

News

A programme of the EU

Notícies de l'Audiovisual Europeu

Any V - núm. 6 / Juny-Juliol 2006

Aquest mes...

Pressupost MEDIA 2007-2013 ■ Noves convocatòries MEDIA ■ Carta Europea del Cinema On-line ■ Resultats 2on termini ajut a la Promoció i Accés a mercats...

Aprovat el pressupost per a MEDIA 2007

Malgrat que la Comissió va proposar un pressupost de 1.055 milions d'euros, finalment les negociacions entre el Consell de Ministres, el Parlament Europeu i la pròpia Comissió, s'han resolt amb l'aprovació d'un pressupost de 755 milions d'euros per el període 2007-2013. Aquest acord polític es va tancar el passat 18 de maig durant el Consell de Ministres de Cultura i de l'audiovisual i properament serà transmès al Parlament, per a la seva aprovació definitiva.

El pressupost està previst que es reparteixi de la següent manera: un 55% per a distribució, un 20% per a desenvolupament, un 9% per a promoció, un 7% per a formació, un 4% per a projectes pilot, i un 5% en despeses horitzontals.

MEDIA 2007 entrarà en marxa a partir de l'1 de gener de 2007 i és la continuació del Programa MEDIA (1996-2000) i MEDIA Plus-Media Formació (2001-2006). ■

NOVES CONVOCATÒRIES

Nova convocatòria de i2i Audiovisual (03/2006)

La nova convocatòria de propostes basada en l'acció "Creixement Audiovisual: i2i Audiovisual" ja es pot consultar a la nostra pàgina web www.media-cat.com. Aquest ajut va adreçat a empreses de producció cinematogràfica i audiovisual amb la intenció de facilitar-los l'accés al finançament extern de bancs i altres institucions, mitjançant el

finançament d'alguns dels costos de les garanties exigides pels bancs o institucions financeres. La data límit per a la presentació de sol·licituds és el **10 de juliol de 2006**, per als projectes amb contractes signats entre l'1 de gener i el 30 de juny de 2006. ■

Nova convocatòria d'ajut per promocionar el cinema europeu a festivals de tercers països (04/2006)

La convocatòria 04/2006 va adreçada a fomentar la participació d'obres i professionals europeus a festivals de països no

membres del Programa MEDIA. La data límit es tancarà el **3 de juliol de 2006**. ■

HORARI D'ESTIU:

Des de l'1 de juny i fins el 15 de setembre, l'horari d'atenció al públic de l'oficina MEDIA Antena Catalunya és de 8:30 a 14:30h, de dilluns a divendres. Fora d'aquest horari podeu consultar la nostra pàgina web www.media-cat.com o bé fer les consultes per e-mail media_antena.cultura@gencat.net

MEDIA ANTENA CATALUNYA

MESTRE NICOLAU, 23 / E 08021 BARCELONA

TEL. 34-93 552 49 49 - 34-93 552 49 48

FAX 34-93 552 49 53

media_antena.cultura@gencat.net www.media-cat.com

Una iniciativa conjunta amb:



Generalitat de Catalunya
Institut Català
de les Indústries Culturals

ALTRES INFORMACIONS DE LA COMISSIÓ EUROPEA

Convocatòria de cofinançament de Programes de Televisió

La Comissió Europea ha posat en marxa una convocatòria per el cofinançament de programes de televisió que informin, formin i fomentin el debat sobre els valors de la Ciutadania Europea i expliquin la diversitat de la Unió Europea a través de l'actualitat, sense oblidar la vessant d'entreteniment i fugint de la visió més institucional del tema, per tal de captar una major audiència.

L'ajut va adreçat a canals de televisió -nacionals, regionals o locals- així com a productores que puguin demostrar un compromís ferm d'emissió del programa.

La Comissió podrà finançar fins el 50% de les despeses de producció, amb un límit de 250.000 euros. Si, a més a més, el programa compta amb una pàgina web, l'ajut s'incrementarà en 20.000 euros. D'altra banda, si el projecte es realitza en cooperació amb canals de televisió d'altres països europeus, la prestació també pot tenir un augment de 30.000 euros.

