

MEDIA



News

A programme of the EU

Notícies de l'Audiovisual Europeu

Any V - núm. 9 / Octubre-Novembre 2006

Aquest mes... Entrevista a Sergi Reigt d'Icon Animation, empresa guanyadora d'un Cartoon Tribute ■ Festival Internacional de Documental DocsBarcelona ■ Alex de la Iglesia tindrà ajut Eurimages.

Sessió pràctica sobre els ajuts MEDIA al desenvolupament

CCCB, Barcelona, 30 de novembre de 2006

El proper 30 de novembre tindrà lloc al Centre de Cultura Contemporània de Barcelona, CCCB, una sessió pràctica-informativa sobre els ajuts MEDIA al desenvolupament de projectes. L'acte va adreçat a productors i professionals de l'audiovisual que estiguin interessats en presentar el seu projecte en la propera convocatòria, o aquelles productores que, havent obtingut ajut MEDIA anteriorment, tinguin dossiers en curs. La sessió tindrà un caràcter bàsicament pràctic. Comptarem amb la presència de Joan Aranyó, de La Productora, i Manuel Monzón, consul-

tor, que comentaran la seva experiència amb el Programa MEDIA. Així mateix, està previst que Katharina Riediger, responsable dels dossiers espanyols a l'Education Audiovisual and Culture Executive Agency, EACEA, també assisteixi a l'acte i pugui mantenir reunions individuals amb aquells que així ho sol·licitin. L'horari de la sessió serà de 10 a 14h. Aforament limitat. Preguem confirmeu la vostra assistència abans del 23 de novembre trucant al 93-552-49-49/48. CCCB: C/Montalegre, nº 5, 08001 Barcelona. ■

Més informació: Trucant al 93-552-49-49.

El Parlament Europeu i l'Institut Cervantes faran difusió del cinema espanyol a Brussel·les



"En la ciudad", de Cesc Gay

La seu del Parlament Europeu a Brussel·les acollirà durant 10 mesos un cicle de cinema espanyol, en motiu del 20è aniversari de l'entrada de l'Estat Espanyol com a membre de

la Unió Europea i de l'existència dels Premis Goya.

El cicle es va estrenar el passat 10 d'octubre amb la projecció de *Mar adentro*, d'Alejandro Amenabar. A la cerimònia inaugu-

ral van assistir-hi, entre d'altres, el President del Parlament Europeu, Josep Borrell; la Presidenta de l'Acadèmia de cinema espanyol, Mercedes Sampietro; i el Director de l'Institut Cervantes a Brussel·les, Francisco Ferrero.

Aquesta és la primera vegada que el Parlament Europeu fa un cicle de cinema d'aquestes característiques, que es podrà veure fins el 5 de juliol de 2007. Entre les 20 pel·lícules escollides, totes elles guanyadores d'un premi Goya, hi ha els següents títols: *La niña de tus ojos*, de Fernando Trueba; *El día de la bestia*, d'Alex de la Iglesia; *Tierra*, de Julio Medem; *Te doy mis ojos*, d'Icíar Bollaín; *En la ciudad*, de Cesc Gay; o *Volver*, de Pedro Almodovar, aquestes tres darreres amb ajut del Programa MEDIA. ■

La Unió Europea es prepara per celebrar el seu 50è aniversari

TöGethé®
SINCE 1957

La Unió Europea ha estrenat logotip per a celebrar l'any que ve el 50è aniversari de la seva creació. El logotip, dissenyat per un jove estudiant polonès, ha estat seleccionat d'entre 1.700 propostes fetes per joves d'arreu d'Europa. Un estudiant de

l'Escola Superior de Disseny Elisava, de Barcelona, va quedar entre els deu finalistes. El logotip serà utilitzat per totes les Institucions europees ens els actes relacionats amb el 50è aniversari del Tractat de Roma. ■

MEDIA ANTENA CATALUNYA

MESTRE NICOLAU, 23 / E 08021 BARCELONA

TEL. 34-93 552 49 49 - 34-93 552 49 48

FAX 34-93 552 49 53

media_antena.cultura@gencat.net www.media-cat.com

Una iniciativa conjunta amb:



Generalitat de Catalunya
Institut Català
de les Indústries Culturals



Media Literacy

Consulta de la C.E. sobre l'ús dels mitjans de comunicació

La Comissió Europea ha iniciat un procés públic de consulta per tal de recopilar els millors mètodes i pràctiques pel que fa al que s'anomena Media Literacy. Media Literacy, que es podria traduir com a "alfabetització en mitjans de comunicació" és l'habilitat per a accedir, analitzar i avaluar el poder de les imatges, els sons i els missatges amb els quals ens hem d'enfrontar en la nostra vida quotidiana; Així com la capacitat de poder-nos comunicar, de forma competent, amb els mitjans existents. La Media Literacy compren tots els mitjans de comunicació, inclosos la televisió, les pel·lícules, la ràdio, la música enregistrada, els mitjans escrits, Internet i d'altres tecnologies digitals recents en el camp de la comunicació.

