



News

A programme of the EU

Notícies de l'Audiovisual Europeu

Any VI - núm. 1 / Gener-Febrer 2007

Aquest mes... **Noves convocatòries: i2i Audiovisual, Formació i ajut al Desenvolupament**
 ■ **Entrevista a Annick Maes, coordinadora general del Cartoon Forum...**

Acte de presentació de **MEDIA 2007**

Berlín, 12 de febrer de 2007

La Comissió Europea i l'Agència Executiva d'Educació i Cultura celebraran conjuntament, el dilluns 12 de febrer, un acte de presentació de la nova etapa del Programa MEDIA, obert a tots els professionals del sector. Aviva Silver, Directora de MEDIA, i Costas Daskalakis, cap de l'AECEA, inauguraran la sessió a les 10h del matí, explicant les claus del nou

Programa MEDIA 2007; seguidament se celebraran dos workshops: sobre els ajuts al desenvolupament i a la distribució. Després de la pausa pel dinar, la sessió es reprendrà a les 15:00h, amb un darrer taller sobre l'ajut a iniciatives de formació. L'acte tindrà lloc a l'Hotel Berlin Marriott (Inge-Beisheim-Platz, 1). ■

Romania entra a formar part del **Programa MEDIA**

Des del passat 1 de gener, Romania ja forma part del Programa MEDIA, així com de la UE. A partir d'ara, els projectes d'aquest país ja es podran presentar a totes les convocatòries MEDIA en curs. Així mateix, Bulgària, que ja formava part de MEDIA des de l'any 2002, també és membre de la Unió, que actualment compta amb 27 països adherits. Juntament amb la incorporació d'aquests dos països, i de l'acceptació de l'irlandès com a llengua oficial, l'UE tindrà a partir

d'ara tres noves llengües oficials, vint-i-tres en total. A fi d'encarar aquest nou repte, la Comissió Europea ha adoptat una estratègia destinada a orientar la traducció dels textos escrits. Aquesta estratègia té l'objectiu d'identificar les necessitats i els proveïdors de traduccions, i consagra el multilingüisme com a element clau de l'elaboració de polítiques i planificació de la Comissió. ■

NOVES CONVOCATÒRIES

Nova convocatòria **d'ajuts al desenvolupament de projectes**

En aquesta nova etapa MEDIA 2007-2013, la convocatòria EACEA 16/2006 d'ajut al desenvolupament de projectes només tindrà un únic termini de presentació de propostes, amb data límit **16 d'abril de 2007**; tant per a projectes individuals (Single Project), com per a paquets de projectes (Slate Funding). Com a novetat també se suprimeix el procés de reinversió. Fins ara calia justificar, un cop produït el projecte pel qual es rebia l'ajut MEDIA al desenvolupament, en quina nova producció es tornaria a reinvertir la quantitat atorgada per MEDIA. Tota aquesta informació la trobareu a les bases i als formularis, que podeu descarregar des de la nostra pàgina web www.media-cat.com.

Us recomanem que abans d'enviar els vostres projectes a la Comissió us poseu en contacte amb la nostra oficina per assessorar-vos en la presentació dels dossiers. Preguem demaneu hora de visita al 93-552-49-48/49

Ajut a nous talents

L'ajut EACEA 16/2006 New Talent, adreçat a projectes que hagin estat desenvolupats prèviament en algun dels cursos de formació amb ajut del Programa MEDIA (veure llistat a les bases), acaba de sortir publicat. La data límit de recepció de projectes es tancarà el **12 de febrer de 2007**. ■

MEDIA ANTENA CATALUNYA

MESTRE NICOLAU, 23 / E 08021 BARCELONA

TEL. 34-93 552 49 49 - 34-93 552 49 48

FAX 34-93 552 49 53

media_antena.cultura@gencat.net www.media-cat.com

Una iniciativa conjunta amb:



Generalitat de Catalunya
Institut Català
 de les Indústries Culturals

NOVES CONVOCATÒRIES

Nova convocatòria **i2i Audiovisual**

La nova convocatòria de propostes EACEA 13/2006, basada en l'acció "Creixement Audiovisual: i2iAudiovisual", ja es pot consultar a la nostra pàgina web. L'ajut va adreçat a empreses de producció cinematogràfica i audiovisual, amb la intenció de facilitar-los l'accés al finançament extern de bancs i altres institucions, cobrint algunes de les despeses generades per les garanties exi-

gides pels bancs o institucions financeres, com ara el cost de les assegurances, de la garantia de bon fi o dels préstecs bancaris. La data límit per a la presentació de sol·licituds es tancarà el **2 de febrer de 2007**, per a projectes que haguessin començat entre l'1 de juliol i el 31 de desembre de 2006. ■

