

eMEDIACAT



01 NÚMERO
GENER 2012

STOR FISK
VEN FUNGI A
FINLÀNDIA

DICTADO
A LA SECCIÓ
OFICIAL DE LA
BERLINALE

ÈXIT
INTERNACIONAL DE
MIENTRAS
DUERMES

BRUTAL MEDIA
ESTRENA
TORNAREM



EDITORIAL

Comencem nou any a **MEDIA Antena Catalunya** amb la il·lusió del llançament de la nova **eMEDIACat**. La tradicional newsletter enviada en paper dona pas aquest 2012 a aquesta nova revista que esteu llegint, disponible en tres versions: mitjançant un lector digital, per descarregar en PDF, i imprimible des de casa o a l'oficina. La seva periodicitat serà **trimestral**, i sempre es podran consultar els números anteriors. El canvi no és només formal, sinó que el contingut també serà diferent: l'eMEDIACat busca ser una **eina de divulgació i promoció dels projectes catalans amb suport MEDIA**, oferint-ne novetats i exclusives, així com de les iniciatives **MEDIA des del punt de vista català**. L'Agenda, a la contraportada, es manté però aprofitant la possibilitat d'oferir-vos enllaços directes a la informació que més us interessi. Tota l'actualitat MEDIA es complementa, també, diàriament a través de **Facebook**, **Twitter** i el nostre **bloc**.

Aquest primer número ve carregat de grans iniciatives catalanes. Volem apropar-vos exemples de beneficiaris de MEDIA de desenvolupament, i2i Audiovisual i distribució a través de les experiències de **Stork Fisk**, **Brutal Media**, **Oberon** i **Filmmax**, entre d'altres. Ens agradaria que d'una manera molt visual i atractiva us apropem a **com es tradueix en el dia a dia un ajut MEDIA** (en les seves diferents línies d'actuació) en els projectes beneficiaris. Acabem fent una menció especial al **15è aniversari del DOCS BARCELONA**, un mercat i festival de referència dins el circuit del documental. MEDIA Antena Catalunya serà present de manera molt activa en la propera edició del DOCS i ens agradaria trobar-vos-hi! Moltes felicitats i per molts DOCS més!

73 NOMINACIONS

ALS GAUDÍ I ALS GOYA PER A LES PEL·LÍCULES MEDIA

El mes de gener també ha portat alegries a les produccions MEDIA catalanes, que han estat reconegudes pels màxims guardons català i espanyol, **rebut un total de 73 nominacions**. L'Acadèmia de Cinema Català va anunciar 15 nominacions al Gaudí per a **Mientras Duermes** (15), **Bruc** (12), **Los pasos dobles**, **The King's Speech**, **Melancholia** i **Pina**. Les dues primeres, a més, tenen l'honor de ser la segona i tercera pel·lícula amb més nominacions en aquesta edició dels premis catalans. Per la seva banda, les pel·lícules MEDIA opten a 42 Premis Goya, en gran part gràcies al gran èxit de les grans favorites **La piel que habito** (16 nominacions), **Blackthorn** (11) i **La voz dormida** (9). També opten al Goya la producció catalana **Mientras Duermes**, l'espanyola **Primos**, i les europees **Melancholia**, **The Artist** i **Carnage**.

ÈXIT MEDIA ALS GLOBUS D'OR:

THE ARTIST TRIOMFA ALS ESTATS UNITS

El 15 de gener es van celebrar als Estats Units els **Globus d'Or**, els premis de l'associació Hollywood Foreign Press Association. Entre les produccions nominades, **7 pel·lícules amb el suport de MEDIA optaven a 14 premis**, sent la francesa **The Artist** la gran protagonista de la nit a l'aconseguir **3 dels premis als quals estava nominada**. Destaca també el Globus d'Or per a Meryl Streep per **Iron Lady**, producció britànica que compta també amb el suport del programa MEDIA.