Es pretén doncs, incrementar el nivell de consciència pel que fa a la recepció i interpretació de les diverses formes de missatges mediàtics amb els quals ens topem en el dia a dia. La C.E. té la voluntat d'ajudar els ciutadans europeus a reconèixer

com els mitjans de comunicació filtren les seves percepcions i creences, donen forma a la cultura popular i influencien les decisions personals. A través de la educació en l'ús i la interpretació dels mitjans, es vol accentuar l'esperit crític i donar eines per tal d'esdevenir uns consumidors i/o productors d'informació conscienciats.

Amb aquest qüestionari, que es pot descarregar a: http://ec.europa.eu/comm/avpolicy/media_literacy/index_en.htm, es vol conèixer el punt de vista públic sobre la Media Literacy, així com recollir informació sobre iniciatives en el camp de la comunicació comercial, la cinematografia i el món online. El termini per respondre es tancarà el **15 de desembre**. Les respostes han de ser enviades a:

INFSO-MEDIA-LITERACY@ec.europa.eu. Posteriorment la Comissió redactarà un informe. ■

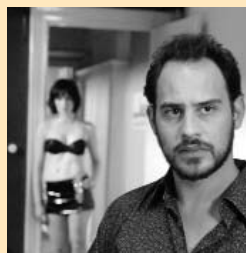
ESTRENES MEDIA

Cinema i literatura

Dues adaptacions literàries: la novel·la *Amor perdurable*, d'Ian McEwan, i *Las partículas elementales*, de Michel Houellebecq, han passat per les nostres pantalles. Ken Loach posa el punt de mira en el conflicte entre Irlanda i Anglaterra, a principis del S.XX; i *Stesti*, Concha de Oro 2005 a la millor pel·lícula, per fi s'estrena.

Las partículas elementales, d'Oskar Roehler (Alemanya, 2006) Drama

Las partículas elementales està basat en la novel·la del mateix títol de l'escriptor francès Michel Houellebecq. El film està dirigit pel director alemany Oskar Roehler, que diu tenir trets en comú amb Houellebecq, com ara el sentit de l'humor, o haver estat criats per les seves respectives àvies, tret que comparteixen també els protagonistes de la història. Les pel·lícules de Roehler sovint parlen de les relacions humanes portades fins el límit de l'autodestrucció. L'any 2000 va guanyar el premi del Cinema Alemany per la pel·lícula *Ningún sitio adonde ir*. Moritz Bleibtreu va ser premiat amb l'Os de plata al millor actor, en la passada edició del Festival de Berlín.



Direcció i guió: Oskar Roehler
Interpretació: Moritz Bleibtreu, Christian Ulmen, Martina Gedeck, Franka Potente, Nina Hoss
Producció: Constantin Film
Títol Original: *Elementarteilchen*
Distribució: Golem

Sinopsi: Michael i Bruno són germans per part de mare, tot i que mai va exercir com a tal i va deixar que les àvies paternes se'n fessin càrrec. L'un és biòleg molecular, introvertit, i bàsicament només interessat en la investigació genètica. En canvi, en Bruno és extravertit i només viu per fer realitat les seves fantasies sexuals. Tot canvia quan tots dos, ja entrats en la trentena, s'enamoren. Michael retroba la seva novia de la infantesa, i Bruno la companya perfecta per fer realitat les seves obsessions sexuals. La felicitat però no durarà massa.



Direcció: Ken Loach
Guió: Paul Laverty
Interpretació: Cillian Murphy, Padraic Delaney, Liam Cunningham, Orla Fitzgerald
Producció: Sixteen Films
Títol Original: *The Wind that Shakes the Barley*
Distribució: Altafilms

Sinopsi: Irlanda, 1920. Un grup de camperols forma un exèrcit de guerrillers voluntaris per lluitar contra les tropes britàniques, enviades a la zona per acabar amb les aspiracions independentistes d'Irlanda. Els germans Damien i Teddy s'uneixen a la lluita. Arribats a un punt crític, les dues parts enfrontades decideixen signar un acord per acabar amb la violència. Malauradament, esclata la guerra civil i les famílies que fins llavors havien estat lluitant plegades, es convertiran en enemics entre ells.

El viento que agita la cebada, de Ken Loach (Irlanda, Regne Unit, Alemanya, Itàlia, Espanya 2006) Drama

Ken Loach (Anglaterra, 1936) va començar dirigint documentals, un dels més coneguts és *Cathy come home* (1966), sobre el món de la pobresa. Des de llavors i fins a principis dels anys 80 va estar combinant el cinema i la televisió, amb una forta implicació social. Durant la dècada Thatcher només va poder fer dues pel·lícules i els seus documentals van ser prohibits al Channel Four. Des dels anys 90 la seva carrera torna a arrancar i filma títols com: *Ladybird*, *Ladybird*, *Mi nombre es Joe*, *Sweet Sixteen* o *Sólo un beso*, entre d'altres. *El viento que agita la cebada* es va endur la Palma d'Or a Cannes 2006.



