

**MEDIA****News**

A programme of the EU

Notícies de l'Audiovisual Europeu

Any V - núm. 5 / Maig-Juny 2006

Aquest mes...

Enquesta d'avaluació del Programa MEDIA 03-05 ■ Nova convocatòria per a Projectes Pilot ■ Èxit de títols europeus al Festival de Cinema de Cannes ■ MEDIMED 2006...

## Avaluació del Programa MEDIA 2003-2005

**EL 31 DE MAIG  
ACABA EL TERMINI  
DE LA CONVOCA-  
TÒRIA D'AJUT AL  
DESENVOLU-  
PAMENT**

Per tal de millorar el funcionament del Programa i conèixer l'opinió dels seus usuaris, la Comissió Europea ha posat en marxa la segona fase d'avaluació del Programa MEDIA. Les empreses Eureval i April/Media Consulting Group han estat seleccionades per la Comissió Europea per dur a terme aquest informe d'avaluació del període comprès entre 2003 i 2005. L'informe fa especial atenció a la recopilació d'informació i l'opinió dels principals beneficiaris.

Per tal d'obtenir aquestes dades s'han posat en funcionament dues eines:

- Un qüestionari adreçat als beneficiaris del Programa MEDIA, durant el període 2003-2005 (als quals se'ls informà personalment per e-mail)
- Una consulta oberta a tots aquells beneficiaris potencials que no van rebre ajut del Programa MEDIA durant l'esmentat període (empreses que no van ser seleccionades, associacions professionals, altres...)

Us preguem, si us plau, dediqueu una estona a omplir *on-line* el qüestionari que trobareu a

<http://www.mediagc.tv/form/modules/smartsection/> ■

Més informació a: [www.mediagc.tv](http://www.mediagc.tv)

### NOVES CONVOCATÒRIES

## Nova convocatòria per a Projectes Pilot

Està oberta la nova convocatòria de suport a la implementació de Projectes Pilot. L'objectiu d'aquesta convocatòria (la EACEA/02/06) és donar suport a les activitats innovadores pel que fa als nous mitjans de distribució i la promoció d'obres europees a través de serveis especialitzats. A més, també

podran rebre suport els projectes que ja han comptat amb ajut MEDIA en anteriors convocatòries d'aquesta línia d'ajudes. El pressupost global de la convocatòria, en l'edició actual, és de 2 milions d'euros. La data màxima per a la presentació de sol·licituds és el **17 de juliol de 2006**. ■

Bases i formularis: A la nostra pàgina web [www.media-cat.com](http://www.media-cat.com)

## Inici de rodatge de *El Orfanato*

El passat dia 15 de maig va començar el rodatge de *El Orfanato*, òpera prima de J.A. Bayona, produïda per la productora catalana Rodar y Rodar i Estudios Picasso, amb l'aval del cineasta Guillermo del Toro.

Rodar y Rodar, l'empresa liderada per Joaquin Padró i Mar Targarona, va rebre 50.000 euros d'ajut MEDIA per realitzar el

desenvolupament d'aquest projecte, presentat a la convocatòria 66/2004. L'actriu Belén Rueda protagonitzarà aquesta història, juntament amb Geraldine Chaplin, Fernando Cayo, Roger Princep o Montserrat Carulla, entre d'altres. El rodatge durarà deu setmanes i es localitzarà a la localitat asturiana de Llanes i a Barcelona. ■

### MEDIA ANTENA CATALUNYA

MESTRE NICOLAU, 23 / E 08021 BARCELONA

TEL. 34-93 552 49 49 - 34-93 552 49 48

FAX 34-93 552 49 53

[media\\_antena.cultura@gencat.net](mailto:media_antena.cultura@gencat.net) [www.media-cat.com](http://www.media-cat.com)

Una iniciativa conjunta amb:



Generalitat de Catalunya  
**Institut Català  
de les Indústries Culturals**

ESTRENES MEDIA

Estrenes recents amb ajut MEDIA

Secrets del cor

Un home de mitjana edat, casat amb una dona de mitjana edat, s'enamora d'una noia jove. Una dona de mitjana edat, casada amb un home jove, rep la visita d'un amor de joventut que no l'ha oblidada. Un noi jove defuig el seu destí laboral per la passió que sent per la música.



**Direcció:** Eliseo Subiela  
**Guió:** Eliseo Subiela i Alicia Rosendorn  
**Interpretació:** Pep Munné, María Barranco, Moro Anghileri, Rosario Pardo, Alfredo Casero  
**Producció:** Aquelarre Servicios Cinematográficos, Jaleo Films, Public Special Events (Espanya), Terraplen Producciones, Aleph Media i Cinema Digital (Argentina).  
**Títol Original:** Lifting de corazón  
**Distribució:** Festival Films  
**Sinopsi:** Un prestigiós cirurgia

plàstic andalús, de mitjana edat, casat, amb fills, i a punt de ser avi, és convidat a un congrés mèdic a Buenos Aires. El viatge el fa acompanyat d'una jove assistent personal. A ritme de tango, sorgeix la passió entre ells, i les seves vides ja no seran les mateixes un cop retornin a Espanya. Després d'haver-se sentit rejuvenir, el cirurgià entra en crisi i haurà d'escollir entre l'amant o la seva esposa, que, assabentada de la infidelitat, està disposada a canviar moltes coses.

