



News

A programme of the EU

Notícies de l'Audiovisual Europeu

Any VII - núm. 5 / Maig-juny 2008

Aquest mes... **Noves convocatòries MEDIA Projectes Pilot ■ Distribució VoD i Cinema Digital ■ Accés a mercats ■ Promoció a països no membres de MEDIA ■ Resultats MEDIA ajut a la Promoció i Mercats.**

## horari d'estiu

A partir del proper 1 de juny, i fins al 30 de setembre, el nostre horari d'atenció al públic serà de 8:30 a 14:30h, de dilluns a divendres.

## Noves seccions al web MEDIA Antena Catalunya

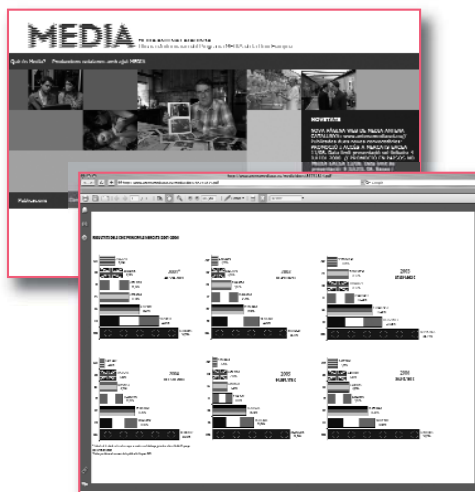
La pàgina web de MEDIA Antena Catalunya ha estat actualitzada amb dues noves seccions. A partir d'ara podreu consultar online les produccions catalanes que van rebre ajut MEDIA, durant la fase MEDIA Plus, del 2001 fins l'any 2006. Les produccions que apareixen en aquestes fitxes són una mostra, el més acurada i completa possible, dels treballs de les productores que han rebut ajut en el camp del desenvolupament, la difusió per TV, la distribució, i/o i2i Audiovisual. Així com un llistat de títols per productora.

D'altra banda, també hi ha una nova secció d'estadístiques, amb resultats globals per anys i gràfiques comparatives, entre d'altres.

Aprofitem per recordar-vos que la nostra adreça és:

**www.antenamediacat.eu**

A partir del mes de maig, l'anterior adreça ha deixat de funcionar. ■



### RESULTATS MEDIA

## MEDIA amb el Medimed 2008



Pitching al Medimed 2007

Segons els resultats oficials del segon termini de la convocatòria MEDIA d'ajut a la promoció i mercats, EACEA 14/2007, el Mercat del Documental Euro-Mediterrani, MEDIMED, rebrà un cop més suport de MEDIA, per un total de 80.000 euros. Així mateix, el Mercadoc 2008 de Màlaga, també dedicat al sector documental, rebrà 40.000 euros; i a la Sales Office del Festival de Cinema de San Sebastián li seran atorgats 30.000 euros. En total, 28 iniciatives de promoció europees han estat seleccionades en aquest termini, entre les que també es troben els European Film Awards, el Sunny Side of the Doc, o la propera edició del Cartoon Forum a Ludwigsburg. ■

### MEDIA ANTENA CATALUNYA

MESTRE NICOLAU, 23 / E 08021 BARCELONA  
TEL. 34-93 552 49 49 - 34-93 552 49 48  
FAX 34-93 552 49 53  
media\_antena.cultura@gencat.cat  
www.antenamediacat.eu

Una iniciativa conjunta amb:



Generalitat de Catalunya  
**Institut Català  
de les Indústries Culturals**

**NOVES CONVOCATÒRIES**

# Noves convocatòries

Ja han sortit publicades les següents convocatòries:

**PROJECTES PILOT, EACEA 08/08**

Data límit presentació de sol·licituds: 7 JULIOL 2008

Bases i formularis a:

[http://www.antenamediacat.eu/media/web/convocatorias\\_proyectos.php](http://www.antenamediacat.eu/media/web/convocatorias_proyectos.php)

**DISTRIBUCIÓ VIDEO ON DEMAND I CINEMA DIGITAL, EACEA 09/08**

Data límit de presentació: 14 JULIOL 2008

Bases i formularis a: [http://www.antenamediacat.eu/media/web/convocatorias\\_distribucion.php](http://www.antenamediacat.eu/media/web/convocatorias_distribucion.php)

A l'apartat "Altres"

**ACCÉS A MERCATS, EACEA 11/08**

Dues modalitats: per a un període d'un any, o en un marc de tres anys (2009-2011)

Data límit presentació de sol·licituds: 4 JULIOL 2008

Bases i formularis a:

[http://www.antenamediacat.eu/media/web/convocatorias\\_promocion.php](http://www.antenamediacat.eu/media/web/convocatorias_promocion.php)

**PROMOCIÓ A PAÏSOS NO MEMBRES DE MEDIA, EACEA 12/08**

Data límit presentació de sol·licituds: 9 JULIOL 2008

Bases i formularis a:

[http://www.antenamediacat.eu/media/web/convocatorias\\_promocion.php](http://www.antenamediacat.eu/media/web/convocatorias_promocion.php)