Direcció: Roger Michell
Guió: Joe Penhall
Interpretació: Daniel Craig, Rhys Ifans, Samantha Morton, Bill Nighy, Andrew Lincoln, Helen McCrory, Susan Lynch, Alexandra Aitken
Producció: FilmFour, Free Range Films, Ingenious Media, Inside Track Films, Pathé Pictures International, Ridgeway

Productions Limited, The Film Council, UK Film Council

Títol Original: *Enduring love*

Distribució: Karma Films

Sinopsi: Ser testimoni de la mort accidental d'un home, mentre intenta salvar un nen atrapat dins la cistella d'un globus aerostàtic, canviarà l'ordenada vida del professor Joe Rose, justament el dia que està a punt de demanar en matrimoni a la seva promesa. Un dels homes que també presencia l'incident, començarà poc a poc a introduir-se en la vida de Rose, fent aparició en els moments més estranys i perseguint-lo de forma desesperada. La vida de Joe ja no tornarà a ser la mateixa.

Algo parecido a la felicidad, de Bohdan Slama (República Txeca 2005) Drama

Bohdan Salma, guionista i realitzador, va néixer a Opava, República Txeca, el 1967. Es va llicenciar a la Universitat Tècnica de Txecoslovàquia i va estudiar a l'escola de cinema de Praga. L'any 1994 va rodar el seu primer curtmetratge i aquest és el seu tercer llargmetratge.

Stesti va ser guardonada, durant el Festival de Cinema de San Sebastián 2005, amb la Concha de oro a la millor pel·lícula i la Concha de plata a la millor actriu, per la interpretació d'Ana Geislerova, en el paper de Dasha, la mare dels dos nens que acaba en una Institució psiquiàtrica. Per Geislerova va ser difícil interpretar el paper d'una malalta mental que es porta malament amb els seus propis fills, ja que durant el rodatge es va quedar embarassada i la seva sensibilitat pels infants es va veure accentuada.

El intruso, de Roger Michell (Regne Unit, 2004) Drama

El Intruso és una adaptació de la novel·la *Amor perdurable* d'Ian McEwan, i al igual que la pel·lícula analitza el conflicte entre l'amor i la lògica, la ciència i els miracles, l'obsessió i la redempció, sentiments contradictoris que afloren arrel d'un accident fortuït. Els drets del llibre van ser comprats per un estudi de Hollywood, però després de passar molt de temps i que el projecte no es materialitzés, el productor Kevin Loader va posar-se en contacte amb el realitzador Roger Michell, gran fan del llibre. Loader va pensar que la història atrauria al director britànic que ja havia explorat altres facetes de les connexions romàntiques a pel·lícules com *Notting Hill*, *Changing Lanes* o *The Mother*.



Direcció i guió: Bohdan Slama

Interpretació: Pavel Lijka, Tatiana Vihelmova, Ana Geislerova, Zuzana Krone-rova, Marek Daniel

Producció: Negativ s.r.o. en coproducció amb Pallas Film GmbH, Televisió Txeca i ZDF - Das Kleine Fernsehspiel / ARTE

Títol Original: *Stesti*

Distribució: Golem

Sinopsi: Monika viu en una petita ciutat industrial

txeca. La seva parella ha emigrat als Estats Units, amb la promesa d'enviar-li un bitllet d'avió i poder tornar a estar junts, però Monika se sent responsable de la seva amiga, Dasha, mare de dos fills i que cada vegada viu en pitjors condicions, fins que acaba ingressada en un hospital psiquiàtric. Monika i el seu amic Tonik, enamorat d'ella des de fa temps, veuen com la seva vida canvia al fer-se responsables de les dues criatures de Dasha.



Director: Nick Broomfield
Producció: Lafayette Films
 Versió original en anglès i afrikaans, subtitulat en català. Regne Unit, 93 minuts, 2006

Sinopsi: Des del 1991 fins al 2001, el Moviment de Resistència Afrikaner (AWB), liderat i fundat pel policia

Eugène Terre'Blanche, va sembrar una cruent política de terror a Sud-àfrica: va intentar assassinar Nelson Mandela abans que fos elegit president, va assassinar el segon home del seu govern i va escampar més de cent vint bombes a escoles, aeroports, trens i estacions d'autobusos en sis anys previs a les primeres eleccions democràtiques multirracials a Sud-àfrica, l'any 1994. A *His Big White Self*, el realitzador Nick Broomfield viatja a Sud-àfrica per entrevistar Eugène Terre'Blanche després que aquest hagi sortit de la presó condemnat a sis anys per delictes comuns. Eugène Terre'Blanche té alguna mena de remordiment, per l'incomptable nombre de víctimes dels atemptats comesos per la seva organització durant el període en el qual la majoria negra va assolir el poder? Broomfield des de Sud-àfrica vol esbrinar-ne la resposta.

His big white self, de Nick Broomfield

(Països Baixos, 2003) Documental

Estrenes mes de novembre:

Barcelona, **Filmoteca de Catalunya**. Dijous 2, 22h i diumenge 5, 22h.

