

MEDIA**News**

A programme of the EU

Notícies de l'Audiovisual Europeu

Any VII - núm. 3 / Març-abril 2008

Aquest mes... Entrevista a Christian Routh, Four Corners ■ Pel·lícules MEDIA guardonades als Oscar ■ EFA Master Class 2008...El proper 21 d'abril, de 10 a 14h, celebrarem una **SESSIÓ INFORMATIVA SOBRE EL PROGRAMA EURIMAGES.**

Rosario Albuquerque, Consellera Tècnica de l'ICAA i Representant Governamental al Programa Eurimages a Estrasburg, informarà sobre els recents canvis que han patit els ajuts del Fons Europeu.

L'acte tindrà lloc a la Seu de la Comissió Europea a Barcelona, Passeig de Gràcia, 90.

Us preguem confirmeu la vostra assistència a mar.perez@gencat.cat o per telèfon 93-552-49-49. Aforament limitat

MEDIA Internacional

El Parlament Europeu ha aprovat un pressupost de 2 milions d'euros destinats a una acció preparatòria, anomenada MEDIA Internacional, amb l'objectiu d'enfortir la cooperació entre els sectors audiovisuals de tercers països i d'Europa, sota un principi de reciprocitat, amb acords que siguin beneficiosos per al sector audiovisual d'ambdues parts. Les accions a les quals es destinarà l'ajut, que està previst que es publiqui a mitjans del mes d'abril, són en l'àmbit de la formació continua, la promoció d'obres cinematogràfiques i les xarxes d'exhibició. Pel que fa a la formació, es valoraran les activitats adreçades a professionals del sector audiovisual, en camps com el de la

producció i coproducció, la promoció, i la distribució. En el terreny de la promoció es busca incentivar la signatura d'acords entre distribuïdors de la U.E. i de tercers països; i fomentar la circulació de pel·lícules europees en aquests territoris. Finalment, es donarà suport a les xarxes de sales de cinema que dediquin un percentatge significatiu de la seva programació a l'exhibició de pel·lícules europees a tercers països i, a l'hora, programin aquí cinema fet en aquests territoris. Està previst que la Comissió publiqui la convocatòria pels volts del mes d'abril, amb data límit de presentació de sol·licituds juny 2008. ■

Més informació: emmanuel.cocq@ec.europa.eu o a : http://ec.europa.eu/information_society/media/prep_action/index_en.htm

La diversitat cultural a través dels films europeus

Festival de Cinema Intercultural

La seu de l'Eurocàmera a Brussel·les acollirà fins l'11 de desembre un Festival de Cinema Intercultural, per tal d'oferir una mostra de títols on es faci especial èmfasi en la diversitat cultural europea. El Festival és una de les activitats de l'Any Europeu del Diàleg Intercultural 2008. La iniciativa està organitzada per la Xarxa Europea d'Instituts Culturals Nacionals a Brussel·les, EUNIC, en col·laboració amb la Direcció General de Comunicació del Parlament Europeu. Segons paraules de la

Presidenta d'EUNIC Brussel·les, Margareta Hauschild, "s'ha aconseguit un programa on hi ha pel·lícules recents que provenen de tota la Unió Europea, i que il·lustren la diversitat cultural intraeuropea". De moment hi ha confirmats 14 títols, entre els quals hi ha la britànica *Quiero ser como Beckham*; el recent èxit irlandès *Once*; o diversos títols de les cinematografies de l'Est com *Extras* (Polònia), *California Dreamin'* (Romania), o *The City of the Sun* (Eslovàquia). ■

RECORDATORI

La convocatòria d'ajut al desenvolupament de projectes tancarà el seu segon i últim deadline el proper **15 d'abril**. Aprofitem per recordar-vos que si desitgeu rebre assessorament en la presentació del dossier, demaneu hora de visita el més aviat possible. Telf: 93-552-49-49

MEDIA ANTENA CATALUNYA

MESTRE NICOLAU, 23 / E 08021 BARCELONA
TEL. 34-93 552 49 49 - 34-93 552 49 48
FAX 34-93 552 49 53
media_antena.cultura@gencat.cat
www.antenamediacaat.eu

Una iniciativa conjunta amb:



Generalitat de Catalunya
**Institut Català
de les Indústries Culturals**

tots pertanyem a centres regionals pròspers que es troben al costat del mar! Cada una de les nostres empremtes, però, cobreix una cantonada diferent d'Europa. D'aquesta manera podem tenir una més gran representació de la diversitat geogràfica. És poc comú, i alhora important, poder unir d'aquesta manera el nord i el sud d'Europa.

Four Corners ha rebut suport en la nova convocatòria de Formació Inicial. Penses que és important incidir en aquest buit que comentaves que hi ha en la formació d'aquells que comencen les seves carreres professionals?

Tots estem al cas dels problemes que té la formació en un ambient de sobreprotecció, que fa que no es prepari la gent de forma efectiva per enfrontar la duresa del món exterior. Nosaltres els tractarem com a professionals, però donant-los el suport necessari. Això significa informar-los sobre la realitat econòmica del negoci, però ajudant-los a trobar maneres de, al mateix temps, preservar la seva creativitat.

Quin tipus de projectes busqueu a Four Corners?

Estem buscant projectes de llargmetratge, de qualsevol gènere, que mostrin el potencial de sorprendre les audiències de tot el món! Si, a més a més, poden ser bons candidats per a la coproducció, encara millor.

Com a analista de guions, penses que, en general, les produccions catalanes inverteixen suficient temps i diners en el desenvolupament dels guions?