**L'ENTREVISTA DEL MES****Emmanuel Cocq, de la Unitat MEDIA, ens parla de MEDIA Internacional**

## “MEDIA Mundus serà un programa complementari”

Amb l'objectiu de llançar, en un futur proper, un nou programa: MEDIA Mundus, s'ha posat en marxa una acció preparatòria, anomenada MEDIA Internacional, com a banc de proves d'aquest nou programa, que neix amb la intenció de reforçar la cooperació cinematogràfica i audiovisual entre Europa i la resta del món. També s'ha posat en marxa una consulta pública sobre aquest programa audiovisual de cooperació, amb la finalitat de recopilar informació i l'opinió de tots els interessats en possibles línies d'acció, que s'hagin de tirar endavant en un futur programa MEDIA Mundus. El termini de la consulta es tancarà el **15 de juny de 2008**. El qüestionari en castellà el podreu trobar a: <http://ec.europa.eu/yourvoice/ipm/forms/dispatch?form=MEDIAmundus&lang=es>

**MEDIA ha posat en marxa el que s'anomena una acció preparatòria, MEDIA Internacional, per tal d'enfortir la cooperació entre les indústries audiovisuals de tercers països i les europees. Per què creus que la Comissió ha decidit donar suport a accions fora de les fronteres europees?**

Des d'un punt de vista polític, segons l'adopció i rectificació de la Convenció de la UNESCO en temes de diversitat cultural, s'ha

demanat a la Unió Europea que es faci alguna cosa per honrar i respectar els aspectes d'aquesta Convenció. D'altra banda, gràcies a la globalització, el mercat audiovisual està patint molts canvis, i és cert que l'actual Programa, dedicat a l'audiovisual dins d'Europa, està clarament enfocat només en els aspectes europeus. Després hi ha altres àrees geogràfiques, com els països de la Mediterrània, amb el Programa Euromed Audiovisual, o els països de l'ACP. En aquest sentit, s'ha pensat que no és una bona resposta que els professionals europeus siguin els únics que es beneficiïn de la globalització, i per això hem cregut oportú, gràcies a la decisió del Parlament Europeu, que seria interessant posar en marxa un programa dedicat a la cooperació internacional, però basat en la reciprocitat i els beneficis mutus, entre els professionals europeus i els dels tercers països.

**Entre quins països penses que la cooperació sorgirà més fàcilment?**

És cert que la cooperació amb els països de la Mediterrània probablement serà més fàcil, per la seva proximitat amb Europa i perquè els professionals d'aquests països i els europeus estan acostumats a treballar plegats. Una situació ben

diferent a la d'Àsia o els països de Llatinoamèrica. Tot i que amb els països llatinoamericans també pot ser més senzill, malgrat la distància entre els dos continents, per una qüestió d'idioma. Ja existeixen forts lligams entre, per exemple, els professionals espanyols o portuguesos, amb els de països com Argentina, Brasil o Mèxic... Penso que serà més difícil amb els països asiàtics, però és un bon repte, ja que a l'Àsia hi ha molts mercats emergents, amb una cinematografia potent i unes produccions fortes, com a Corea del Sud, el Japó, o l'Índia, ben segur.

### La globalització és un factor clau?

Sí, sens dubte. Gràcies a l'evolució i la revolució tecnològica és més fàcil per a les produccions europees circular per tot el món, a través de les plataformes de VoD, entre d'altres, ja que s'han reduït les fronteres dels mercats clàssics entre països. Si no s'aafa el tren, ara que és un bon moment, serà una llàstima. Ens hem de beneficiar dels potencials avantatges de la globalització.

**Tenint en compte que actualment l'Europa de MEDIA té 32 països membres, i que el pressupost europeu en matèria audiovisual ha de ser compartit entre més empreses, la inclusió de tercers països, malgrat que MEDIA Internacional tingui una dotació pròpia de 2M€, pot entrar en algun tipus de competència?**

No, penso que els dos Programes poden ser complementaris. En aquest moment estem en la fase preparatòria prèvia a la

creació d'un futur programa: MEDIA Mundus. Estem en període de proves, per tal de veure si existeix la necessitat d'un programa propi. Si finalment es crea MEDIA Mundus, és molt important tenir present que serà un programa totalment complementari al Programa MEDIA 2007-2013, que té com a objectiu potenciar la cooperació i millorar la competitivitat de les obres audiovisuals europees, però dins el mercat Europeu. El Programa MEDIA Mundus intentarà reforçar i potenciar la competitivitat de les pel·lícules europees, però fora d'aquest mercat en territori Europeu, intentant millorar el *share* del cinema europeu a l'Argentina, Mèxic, Corea del Sud... Per tal d'assolir aquest objectiu, la millor manera és potenciar la cooperació amb professionals de tercers països, i aconseguir que tothom surti guanyant.

**A quins reptes penses que els Desk i les Antenes hauran d'enfrontar-se, davant del llançament de MEDIA Mundus? Hem d'estar preparats per formar part de la xarxa...**

Els Desks i les Antenes tindran una tasca molt important. Hauran d'assessorar als professionals europeus i també jugar un paper clau en l'enfortiment de les relacions amb els professionals de tercers països, en aspectes com informar sobre el funcionament del Programa, com participar-hi... Crec sincerament que les oficines MEDIA jugaran un paper en el futur d'aquest Programa. ■

## Estrenes recents amb ajut MEDIA

### La seducció i els esperits

Tant *La duquesa de Langeais*, com el darrer film de Chabrol, *Una chica partida en dos*, giren entorn el món de la seducció i l'enamorament entre homes i dones, però des de punts de vista i èpoques diferents. *La isla de las almas perdidas*, la pel·lícula danesa infantil més cara de la història, ens trasllada fins a un món fantàstic, on cal creure en fenòmens que la raó posaria en dubte.



