



News

A programme of the EU

Notícies de l'Audiovisual Europeu

Any V - núm. 7 / Juliol-Agost 2006

Aquest mes... **Resultats MEDIA i2i Audiovisual i Ajut a Festivals ■ Estrenes d'estiu ■ Convocatòria Europa Cinemas ■ AI MIPCOM amb Marketplace ■ Resultats Ibermedia...**

Nou Programa Europeu de suport a l'audiovisual a l'Àfrica i l'àrea del Carib i del Pacífic

La Comissió Europea ha creat un nou programa per a promoure el desenvolupament de les indústries audiovisuals i cinematogràfiques de l'Àfrica i l'àrea del Carib i del Pacífic –els anomenats països ACP– per tal d'assolir una millor distribució de les obres d'aquests països i d'ajudar a la protecció de la seva diversitat cultural; així com promoure el diàleg intercultural i donar a conèixer les seves identitats.

Els ajuts se centraran en els àmbits de la producció d'obres cinematogràfiques i de televisió, i el suport a la seva distribució

i promoció. El Programa compta amb un pressupost de 8 milions d'euros, dels quals 6,5 milions es destinaran a ajuts, adreçats als professionals del sector d'aquests més de 70 països, per tal que puguin distribuir les seves obres d'una manera més efectiva. La durada del Programa és de 5 anys i serà supervisat per un comitè de representants del Secretariat General del grup d'Estats ACP i de la Comissió Europea. La primera convocatòria està previst que es posi en marxa el 2007. ■

Més informació sobre els països que formen part de l'ACP: http://ec.europa.eu/comm/development/body/cotonou/index_en.htm

Es busca candidat/a per fer de **corresponsal al Servei d'Assistència Tècnica, en l'àmbit audiovisual, de la Representació a Barcelona de la Comissió Europea**



COMISSIÓ EUROPEA
Representació a Barcelona

S'ha convocat una plaça del Servei d'Assistència Tècnica,

en l'àmbit de la informació audiovisual, per desenvolupar tasques de corresponsal a l'oficina de la Representació regional de la Comissió Europea a Barcelona. Els principals requisits que es demanen són: tenir un diploma universitari en periodisme o comunicació audiovisual, o formació de nivell equivalent; experiència professional de, com a mínim, 2 anys en l'àmbit dels mitjans de comunicació audiovisuals; bons coneixements

de la Unió Europea i del funcionament de les Institucions; així com de l'entorn dels mitjans de comunicació a Espanya, de la política audiovisual i de les vies de formació; perfecte domini del castellà; i coneixements satisfactoris de francès i/o anglès. El termini de recepció de candidatures es tancarà el **18 de setembre de 2006**. El plec de condicions i la documentació per presentar la candidatura els podeu sol·licitar a: Arantxa Van Nijlen. Representació Regional de la Comissió Europea a Barcelona. Pg de Gràcia, 90, pral., 08008 Barcelona. Telf: 93-467-78-15/Fax: 93-467-73-81. Arantxa.van-nijlen@cec.eu.int ■

Nova incorporació a l'equip MEDIA

Des de l'1 de juliol, Daniel Weiss s'ha incorporat a la Unitat MEDIA de la Comissió Europea. Daniel Weiss, de nacionalitat hongaresa, treballarà al departament de desenvolupament de projectes, accés a les finances, cinema digital i distribució on-

line. Weiss va cursar un màster d'economia a la Universitat de Ciències Econòmiques de Budapest i anteriorment treballava a l'equip del Primer Ministre Hongarès. ■

HORARI D'ESTIU:

Des de l'1 de juny i fins el 15 de setembre, l'horari d'atenció al públic de l'oficina MEDIA Antena Catalunya és de 8:30 a 14:30h, de dilluns a divendres. Fora d'aquest horari podeu consultar la nostra pàgina web www.media-cat.com o bé fer les consultes per e-mail media_antena.cultura@gencat.net

MEDIA ANTENA CATALUNYA

MESTRE NICOLAU, 23 / E 08021 BARCELONA
TEL. 34-93 552 49 49 - 34-93 552 49 48
FAX 34-93 552 49 53
media_antena.cultura@gencat.net www.media-cat.com

Una iniciativa conjunta amb:



Generalitat de Catalunya
Institut Català
de les Indústries Culturals

RESULTATS MEDIA

Resultats i2i Audiovisual

Tornasol Films, una de les empreses coproductores de *La educación de las hadas*, i Monfort Producciones, per *The Backwoods: Bosque de sombras*, rebran ajut MEDIA i2i Audiovisual, per un valor de 50.000 i 30.000 euros respectivament, per a cada un d'aquests projectes. En total, 38 empreses europees es veuran beneficiades d'aquest ajut, que facilita el pagament de les despeses o garanties requerides pels bancs o d'altres institucions financeres. L'import total atorgat en aquesta convocatòria, la 03/2005, és de 1.302.648 euros. ■



"The backwoods"



"La educación de las hadas"

L'Alternativa i el Mecal reben ajut MEDIA per a l'organització de festivals



13^è FESTIVAL DE cinema independent DE BARCELONA



El Festival de Cinema Independent de Barcelona (L'Alternativa) i el Festival Internacional de Curtmetratges (Mecal) enguany tornen a beneficiar-se de l'ajut MEDIA a la realització de festivals audiovisuals, segons els resultats del segon termini de la convocatòria 06/2005. L'Alternativa, que se celebrarà del 10 al 18 de novembre, rebrà 34.000 euros; i el Mecal, que tindrà lloc del 23 al 29 de setembre, 15.000 euros. A nivell estatal,

cal destacar la incorporació del Festival 100% Europeu de Sevilla i el festival dedicat a l'animació AniMadrid, que per primera vegada rebran, respectivament, 15.000 euros. La Setmana Internacional de Cinema de Valladolid i el Festival Internacional de Cinema per a joves de Gijón, han estat novament seleccionats, amb una contribució de 35.000 euros cada un. En total, 63 iniciatives europees han estat seleccionades en aquest segon i últim termini de la convocatòria 2005 d'ajut a Festivals. ■

