

MEDIA**News**

A programme of the EU

Notícies de l'Audiovisual Europeu

Any V - núm. 4 / Abril-Maig 2006

Aquest mes... **Suïssa nou membre del Programa MEDIA ■ Entrevista a Judith Colell, realitzadora de 53 días de invierno ■ L'Alternativa 2006 ■ Forum Debate Europe...**

Suïssa s'incorpora al Programa MEDIA

Des del passat 1 d'abril, els professionals de la indústria audiovisual suïssos poden presentar-se als ajuts del Programa MEDIA. Així doncs, Suïssa acaba d'incorporar-se a la resta de 29 països que participen del Programa europeu d'ajuts a l'audiovisual. Actualment MEDIA està format per: Alemanya, Àus-

tria, Bèlgica, Bulgària, Dinamarca, Espanya, Estònia, Eslovènia, Eslovàquia, França, Finlàndia, Grècia, Hongria, Irlanda, Islàndia, Itàlia, Letònia, Lituània, Liechtenstein, Luxemburg, Malta, Noruega, Països Baixos, Polònia, Portugal, República Txeca, Regne Unit, Suècia, Suïssa i Xipre. ■

L'ENTREVISTA DEL MES

Entrevista a Judith Colell, realitzadora

“Els europeus ens hem de protegir per preservar i potenciar una cultura tan rica i diversa com la nostra”



Judith Colell (amb auriculars) durant el rodatge

La productora El Silencio va rebre ajut MEDIA al desenvolupament de projectes de ficció per realitzar *53 días de invierno*, dirigida per la directora barcelonina Judith Colell i protagonitzada per Sílvia Munt, Mercedes Sampietro, Aina Clotet, Mari Pau Pigem i Àlex Brendemühl.

MEDIA News va assistir al penúltim dia de rodatge, durant la filmació d'una de les seqüències a l'edifici de l'antiga Escola de Música, al barri de Sant Andreu. Varem aprofitar per contactar amb Judith Colell i després fer-li aquesta entrevista.

-Acabeu de finalitzar la fase del rodatge. M'imagino que amb el cansament encara al damunt, quines són les teves primeres impressions? Què destacaries d'aquestes quasi sis setmanes de feina?

Crec que ha estat un rodatge molt fàcil perquè tot l'equip sabem i compartim el tipus de pel·lícula que estàvem fent. A més, teníem un equip artístic boníssim que de seguida va captar l'essència de cada un dels personatges i van aportar-hi moltíssimes coses que encara els van enriquir més. Crec que els hi dec molt, tant als actors com a l'equip, del resultat que s'intueix del que hem anat veient. Com a única cosa negativa –ja que crec que n'hem de dir alguna– és que el fet de ser tres històries i tant intenses les tres, provocava una certa frustració quan s'acabava una perquè senties que encara et quedaven molts camins a explorar d'aquella vida.

-Del títol original amb el qual veu presentar el projecte als ajuts MEDIA - Les quatre estacions- heu passat a 53 días de invierno. Es tracta només d'un canvi de nom o la trama també ha variat?

No, no tant sols es un canvi de nom. Tot i que l'esperit de la pel·lícula segueix essent el mateix, aquesta s'ha condensat molt més. Ens hem centrat principalment en els tres prota-

MEDIA ANTENA CATALUNYA

MESTRE NICOLAU, 23 / E 08021 BARCELONA

TEL. 34-93 552 49 49 - 34-93 552 49 48

FAX 34-93 552 49 53

media_antena.cultura@gencat.net www.media-cat.com

Una iniciativa conjunta amb:



Generalitat de Catalunya
Institut Català
de les Indústries Culturals

L'ENTREVISTA DEL MES

nistes, sacrificant algunes trames secundaries que potser quedaven molt poc tancades i això ha produït que es redueixi també el temps en el que transcorre la història.

-Tres històries, tres personatges en crisi, la ciutat de Barcelona de fons. Penses que la situació que descrius podria tenir lloc a qualsevol altre racó d'Europa?

Efectivament, la pel·lícula narra una història urbana i actual que, en aquest cas, passa a Barcelona però que podria passar a qualsevol ciutat europea. De fet, crec que, excepte per alguns detalls, Barcelona no n'és la protagonista, encara que la ciutat sí que ho sigui. La intenció és que, sense obviar en cap moment que passa a Barcelona, qualsevol ciutadà europeu s'hi senti identificat.