**Lifting de corazón, d'Eliseo Subiela (Argentina, Espanya, 2005) Comèdia romàntica**

Eliseo Subiela retorna amb una comèdia romàntica que gira entorn el pas del temps i la por a envellir. *Lifting de corazón* és la història d'un metge que té un matrimoni feliç però s'embarca en una aventura amorosa amb una dona molt més jove. Els papers protagonistes estan interpretats per l'actor català Pep Munné i María Barranco, que formen el matrimoni en crisi, i l'actriu argentina Moro Anghileri, en el paper de l'amant. El guió és del propi director, Eliseo Subiela, en col·laboració amb Alicia Rosendorn.

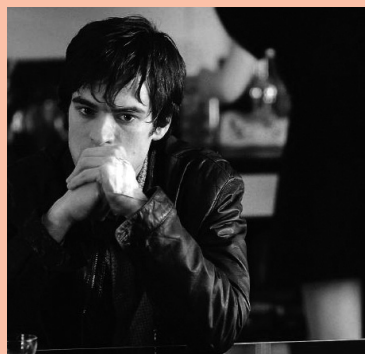
El projecte ha comptat amb ajut dels Programes MEDIA - Desenvolupament- i Ibermedia, així com de l'ICAA i l'INCAA argentí.

*Lifting de corazón* ha participat als festivals de Miami (EUA), Pinamar (Argentina), i al Festival de Màlaga.

**De latir mi corazón se ha parado, de Jacques Audiard (França 2005) Drama**

El títol, *De battre mon coeur s'est arrêté*, fa referència a una popular cançó del francès Jacques Dutronc, La Fille du Pére Noël.

La pel·lícula ha tingut un èxitós recorregut pel circuit de festivals i premis. Guardonada amb 8 Cèsars del Cinema francès, al millor director de fotografia, director, guió, muntatge, banda sonora, actor (Jacques Audiard), actor de repartiment (Niels Arestrup) i actriu promesa (Linh Dan Pham). També va guanyar el premi Bafta del cinema britànic a la millor pel·lícula estrangera; un Ós de plata a la millor banda sonora, en el Festival de Cinema de Berlín 2005; va ser candidata als premis del Cinema Europeu al millor director (premi del públic) i al millor actor (Romain Duris), i va rebre la Giraldilla d'or a la millor pel·lícula estrangera al Festival de Cinema Europeu de Sevilla.



**Direcció:** Jacques Audiard  
**Guió:** Jacques Audiard i Tonino Benacquista  
**Interpretació:** Romain Duris, Niels Arestrup, Linh-Dan Pham, Aure Atika, Emmanuelle Devos  
**Producció:** Why Not Productions en co-producció amb Sédif Productions i France 3 Cinéma  
**Títol Original:** De battre mon coeur s'est arrêté  
**Distribució:** Vértigo  
**Sinopsi:** El protagonista d'a-

questa història, quasi a les portes de la trentena, se sent predestinat a seguir les passes professionals del seu pare i dedicar-se al sòrdid món dels negocis immobiliaris. Una trobada casual el fa creure que pot canviar el seu futur i ser pianista, com la seva mare. Amb molta passió, comença a preparar-se per a una audició amb una professora xinesa, amb la qual només es pot comunicar mitjançant la música. Però les pressions laborals complicaran les coses.

**Otros tiempos, d'André Téchiné (França 2005) Drama**

El director francès André Téchiné, va iniciar la seva filmografia l'any 1969 amb *Pauline s'en va*. Entre d'altres títols més recents, ha dirigit *Los juncos salvajes* (1994), *Los ladrones* (1996) o *Fugitivos* (2003). Catherine Deneuve i Gérard Depardieu han treballat plegats, per setena vegada, com a protagonistes d'aquesta història d'intent de recuperar un amor perdut de joventut. A més, Deneuve i Téchiné col·laboren plegats per cinquena vegada. Otros tiempos es va presentar al Festival de Cinema de Berlín de l'any passat i va ser candidata al Cesar al millor actor promesa, per a Malik Zidi, en el paper de fill de Catherine Deneuve. El film es va rodar al Marroc.



**Direcció:** André Téchiné  
**Guió:** André Téchiné, Laurent Guyot i Pascal Bonitzer  
**Interpretació:** Catherine Deneuve, Gérard Depardieu, Gilbert Melki, Malik Zidi i Lubna Azabal  
**Producció:** Gémini Films i France 2 Cinéma  
**Títol Original:** Les temps qui changent  
**Distribució:** Vértigo

**Sinopsi:** És el final de l'estiu, a Tanger. L'Antoine hi ha viatjat per feina, però, secretament, espera poder tornar a veure a la Cécile, de qui segueix enamorat després de més de 30 anys. La Cécile fa temps que va oblidar a l'Antoine; es va casar amb un home més jove que ella i va tenir un fill, Sami, que viu a París però ha vingut de visita. L'Antoine només té una cosa al cap: reconquerir l'amor perdut. Les esperades vacances tranquil·les de Cécile esdevenen convulsives i plenes de dubtes.