Ajut MEDIA a las **iniciatives de formació**

Les bases i formularis de la convocatòria MEDIA EACEA 18/2006, adreçada a l'organització d'iniciatives de formació en

el sector audiovisual es tancarà el proper **9 de març**. ■

Trobareu la documentació a la nostra pàgina web: http://www.media-cat.com/media/web/convocatorias_formación.php

ENTREVISTA DEL MES

Entrevista a **Annick Maes, coordinadora general Cartoon Forum**



Annick Maes, coordinadora general del Cartoon Forum

Durant la darrera edició del Cartoon Forum, celebrada a Pau (França), es va fer oficial la seu de la propera trobada internacional Cartoon Forum 2007. Del 19 al 22 de setembre, la ciutat de Girona es convertirà en la capital de l'animació. MEDIA news en fa seguiment i ha entrevistat a Annick Maes, coordinadora general del Cartoon Forum, per saber més detalls sobre la celebració del Cartoon Forum Catalunya.

-Durant el darrer Cartoon Forum celebrat a Pau es va fer públic que Girona acollirà l'edició 2007. Diries que el Cartoon Forum és el punt de trobada central de l'animació europea?

Espero que sí. Un cop l'any tenim l'oportunitat de reunir-nos per tal que productors i difusors puguin coincidir. La gran diferència és que això no és un festival, crec que aquest aspecte és el que ens caracteritza. Per nosaltres és la millor manera perquè tant productors com difusors tinguin la possibilitat de reunir-se.

-Com situaries aquest esdeveniment en l'agenda anual europea d'una empresa de producció d'animació? Quina posició ocupa el Fòrum respecte al MIFA o el Festival d'Annecy, el Mip i el Mip Junior... per exemple?

Fa 15 anys si un productor anava a un festival, amb el seu projecte sota el braç, podia estar content si aconseguia 5 o 6 entrevistes. Durant el Cartoon Forum tot es concentra en 4 dies en un hotel. Els inversors i difusors estan oberts a reunir-se amb tothom i es fa fàcil poder fer negocis. A més a més, si ets nou en el sector i aquesta és la teva primera vegada, només et calen un parell d'hores per familiaritzar-te amb tothom.

-S'ha de tenir l'ull obert sempre cap al mercat americà?

Sí i no. Penso que com a europeus som molt bons explicant històries i tenim una manera d'animar completament diferent, si ho comparem amb els nord-americans, però som menys comercials. Tot i així, encara tenim coses per aprendre d'ells. En general podem ser molt bons i n'hem d'estar orgullosos.

-Aproximadament quin és el tant per cent de produccions que havent passat pel Cartoon arriben a entrar en producció?

Una tercera part dels projectes es duen a terme després del Cartoon Forum. És un tant per cent molt alt, segons les últimes estadístiques del 2004, quan es va celebrar la 15ena edició del Forum.

-Per què s'ha escollit la ciutat de Girona per celebrar la propera edició?

En primer lloc, voldria dir que estem molt contents de la invitació que ens va fer la indústria audiovisual catalana i el Govern de Girona. Pensem que és necessari que la ciutat escollida estigui interessada en el Cartoon Forum i, també, que no sigui un lloc massa gran. Sí, ens hem enamorat de Girona; la ciutat és fantàstica, té vida, un bon auditori...

-Creus que hi ha una relació clara entre el major nombre de participants i l'èxit de les produccions d'un país quan aquest és el host del Cartoon?

Sí, així és, pensem que aquest any l'animació catalana estarà força present i tindrem molts projectes catalans. L'any passat, per exemple, un de cada tres projectes era francès, tot i que no sempre s'ha mantingut aquesta proporció.

-Any rere any, el programa MEDIA ha estat fidel al Cartoon. Per a un esdeveniment d'aquestes característiques, són indispensables els ajuts supranacionals comunitaris?

Gràcies al Programa MEDIA hem tingut l'oportunitat d'haver fet tantes edicions del Cartoon Forum, aquest any ja anem per la 18ena. MEDIA ens ha donat moltes possibilitats i, naturalment, comptem amb aquest "DNI " Europeu, gràcies

Continua a la pàgina següent →

al qual podem entrar en contacte amb els governs regionals. I, a més a més, no només duem a terme el Cartoon Forum, també els altres esdeveniments tenen ajut, per exemple els 4 mercats que fem a l'any. MEDIA és el nostre partner principal i més important.

-Amb la incorporació de nous països a la Unió Europea, quina creus que és la diferència, en la manera de crear, els pressupostos, els canals difusors, etc etc, respecte al que es venia fent a Europa fins ara?