-A nivell més tècnic, podries valorar la vostra experiència amb el Programa MEDIA?

El cert és que l'ajut de MEDIA ha estat molt valuós. Ens ha permès treballar a fons el guió, buscar coproductors, rebre opinions molt diverses.. L'única cosa negativa és la quantitat de "papeleo" i burocràcia que comporta.

-Els ajuts institucionals són una peça important?

Evidentment que en la cinematografia europea els ajuts institucionals son imprescindibles ja que estem batallant contra un monstre amb molt més poder i molts més diners que és el cinema americà. És una lluita molt desigual i penso que els



Judith Colell donant instruccions a l'equip d'actors.

europeus ens hem de protegir per preservar i potenciar una cultura tan rica i diversa com la nostra que, en aquest moments corre un greu perill.

-Ens pots avançar alguna cosa del projecte de reinversió?

La veritat és que estem treballant en un parell d'idees, juntament amb la Gemma Ventura, la guionista de "53 días de invierno", però encara no hem acabat de decidir quina serà la que tirem endavant. Això sí, sens dubte tornarà a ser una història intimista que explori l'ànima humana i amb personatges al límit. ■

ESTRENES MEDIA

Estrenes recents amb ajut MEDIA

Dos homes i la mort

Els protagonistes d'aquestes dues històries són dos homes joves; L'un es veu involucrat en una inquietant trama, envoltat de morts en estranyes circumstàncies; l'altre viu de les defuncions, ja que la seva feina consisteix en fer els discursos als enterraments de la seva ciutat.



Direcció: Clive Gordon
Guió: Paul Laverty
Interpretació: Peter Mullan, Daniel Brühl, Luis Tosar, Gary Lewis, Samuli Edelmann
Producció: Morena Films i Slate Films
Títol Original: Cargo
Distribució: DeAPlaneta
Sinopsi: En Chris és un jove que viatja per Àfrica. Problemes amb la policia local fan que li desaparegui

el passaport i es vegi sense recursos per tornar a Europa. Assegut en un bar escolta la conversa d'un inquietant grup de mariners que l'endemà salpen cap a Marsella amb un carregament il·legal. Chris puja al vaixell de polissó i ben aviat és descobert, però té la sort de caure en gràcia al Capità, que el protegirà de la resta, especialment quan un a un van desapareixen diversos membres de la tripulació.

Cargo, de Clive Gordon (Espanya, Regne Unit 2005) Drama

El guió és de Paul Laverty, col·laborador habitual del director Ken Loach, amb qui va començar a treballar a *La Canción de Carla*. A *Cargo*, Laverty es va inspirar en una notícia breu sobre un capità grec que havia tirat per la borda a mitja dotzena de polissons. En la seva investigació va descobrir que era una pràctica bastant habitual, per motius purament econòmics: les altíssimes multes que cal pagar si a l'arribada a un port europeu es descobreix que hi ha tripulació il·legal, així com el perill de perdre la llicència. Laverty és llicenciat en dret i en filosofia. A mitjans dels anys 80 va viure a Nicaragua durant tres anys, treballant per una organització en defensa dels drets humans i viatjant per zones en guerra.

De fosa en fosa, de Jan Cvitkovic (Eslovènia, Croàcia 2005) Comèdia

El guió, del propi director Jan Cvitkovic, va servir com a punt de partida perquè els actors es coneguessin i se sentissin cohesionats com a grup. Els resultats d'aquest treball previ es veuen reflectits en les seves interpretacions. *De fosa en fosa* va rebre el premi Altadis-Nous directors al Festival de Cinema de San Sebastià. La pel·lícula es va rodar a la regió del Carso, coneguda pel seu vi (Teran) i pel pernil (prosciutto), que es van convertir en els "aliments oficials" del rodatge.

Jan Cvitkovic va cursar estudis d'arqueologia. Des de 1998 ha escrit diversos guions per a curtmetratges, llargmetratges i sèries de televisió. *Pan y Leche* va ser la seva primera pel·lícula com a director, amb la qual va guanyar el premi a la millor òpera prima al Festival de Venècia 2001.



Direcció i guió: Jan Cvitkovic
Interpretació: Gregor Bakovic, Drago Milinovic, Sonja Savic, Mojca Fatur, Domen Remskar
Producció: Staragara, en coproducció amb Propeler Film Zagreb i RTV Slovenija
Títol Original: *Odgrobadogroba*
Distribució: Alta Classics
Sinopsi: El protagonista d'aquesta història és un jove de trenta anys que viu en una petita localitat d'Eslovènia.