**Direcció:** Jos de Putter  
**Producció:** Zeppers Film  
**Coproducció:** Humanistische Omroep i Dieptescherpte  
 Amb el suport de The Netherlands Film Fund, Dutch Cultural Broadcasting Promotion Fund i Cobo Fund.  
**Traducció del títol:** *Per quants carrers...*

Versió original en anglès i subtitulat en català  
 Països Baixos, 75 minuts, 2005

**Sinopsi:** *How many roads* proposa una mirada especial a quaranta anys de la història contemporània d'Amèrica, amb la companyia de diversos seguidors i fans de Bob Dylan. El film recull dotze retrats diferents de persones a les quals les cançons de Dylan han provocat un gir a les seves vides, algunes vegades sorprenent, en d'altres decisiu. Són persones de carrer: una professora, un economista, una mestressa de casa o un estudiant. Tenen diferents edats, religions i conviccions. Però tots, tenen un tret en comú: sense Dylan, les seves vides, probablement, haurien seguit una direcció totalment diferent. Cada retrat està connectat a una frase d'una de les cançons de Dylan. En aquest sentit, el documental està compostat com un àlbum amb diverses cançons que, tot i les seves diferències, formen una unitat.

## Bob Dylan et pot canviar la vida?

***How many roads*, de Jos de Putter (Països Baixos 2005) Documental**  
**Estrenes mes de juny:**

Barcelona, **Filmoteca de Catalunya**. Dijous dia 1 a les 22h i diumenge dia 4 a les 22h.

Barcelona, **Cinema Verdi Park**. Dijous dia 1 a les 22:30h

Sant Boi de Llobregat, **Cal Ninyo**. Dijous dia 1 a les 20.30h

Girona, **Auditori Narcís de Carreras "La Caixa"**. Dijous dia 1 20:30h

Manresa, **Auditori Fundació Caixa Manresa**. Dijous dia 1 a les 21h

Vilanova i la Geltrú, **Teatre Principal**. Dijous dia 1 a les 20h

Banyoles, **Ateneu Bar**. Dijous dia 1 a les 22h

Sant Just Desvern, **Ateneu**. Dimecres dia 7 a les 21:30h

Canet de Mar, **Aula Magna de l'Escola de Teixits**. Dijous dia 8 21:30h

Molins de Rei, **Joventut Catòlica**. Dijous dia 1 a les 21:30h

Tàrraga, **El Gat del Rosal**. Dijous 1 a les 21h

Esparreguera, **Teatre del Patronal Parroquial**. Dijous dia 1 a les 22h

Ampostà, **El Casal**. Dijous dia 1 a les 22h.

## Producers on the move 2006

### Loris Omedes ha estat escollit per l'EFP



Loris Omedes,  
 productor de  
 Bausan Films

L'European Film Promotion continua amb les tasques de promoció, vinculant les seves activitats amb els principals esdeveniments cinematogràfics. Si durant el Festival de Berlín es fa la presentació dels joves actors i actrius nominats com a Shooting Star, a Cannes toca el torn als productors. Els membres de l'European Film Promotion (EFP) han escollit a 22 productors europeus per participar a l'edició 2006 de Producers on the move. Loris Omedes, de Bausan Films, ha estat escollit com a represen-

tant espanyol. Omedes ha estat productor dels documentals *Virgen de la Alegría*, de J.M. Campos, *Laila*, de Silvia Munt, i *Balseros*, de Carles Bosch i Josep M<sup>a</sup> Domènech, entre d'altres.

Els participants d'aquesta 7ena edició podran presentar els seus projectes a d'altres realitzadors durant el dinar de coproductors i en una taula rodona, que es duran a terme en el marc de les activitats del Festival Internacional de Cinema de Cannes. ■



## 20ena edició de Prix Europa

Els guardons Prix Europa celebren enguany el seu 20è aniversari. El termini de presentació de projectes està obert fins l'1 de juliol. Els premis es divideixen en 9 categories, en els camps de la Televisió, la Ràdio i Internet; així com els premis Genève-Europe, per a joves guionistes, i Europa-Spot, adreçat a joves realitzadors

de curtmetratges (el termini d'inscripció en aquesta categoria es tanca l'1 de setembre). Prix Europa 2006 compta amb el patrocini de l'European Broadcasting Union, i de Josep Borrell, President del Parlament Europeu i Terry Davis, Secretari General del Consell d'Europa. ■

Més informació: [www.prix-europa.de](http://www.prix-europa.de)

## Zona edició del Crossroads Co-Production Forum



Coincidint amb la celebració del Festival Internacional de Cinema de Thessaloniki, els dies 23, 24 i 25 de novembre es durà a terme la segona edició del Fòrum de Coproducció Crossroads. L'objectiu del Fòrum és donar suport als productors de llargmetratges de ficció que estiguin connectats amb la regió dels Balcans

i la Mediterrània; combinant taules rodones amb sessions i tallers de pitching, trobades amb futurs coproductors, etc. etc. i amb la participació d'experts de la indústria. La data de presentació de projectes romanirà oberta fins l'11 d'agost. ■

Més informació: [crossroads@filmfestival.gr](mailto:crossroads@filmfestival.gr)