És una barreja de tot això. És cert que tenen la qualitat, són molt bons explicant històries, però, d'altra banda, els seus pressupostos són limitats. Poden tirar els projectes endavant, però no estan al mateix nivell que els altres socis europeus. I són bastant localistes. Encara no tenen aquesta

mentalitat europea transfronterera. Tampoc compten amb l'última tecnologia, són més tradicionals, però no et pensis que tinc res en contra de la tradició. Ja veurem com canvia. A Cartoon estem molt interessats en atraure la seva presència, cada vegada més.

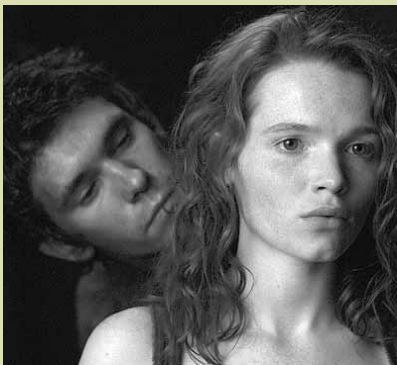
-Per acabar, quines creus que són les tendències de futur en el camp de l'animació: Nous canals, noves plataformes, animació per a telefonia mòbil, DVD on demand, videojocs... Quina és la postura de Cartoon?

Penso que l'any que ve serà el de l'Alta Definició. A Cartoon sempre hem volgut estar al corrent de les últimes novetats. I també els jocs, que tindran més presència al Cartoon Movie. Hem d'estar al cas i veure com ho integrem. ■

ESTRENES MEDIA

La passió i el silenci

Tres coproduccions entre França i Alemanya, juntament amb productores d'altres països europeus, entre les quals hi ha la participació de Filmax, han estat estrenades recentment. Dues d'elles, *El perfum* i *Gabrielle*, són adaptacions literàries a la gran pantalla.



Direcció: Tom Tykwer
Guió: Andrew Birkin, Bernd Eichinger, Tom Tykwer
Interpretació: Ben Wishaw, Dustin Hoffman, Alan Rickman, Rachel Hurd-Wood, Andrés Herrera
Producció: Constantin Film Produktion GmbH i VIP 4 Medienfonds
Títol Original: *Perfume: the story of a murderer*
Distribució: Filmax

Sinopsi: Jean Baptiste Grenouille va néixer amb un do: un olfacte excepcional, potser perquè ell mateix no en feia cap d'olor. Amb 20 anys va aconseguir entrar a treballar a les ordres d'un perfumista en decadència que, gràcies al poder sobrenatural de Grenouille, va veure com el seu negoci tornava a renéixer. Però les aspiracions de l'inquietant Jean Baptiste anaven més enllà, res el podria aturar en la recerca del perfum perfecte, encara que hagués de convertir-se en assassí en sèrie. **Data d'estrena:** 24-11-2006

El perfum, de Tom Tykwer (Alemanya, França i Espanya, 2006) Drama

Després de molts anys, finalment l'escriptor Patrick Süskind va acceptar que es duigués a terme l'adaptació del seu bestseller, publicat l'any 1985, amb el mateix títol. *El perfum* és la producció més cara de la història del cinema alemany. El film va ser rodat a Barcelona, Girona, Figueres, Tortosa i a Alemanya i França. El carrer Ferran, la Plaça Reial o el Poble Espanyol de Barcelona es van convertir, durant uns dies, en els carrers de París. L'escena final va ser coreografiada pel grup teatral La Fura dels Baus. El guió és del propi director en col·laboració amb Andrew Birkin (*Juana de Arco*) i Bernd Eichinger (*El Hundimiento*, *El nom de la Rosa*, *La historia interminable*). L'actriu protagonista, Rachel Hurd-Wood, ha estat una de les Shooting Stars promoguda per l'European Film Academy. *El Perfum* té ajut Eurimages.

El gran silencio, de Philip Gröning (França, Suïssa i Alemanya, 2005) Documental

El gran silencio es va endur el guardó al Millor documental dels premis de l'Acadèmia del Cinema Europeu 2006. Gràcies als vincles d'amistat entre el propi Gröning i el Pare Prior del monestir, es va aconseguir l'autorització per rodar el documental, amb l'expressa condició que no es podia fer servir llum artificial, músiques o s'afegís cap comentari. Tot el rodatge el va dur a terme el propi Philip Gröning, sense més equip, que va fer la mateixa vida que els monjos durant mesos. *El gran silencio* també va rebre el Premi especial del jurat en el Festival de Cinema de Sundance, dins la secció World Cinema Documental i va participar al Festival de Cinema de Venècia 2005.