La convocatòria es pot descarregar a www.europa.eu/spain
La data límit de presentació de dossiers ha tingut un període molt curt i es tancarà el **30 de juny**. Recomanem, de tota manera, estar al corrent d'aquest ajut de cara a futures dates límit. ■

Carta Europea del Cinema On-line

Els principals representants de la indústria cinematogràfica i de continguts, dels proveïdors de serveis d'Internet i dels operadors de telecomunicacions de la UE i dels EUA van aprovar, el passat 23 de maig, la Carta Europea del Cinema On-line, elaborada conjuntament sota l'auspici de la Comissió Europea. Aquesta Carta defineix les condicions prèvies per a que els proveïdors de continguts i infraestructura puguin convertir els serveis de Cinema On-line en un èxit comercial. La Carta servirà de referència per a futurs acords comercials, així com per a una política més àmplia de continguts en línia de la Comissió Europea.

L'objectiu de la Carta Europea del Cinema On-line és fomentar el desenvolupament i l'acceptació del cinema en línia a Europa, contribuint a l'augment de la circulació de les pel·lícules europees. La Carta repassa quatre aspectes fonamentals de caràcter urgent per assolir aquests objectius: una oferta àmplia de pel·lícules atractives on-line, uns serveis on-line de fàcil accés per als consumidors, una protecció adequada dels drets d'autor i una col·laboració estreta en la lluita contra la pirateria. ■



Debat sobre la Carta Europea del Cinema On-line

Text íntegre i la llista de signataris: http://ec.europa.eu/comm/avpolicy/other_actions/content_online/index_en.htm

Bona acollida del Fòrum de la Comissió sobre el Futur d'Europa



El Fòrum de debat a Internet sobre el futur d'Europa que ha llençat la Comissió Europea en més de 20 llengües, entre les que es troba el català, ha registrat ja quasi 7.000 contribucions de ciutadans europeus que han volgut expressar la seva opinió sobre el futur de la UE.

Les llengües més utilitzades han estat l'anglès, més de 3.000 contribucions; el francès, amb més de 1.600 missatges; l'alemany, amb uns 800; i en quart lloc el català, amb 280 contri-

bucions. La Representació de la Comissió Europea a Barcelona està tenint un rol principal en aquest fòrum. Stephan Koppelberg, responsable de comunicació, està duent a terme les tasques de moderador del debat en català.

Aquest fòrum forma part del "Pla D" de la Comissió en favor del diàleg, el debat i la democràcia, com a resposta al període de reflexió obert, després del resultat negatiu de les consultes sobre el Tractat Constitucional a França i els Països Baixos. Si voleu expressar la vostra opinió adreceu-vos a:

<http://ec.europa.eu/comm/coreservices/forum/index.cfm?forum=debateeurope&lang=ca>. ■

Resultats 2º termini d'ajut a la promoció i accés a mercats

El Medimed 2006 ha estat seleccionat

MEDIA ha atorgat un total de 2.263.378 euros, repartits entre 24 iniciatives de promoció i accés a mercats, en el segon termini de la convocatòria 05/2005.

El Mercat del Documental Euromediterrani, MEDIMED 2006, rebrà 80.000 euros i la Sales Office del Festival Internacional de Cinema de San Sebastián, 60.000 euros. A nivell internacio-

nal, l'European Film Academy rebrà ajut per organitzar els European Film Awards 2006; l'empresa danesa EDN es beneficiarà del suport MEDIA per organitzar el Lisbon Docs, el Baltic Sea Forum, i el Documentary in Europe 2006; i la Fundació de la Biennal de Venècia rebrà 50.000 euros per els Venice Screenings-European Film Market. ■

27 projectes rebran l'ajut New Talent

Quasi una trentena de projectes europeus han estat seleccionats en la tercera edició de la convocatòria New Talent MEDIA (09/2005) per un import global de 795.000 euros. Els projectes han estat desenvolupats en iniciatives de formació amb

ajut del Programa MEDIA, com ara els cursos d'EAVE, el Moonstone Screenwriters lab o els Script & Pitch Workshops. En total han estat seleccionats 16 projectes de ficció, 9 de documental, un d'animació i un de multimèdia. ■

El realitzador eslovè Blaz Kutin guardonat amb el III Premi Nou Talent MEDIA

En presència dels ministres de cultura i mitjans audiovisuals dels Estats membres de l'UE, del president del Festival de Cannes i de professionals del cinema reunits per celebrar el Dia d'Europa 2006, el guionista i director eslovè Blaz Kutin va rebre el premi per a nous talents de la Unió Europea de mans de Viviane Reding, Comissària de Societat de la Informació i Mitjans de Comunicació.