**La duquesa de Langeais, de Jacques Rivette**  
(França, Itàlia, 2007) Drama

**Direcció:** Jacques Rivette

**Guió:** Pascal Bonitzer, Christine Laurent, Jacques Rivette

**Interpretació:** Jeanne Balibar, Guillaume Depardieu, Michel Piccoli, Bulle Ogier, Anne Cantineau

**Producció:** Pierre Grise Productions, Cinémaudici i arte France Cinéma.

**Títol Original:** *Ne touchez pas la hache*

**Distribució:** Baditri

**Sinopsi:** El General Armand de Motriveau s'enamora de la seductora Antoinette, però ella posa en marxa tot un calculat joc de seducció, durant el qual rebutja diverses vegades a l'apassionat General. Humiliat, Montriveau decideix venjar-se, i és llavors quan l'amor d'Antoinette desperta, potser massa tard...

**Data d'estrena:** 30-04-2008

**ESTRENES MEDIA**



**Una chica cortada en dos, de Claude Chabrol**  
(Alemanya, França 2007) Thriller

**Direcció:** Claude Chabrol  
**Guió:** Claude Chabrol, Cécile Maistre  
**Interpretació:** Ludivine Sagnier, Benoit Magimel, François Berléand, Mathilda May, Caroline Silhol  
**Producció:** Alicéleo Cinéma  
**Títol Original:** *La fille coupée en deux*  
**Distribució:** Wanda Vision  
**Sinopsi:** La jove Gabrielle Deneige és la dona del temps d'un canal de televisió de Lyon. En una festa de presentació d'un programa de la cadena coneix l'escriptor Charles Saint-Denis. Entrat a la cinquantena, casat..., Saint-Denis s'enamora a primera vista de Gabrielle i busca seduir-la a qualsevol preu. No serà l'únic que cau als peus de la jove Deneige. Paul Gaudens, un home més jove, ric i capriciós, també intentarà fer-se amb el cor de la noia.  
**Data d'estrena:** 16-05-2008

**La isla de las almas perdidas, de Nikolaj Arcel**  
(Alemanya, Dinamarca, Suècia 2007) Aventures

**Direcció:** Nikolaj Arcel  
**Guió:** Nikolaj Arcel, Rasmus Heisterberg  
**Interpretació:** Sara Langebæk Gaarmann, Lucas Munk Billing, Lasse Borg, Nikolaj Kopernikus, Lars Mikkelsen  
**Producció:** Memfis Film, Pain Unlimited, Zoma Film  
**Títol Original:** *De fortabte sjæles ø*  
**Distribució:** Flins & pinículas  
**Sinopsi:** Lulú és una noia de 14 anys que viu en un petit poble al costat del mar. La seva vida tranquil·la, i un tant avorrida, canviarà quan el seu germà petit és posseït per un esperit del segle passat. Només Olivier, un nen que té por fins i tot de la seva pròpia ombra, i Richard, un científic desenganyat especialitzat en fenòmens paranormals, podran ajudar-la a alliberar el seu germà i descobrir els secrets de l'illa de les Ànimes Perdudes.  
**Data d'estrena:** 16-05-2008



**MEDIA PROMOCIÓ**

**Viviane Reding amb els joves talents europeus**  
**La Comissària Iliura el V premi Nou Talent MEDIA**

El Premi MEDIA New Talent 2008 enguany ha estat atorgat a l'escriptor i director estonià, Veiko Õunpuu, pel seu segon llargmetratge, *The Temptation of St. Tony*. La Comissària Europea, Viviane Reding, va lliurar-li el premi durant el Festival Internacional de Cinema de Cannes. Creat l'any 2004, el Premi MEDIA New Talent premia a joves realitzadors europeus. ■



EUROPEAN COMMUNITY, 2008 | CANNES, FRANCE

## Pel·lícules MEDIA al Festival de Cannes 2008

Enguany, 14 pel·lícules amb suport del Programa MEDIA s'hauran projectat durant el Festival Internacional de Cinema de Cannes, del 14 al 25 de maig de 2008. Directors de prestigi,

com els germans Dardenne, Wim Wenders, o Philippe Garrel, han participat en aquests projectes amb suport europeu. Els films seleccionats en les diverses seccions han estat:

### SELECCIÓ OFICIAL

#### Competició

<b>1. Gomorra, Matteo Garrone (IT)</b> Desenvolupament Slate Funding 2006 i2i 2006	45.000€ Fandango
<b>2. Delta, Kornél Mundruczó (HU)</b> Desenvolupament Single Project 2004 i2i 2006	50.000€ Essential Filmproduktion 50.000€ Proton Cinema Kft
<b>3. La frontière de l'Aube, Philippe Garrel (FR)</b> Desenvolupament Single Project 2006	50.000€ Rectangle Productions
<b>4. Le silence de Lorna, Luc et Jean-Pierre Dardenne (BE)</b> i2i 2008 Distribució	22.500€ Les films du fleuve 180.000€ Lucky Red srl
<b>5. The Palermo Shooting, Wim Wenders (DE)</b> i2i 2008 Desenvolupament Slate Funding 2006	50.000€ Neue road movies 50.000€ Reverse Angle Factory GmbH