Globus d'Or per a les pel·lícules MEDIA:

- Millor Interpretació Femenina en una pel·lícula, categoria Drama: **Meryl Streep (Iron Lady)**
- Millor Pel·lícula, categoria Comèdia o Musical: **The Artist**
- Millor Interpretació Masculina en una pel·lícula, categoria Comèdia o Musical: **Jean Dujardin (The Artist)**
- Millor Banda Sonora per a una pel·lícula: **Ludovic Bource (The Artist)**

Podeu trobar més informació sobre aquestes pel·lícules i el suport MEDIA rebut a la **MEDIA Films DataBase**



Presentem en primícia a l'eMEDIACat dos frames dels capítols en producció de Fungi



STOR FISK VEN FUNGI A FINLÀNDIA

La productora d'animació catalana **Stor Fisk** ha volgut compartir amb nosaltres, en aquest primer número, que acaba de tancar les prevides amb la televisió finesa **YLE** per a la sèrie d'animació **Fungi**. **Fungi** està finançada amb el suport del programa **MEDIA al desenvolupament** i és una coproducció amb **TVC**. Actualment es troba també en converses avançades amb **Alemanya** i **Llatinoamèrica**.

Els **fungi** són un extraordinari tipus de trufes que creixen al voltant de la **Fungihouse**, i s'utilitzen per menjar, per fer roba, per fabricar medicines... Al voltant d'aquest curiós jaciment de **fungi** s'hi ha establert una divertida comunitat que descobrirem de la mà de la **Frida** i el **Max**, dos

nens habitants de la **Fungihouse**. **Fungi** és una sèrie d'animació de **26 capítols de durada, de 7 minuts cadascun, pensada per a nens i nenes d'entre 6 i 8 anys**. **Stor Fisk**, creadors d'aquest divertit univers, han pogut aixecar un projecte nascut a Catalunya, amb

el suport de **MEDIA** i de **TVC**, que busca presència arreu del món. **Fungi** és una coproducció d'**Stor Fisk**, **TVC** i **Top Draw Animation**. La distribució de la major part dels territoris és a càrrec d'**awol Animation** (premi a distribuïdors de l'any del **Cartoon Forum**) i **Mango distribution**, que està especialitzada en el mercat asiàtic. **Japó**, **Espanya**, **Portugal** i **Finlàndia** són territoris a càrrec d'**Stor Fisk**. **YLE** acaba d'adquirir els drets d'emissió de la sèrie, i **Stor Fisk** es troba també en converses avançades amb **Alemanya** i **Llatinoamèrica**. El **Kidscreen Summit** de febrer i el **MIPTV** d'abril seran els principals focus de treball aquest 2012 per a **Stor Fisk**, que preveu estrenar la sèrie a **TVC** cap a l'estiu.

>> PER A MÉS INFORMACIÓ:
www.storfisk.com
fungihouse.com

DOCSBARCELONA, 15 ANYS

Parlem amb el Joan González, director del festival DocsBarcelona (31 gener - 5 febrer), que acollirà com cada any el Pitching Forum, una iniciativa amb suport MEDIA que busca posar en contacte productors i directors de documentals amb finançadors interessats en el seu projecte.

Aquest any el DocsBarcelona fa 15 anys. Com i quan va sorgir la col·laboració entre MEDIA i el Docs? La llavor del DocsBarcelona va ser un taller de formació de productors de documentals que es va fer a Granada dins d'una iniciativa d'EDN en col·laboració amb MEDIA. Es van fer 4 tallers a Europa amb l'objectiu de desenvolupar la indústria documental del sud d'Europa a través dels petits emprenedors.

Què aporta el suport de MEDIA al DocsBarcelona?
MEDIA va aportar el 22,4% del pressupost del DocsBarcelona del 2011 i això és un valor molt important. És la institució pública que més finança el Docs, en aquest cas tot el finançament va a la part "Indústria" i no a Festival. A més del finançament, MEDIA aporta un plus de valor i de reconeixement, doncs vol dir que des de Brussel·les es veu el DocsBarcelona com un esdeveniment de referència dins Europa.