Gràcies a algunes noves iniciatives, la situació és molt millor del que no era, però encara hi ha massa pressió sobre els realitzadors per entrar en producció abans que els seus projectes estiguin llestos. Això passa per una sobredependència en la cultura del subsidi, i per la manca de suficients recursos de desenvolupament en el sector comercial, particularment per als productors independents.

En els seus inicis, vas està involucrat en el Programa MEDIA. Què opines sobre els canvis pels quals ha anat passant el Programa?

Quan vaig començar l'any 1989 hi havia, crec, només 6 programes al servei de 12 països. Podíem seure tots plegats a la mateixa taula! Actualment, amb 27 països, i no sé quants centenars de diferents iniciatives amb ajut, els arbres no ens deixen veure el bosc. És massa fàcil criticar la Comissió per la seva burocràcia, però la Comissió escolta la indústria i intenta donar resposta a les seves necessitats en canvi constant. Fan una feina complicada de forma fantàstica, donant suport a una indústria econòmicament inestable, d'una forma extremadament constructiva. L'impacte de MEDIA ha estat seriosament infravalorat. Hi ha centenars de films que no s'haurien fet, o que serien molt pitjor, sense el suport de la Comissió. Al final,

però, no pot esdevenir "The Industry", sinó només un mecanisme de suport. Per tal que la indústria prosperi de forma efectiva, cal que hi hagi algunes *Majors* europees reals, tipus els estudis de Hollywood, que ofereixin una estabilitat econòmica a llarg termini. Aquesta situació no s'ha donat mai, tot i que PolyGram va estar-hi molt a prop.

Potser l'èxit més gran de MEDIA és fer que els realitzadors pensin i treballin d'una forma més europea, i no tant en termes nacionals, més estrets de mires. MEDIA també ha ajudat les empreses independents a ser més professionals, més diversificades, i a fer plans de futur, no només passant d'una crisi de producció a la següent. Però tot i tenir uns plans de negoci persuasius, aquest sempre serà un negoci d'alt risc, ja que ningú coneix el valor del producte fins que no és al mercat.

Si parlem dels projectes en desenvolupament...quin tipus de producte creus que busca la Comissió?

Projectes que mostrin un potencial de viabilitat econòmica, siguin *mainstream* o un producte *avant-garde*, fent especial èmfasi en el potencial de vendes internacionals. Així és com ho veig jo.

Com penses que les noves plataformes, o ja no tant noves, afecten l'escriptura de guions?

Haurien de ser rebudes amb els braços oberts, com a una nova forma d'ingressos per als tradicionalment empobrits guionistes i realitzadors. Tots hem d'aprendre a adaptar-nos als nous sistemes, així com els escriptors van fer quan va començar la ficció per a cinema i televisió. Personalment he estat involucrat en algunes iniciatives de formació en continguts per a mòbils, i puc dir que es necessiten noves tècniques d'escriptura per tal de donar un servei efectiu a aquest tipus de negoci. El que és segur és que el mercat està allí, i que és gran. És per això que van venir a Barcelona quasi 50.000 delegats durant el recent Congrés GSM. Finalment, sigui quina sigui la mida de la pantalla, la gent segueix volent que la sorprenguin amb una bona història, i això no canviarà mai.

Has escrit un llibre amb Dagmar Benke sobre el desenvolupament del guió. Ens podries donar alguns consells?

El llibre va ser un encàrrec d'un editor Alemany. Dagmar era la millor guionista que mai he conegut. Malauradament va morir fa un any, però el llegat de la seva feina continua filtrant-se en molta gent, a molts films. Vaig aprendre molt d'ella.

Pel que fa als consells jo diria que:

-S'ha d'entendre que escriure un guió forma part d'un procés de col·laboració.

-Cal trobar el productor creatiu adequat, que entengui de paraules i també de xifres.

-S'ha de ser clar, concís i tenir paciència.

ESTRENES MEDIA

Estrenes recents amb ajut MEDIA

La fina línia entre realitat i ficció

Lucio Urtubia explica la seva pròpia història, una vida de pel·lícula. El protagonista de *Luz silenciosa* no tenia cap experiència prèvia com a actor. Ken Loach i Paul Laverty fan ficció de la realitat que viuen milers d'immigrants. Julian Schnabel parteix d'un cas real, per narrar la història de superació d'un home atrapat en el seu propi cos. Què és real i què és ficció?



En un mundo libre..., de Ken Loach (Regne Unit, Itàlia, Alemanya, Espanya, 2007) Drama

Direcció: Ken Loach

Guió: Paul Laverty

Interpretació: Kierston Wareing, Juliet Ellis, Leslaw Zurek, Joe Siffleet, Colin Caughlin

Producció: BIM Distribuzione, EMC Produktion, Film4, Filmstiftung Nordrhein-Westfalen, SPI International, Sixteen Films i Tornasol Films

Títol Original: *It's a free World...*

Distribució: Alta films

Sinopsi: Quan l'Angie es queda un cop més sense feina, decideix, juntament amb la seva companya de pis, muntar el seu propi negoci. Totes dues obren una agència de treball temporal per a treballadors immigrants. En un país on la ma d'obra és barata i els llocs de treball inestables, és fàcil caure en la il·legalitat.