#### Una Certa Mirada

<b>6. Tulpan, Sergey Dvortsevoy (DE/CH/KZ/RU/PL)</b> Desenvolupament Slate Funding 2000	40.000€ Pandora Film Produktions
--	----------------------------------

#### Sessions Especials

<b>7. Sangue pazzo, Marco Tullio Giordana (IT)</b> Sales Agent	111.641€ Wild Bunch
<b>8. Entre Les Murs, Laurent Cantet (FR)</b> Desenvolupament Slate Funding 2005	30.000€ Haut et Court

#### Quinzena dels Realitzadors

<b>9. Eldorado (Léa), Bouli Lanners (BE)</b> Desenvolupament 2003 i2i 2007	22.500€ Versus Production 28.966€
<b>10. Elève libre, Joachim Lafosse (BE)</b> i2i 2008 Desenvolupament Slate Funding 2006	50.000€ Versus Production 32.500€ Versus Production
<b>11. Salamandra, Pablo Aguero (FR/DE/ Arg)</b> i2i 2008	25.965€ JBA Production
<b>12. Les Bureaux de Dieu, Claire Simon (FR)</b> Desenvolupament Slate Funding 2004	16.000€ Les Films D'Ici

#### Setmana Internacional de la Crítica

<b>13. Better Things, Duane Hopkins (UK)</b> Desenvolupament Media New Talent i2i 2007	50.000€ Third Films 40.471€ Better Things Ltd.
<b>14. Home, Ursula Meier (BE)</b> i2i Audiovisual	50.000€





## Cartoon Master Finance

### Com trobar el millor model de negoci per a la teva sèrie d'animació

**Munic, Alemanya, 24 i 25 de juny de 2008**



Munich Tourist Office - Photo © Christl Reiter

Una nova edició del Cartoon Master Finance se celebrarà a Munic els dies 24 i 25 de juny. El curs està obert a 80 professionals, del món de l'animació (productors, creadors, directors, caps de desenvolupament, inversors, distribuïdors, empreses dedicades als nous mitjans...). L'import de participació és de 500 euros i inclou: la matrícula, documentació, material audiovisual, intèrprets i àpats. La data límit d'inscripció es tancarà el **13 de juny de 2008**.

Els temes sobre els quals versarà el curs són els següents:

#### **Coproduint amb els canals difusors**

Com negociar els contractes globalment, per a finestres de pay-per view, o descàrregues online.

Quins drets ha de conservar el productor per a la seva futura explotació?

#### **Actualització sobre els nous incentius fiscals europeus**

L'impacte en la indústria audiovisual dels sistemes d'exempció fiscal a Alemanya,

Bèlgica o Irlanda. Noves iniciatives per a sèries d'animació a Espanya, Portugal i Itàlia. Presentació dels diversos sistemes.

#### **Finançament privat en el sector de l'animació**

Fons d'inversió, crèdits bancaris, SOFICAs...

#### **Oportunitats de negoci amb el Japó**

El Japó actualment està buscant socis europeus per coproduir sèries d'animació. Informació pràctica sobre com aixecar el finançament i distribuir programes al Japó.

#### **Gestió de la marca dels personatges**

Com pot el productor recuperar la inversió, no només mitjançant les vendes de televisió, sinó generant altres beneficis amb el licensing i el merchandising?

És millor deixar el negoci en mans del canal difusor o d'una empresa de Home Entertainment? ■

Més informació: [http://www.cartoon-media.be/admin/finance/uploads/pdf/2\\_en\\_Brochure%20Munich%20UK.pdf](http://www.cartoon-media.be/admin/finance/uploads/pdf/2_en_Brochure%20Munich%20UK.pdf)

## ALTRES INFORMACIONS DE LA UNIÓ EUROPEA

### La Comissió Europea ha proposat una millora en l'accés públic als documents de les institucions de la UE

El passat 30 d'abril, la Comissió va adoptar canvis en la normativa d'accés als documents de les institucions de la UE. Aquests canvis reafirmen el compromís de la Comissió amb la transparència, amb la voluntat de ser més eficients a l'hora de respondre les peticions de la ciutadania, i en fer més èmfasi en la divulgació activa de la informació. En paraules de Margot Wallström, Vicepresidenta responsable de Relacions Institucionals i Estratègia de Comunicació: "L'accés als documents és una eina essencial per a la democràcia i volem millo-

rar-la". Les millores proposades per la Comissió es basen en els resultats d'una consulta pública duta a terme l'any 2007, així com en les recomanacions del Parlament Europeu i en la jurisprudència dels Tribunals Europeus. El Tractat garanteix als ciutadans i residents de la UE el dret d'accés als documents de la Comissió, el Parlament i el Consell europeus. Els principis que governen aquest dret d'accés van ser establerts en el Reglament (CE) núm. 1049/2001, que s'aplica des del 3 de desembre de 2001. ■

## El cinema europeu experimenta un creixement moderat, però l'assistència a les sales cau

### El orfanato, entre les cinc pel·lícules europees més vistes el 2007

Durant el 2007 es van produir quasi un miler de llargmetratges als 27 països de la Unió Europea, un increment de l'1,1% respecte a l'any anterior. Tot i així, l'assistència a les sales va caure un 1,3%.