Creat l'any 2004, aquest premi s'atorga al millor guió escrit per un autor europeu de menys de 35 anys d'edat, que hagi rebut una formació finançada pel Programa MEDIA. El projecte de Kutin, presentat per la productora Bela Film, es titula *Lara*, i explica la història d'una dona que el dia del seu 60 aniversari, mentre assisteix a un concert de gala del seu fill, un famós pianista, rememora la seva ambició no complerta de convertir-se ella mateixa en concertista. *Lara* va ser desenvolupant durant el taller Script & Pitch.

A més a més de donar a conèixer el projecte en el mercat cinematogràfic de Cannes, el Programa MEDIA aportarà 20.000 euros de subvenció a l'empresa productora Bela Film i donarà suport a la recerca dels socis necessaris per dur a terme la pel·lícula. ■



Blaz Kutin després de recollir el premi, lliurat per Viviane Reding

ESTRENES MEDIA

Estrenes recents amb ajut MEDIA

Terror: de la vida real a la ficció

El terror pot ser pura ficció, en el context d'una pel·lícula per a adolescents, com aquest nou títol que presenta la *Fantastic Factory*, o bé, la més cruenta de les realitats. Un cop més, *Winterbottom* denuncia una injustícia, emmarcada en la lluita contra el terrorisme internacional liderada pels Estats Units.



Direcció i guió: Michael Winterbottom i Mat Whitecross

Interpretació: Riz Ahmed, Farhad Harun, Arfan Usman, Shahid Iqbal, Sher Khan

Producció: Revolutions Films en associació amb Screen West Midlan

Títol Original: *The road to Guantanamo*

Distribució: Alta Classics

Sinopsi: Quatre joves britànics van viatjar l'any 2001 al Paquistà per celebrar el casament d'un d'ells. El que havien de ser unes vacances, es va convertir en un autèntic malson. L'Aliança del Nord, formada per grups armats que volen enderrocar el règim Talibà, els va capturar, per passar posteriorment a mans nord-americanes. Tres d'ells van ser traslladats a Guantánamo, on van ser presoners durant més de dos anys, sotmesos a humiliacions i tortures. L'any 2004 finalment van ser traslladats al Regne Unit, on van ser posats en llibertat sense càrrecs.

capturar, per passar posteriorment a mans nord-americanes. Tres d'ells van ser traslladats a Guantánamo, on van ser presoners durant més de dos anys, sotmesos a humiliacions i tortures. L'any 2004 finalment van ser traslladats al Regne Unit, on van ser posats en llibertat sense càrrecs.

Camino a Guantánamo, de M. Winterbottom i M. Whitecross (Regne Unit, 2006) Drama

Basada en el testimoni real de Shafiq (23 anys) i Asif i Ruhel, (tots dos de 19 anys) Camino a Guantánamo narra el malson que van patir aquests tres joves, empresonats a la base nord-americana de Guantánamo i actualment en llibertat sense càrrecs. El film, que havia de ser en principi una producció rodada per a la televisió, ha estat co-dirigit per Winterbottom i Mat Whitecross; junts ja havien col·laborat a *9 songs* i a *Código 46*. Es buscava que els actors tinguessin unes característiques biogràfiques similars a les dels personatges reals. La metodologia de treball va estar basada, en bona mesura, en la improvisació de situacions. El Festival de Cinema de Berlín 2006 va premiar aquesta pel·lícula amb l'Ós de plata al millor director.

Bajo aguas tranquilas, de Brian Yuzna (Espanya 2006) Terror

Beneath still waters és una nova creació de la *Fantastic Factory*. Està dirigida per Brian Yuzna, que va aconseguir renom en el món cinematogràfic l'any 1985 quan, amb tots els seus estalvis, va produir la seva primera pel·lícula: *Re-animator*, dirigida per Stuart Gordon, tot un clàssic del gènere de terror. Yuzna es va traslladar a Barcelona l'any 1999 per treballar a l'equip de Filmmax i crear la línia de produccions *Fantastic Factory*, per la qual ha dirigit recentment *Faust: la venganza está en la sangre* (2001); *Beyond Re-Animator* (2003); i *Rottweiler* (2005). *Beneath still waters* va rebre suport de MEDIA l'any 2004, en la modalitat i2i Audiovisual. El nadador David Meca té un paper en aquesta pel·lícula, protagonitzada per l'actor britànic Michael McKell, i acompanyat en el repartiment pel català Josep M^a Pou, Manuel Manquiña, Raquel Meroño i Diana Peñalver.