La seva feina consisteix en escriure i pronunciar els discursos fúnebres als funerals de la seva ciutat, un fenomen molt comú a les petites ciutats eslovenes; Uns discursos en els quals deixa entreveure la seva pròpia filosofia sobre la vida i la mort. Viu amb el seu pare i les seves dues germanes, i el seu millor amic és el seu veí.

EL DOCUMENTAL DEL MES



The Socialist, the Architect and the Twisted Tower, de Fredrik Gertten (Suècia 2005) Documental

Director: Fredrik Gertten
Producció: WG Film en coproducció amb Film i Skåne, Joaquim Strand, RTVSpain. Associats amb TV ONTARIO Canada, YLE TEEMA Finland, NPS The Netherlands, ORF Austria i ETV Estonia. Amb el suport de Sparbanksstiftelsen Skåne, Konstnärskommittén, Kultur Malmö, MEDIA.

Títol Original: *Sossen, arkitekten och det skruvade tornet*
 Versió original en anglès i suec subtítolada en català
 Suècia, 59 minuts, 2005

Sinopsi: A través dels principals protagonistes tenim accés a una mirada única al món de l'arquitectura i, també, sobre què passa quan una visió artística topa amb la dura realitat. En aquest cas el projecte és Turning Torso, un edifici dissenyat per l'arquitecte Santiago Calatrava a la ciutat sueca de Malmö. Amb 190 metres d'alçada i una estructura que es cargola sobre ella mateixa, Turning Torso va ser nomenat "millor projecte d'edifici residencial del món" al MIPIM de Cannes 2005. El film, però, mostra l'espionosa confrontació entre els somnis i la realitat: xocs culturals, crisis financeres i frustracions personals. Ingvar Nohlin, encarregat dels projectes de la cooperativa d'habitatges HSB, és qui va intercedir entre els empresaris i els arquitectes. Una lluita desigual on Nohlins, sovint, va acabar maleint els "espanyols dels nassos que mai lliuren els esbossos a temps".

The Socialist, the Architect and the Twisted Tower, de Fredrik Gertten (Suècia, 2005) Documental

Estrenes mes de maig:

Barcelona, **Filmoteca de Catalunya**. Dijous dia 4 a les 22h i diumenge dia 7 a les 22h.

Barcelona, **Cinema Verdi Park**. Dijous dia 4 a les 22:30h

Sant Boi de Llobregat, **Cal Ninyo**. Dijous dia 4 a les 20.30h

Manresa, **Auditori Fundació Caixa Manresa**. Dijous dia 4 a les 21h

Vilanova i la Geltrú, **Teatre Principal**. Dijous dia 4 a les 20h

Banyoles, **Ateneu Bar**. Dijous dia 4 a les 22h

Sant Just Desvern, **Ateneu**. Dimecres dia 10 a les 21:30h

Canet de Mar, **Aula Magna de l'Escola de Teixits**. Dijous dia 4 a les 21:30h

Molins de Rei, **Joventut Catòlica**. Dijous dia 4 a les 21:30h

Tàrraga, **El Gat del Rosal**. Dijous 4 a les 21h

Solsona, **Teatre Comarcal**. Dimecres dia 10 a les 22h

Esparraguera, **Teatre del Patronal Parroquial**. Divendres dia 5 a les 22h

Amposta, **El Casal**. Dijous dia 4 a les 22h.

MEDIA PROMOCIÓ

L'Alternativa 2006. Barcelona, del 10 al 18 de novembre de 2006

Oberta la convocatòria del Festival de Cinema Independent de Barcelona



El Festival de Cinema Independent de Barcelona, en la seva 13ena edició, ha obert ja el termini de recepció d'obres a concurs, que no es tancarà fins el proper **31 de juliol**. L'Alternativa compta amb quatre seccions a competició. El millor llargmetratge

s'endurà 4.000 euros; el millor documental, 3.000 euros; i el millor curt i la millor animació 2.000 euros respectivament. L'Alternativa 2006 també oferirà tallers, taules rodones, programacions temàtiques i treballs d'escoles de tot el món, entre d'altres activitats. ■

Més informació: <http://alternativa.cccb.org>

Prioritats i oportunitats en Audiovisual + Tecnologies de la Informació i les Comunicacions



Taula rodona sobre la Llei de l'Audiovisual

El passat 23 de març es va celebrar al CaixaForum la jornada Prioritats i Oportunitats en Audiovisual + Tecnologies de la Informació i les Comunicacions (TIC), organitzada per la Fundació Barcelona Digital i promoguda pel CIDEM. La jornada es va dividir en dues taules rodones: La llei de l'audiovisual i les tendències i prioritats en la confluència Media + TIC; i Tecnologia i continguts avançats en Media + TIC a Catalunya. Àlex Navarro, director de MEDIA Antena Catalunya, va participar com a ponent a la primera taula rodona, exposant les prioritats, tendències i eines de la Unió Europea en continguts audiovisuals i multimèdia.