Data d'estrena: 22-02-2008

Luz silenciosa, de Carlos Reygadas (Mèxic, França, Holanda, 2007) Drama

Direcció i guió: Carlos Reygadas

Interpretació: Cornelio Wall, Miriam Toews, María Pankratz, Peter Wall, Elisabeth Fehr

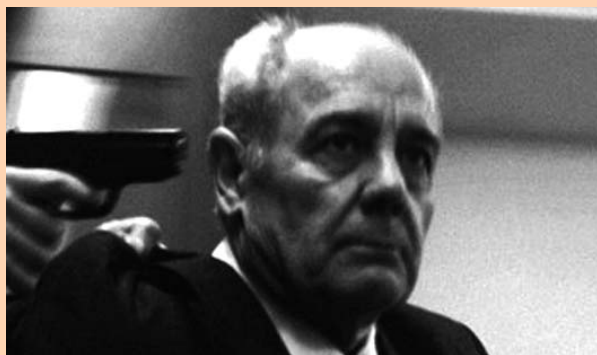
Producció: Nodream Cinema, Mantarraya i Bac films

Títol Original: *Stellet licht*

Distribució: Golem

Sinopsi: Johan i la seva família viuen al Nord de Mèxic. Són membres de la comunitat Mennonita, un corrent protestant que neix a Holanda en el segle XVI, però que cap a principis del S.XX emigra a Mèxic. Els Mennonites parlen plautdietsch, un dialecte germànic proper a l'holandès medieval i al flamenc. En una comunitat tan tradicional i ancorada en el temps, Johan sent que, malgrat les seves fortes creences religioses, està enamorat d'una altra dona que no és la seva esposa.

Data d'estrena: 22-02-2008



Lucio, d'Aitor Arregi i Jose Mari Goenaga (Espanya, 2007)

Documental

Direcció i guió: Aitor Arregi, Jose Mari Goenaga

Producció: Irusoin, Moriarti Producciones

Títol Original: *Lucio*

Distribució: Barton Films

Sinopsi: Avui en dia Lucio Urtubia viu a París, retirat. Aquest navarrès, de professió paleta i de convicció anarquista, va participar activament en diversos esdeveniments polítics de la segona meitat del Segle XX: el maig del 68, els inicis del règim Castrista, o tota mena d'activitats antifranquistes. Però el que està considerat el seu "gran cop" va ser l'estafa milionària que va dur a terme contra el First National Bank, falsificant *traveller checks* per invertir els diners en les causes en les que ell creia, com un Robin Hood dels nostres dies.

Data d'estrena: 08-02-2007


La escafandra y la mariposa, de Julian Schnabel (França, Estats Units 2007)
Drama
Direcció: Julian Schnabel

Guió: Ronald Harwood

Interpretació: Mathieu Amalric, Emmanuelle Seigner, Marie-Josée Croze, Anne Consigny, Patrick Chesnais

Producció: Pathé Renn Productions i France 3 Cinéma, en associació amb The Kennedy/Marshall Company

Títol Original: *Le scaphandre et le papillon*
Distribució: Vértigo

Sinopsi: Després de patir una embòlia i passar temps en coma, Jean-Dominique Bauby, carismàtic redactor de la revista francesa ELLE, desperta. El seu cos està totalment paràlitzat, a excepció de la parpella de l'ull esquerre, amb la qual es comunica: picar l'ullet una vegada és un sí, i dues un no. Jean-Dominique pot sentir, comprendre, recordar, imaginar...però no pot parlar, com si visqués dins una escafandra. Tot i així, dicta la seva història, lletra per lletra a través del moviment del seu ull, al seu terapeuta.

Data d'estrena: 01-02-2008

Els Oscars donen la mà a Europa

Premiades *The Counterfeiters* i *La vie en rose*

La pel·lícula francesa *La vie en rose*, d'Olivier Dahan, i l'austríaca *The Counterfeiters*, d'Stefan Ruzowitzky, van ser premiades en la passada cerimònia dels Oscars, celebrada el 24 de febrer a Los Angeles. *The Counterfeiters* va ser la vencedora en la categoria de Millor Pel·lícula Estrangera de parla no anglesa. El film compta amb ajut MEDIA i2i Audiovisual, ajut a la distribució, i forma part d'un paquet de projectes amb ajut al desenvolupament, per un total de 654.980 euros. Per a la Comissària Europea Viviane Reding, "la Comissió Europea està molt orgullosa que Europa hagi donat suport a un film tant impressionant com és *The Counterfeiters*". Reding va aprofitar l'ocasió per felicitar al director del film i a tot el seu equip, i per "encoratjar a d'altres realitzadors europeus amb talent a seguir aquest exemple, i destacar en la indústria cinematogràfica internacional".

Així mateix, Marion Cotillard va rebre el premi a la Millor Actriu Principal, per la seva interpretació d'Edith Piaf al film de Dahan; i Didier Lavergne i Jan Archibald, el guardó al Millor Maquillatge. *La vie en rose* té ajut MEDIA a la distribució, en la modalitat de suport automàtic.

El reconeixement a la cinematografia europea no acaba aquí. Javier Bardem va recollir el guardó al Millor Actor de Repartiment, per la seva interpretació d'un assassí en sèrie a la pel·lícula dels germans Coen, *No Country for Old Men*; els britànics Daniel Day-Lewis i Tilda Swinton, es van endur l'Oscar al Millor Actor i a la Millor Actriu de Repartiment, respectivament; el guardó a la Millor Cançó Original, va ser per a *Falling Slowly*, tema principal de la pel·lícula irlandesa *Once*; l'Oscar al Millor Curtmetratge de ficció, per al film francès *Le Mozart des Pickpockets* o el premi al Millor Curtmetratge d'Animació que es va atorgar a la coproducció entre el Regne Unit i Polònia, *Peter & the Wolf*. ■


La vie en rose, d'Olivier Dahan

The Counterfeiters, d'Stefan Ruzowitzky

MEDIA PROMOCIÓ

El cinema català registra un increment d'espectadors gràcies a la taquilla de *El Orfanato* i *REC*