Direcció i guió: Philip Gröning
Producció: Bavaria-Filmkunst Verleih GmbH, Bayerischer Rundfunk (BR), Cine Plus, Philip-Gröning-Filmproduktion, Televisione Svizzera Italiana (TSI), Ventura Film, Zweites Deutsches Fernsehen (ZDF) i Arte.
Títol Original: *Die Große Stille*
Distribució: Karma Films

Sinopsi: Aquest documental mostra el dia a dia dels habitants del monestir Grande Chartreuse, als Alps francesos, de l'ordre de la Cartoixa. És una pel·lícula austera, que il·lustra la meditació, el silenci i la vida contemplativa. Sense música -excepte els cants dels monjos-, sense entrevistes.
Data d'estrena: 24-11-2006

ESTRENES MEDIA



Direcció: Patrice Chéreau
Guió: Patrice Chéreau i Anne-Louise Trividic
Interpretació: Isabelle Huppert, Pascal Gregory, Clàudia Coli, Thierry Hancisse, Chantal Neuwirth
Producció: Azor Films.
Títol Original: *Gabrielle*
Distribució: Golem

Sinopsi: El matrimoni Hervey viu una existència feliç, o això és el que creu Jean Hervey. Cada setmana ell i la seva dona obren les portes de casa seva a un selecte grup d'amics i persones de renom social. Un exercit de criats els serveix les millors viandes i els licors més fins. Però, aparentment, tot és façana i Gabrielle, l'amant esposa, viu asfixiada en aquest ambient.

Data d'estrena: 22-12-2006

***Gabrielle*, de Patrice Chéreau (Alemanya, França i Itàlia, 2005) Drama**

El realitzador francès Patrice Chéreau deixa constància de la seva trajectòria professional en el món del teatre, com a director de la posta en escena de grans clàssics: Victor Hugo, Molière o Ibsen, i dels muntatges operístics d'obres de Rossini o Wagner, en aquesta adaptació del relat *El retorn*, de Joseph Conrad. El paper de Gabrielle està interpretat per Isabelle Huppert, protagonista, entre d'altres, de diversos títols amb ajut del Programa MEDIA, com ara *8 Mujeres* o *Las hermanas enfadadas*.

El film es va endur els Cèsar 2006 al Millor disseny de vestuari i Millor disseny de producció, i va ser nominat al Lleó d'or del Festival de Venècia 2005.

Gabrielle té suport del Programa MEDIA i ajut Eurimages.

DOCUMENTAL DEL MES

Una segona oportunitat per poder veure els millors documentals del mes

Enguany, els cinemes Verdi Park projectaran una selecció dels millors documentals estrenats al llarg d'aquests dos anys al Documental del mes. La primera reposició es farà el dijous 25 de gener, a les 22:30h, amb el passí de *Els fills de Pinochet*, de Paula Rodríguez. Verdi Park, C/Torrijos, 49, Barcelona.

D'altra banda, el passat 18 de gener es va estrenar el documental austríac *Babooska*, de Tizza Covi i Rainer Frimmel, sobre els petits moments de la vida quotidiana del món del circ, a través de les vivències d'una noia jove. ■

Més informació: <http://www.eldocumentaldelmes.com>

MEDIA PROMOCIÓ

Quasi una quarantena de projectes, de 25 països, seran presents al Berlinale Co-Production Market

Berlín, de l'11 al 13 de Febrer

Els 37 projectes en desenvolupament seleccionats en aquesta quarta edició, d'entre 348 inscrits, cobreixen un ampli ventall internacional en el camp dels llargmetratges, amb pressupostos que oscil·len de l'1 als 7 milions d'euros, amb un 30% d'aquest finançament ja tancat, i susceptibles de ser coproduïts.

A nivell nacional, han estat escollit els següents títols:

The Frost (Ferran Audí), Alta Realitat Produccions & Original Film, Coproducció amb Noruega.

The Age of Amphibians (David Planell), Avalon Productions.

La Roldana (Laura Mañà), Maestranza Films.

A Tram in SP (Aitzol Aramaio), Tusitala Producciones Cinematográficas.

Durant 3 dies, els productors dels projectes seleccionats tindran l'ocasió d'entrevistar-se amb potencials coproductors i financers, tant en reunions individuals com en d'altres actes per potenciar la recerca de socis coproductors. ■

V Premis Barcelona de Cinema



Henning Carlsen a "Cineastes en acció"

Cineastes en Acció guardonat com a Millor documental

El documental *Cineastes en Acció*, de Carles Benpar, es va endur el premi a la millor obra d'aquest gènere, en la passada edició dels Premis Barcelona de Cinema. *Cineastes en Acció* és el projecte de reinversió de Killimanjaro Films, que va rebre prèviament ajut MEDIA per desenvolupar el documental *Cineastes contra Magnats*, guanyador d'un Goya l'any passat. Així mateix, Benpar repeteix enguany nominació als premis de l'Acadèmia Espanyola, per aquesta segona obra.