Direcció: Brian Yuzna

Guió: Mike Hostench i Àngel Sala

Interpretació: Michael McKell, Raquel Meroño, Charlotte Salt, Patrick Gordon, Pilar Soto

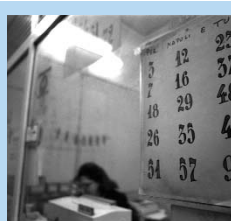
Producció: Julio Fernández per a *Fantastic Factory*

Títol Original: *Beneath still waters*

Distribució: Filmmax

Sinopsi: Fa quaranta anys, un mal d'origen sobrenatural va infectar el poble de Marinbad. Per evitar que el mal s'estengués, alguns homes de la localitat van aconseguir que es construís una presa que va inundar tot el poble, deixant el maligne sota les aigües. Passa el temps, però avui en dia segueixen havent diverses desaparicions i morts misterioses al poble creat al costat del llac. El mal soterrat torna a emergir.

EL DOCUMENTAL DEL MES



Directora: Anna Bucchetti

Producció: Andre Bos i Hans Mulder d'Armadiello Film

Coproducció: NPS Versió original en italià subtítulat en català Països Baixos, 75 minuts, 2005

Sinopsi: Tot té el seu número, segons el "Grimas", el llibre italià dels números. Per exemple, el número 22 és el dels beneïts, el 18 representa la sang i la sorra i el 36 les castanyes. Els italians es prenen aquestes teories al voltant dels números de manera completament seriosa i esperen guanyar uns calerons tot usant-les. Els venedors de loteria i els establiments tipus bingo se n'aprofiten: *Dreaming by numbers* visita un expenedor de loteria centenari a Nàpols, on tothom es deixa caure per fer alguna aposta.

Dreaming by numbers, d'Anna Bucchetti (Països Baixos, 2005) Documental

Estrenes mes de juliol:

ATENCIÓ: ALGUNS DIES, HORES I LLOCS DE PROJECCIÓ HAN CANVIAT RESPECTE A MESOS ANTERIORS

Barcelona, **Filmoteca de Catalunya**. Dijous 6, 22h i diumenge 9 a les 22h.
Barcelona, **Cinema Verdi Park**. Dijous dia 6 a les 22:30h
Sant Boi de Llobregat, **Cal Ninyo**. Dimecres dia 5 a les 20.30h
Girona, **Auditori Narcís de Carreras "La Caixa"**. Dijous dia 6 a les 20:30h
Manresa, **Auditori Fundació Caixa Manresa**. Dimarts dia 29 agost a les 21h
Vilanova i la Geltrú, **Xiringuito del Trillas**, platja del Far. Dijous dia 6 a les 22h
Banyoles, **Ateneu Bar**. Dijous dia 6 a les 22h
Sant Just Desvern, **Ateneu**. Dimecres dia 12 a les 21:30h
Canet de Mar, **Aula Magna de l'Escola de Teixits**. Dijous dia 6 a les 21:30h
Molins de Rei, **Juventut Catòlica**. Dijous dia 6 a les 21:30h
Tàrraga, Divendres 7. Pendent confirmar lloc i hora
Esparreguera, **Teatre del Patronal Parroquial**. Dijous dia 13 a les 22h
Amposta, **El Casal**. Dijous dia 6 a les 22h.

Declaració de Cannes 2006



Viviane Reding i els Ministres de Cultura Europeus

El passat 23 de maig es va celebrar el Dia d'Europa, dins els actes del Festival Internacional de Cinema de Cannes. Viviane Reding, membre de la Comissió Europea responsable de la Societat de la Informació i Mitjans, es va reunir amb Gilles Jacob, President del Festival, i els Ministres europeus de Cultura presents a Cannes. Les conclusions a les quals van arribar en aquesta trobada s'han recollit en la Declaració de Cannes 2006.