L'any 2007 el cinema català va tenir un increment d'espectadors del 15% a Catalunya, malgrat la davallada generalitzada de públic, que ha estat d'un 6% a Catalunya, un 7,7% a Espanya i un 2,2% a nivell Europeu. Dels 1.792.535 espectadors l'any 2006, es va passar a 2.072.945 espectadors l'any passat, segons dades de l'Institut Català de les Indústries Culturals. Per primera vegada, l'assistència de públic ha superat els 2 milions d'espectadors gràcies, en bona mesura, a l'èxit de taquilla de *El Orfanato*, de J.A. Bayona, i de *REC*, de Jaume Balagueró i Paco Plaza, que han suposat el 55% de la recaptació total de les produccions catalanes. Només a Catalunya, *El Orfanato* va tenir 760.118 espectadors, i *REC*, 344.616 espectadors. ■



El orfanato, de J. A. Bayona

Òrbita Max comença el rodatge de la primera pel·lícula catalana en 3D

La productora Òrbita Max va iniciar el passat 8 de març, a Namíbia, el rodatge de la primera pel·lícula catalana, i de l'Estat Espanyol, rodada íntegrament en 3D, per a sales IMAX®, digitals i convencionals. *El conte màgic* (títol provisional) és una pel·lícula per a tots els públics, on es narra el viatge fantàstic d'una nena per l'Àfrica, Continent on es relacionarà amb altres nens, animals salvatges, arbres i plantes, que la portaran a descobrir un nou món. La pel·lícula està dirigida i produïda per Jordi Llompart, i compta amb la col·laboració del veterà director de fotografia Tomàs Pladevall, el director de fotografia estereoscòpica per a cinema de gran format William Reeve, i el director d'efectes visuals i postproducció Josep Maria Aragonès.

En el repartiment figuren també l'actor català Adrià Collado i la model Verónica Blume, que debutarà en el seu primer llargmetratge. El film es rodarà a Barcelona i en diversos parcs nacionals de Sud-àfrica i Namíbia. Aquest projecte compta amb ajut MEDIA al desenvolupament. ■



L'ENTREVISTA DEL MES

Entrevista a Christian Routh

“L'impacte de MEDIA ha estat seriosament infravalorat”

Christian Routh treballa com a consultant, conferenciant, guionista o script editor per a diferents productores europees, organismes estatals i escoles de cinema, entre elles el Binger Film Lab d'Amsterdam, del qual ha estat professor habitual durant els darrers dotze anys; el nou programa per a guionistes de països de l'Est, Scripteast, organitzat amb suport MEDIA per l'Independent Film Foundation (Polònia); o els tallers CO-PILOT, del Centre de Desenvolupament Audiovisual. Abans de traslladar-se, procedent de Londres, a Barcelona, ara fa 8 anys, va ser Cap de Selecció de l'European Script Fund del Programa MEDIA i posteriorment d'EMDA (European Media Development Agency) des dels seus inicis, el 1989, fins al 1999. Durant aquella època va contribuir al desenvolupament de centenars de llargmetratges i programes europeus, entre ells: Orlando, Breaking the Waves, o Elisabeth. És, amb Dagmar Benke, l'autor d'un llibre sobre Desenvolupament de Guions, publicat l'any passat a Alemanya. Routh també va ser Cap d'Estudis de PILOTS, tallers d'escriptura de guions de ficció per a televisió, amb el suport del programa MEDIA. Actualment és Cap d'Estudis de Four Corners, una nova iniciativa de formació per a joves talents, en partenariat amb L'ESCAC, la Bournemouth Screen Academy i l'Aristotle University of Thessaloniki. Més informació sobre Four Corners a <http://four4corners.com/>



Four Corners és una nova iniciativa de formació amb ajut del Programa MEDIA. Ens en pots explicar més coses. Per exemple, qui hi ha al darrere o qui pot participar-hi?

Estem intentant millorar, a nivell europeu, els links entre les escoles de cinema i la indústria. Abans l'ajut MEDIA s'adreçava directa i únicament als professionals en actiu, amb un cert nivell d'experiència, però s'ha detectat que hi ha un buit pel que fa als nous talents emergents. És per això que, amb el suport de MEDIA, estem intentant fer alguna cosa al respecte. A Four Corners ja han estat seleccionats 12 equips amb projecte, per al cicle d'aquest any, de 3 tallers, a 3 països diferents, i s'han inclòs participants de cada racó del continent. Els equips estan formats per estudiants d'escoles de cinema, en el seu darrer curs, o recent llicenciats. Estem intentant, de cara a l'any que ve, d'organitzar 4 tallers, quan haguem afegit un nou soci al grup.

Si ho comparem amb altres iniciatives de formació que ja existeixen, quin és el vostre valor afegit?

Volem oferir un servei per a una nova circumscripció, diferent i dinàmica, que ante-

riorment no havia estat elegible per a aquest tipus de suport. Diria que els nous joves talents tenen una actitud més desenvolupada i sofisticada, de cara a funcionar amb un estil europeu, més que no pas els seus antecessors més establerts, que tot sovint s'encallen en temes nacionals.

Ens pots explicar alguna cosa més sobre l'experiència de treballar en col·laboració amb altres iniciatives de formació europees –com ara la Bournemouth Screen Academy, a Anglaterra, o l'Aristotle University of Thessaloniki, Grècia? Què es trobaran els estudiants en aquest viatge per tres escoles d'educació superior?