MEDIA PROMOCIÓ

Presència europea al Festival Internacional de Cinema de Toronto Toronto (Canada), del 7 al 16 de setembre de 2006

L'European Film Promotion -EFP- serà present al Festival Internacional de Cinema de Toronto, a l'estand que farà d'ombrel·la a les productores europees. Per segon any consecutiu, es posa en marxa el Film Sales Support. Aquesta iniciativa de l'EFP està dedicada a la promoció de pel·lícules europees fora d'Europa i està adreçada a agents de vendes o productors europeus que tinguin un film participant en el Festival. El Film Sales Support és un ajut econòmic per a cobrir despeses de màrqueting de títols europeus en el territori on té lloc

el Festival en qüestió. La data límit de presentació de sol·licituds per a participar del Film Sales Support al Festival de Toronto es tanca el **10 d'agost de 2006**. Els propers Festivals on l'EFP donarà suport a agents de vendes europeus són: Festival Internacional de Cinema de Rio de Janeiro (Brasil), del 21 de setembre al 5 d'octubre de 2006, i el Festival Internacional de Cinema de Pusan (Corea del Sud), del 12 al 20 d'octubre de 2006. ■

Més informació a: www.efp-online.com



MIPCOM i MIPCOM Junior amb Marketplace. Cannes, del 7 al 13 d'octubre de 2006



Estand Marketplace

L'empresa holandesa Marketplace ofereix novament als productors europeus, gràcies a l'ajut del Programa MEDIA, la possibilitat de participar al MIPCOM, el mercat europeu de televisió més gran per a tots els gèneres, i al MIPCOM Junior, el

mercat especialitzat en audiències infantils i juvenils, que se celebra durant els dos dies precedents al MIPCOM, a un preu especial, proporcionant accés a un estand totalment equipat.

Tots dos esdeveniments tenen lloc a Cannes.

Les dates de celebració són: MIPCOM, del 9 al 13 d'octubre de 2006, Palais des Festivals; MIPCOM Junior, 7 i 8 d'octubre de 2006, Carlton Hotel.

Preus i dates límit:

MIPCOM: 690 euros per persona. Termini: **7 de setembre** (amb inclusió al catàleg del Mercat)

MIPCOM Junior: 650 euros* per un delegat + 3 títols.

Termini: **21 d'agost**.

*Aquesta tarifa només s'aplica en combinació amb l'assistència al MIPCOM, via Marketplace.

Més informació a: www.marketplace-events.com



Estrenes recents amb ajut MEDIA

Cinema per a tots els gustos

L'estiu ha arribat farcit d'estrenes amb ajut del Programa MEDIA: Sis pel·lícules i un documental. Un triangle de passió, amb el turisme sexual de fons; una comèdia al voltant d'una infidelitat; la superació d'una ceguera inesperada; un nen, el seu avi i les restes d'un avió; una història d'amor que s'acaba de cop; una parella que reinventa la seva relació després de 30 anys de felicitat matrimonial; i el documental sobre l'eclectica escena musical de la ciutat d'Istanbul, ofereixen una programació plena d'històries, on l'eix central són les relacions, a vegades en clau de drama, d'altres sota el prisma de la comèdia.



Direcció: Laurent Cantet
Guió: Laurent Cantet i Robin Campillo
Interpretació: Charlotte Rampling, Karen Young, Louise Portal, Ménothy Cesar, Lys Amboise
Producció: Haut et Court en coproducció amb France 3 Cinéma, Les Films Séville i Studio Canal
Títol Original: *Vers le sud*
Distribució: Golem
Sinopsi: Són els anys 80, malgrat el context polític, Haití segueix essent un destí turístic. Dues dones nord-americanes, de mitjana edat, viatgen de vacances buscant la tranquil·litat i, també, tenir una aventura i sexe. L'hotel on s'allotgen, en

una platja a les afores de Puerto Príncipe, és freqüentat per homes joves que intercanvien la seva companyia per regals o uns quants dòlars. Les dues dones viuran una apassionada història amb un atractiu jove de 18 anys. Malgrat el desig, elles sempre seran turistes.

El juego de los idiotas, de Francis Veber (França 2006) Comèdia

El protagonista d'aquesta comèdia, interpretat per l'actor François Pignon, és un personatge que ja apareix a d'altres cinc pel·lícules del veterà Francis Veber. Per primera vegada a principis dels anys 70, a *Sálvese quien pueda*, film amb guió del mateix Veber i interpretat per Jacques Brell; i posteriorment a *Salir del armario*, *La cena de los idiotas*, *Los fugitivos* i *Los compadres*. El guió de *El juego de idiotas* també és de Veber, que compta amb quasi una vintena de llargmetratges com a guionista. El dissenyador de moda Karl Lagerfeld té una petita aparició. La música és del compositor Alexander Desplat, que recentment també ha fet la banda sonora de *De latir mi corazón se ha parado*, *Casanova* o *La joven de la perla*.