Les indústries audiovisuals i cinematogràfiques són cada vegada més importants en la competitivitat de les economies i el desenvolupament de la societat. Les obres audiovisuals són un reflex de les identitats nacionals i la riquesa cultural; Europa ha de mantenir un repte: mantenir i reforçar la seva economia, i transmetre i promoure els seus valors. Aquest repte ha d'estar en línia amb els acords internacionals i amb la voluntat de mantenir un esperit de reciprocitat.

Per tot això, els Ministres i la Comissària han acordat:

1- Una millor distribució dels films europeus depèn d'una promoció efectiva, així com d'un coneixement en profunditat dels respectius mercats. Caldrà que es dugui a terme un intercanvi d'informació entre la Unió Europea i tercers països, i un apropament millor coordinat entre els agents de vendes europeus presents en els mercats emergents, per tal de facilitar la circulació internacional de les obres audiovisuals.

2- Iniciatives com les dutes a terme a tercers països amb el suport de MEDIA Plus, a través de l'European Film Promotion, o Europa Cinemas es consideren pràctiques exemplars.

Es recomana dur a terme iniciatives coordinades, a nivell nacional i de la Unió Europea, a tercers països. Serà de gran utilitat per a les agències europees, en coordinació amb la xarxa EFAD (Directors dels Centres i/o fons de suport al Cinema Europeu), treballar plegades i encoratjar la recopilació de dades i l'intercanvi de bones pràctiques, tant entre elles, com amb les organitzacions agermanades de tercers països.

3- La circulació d'obres audiovisuals europees fora de la UE haurà de tenir un tracte prioritari en les polítiques internacionals i de comerç dels Estats Membres i de la UE.

4- La implementació del nou mecanisme de suport per a "kits de promoció", que es posarà en marxa amb el Programa MEDIA 2007, s'haurà de fer de forma ràpida. De forma paral·lela, també es crearà un ajut per a Agents de vendes, en la modalitat de distribució automàtica, per tal de contribuir a la difusió dels films europeus.

5- La circulació de pel·lícules fora del país d'origen en bona manera depèn també de l'existència de coproduccions amb d'altres països (Europeus o tercers). Així doncs, caldrà crear un clima propici a les coproduccions. S'encoratjaran els acords de coproducció, especialment la possibilitat de liderar acords dins la UE (la signatura d'un acord de coproducció d'un Estat Membre pot permetre que, sota certes condicions, altres Estats Membres se'n beneficiïn).

D'altra banda, l'actualització de la directriu de la Televisió sense Fronteres, en l'article 6, en certs casos farà possible que les coproduccions fetes en el context d'acords Comunitaris, es considerin "obres europees".

6- La cooperació regional haurà de ser encoratjada arreu del món, transferint les experiències nacionals i europees, amb la intenció de desenvolupar mecanismes de promoció creuats, entre Europa i aquestes regions, i facilitar la negociació d'acords beneficiosos per ambdues parts. L'apertura de cursos de formació per a distribuïdors/ exhibidors de tercers països es veurà amb bons ulls, si de resultes sorgeixen acords de cooperació. ■

Mercat internacional de coproduccions, distribució i vendes

Mannheim, Alemanya, del 20 al 24 de novembre de 2006



Mannheim Meetings és una trobada anual que consta de reunions de treball individuals, pitchings i activitats de formació, adreçada a productors, distribuïdors i agents de vendes que cerquin coproductor o socis financers; o per aquells que busquen compradors per a les seves obres acabades. La celebració d'aquest mercat internacional coincideix amb la del

Festival Internacional de Cinema de Mannheim-Heidelberg (del 16 al 25 de novembre de 2006). La data límit per participar amb projecte es tanca el **31 de juliol**.

