGRAMA MEDIA A CATALUNYA', and social media links. The main navigation bar contains 'Inici', 'Convocatòries', 'Resultats', 'Altres iniciatives', 'Agenda', 'MFDB', 'Què és MEDIA', 'MEDIA Antena Catalunya', and 'Comunicació'. The 'Festivals' section is active, displaying the title 'Suport a Festivals Audiovisuais 29/2012'. The content area lists objectives, eligible candidates, subventionable activities, and criteria for awarding. A sidebar on the right provides download links for various documents, including call for applications in English and Catalan, a complete documentation pack, and bases in English and Catalan. It also lists formularis for the call.

Festivals

Suport a Festivals Audiovisuais 29/2012

Els objectius d'aquesta convocatòria són:

- facilitar i fomentar la promoció i la circulació de les obres audiovisuals i cinematogràfiques europees en actes comercials, en mercats professionals i en festivals audiovisuals dins i fora d'Europa, ja que aquests actes poden dur a terme un paper important per la promoció de les obres europees i la interconnexió dels professionals,
- millorar l'accés del públic europeu i internacional a les obres audiovisuals europees

CANDIDATS ELEGIBLES

Organismes europeus establerts en un dels Estats Membres de la Unió Europea, en un dels països de l'Espai Econòmic Europeu que participen al programa MEDIA 2007 (Islàndia, Liechtenstein, Noruega), així com Suïssa i Croàcia; Bòsnia i Hercegovina (a reserva de que hagi finalitzat el procés de negociació i s'hagi formalitzat la participació d'aquest país al programa MEDIA).

ACTIVITATS SUBVENCIONABLES

Festivals audiovisuals les activitats dels quals contribueixin a la realització dels objectius de la convocatòria i en la programació dels quals s'hi exhibeixi, com a mínim, un 70% d'obres europees procedents de, com a mínim, deu dels països participants al programa MEDIA. Les activitats hauran d'iniciar-se obligatòriament entre l'1 de maig del 2013 i el 30 d'abril del 2014.

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Barem de 100 punts sobre:

- Dimensió europea de la programació (15 punts)
- Diversitat cultural i geogràfica de la programació (20 punts)
- Qualitat i caràcter innovador de la programació (10 punts)
- Repercussió a l'audiència (30 punts)
- Repercussió en la promoció i circulació d'obres audiovisuals europees (15 punts)
- Participació de professionals del cinema (10 punts)

PRESSUPOST

16/11/2012
30/4/2013

Descàrregues:

Convocatòria:

- 29/2012 Festivals Audiovisuais - Convocatòria Anglès (Anglès, PDF 699,2 KB)
- 29/2012 Festivals Audiovisuais - Convocatòria Castellà (Castellà, PDF 699,7 KB)
- Pack complet de documentació (Anglès, ZIP 871,6 KB)

Bases:

- 29/2012 Festivals Audiovisuais - Bases Anglès (Anglès, PDF 177,7 KB)
- 29/2012 Festivals Audiovisuais - Bases Català (Català, DOC 178,5 KB)

Formularis:

- 29/2012 Festivals Audiovisuais - Formulari Anglès (Anglès, DOC 397,5 KB)
- 29/2012 Festivals Audiovisuais - Pressupost Anglès (Anglès, XLS 98,5 KB)

www.antenamediacat.eu

Convocatòries -> Festivals

- convocatòries i bases vigents
- formularis de sol·licitud
- instruccions i FAQs
- traduccions al català

<http://www.antenamediacat.eu/convocatories/festivals/det-suport-a-festivals-audiovisuais-29-2012-i84018>



MEDIA ANTENA CATALUNYA

GRÀCIES

MEDIA Antena Catalunya

Dir. Helena Moreno

Passatge de la Banca, 1-3. 1a planta

08002 Barcelona

93 552 49 49 / 93 552 49 48

media_antena.cultura@gencat.cat

www.antenamediacat.eu

Facebook: [MEDIACatalunya](https://www.facebook.com/MEDIACatalunya)

Twitter: [@MEDIACatalunya](https://twitter.com/MEDIACatalunya)

YouTube: [AntenaMediaCat](https://www.youtube.com/AntenaMediaCat)



 Generalitat de Catalunya
Institut Català
de les Empreses Culturals