Direcció i guió: Fatih Akin
Interpretació: Alexander Hacke, Duman, Erkin Koray, Ceza, MercanDede
Producció: Corazón International, Norddeutscher Rundfunk (NDR) i Entrevista digital media
Títol Original: *Crossing the bridge: the sound of Istanbul*
Distribució: Golem
Sinopsi: Mentre composava a Istanbul la banda sonora de *Contra la pared*, Alexander Hacke, membre durant més de 20 anys de la banda alemanya

"Einstürzende Neubauten", va descobrir la ciutat i la seva música. Captivat per l'experiència, es va proposar capturar la diversitat musical d'Istanbul per a que Occident la pogués escoltar; des de la música electrònica, passant pel rock i el hip-hop, fins la música àrab més clàssica. Fatih Akin, director de *Contra la pared*, es va encarregar d'enregistrar en imatges l'escena musical d'aquesta ciutat.

Hacia el sur, de Laurent Cantet (França-Canadà, 2005) Drama

Després d'un viatge a Haití, Lauren Cantent (*Recursos humanos*, *El empleo del tiempo*) va quedar enamorat de l'illa. A l'avió de tornada es va llegir el llibre de relats de Dany Laferrière, *La chair du maître*. *Hacia el sur* es basa en tres d'aquestes històries. Encara que estava previst fer el rodatge íntegrament a Haití, la convulsa situació política, amb la caiguda del govern d'Aristide i el seu posterior exili, van dificultar les tasques i algunes escenes es van haver d'enregistrar a la República Dominicana. Cantent va dedicar mesos a la recerca de joves haitians que interpretessin els principals papers masculins. Ménothy Cesar, el jove protagonista, és d'origen humil i actor no professional. Cesar va rebre el Premi Marcello Mastroianni al millor actor revelació, al Festival de Venècia 2005.



Direcció i guió: Francis Veber
Interpretació: Gad Elmaleh, Alice Taglioni, Daniel Auteuil, Kristin Scott Thomas, Richard Berry
Producció: Société des Etablissements L. Gaumont, en coproducció amb EFVE, TF1 Films Productions i Kairos
Títol Original: *La doublure*
Distribució: Onpictures

Sinopsi: Un multimilionari francès és sorprès per un paparazzi en companyia de la seva amant, una famosa top model. Per evitar el divorci, menteix a la seva dona i li fa creure que la model que apareix a la foto no anava amb ell sinó amb un altre home que, casualment, passava per allí. Per tal de demostrar que el que diu és veritat, la bella model haurà de conivir amb aquest desconegut, un pobre aparca cotxes que viu en una vivenda de protecció oficial.

Cruzando el puente: los sonidos de Estambul, de Fatih Akin (Alemanya, Turquia 2005) Documental

Entre els grups musicals que apareixen al documental hi ha els neopsicodèlics Baba Zula; Orient Expressions, un set de dos DJ d'Istanbul, un saxo nord-americà i diversos cantants; Duman i Replikas, dos grups de rock turcs, cada un amb el seu estil; Erkin Koray, un dels primers músics en tocar música turca amb amplificadors; el jove cantant Ceza; els Istanbul Style Breakers, un grup d'adolescents apassionats del breakdance; Orhan Gencebay, conegut com l'Elvis de la música àrab; o la veterana i venerada Sezen Akzu.

Cruzando el puente es va presentar, fora de concurs, al Festival Internacional de Cinema de Cannes 2006.

ESTRENES MEDIA



Direcció: Raimon Masllorens
Guió: Alicia Luna, Pau Garsaball
Interpretació: Ana Fernández, Pep Munné, Carolina Pfaffenbauer, Quim Gutiérrez, Clara Segura
Producció: La Productora i Bausan films
Títol Original: *Sin ti*
Distribució: Notro Films

Sinopsi: Lucía perd la vista en un absurd accident domèstic. Ja no podrà pintar, la seva gran afició, veure créixer els seus dos fills, o el pitjor de tot, escapar d'una vida que no li agrada. Es resisteix a aprendre a conviure amb la ceguera i sumida en la depressió arrossega a tots els que l'envolten, fins tocar fons. És llavors quan es comença a acceptar tal com és i pot iniciar una nova vida, aconseguint moltes coses que, abans de ser cega, semblaven impossibles.

Malabar Princess, de Gilles Legrand (França 2004) Drama

Malabar Princess és l'òpera prima del director Gilles Legrand, qui ha desenvolupat principalment tasques de productor i va dirigir un parell de sèries documentals per a televisió durant els anys 80. Passejant pel Montblanc, un amic seu va mostrar-li les restes del *Malabar Princess*, un avió que es va estibar el 3 de novembre de 1950, i cinquanta anys més tard les seves restes van sortir de l'interior d'una gelera. Aquesta història va inspirar Gilles per combinar un fet real, però extraordinari, amb la ficció d'un nen que està convençut que la seva mare desapareguda és presonera de la muntanya, a l'igual que aquest avió.

Sin ti, de Raimon Masllorens (Espanya 2006) Drama

En paraules de Raimon Masllorens *Sin ti* és la història d'algú que aprèn a dir que no. Un accident domèstic transformarà la vida de la protagonista, interpretada per l'actriu Ana Fernández (*Solas, Hable con ella, Morir en San Hilario*) que reconstruirà la seva vida des de la valentia, fugint de la vida conformista que portava fins aquell moment. El paper del marit està interpretat per Pep Munné. *Sin ti* és una pel·lícula de factura catalana, produïda pel propi Raimon Masllorens, La Productora, i Loris Omedes, de Bausan Films. La Productora ha rebut ajut MEDIA per a la realització dels documentals *Los viajes de Mona Lisa* i *Las sombras de Gaudí*; i el llargmetratge *Febrer*, així com per *Sin ti*.