Barcelona, **Cinema Verdi Park**. Dijous dia 2 a les 22:30h

Sant Boi de Llobregat, **Cal Ninyo**. Dijous dia 2 a les 20.30h

Girona, **Auditori Narcís de Carreras "La Caixa"**. Dijous 2 a les 20:30h

Manresa, **Auditori Fundació Caixa Manresa**. Dijous dia 2 a les 21:20h

Vilanova i la Geltrú, **Foment Vilanoví**. Dijous dia 2 a les 20h

Banyoles, **Ateneu Bar**. Dijous dia 2 a les 22h

Sant Just Desvern, **Ateneu**. Dimecres dia 8 a les 21:30h

Canet de Mar, **Aula Magna de l'Escola de Teixits**. Divendres 3 a les 21:30h

Molins de Rei, **Joventut Catòlica**. Dijous dia 9 a les 21:30h

Tàrrrega, **El Gat del Rosal**. Dijous dia 9 a les 21h

Esparreguera, **Teatre del Patronal Parroquial**. Divendres dia 3 a les 22h

Amposta, **El Casal**. Dijous dia 2 a les 22h.

L'ENTREVISTA DEL MES

El Cartoon Forum 2007 camí de Girona

En la darrera edició del Cartoon Forum, celebrada a Pau (França) el passat mes de setembre, els organitzadors del Cartoon van fer oficial l'elecció de Girona com a seu del proper Forum, que se celebrarà del 19 al 22 de setembre de 2007.

Aquest anunci fa realitat un projecte llargament treballat per l'Àrea de l'Audiovisual de l'ICIC, conjuntament amb Televisió de Catalunya.

Cartoon s'ha convertit en la pedra angular del sector de l'animació, especialitzant-se en organitzar i en posar en marxa ini-

ciatives que enforteixen el mercat de l'animació a Europa. Totes les seves activitats són coherents i complementàries i estan dissenyades cap a la coproducció, la distribució internacional i les noves tecnologies, amb el fi que cada cita sigui una ocasió per a negociar el finançament dels projectes i tancar negocis.

Cada any més de 260 inversors (únicament de l'animació) participen en el Cartoon Forum, incloent els comissioning editors de més de 110 cadenes de televisió de prop d'una trentena de països europeus. ■

Icon Animation guardonat millor inversor de l'any

El Cartoon Forum Pau-Pyrénées també va ser un motiu d'alegria per a una empresa catalana. La productora i distribuïdora Icon Animation va endur-se el premi al millor inversor de l'any, per la seva contribució a l'expansió de l'animació europea fora de les seves fronteres. Els premis Cartoon Tributes són conce-

bits a les empreses de l'animació que, segons els mateixos professionals del sector, han tingut una destacada influència durant el darrer any.

MEDIA News va tenir l'oportunitat d'entrevistar a Sergi Reigt, director d'Icon Animation. ■

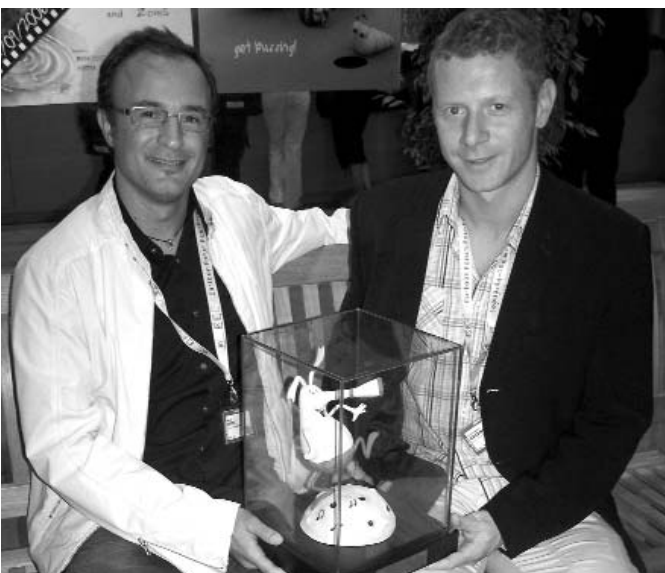
“Jo animaria a tots els productors catalans a presentar-se a MEDIA”

És Icon Animation, ara mateix, estratègic en el PANORAMA de l'animació nacional, i motor per tirar endavant un sector difícil?

Potser es podria jugar un paper més rellevant, però això també va a temporades. Encara que en aquests moments sí que juguem aquest paper, perquè tot just acabem d'estrenar la sèrie *Lola & Virgínia* a TV3 i estem engegant un altre projecte... Penso que això demostra que la creativitat catalana i les empreses catalanes són prou fortes com per tenir un paper en el mercat internacional. El que sobretot necessitem és una política estable per part del govern català i de TV3 per promocionar i donar una empenta a les coproduccions catalanes a nivell internacional. Això és el què és realment important.

Aquest guardó també premia el risc? D'alguna manera Icon Animation té una altra manera de fer les coses i per això s'ha decantat cap a la telefonia mòbil, ha fet una línia transversal de licensing, de merchandising, de distribució...?