Què creus que és el que més es valora des de MEDIA, del Docs?
Creiem que MEDIA valora que estem construint indústria, que ens hem convertit en el 3r mercat de projectes

més sol·licitat del món i, que en els últims anys (2006-2010), tenim una ratio del 78,7% de projectes que han passat pel DocsBarcelona que han tingut èxit. Han estat acabats un 50,8% i actualment estan en producció un 28,7%. I creiem que a ulls de MEDIA això és una garantia.

El més destacat d'aquesta 15a edició des d'un punt de vista europeu és...
En la vessant industrial tindrem 24 projectes europeus fent Pitching, i la participació de 18 finançadors de la Unió Europea. Al Festival, comptarem amb directors de referència, com Victor Kossakovski, qui, a més, farà una Master Class, la participació de festivals com IDFA, Sheffield...



MEDIA AMB DOCSBARCELONA

A més del suport financer del programa MEDIA al Pitching Forum del DocsBarcelona, MEDIA Antena Catalunya ha volgut participar activament durant tot el festival.

D'una banda, l'oficina disposarà d'un estand d'informació al CCCB, seu del Pitching Forum i d'activitats com les master class.

De l'altra, la directora de MEDIA Antena Catalunya, Helena Moreno, participarà en una taula rodona amb destacades figures internacionals de la distribució del documental, que tindrà com

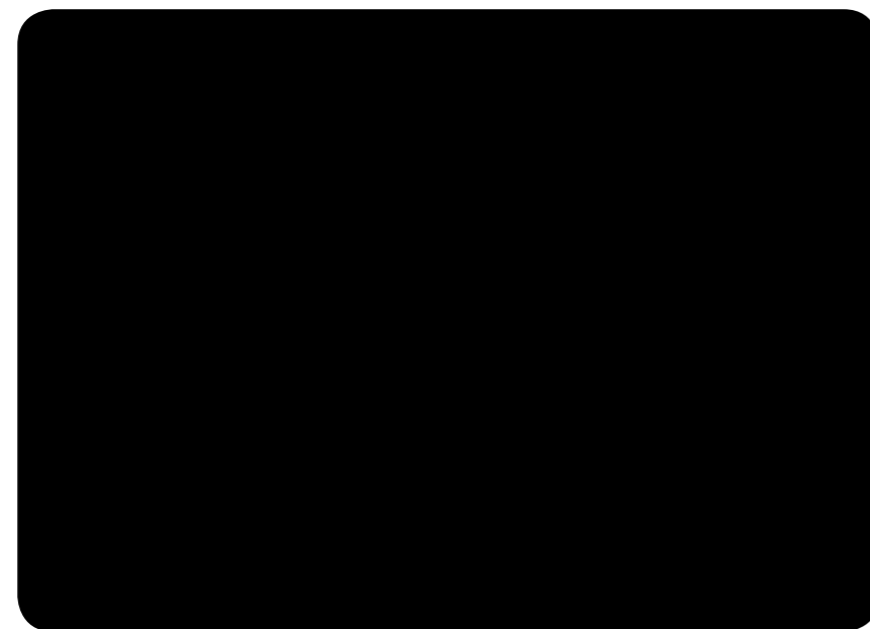
a objectiu realitzar un retrat en xifres i dades concretes de la dinàmica internacional a l'hora de posar en circulació en el mercat els projectes documentals. La conferència es titularà *The Doc Business Game*.

Durant les gales d'inauguració i cloenda del festival es podrà veure, en primícia, un clip audiovisual de promoció de MEDIA Antena Catalunya, que precedirà les projeccions MEDIA en propers festivals i esdeveniments. En el catàleg del DocsBarcelona, a més a més, podreu trobar-hi assenyalades amb una "M" les produccions

que compten amb el suport del programa MEDIA de la Unió Europea.