A diferència d'alguns dels altres nous projectes, tenim l'avantatge que aquest esquema és una extensió natural del que veníem fent abans. L'any passat, per exemple, vàrem tenir diversos estudiants de Salonica Studio, una iniciativa per a estudiants de cinema de Centre Europa, al taller Co-Pilot d'òperes primes, a Barcelona. Tenim uns forts lligams personals i professionals entre els diversos membres d'aquestes institucions. El triumvirat d'aquest any comparteix algunes destacades similituds geogràfiques;

Festival Cinema Jove València



El Festival Internacional de Cinema Jove de València celebra enguany la seva 23ena edició, del 21 al 28 de juny de 2008. El Festival compta amb dues categories a competició: llargmetratges i curts. Els treballs hauran d'haver estat produïts des-

prés de l'1 de gener de 2007 i, en el cas dels llargs, no poden haver estat estrenats en sales comercials espanyoles, o haver estat presentats a cap altre festival nacional, fins a la finalització de Cinema Jove. Pel que fa als curts, que no podran tenir més de 30 minuts de durada, no es podran haver presentat a la Comunitat Valenciana fins al darrer dia del Festival. Cada autor podrà presentar un màxim de dues obres a la convocatòria. El termini es tancarà el 26 de març. La inscripció és online des de la pàgina www.cinemajovefilmfest.com ■

Estand MEDIA Ombrel·la

Marché du Film, Cannes, del 14 al 23 de maig de 2008



Un dels objectius del Programa MEDIA és facilitar l'accés dels professionals europeus als mercats i festivals internacionals, com l'EFM de Berlín, el MIPTV i MIP-COM, i el Marché

du Film de Cannes. Punts de trobada que juguen un paper important en la promoció i les vendes dels productes audiovisuals europeus i potencien el networking entre professionals. Assistir a aquests mercats amb un estand propi pot suposar una inversió amb un cost massa elevat per a les petites i mitjanes empreses. És per això que el Programa MEDIA organitza un Estand Ombrel·la per a professionals europeus. La propera edició del Marché du Film comptarà amb un estand gestionat, un cop més, per The Marketplace. El Programa MEDIA rebrà fins a 200 professionals europeus de la indústria audiovisual al Pavelló

Europeu. Els participants a l'ombrel·la podran fer ús del servei de recepció, amb hostesses internacionals, reproductors de VHS i DVD, accés a Internet, i a la cafeteria privada.

Hi ha dues modalitats de participació:

-Accés a l'estand, fent ús dels serveis abans esmentats; i acreditació al Cannes Market amb accés als Cannes Market Screenings (vàlid també pel Festival de Cannes). Preu: 281 euros/ per persona.

-Per a productors que hagin produït un llargmetratge, com a mínim, en els darrers 3 anys, i que hagi estat estrenat a sales de cinema. El cost, de 312 euros per persona, inclou totes les facilitats fins ara anomenades i, a més a més, accés als esmorzars que cada dia ofereix un equip internacional de moderadors; sortir llistat en un catàleg especial; una secció especial a la pàgina web del Marché du Film i assessorament legal.

Aquells que vulgueu assistir al Marché du Film a l'estand MEDIA Ombrel·la heu de fer un preenregistrament abans del **4 d'abril**. Si compliu els requisits, rebreu un codi amb el qual us heu de registrar a la pàgina web del Marché du Film (Cannes Market) com a participants a l'Ombrel·la. ■

Més informació: www.marketplace-events.com

Cartoon Digital. Múrcia, del 22 al 24 d'abril de 2008

Sota el títol "Coneix els actors clau de la indústria digital", Cartoon organitza un nou màster sobre el món digital, per debatre el futur de la televisió, l'animació per a canals mòbils, la nova generació de xarxes, i exposar estudis de cas de serveis europeus d'èxit en banda ampla, com ara Joost, Kabillion i ZaOza.

El curs s'adreça a productors i directors d'estudis, directors de desenvolupament, directors d'animació 3D, inversors, empre-

ses dedicades als nous mitjans, canals difusors, etc etc. Les llengües de treball seran el castellà, el francès i l'anglès, amb traducció simultània en tots tres idiomes. El número de places està limitat a 80. Gràcies al suport de la Regió de Múrcia, el cost de participació al Cartoon Digital serà de 350 euros per als professionals de l'Estat espanyol, enlloc dels 500 euros habituals. La data límit d'inscripció es tancarà l'**11 d'abril de 2008**. ■

Més informació: yolanda.alonso@cartoon.skynet.be o masters@cartoon.skynet.be

MEDIA FORMACIÓ

EFA MASTER CLASS 2008

L'ús creatiu de la tecnologia digital en l'editatge

Les Master Class d'EFA són cursos de formació continuada impartits per professionals de prestigi internacional que, durant una setmana, es dediquen a formar joves talents provinents de tota Europa, per tal de transmetre els seus coneixements i experiència personal, acumulada durant anys de carrera. El contingut de la classe està focalitzat en la part pràctica de l'aprenentatge, més que no pas en el format acadèmicista d'una conferència. Com a mínim un 50% del temps es dedica a la filmació, els assaigs, la producció o postproducció, o la creació d'efectes visuals, segons s'hagi enfocat el curs.

Enguany la Master Class serà impartida pel muntador francès **Hervé Schneid**, conegut per col·laborar en els films de Jean-Pierre Jeunet, *Delicatessen*, *Amélie*, o *Alien 4*; *Europa*, de Lars von Trier o el documental *Zidane*, un retrat del segle XXI, de Douglas Gordon, entre d'altres. Del 5 a l'11 de juny, a la ciutat de Berlín, es treballarà sobre l'ús creatiu de la tecnologia digital en l'editatge. Durant la Master Class es projectaran i comentaran alguns dels treballs de Hervé. També es faran petits grups que treballaran en l'editatge d'una peça que pos-



Amélie, muntatge d'Hervé Schneid

teriorment serà comentada per tots els alumnes, sota la tutoria d'Schneid.