Quan varem néixer ara fa 3 anys i mig, concretament el mes de gener de 2003, molta gent ens va dir que estàvem bojos. He de dir que el que varem fer va ser adaptar-nos a les noves circumstàncies, és a dir, convertir-nos en empresa per a desenvolupar, finançar i vendre productes d'animació. La part industrial creativa ha estat deslocalitzada absolutament, com en molts d'altres sectors industrials al nostre país i, per tant, varem crear una companyia més petita, més especialitzada i més orientada a explotar les propietats en totes les seves vessants (llibres, merchandising, Internet, telefonia mòbil), no només en televisió.



Sergi Reigt i Christophe Goldberger després de recollir el premi

Moltes felicitats per aquest guardó com a millor inversor de l'any, premi a la trajectòria recent d'Icon Animation. Es valora especialment perquè prové del reconeixement del sector?

Estem molt contents però, òbviament no perquè se'ns consideri el més gran inversor europeu, sinó perquè invertir en animació al nostre país és extremadament complicat i suposo que, des d'Europa, s'ha volgut reconèixer aquest esforç, dels modestos que tiren endavant projectes, amb pocs recursos i amb molta creativitat.

© Ma. Lluïsa Pujol

El Programa MEDIA de la Unió Europea ha donat suport al Cartoon Forum quasi en una vintena d'ocasions. Ja és oficial que la propera edició se celebrarà a Girona. En aquesta edició, França s'ha situat amb el major nombre de projectes presentats, 7 de cada 10. Com creus que es desenvoluparà el Forum a Catalunya?

Crec que el Cartoon Forum a Girona és el reconeixement a tota una feina que s'ha estat fent des de Catalunya, sobretot per part de les Institucions, per tal de portar aquest esdeveniment de l'animació, cabdal a Europa. El que cal és anar coordinats, no només en el resultat d'aquest esforç de les Institucions –concretament per part de l'ICIC- sinó també per part de TV3. Donant suport, més que mai, a l'animació catalana, amb més projectes i amb més inversió perquè la prova existeix: si hi ha

un bon projecte i s'inverteix correctament, els resultats són sobre la taula i de vegades, fins i tot, en forma de premi.

La sèrie Lola & Virgínia té suport de MEDIA i en el futur poden venir més projectes. És probable que Icon Animation es presenti als ajuts al desenvolupament de projectes el proper any?

Jo animaria a tots els productors catalans a presentar-se a MEDIA. La veritat és que és molt difícil però resulta molt rentable si s'assoleix l'èxit. És un ajut importantíssim, sobretot per a productors com nosaltres que no tenim subvencions com passa amb el CNC francès. Per tant, d'alguna manera, substitueix això i no ens posa a la seva alçada però ens apropa bastant. És molt difícil però no impossible. Així és que val la pena. ■

MEDIA FORMACIÓ

Sources 2 Script Development Workshop. Cambridge, març 2007

L'1 de desembre es tanca el termini d'inscripció del taller de desenvolupament de guions Sources 2, dedicat a llargmetratges i/o documentals de creació per a cinema i televisió. El taller és de 7 dies de durada, i s'adreça a guionistes o equips de guionistes, productors o realitzadors. El cost és de 1.800 euros per projecte/guionista i 900 euros per a la segona/tercera persona involucrada en el projecte (més 100 euros d'ins-

cripció). L'import inclou totes les sessions del taller de 7 dies (amb allotjament i àpats, però sense incloure les despeses de desplaçament); el procés d'assessorament a distància durant el període de reescriptura; i la segona sessió d'un dia per projecte (en aquest cas l'allotjament, àpats i despeses de viatge no estan incloses). ■

Sources 2 Compact. Oulu, Finlàndia, abril 2007

Una versió més reduïda dels tallers Sources, de quatre dies de durada, un període de coaching de 3 mesos durant la fase de desenvolupament, i el seguiment via e-mail, se celebrarà a Finlàndia. El taller va adreçat a dramàtics per a televisió i/o mini-sèries. El cost d'inscripció és de 100 euros, més 900

euros per projecte/guionista, i 600 euros per a la segona/tercera persona que desitgi participar. El cost inclou l'allotjament i els àpats. El desplaçament no està comptabilitzat. ■

Més informació a: www.sources2.de



MEDIA PROMOCIÓ

Berlinale co-production market. Berlín, de l'11 al 13 de febrer de 2007



Jornada de treball al Berlinale coproduction market

La Berlinale Co-Production Market és una iniciativa adreçada a produc-

tors, agents de vendes o distribuïdors, així com a difusors o d'altres professionals que es dediquin al camp de la coproducció internacional. Durant tres dies, els productors tenen l'oportunitat de presentar els seus projectes a possibles coproductors i/o financers. A més a més, també s'organitzen estudis de cas, com a punt de partida per a parlar sobre les més recents estratègies de finançament.

Durant l'última edició, que sempre coincideix amb la celebració del Festival de Cinema de Berlín, es van presentar 44 projectes de 24 països, i es van acreditar 400 professionals de la indústria, que es van poder relacionar en més d'un miler de meetings individuals.