Finalment, Helena Moreno també estarà present a Fila Zero durant els pitches del Pitching Forum per assessorar i respondre consultes relacionades amb els projectes que es presentin i el programa MEDIA.

Aprofitem per comentar que Filmin la plataforma de VOD amb el suport de MEDIA, oferirà el DocSessions, una programació especial basada en una selecció dels millors documentals que han passat pel DocsBarcelona en aquests 15 anys de vida.



>> PER A MÉS INFORMACIÓ:
www.docsbarcelona.org, a la seva pàgina de Facebook i via Twitter.





DICTADO A LA BERLINALE

“EL SEGELL MEDIA ÉS UN AVAL I UN VALOR AFEGIT”



Acabant ja el 2011 vam rebre la bona notícia que *Dictado*, la nova producció d'Antonio Chavarrías amb Oberon Cinematogràfica, competiria a la Secció Oficial de la Berlinale. Per això, hem volgut xerrar amb l'Antonio Chavarrías, director del film, i amb l'equip de producció d'Oberon perquè ens expliquin com estan vivint aquests moments, quins plans tenen per l'European Film Market i la Berlinale, i com els va ajudar comptar amb el suport de MEDIA.

Què és *Dictado*?

Antonio Chavarrías: *Dictado* és com un conte i, com molts contes, és tràgic i al mateix temps alliberador. Parla de l'arribada d'una nena a una casa en la qual, per diferents motius, és esperada per una jove parella. *Dictado* es converteix aleshores en una història sobre la culpa i la por, sobre el poder destructiu que poden tenir.

Què va aportar a *Dictado* i a Oberon l'ajut al desenvolupament?

Equip de producció d'Oberon: El programa MEDIA s'ha convertit per a nosaltres en un company de viatge insubstituïble, que confia en els nostres projectes i els reforça just quan més ho necessiten, a l'inici. El cinema que fem és clarament cinema independent europeu i ens sentim molt còmodes reforçant aquest atribut i acompanyant les nostres pel·lícules del segell de "projecte MEDIA". És un aval i un valor afegit.

L'ajut al desenvolupament va aportar recursos, confiança, seguretat, llibertat i capacitat per prendre les decisions més necessàries pel projecte en cada moment, i prestigi.

Què ens depara el 2012 per a *Dictado*?

El camí internacional de *Dictado* arrencarà a Berlín, tant al Festival com a l'EFM. El 2012 serà l'any de l'estrena a Espanya (9 de març), i esperem que sigui també l'any dels acords de la seva distribució internacional.

>> PER A MÉS INFORMACIÓ:

Dictado s'estrena a les nostres pantalles el 9 de març, de la mà de Filmax.

www.dictadolapelicula.com



“BRUTAL MEDIA PRESENTA TORNAREM”



Parlem amb la Nèlida Sánchez, gerent de Brutal Media, La Marta Ascaso, el Raimon Masllorens, el Pau Calpe i la Nèlida formen aquesta productora audiovisual catalana que, el darrer mes de desembre, va rebre l'ajut MEDIA i2i Audiovisual per la minisèrie de ficció *Tornarem*, que ja havia rebut anteriorment el suport al desenvolupament.

D'on sorgeix *Tornarem*?

Tornarem és una minisèrie de dos capítols de 90 minuts, que parla de la gesta d'alguns soldats republicans espanyols que, a l'acabar la Guerra Civil espanyola, s'allistaren en el bàndol aliat a la II Guerra Mundial per lluitar per la llibertat i amb l'esperança de poder recuperar-la a Espanya un cop vencin Hitler.

Què aporta l'ajut i2i Audiovisual a *Tornarem* i a Brutal MEDIA?