## Èxit de pel·lícules MEDIA al Festival de Cannes 2006

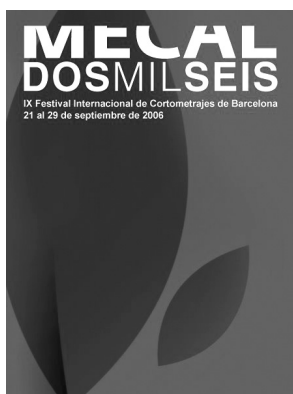
17 pel·lícules amb suport del Programa MEDIA es projectaran durant la propera edició del Festival Internacional de Cinema de Cannes, que se celebra del 17 al 28 de maig. Tal i com ha manifestat Viviane Reding, Comissària Europea responsable de la Societat de la Informació i els Mitjans de Comunicació, “estem, sense cap mena de dubte, davant d’una gran collita”. Reding ha valorat l’increment de títols, respecte a edicions anteriors, de forma molt positiva i ha afegit: “entre 2001 i 2006, Europa ha invertit 513 milions d’euros a través del Programa MEDIA, en la formació de realitzadors de cinema i en la distribució de pel·lícules europees a països diferents del de producció. Han estat fons europeus ben utilitzats: no només

hem afavorit la diversitat cultural, essència de la identitat europea, sinó que, a més a més, hem aconseguit que la competitivitat del sector audiovisual europeu pugui seguir gaudint d’un sòlid recolzament per part de la UE, malgrat les actuals limitacions pressupostàries”.

Enguany la presència de títols amb ajut europeu és superior a la de la passada edició on es van poder veure 12 pel·lícules amb ajut del Programa. Pel que fa a la presència espanyola, cal destacar dos títols amb ajut a la distribució: *Volver*, de Pedro Almodovar, i *El laberinto del fauno*, de Guillermo del Toro, totes dues a competició dins la Secció Oficial.

Els films seleccionats, en les diverses seccions, han estat:

	Títol	Empresa & País	Ajut	Quantitat atorgada	Any selecció
<b>1</b>	<b>SECCIÓ OFICIAL</b>				
<b>1</b>	<i>La raison du plus faible</i> , Lucas Belvaux	Agat Films et Cie (FR)	Desenv. (SF) i2i Audiovisual	50.000 euros 50.000 euros	2004 2005
<b>2</b>	<i>Fast Food Nation</i> , Richard Linklater	Recorded Picture Co (UK)	Desenv. (SF)	40.000 euros	2003
<b>3</b>	<i>The Wind that Shakes the Barley</i> , Ken Loach	Sixteen Films (UK)	Desenv. (SF) i2i Audiovisual	16.480 euros 50.000 euros	2003 2005
<b>4</b>	<i>L'amico di famiglia</i> , Paolo Sorrentino	Fandango (IT)	Desenv. (SF)	49.765 euros	2003
<b>5</b>	<i>Volver</i> , Pedro Almodovar	El Deseo (ES)	Distr. Automàtic Distr. Automàtic	1.821.826 euros 6.666 euros	2005 2006
<b>6</b>	<i>El laberinto del fauno</i> , Guillermo del Toro	Estudios Picasso (ES) Fabrica de Ficción	Distr. Automàtic	224.942 euros	2006
<b>7</b>	<i>Flandres</i> , Bruno Dumont	3B Productions (FR)	Distr. Automàtic	9.000 euros	2005
<b>8</b>	<i>Laitakaupungin Valot</i> , Aki Kaurismäki	Sputnik Oy (FI)	Distr. Automàtic	9.807 euros	2005
<b>9</b>	<i>Il Caimano</i> , Nanni Moretti	Sacher Film (IT)	Distr. Automàtic	128.121 euros	2005
	<b>UNA CERTA MIRADA</b>				
	<i>Paris je t'aime</i> , V.V.A.A.	Victoires Int. (FR)	i2i Audiovisual	50.000 euros	2006
	<i>URO</i> , Stefan Faldbakken	Friland (IT)	Desenv. (SP)	20.000 euros	2003
	<i>You Am I</i>	Studio Uljana Kim (LT)	Desenv. (SP)	20.000 euros	2003
	<i>Pour aller au ciel il faut mourir</i> , Djamshed Usmonov		i2i Audiovisual	24.000 euros	2006
	<i>Taxidermia</i> , György Pálfi	Eurofilm Studio (HU)	Distr. Automàtic	8.593 euros	2005
	<b>FORA COMPETICIÓ</b>				
	<i>Zidane, un portrait du 21 siècle</i> , P. Parreno/D. Gordon	Anna Lena Films (FR)	i2i Audiovisual	50.000 euros	2005
	<b>SETMANA DE LA CRÍTICA</b>				
	<i>Komma</i> , Martine Doyen	OF2B Productions (FR)	Desenv. (SF) i2i Audiovisual	39.000 euros 23.729 euros	2003 2005
	<b>QUINZENA DELS REALITZADORS</b>				
	<i>Azur et Asmar</i> , Michel Ocelot	Nord - Ouest Prod. (FR)	i2i Audiovisual	50.000 euros	2004



## 9ena edició del MECAL

Fins el proper **30 de juny** està oberta la convocatòria per participar a la novena edició del Festival Internacional de Curtmetratges de Barcelona (Mecal Dosmilsis) que se celebrarà del 23 al 29 de setembre a Barcelona.

Aquesta any el Mecal canvia d’escenari. Enguany el Festival coincidirà amb la celebració de les Festes de la Mercè i durant el cap de setmana se celebrarà una mostra gratuïta de curt-

metratges a la platja de Bogatell, en combinació amb els tradicionals focs artificials. La resta de la programació es podrà veure a l’Apolo.