La Master Class està oberta a 16 editors europeus que, com a mínim, hagin acabat un llargmetratge. La llengua de treball serà l'anglès. La matrícula és de 500 euros i inclou els àpats. Els formularis d'inscripció els podeu trobar a <http://www.europeanfilmacademy.org/htm/4MasterClass2008.html> ■

MAIA Workshops 2008



Els tallers MAIA estan adreçats a cobrir les necessitats de formació de productors europeus amb una llarga experiència en el món del curtmetratge, o del documental, que estiguin interessats en produir o coproduir el seu primer llargmetratge de ficció. També estan oberts a la participació de caps de desenvolupament de productores independents o a executius, en l'àrea de desenvolupament, d'organismes públics o privats.

1er taller: Aspectes legals i financers del desenvolupament **Cluj, Romania, del 2 al 6 de juny de 2008**

Com establir un pressupost realista; packaging i finançament: pas a pas; fons privats i públics destinats al desenvolupament i a la producció; negociació dels acords sobre els drets; la coproducció internacional.

2on taller: Màrqueting i distribució en desenvolupament **Fiuggi, Itàlia, del 22 al 26 de setembre de 2008**

Com presentar un projecte davant la indústria; tècniques de pitching; promoció; màrqueting viral; mercats i festivals; oportunitats i acords de distribució.

3er taller: Aspectes creatius del desenvolupament **Bratislava, Eslovàquia, de l'1 al 5 de desembre de 2008**

Tècniques d'escriptura de guió i anàlisi; estructures clàssiques i alternatives de dramaturgia; com escollir el teu projecte; treballar amb l'equip creatiu encertat i de la millor manera; explorar les possibilitats de les tecnologies digitals.

La inscripció es pot fer per mòduls separats. El cost és de 900 euros si només es fa un taller; 800 euros/taller, si es cursen dos; o 700 euros/taller si es fan els tres. L'import cobreix els àpats i l'allotjament. El termini d'inscripció es tanca un mes abans de la realització del taller. L'idioma de treball és l'anglès i el número de places està limitat a 25 participants per taller. ■

Tosmi 2008: Animació en 3D

Els cursos Tosmi es divideixen en 3 tallers. El primer mòdul se celebra a Thessaloniki, Grècia, del 25 al 30 de maig, i versa sobre les tècniques generals de creació 3D que ofereix el sistema Blender. Durant aquest mòdul els alumnes desenvoluparan, editaran, modelaran i produiran el seu propi curt en 3D. En el termini d'una setmana, es durà a terme l'escriptura del guió i el desenvolupament dels personatges, que després seran animats. Els alumnes no han d'estar necessàriament familiaritzats amb els programes 3D Studio



Max o Maya, però sí que hauran de tenir certes habilitats artístiques i conèixer el software d'accés lliure. El segon i tercer mòdul tindran lloc a Sofia, Bulgària. Del 2 al 7 de juny i del 9 al 14 de juny, respectivament. En aquesta segona trobada es treballarà sobre els continguts Media a la xarxa, tècniques d'Streaming i l'e-Màrqueting; i en el darrer taller es presentaran tècniques de Blender més avançades, motors Rendering externs (Yafray, Freestyle, RenderMan, Indigo), i ús de mòduls i scripting Python. La data límit d'inscripció és única i es tanca el **10 d'abril de 2008**. ■

Més informació: <http://tosmi.org/home/> o tosmi@i-space.org

ALTRES INFORMACIONS D'INTERÈS

Connectats TV

El programa de televisió que emet la Xarxa de Televisions Locals, XTVL, Connectats TV, obrirà un espai dedicat a la difusió de curtmetratges fets per joves realitzadors residents a Catalunya, per tal de donar visibilitat a les seves produccions. Cada setmana s'emetrà un curt presentat pels seus propis creadors, que han de ser menors de 30 anys. Els interessats

podran enviar un número il·limitat d'obres, de tot tipus de gèneres: documental, animació, ficció, videocreació..., que hagin estat produïdes no més tard del 2004, i no sobrepassin els 7 minuts de durada. Més informació a www.xtvl.tv/connectats o via e-mail connectats@gmail.com ■

Docúpolis. VIII Festival Internacional Documental de Barcelona

Docúpolis obre la convocatòria per a participar a la VIII edició del Festival Internacional de Documentals de Barcelona, que se celebrarà al Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB), de l'1 al 5 d'octubre del 2008. El període d'Inscripció es tancarà l'**1 de juny**.

La inscripció és gratuïta i oberta a tots els professionals, productors, particulars i entitats que compleixin amb els requisits establerts a les bases.

La fitxa de participació es troba disponible exclusivament a: www.docupolis.org

Per a més informació: info@docupolis.org ■

ELS LINKS DEL MES

REPRESENTACIÓ DE LA COMISSIÓ EUROPEA A BARCELONA: [HTTP://EC.EUROPA.EU/SPAIN/BARCELONA/INDEX_CA.HTM](http://ec.europa.eu/spain/barcelona/index_ca.htm)

Notícies i informació útil sobre la Unió Europea. Eina al servei dels ciutadans, empreses, institucions i entitats de Catalunya i les Illes Balears.

2008 CULTURAS: [WWW.2008CULTURAS.COM](http://www.2008culturas.com)

Iniciativa del Ministerio de Cultura per a celebrar l'Any Europeu del Diàleg Intercultural.

Una exposició i una convocatòria de premis per a potenciar el diàleg entre cultures a través dels curtmetratges, la música, la fotografia, el videoart i el net.art

PROGRAMA MED: [WWW.PROGRAMAMED.EU](http://www.programamed.eu)

Finançament de projectes en cooperació als països euromediterranis.