Tornarem, com qualsevol altra producció, té una assegurança i unes despeses financeres. El fet que existeixi una ajuda com l'i2i que cobreixi fins al 50% d'aquest tipus de despesa ens beneficia moltíssim.

L'ajut i2i Audiovisual és un ajut relativament poc sol·licitat dins la indústria audiovisual catalana. En què és especial i imprescindible respecte a d'altres tipus d'ajut?

La veritat, no sé per què és poc demanat. Sí que és cert que, potser, no té el ressò d'un Ajut MEDIA al Desenvolupament

(Single project o Slate Funding). L'i2i, a priori, no és tan "popular", però per contrapartida és un ajut molt més senzill pel que fa a la preparació de la documentació. La majoria de despeses subvencionables ja les has tingut, per tant, no necessites fer cap projecció futura a diferència d'un single project o d'un slate, on sí que has de ser molt curós a l'hora de plantejar el pressupost de desenvolupament. També és cert que no tots els projectes són idonis per un i2i. S'ha de tenir clar que els projectes han de tenir una voluntat europea, que puguin ser distribuïts a Europa, etc.

Quines característiques creus que han fet que MEDIA aposti per *Tornarem*?

Tornarem tenia un ajut MEDIA al desenvolupament. Crec que això és un factor clau a l'hora d'obtenir un i2i. També és un projecte amb vocació europea, està rodat a Espanya i a França, es parla català, francès, anglès i alemany, hem treballat amb actors catalans i francesos i l'hem finançat a França. Crec que encaixa perfectament amb un i2i.

Què passarà durant el 2012 amb *Tornarem*?

Durant el 2012 estrenarem *Tornarem* a TVC i després a TVE. Començarem el recorregut per festivals de televisió. És important treballar la difusió dels nostres projectes fora del nostre país. Creiem que és un producte de qualitat que pot tenir un recorregut per festivals. Pel que fa a la distribució, estem tancant un acord internacional amb una companyia francesa.

>> PER A MÉS INFORMACIÓ:

<http://brutalmedia.tv>

Podem veure imatges de *Tornarem* al seu canal de YouTube

GRAN ÈXIT

NACIONAL I INTERNACIONAL DE

MIENTRAS DUERMES



RECORDEU QUE EL PROPER DIA 30 DE MARÇ ÉS LA DATA LÍMIT PER A LA CONVOCATÒRIA MEDIA DE SUPORT SELECTIU A LA DISTRIBUCIÓ, QUE PODEU CONSULTAR [AQUÍ](#)

La darrera producció de **Filmax** amb **Jaume Balagueró**, **Mientras Duermes**, va aconseguir la tardor de 2011 el suport del programa MEDIA a la distribució. **Aquest ajut i el gran èxit de taquilla en la seva estrena a Espanya han fet que la pel·lícula hagi estat venuda ja a més de 30 territoris**, incloent Alemanya, l'Orient Mitjà, Suïssa, la República Txeca, Eslovàquia, Hongria, Hong Kong, França, l'antiga Iugoslàvia, Albània, Polònia, Perú, Bolívia, l'Equador, Itàlia, Bèlgica, els Països Baixos, Luxemburg, Mèxic, Grècia, l'Argentina, l'Uruguay, el Paraguai, Xile, Portugal, Austràlia, Nova Zelanda, el Japó, Corea, Veneçuela, Colòmbia, l'Índia i

Turquia. Actualment estan en negociacions també amb els Estats Units.

Mientras Duermes es va estrenar el mes de desembre a Mèxic (amb 200 còpies) i a França (amb 150), i a ambdós països encara segueix en cartellera. El dia 20 s'estrena a l'Argentina, i en breu també està previst que ho faci a les pantalles belgues, neerlandeses, turques i a Hong Kong. Tot i que encara no hi ha dades definitives de la recaptació internacional en els països on ja s'ha estrenat, **Filmax** en fa una valoració positiva a l'espera de tancar el seu recorregut internacional a cinemes d'arreu del món.

