



News

A programme of the EU

Notícies de l'Audiovisual Europeu

Any VII - núm. 8 / Octubre-Novembre 2008

Aquest mes...

Noves convocatòries d'ajut a la distribució: suport selectiu i per a agents de vendes ■ Resultats de desenvolupament ■ Entrevista a Núria Vidal, crítica de cinema...

RESULTATS MEDIA

Resultats del segon termini de la convocatòria d'ajut al desenvolupament

6 empreses catalanes es beneficien del suport europeu

Els resultats de la convocatòria d'ajut al desenvolupament, EACEA 16/07, amb data límit de presentació de projectes 15 d'abril de 2008, ja han estat publicats. Pel que fa a les empreses catalanes, en la modalitat de projecte individual, Lavinia Productora rebrà 60.000 euros pel desenvolupament d'un projecte de ficció, així com Luna Films Producciones Cinematográficas. La productora Justin Webster rebrà 58.700 euros, també per desenvolupar una ficció; i Motion Pictures, 40.000 euros per desenvolupar l'animació *Pumpkin Reports*. L'empresa Enunai participarà en el projecte documental de Moo Estudio Creativo, al qual se li han atorgat 25.000 euros. La resta d'empreses de l'Estat espanyol que han estat elegi-

des són: Grupo Salvaje Films (56.159 euros), i Filmanova (18.600 euros). En total, s'atorgaran 3.812.097 euros, a repartir entre 95 empreses europees, en la categoria de projecte individual.

En la modalitat de paquets de projectes, l'empresa catalana Castelao Productions rebrà 190.000 euros, i Jaleo Films, 100.000 euros. La quantitat total atorgada serà de 4.273.126 euros, repartits entre 30 empreses.

Enguany, les empreses catalanes rebran un total de 569.000 euros, sumant els dos terminis de la Convocatòria EACEA 16/07. ■

Empresa	Projecte únic	Gènere	Quantitat
Primer deadline 15-11-2007			
1-Ink Apache	Makebelievers	Animació	80.000 euros
2-Sensemayá	Sota els bananers	Documental	24.500 euros
3-Tomavistas	The Marairons	Animació	80.000 euros
4-Estudi Playtime	My 108 Uncle	Documental	24.700 euros
5-Alta Prod.	Los reyes de África	Ficció	50.000 euros
6-Sagrera TV	La próxima piel	Ficció	60.000 euros
7-Impossible Films	V.O.S.	Ficció	51.100 euros
Segon deadline 15-04-2008			
8-Luna Films	Borderland	Ficció	60.000 euros
9-Lavinia Productora	Casals	Ficció	60.000 euros
10-Grupo Salvaje	El último viaje	Ficció	56.159 euros
11-Filmanova	Checkpoint Rock	Documental	18.600 euros
12-Moo Estudio Creativo	Fiddlers on the Thatch	Documental	25.000 euros
13-Justin Webster	The Connection	Ficció	58.700 euros
14-Motion Pictures	Pumpkin Reports	Animació	40.000 euros
TOTAL tots els projectes			688.759 euros
TOTAL Catalunya			379.000 euros
Empresa	Slate Funding	Gènere	Quantitat
Primer deadline 15-11-2007			
1-Explora Films	SF	Anim/Fic/Docu	160.000 euros
Segon deadline 15-04-2008			
2-Castelao Prod.	SF	Ficció/Animació	190.000 euros
3-Jaleo Films	SF	Ficció	100.000 euros
TOTAL tots els projectes			450.000 euros
TOTAL Catalunya			190.000 euros
* En negreta verda , les empreses catalanes			

MEDIA ANTENA CATALUNYA

MESTRE NICOLAU, 23 / E 08021 BARCELONA
 TEL. 34-93 552 49 49 - 34-93 552 49 48
 FAX 34-93 552 49 53
 media_antena.cultura@gencat.cat
 www.antenamediacat.eu

Una iniciativa conjunta amb:



Generalitat de Catalunya
 Institut Català
 de les Indústries Culturals

NOVES CONVOCATÒRIES

Nova convocatòria d'ajuts a la distribució

Ja es poden consultar les bases i els formularis de la convocatòria EACEA 22/08 d'ajut a la distribució transnacional de pel·lícules europees, en la modalitat de suport selectiu. L'ajut consta de tres dates límit per a la presentació de projectes: un primer termini que es tancarà l'**1 de desembre de 2008**; un segon que finalitzarà l'**1 d'abril de 2009**; i el darrer deadline, amb data **1 de juliol de 2009**.