Mecal Dosmilsis comptarà amb tres seccions: el premi Mecal al millor curtmetratge, dotat amb 1.200 euros; el premi Obliqua, per a treballs experimentals, amb 800 euros; i els premis del Públic al millor curt i al millor documental. ■

Bases i inscripcions: [www.mecalbcn.org](http://www.mecalbcn.org)

## 7<sup>a</sup> edició de MEDIMED. El Mercat del Documental Euro-Mediterrani

Sitges, 13-15 d'octubre 2006

medimed  
06

WEEKEND OF 13-15 OCTOBER 2006  
I'VE PUT  
THE DATES  
IN MY DIARY!

S'obre el termini d'inscripció de projectes i programes de documental a la 7<sup>a</sup> edició de MEDIMED, que se celebrarà al Palau Maricel de Sitges els dies 13, 14 i 15 d'octubre.

La data límit per a la inscripció de projectes i programes és el **31 de Juliol**.

Condicions: els projectes han de tenir com a mínim el 20% del seu finançament assegurat i els documentals acabats han d'haver estat produïts el 2005 i/o 2006.

Els projectes seleccionats per al pitching del mercat es presentaran prèviament davant d'un panel de professionals destacats, que en sessions *one-to-one* aconsellaran als productors per preparar el pitching amb els commissioning editors de les principals cadenes de televisió internacionals.

Els documentals acabats seleccionats estaran disponibles a la videoteca del mercat per ser visionats per una cinquantena de compradors i distribuïdors convidats.

Un any més, MEDIMED '06 presenta la secció *Ready Made Medimed Selected Projects - A List*, que promou les produccions que en passades edicions es van presentar al pitching del mercat i han estat produïdes amb èxit.

MEDIMED ofereix un espai de negoci real, dissenyat per facilitar l'intercanvi professional entre els productors audiovisuals i les televisions internacionals, amb la finalitat d'impulsar la coproducció de documentals a Europa i als països del sud de la Mediterrània.

MEDIMED està organitzat per l'Associació Internacional de Productors Independents de la Mediterrània (APIMED) i compta amb el suport del Programa MEDIA, l'ICIC, l'ICAA, l'Ajuntament de Sitges, l'Institut Europeu de la Mediterrània i TVC. ■

*Formularis:* A la web [www.medimed.org](http://www.medimed.org) o sol·licitant-los a través del correu electrònic de l'organització: [medimed@apimed.or](mailto:medimed@apimed.or)

## Descompte especial per a les empreses catalanes

### CARTOON MASTER FINANCE BARCELONA

#### Nous models emergents de negoci en el sector de l'animació



Una nova edició del Màster Cartoon Finance se celebrarà els dies 22 i 23 de juny a Barcelona. Durant les dues sessions del Cartoon Master Finance s'analitzaran diversos aspectes relacionats amb els canvis i les noves tendències

que afecten el sector de l'animació, pel que fa a les coproduccions internacionals, els models de finançament i les plataformes de distribució, així com els drets d'explotació.

Tots aquells professionals catalans que facin la seva inscripció per participar en la propera edició del Cartoon Master Finance, es veuran afavorits amb un descompte especial de 200 euros, que es formalitzarà en el moment de la matrícula. El nombre de places està limitat a 80 professionals i seran atorgades per ordre d'inscripció. El termini finalitza el **12 de juny de 2006**. El dia 21 de juny se celebrarà una sopar de benvinguda. Les llengües de treball seran el francès, l'anglès, el castellà i el català (hi haurà traducció simultània). El curs s'adreça a productors i directors, programadors, distribuïdors, directors de finançament i inversors.

*Més informació:* [www.cartoon-media.be](http://www.cartoon-media.be)

## Taller de tècniques de pitching

Coincidint amb la celebració del Cartoon Master Finance, els dies 20 i 21 de juny se celebrarà un taller de tècniques de presentació (pitching), organitzat per AEPA (Asociación Española de Productores de Animación), amb el patrocini de Catalan Films &TV, i la col·laboració de MEDIA Antena Catalunya, que

participarà en una de les ponències. El taller se celebrarà a l'IDEC (C/Balmes, 132, Barcelona) i està obert a 30 participants, amb prioritat d'inscripció per a socis d'AEPA i/o membres d'empreses d'animació catalanes.

*Més informació:* AEPA T:91-354-04-37 o [aepa@aepa-animation.com](mailto:aepa@aepa-animation.com)

**MEDIA FORMACIÓ**

**Strategics Film Marketing Workshop. Luxemburg, 22-25 de juny 2006**



**STRATEGICS**

Strategics Film Marketing Workshop és un taller on es posa gran èmfasi en enfocar, d'una manera pràctica, el màrqueting cinematogràfic, a través de l'estudi de casos pràctics, fent ús de films i dades recents. Les sessions d'anàlisi es combinaran amb tutories privades amb experts, on els participants podran presentar els seus respectius projectes i rebre un assessorament imparcial i a mida. Els temes que es tractaran, principalment són: l'art del pitching,

pressupost dels recursos de màrqueting, aproximació als compradors, com enfocar les prevendes i les vendes, com atraure el talent i garantir el finançament, ús de la premsa i les relacions públiques, la creació d'una bona imatge visual, enfocament internacional a festivals i mercats, etc.