Direcció: Gilles Legrand
Guió: Gilles Legrand, Marie-Aude Murail i Philippe Vuillat
Interpretació: Jacques Villeret, Jules Angelo Bigarnet, Michèle Laroque, Claude Brasseur, Clovis Cornillac
Producció: Epithète Films
Títol Original: *Malabar princess*
Distribució: Festival Films

Sinopsi: Obsessionat per trobar la seva mare, desapareguda des de fa cinc anys en una glacera del Montblanc, el petit Tom es resisteix a creure que sigui morta. Obstinat i curiós, se'n va a viure una temporada amb el seu avi. Junts descobriren les restes del *Malabar Princess*, un avió d'Air India que va xocar al cim del Montblanc i es va quedar enterrat sota les neus, ara fa mig segle.



Direcció i guió: José Luis Cuerda
Interpretació: Ricardo Darín, Irène Jacob, Bebe, Víctor Valdivia, Jordi Bosch
Producció: Tornasol Films, Finales Felices, Messidor Films, Lazennec, Pol-Ka Productions i Madragoa Films
Títol Original: *La educación de las hadas*
Distribució: Alta Classics

Sinopsi: En un viatge d'avió d'Alacant a Barcelona, Nicolás coneix a Ingrid i el seu fill de 8 anys. És la dona de la seva vida, una ornitòloga que acaba d'enviudar, i el fill que no ha tingut. Se'n van a viure junts. Tot va bé, són feliços, però, de sobte, sense donar cap explicació, ella decideix que tot s'ha acabat.

La educación de las hadas, de José Luis Cuerda (Espanya, França, Portugal, Argentina 2006) Drama

La educación de las hadas està basada en la novel·la del mateix títol de Didier Van Cauwelaert. El rodatge es va dur a terme a Viladrau. Es va escollir aquesta zona pel seu paisatge, però l'arribada tardana dels colors de la tardor va endarrerir el rodatge. El film està protagonitzat per Ricardo Darín, que va compaginar el rodatge amb l'obra de teatre *Art*, representada a Barcelona, i Irène Jacob. Els acompanyen la cantant Bebe i el nen Víctor Valdivia, en el seu primer treball cinematogràfic. La pel·lícula compta també amb ajut Eurimages i Ibermedia.

Pintar o hacer el amor, de Arnaud i Jean-Marie Larrieu (França 2005) Comèdia

El guió és dels propis directors i s'inspira en persones reals que van conèixer a províncies. Una parella que va comprar una casa i es va fer amiga de l'alcalde i la seva dona, tot i que pertanyien a generacions diferents. Sergi López interpreta el paper de l'alcalde, un home culte, un tant inquietant, potser per la seva ceguera. La parella protagonista està formada per dues estrelles del cinema francès: Daniel Auteuil (*El juego de los idiotas, Caché, La viuda de Saint Pierre*) i Sabine Azema (*Tanguy ¿que hacemos con el niño?, La buche, On connait la chanson*). Arnaud i Jean-Marie Larrieu van començar fent curtmetratges i l'any 1998 es van estrenar en el camp dels llargmetratges. Han rodat: *Fin d'été* (1998), *La brèche de Roland* (2000), *Un homme un vrai* (2003) i *Peindre ou faire l'amour* (2005).



Direcció i guió: Arnaud i Jean-Marie Larrieu
Interpretació: Sabine Azema, Daniel Auteuil, Amira Casar, Sergi López, Philippe Katerine
Producció: Les Films Pelléas
Títol Original: *Peindre ou faire l'amour*
Distribució: Golem

Sinopsi: William i Madeleine són una parella de mitjana edat, porten molts anys casats, estan enamorats i porten una vida tranquil·la. Ell acaba de prejubilar-se. Un dia Madeleine surt a passejar, seu en mig d'un prat a pintar el paisatge i coneix el jove alcalde de la localitat. És cec. Ell li mostra una casa en venda. La parella decideix comprar-la i es traslladen a viure-hi. Es fan molt amics de l'alcalde i la seva dona. Una amistat carregada de sensualitat.

Noves estrenes del Documental del mes aquest setembre

Després de la pausa de les vacances, es podran veure dues noves estrenes documentals: El 7 de setembre s'estrenarà *China Blue*, de Micha X. Peled, i el dia 21 de setembre *Els fills de Pinochet*, de Paula Rodríguez.

Durant el mes d'agost, les poblacions de Vilanova i la Geltrú, Tàrraga i Manresa continuaran fent el documental del mes amb les següents projeccions: **Vilanova i la Geltrú**, *Els fills de*

Pinochet. Xiringuito del Trillas, platja del Far. Dijous dia 3 d'agost a les 22h. Documental del Mes a la fresca.

Tàrraga, *Dreaming by numbers*. Camp dels Escolapis. Divendres 4 agost a les 22:30h. Documental del Mes a la fresca.

Manresa, Auditori Fundació Caixa Manresa. Programació de la Festa Major *Dreaming by numbers*. Dimarts dia 29 d'agost a les 21h. *Els fills de Pinochet*. Dijous 31 d'agost a les 22:30h



Director: Micha X. Peled
Producció: Teddy Bear Film
Coproducció: ITVS

Versió original en cantonès, anglès, mandarí i sichuan subtítulat en català. EUA, 87 minuts, 2005

Sinopsi: Rodat a la Xina clandestinament i sota unes condicions difícils, aquest documental mostra,

des d'un accés privilegiat, el que tant la Xina com les grans marques internacionals s'entesten a amagar: com es produeix la roba que nosaltres comprem. *China Blue* ens endinsa en una fàbrica de texans, on dues joves, la Jasmine i l'Orchid, intenten sobreviure a les difícils condicions laborals. Les seves vides es creuen amb les d'altres companyes i amb la del director de la fàbrica on treballen, el senyor Lam. Des dels diferents esglaons de la jerarquia de l'empresa, el documental mostra, humanament, els problemes complexos d'un món globalitzat.