El termini de presentació de projectes es tancarà el **2 de novembre de 2006**. Els requisits són els següents: llargmetratges de ficció per a cinema; que siguin susceptibles de ser coproduïts a nivell internacional; amb un mínim del 30% del finançament garantit; amb un pressupost que oscil·li entre els 2 i els 10 milions d'euros; amb una versió complerta del guió en anglès i que l'empresa que lideri el projecte hagi tirat endavant, com a mínim, una coproducció internacional. ■

MEDIA PROMOCIÓ

Isona Passola elegida presidenta de l'Apimed

La productora catalana Isona Passola ha estat elegida presidenta de l'Associació Internacional de Productors de la Mediterrània, Apimed, en el marc de la 4rta Assemblea General de l'Associació, celebrada a Sitges el passat 13 d'oc-

tubre. Passola, fins ara vicepresidenta de l'Apimed, substituirà el tunisenc Ahmed Baha Eddine Attia, que a petició de l'Assemblea ha estat nomenat membre d'honor de l'Associació. ■

Eurodoc. Festival de Cinema Europeu de Sevilla. 3-11 de novembre

Dins la secció Eurodoc, del Festival de Cinema Europeu de Sevilla, es presentaran 10 documentals a concurs. El guanyador s'endurà el Giraldirillo de Oro al millor documental, dotat amb 30.000 euros. La secció s'inaugurarà amb l'estrena internacional de l'últim treball de Julio Medem -codirigit amb Ione

Hernández- *Uno por ciento, esquizofrenia*. La resta de treballs participants provenen d'Àustria, Alemanya, Bèlgica, Hongria, França, Dinamarca i la República Txeca. També se celebrarà una retrospectiva dedicada als documentalistes italians Gianikian i Ricci-Lucchi. ■

Una coproducció catalana guanya el Prix Europa al millor documental



Cerimònia de lliurament dels premis

Mañana al mar ha estat guardonat amb el Prix Europa 2006 al millor documental per a televisió. El documental fa un retrat de la comunitat de banyistes, d'entre 70 i 90 anys d'edat, que cada dia de l'any, estiu i hivern, van a la platja de la Barceloneta. *Mañana al mar* és una coproducció hispano-alemanya, entre Televisió de Catalunya, Polar Star Films, ZDF, Arte i HFF. Prix Europa s'ator-

ga a les millors produccions europees en el camp de la televisió, la ràdio i Internet, amb l'objectiu de fer-ne promoció per tota Europa i ajudar a la seva distribució. El premi va néixer l'any 1987 i és una iniciativa de l'European Cultural Foundation i el Council of Europe. Els guardons es van lliurar el passat 21 d'octubre a la ciutat de Berlín. ■

Festival Internacional de Documental DocsBarcelona: 10 anys de Pitching Forum i 1a edició com a Festival. Barcelona, de l'1 al 4 de febrer



de desembre. Els productors i realitzadors interessats podran enviar les seves propostes documentals i un comitè de selecció n'escollirà 24, per a ser presentades davant dotze comissioning editors els dies 1 i 2 de febrer de 2007.

D'altra banda, en aquesta desena edició, el DocsBarcelona fa un pas endavant i s'obre al públic general com a Festival Internacional de Documental, que tindrà lloc paral·lelament al Pitching Forum. De l'1 al 4 de febrer, el Festival oferirà una cuidada mostra de documentals que seran projectats en diverses sales de Barcelona. Les seccions que configuraran el programa són:

Panorama: Secció dedicada a produccions recents. L'elecció de documentals ha estat feta per Tue Steen Müller, director d'European Documentary Network des de la seva fundació, l'any

El termini d'inscripció de projectes per participar en les sessions de pitching de DocsBarcelona romanirà obert fins el proper 4

1996, fins el 2005. Steen Müller va treballar fent documentals durant més de 20 anys a la Danish Film Board i fent tasques de Commissioning Editor.

Le Dernier Repas: Una selecció de les pel·lícules que més agraden a un reputat professional del món documental, en el cas d'aquesta edició serà Eckart Stein, director, des de fa més de dues dècades, del programa de la ZDF "Das kleine Fernsehspiel", espai on ha coproduït alguns dels millors documentals dels últims anys.

Historia: En aquesta secció es presentaran prestigioses pel·lícules seleccionades per Montse Armengou, periodista i realitzadora de documentals històrics per a TV3, cadena per la qual treballa des de fa més de 20 anys.

12 - 16: Un conjunt de documentals adreçats a adolescents de 12 a 16 anys.

Els documentals del Festival seran presentats pels seus directors, que participaran també en els col·loquis posteriors a la projecció. ■

Més informació: www.docsbarcelona.com.

Alex de la Iglesia rep ajut Eurimages

El fons europeu Eurimages ha concedit 600.000 euros a la pro-
pera pel·lícula d'Alex de la Iglesia, *Los crímenes de Oxford*. Tretze
coproduccions més es veuran beneficiades dels ajuts a la pro-
ducció del fons del Consell d'Europa.