El taller està obert a productors, caps de màrqueting, distribuïdors, o agents de vendes amb un projecte cinematogràfic. La data límit d'inscripció es tancarà un mes abans de la celebració del taller. La llengua de treball serà l'anglès. ■

Més informació: [www.strategics.lu](http://www.strategics.lu) o contactant amb [danny.leyder@filmnet.lu](mailto:danny.leyder@filmnet.lu)

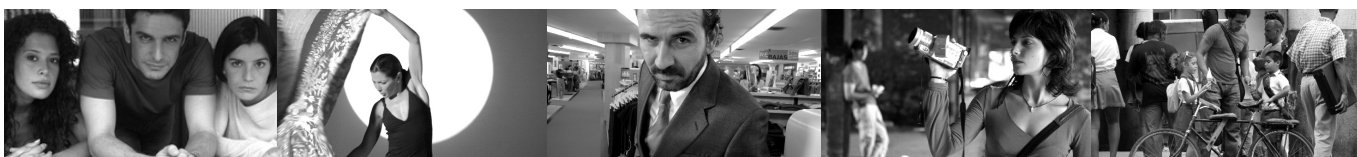


**9 coproduccions europees reben ajut d'Eurimages**

Eurimages atorgarà ajut a la coproducció a nou llargmetratges europeus per un import total de 2.800.000 euros, segons va acordar el Consell Gestor d'aquest fons del Consell d'Europa, en l'última reunió celebrada del 7 al 9 de maig a Belgrad.

Entre els films que rebran ajut es troba la coproducció entre Espanya i Itàlia *Las trece rosas*, d'Emilio Martínez-Lazaro, i *Les amours d'Astrée et de Céladon*, d'Eric Rohmer, una coproducció entre França, Espanya i Itàlia. D'altra banda, el Consell Gestor

d'Eurimages també dona ajut a empreses de distribució europees de països no membres de la Unió, per a la distribució de pel·lícules europees. Així doncs, el públic de Romania podrà veure *Iberia*, de Carlos Saura, i *Habana Blues*, de Benito Zambrano; *Obaba*, de Montxo Armendariz, podrà ser vista a Macedònia; i *Oculto*, d'Antoni Hernández, a Sèrbia-Montenegro, i Bòsnia-Herzegovina, on també es podrà veure *Crimen ferpecto*, d'Àlex de la Iglesia, que a més a més, serà distribuïda a Croàcia. ■



D'esquerra a dreta: "Oculto", d'Antoni Hernández; "Iberia", de Carlos Saura; "Crimen ferpecto", d'Àlex de la Iglesia; "Obaba" de Montxo Armendáriz i "Habana Blues" de Benito Zambrano.





**OBSERVATORI AUDIOVISUAL EUROPEU**

**Torrente 3: entre les pel·lícules europees més taquilleres**

**L'assistència a les sales de cinema baixa a tota Europa**

Segons dades de l'European Audiovisual Observatory a Estrasburg, La pel·lícula espanyola *Torrente 3- El Protector*, de Santiago Segura, es troba entre les 10 pel·lícules europees més taquilleres del 2005. Amb un 85% de les entrades escrutades, *Torrente 3* va ser vist per més de tres milions i mig d'espectadors, col·locant-se en setè lloc. Els films més vistos han estat *Alexander*, d'Oliver Stone, *Pride and Prejudice*, de Joe Wright, i *Brice de Nice*, de James Huth.

Tot i la bona acceptació d'aquests títols per part del públic, durant el passat 2005 l'assistència a les sales de cinema va decreïxer, malgrat haver augmentat el volum de producció de pel·lícules europees. L'any passat es van vendre, en els 25 països de la UE, 892 milions d'entrades, un 11% menys que l'any 2004. A nivell Espanyol, es va passar dels quasi 144 milions del 2004, a 126 milions venuts durant el 2005, un descens del 12,5%. ■

Títol Original	País d'origen	Director	Entrades
1-Alexander	GB/FR/NL/US	Oliver Stone	7.497.599
2-Pride and Prejudice	GB/FR/US	Joe Wright	4.728.894
3-Brice de Nice	FR	James Huth	4.585.203
4-El viaje del emperador 	FR	Luc Jacquet	4.258.873
5-El hundimiento 	DE/IT	Oliver Hirschbiegel	4.111.463
6-Oliver Twist 	FR/CZ/GB	Roman Polanski	3.951.108
7-Torrente 3	ES	Santiago Segura	3.551.138
8-Nanny McPhee	GB/US/FR	Kirk Jones	3.517.382
9-Las muñecas rusas 	FR/GB	Cédric Klapisch	3.304.198
10-Bridget Jones: the edge of reason	GB/US/FR/DE/IE	Beeban Kidron	3.133.733