La participació està dividida en sis categories: la presentació de projectes en fase prèvia al desenvolupament; projectes que només tenen una petita part del finançament tancada; els que ja tenen aconseguit entre un 30 i un 70% del finançament i cerquen inversors; o els que han passat per tot el procés i busquen socis per a la postproducció o distribuïdors. ■

MEDIA PROMOCIÓ

El britànic Ken Loach guanya la Palma d'Or a Cannes 2006

Volver premi al millor guió i interpretacions femenines



Ken Loach recollint la Palma d'Or

Tres pel·lícules amb ajut del Programa MEDIA van ser guardonades en la passada edició del Festival de Cannes. El llargmetratge *The Wind that shakes the Barley*, de Ken Loach, es va endur el guardó a la millor pel·lícula, en la 59ena edició del Festival de Cinema de Cannes. L'últim film de Loach va rebre ajut del Programa MEDIA al desenvolupament de projectes, a la distribució automàtica i i2i Audiovisual, per un valor total de 313.141 euros.

D'altra banda, Pedro Almodovar va guanyar el premi al millor guió, per *Volver*, i la Palma a la millor interpretació femenina va recaure en l'equip d'actrius, amb Carmen Maura i Penélope



Les actrius de *Volver* premi a la millor interpretació femenina

Cruz al capdavant. La pel·lícula del director manxec té ajut MEDIA a la distribució.

Finalment, *Flandres*, de Bruno Dumont, va recollir el Gran Premi del Festival. El film francès també ha tingut ajut MEDIA a la distribució. ■

MEDIA FORMACIÓ

European Films Crossing Borders

San Sebastián, del 22 al 24 de setembre de 2006

Fins el proper 11 d'agost hi ha temps per a formalitzar la inscripció per participar a la propera edició del taller European Films Crossing Borders, que se celebrarà en el marc del Festival Internacional de Cinema de San Sebastián, els dies 22, 23 i 24 de setembre de 2006. El taller comptarà amb la celebració de sessions plenàries, reunions individuals i l'estudi de casos pràctics. Enguany els participants tindran l'oportunitat de relacionar-se amb realitzadors, tutors i experts de països de l'àrea Mediterrània que participaran al seminari "Mediterranean Films Crossing Borders". ■

Més informació a: www.eufilmscrossingborders.com



IFS MEDIA Design Producing

El segon bloc de tallers organitzats per IFS té obert el termini d'inscripció fins el proper **17 de juliol**. El curs s'adreça a professionals europeus del sector audiovisual, del cinema, la televisió o la publicitat. Les tres properes sessions de formació són:

- Disseny Virtual: Del 16 al 20 de setembre a Colònia.
- Estratègies: Del 30 d'octubre al 3 de novembre a Londres.
- Direcció de Continguts: De l'11 al 15 de desembre a Colònia.

Més informació a: <http://www.filmshule.de/mediadesign/index.php>

La Mediterrània vista pels joves. Concurs de fotografia "Crossing Glances"

"Crossing Glances" és un concurs internacional adreçat a joves fotògrafs de l'àrea Mediterrània, nascuts entre l'1 de gener de 1975 i el 3 de juliol de 1988, i ciutadans de: Algèria, Egipte, Espanya, Eslovènia, França, Grècia, Israel, Itàlia, Jordània, Líban, Malta, Marroc, Palestina, Síria, Tunísia, Turquia i Xipre. La temàtica a concurs haurà de girar entorn una visió compartida del futur, les relacions entre el nord i el sud de la Mediterrània, o la importància del diàleg intercultural.

S'escollirà un guanyador per país, el qual serà convidat a la inauguració de l'exposició a Roma. La data límit de presentació d'obres es tanca el **3 de juliol de 2006**.

Aquest projecte compta amb el suport de la Comissió Europea, en el marc de les activitats per potenciar la cooperació euro-mediterrània. ■

Més informació: www.euromed-crossingglances.org

Catalan Films & TV a...



Festival Internacional de Cinema de Cannes

Salvador (MediaPro) i *Honor de cavalleria* (Notro Films, Eddie Saeta i Andergraun Producciones) van ser els protagonistes del primer acte de celebració del vintè aniversari Catalan Films & TV. Actors, directors i productors de les dues cintes van acompanyar l'efemèride, presentant-se alhora davant de l'auditori internacional. Igualment, durant l'acte van ser introduïts els membres de la Barcelona-Catalunya Film Comission i el director del Festival Internacional de Cinema de Catalunya, Àngel Sala.

En la seva intervenció, la directora del Consorci, Àngela Bosch, va recordar les paraules del conseller de Cultura, Ferran Mascarell, en destacar les iniciatives que permeten la projecció internacional de la cultura catalana "fent present la nostra identitat". Així, l'esdeveniment va servir per presentar un vídeo, elaborat per l'ESCAC, recordatori dels darrers vint anys de l'audiovisual català.