L'objectiu de la jornada, adreçada a les empreses del sector audiovisual -especialment pimes productores i desenvolupadores de continguts, tecnologies o serveis digitals- va ser aportar una visió global multidisciplinària, detectant canvis i oportunitats en aquest sector i la seva confluència digital amb la TDT i l'Audiovisual per Internet. ■

Més informació sobre els actes organitzats per la Fundació Barcelona Digital a: www.bcndigital.com.

El Festival de Cinema de Brussel·les amb els joves autors

El Festival de Cinema Europeu de Brussel·les enguany organitza un concurs d'idees per a guions, adreçat a guionistes o directors que no hagin realitzat més d'un llargmetratge i que tinguin nacionalitat europea.

Fins el proper 31 de maig de 2006 està obert el termini per enviar la següent documentació (en anglès, francès o holandès):

- Un pitching del guió (màxim 3 pàgines).
- Currículum i fotografia (en jpg).
- Carta de motivació (màxim 1 pàgina).

El jurat atorgarà dos premis als dos millors treballs, per un import de 3.000 i 2.000 euros respectivament, que es lliuraran el 8 de juliol durant la cerimònia de clausura del Festival. ■



Més informació: www.fffb.be

Making of Europa: Promociona la teva pel·lícula per Internet



El film *Faltas leves*, de Manuel Valls i Jaume Bayarri, és l'últim

títol espanyol que s'ha incorporat a la pàgina www.makingofeuropa.net. Making of Europa és un servei gratuït online que actua com a plataforma per promocionar i donar a conèixer les produccions europees, ja des de la fase de producció. Els equips digitals d'Europenet visiten els sets de rodatge, durant 1 o 2 dies, per filmar el making-of que, un cop editat, es podrà

consultar a la web de Making of Europa. Actualment aquesta web inclou més de 20 títols espanyols, alguns d'ells en coproducció, entre els quals hi ha els films catalans *Amor idiota*, de Ventura Pons, *Les mans buides*, de Marc Recha o *Salvador*, de Manuel Hueriga. Making of Europa és una iniciativa d'Europenet, amb suport del Programa MEDIA, l'European Film Promotion, i la Direcció General de Cinema del Ministeri de Cultura Italià, en col·laboració amb la Coordinadora Europea de Festivals i EDM. A la mateixa web hi trobareu un formulari d'inscripció. ■

L'European Film Promotion col·labora un any més amb el Festival Internacional de Cinema Independent de Buenos Aires (BAFICI)



"La leyenda del tiempo", d'Isaki Lacuesta

Per quart any consecutiu, l'EFP ha col·laborat amb el BAFICI, creant una plataforma de promoció de films europeus durant el Festival, així com organitzant una roda de premsa on parlaran els directors

europeus presents a la capital Argentina. L'EFP també ha donant suport a una delegació d'agents de vendes, mitjançant la iniciativa Film Sales Support, amb la intenció d'afavorir la distribució de films europeus de qualitat a Sud-Amèrica. Enguany hi ha 6 films europeus a competició, entre els quals es troba la producció catalana *La leyenda del tiempo*, d'Isaki Lacuesta. A més a més, es dedicarà una retrospectiva al realitzador Pere Portabella. El Festival de Buenos Aires se celebra de l'11 al 23 d'abril de 2006. ■

SCENE Insiders 2006/2007. Cursos de l'Script Factory



Scene Insiders consta de diversos seminaris de tres dies de durada, que coincideixen amb la celebració dels festivals internacionals de cinema d'Edinburgh, Varsòvia i Gothenburg. Les jornades consten de tallers, master classes i projeccions, i

s'adrecen a productors, directores, guionistes, agents de vendes, distribuïdors, analistes de guió o executius de màrqueting.