Tràiler internacional

UN 2012 AMB LA NOVA ASSOCIACIÓ PRO DOCS



Tono Folguera, president de la recentment creada Associació de Productors de Documentals **PRO-DOCS** ens explica els objectius i voluntat de l'associació.

PRO-DOCS és una associació de productors de documentals que té com a objectiu lluitar per consolidar la indústria del documental i fer valer el nostre pes dins del món audiovisual. Des d'un punt de vista més pràctic, ser associat permet estar informat en tot moment, participar amb propostes per reivindicar drets, accions i negociacions conjuntes davant d'administracions, televisions i altres interlocutors. Aprofitar-se de les plataformes de comunicació de PRO-DOCS per difondre activitats i aconseguir descomptes en esdeveniments importants com el DocsBarcelona.

El pla de treball per al 2012 segueix 3 grans línies: la negociació de convenis i ajuts institucionals, les accions per difondre els nostres documentals en diferents sectors socials i un calendari de jornades professionals. La primera, que coorganitzem juntament amb el DocsBarcelona, serà la presentació del cas pràctic sobre el procés de producció del documental Give up tomorrow que comptarà amb els directors del film.

ENLLAÇOS

MFDB.eu

La MEDIA Films DataBase és una base de dades online pensada per apropar el programa MEDIA de la Unió Europea, tot oferint informació de les pel·lícules que han rebut l'ajut de MEDIA i relacionant-la amb el talent vinculat, la presència a festivals destacats, els guardons aconseguits i la distribució internacional. Hi podreu realitzar cerques creuades i obtenir informació sobre els resultats del suport de MEDIA en les produccions catalanes i europees.

Catalanarts.cat

Pàgina web de Catalan Arts, Àrea de Promoció Internacional de l'ICEC, on podreu subscriure-us als butlletins de convocatòries, consultar les Catalan!Arts eMagazines, escoltar els podcasts de Catalan!Music i accedir a notícies, convocatòries i publicacions del sector, tant des del punt de vista de la indústria com dels ciutadans.

Catalanfilms.cat

Pàgina web de Catalan Films, el consorci entre l'ICEC, ACCIÓ, TVC, EGEDA i les associacions de productors PAC, BA i APIC, per la internacionalització de les empreses audiovisuals catalanes. Hi podreu trobar les darreres notícies sobre les produccions catalanes en el panorama internacional i accedir a la Catalan Films DataBase, una base de dades de produccions i empreses audiovisuals de Catalunya.

NOVETATS DE FILMIN PEL 2012



La plataforma online de VoD **Filmin**, que compta amb el suport del programa MEDIA de la Unió Europea, treballa

en un 2012 on s'espera el desplegament de múltiples serveis audiovisuals *on demand* a Espanya, com ara Netflix o YouZee. Per afrontar aquests reptes, tècnicament Filmin ha dissenyat una nova aplicació per a iPhone, per a mòbils Android (finals de gener) i prepara novetats per a iPad. A més, arribarà a les Smarts TV de Samsung i LG amb aplicacions pròpies durant aquest primer trimestre. Pel que fa al catàleg, inclourà **noves sèries i pel·lícules gràcies als acords realitzats amb la BBC i amb EuroVoD** (l'associació de plataformes europees de VoD), hi trobarem també més cinema clàssic europeu, i moltes més novetats, ja que l'objectiu és superar les 2.500 pel·lícules abans de finals d'any. La plataforma serà també molt activa a través de la presència en festivals: arrencarà noves edicions dels festivals online My French Film Festival (19 gener) i l'Atlàntida Film Festival. I realitzarà col·laboracions amb els festivals **DocsBarcelona, Mecal**, Gijón Film Festival, Festival de Sitges, Inexperto, Festival Abycine, Jameson Notodofilm Fest, Cinemad... Finalment, Filmin ha tancat un acord de col·laboració amb l'**Acadèmia del Cinema Català** per als propers Premis Gaudí.