Carles Balagué premiat per la seva trajectòria professional

Durant la cerimònia de lliurament dels Premis Barcelona, celebrada el passat 19 de desembre al Gran Teatre del Liceu, també es va atorgar el premi Carles Duran a la trajectòria professional de Carles Balagué. El realitzador, productor i exhibidor, treballa al capdavant dels Cinemes Méliès, membres de la xarxa Europa Cinemas. ■

24 projectes han estat seleccionats pel Pitching Forum

DocsBarcelona 2007



Dels 143 projectes que van arribar al Pitching Forum, el Comitè de Selecció n'ha escollit 24, que seran presentats els dies 1 i 2 de febrer de 2007. En total han estat seleccionats 22 projectes europeus, entre els quals hi ha les produccions catalanes *Bucharest*, de Bausan Films, *The Blind Photographer*, de Creación

Multimedia, i *The Man Who Unfolded a Thousand Hearts*, de Media 3.14; així com la producció basca *The Trail*, de Moztu

10 Commissioning Editors han confirmat la seva assistència

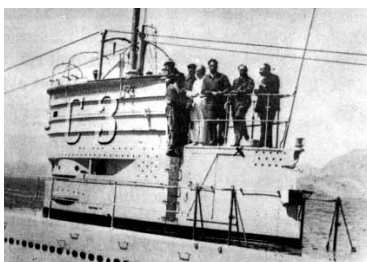
1. BBC – James Hayes/ Regne Unit.
2. ERT – Kostas Spiropoulos/ Grècia.
3. Humanistische Omroep – Bert Janssens/ Països Baixos.
4. Multicanal-Roberto Blatt/Espanya
5. Lichtpunt – Wim Van Rompaey/ Bèlgica.
6. ORF – Burgl Czeitschner/ Àustria.
7. SVT – Vera Bonnier/ Suècia.
8. TVC – Jordi Ambrós/ Catalunya.
9. TVE – Jesús González/ Espanya.
10. YLE – Jenny Westergard/ Finlàndia.

Filmak. Els països no membres representats són Palestina i Uruguai. ■

Si esteu interessats en participar com a observadors al Pitching Forum, amb accés a totes les projeccions del Festival i a algunes activitats extra, com ara les master classes, consulteu l'apartat Pitching Forum a : www.docsbarecelona.com

El documental *Operación Ursula* es presenta al FIPATEL

Biarritz, del 23 al 28 de gener de 2007



Operación Ursula

La pel·lícula documental *Operación Ursula*, de José Antonio Hergueta, s'estrenarà internacionalment en el decurs del FIPATEL, mercat paral·lel al Festival Internacional de Programes Audiovisuals, FIPA, de Biarritz.

Operación Ursula és una coproducció europea encapçalada per la productora andalusa MLK Producciones, amb la partici-

pació d'Alemanya i Itàlia, i el suport del Programa MEDIA, la Conselleria de Cultura de la Junta d'Andalusia, i l'Ajuntament i la Diputació de Màlaga.

El documental reconstrueix la història del submarí republicà C-3, enfonsat a principis de la Guerra Civil espanyola, en la que va ser la primera missió de combat de la marina alemanya en suport al General Franco. El passat 12 de desembre es van complir 70 anys del naufragi del submarí, amb tota la seva tripulació dins, davant les costes de Màlaga. *Operación Ursula* recull el testimoni dels descendents d'aquests mariners, així com d'investigadors de renom. ■

P.R.I.M.E. Aprèn a treure el millor del teu projecte



Sessió de P.R.I.M.E.

Donat la importància que té el guió i la fase prèvia al rodatge d'un projecte, la iniciativa de formació transFOCAL va posar en marxa l'any passat el curs P.R.I.M.E., que respon a les sigles: Packaging, Rewriting International Marketing Exchange. P.R.I.M.E. facilita i proporciona les eines per destriar quins pro-

jectes i guions poden ser desenvolupats amb èxit. És la primera iniciativa de formació europea que combina la formació en el camp del desenvolupament de projectes, amb el suport en l'accés al finançament. Un equip d'experts treballa, conjuntament amb els autors i productors, per tal d'ajudar-los en la creació d'un pla que finalment condueixi a la producció d'un film. A P.R.I.M.E. també es tracten aspectes relacionats amb el camp del finançament institucional i del màrqueting, valorant el potencial del producte en el mercat on es llençarà.