TERMINIS CONVOCATÒRIES MEDIA:

- Ajut a la distribució per televisió EACEA 19/2007: 13 de juny 2008
- Ajut a la distribució suport selectiu EACEA 28/2007: 1 d'abril i 1 de juliol 2008
- Ajut a la distribució suport automàtic EACEA 27/2007: 30 d'abril de 2008
- Ajut desenvolupament projectes EACEA 16/2007: 15 d'abril de 2008
- Ajut per a projectes interactius EACEA 17/2007: 15 d'abril de 2008
- Ajut a Festivals EACEA 18/2007
 - Per a iniciatives que se celebrin de l'1-5-08 al 31-10-08: Tancat
 - Per a iniciatives que se celebrin de l'1-11-08 al 30-4-09: 30 d'abril de 2008
- Ajut i2i Audiovisual EACEA 29/2007
 - Inici de rodatge posterior a 1 de juliol de 2007: Tancat
 - Inici de rodatge posterior a 1 de gener de 2008: 7 de juliol de 2008
- Ajut a la Formació Inicial EACEA 03/2008: 14 de març de 2008

CURSOS AMB AJUT MEDIA:

Per a més informació sobre els cursos amb suport MEDIA us podeu adreçar a les nostres oficines o consultar la guia "On formar-se a Europa 2008" a www.antenamediacat.eu

■ Tècniques d'escriptura de guió

● éQuinox: Screenwriting Workshops www.equinoxetbc.fr

Data celebració: Primavera/Tardor 2008

Data límit: Dos mesos abans del taller
● Independent Film Foundation: Script Teast

www.scripteast.pl/www.scripteast.eu

Data celebració: Setembre 2008, Febrer 2009, Maig 2009

Data límit: Agost 2008

● Moonstone: Screenwriter's Lab www.moonstone.org.uk

Data celebració: Novembre 2008 Primavera 2009

Data límit: Pàgina web

● Moonstone: Filmmaker's Lab www.moonstone.org.uk

Data celebració: Abril 2008

Data límit: Pàgina web

● Premiers Plans: Les Ateliers d'Angers www.premiersplans.org

Data celebració: 3-13 de juliol 2008

Data límit: 18 abril 2008

● Sources: Script Development Workshop

www.sources2.de

Data celebració:

1 sessió: 17-25 abril 2008

2 sessió: 12-20 juny 2008

3 sessió: 6-14 novembre 2008

Data límit:

1 sessió: tancat

2 sessió: tancat

3 sessió: 1 juliol 2008

■ Desenvolupament/Producció

● ACE: Continuous Training Programme for Advanced Producers www.ace-producers.com

Data celebració: Novembre 2008 a desembre 2009

Data límit: 2 juliol 2008

● EAVE: - Development Programme www.eave.org

Data celebració: Març 2008, Juny 2008, Octubre/novembre 2008

Data límit: Pàgina web

● Erich Pommer Institute: European Co production- Legal and Financial Aspects www.epi-media.eu

Data celebració: 22-26 octubre 2008

Data límit: Per ordre de recepció sol·licituds

● Erich Pommer Institute: Rights Clearance www.epi-media.eu

Data celebració: 20-23 juny 2008

Data límit: Per ordre recepció sol·licituds

● Fabulafilm: MAIA Workshops - Getting a first feature ready for financing www.fabulafilm.com

Data celebració: 23-28 juny 2008

Data límit: Un mes abans de la data del curs

● Fabulafilm: MAIA Workshops - Financial and Legal Aspects of Film Development www.fabulafilm.com

Data celebració: 13-18 octubre 2008

Data límit: Un mes abans de la data del curs

● La Femis & Filmakademie Baden-Württemberg: L'Atelier / Masterclass www.cinemasterclass.org

Data celebració: 1 octubre 2008 a 31 agost 2009

Data límit: 31 maig 2008

● Fundació Cultural Media: Film Business School. www.mediaschool.org

Data celebració: Juny 2008 - Estiu 2008

Data límit: Per confirmar

● EAVE: Film Finance Forum www.eave.org

Data celebració: Pàgina web

Data límit: Pàgina web

● Nipkow Program www.nipkow.de

Data celebració: Tot l'any

Data límit: 10 abril 2008, 10 octubre 2008

● TransFOCAL: P.R.I.M.E www.prime-net.biz

Data celebració: Juny 2008, Setembre 2008, Desembre 2008

Data límit: Finals de maig 2008

● Discovery Campus: Masterschool www.discovery-campus.de

Data celebració:

1 taller: 3-6 març 2008

2 taller: 5-9 maig 2008

3 taller: 21-25 juliol 2008

4 taller: 28-31 octubre 2008

Sessió clausura: 1-2 novembre 2008

Data límit: Pàgina web

● Discovery Campus: Open Training Sessions.