TWEETS

Informe sobre les indústries creatives i culturals a Europa, de l'European Cluster Observatory [▶](#)

Més de 50 estrenes MEDIA durant el 2011! [▶](#)

European TV Drama Series Lab 2012: formació d'alt nivell i "think tank" pels professionals europeus de la TV. [▶](#)

Informe de la Comissió Europea sobre l'estat de la Unió Europea per a la Innovació (2011). [▶](#)

Curs amb suport MEDIA MFI Script2Film (guió i desenv. cinematogràfics) a les illes gregues. [▶](#)



MEDIA AGENDA

TERMINIS CONVOCATÒRIES MEDIA

SUPORT ALS PRODUCTORS

DESENVOLUPAMENT: 13 abril
 → Projectes individuals EACEA/21/2011
 Segon termini: 13 abril
 → Slate funding i Slate Funding 2n stage EACEA/21/2011
 Segon termini: 13 abril
 → Obres interactives EACEA/22/2011
 Segon termini: 13 abril

i2i AUDIOVISUAL: 6 juny
 → i2i Audiovisual EACEA/24/2011
 per a projectes que s'hagin iniciat no abans de l'1 de desembre de 2011: 6 juny

DIFUSIÓ PER TELEVISIÓ: 11 juny
 → Difusió per televisió EACEA/23/2011
 11 juny

SUPORT ALS DISTRIBUÏDORS

DISTRIBUCIÓ - SELECTIU: 30 març i 29 juny
 → Distribució selectiu EACEA/30/2011 per a films estrenats entre el 30/03/2012 i el 30/09/2013: 30 març
 → Distribució selectiu EACEA/30/2011 per a films estrenats entre el 29/06/2012 i el 29/12/2013: 29 juny

SUPORT A LA PROMOCIÓ

PROMOCIÓ / ACCÉS A MERCATS: 1 juny
 → Promoció i accés a mercats EACEA/36/2011 per a activitats anuals que tinguin lloc durant el 2013 i activitats que comencin entre l'1/01/2013 i el 31/05/2013: 1 juny

SUPORT A FESTIVALS

FESTIVALS AUDIOVISUALS: 30 abril
 → Festivals audiovisuals EACEA/29/2011 per a projectes que comencin entre l'1/11/2012 i el 30/04/2013: 30 abril

TERMINIS ALTRES CONVOCATÒRIES

EURIMAGES
 20 abril

IBERMEDIA
 Convocatòria única anual del 3/02/2012 al 31/05/2012

→ **M** Acreditació a l'estand Umbrella de MEDIA al MIPTV 2012: 27 febrer

CURSOS AMB AJUT MEDIA

PER A MÉS INFORMACIÓ SOBRE ELS CURSOS AMB SUPORT MEDIA US PODEU ADREÇAR A LA NOSTRA OFICINA.

CURS	DATA I LLOC CELEBRACIÓ	DATA LÍMIT
DESENVOLUPAMENT DE PROJECTES		
Engage 2012/Abril	Abril - Setembre 2012 / Dublín	23 gener 2012
Maia Workshops 2012	16-20 abril / 24-28 set. / 12-16 no. / Polònia i Itàlia	27 gener (descompte)
Open Call section of Four Corners	2012/ Terrassa, Londres, Sofia, Sitges	30 gener
Ekran 2012	19-24 maig / 9-18 juliol / 17-26 setembre	31 gener
MFI Script 2 Film workshops 2012	25 juny - 9 juliol / illa de Nissyros	1 març
FINANÇAMENT		
MEDICI - The Film Funding Journey	25-27 Abril / Estocolm	24 febrer
GUIÓ		
Writer's Room 2012	Torinno	30 gener
EAVE Interchange 2012	Maig i desembre / Torino, Dubai	2 març
CROSSMÈDIA		
Sol·licituds pel Pixel Lab 2012 - Cross-Media Workshop (Power to the Pixel)	1-7 juliol / octubre / Postdam	30 març
ESPECÍFICS PER ANIMACIÓ		
Annecy 2012 Creative Focus	5-8 juny / Annecy	15 febrer
ESPECÍFICS PER DOCUMENTAL		
Eurodoc Executives Seminar	Juny i Setembre / Alemanya i França	5 març
ESPECÍFICS PER TELEVISIÓ		
European TV Drama Series Lab 2012	24-29 abril i 9-15 juny / Berlín	12 març