El balanç 2006 ha estat molt positiu. Deu projectes de Polònia, Dinamarca, Àustria, Luxemburg, Alemanya i Suïssa van participar en la darrera edició. La varietat de les obres presentades va des de l'animació, passant pel drama històric, fins el gènere d'aventures.

La data límit de recepció de nous projectes es tancarà a **finals del mes d'abril**. Més informació: www.prime-net.biz ■

Discovery Campus. El documental polític és una nova forma de periodisme?



Periodisme i Documentals

9-11 Març 2007

Belfast, Irlanda del Nord

Els films de no-ficció sovint poden mobilitzar els espectadors i donar a conèixer aspectes de la realitat que colpeixen les audiències molt més que fent ús d'altres mètodes. En aquesta primera sessió de formació de 2007, s'analitzarà la relació entre el periodisme i els documentals. En un món televisiu obsessionat per les notícies i l'actualitat, s'estudiarà quin lloc ocupa la realització de documentals i quin impacte tenen les peces d'investigació i de contingut polític. El termini d'inscripció obrirà aquest **mes de gener**. ■

Per concretar les dates consulteu el web: www.discovery-campus.de

Properes activitats Discovery Campus:

1st Open Training Session 2007

Periodisme i Documentals

Lloc: Belfast, Irlanda del Nord

Dates: 9-11 Març 2007

2nd Open Training Session 2007

Saps com interpretar la llei?

Lloc: Munic, Alemanya

Dates: 18-20 Maig 2007

3rd Open Training Session 2007

Visions de futur

Lloc: Copenhaguen, Dinamarca

Dates: 14-16 Setembre 2007

4th Open Training Session 2007

L'art del Pitching

Lloc: Leipzig, Alemanya

Dates: 3-4 Novembre 2007



ESoDoc European Social Documentary

Els tallers ESoDoc van adreçats a professionals del documental, productors independents, periodistes, o professionals del món dels mitjans i la comunicació, que col·laborin amb institucions i/o ONG que treballin a països en vies de desenvolupament, o professionals que duguin a terme tasques en el sector social, de la sanitat o mediambiental.

El número de places està limitat a 22 assistents, que se seleccionen tenint en compte l'experiència professional i valo-

rant la motivació i interès en el documental social, exposat en la carta d'intencions que cal adjuntar al fer la sol·licitud. El cost és de 1.200 euros (inclou la matrícula, l'allotjament i la manutenció). Els tallers se celebren en tres sessions que tindran lloc durant el més de maig, juliol i octubre (lloc i dates per confirmar). La data límit per enviar les sol·licituds es tancarà el **16 de març de 2007**. ■

Més informació sobre el contingut dels cursos a: www.esodoc.eu

Quatre produccions catalanes seleccionades per anar a Clermont-Ferrand

La última *Polaroid*, *Yago*, *El cerco* i *Detrás* han estat seleccionats per representar la producció nacional en l'edició 2007 del festival internacional de curtmetratges Clermont-Ferrand. Aquest certamen s'anomena el "petit Cannes", i en ell es fa ressò de les primeres produccions dels futurs realitzadors. La seva projecció atrau a programadors i distribuïdors internacionals.

Catalan Films & TV serà present enguany dins de l'estand ombrel·la 'Shorts from Spain', ubicat al mercat paral·lel al Festival. Aquest espai és compartit amb la resta de comunitats de l'Estat espanyol, que presenten les seves novetats a través de programes com Curtas (Galícia), Canarias en corto o Kimuak (País Basc). ■

Catalan Films & TV presenta els nous catàlegs del 2007

El Consorci Catalan Films & TV ha continuat la política de producció de catàlegs sectorials per presentar a festivals i mercats d'arreu del món. En aquest sentit, el Consorci ha editat cinc catàlegs diferents dedicats als gèneres següents: curtmetratge, documental, llargmetratge, animació i TV movies i sèries per a televisió. El primer en aparèixer ha estat el de curtmetratges, coincidint amb el mercat internacional de Clermont-Ferrand. ■



Catalan Films & TV – Mestre Nicolau, 23 entresol – 08021 Barcelona Tel. +34 93 552 49 40 – Fax. +34 93 552 49 53 – catalanfilmstv@gencat.net