### Co-Pilot

#### Taller de desenvolupament de ficció per a cinema i TV

**Barcelona, del 12 al 15 de juny de 2006**

El primer taller del nou programa de desenvolupament de guions Co-Pilot, adreçat a professionals amb un projecte de ficció per a cinema o televisió, tindrà lloc del 12 al 15 de juny, a la seu de Barcelona Activa. L'objectiu del taller és millorar la qualitat dels guions participants, en fase de desenvolupament, per tal que tinguin més possibilitats d'acabar produint-se i d'aconseguir els millor resultats, un cop l'obra sigui explotada. El dia 12 de juny, el guionista i director anglès Charles Sturridge parlarà de la seva experiència treballant a *Retorno a Brideshead*, *Los viajes de Gulliver* o *Lassie*. L'endemà, el dia 13, Colin Vaines, director de producció a Europa de The Weinstein Company, comentarà les seves experiències de

desenvolupament amb escriptors-directors com Scorsese o Minghella. El taller està avalat pel Centre de Desenvolupament Audiovisual (CDA), TV3, Barcelona Activa i l'Ajuntament de Barcelona. Christian Routh és el Cap d'Estudis del Programa. **Podeu demanar més informació a [info@co-pilotsworks-hops.com](mailto:info@co-pilotsworks-hops.com) o trucant al 972-27-39-13.**

### Filminute

Filminute és un festival internacional dedicat exclusivament a les pel·lícules d'un minut de durada. Les obres han de ser concebudes per a la seva difusió des de múltiples plataformes, com ara la telefonia mòbil, la televisió o la pantalla d'un cinema. El Festival consta de quatre categories: Millor pel·lícula d'un minut, Millor documental, Millor animació i Millor Fan Film.

El termini de presentació de projectes romandrà obert fins el 31 d'agost de 2006. Les obres han de tenir un únic autor i es presentaran via Internet. **Més informació a: [www.filminute.com](http://www.filminute.com)**

### La Filmoteca de Catalunya amplia el servei de préstec a pel·lícules en DVD

El servei de préstec de la Biblioteca de la Filmoteca de Catalunya, que fins ara permetia el préstec de llibres i el visionat de pel·lícules a la mateixa seu de la biblioteca, a partir d'ara s'amplia amb un nou servei de préstec de DVD. Durant un període màxim d'una setmana, els usuaris que disposin de carnet de préstec podran endur-se el film a casa. **Més informació sobre el funcionament de la Biblioteca a la seva seu: Portal de Santa Madrona, 6-8, Barcelona; o per telèfon al 93-316-27-80 extensió 8702.**



### Catalan Films & TV celebra el seu 20è aniversari amb dues produccions en secció oficial a Cannes

*Salvador*, seleccionada dins la secció *Un certain regard*, i *Honor de cavalleria*, inclosa a la *Quinzaine des Réalisateurs*, han estat protagonistes de l'acte de commemoració del vintè aniversari de Catalan Films & TV (CF&TV). El Consorci ha escollit el Festival Internacional de Cinema de Cannes com a marc per al primer esdeveniment dins d'un programa de celebracions on el cinema produït a Catalunya serà sempre l'amfitrió. Des del 1986, CF&TV s'esmerça en la promoció als principals

mercats i festivals del sector i el recolzament als productors a través de tot tipus d'iniciatives, que permetin situar el cinema i la producció televisiva dins de l'aparador internacional. Així, Berlín, Cannes, Venècia, San Sebastián, entre d'altres, són cites regulars dins del pla d'actuació del Consorci, que ha aconseguit fer present l'audiovisual català arreu del món.

L'acte de Cannes ha acollit als principals líders d'opinió del sector: programadors i directors de festivals, agents de vendes, compradors i distribuïdors internacionals, etc. Segons Àngela Bosch, directora de CF&TV, "l'objectiu ha estat reforçar davant d'aquest auditori el coneixement sobre les produccions amb participació catalana i, per això, s'ha presentat un vídeo que recull els títols dels darrers vint anys, que han estat guardonats o seleccionats a festivals de classe A, o bé han estat èxits de vendes internacionals".

### Nova línia gràfica

Durant la celebració s'ha llançat oficialment el senyal del vintè aniversari, que ha estat creat per l'estudi de disseny CLA-SE, juntament amb tota una línia de marxandatge il·lustrativa de la marca de l'audiovisual català. Els materials promocionals elaborats per CF&TV han aconseguit a Berlín, Màlaga i Cannes les millors crítiques pel seu packaging i innovadora línia gràfica.



## TERMINIS CONVOCATÒRIES MEDIA:

LES NOVES BASES I FORMULARIS JA ES PODEN CONSULTAR A LA NOSTRA PÀGINA WEB [WWW.MEDIA-CAT.COM](http://WWW.MEDIA-CAT.COM)

### AJUTS AL DESENVOLUPAMENT

- 09/2005 Projectes individuals: 2on termini 31 de maig de 2006
- 09/2005 Slate Funding 1st i 2nd stage: 2on termini 31 de maig de 2006

### AJUTS A LA DISTRIBUCIÓ

- 10/2005 Difusió per televisió 16 de juny/3 de novembre de 2006
- 12/2005 Suport Selectiu 1 d'abril/7 de juliol/ 1 desembre 2006

### PROJECTES PILOT

- EACEA/02/06 Projectes Pilot, 17 de juliol de 2006

## CURSOS AMB AJUT MEDIA

Per a més informació sobre les dates de celebració dels cursos amb suport MEDIA us podeu adreçar a les nostres oficines o consultar la guia "On formar-se a Europa 2006" a [www.media-cat.com](http://www.media-cat.com)