China Blue, de Micha X. Peled (Estats Units, 2005) Documental

Estrenes mes de setembre:

Barcelona, **Filmoteca de Catalunya**. Dia 7 a les 22h i dia 10 a les 22h.

Barcelona, **Cinema Verdi Park**. Dijous dia 7 a les 22:30h

Sant Boi de Llobregat, **Cal Ninyo**. Dijous dia 14 a les 20.30h

Girona, **Auditori Narcís de Carreras "La Caixa"**. Dijous dia 7 a les 20:30h

Manresa, **Auditori Fundació Caixa Manresa**. Dijous dia 7 a les 21h

Vilanova i la Geltrú, **Orfeó Vilanoví**. Dijous dia 7 a les 20h

Banyoles, **Ateneu Bar**. Dijous dia 7 a les 22h

Sant Just Desvern, **Ateneu**. Dimecres dia 13 a les 21:30h

Canet de Mar, **Aula Magna de l'Escola de Teixits**. Dijous dia 7 a les 21:30h

Molins de Rei, **Joventut Catòlica**. Dijous dia 7 a les 21:30h

Tàrraga, **El Gat del Rosal**. Divendres 22 a les 21h

Esparreguera, **Teatre del Patronal Parroquial**. Divendres dia 15 a les 22h

Amposta, **El Casal**. Dijous dia 7 a les 22h.



Directora: Paula Rodríguez
Producció: DFFB i MA.JA. DE Filmproduktion

Coproducció: SWR, ARTE TV
Versió original en castellà
Alemanya, 82 minuts, 2002.

Sinopsi: El film *Els fills de Pinochet*

documenta el testimoni de tres representants de la generació xilena que van créixer sota la dictadura de Pinochet de la qual la directora també en forma part, i comprèn des del cop militar el 1973, quan Pinochet irromp en la vida dels xilens, fins al seu arrest i judici. Carolina, Enrique i Alejandro eren encara uns nens quan Pinochet va pujar al poder. Tots ells han patit la dictadura. En el documental queden reflectides les causes que els van guiar cap a la rebel·lió, les motivacions, la necessitat d'obrir un espai lliure de limitacions establertes pel règim totalitari.

Els fills de Pinochet, de Paula Rodríguez (Alemanya, 2002) Documental

Estrenes mes de setembre:

Barcelona, **Filmoteca de Catalunya**. Dijous dia 21 a les 22h

Barcelona, **Cinema Verdi Park**. Dijous dia 21 a les 22:30h

Sant Boi de Llobregat, **Cal Ninyo**. Dijous dia 21 a les 20.30h

Girona, **Auditori Narcís de Carreras "La Caixa"**. Dijous dia 21 a les 20:30h

Banyoles, **Ateneu Bar**. Dijous dia 21 a les 22h

Sant Just Desvern, **Ateneu**. Dimecres dia 27 a les 21:30h

Canet de Mar, **Aula Magna de l'Escola de Teixits**. Dijous dia 21 a les 21:30h

Molins de Rei, **Joventut Catòlica**. Divendres dia 22 a les 21:30h

Esparreguera, **Teatre del Patronal Parroquial**. Divendres dia 1 a les 22h

Archidoc 2006

L'objectiu d'Archidoc és donar suport al desenvolupament de projectes documentals on es faci ús de material d'arxiu, així com ajudar els seus guionistes/directors a accedir al mercat documental internacional, ja que la segona sessió del Programa tindrà lloc durant el FIPA, el Festival Internacional de Programes Audiovisuals, el proper mes de gener a la ciutat de Biarritz. El curs està obert a 10 projectes i el cost és de 1.500 euros. La data límit de presentació de sol·licituds es tancarà el **2 d'octubre de 2006**.

L'activitat docent es centra en les següents àrees d'interès: l'anàlisi del projecte; reescriptura del guió amb l'assessorament dels tutors; tallers i masterclasses sobre els projectes individuals, així com les qüestions artístiques i legals; i trobades amb productors i distribuïdors per tractar qüestions de la producció del film.

Primera sessió: Del 14 al 21 de novembre de 2006, París

Segona sessió: Del 24 al 27 de gener de 2007, Biarritz ■

Més informació a: www.femis.fr, a la secció Ateliers/Formation continue/Documentaire.

MEDIA FORMACIÓ

Moonstone International Filmmakers' Lab 2007



MOONSTONE

El taller Moonstone Filmmaker's Lab té una durada de 17 dies, durant els quals els realitzadors participants assagen, filmen, editen i projecten escenes clau dels seus projectes, en col·laboració amb un grup d'actors, compositors i equip de professionals, i sota la supervisió d'experts europeus seleccionats pel Sundance Institute. El Filmmaker's Lab ofereix als participants l'oportunitat de treballar amb el seu propi material en un ambient lliure de la

pressió de la producció, on s'encoratja el risc i l'experimentació. El termini de presentació de sol·licituds es tancarà el **8 de setembre de 2006**.

El proper Moonstone Filmmaker's Lab està obert a 8 participants, realitzadors europeus amb experiència que tinguin un guió per desenvolupar. El laboratori se celebrarà el gener/febrer 2007. Les dates i lloc encara estan per determinar. ■

Més informació a: www.moonstone.org.uk

Discovery Campus Masterschool 2007



The Documentary Training Initiative

món del documental, amb un projecte en la seva fase inicial. Les activitats de la Masterschool consisteixen en una sèrie de tallers de cinc dies de durada cada un, i inclou el desenvolupament de guions, pressupostos i estratègies de distribució; i conferències i trobades amb prestigiosos decisionmakers de la indústria audiovisual.