El suport selectiu va adreçat a grups de, com a mínim, 5 (per a les produccions petites) o 7 (per a les produccions mitjanes) empreses europees que distribueixin un film europeu, no nacional, en el seu territori de distribució. El film ha d'haver estat produït, també, per un productor establert en un país que participi en el Programa MEDIA, així com una part significativa de l'equip. La pel·lícula ha de ser un treball recent de

ficció, animació o documental, d'una durada superior als 60 minuts. El copyright de la pel·lícula no pot ser anterior a 4 anys abans de l'any que se sol·liciti l'ajut. Les obres amb un pressupost de producció superior als 15 milions d'euros no són elegibles. Un dels distribuïdors del grup ha de ser escollit coordinador de la sol·licitud. La Comissió seleccionarà el grup amb la puntuació més alta en base a: el nombre de distribuïdors elegibles; el cost de producció del film; el país d'origen del film; el tipus de pel·lícula; la presència de l'agent de vendes/productor com a coordinador, i la seva nacionalitat. L'ajut cobreix fins a un 50% de les despeses de promoció i distribució considerades elegibles, així com del doblatge o subtitulat, i el cost de la distribució digital, fins a una quantitat màxima de 150.000 euros. ■

Ajut a la distribució per a agents de vendes

Les bases i formularis de la convocatòria d'ajut a la distribució EACEA 13/08, adreçada a agents de vendes, ja es poden consultar. Són elegibles les empreses europees que hagin signat un contracte amb els productors d'un film, per a ser-ne el seu agent de vendes i gestionar-ne la venda de cara a potencials compradors, principalment distribuïdors, fora del país d'origen de la pròpia obra, en un mínim de 10 països membres del Programa MEDIA. Serà condició indispensable haver venut com a mínim 4 pel·lícules a un mínim de 3 països (fora del propi país). Un altre aspecte a tenir en compte vindrà determi-

nat per les entrades del *box-office* generades a Europa, durant un període de referència, per les pel·lícules venudes. Un cop rebut l'ajut, aquest haurà de ser reinvertit entre el 15 de novembre de 2008 i el 14 de novembre de 2009. La reinversió s'haurà de dedicar a les despeses de garantia mínima de distribució de noves pel·lícules d'altres països europeus; i en la promoció (còpies/publicitat) de nous films. La data límit de presentació de sol·licituds es tanca el **15 de novembre de 2008**. ■

L'ENTREVISTA DEL MES

Núria Vidal, crítica de cinema i membre del *panel* del premi LUX Europa

"El cinema és un gran vehicle per cohesionar"



Núria Vidal

-Les tres pel·lícules finalistes aquest any al Premi LUX del Parlament Europeu són *Delta*, *Le silence de Lorna*, i *Obcan Havel*. Quins criteris heu tingut en compte el jurat per fer aquesta elecció?

Bé, no és exactament un jurat, ho anomenen *panel*. És una cosa una mica diferent, som 18 persones d'arreu d'Europa. De països tan diversos com Bulgària o Romania i, curiosament, quasi tots érem dones. No tots veníem del món de la crítica, i això em va agradar. Hi havia gent de la indústria, distribuïdors, productors, gent de festivals...

Et convoquen i et demanen que proposis de 3 a 10 pel·lícules europees, no neces-

sàriament del teu país. Surten un munt de títols, quasi un centenar, i s'intenta veure'n el màxim possible. A la següent reunió, es fa una selecció i en queden uns 25, dels quals després surt la selecció de 10 títols. Entre aquestes 25 sí que hi havia títols espanyols, que van arribar fins bastant el final del procés. Però només una, la de José Luis López-Linares, el documental *El pollo, el pez y el cangrejo real*, va quedar entre les 10 últimes.

Està molt bé que no totes les pel·lícules proposades vinguessin del circuit de festivals. Els membres del *panel* van proposar títols que no havien sortit del seu país, i alguns estaven francament bé.

A la segona trobada ja van quedar 15 títols i havíem de passar a 10. Llavors sí que ens vam barallar molt, va ser dur. I ja després, a la tercera votació, havien de sortir els 3 finalistes. També va ser una jornada molt renyida, amb títols vetats i tot!

-El cinema és una bona eina per aconseguir aquesta cohesió europea que busquen els polítics?

Aquest és l'objectiu d'aquest premi. Bé, i conscienciar també, d'alguna manera, Europa, els ciutadans europeus, que hi ha una cosa i una casa comú, que és Europa. I el cinema es fa servir per això... El cinema és un gran vehicle per cohesionar. El problema que tenim a Europa és que parlem llengües diferents, i fins i tot els llenguatges cinematogràfics són diferents. No és el mateix una pel·lícula nòrdica que una italiana. Hi ha molta feina per fer... però aquest és l'objectiu d'un premi com aquest.

-Amb una trajectòria dins el món del cinema tan rica i llarga com la teva, per la teva experiència, en quin punt diries que es troba el cinema europeu en aquest moment?