El termini d'inscripció es tancarà el **23 de juny de 2006**. ■

Dates de celebració:

Edinburgh International Film Festival	18-20 d'agost 2006
Warsaw International Film Festival	6-8 d'octubre 2006
Gothenburg Film Festival	29-31 de gener 2007

Més informació: www.scriptfactory.co.uk o contactant a Ana Smith ana@scriptfactory.co.uk

European Films Crossing Borders



Cannes 2006

Del 15 al 17 de maig se celebrarà a Cannes una nova edició del seminari European Films Crossing Borders, com a avantsala del Festival de Cinema de la ciutat francesa.

El programa d'activitats consta de conferències, reunions de treball i estudis de casos concrets de pel·lícules europees que han tingut una bona projecció internacional. En aquesta edició

s'analitzarà el film francès *Les Choristes*, de Christophe Barratier. El seminari està obert a professionals de la indústria audiovisual, directors, guionistes, productors o distribuïdors.

San Sebastián 2006

D'altra banda, del 22 al 24 de setembre se celebrarà el seminari a San Sebastián. La data d'inscripció es tancarà l'**11 d'agost**, però aquells que facin arribar la documentació abans del 30 de juny obtindran un descompte del 20%. ■

Més informació: www.eufilmscrossingborders.com

Mediterranean Films Crossing Borders

Enguany s'ha iniciat un nou programa de formació, el Mediterranean Films Crossing Borders, especialitzat en distribució i promoció audiovisual internacional, adreçat als professionals residents a Algèria, Egipte, Israel, Jordània, Líban, Marroc, Palestina, Síria, Tunísia o Turquia.

Mediterranean Films Crossing Borders és una adaptació de l'European Films Crossing Borders, i compta amb el suport de la Unió Europea, en el marc del Programa Euromed Audiovisual II. ■

MEDIA FORMACIÓ

Discovery Campus Symposium. Del 19 al 21 de maig de 2006, Munic.



Discovery Campus 2005

Es preveu que en els propers quatre anys més de 100 milions de llars a tot el món tindran un aparell de televisió d'Alta Definició (HD). Discovery Campus organitza un Simposi on es debatran tots els temes derivats d'aquest canvi tecnològic, oferint l'oportunitat de poder veure les últimes produccions en

HD, conèixer les noves possibilitats de distribució, i entrar en contacte amb Canals de difusió interessats en continguts en HD.

El cost d'inscripció és de 160 euros (90 euros per a estudiants i membres dels Països de l'Est). ■

Formularis i més informació: www.discovery-campus.de

Film Business School. Del 21 al 24 de juny de 2006, Ronda (Màlaga)



Film Business School és un curs adreçat a productors europeus interessats en aprofundir els seus coneixements sobre el procés d'estructuració i recerca de socis coproductors, per tal d'aconseguir finançament. A més a més, també es tracten aspectes com el desenvolupament, la distribució, les vendes, la legislació i les tècniques de negociació. El termini de presentació de sol·li-

tuds es tancarà el **2 de juny de 2006**. El preu del curs és de 1.500 euros i inclou la inscripció, material didàctic, l'allotjament i manutenció, i el transport de/a l'aeroport. La llengua de treball serà l'anglès. La Film Business School és una iniciativa de la Media Business School, amb suport del Programa MEDIA. ■

Més informació: www.mediaschool.org/fbs/index.html

ALTRES INFORMACIONS DE LA COMISSIÓ EUROPEA



Forum Debate Europe

La Comissió Europea vol conèixer l'opinió de la ciutadania

Arran del rebuig per part dels votants de França i els Països Baixos a la proposta del Tractat Constitucional, els Caps d'Estat i de Govern de la UE van sol·licitar un període de reflexió. En aquest sentit, la Comissió Europea ha posat en marxa un fòrum de debat a Internet per tal que els ciutadans de la Unió puguin expressar la seva opinió sobre el futur de la UE. Aquest fòrum de debat forma part d'un pla estratègic que la Comissió ha elaborat –l'anomenat Pla D- entorn el diàleg, el debat i la democràcia, per tal de recupe-

rar la confiança de la ciutadania i escoltar les seves opinions.