A més a més, el Discovery Campus organitza també diversos simposis. Cada un d'ells tracta diferents temes d'interès per a la indústria del documental i els seus professionals, com ara

El Discovery Campus Masterschool és un projecte de formació anual adreçat a realitzadors, productors i commissioning editors europeus del

el finançament i la producció internacional, la distribució i el màrqueting, o les noves tecnologies.

El curs té una durada de 10 mesos i se celebrarà de febrer a octubre de 2007 a diverses ciutats europees:

- Desenvolupament de la història i guió: Primavera 2007, Venècia (Itàlia)
- Coproducció Internacional i finançament: Primavera/estiu 2007, Munic (Alemanya)
- Distribució i màrqueting: Estiu 2007, Localitat per determinar (Països Baixos)
- Presentació de projectes i pitching: Tardor/hivern 2007, Liepzig (Alemanya)

El termini de presentació de sol·licituds es tanca el **30 de setembre de 2006**.

El documental de Sagrera TV *Cervantes y la leyenda de Don Quijote*, de Daniel & Jaume Serra i Juan C. de la Hoz, va participar al Discovery Campus Masterschool 2004. ■

Més informació a: www.discovery-campus.de



MEDIA • PROGRAMME DE L'UNION EUROPEENNE

Oberta la convocatòria per a formar part de la xarxa Europa Cinemas

El proper **1 de setembre** es tanca el termini de presentació de sol·licituds per a les empreses d'exhibició interessades en que les seves sales formin part de la xarxa Europa Cinemas. La xarxa Europa Cinemas està oberta a sales comercials que portin com a mínim 6 mesos en funcionament, programin un mínim de 520 sessions anuals, tinguin un mínim de 70 butaques i venguin més de 30.000 entrades l'any (en el cas d'Espanya). Les sales hauran de dedicar un percentatge determinat a la projecció de pel·lícules europees no nacionals. Un 25%, si parlem de sales amb una pantalla única, i fins el 15% en el cas de complexes de 10 o més pantalles, en el conjunt de les sales. Com a mínim, el 70% d'aquestes pel·lícules europees no nacionals haurà de ser d'estrena, i s'hauran de programar, com a mínim també, films de cinc països.

D'altra banda, Europa Cinemas vol ajudar a les sales d'exhibició a fer la transició cap el cinema digital, donant suport als exhibidors que projectin un mínim nombre de films europeus en format digital.

Actualment la xarxa Europa Cinemas està formada per 597 cinemes i 1.402 pantalles, repartides per 325 ciutats de tota Europa. A Espanya les ciutats adherides són: Barcelona, Bilbao, Burgos, Córdoba, Girona, Granada, Jerez de la Frontera, Las Palmas de Gran Canaria, Madrid, Majadahonda, Màlaga, Palma de Mallorca, Pamplona, Saragossa, Sevilla, València, i Vitoria-Gasteiz. Els cinemes catalans són: Els cinemes Melies, Icaria, Renoir Les Corts i Renoir Floridablanca, Verdi i Verdi Park, a Barcelona; i a Girona el Cinema Truffaut. ■

Bases i formularis a: www.europa-cinemas.org

Dotze pel·lícules europees reben ajut Eurimages a la coproducció

El Consell gestor del fons Eurimages del Consell d'Europa donarà suport a la coproducció de dotze llargmetratges europeus, per un import de 4.158.500 euros, entre les quals, aquesta vegada, no hi ha cap títol nacional.

En la modalitat de suport a la distribució, 25 títols es podran veure a diversos països europeus. La pel·lícula *Obaba*, de Montxo Armendariz, serà distribuïda a Romania per

Transilvania Film, així com d'altres títols també amb ajut del Programa MEDIA, com són *Manderlay*, de Lars Von Trier, o *Joyeux Noël*, de Christian Carion.

Les dates límit de presentació de projectes a EURIMAGES per a l'any vinent són: 9-1-2007 / 5-3-2007 / 4-5-2007 / 27-8-2007 / 22-10-2007. ■

Més informació a: www.coe.int/eurimages



"Obaba", de Montxo Armendáriz



"Joeux Noël", de Christian Carion



"Manderlay", de Lars Von Trier

IBERMEDIA



L'Escac rebrà ajut Ibermedia a la formació

Els passats 12 i 13 de juliol es van donar a conèixer els resultats de la primera fase de la convocatòria 2006 d'ajuts Ibermedia. En total es repartiran 2.618.000 dòlars entre quasi una seixantena de projectes: 25 en l'àmbit de la coproducció,

22 en la fase de desenvolupament, 5 en la de distribució i promoció, i 5 en la de formació, entre les quals es troba el master documental de l'ESCAC. ■

Projecte	Empresa	Ajut
<i>Unidad 25</i>	Astronauta Producciones	Coproducció
<i>Un buen hombre</i>	Tornasol Films	Coproducció
<i>La zona</i>	Morena Films	Coproducció
<i>Noctura</i>	Jaleo Films	Coproducció
<i>El viento que regresa</i>	Alokatu Producciones	Desenvolup.
<i>Maybe Managua</i>	Sixaola	Desenvolup.
<i>Los libertadores</i>	Lusa Films	Desenvolup.
<i>Mi mejor amigo</i>	Wanda Visión	Distr./Promo.
<i>Las mantenidas sin sueños</i>	Avalon	Distr./Promo.
Master Documental	ESCAC	Formació

Catalan Films & TV a...

Catalan Films & TV presenta els èxits més recents del cinema català al Festival de Locarno

Fa vint anys que Catalan Films & TV és la plataforma per a la promoció de l'audiovisual produït a Catalunya. Amb aquesta missió, aquest consorci té presència als principals festivals i mercats internacionals de cinema i televisió. Entre les seves activitats destaca la coorganització de jornades (dites Catalan Focus) amb les produccions més recents de la seva filmografia. Així, la primera edició de Catalan Focus va ser al Festival de Mar de Plata, la segona a Karlovy Vary i enguany la seu serà Locarno.