### DATES LÍMIT INSCRIPCIÓ CURSOS:

#### ■ MEDIAMATIC INTERACTIVE FILM LABS

- 1er taller: Deadline tancat
- 2on taller: Deadline tancat
- 3er taller: Deadline tancat
- 4rt taller: 19 de juny de 2006
- 5è taller: 13 d'octubre de 2006

- **BRISTOL SCHOOL OF ANIMATION:** De juny a octubre, Deadline tancat. D'octubre a desembre, 7 de juliol de 2006

#### ■ EUROPEAN FILMS CROSSING BORDERS:

- Cannes: Deadline tancat
- San Sebastián: 11 d'agost de 2006

#### ■ MEDIA DESIGN PRODUCING:

- 1er mòdul: Deadline tancat
- 2on mòdul: 17 de juliol de 2006

#### ■ MEDIScript 4: 30 d'abril de 2006

#### ■ L'ATELIER MASTERCLASS 2006/2007: 30 d'abril/31 de maig

#### ■ SAGASNET: MASTER CLASS: 6 de juny de 2006

#### ■ SCENE INSIDERS: Juny 2006/setembre 2006

#### ■ ACE ATELIERS DU CINÉMA EUROPÉEN: 1 de juliol de 2006

#### ■ SCRIP TEAST: 15 de juliol de 2006

#### ■ ÉQUINOXE TBC: 30 d'agost de 2006

#### ■ MOONSTONE FILMMAKERS' LAB 2007: Setembre 2006

#### ■ NIPKOW PROGRAMM: Setembre 2006

#### ■ EAVE WORKSHOPS: 1 d'octubre de 2006

#### ■ DISCOVERY CAMPUS WORKSHOPS: 4 d'octubre de 2006

#### ■ ARCHIDOC 2006/2007: 20 d'octubre de 2006

#### ■ NORTH BY NORTHWEST CLASSICS: 1 de novembre de 2006

## DATES CELEBRACIÓ FESTIVALS, MERCATS, CONFERÈNCIES...

- **M** Festival Cinema de Cracòvia (Polònia), Del 30 maig al 4 de juny 2006
- Fest. Cinema medi ambient (El Prat, Tortosa, St. Feliu G.), De l'1 a l'11 de juny de 2006
- **M** Fest. Int. del Film d'Animació Annecy, Del 5 al 10 de juny de 2006
- **M** Mercat Int. del Film d'Animació Annecy, Del 7 al 9 de juny de 2006
- **M** Festival de Cinema d'Osca, Del 8 al 17 de juny de 2006
- Mostra Int. de films de dones (Barcelona) Del 8 al 18 de juny de 2006
- **M** Fest. Cinema jove de València, Del 17 al 24 de juny de 2006
- Screenings cine Español (Madrid) Del 18 al 20 de juny de 2006
- **M** Cartoon Master Finances (Barcelona), Del 22 i 23 de juny de 2006
- Fest. Sunny Side of the Doc (Marsella, França), Del 28 de juny a l'1 de juliol
- 57th Int. Filmvideo Short Film Fest.(Montecatini Terme, Itàlia) Del 12 al 15 de juliol de 2006
- Skip City International D-Cinema Festival (Japó), Del 15 al 23 de juliol de 2006
- Avanca 2006 (Portugal), Del 26 al 30 de juliol de 2006
- **M** Sales Office Festival Int. de cinema San Sebastián, Del 21 al 30 de setembre 2006
- **M** Mecal Festival Int. de curtmetratges de Barcelona, Del 23 al 29 de setembre 2006
- Festival Int. de Cinema de Catalunya (Sitges), Del 6 al 15 d'octubre de 2006
- Sitges Sales Office, Del 6 al 8 d'octubre de 2006
- **M** Medimed (Sitges, Barcelona), Del 13 al 15 d'octubre de 2006
- **M** Festival Cinema Independent L'Alternativa (Barcelona), Del 10 al 18 de novembre 2006
- **M** Zona edició del Crossroads Co-Production Forum (Grècia), Del 22 al 25 de novembre 2006

## TERMINIS ALTRES CONVOCATÒRIES

- **NOVES DATES EURIMAGES 2006:** 21 d'agost de 2006, 16 d'octubre de 2006.  
[www.coe.int/T/E/Cultural\\_Co-operation/Eurimages/](http://www.coe.int/T/E/Cultural_Co-operation/Eurimages/)
- **EUROPA CINEMAS:** Setembre 2006 (data per concretar)  
[www.europa-cinemas.org](http://www.europa-cinemas.org)
- **IBERMEDIA:** 8 de maig al 26 de juny de 2006  
[www.programaibermedia.com](http://www.programaibermedia.com)

## ELS LINKS DEL MES

**I-Blink International Film Festival & Scriptwriting Competition:** [www.i-blink.org](http://www.i-blink.org)  
Festival i Concurs de guió de curtmetratges, West Midlands, Regne Unit

**Top Talent Europrix Award:** [www.toptalent.europrix.org](http://www.toptalent.europrix.org)

Concurs adreçat a estudiants i joves professionals europeus que treballin en projectes innovadors en el camp dels e-contents i el disseny, fent servir canals o plataformes multimèdia

**Dones i Films a Europa:** [www.womenfilmnet.org/](http://www.womenfilmnet.org/)

Grup de treball de la Coordinadora Europea de Festivals, amb una base de dades sobre festivals i continguts sobre el cinema fet per dones.