Els temes a debat proposats fan referència al desenvolupament econòmic i social d'Europa; la percepció d'Europa i les tasques de la Unió; i les fronteres d'Europa i el seu paper en el món. Gràcies a la petició de l'oficina de la Comissió a Barcelona, el català és una de les llengües que es pot utilitzar en aquest espai, accedint des de la pàgina en castellà:

http://europa.eu.int/debateeurope/about_es.htm ■

ALTRES INFORMACIONS D'INTERÈS

Èxit de participació catalana a l'Input 2006

Tres produccions de Televisió de Catalunya (TVC) i una de Barcelona Televisió (BTV) han estat seleccionades per participar a l'Input 2006, que se celebrarà a Taipei, Taiwan, del 7 al 12 de maig de 2006. La forta presència nacional demostra la gran qualitat de les produccions catalanes, a l'alçada de les de la prestigiosa BBC anglesa, un dels referents de la televisió pública internacional. Els programes de TVC que es podran veure al Certamen Internacional de Televisions Públiques són *Efecte Mirall*, el concurs *Sis a Traïció* i el documental *L'Avi de la càme-*

ra; mentre que la producció de BTV és el programa de crítica televisiva *Telemonegal*.

D'altra banda, el documental d'Alea Docs & Films, *FC Barcelona Confidencial*, juntament amb d'altres produccions internacionals al voltant del món de l'esport, donarà peu a un debat sobre el paper dels programes d'esports a les Televisions Públiques. El documental amb ajut MEDIA, *Whose this song?*, una coproducció entre Bèlgica i Bulgària, també es projectarà a l'Input 2006. ■

Estudi de l'Observatori Europeu de l'Audiovisual

L'Observatori Europeu de l'Audiovisual ha publicat un informe sobre les obligacions que tenen els radiodifusors dels països de la Unió Europea d'invertir en producció cinematogràfica. L'estudi analitza les diverses formes com en els 25 països de la UE es regula aquest procés d'inversió, ja que no existeix una legislació europea comuna. **Més informació a:** <http://www.obs.coe.int>

La Fundació Autor publica *El derecho de autor en la Unión Europea*

Antonio Gómez Rosendo, expert en dret internacional i exdelegat de la SGAE a Canàries, és l'autor de *El derecho de autor en la Unión Europea*. L'estudi tracta temes com la diferenciació entre la cultura entesa com a mercaderia o com a identitat; la jurisprudència del Tribunal de Justícia; el principi de paral·lelisme de competències; els drets de lloguer i reproducció; o la postura de la Directiva en relació a la propietat intel·lectual.

DiBa 2006

La segona edició del Festival DiBa ja està en marxa. La secció retrospectiva d'aquest any estarà dedicada al nou cinema Xilè, amb la projecció de títols com *En la cama*, de Matías Bize. El festival comptarà amb els apartats DiBa Competició, DiBa Panorama, DiBa Club i DiBa Express. Enguany s'estrena una nova secció: DiBa Workshop, un taller sobre com idear, realitzar i editar video-clips. **Més informació a:** www.dibafestival.com

Catalunya, Canadà i Brussel·les reuneixen els seus productors al MIPTV

Catalan Films & TV va organitzar una trobada empresarial per a promoure la coproducció audiovisual internacional

MIPTV, el primer mercat de la televisió de l'any que es celebra a Cannes, va ser l'escenari per celebrar la segona trobada internacional entre productors catalans, canadencs i de la regió de Wallonie-Bruxelles. Fins a un total de 25 companyies van compartir els seus projectes durant un acte, que va incloure un sopar més els parlaments dels representants de les institucions impulsores. Així, la directora de Catalan Films & TV (CF&TV), Àngela Bosch, va remarcar especialment "la utilitat d'aquest tipus d'iniciatives que permeten acostar indústries amb interessos i estructures similars".

Previ a l'acte de presentació, CF&TV va recollir propostes de projectes audiovisuals a través d'un dossier informatiu, el qual va ser elaborat per tots els participants. De manera que les productores catalanes podien escollir prèviament quina empresa els semblava més adequada per tal de presentar el seu catàleg. Un altre objectiu va ser contrastar els models de producció dels diferents països i estudiar quins recursos són disponibles per endegar aliances de coproducció. És per això, que les tres institucions Catalan Films & TV, Wallonie-Bruxelles Images i Téléfilm Canadà, juntament amb el recolzament del consolat del Canadà a Barcelona, han iniciat les coproduction meetings (trobades de coproducció).