Segons les dades provisionals de les que disposa l'Observatori Audiovisual Europeu, les estimacions són que l'any 2007 es van produir un total de 921 llargmetratges als 27 Estats Membres de la UE. Aquestes dades inclouen per primer cop les xifres de producció dels dos nous Estats Membres, Bulgària i Romania. Les quantitats d'anys anteriors han estat ajustades per tal de reflectir aquest canvi. En funció d'aquestes noves dades, els nivells de producció europeus per a produccions íntegrament nacionals o coproduccions majoritàries han patit un creixement de l'1,1%, en relació al 2006, i una mitjana del 5,1% des de l'any 2003 (754 llargmetratges). El creixement ha estat, principalment, motivat per un augment de les produccions enterament nacionals, que han passat de 543, en el 2003, a 711, el 2007. Les coproduccions internacionals es mantenen estables, amb un total de 210 films majoritàriament coproduïts el passat 2007, per un país membre de la Unió Europea.

L'augment de les produccions a França, Espanya i Itàlia ha contribuït significativament al creixement global. Amb un total de 133 films nacionals i 52 coproduccions majoritàries, França ha registrat la segona posició més alta dels passats cinc anys, amb un augment de 21 films respecte a l'any 2006. Espanya ha assolit un rècord de creixement, d'un 9%, amb 115 films completament produïts en l'àmbit nacional, i 30 coproduccions majoritàries. En contrast amb aquestes dades, les xifres de producció d'Hongria i Suècia han patit una davallada important, en 18 i 16 produccions menys, respectivament. De tota manera, en ambdós casos, les xifres actuals representen un retorn a uns nivells més normals, després d'un any, el 2006, amb una activitat excepcional en el camp de les produccions.

Pel que fa a l'evolució del mercat cinematogràfic en els 27 països de la UE, l'Observatori Europeu de l'Audiovisual ha quantificat una caiguda de l'1,3% en la xifra d'entrades venudes, en baixar de 931,5 milions l'any 2006, a 919,4 milions l'any 2007.

Les pel·lícules europees han patit un increment molt lleuger de la seva quota de pantalla, de només dues dècimes respecte l'any 2006, situant-se en un 28,8%. Les produccions franceses segueixen essent les que més contribueixen a augmentar aquesta quota, amb un total del 8,5% de les entrades venudes el 2007. Malauradament, en el cas de les produccions espanyoles, només van ser vistes per un 1,2% del total dels espectadors de la UE l'any 2007. Tot i així, *El Orfanato*, de J.A. Bayona, està entre les cinc pel·lícules més vistes, amb 4,27 milions d'espectadors. ■



*El orfanato*, de J.A. Bayona

#### Top 10 Films Europeus/per entrades a Europa durant el 2007

Títol Original	País/Any producció	Director	Entrades
1 Mr. Bean's Holiday	GB / FR / DE / US 2007	Steve Bendelack	15.251.106
2 La Môme	FR / CZ / GB 2007	Olivier Dahan	7.225.794
3 Taxi 4	FR 2007	Gérard Krawczyk	5.334.716
4 Hot Fuzz	GB / FR 2007	Edgar Wright	4.849.649
<b>5 El Orfanato</b>	<b>ES 2007</b>	<b>J.A. Bayona</b>	<b>4.274.355</b>
6 Das Leben der Anderen (1)	DE 2006	F.H. von Donnersm	4.057.710
7 Ensemble, c'est tout	FR 2007	Claude Berri	3.304.303
8 Manuale d'amore 2	IT 2007	Giovanni Veronesi	3.134.777
9 Natale in crociera	IT 2007	Neri Parenti	3.074.353
10 Atonement	GB / FR / US 2007	Joe Wright	3.059.096

Font: European Audiovisual Observatory-Base de dades LUMIERE

## 10 pel·lícules europees reben ajut a la coproducció, dues d'elles amb participació de l'Estat espanyol

El fons europeu Eurimages donarà suport a la coproducció de l'òpera prima *Bon Appetit*, de David Pinillos, una comèdia coproduïda majoritàriament per la productora Morena Films, juntament amb Alemanya i Suïssa. La quantitat que li serà atorgada és de 350.000 euros. Una altra coproducció espanyola, en aquest cas minoritària amb França, *Rose et Noir*, de Gérard Jugnot, rebrà 500.000 euros. L'empresa espanyola que participa en el projecte és Flamenco Films. En la modalitat d'ajut a la distribució, per a la difusió de pel·lícules europees fora dels seus respectius territoris, els films Eurimages *Hotel Tivoli*, d'Antón Reixa i *Fados*, de Carlos Saura, seran distribuïts a Bòsnia Herzegovina i Sèrbia, respectivament; i *El rey de la montaña*, de Gonzalo López Gallego, a Turquia.