Saura i Payás reben ajut del Consell d'Europa

Eurimages donarà suport, amb 375.000 euros, a la producció de la propera obra del director Carlos Saura. *Fados*, un documental sobre aquesta música popular portuguesa, es realitzarà en coproducció entre Filmes-Duvideo, de Portugal, i la productora espanyola Zebra Producciones. Així mateix, el proper llargmetratge de Dolores Payás, *Le gusta el chile*, produït per Zahorí Media, en

coproducció amb Itàlia, França i Mèxic, rebrà 325.000 euros. En total el Fons Eurimages atorgarà ajut a 12 nous títols europeus, segons es va acordar en l'última reunió de l'any del Consell gestor d'Eurimages. El proper termini de presentació d'obres es tancarà el **5 de març de 2007**. ■

IBERMEDIA



L'ICAA augmenta la seva aportació al Programa Ibermedia

El Consell de Ministres espanyols celebrat el passat 22 de desembre va autoritzar que l'Institut de la Cinematografia y las Artes Audiovisuales, ICAA, incrementi la seva aportació al Programa Ibermedia en 300.000 euros.

Els ajuts del Programa Ibermedia s'adrecen al desenvolupament de projectes, la producció en coproducció entre països de la xarxa Ibermedia, la distribució i la formació de professionals. Actualment la xarxa està formada pels següents països: Argentina, Bolívia, Brasil, Colòmbia, Cuba, Equador, Espanya, Mèxic, Paraguai, Perú, Portugal, Puerto Rico, Uruguai, Veneçuela i Xile. Les noves dates de presentació de projectes 2007 encara no han estat publicades.

X Reunió del Comitè Intergovernamental Ibermedia

La reunió del Comitè Intergovernamental, inicialment prevista que tingués lloc a San Juan de Puerto Rico, va haver de ser ajornada al ser-li denegat el visat, per part del govern dels EUA, al delegat cubà. Davant d'aquesta discriminació, la resta de delegacions va acordar celebrar la X reunió Ibermedia a Panamà, els dies 17 i 18 de gener de 2007. En aquesta trobada es decideix quins projectes de la segona convocatòria 2006 rebran suport. ■

Per Més informació: www.programaibermedia.com

ALTRES INFORMACIONS D'INTERÈS

DiBa Oberta la inscripció fins el 23 de febrer

Ja està obert el termini de presentació d'obres per participar a la 3era edició del Digital Barcelona Film Festival, DIBA, que enguany se celebrarà del 23 al 27 de maig de 2007. El festival, dedicat a les produccions digitals internacionals, compta amb tres seccions a concurs: llargmetratges, curts i videoclips.

Per formalitzar la inscripció cal presentar una còpia en DVD de l'obra i adjuntar una sinopsi, tres fotografies del film, la biografia i filmografia del director i la fitxa d'inscripció que trobareu a www.dibafestival.com El termini de recepció d'obres es tancarà el **23 de febrer**. ■



TERMINIS CONVOCATÒRIES MEDIA:

AJUTS AL DESENVOLUPAMENT EACEA 16/2006

- **NEW TALENT:** 12 de febrer 2007
- **SINGLE PROJECT/SLATE FUNDING:** 16 d'abril 2007 UN ÚNIC TERMINI **i2i AUDIOVISUAL**
- **EACEA 13/2006:** 2 de febrer 2007
Per a rotatges iniciats entre l'1 de juliol i el 31 de desembre de 2006
- **EACEA 18/2006:** 9 de març 2007

CURSOS AMB AJUT MEDIA:

Per a més informació sobre les dates de celebració dels cursos amb suport MEDIA us podeu adreçar a les nostres oficines o consultar la guia "On formar-se a Europa 2007" a www.media-cat.com

Data celebració	Curs	Termini inscripció
■ 26 febrer 2007	The Animation Workshop	26 de gener 2007
■ Març 2007	3D Academy	1 de febrer 2007
■ 2 març 2007	How to Say It	10 de febrer 2007
■ 5 març 2007	European Animation Masterclass	5 de febrer 2007
■ 9-11 març 07	Discovery Campus 1st session	Pendent
■ 19 març 2007	Insight Out-Digital Production in Film and TV	23 febrer 2007
■ 23-25 març 07	Strategics Film Finance Forum	23 febrer 2007
■ 19 abril 2007	Essential Legal Framework: Rights Clearance	Abril 2007
■ Abril 2007	Sources 2 Compact	31 de gener 2007
■ 29 abril 2007	Sagasnet-Developing Interactive	10 febrer 2007
■ Maig 2007	ESoDoc 2007	16 març 2007
■ 18-20 maig 07	Discovery Campus 2nd session	Pendent
■ 21-24 juny 07	Strategics Film Marketing Workshop	21 maig 2007
■ Juny 2007	Sources 2: Script Development	1 març 2007
■ Juny 2007	eQuinox: Screenwriting Workshops	15 febrer 2007
■ 14-16 set 07	Discovery Campus 3rd session	Pendent
■ Octubre 2007	Sources 2 : Projects & Process	1 agost 2007
■ 3-4 nov 2007	Discovery Campus	Pendent
■ 6-9 des. 07	Strategics Film Marketing Workshop	6 novembre 2007

DATES CELEBRACIÓ FESTIVALS, MERCATS, CONFERÈNCIES...