Data celebració: 7-8 març 2008

1-2 novembre 2008

Data límit: Una setmana abans data celebració

● La Femis: Archidoc. www.femis.fr

Data celebració:

1 sessió: 13-18 novembre 2008

2 sessió: 26-30 gener 2009

3 sessió: 10-12 març 2009

Data límit: 1 octubre 2008

● ZeLIG School: ESocDoc - European Social Documentary. www.esodoc.eu

Data celebració:

1 sessió: 17-23 maig 2008

2 sessió: 19-25 juliol 2008

3 sessió: 4-10 octubre 2008

Data límit: 18 març 2008

● Cartoon: Master Feature www.cartoon-media.be

Data celebració: 22-24 octubre 2008

Data límit: 13 octubre 2008

● Cartoon: Master Finance www.cartoon-media.be

Data celebració: 24-25 juny 2008

Data límit: 16 juny 2008

● Cartoon: Master Future

www.cartoon-media.be

Data celebració: 22-24 abril 2008

Data límit: 14 abril 2008

● CVU Mid-Vest: 3D Artist for Animated Features and TV series www.animwork.dk

Data celebració: 8 setembre-

12 desembre 2008

Data límit: Per confirmar

■ Distribució/Màrqueting

● Erich Pommer Institut: Digital Content Distribution www.epi-media.eu

Data celebració: 4-8 juny 2008

Data límit: Per ordre recepció sol·licituds

● Fundació Cultural Media: Marketing & Distribution. www.mediaschool.org

Data celebració: Juny 2008, Estiu 2008

Data límit: Març-abril 2008

● EAVE: Film Marketing Workshops www.eave.org

Data celebració: Pàgina web

Data límit: Pàgina web

■ Exhibició

● CICAIE: Art Cinema = Action + Management - www.cicae.org

Data celebració: 24 agost-4 set. 2008

Data límit: 3 juny 2008

● Media salles: Digitraining Plus- New Technologies for European Cinemas www.mediasalles.it

Data celebració: 9 al 13 abril 2008

Data límit: Per confirmar

■ Noves tecnologies

● CIANT: TransiSTor <http://transistor.ciant.cz>

Data celebració: 21 al 25 d'agost de 2008

Data límit: 30 juny 2008

● European Film Academy: EFA Master Class 2008. www.europeanfilmacademy.org

Data celebració: 5-11 juny 2008

Data límit: Mitjans abril 2008

● HFF: Insight Out - HFF Academy 2008 <http://insightout.hff-potsdam.de>

Data celebració: 10 al 15 març 2008

Data límit: Per ordre recepció

● Interspace: TOSMI. www.tosmi.org

Data celebració:

Mòdul 1: 25-30 maig 2008

Mòdul 2: 2-7 juny 2008

Mòdul 3: 9-14 juny 2008

Data límit:

10 abril 2008

● Mediamatic: New Media Workshops 2008 - www.mediamatic.net

Data celebració:

15-19 setembre 2008

24-28 novembre 2008

Data límit: 29 agost i 7 novembre 2008

● Databased Film Lab

Data celebració: 19-23 maig 2008

Data límit: 2 maig 2008

■ Formació per a formadors

● Sources: Projects & Process Sweden 2008 - www.sources2.de

Data celebració: 14-19 octubre 2008

Data límit: 1 agost 2008

DATES CELEBRACIÓ FESTIVALS, MERCATS, CONFERÈNCIES...

■ X Festival Europeu de curtmetratges FEC Cambrils-Reus: Del 5 al 16 de març de 2008

■ Cinéma du réel-Fest. Documentals (París, França)

Del 7 al 18 de març de 2008

■ Thessalonikí Documentary Festival (Grècia): Del 7 al 16 de març de 2008

■ Docs in Thessalonikí (Grècia): Del 12 al 16 de març de 2008

■ Festival Int. de Màlaga: Del 4 al 12 d'abril de 2008

■ MIP-DOC (Cannes, França): 5 i 6 d'abril de 2008

■ FMIPTV-Millia (Cannes, França): Del 7 a l'11 d'abril de 2008

■ Fest. Int. de Joves Realitzadors, Granada: Del 12 al 20 d'abril de 2008

■ Hotdocs (Canadà): Del 7 al 27 d'abril de 2008

■ Cartoon Digital, Múrcia: Del 22 al 24 d'abril de 2008

■ Toronto Documentary Forum (Canadà): 23 i 24 abril de 2008

■ Anifest (República Txeca): Del 7 al 13 de maig de 2008

■ Cannes Film Festival: Del 14 al 25 de maig de 2008

■ Diba Film Festival (Barcelona): Del 15 al 25 de maig de 2008

■ 16ª Mostra Films de Dones de Barcelona: Del 6 al 15 de juny de 2008

■ Festival Int. Animació d'Annecy: Del 9 al 14 de juny de 2008

■ MIFA. Mercat Int. Films Animació, Annecy: Del 11 al 13 de juny de 2008

■ Edinburgh Int. Film Festival: Del 18 al 29 de juny de 2008

■ Sunny Side of the Doc: Del 24 al 27 de juny de 2008

■ Karlovy Vary Int. Film Festival: Del 4 al 12 de juliol de 2008

■ Galway Film Festival: Del 8 al 13 de juliol de 2008

■ Festival Int. de Locarno: Del 6 al 16 d'agost de 2008

■ Festival Int. de Venècia: Del 27 d'agost al 6 de setembre 2008

■ Fest. Int de Cinema de San Sebastián: Del 18 al 27 de setembre de 2008

■ Sales Office Festival Int. Cinema San Sebastián: Del 18 al 27 de setembre de 2008

■ Fpusan Int. Film Festival: Del 2 al 10 d'octubre de 2008

■ Medimed: Del 10 al 12 d'octubre de 2008

■ MIPCOM, Cannes: Del 13 al 17 d'octubre de 2008

TERMINIS ALTRES CONVOCATÒRIES

■ EURIMAGES

http://www.coe.int/t/dg4/eurimages/de/fault_en.asp

● Ajut a la coproducció i a la distribució:

17 de març de 2008

07 de maig de 2008

25 d'agost de 2008

20 d'octubre de 2008

● Ajut a la digitalització de pel·lícules amb ajut Eurimages

Veure pàgina web

■ Europa Cinemas

● Sofia Meeting (Sofia, Grècia)

16-19 març de 2008

● TV/Film & Licensing Rights (Bologna, Itàlia): 27-30 març de 2008