D'altra banda, quatre pel·lícules amb suport Eurimages han estat seleccionades a la secció oficial de la darrera edició del Festival de Cinema de Cannes:

*Three Monkeys*, de Nuri Bilge Ceylan

*Le silence de Lorna*, dels germans Dardenne

*La frontière de l'aube*, de Philippe Garrel

*Il Divo*, de Paolo Sorrentino

A la Setmana de la Crítica també hi participaran els films Eurimages *Snow*, d'Aïda Begic, i *Grown Ups (Les grandes personnes)*, d'Anna Novion. ■



*Hotel Tivoli*, d'Antón Reixa



*El rey de la montaña*, de Gonzalo López Gallego

Més informació: <http://www.coe.int/T/DG4/eurimages/>

### IBERMEDIA

## Oberta la segona fase de la convocatòria Ibermedia 2008

Ja és obert el termini de presentació de propostes per a la segona fase de la convocatòria Ibermedia 2008, en les modalitats de suport a les coproduccions; el desenvolupament de projectes de cinema i televisió; la formació adreçada a professionals; les vendes internacionals i, com a novetat, la distribu-

ció a sales d'exhibició de pel·lícules de la regió. Aquesta darrera modalitat té un termini de presentació de sol·licituds obert fins al 2009. Per a la resta, el termini es tancarà el **16 de juny de 2008**. ■

Més informació: [www.programaibermedia.com](http://www.programaibermedia.com)



## Trobada de coproducció entre la indústria catalana i la francesa

El divendres 20 de juny tindrà lloc la primera trobada de coproducció de la indústria audiovisual catalana amb França, amb l'objectiu d'explorar propostes de col·laboració. Aquesta activitat suposa el preludi a un pla de foment de la coproducció, que l'any vinent tindrà com a territoris preferents el país gal i Mèxic.

## Catalan Films & TV prepara una trobada de la indústria de l'animació canadenca i catalana

El consorci per a la promoció de l'audiovisual català organitza els dies 9 i 10 de juny una jornada professional entre productors d'animació canadencs i catalans.

## Una vintena de productores catalanes participen a Sunny Side of the Doc

En el marc del Sunny Side of the Doc, que se celebra del 24 al 27 de juny a La Rochelle, una vintena de productores catalanes participaran, amb els seus projectes, en aquest mercat internacional.

## Vols guanyar un cap de setmana al Festival de Sitges?

Durant el Sunny Side of the Doc, CF&TV celebrarà un sorteig d'un cap de setmana, per a dues persones, al Sitges-Festival Internacional de Cinema de Catalunya. Les bases d'aquest sorteig estan disponibles a la pàgina web [www.catalanfilms.cat](http://www.catalanfilms.cat)

**Si desitgeu ampliar aquestes informacions i d'altres, subscriu-vos al newsletter de CF&TV: [www.catalanfilms.cat/ca/nletter.jsp](http://www.catalanfilms.cat/ca/nletter.jsp)**

## ALTRES INFORMACIONS D'INTERÈS

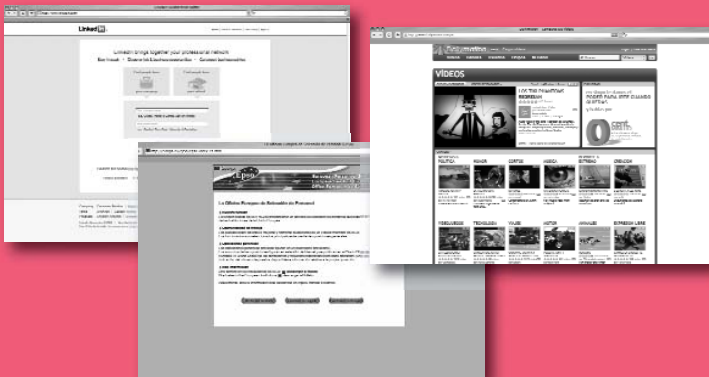
## Mostra Fire!! 2008

**Barcelona, de l'1 al 8 de juliol de 2008**

Partint de la premissa que el gènere gai-lèsbic no existeix com a tal, sinó que hi ha bon i mal cinema, la Mostra Fire!!, organitzada pel Casal Lambda, dona un gir a l'estructura de l'antiga Mostra Lambda, per oferir una aposta de qualitat amb obres de marcat compromís social i artístic, en el camp dels llargmetratges, el documental, el video-art i la música. Entre

les obres que es projectaran es podrà veure *La mala noche*, primer llargmetratge de Gus van Sant, o el darrer film del director israelí Eytan Fox, *The Bubble*. Les projeccions es faran al Cinema Maldà, mentre que la part d'arts visuals, vídeo-art i nous mitjans es podrà veure a la Galeria Cíclic, i els concerts i sessions de Dj a la Sala Razzmatazz. ■

## ELS LINKS DEL MES



**EPSO:**  
[HTTP://EUROPA.EU/EPSCO/EPSCO\\_IN\\_DEX\\_ES.HTML](http://EUROPA.EU/EPSCO/EPSCO_IN_DEX_ES.HTML)

Oficina Europea de Selecció de Personal. Els llocs de treball estan oberts a homes i dones ciutadans d'un Estat membre de la UE. El procés de selecció es realitza principalment mitjançant oposicions generals que són anunciades en aquesta pàgina web.

**LINKED IN: [WWW.LINKEDIN.COM](http://WWW.LINKEDIN.COM)**  
Xarxa social per establir contactes professionals globalment.

**DAILYMOTION:**  
[WWW.DAILYMOTION.COM/ES](http://WWW.DAILYMOTION.COM/ES)  
Web d'allotjament de vídeos amb un ampli catàleg de vídeos de creació en Alta Definició.