Finalment, l'èxit d'aquesta trobada va culminar amb una de les millors puntuacions sobre l'organització i contingut d'actes relacionats amb el Festival de Cannes, atorgada per la revista *Hollywood Reporter*.



Daniel Brühl, protagonista de "Salvador" amb Tristan Ulloa, Manel Hueriga i Ingrid Rubio

Pont Audiovisual a Los Angeles

14 companyies catalanes han marxat cap a Los Angeles en un pont comercial organitzat per la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, junt amb el Consorci

Catalan Films & TV i el CPN del COPCA a Los Angeles. Els objectius principals d'aquesta iniciativa han estat: analitzar les oportunitats, tendències i factors competitiu de l'Estat de Califòrnia en el sector audiovisual i contribuir a la internacionalització de les empreses audiovisuals catalanes, ajudant-les a establir relacions comercials i empresarials amb empreses americanes.

El Pont ha combinat, d'una banda, una agenda compartida amb visites a un conjunt d'estudis, empreses emblemàtiques, etc., d'especial rellevància i, de l'altra, agendes individualitzades de contactes empresarials per a cada entitat.

La jornada del documental

Catalan Films & TV i el CDA són els organitzadors de la primera jornada sobre el documental, que reuneix a les principals productores catalanes d'aquest gènere per parlar dels seus continguts, el sistema de finançament i les estratègies més adequades per a la seva promoció.

Aquest acte segueix el mateix model que la jornada de TV Movies, que Catalan Films & TV, juntament amb Televisió de Catalunya, va celebrar l'any passat. L'objectiu també és presentar un estudi, elaborat en aquesta ocasió per Marta Baldó i Núria Roca, on s'analitzen les tendències actuals i futures del documental català.

A més...

La silla de Julio D. Wallovič, produïda per Eddie Saeta, ha estat el primer film oficialment confirmat per al proper Festival Internacional de Cinema de Locarno (2-12 d'agost, <http://jahia.pardo.ch>)

Dies d'agost, de Marc Recha, produïda per Benecé Producciones, ha estat escollida per al Festival Internacional de Cinema de Montreal (24 d'agost al 4 de setembre, <http://www.ffmpegontreal.org>)

Volando voy de Miguel Albadalejo, produïda per MediaPro, serà present al proper Festival Internacional de Cinema de Karlovy Vary (30 de juny al 8 de juliol, <http://jahia.pardo.ch>)



TERMINIS CONVOCATÒRIES MEDIA:

LES NOVES BASES I FORMULARIS JA ES PODEN CONSULTAR A LA NOSTRA PÀGINA WEB WWW.MEDIA-CAT.COM

AJUTS A LA PROMOCIÓ

- EACEA/04/06 Ajut per fomentar Cinema Europeu a festivals de països no membres de MEDIA : 3 de juliol de 2006

I2i AUDIOVISUAL

- EACEA/03/06 i2i Audiovisual: 10 de juliol de 2006

PROJECTES PILOT

- EACEA/02/06 Projectes Pilot: 17 de juliol de 2006

AJUTS A LA DISTRIBUCIÓ

- 10/2005 Difusió per televisió: 3 de novembre de 2006
- 12/2005 Suport Selectiu: 7 de juliol/ 1 de desembre 2006

CURSOS AMB AJUT MEDIA

Per a més informació sobre les dates de celebració dels cursos amb suport MEDIA us podeu adreçar a les nostres oficines o consultar la guia "On formar-se a Europa 2006" a www.media-cat.com

DATES LÍMIT INSCRIPCIÓ CURSOS:

■ MEDIAMATIC INTERACTIVE FILM LABS

- 1er taller: Deadline tancat
- 2on taller: Deadline tancat
- 3er taller: Deadline tancat
- 4rt taller: Deadline tancat
- 5è taller: 13 d'octubre de 2006

- BRISTOL SCHOOL OF ANIMATION: De juny a octubre, Deadline tancat . D'octubre a desembre, 7 de juliol de 2006

■ EUROPEAN FILMS CROSSING BORDERS:

- Cannes: Deadline tancat
- San Sebastián: 11 d'agost de 2006

■ MEDIA DESIGN PRODUCING:

- 1er mòdul: Deadline tancat
- 2on mòdul: 17 de juliol de 2006

- SAGASNET: MASTER CLASS: 6 de juny de 2006

- SCENE INSIDERS: Juny 2006/setembre 2006

- ACE ATELIERS DU CINÉMA EUROPÉEN: 1 de juliol de 2006

- SCRIP TEAST: 15 de juliol de 2006

- ÉQUINOXE TBC: 30 d'agost de 2006

- MOONSTONE FILMMAKERS' LAB 2007: Setembre 2006

- NIPKOW PROGRAMM: Setembre 2006

- EAVE WORKSHOPS: 1 d'octubre de 2006

- DISCOVERY CAMPUS WORKSHOPS: 4 d'octubre de 2006

- ARCHIDOC 2006/2007: 20 d'octubre de 2006
- NORTH BY NORTHWEST CLASSICS: 1 de novembre de 2006

DATES CELEBRACIÓ FESTIVALS, MERCATS, CONFERÈNCIES...

- **M**FEST. CINEMA JOVE DE VALÈNCIA: Del 17 al 24 de juny de 2006
- SCREENINGS CINE ESPAÑOL (MADRID): Del 18 al 20 de juny de 2006
- **M**CARTOON MASTER FINANCE (BARCELONA): Del 22 i 23 de juny de 2006
- FEST. SUNNY SIDE OF THE DOC (LA ROCHELLE, FRANÇA): Del 27 al 30 de juny de 2006
- 57TH INT. FILMVIDEO SHORT FILM FEST.(MONTECATINI TERME, ITÀLIA): Del 12 al 15 de juliol de 2006
- SKIP CITY INTERNATIONAL D-CINEMA FESTIVAL (JAPÓ): Del 15 al 23 de juliol de 2006
- AVANCA 2006 (PORTUGAL): Del 26 al 30 de juliol de 2006
- **M**SALES OFFICE FESTIVAL INT. DE CINEMA SAN SEBASTIÁN: Del 21 al 30 de setembre 2006
- **M**EUROPEAN FILMS CROSSING BORDERS (SAN SEBASTIÁN): Del 22 al 24 de setembre 2006
- **M**MECAL FESTIVAL INT. DE CURTMETRATGES DE BARCELONA: Del 23 al 29 de setembre 2006
- FESTIVAL INT. DE CINEMA DE CATALUNYA (SITGES): Del 6 al 15 d'octubre de 2006
- SITGES SALES OFFICE: Del 6 al 8 d'octubre de 2006
- **M**MEDIMED (SITGES, BARCELONA): Del 13 al 15 d'octubre de 2006
- **M**FESTIVAL CINEMA INDEPENDENT L'ALTERNATIVA (BARCELONA): Del 10 al 18 de novembre 2006
- **M**ZONA EDICIÓ DEL CROSSROADS CO-PRODUCTION FORUM (GRÈCIA): Del 22 al 25 de novembre 2006
- **M**FESTIVAL INTERNACIONAL CINEMA DE GIJÓN: Del 23 de novembre a l'1 de desembre

TERMINIS ALTRES CONVOCATÒRIES

- EURIMAGES 2006: 21 d'agost de 2006, 16 d'octubre de 2006. www.coe.int/T/E/Cultural_Co-operation/Eurimages/
- EUROPA CINEMAS: Setembre 2006 (data per concretar) www.europa-cinemas.org
- IBERMEDIA: 26 de juny de 2006 www.programaibermedia.com

ELS LINKS DEL MES

Midnight Sun Film Centre: www.msfilmcentre.fi

El Midnight Sun Film Centre coordina i encoratja la producció audiovisual a la regió finlandesa de Lapland, fent les funcions de Film Commission.

3er Concurs curtmetratges per Internet sobre el diàleg intercultural: www.euromedcafe.org

Se seleccionaran tres sinopsis de curtmetratges. El premi, de 4.000 euros per obra, servirà per a la realització dels curts. També es premiaran 10 curts ja acabats que versin sobre el diàleg entre cultures.

Europe Direct: <http://europa.eu.int/europedirect>

Servei de la Unió Europea que respon a les consultes i dubtes sobre la UE.