- **TRIESTE FILM FESTIVAL (TRIESTE, ITÀLIA):** 18-25 gener 2007
- **FESTIVAL DE PRIMERS FILMS EUROPEUS D'ANGERS (FRANÇA):** Del 19 al 28 de gener de 2007
- **M FIPA. FESTIVAL PROGRAMES AUDIOVISUALS (BIARRITZ, FRANÇA):** Del 23 al 28 de gener de 2007
- **DOCPOINT (HELSINKI, FINLÀNDIA):** Del 24 al 28 de gener 2007
- **M FESTIVAL INT. DE CINEMA DE ROTTERDAM:** Del 24 gener al 4 febrer 2007
- **M FEST. INT. DE CURTMETRATGES CLERMONT-FERRAND (FRANÇA):** Del 26 gener al 3 febrer 2007
- **M 10ÈNA EDICIÓ DOCSBARCELONA:** De l'1 al 4 de febrer de 2007
- **57È FESTIVAL INT. CINEMA DE BERLÍN (ALEMANYA):** Del 8 al 18 de febrer de 2007
- **M BERLINALE CO-PRODUCTION MARKET (BERLÍN):** De l'11 al 13 de febrer 2007

- **ANIMA 2007 (BRUSSEL-LES, BÈLGICA):** Del 16 al 25 de febrer 2007
- **M FORUM CARTOON ANIMATION FILMS (POSTDAM, ALEMANYA):** Del 7 al 9 de març de 2007
- **FESTIVAL CINEMA DE MÀLAGA:** Del 9 al 17 de març de 2007
- **THESSALONIKI DOCUMENTARY FESTIVAL (GRÈCIA):** Del 16 al 25 de març de 2007
- **M THESSALONIKI DOCMARKET (GRÈCIA):** Del 19 al 24 de març de 2007
- **M MERCADOC (MÀLAGA):** Dates per confirmar
- **AUBAGNE INT. FILM FESTIVAL (AUBAGNE, FRANÇA):** Del 26 al 31 de març de 2007
- **M FESTIVAL DE CINEMA DE CANNES (FRANÇA):** Del 16 al 27 de maig de 2007
- **DIBA, DIGITAL BARCELONA FILM FESTIVAL (BARCELONA):** Del 23 al 27 de maig de 2007
- **M MEDIMED 07SITGES (BARCELONA):** Del 12 al 14 d'octubre de 2007

TERMINIS ALTRES CONVOCATÒRIES

- **EURIMAGES:** 5 de març de 2007, 4 de maig de 2007, 27 d'agost de 2007, 22 d'octubre de 2007
www.coe.int/T/E/Cultural_Co-operation/Eurimages/

CALENDARI CARTOON FORUM 2007

WWW.CARTOON-MEDIA.BE

23 D'ABRIL	Data límit recepció de projectes
10 DE MAIG	Comunicació de projectes seleccionats
1 DE JUNY	Data límit recepció dossiers complets projectes seleccionats
7 DE JUNY	Tramesa CD-Rom amb tots els projectes a les televisions, distribuïdores i socis financers assis tents al Cartoon Forum.
29 DE JUNY	Data límit recepció cartell a color de cada projecte seleccionat. Els cartells s'exposaran durant el Cartoon Forum.
9 D'AGOST	Les televisions, distribuïdores i potencials grups inversors presents al Cartoon Forum expressen en quins projectes estan interessats.
23 D'AGOST	Data límit recepció del trailer (de 30'a 45') de cada projecte en desenvolupament.
6 DE SETEMBRE	Lliurament, a tots els participants, de l'agenda de les jornades de treball i reunions.
19-21 DE SETEMBRE	Celebració del Cartoon Forum a Girona

ELS LINKS DEL MES

Broadcasting Regulation and Cultural Diversity: www.brcd.net

Portal amb continguts sobre mitjans de comunicació i diversitat cultural.

Observatori Europeu de l'Audiovisual: www.obs.coe.int/online_publication/expert/taxsupport2006.html

Article sobre les mesures fiscals en la indústria audiovisual a França, Luxemburg i Bèlgica.

Anuari d'estadístiques culturals 2006: <http://www.mcu.es/estadisticas/MC/AEC/PresentacionAnuarioEC2006.html>

Segona edició de l'anuari que publica el Ministerio de Cultura, amb dades del sector cultural.