Los crímenes de Oxford és una coproducció entre Espanya,
França i el Regne Unit, amb participació majoritària de la produc-
tora Tornasol Films. La pel·lícula és un thriller basat en la novel·la

Los crímenes imperceptibles, de Guillermo Martínez i es rodarà al
Regne Unit en anglès.

D'altra banda, Eurimages també donarà suport a diverses empre-
ses distribuïdores per a la difusió de pel·lícules europees. *Volver*,
de Pedro Almodovar, es podrà veure a Romania i Turquia; *Oculto*,
d'Antonio Hernández, a Macedònia; i *Tapas*, de J. Corbacho i J.
Cruz, també a Turquia. ■

ALTRES INFORMACIONS D'INTERÈS

Oberta la inscripció per a la 10ena edició de Curt Ficcions Yelmo Cineplex

Fins el proper **17 de novembre** està oberta la inscripció per a la
10ena edició del Festival de Curtmetratges Curt Ficcions. El
Festival se celebrarà del 31 de gener al 7 de març de 2007.
L'objectiu d'enguany és intentar superar els prop de 75.000
espectadors de l'anterior edició. Els actes centrals tindran lloc a
Barcelona i Madrid. A més a més se celebraran sessions mati-

nals gratuïtes per a instituts i centres de formació audiovisual a
diverses ciutats de l'Estat espanyol i un cop lliurats els premis,
els curts guanyadors es projectaran a les sales Yelmo Cineplex
de: A Corunya, Alacant, Albacete, Barberà del Vallès, Barakaldo,
Màlaga, Oviedo, Sta. Cruz de Tenerife, St. Cugat i Vigo. Més infor-
mació a www.yelmocurt.com

Catalan Films & TV celebra el seu aniversari amb tota la indústria audiovisual catalana



Angela Bosch i Roc Villas celebrant
l'aniversari de Catalan Films i de la
Filmoteca de Catalunya

El Festival Internacional de
Cinema de Catalunya ha
estat l'escenari escollit per a
la celebració del vintè aniversari
del consorci Catalan
Films & TV. Prop de cinc-
cents convidats van partici-
par d'un acte on es repassa-
ven les dues darreres dèca-
des del cinema català i es va
fer un homenatge a la
Filmoteca de Catalunya, que
també complia vint-i-cinc

anys de trajectòria. Els mestres de cerimònia van ser la directo-
ra del consorci, Àngela Bosch, i el director de Hollywood Reporter
a Europa, Luca Vasile, els quals van acompanyar als represen-
tants institucionals: l'alcalde de Sitges, Jordi Baijet, i el conseller
de Cultura, Ferran Mascarell.

L'acte de celebració a Sitges ha estat la continuació d'un altre
que es va organitzar el maig passat al Festival de Cannes, on va
participar tota la comunitat internacional. D'aquesta manera,
"s'ha arribat a les audiències principals de la nostra institució, ja
que Catalan Films & TV té com a missió la promoció internacio-
nal de la indústria audiovisual catalana", en paraules de la seva
directora, Àngela Bosch. Així, si a Cannes, els films a competició
van ser els protagonistes de la festa (*Salvador* i *Honor de cavalle-
ria*); a Sitges van ser presents els participants del festival en

totes les seves seccions i, especialment, aquells inscrits al
Catalan Focus i a la Sitges Sales Office.

I a més...

Rejas en la memoria, dirigida per Manuel Palacios, ha estat selec-
cionada al XIV Festival Cinémas d'Espagne et d'Amérique Latine
de Bruxelles (FestCEAL, <http://www.festcela.be>), que tindrà lloc
entre el 6 i el 21 de novembre.

El Festival de Torino (<http://www.torinofilmfest.org>), que se cele-
bra del 10 al 18 de novembre, ha ampliat el seu homenatge a la
figura del desaparegut cineasta Joaquim Jordà. El programa final
incluirà títols de Jordà, juntament amb obres de deixebles seus.
Així doncs, a la ciutat italiana es podran veure: *Un cos al bosc*,
Mones com la Becky, *De nens*, *20 años no es nada* i *Més enllà del
mirall*; a més de *Cravan vs. Cravan* (dirigida per Isaki Lacuesta);
La doble vida del faquir (dirigida per Elisabet Cabeza i Esteve
Riambau); i *Pau i el seu germà* (dirigida per Marc Recha).

Catalan Focus al Festival d' El Cairo (<http://www.cairofilmfest.org>,
28 novembre-8 de desembre). La capital egípcia acollirà un cicle
sobre la producció catalana més recent. Els organitzadors del
Festival han programat els films: *Sin tí*, dirigit per Raimon
Masllorens i produït per La Productora i Bausan Films; *Las vidas
de Celia*, dirigit per Antonio Chavarrías i produït per Oberon
Cinematogràfica; *El triunfo*, dirigit per Mireia Ros i produït per
Castelao Films, Public Special Events i Canónigo Films i *Faltas
leves*, dirigit per Manuel Valls i Jaume Bayerri, amb producció de
Dacsa produccions i Steinweg Emotion Pictures.