## TERMINIS CONVOCATÒRIES MEDIA:

- Ajut a la distribució per televisió EACEA 19/2007: 13 de juny 2008
- Ajut a la distribució suport selectiu EACEA 28/2007: 1 de juliol 2008
- Ajut a la distribució VOD i Cinema Digital EACEA 09/2008: 14 de juliol de 2008
- Ajut a Projectes Pilot EACEA 08/2008: 7 de juliol de 2008
- Ajut a l'Accés a Mercats EACEA 11/2008: 4 de juliol de 2008
- Ajut a la Promoció països no membres MEDIA EACEA 12/2008: 9 de juliol de 2008
- Ajut i2i Audiovisual EACEA 29/2007
  - Inici de rodatge posterior a 1 de juliol de 2007: Tancat
  - Inici de rodatge posterior a 1 de gener de 2008: 7 de juliol de 2008
- Ajut MEDIA Internacional: 13 de juny de 2008
- EUROPA CINEMAS: 31 d'agost de 2008. Xarxa de cinemes europeus <http://www.europa-cinemas.org/en/programmes/media/membres.php>

## CURSOS AMB AJUT MEDIA:

Per a més informació sobre els cursos amb suport MEDIA us podeu adreçar a les nostres oficines o consultar la guia "On formar-se a Europa 2008" a [www.antennamediacat.eu](http://www.antennamediacat.eu)

- **Tècniques d'escriptura de guió**
  - éQuinox: Screenwriting Workshops [www.equinoxetbc.fr](http://www.equinoxetbc.fr)
- Data celebració:** Primavera/Tardor 2008
- Data límit:** Dos mesos abans del taller
- Independent Film Foundation: Script Teast [www.scripteast.pl/](http://www.scripteast.pl/)
- Data celebració:** Setembre 2008, Febrer 2009, Maig 2009
- Data límit:** Agost 2008
- Moonstone: Screenwriter's Lab [www.moonstone.org.uk](http://www.moonstone.org.uk)
- Data celebració:** Novembre 2008 Primavera 2009
- Data límit:** Pàgina web
- Sources: Script Development Workshop [www.sources2.de](http://www.sources2.de)
- Data celebració:** 1 sessió: 17-25 abril 2008  
2 sessió: 12-20 juny 2008  
3 sessió: 6-14 novembre 2008
- Data límit:** 1 sessió: tancat  
2 sessió: tancat  
3 sessió: 1 juliol 2008
- **Desenvolupament/Producció**
  - ACE: Continuous Training Programme for Advanced Producers [www.ace-producers.com](http://www.ace-producers.com)
- Data celebració:** Novembre 2008 a desembre 2009
- Data límit:** 2 juliol 2008

- EAVE: - Development Programme [www.eave.org](http://www.eave.org)
- Data celebració:** Març 2008, Juny 2008, Octubre/novembre 2008
- Data límit:** Pàgina web
- Erich Pommer Institute: European Co production- Legal and Financial Aspects [www.epi-media.eu](http://www.epi-media.eu)
- Data celebració:** 22-26 octubre 2008
- Data límit:** Per ordre de recepció sol·licituds
- Erich Pommer Institute: Rights Clearance [www.epi-media.eu](http://www.epi-media.eu)
- Data celebració:** 20-23 juny 2008
- Data límit:** Per ordre recepció sol·licituds
- Fabulafilm: MAIA Workshops – Getting a first feature ready for financing [www.fabulafilm.com](http://www.fabulafilm.com)
- Data celebració:** 20-23 juny 2008
- Data límit:** Un mes abans de la data del curs
- Fabulafilm: MAIA Workshops – Financial and Legal Aspects of Film Development [www.fabulafilm.com](http://www.fabulafilm.com)
- Data celebració:** 13-18 octubre 2008
- Data límit:** Un mes abans de la data del curs
- La Femis & Filmakademie Baden-Württemberg: L'Atelier / Masterclass [www.cinemasterclass.org](http://www.cinemasterclass.org)
- Data celebració:** 1 octubre 2008 a 11 agost 2009
- Data límit:** 31 maig 2008
- Fundació Cultural Media: Film Business School. [www.mediaschool.org](http://www.mediaschool.org)
- Data celebració:** Juny 2008 - Estiu 2008
- Data límit:** Per confirmar
- EAVE: Film Finance Forum [www.eave.org](http://www.eave.org)
- Data celebració:** Pàgina web
- Data límit:** Pàgina web
- Nipkow Program [www.nipkow.de](http://www.nipkow.de)
- Data celebració:** Tot l'any
- Data límit:** 10 abril 2008, 10 octubre 2008
- TransFOCAL: PR.I.M.E [www.prime-net.biz](http://www.prime-net.biz)
- Data celebració:** Juny 2008, Setembre 2008, Desembre 2008
- Discovery Campus: Masterschool [www.discovery-campus.de](http://www.discovery-campus.de)
- Data celebració:** 1 taller: tancat  
2 taller: tancat  
3 taller: 21-25 juliol 2008  
4 taller: 28-31 octubre 2008  
Sessió clausura: 1-2 novembre 2008
- Data límit:** Pàgina web
- Discovery Campus: Open Training Sessions.
- Data celebració:** 7-8 març 2008 1-2 novembre 2008
- Data límit:** Una setmana abans data celebració