El programa inclou dos llargs de ficció, dos documentals i dos curtmetratges, per tal d'oferir una visió completa sobre la producció cinematogràfica catalana. Els títols, que seran projectats el proper 4 d'agost, són:

- *Remake*, dirigit per Roger Gual i producció d'Ovideo TV
- *El taxista ful*, dirigit per Jo Sol i producció de Zip Films
- *La leyenda del tiempo*, dirigit per Isaki Lacuesta i producció de Mallerich Films
- *La casa de mi abuela*, dirigit per Adan Aliaga i producció de Salto de Eje
- *El cerco*, dirigit per Ricardo Íscar i Nacho Martín i producció del CECC
- *Bitter Kas*, dirigit per Eduard Grau i producció d'Escándalo Films

És previst que les produccions siguin presentades pels mateixos realitzadors i productors i, a més, Catalan Films & TV organitzarà un acte de celebració al final de la jornada. Aquest s'emmarca dins del pla d'activitats al voltant de la celebració del vintè aniversari de l'entitat, festejat recentment al passat Festival de Cannes. D'altra banda, el consorci de l'audiovisual català col·laborarà amb els organitzadors del certamen a través del BAL (Buenos Aires Lab).

La presència catalana però s'estendrà als dies 3 i 5 d'agost, ja que hi ha dues produccions més dins de la competició oficial internacional. Aquestes són *La silla*, de Julio Wallovits i producció d'Eddie Saeta i *Dies d'Agost*, dirigida per Marc Recha i produïda per Benecé Produccions. ■



"El cerco", de Ricardo Íscar i Nacho Martín



"Remake", de Roger Gual



"El taxista ful", de Jo Sol



"Bitter Kas", d'Eduard Grau



"La leyenda del tiempo", d'Isaki Lacuesta



"La casa de mi abuela", d'Adan Aliaga

Més d'un centenar de professionals de l'audiovisual analitzen el gènere documental

Catalan Films & TV i el CDA presenten al sector el primer estudi sobre el mercat documental a Catalunya, Espanya i Europa

Progressivament, el documental s'ha obert pas a les grans pantalles del nostre país. Fenòmens com les produccions de Michael Moore (Bowling for Columbine i Fahrenheit 9/11) o propostes nacionals, En construcció de José Luis Guerin, han aconseguit atraure un número creixent d'espectadors per a un gènere fins fa poc relegat a slots molt específics en televisió. De forma pionera, Catalunya a més ha assolit un marc de col·laboració entre TVC i les associacions de productores per assegurar una presència constant i de qualitat per a aquest tipus de realitzacions.

En aquest context, el consorci Catalan Films & TV i el Centre de Desenvolupament Audiovisual han organitzat una jornada de reflexió on s'ha presentat l'estudi sobre el mercat del documental titulat El mercat documental a Catalunya, Espanya i a Europa. En aquest document es mostren febleses importants del gènere com és, per exemple, la limitada projecció comercial de les produccions nacionals, donada la manca d'estructura exportadora i la duresa d'un mercat internacional dominat per les grans distribuïdores i principals cadenes.

A la jornada, celebrada al Museu d'Història de Catalunya, hi han assistit més de 150 participants, que han atès tres taules relacionades amb els continguts, el finançament i la promoció (trajectòria en festivals, creació d'imatge de marca,

etc.). Els ponents han estat productors, distribuïdors, realitzadors i experts cinematogràfics, que han contrastat les conclusions de l'estudi amb l'experiència de les companyies catalanes. En aquest sentit, s'han elaborat directrius amb l'objectiu de ser assumides per tot el sector. Hi destaquen, entre d'altres:

- 1.- Enfocar les produccions cap al mercat des de l'inici del projecte.
- 2.- Diferenciar específicament les produccions pensades per al format televisiu de les adreçades al cinema.
- 3.- Aconseguir una major implicació de les televisions, no només en qüestions de finançament sinó en les seves gralles de programació.
- 4.- Augmentar el recolzament de les institucions, públiques i privades, en la promoció del gènere.
- 5.- Cercar nous mecanismes de finançament (finestres de distribució, product placement, etc.)

En resum, els assistents van coincidir en subratllar el valor específic del documental com un producte amb un públic fidel, minoritari i segmentat. Així doncs, es tracta generalment de projectes d'alt valor qualitatiu, però que en la majoria d'ocasions no aconsegueixen èxits de públic, malgrat les seves excel·lents trajectòries en festivals i crítica. ■

Catalan Films & TV – Mestre Nicolau, 23 entresòl – 08021 Barcelona Tel +34 93 552 49 40 Fax +34 93 552 49 53 catalanfilmstv@gencat.net

ALTRES INFORMACIONS D'INTERÈS

Trobada de les Autoritats Reguladores Mediterrànies

Els presidents i principals representants de 17 consells audiovisuals de 15 països de la Mediterrània, així com representants del Consell d'Europa, de l'Organització Mundial de la Propietat Intel·lectual (OMPI), de la Conferència Permanent d'Operadors Audiovisuals de la Mediterrània (COPEAM) i de l'Observatori Europeu de la Televisió Infantil (OETI), es van reunir a Barcelona, del 5 al 7 de juliol, per celebrar la vuitena reunió de la Xarxa d'Autoritats de Regulació Mediterrànies (Réseau des Instances de Regulation Méditerranéennes). Entre d'altres temes, es va assolir el compromís d'impulsar un espai audiovisual propi a la zona Mediterrània, per tal de promoure, mitjançant l'intercanvi de programes de televisió, les bones relacions

entre tots els països de la conca mediterrània i anar superant els estereotips culturals.