TERMINIS CONVOCATÒRIES MEDIA:

AJUTS A LA DISTRIBUCIÓ

- 12/2005 Suport Selectiu: 1 de desembre 2006

CURSOS AMB AJUT MEDIA

Per a més informació sobre les dates de celebració dels cursos amb suport MEDIA us podeu adreçar a les nostres oficines o consultar la guia "On formar-se a Europa 2006" a www.media-cat.com

Data celebració	Curs	Termini inscripció
27 gener 2007	FOCAL	30 novembre 2006
10 febrer 2007	BERLINALE TALENT CAMPUS	1 novembre 2006
Febrer 2007	EUROPEAN FILMS CROSSING BORDERS	Desembre 2006
Març 2007	SOURCES 2	1 desembre 2006
Març 2007	EURODOC 2007	11 desembre 2006
Abril 2007	SOURCES 2 COMPACT	1 gener de 2007
29 abril 2007	SAGASNET-DEVELOPING INTERACTIVE	10 febrer de 2007
Octubre 2007	SOURCES 2 : PROJECTS & PROCESS	1 agost de 2007

DATES CELEBRACIÓ FESTIVALS, MERCATS, CONFERÈNCIES...

- **FEST. CINÉMAS D'ESPAGNE ET D'AMÉRIQUE LATINE** (Brussel·les). Del 2 al 21 de novembre 2006
- **FEST. INT. DE TV DE BARCELONA, FITB 2006**. Del 14 al 16 de novembre 2006
- **M FESTIVAL CINEMA INDEPENDENT L'ALTERNATIVA** (Barcelona). Del 10 al 18 de novembre 2006
- **FESTIVAL INT. DE CINEMA DE TORINO** (Itàlia). Del 10 al 18 de novembre 2006
- **THESSALONIKI INT. FILM FESTIVAL** (Grècia). Del 17 al 26 de novembre 2006

- **M 2ONA EDICIÓ DEL CROSSROADS CO-PRODUCTION FORUM** (Grècia). Del 22 al 25 de novembre 2006
- **Filmfestival Mannheim-Heidelberg** (Alemanya). Del 16 al 25 de novembre 2006
- **M MANNHEIM MEETINGS** (Alemanya), Del 20 al 24 de novembre 2006
- **MIDA.MERCAT IBEROAMERICÀ DE DRETS AUTOR** (Barcelona). El 21 i 22 de novembre de 2006
- **IDFA. INT. DOCUMENTARY FESTIVAL OF AMSTERDAM**. Del 23 nov. al 3 des. de 2006
- **M IDFA FORUM** (Amsterdam, Països Baixos), Del 27 al 29 de novembre 2006
- **FESTIVAL DE CINEMA DE EL CAIRO** (Egipte). Del 28 de nov a 8 de des 2006
- **M SESSIÓ PRÀCTICA SOBRE MEDIA DESENVOLUPAMENT** (Barcelona), 30 de novembre de 2006
- **M FIPA. FESTIVAL PROGRAMES AUDIOVISUALS** (Biarritz, França), Del 23 al 28 de gener de 2007
- **M FESTIVAL INT. DE CINEMA DE ROTTERDAM**, Del 24 gener al 4 febrer 2007
- **M FEST. INT. DE CURTMETRATGES CLERMONT-FERRAND** (França). Del 26 gener al 3 febrer 2007
- **M 10ÈNA EDICIÓ DOCSBARCELONA**. De l'1 al 4 de febrer 2007
- **57è FESTIVAL INT. CINEMA DE BERLÍN** (Alemanya). Del 8 al 18 de febrer de 2007
- **M BERLINALE CO-PRODUCTION MARKET** (Berlín). De l'11 al 13 de febrer 2007
- **M FORUM CARTOON ANIMATION FILMS** (Postdam, Alemanya). Del 7 al 9 de març de 2007
- **FESTIVAL CINEMA DE MÀLAGA**. Del 9 al 17 de març de 2007
- **M MERCADOC** (Màlaga). Dates per confirmar
- **AUBAGNE INT. FILM FESTIVAL** (Aubagne, França). Del 26 al 31 de març de 2007

TERMINIS ALTRES CONVOCATÒRIES

- **EURIMAGES 2006:** 9 de gener de 2007, 5 de març de 2007, 4 de maig de 2007, 27 d'agost de 2007, 22 d'octubre de 2007
www.coe.int/T/E/Cultural_Co-operation/Eurimages/

ELS LINKS DEL MES

Sessió Continua: www.sessiocontinua.com

Portal dedicat al món del cinema, amb reportatges d'àudio i vídeo.

Europa Cinemas Digital Guide:

www.europa-cinemas.org/en/programmes/cinema_numerique/digital_guide.php

Guia Europa Cinemas sobre cinema digital, adreçada a exhibidors europeus. Hi ha una versió en castellà.

Cineuropa's Legal Advice Service: www.cineuropa.org

Servei d'assessorament legal sobre qüestions audiovisuals.