- La Femis: Archidoc. [www.femis.fr](http://www.femis.fr)
- Data celebració:** 1 sessió : 13-18 novembre 2008  
2 sessió : 26-30 gener 2009  
3 sessió: 10-12 març 2009
- Data límit:** 1 octubre 2008
- ZeLiG School: ESodoc – European Social Documentary [www.esodoc.eu](http://www.esodoc.eu)
- Data celebració:** 1 sessió: Tancat  
2 sessió: 19-25 juliol 2008  
3 sessió: 4-10 octubre 2008
- Data límit:** Tancat
- Cartoon: Master Feature [www.cartoon-media.be](http://www.cartoon-media.be)
- Data celebració:** 22-24 octubre 2008
- Data límit:** 13 octubre 2008
- Cartoon: Master Finance [www.cartoon-media.be](http://www.cartoon-media.be)
- Data celebració:** 24-25 juny 2008
- Data límit:** 16 juny 2008
- CVU Mid-Vest : 3D Artist for Animated Features and TV series [www.animwork.dk](http://www.animwork.dk)
- Data celebració:** 8 setembre-12 desembre 2008
- Data límit:** Per confirmar
- **Distribució/Màrqueting**
  - Erich Pommer Institut: Digital Content Distribution [www.epi-media.eu](http://www.epi-media.eu)
- Data celebració:** 4-8 juny 2008
- Data límit:** Per ordre recepció sol·licituds
- Fundacion Cultural Media: Marketing & Distribution [www.mediaschool.org](http://www.mediaschool.org)
- Data celebració:** Juny 2008 Estiu 2008
- Data límit:** Tancat
- EAVE: Film Marketing Workshops [www.eave.org](http://www.eave.org)
- Data celebració:** Pàgina web
- Data límit:** Pàgina web
- **Exhibició**
  - CICAÉ: Art Cinema = Action + Management - [www.cicae.org](http://www.cicae.org)
- Data celebració:** 24 agost-4 set. 2008
- Data límit:** 1 juny 2008
- **Noves tecnologies**
  - CIANT: TransiStor <http://transistor.ciant.cz>
- Data celebració:** 21 al 25 d'agost de 2008
- Data límit:** 30 juny 2008
- Mediatic: New Media Workshops 2008 - [www.mediamatic.net](http://www.mediamatic.net)
- Documentals
- Data celebració:** 15-19 setembre 2008 24-28 novembre 2008
- Data límit:** 29 agost i 7 novembre 2008
- **Formació per a formadors**
  - Sources: Projects & Process Sweden 2008 - [www.sources2.de](http://www.sources2.de)
- Data celebració:** 14-19 octubre 2008
- Data límit:** 1 agost 2008

## DATES CELEBRACIÓ FESTIVALS, MERCATS, CONFERÈNCIES...

- **DIBA FILM FESTIVAL**, Barcelona: Del 5 al 15 de juny de 2008
- **16ª MOSTRA FILMS DE DONES DE BARCELONA**: Del 6 al 15 de juny de 2008
- **M FESTIVAL INT. ANIMACIÓ**  
D'ANNECY: Del 9 al 14 de juny de 2008
- **MIFA. MERCAT INT. FILMS ANIMACIÓ, ANNECY**: De l'11 al 13 de juny de 2008
- **EDINBURGH INT. FILM FESTIVAL**: Del 18 al 29 de juny de 2008
- **M SUNNY SIDE OF THE DOC**: Del 24 al 27 de juny de 2008
- **KARLOVY VARY INT. FILM FESTIVAL**: Del 4 al 12 de juliol de 2008
- **GALWAY FILM FESTIVAL**: Del 8 al 13 de juliol de 2008
- **FESTIVAL INT. DE LOCARNO** : Del 6 al 16 d'agost de 2008
- **FESTIVAL INT. DE VENÈCIA**: Del 27 d'agost al 6 de set. 2008
- **FEST. INT DE CINEMA DE SAN SEBASTIÁN**: Del 18 al 27 de setembre de 08
- **M SALES OFFICE FEST. INT DE CINEMA DE SAN SEBASTIÁN**: Del 18 al 27 de setembre de 08
- **PUSAN INT. FILM FESTIVAL**: Del 2 al 10 d'octubre de 2008
- **SITGES FEST. INT. CINEMA DE CATALUNYA**: Del 2 al 12 d'octubre de 2008
- **M MEDIMED**, Sitges: Del 10 al 12 d'octubre de 2008
- **MIPCOM**, Cannes: Del 13 al 17 d'octubre de 2008
- **M FESTIVAL L'ALTERNATIVA**, Barcelona: Del 14 al 22 de novembre 2008
- **FILMETS DE BADALONA**: Del 14 al 22 de novembre 2008
- **M FEST. INT. CINE DE GIJÓN**: Del 20 al 29 de novembre 2008
- **50 FEST. INT. CINE DOCUMENTAL Y CORTOMETRAJE, BILBAO**: Del 21 al 29 de novembre 2008

## TERMINIS ALTRES CONVOCATÒRIES

- **EURIMAGES** [http://www.coe.int/t/dg4/eurimages/default\\_en.asp](http://www.coe.int/t/dg4/eurimages/default_en.asp)
  - Ajut a la coproducció i a la distribució: 25 d'agost de 2008 20 d'octubre de 2008
  - Ajut a la digitalització de pel·lícules amb ajut Eurimages Veure pàgina web
- **Ibermedia** <http://www.programaibermedia.com>
  - Ajut a la coproducció, desenvolupament, distribució-promoció, vendes internacionals i formació: 02 de maig al 16 de juny 2008
  - Ajut a la distribució: Termini obert fins a inicis 2009