DATES CELEBRACIÓ FESTIVALS, MERCATS, CONFERÈNCIES...

QUÈ	ON	QUAN
M 25 Stuttgarter Filmwinter Festival	Stuttgart	19-22 gener
M Trieste Film Festival	Trieste	19-25 gener
M DocsBarcelona	Barcelona	31 gener - 5 febrer
M Festival Premiers Plans d'Angers	Angers	20-29 gener
Nafpe Miami	Miami	23-25 gener
M FIPA International Festival of Audiovisual Programs	Biarritz	23-29 gener
M DocPoint Helsinki Documentary Film Festival	Helsinki	25-30 gener
M 34 Festival / 27 Marché International du Court Métrage	Clermont-Ferrand	31 gener
M Goteborg International Film Festival	Goteborg	27 gener - 6 febrer
M International Film Festival Rotterdam	Rotterdam	25 gener - 5 febrer
M 29 CineMart Rotterdam	Rotterdam	29 gener - 1 febrer
M KIDS Regio durant el BUFF:ff Financing Forum	Malmö	14 març
M Berlinalle Coproduction Market	Berlín	12-14 febrer
M Berlinalle	Berlín	9-19 febrer
M EPF presenta les Shooting Stars 2012	Berlín	9-19 febrer
European Film Market	Berlín	9-17 febrer
M Berlinalle Talent Campus	Berlín	11-16 febrer
M JeugdFilm Festival	Bruges	18-26 febrer
XXVI edició dels premis Goya	Madrid	19 febrer
M Fantasporto 2012: 32^a Festival Internacional de Cinema Do Porto	Oporto	20 febrer - 4 març
M 28 Festival International du Film D'Amour de Mons	Mons	24 febrer - 2 març
M Zagreb Dox International Documentary Film Festival	Zagreb	26 febrer - 4 març
M European Short Pitch 2012: Pitching i Fórum de coproducció	Maribor	2-4 març
M Cartoon Movie	Lyon	7-10 març
M Tampere International Short Film Festival	Tampere	7-11 març
Sofia Meetings	Sofia	15-18 març
M Bergamo Film Meeting	Bergamo	10-18 març
M BUFF 2012: The Children and Young People's Film Festival	Malmö	13-17 març
International Short Film Festival Nijmegen	Nijmegen	14-18 març
M Doc Market - Thessaloniki Documentary Festival	Thessaloniki	14-19 març
M 30 Festival Cinéma d'Als Itinérances	Als	16-25 març
M Festival International du Film d'Aubagne	Aubagne	19-24 març
M MIPDOC	Cannes	30-31 març
M MIPTV	Cannes	1-4 abril

T'informem diàriament al **bloc**,
Facebook i **Twitter**



Generalitat de Catalunya
**Institut Català
 de les Empreses Culturals**

MEDIA ANTENA CATALUNYA
 Mestre Nicolau, 23 / E 08021 Barcelona
 Tel. 34-93 552 49 49 - 34-93 552 49 48
 media_antena.cultura@gencat.cat
 www.antenamediacaat.eu

Direcció: Helena Moreno Núñez
 Continguts: Helena Vilaplana Carnerero
 Administració: Natàlia Giménez Teixido
 Correctora: Maria Sol Hernández
 Disseny: EPA Disseny SL