Alguns dels aspectes ha debat van ser: la distribució de les obres audiovisuals; la propietat intel·lectual a l'era digital; la reforma de la directiva de la Televisió sense Fronteres, de la Unió Europea; o la comparativa de diferents formes de regulació audiovisual.

Josep M^a Carbonell, president del Consell de l'Audiovisual Català, va ser nomenat president de la Xarxa d'Autoritats de Regulació Mediterrànies. La presidència és rotatòria i l'ostenta el país organitzador de la reunió anual. ■



TERMINIS CONVOCATÒRIES MEDIA:

LES NOVES BASES I FORMULARIS JA ES PODEN CONSULTAR A LA NOSTRA PÀGINA WEB WWW.MEDIA-CAT.COM

Està previst que durant els propers mesos d'octubre i novembre es publiquin les noves bases i formularis de les següents convocatòries: Ajut a Festivals, ajut a l'accés a mercats i xarxes de festivals, ajut a les iniciatives de Formació i, dins l'apartat de distribució, ajut a les Xarxes de Cinemes.

AJUTS A LA DISTRIBUCIÓ

- 10/2005 Difusió per televisió: 3 de novembre de 2006
- 12/2005 Suport Selectiu: 7 de juliol/ 1 de desembre 2006

CURSOS AMB AJUT MEDIA

Per a més informació sobre les dates de celebració dels cursos amb suport MEDIA us podeu adreçar a les nostres oficines o consultar la guia "On formar-se a Europa 2006" a www.media-cat.com

DATES LÍMIT INSCRIPCIÓ CURSOS:

- **MEDIAMATIC INTERACTIVE FILM LABS**
5è taller: 13 d'octubre de 2006
- **EUROPEAN FILMS CROSSING BORDERS:**
San Sebastián: 11 d'agost de 2006
- **SCENE INSIDERS:** Juny 2006/setembre 2006
- **ÉQUINOXE TBC:** 30 d'agost de 2006
- **MOONSTONE FILMMAKERS' LAB 2007:** 8 de setembre 2006
- **NIPKOW PROGRAMM:** Setembre 2006
- **EAVE WORKSHOPS:** 1 d'octubre de 2006
- **DISCOVERY CAMPUS WORKSHOPS:** 4 d'octubre de 2006
- **ARCHIDOC 2006/2007:** 20 d'octubre de 2006

DATES CELEBRACIÓ FESTIVALS, MERCATS, CONFERÈNCIES...

- **M SALES OFFICE FESTIVAL INT. DE CINEMA SAN SEBASTIÁN**
Del 21 al 30 de setembre 2006
- **M EUROPEAN FILMS CROSSING BORDERS (SAN SEBASTIÀ)**
Del 22 al 24 de setembre 2006

- **M MECAL FESTIVAL INT. DE CURTMETRATGES DE BARCELONA**
Del 23 al 29 de setembre 2006
- **FESTIVAL INT. DE CINEMA DE CATALUNYA (SITGES):** Del 6 al 15 d'octubre de 2006
- **SITGES SALES OFFICE:** Del 6 al 8 d'octubre de 2006
- **M MEDIMED (SITGES, BARCELONA):** Del 13 al 15 d'octubre de 2006
- **MIPCOM Junior (Cannes, França).** El 7 i 8 d'octubre de 2006
- **MIPCOM (Cannes, França).** Del 9 al 13 d'octubre de 2006
- **CINEMA FESTA INT. DI ROMA.** Del 13 al 21 d'octubre de 2006
- **WHERE IS THE LOVE? INT.SHORT FILM FEST.** (Bucarest, Romania). Del 16 al 21 d'octubre de 2006
- **M FESTIVAL CINEMA INDEPENDENT L'ALTERNATIVA (BARCELONA):** Del 10 al 18 de novembre 2006
- **THESSALONIKI INT. FILM FESTIVAL (Grècia).** Del 17 al 26 de novembre 2006
- **M 2ONA EDICIÓ DEL CROSSROADS CO-PRODUCTION FORUM (GRÈCIA):** Del 22 al 25 de novembre 2006
- **INT. FILMFESTIVAL MANNHEIM-HEIDELBERG (Alemanya).** Del 16 al 25 de novembre 2006
- **M MANNHEIM MEETINGS (Alemanya).** Del 20 al 24 de novembre 2006
- **DFA. INT. DOCUMENTARY FESTIVAL OF AMSTERDAM.** Del 23 nov. al 3 des. de 2006
- **M IDFA FORUM (Amsterdam, Països Baixos).** Del 27 al 29 de novembre 2006
- **M FESTIVAL INTERNACIONAL CINEMA DE GIJÓN:** Del 23 de novembre a l'1 de desembre

TERMINIS ALTRES CONVOCATÒRIES

- **EURIMAGES 2006:** 21 d'agost de 2006, 16 d'octubre de 2006, 9 de gener de 2007, 5 de març de 2007, 4 de maig de 2007
www.coe.int/T/E/Cultural_Co-operation/Eurimages/
- **EUROPA CINEMAS:** 1 de setembre 2006
www.europa-cinemas.org
- **IBERMEDIA:** Pendent noves dates
www.programaibermedia.com

ELS LINKS DEL MES

Réseau des Instances de Regulation Méditerranéennes: www.rirm.org
Informació sobre la Xarxa d'Autoritats de Regulació Mediterrànies.

Notícies sobre documental, cinema social i polític: <http://noticias.kinoki.org/>

TED Tenders Electronic Daily: <http://ted.europa.eu>

Suplement al Diari Oficial de la Unió Europea. Informació sobre licitacions de concursos en diferents àmbits.