Comitiva catalana

ACME, Benecé Produccions, Cromosoma, D'Ocon Films, Filmax, Lion Toons, Motion Pictures, Neptuno, Nic Frame by Frame i Red Mouse Factory van ser els representants de la comitiva catalana, que pertanyia al sector de l'animació. Precisament, la producció d'animació és un dels vessants més forts de la indústria audiovisual catalana donada la bona acceptació que tenen aquestes sèries en el mercat internacio-

nal i la seva reconeguda qualitat. En aquest sentit, Catalan Films & TV està treballant en la celebració del proper Cartoon Master, el juny a Barcelona, i en la candidatura oficial de Girona com a seu del Cartoon Forum 2007, la cita internacional més rellevant per als professionals d'aquest àmbit.

La trobada celebrada a Cannes respon també al pla estratègic de coproducció endegat per Catalan Films & TV, que aspira a posicionar Catalunya dins de l'eix francòfon que inclou territoris com França, Bèlgica i Canadà. Així, l'objectiu és estimular la coproducció d'animació, documentals i llargmetratges, ja que la cinematografia catalana ha demostrat una tendència a cercar socis coproductors en el país veí, el qual al seu torn ja disposa de convenis establerts amb Canadà i Bèlgica.

Catalan Films & TV presenta el nou catàleg de TV Movies i sèries amb TVC



Una trentena de produccions acabades i vint més en desenvolupament són l'oferta presentada a través del nou catàleg de TV Movies i sèries, que ha elaborat Catalan Films & TV juntament amb Televisió de Catalunya (TVC). Aquesta publicació promocional ha estat presentada durant el MIPTV de Cannes amb la resta de catàlegs sectorials (llargmetratges, curtmetratges, animació i programes per a nens i documentals).

La suma de la cadena catalana al catàleg de TV Movies respon a una estratègia de promoció d'aquest tipus de produccions. Així, TVC ha estat la primera cadena espanyola pionera en obrir una finestra setmanal, al bell mig del prime nocturn, dins de la seva graella. De fet, aquesta és la cinquena temporada de l'slot, anomenat 'Estrenes de TV3', que recull 22 telefilms.



TERMINIS CONVOCATÒRIES MEDIA:

LES NOVES BASES I FORMULARIS JA ES PODEN CONSULTAR A LA NOSTRA PÀGINA WEB WWW.MEDIA-CAT.COM

AJUTS AL DESENVOLUPAMENT

- 09/2005 Projectes individuals: 2on termini 31 de maig de 2006
- 09/2005 Slate Funding 1st i 2nd stage: 2on termini 31 de maig de 2006

AJUTS A LA PROMOCIÓ

- 05/2005 Ajut a la promoció: 10 de maig 2006

Per a les accions que es desenvolupin entre l'1 de gener i el 31 de maig de 2007, i els projectes anuals del 2007

AJUTS A LA DISTRIBUCIÓ

- 10/2005 Difusió per televisió 16 de juny/3 de novembre de 2006
- 12/2005 Suport Selectiu 1 d'abril/7 de juliol/ 1 desembre 2006
- 13/2005 Suport Automàtic 30 d'abril de 2006

CURSOS AMB AJUT MEDIA

Per a més informació sobre les dates de celebració dels cursos amb suport MEDIA us podeu adreçar a les nostres oficines o consultar la guia "On formar-se a Europa 2006" a www.media-cat.com

DATES LÍMIT INSCRIPCIÓ CURSOS:

■ MEDIAMATIC INTERACTIVE FILM LABS

- 1er taller: Deadline tancat
- 2on taller: Deadline tancat
- 3er taller: 27 d'abril de 2006
- 4rt taller: 19 de juny de 2006
- 5è taller: 13 d'octubre de 2006

- **BRISTOL SCHOOL OF ANIMATION:** De juny a octubre, 1 d'abril de 2006. D'octubre a desembre, 7 de juliol de 2006

■ EUROPEAN FILMS CROSSING BORDERS:

- Cannes: 8 d'abril de 2006
- San Sebastián: 10 d'agost de 2006

■ MEDIA DESIGN PRODUCING:

- 1er mòdul: 28 d'abril de 2006
- 2on mòdul: 17 de juliol de 2006

- **MEDISCRIP 4:** 30 d'abril de 2006

- **L'ATELIER MASTERCLASS 2006/2007:** 30 d'abril/31 de maig de 2006

- **SUMMER MEDIA STUDIO-LITUÀNIA:** 1 de maig de 2006

- **TRANSISTOR:** 5 de maig de 2006

- **STRATEGICS FILM MARKETING:** 12 de maig de 2006

- **ECAFIC:** 15 de maig de 2006

- **SUMMER MEDIA STUDIO:** 20 de maig de 2006

- **SAGASNET: MASTER CLASS:** 6 de juny de 2006

- **SCENE INSIDERS:** Juny 2006/setembre 2006

- **ACE ATELIERS DU CINÉMA EUROPÉEN:** 1 de juliol de 2006

- **SCRIP TEAST:** 15 de juliol de 2006

- **ÉQUINOXE TBC:** 30 d'agost de 2006

- **MOONSTONE FILMMAKERS' LAB 2007:** Setembre 2006

- **NIPKOW PROGRAMM:** Setembre 2006

- **EAVE WORKSHOPS:** 1 d'octubre de 2006

- **DISCOVERY CAMPUS WORKSHOPS:** 4 d'octubre de 2006
- **ARCHIDOC 2006/2007:** 20 d'octubre de 2006
- **NORTH BY NORTHWEST CLASSICS:** 1 de novembre de 2006

DATES CELEBRACIÓ FESTIVALS, MERCATS, CONFERÈNCIES...

■ BAFICI. FESTIVAL DE CINEMA INDEPENDENT (BUENOS AIRES):

De l'11 al 23 d'abril de 2006

- **MERCADOC** (Màlaga): Del 26 al 29 d'abril de 2006

- **M CARTOON FUTURE** (Vigo): Del 20 al 23 d'abril de 2006

- **VISIONS DU RÉEL/DOC OUTLOOK** (Nyon, Suïssa): Del 24 al 30 d'abril de 2006

- **TEKFILM 5TH EDITION** (Roma, Itàlia): Del 4 al 9 de maig de 2006

- **M10È EUROPEAN FILMS CROSSING BORDERS** (Cannes, França): Del 15 al 17 de maig de 2006

- **MERCAT AUDIOVISUAL CATALUNYA, MAC** (Granollers): 17 i 18 de maig de 2006

- **M FESTIVAL DE CINEMA DE CANNES:** Del 17 al 28 de maig de 2006

- **FEST. CINEMA MEDI AMBIENT** (El Prat, Tortosa, St. Feliu G.): De l'1 a l'11 de juny de 2006

- **M Fest. Int. del Film d'Animació Annecy:** Del 5 al 10 de juny de 2006

- **M MERCAT INT. DEL FILM D'ANIMACIÓ ANNECY:** Del 7 al 9 de juny de 2006

- **M FESTIVAL DE CINEMA D'OSCA:** Del 8 al 17 de juny de 2006

- **MOSTRA INT. DE FILMS DE DONES** (Barcelona): Del 8 al 18 de juny de 2006

- **M FEST. CINEMA JOVE DE VALÈNCIA:** Del 17 al 24 de juny de 2006

- **SCREENINGS CINE ESPAÑOL** (Madrid): Del 18 al 20 de juny de 2006

- **M Cartoon Master Finances** (Barcelona): Del 22 i 23 de juny de 2006

- **FEST. SUNNY SIDE OF THE DOC** (Marsella, França): Del 28 de juny a l'1 de juliol

- **57TH INT. FILMVIDEO SHORT FILM FEST.** (Montecatini Terme, Itàlia): Del 12 al 15 de juliol de 2006

- **SKIP CITY INTERNATIONAL D-CINEMA FESTIVAL** (Japó): Del 15 al 23 de juliol de 2006

- **AVANCA 2006** (Portugal): Del 26 al 30 de juliol de 2006

TERMINIS ALTRES CONVOCATÒRIES

- **NOVES DATES EURIMAGES 2006:** 10 de maig de 2006, 21 d'agost de 2006, 16 d'octubre de 2006.

www.coe.int/T/E/Cultural_Co-operation/Eurimages/

- **EUROPA CINEMAS:** Setembre 2006 (data per concretar) www.europa-cinemas.org

- **IBERMEDIA:** 8 de maig al 26 de juny de 2006 www.programaibermedia.com

ELS LINKS DEL MES

Federació Catalana de Cineclubs: www.federaciocatalanacineclubs.net

Informació sobre festivals, mostres i cicles organitzats per Cineclubs catalans.

European Children's Film Association (ECFA): www.ecfaweb.org

Informació sobre pel·lícules de qualitat per a audiències infantils i juvenils, així com altres temes relacionats amb les audiències joves (festivals, educadors, productors...).

Broadcasting Regulation and Cultural Diversity (BRCD): www.brcd.net

La BRCD promou la diversitat cultural en el sector audiovisual, fent especial èmfasi en la regulació d'aquest sector.