Si aquesta pregunta me l'haguessis fet l'any passat, t'hauria dit que mort. Però aquest any et diré que no, que hi ha unes injeccions de vitalitat bastant divertides i molt interessants, que vénen de cinematografies de les que anomenaríem marginals, dels nous països de l'Est, del Nord, com Islàndia, per exemple, d'on estan arribant pel·lícules molt interessants.

La pròpia Itàlia, o nosaltres mateixos, també ens estem renovant. Crec que, sense llençar les campanes al vol, el cinema europeu està començant a trobar un camí. Però, com et deia, si m'ho arribeu a preguntar l'any passat per aquestes mateixes dates, us hauria dit que "estava cadàver".

-Aquesta pregunta ja és un clàssic de les nostres entrevistes. El cinema europeu pot subsistir sense els fons públics?

Hauria. Però no crec que pugui, perquè la indústria està molt viciada. Està molt mal acostumada. S'ha creat ja un mecanisme de treball de tal manera que si no tens les subvencions, de les televisions públiques, del Ministerio, de MEDIA... de qui sigui... no es pot fer la pel·lícula. I és mentida. Es poden fer pel·lícules.

No és que estigui en contra dels ajuts. Estan molt bé, però haurien de ser per qui realment els necessita. Jo crec que un productor convencional, normal, no hauria de necessitar aquests ajuts. No parlarem del nostre país, però, per exemple, un productor que fa una pel·lícula a França, amb el Depardier, o amb qui sigui que estigui de moda ara, que sap que guanyarà un diner, no necessita un ajut. L'ajut el necessita Rosales, quan

comença. El necessita Belén Macías que, encara que té el suport d'Almodóvar, també el necessita, doncs és la seva primera pel·lícula. El que no es pot dir és: "com que no tinc ajuts, no puc fer cinema".

-Per la teva feina com a crítica de cinema, penses que a l'Estat espanyol s'estrenen massa pel·lícules al llarg de l'any? Hi ha un excés de producció?

D'una banda s'estrenen massa pel·lícules que no haurien d'arribar al cinema, haurien d'anar directament a televisió o en DVD, Internet... Parlo en general, però se'ls fa molt poc favor estrenant-les en cinema. I, en canvi, es deixen d'estrenar moltes coses, moltes, que no troben cap canal de distribució.

De totes les pel·lícules europees que he vist per aquest premi LUX, el 95% no s'estrenaran a Espanya, no tindran distribuïdor. I, en canvi, veiem un munt de pel·lícules que no sé per què s'han d'estrenar. I no parlo de films americans. No caiguem en el tòpic. Pel·lícules de tot arreu.

No puc entendre per què no es potencia el mercat del DVD i es fa realment una estrena d'una pel·lícula en aquest format: es convoca a la premsa per a una projecció, es dóna una còpia als periodistes... i que facin tota la propaganda.

-Les noves tecnologies permeten fer el llançament d'una pel·lícula automàticament per mitjà d'altres canals, sense passar per la gran pantalla...

Així és. Per exemple, dels tres finalistes al Premi LUX, el documental *Obcan Havel* probablement no s'estrenarà mai. Però si el treus en DVD, fas una projecció per a la premsa, convoques a tothom, i fas una estrena com si fos cinema, després és igual si ho estem veient en una pantalla gran o si cada un es compra el seu DVD a l'FNAC!

Però no ho entenen. No entenen que per a moltes pel·lícules aquest és un camí millor que estrenar en una sala de cinema i dependre del públic. La taquilla sí que està morta. La gent no va al cinema. Llavors, ves tu a buscar la gent, al mercat del DVD, a Internet...

-Per acabar, per quina creus que es decantaran els diputats del Parlament Europeu?

Le silence de Lorna és la que crec que té més possibilitats. Encara que, per a mi, l'ordre seria: *Delta*, en primer lloc; després *Havel*, i *Lorna*.

***Al tancament de l'edició d'aquest butlletí, s'ha fet públic que *Le silence de Lorna* rebrà el Premi LUX 2008.**



Le silence de Lorna



Delta



Obcan Havel

ESTRENES MEDIA

Estrenes recents amb ajut MEDIA

Una psicokiller amb glamour

El realitzador Miguel Martí ens presenta, en clau de comèdia de terror, una ironia sobre la publicitat, la moda, i la frivolitat del món actual, a *Sexykiller*.

Sexykiller, de Miguel Martí (Espanya, 2008) Comèdia

Direcció: Miguel Martí

Guió: Paco Cabezas

Interpretació: Macarena Gómez, César Camino, Alejo Sauras, Ángel de Andrés, Juan Carlos Vellido

Producció: Ensueño Films, Mediapro i Warner Bros. Entertainment

Títol Original: *Sexykiller*

Distribució: Warner Bros

Sinopsi: Apareixen diversos cadàvers en el campus d'una exclusiva facultat de medicina. La policia no té cap sospitós i poc es poden pensar que la dolça i innocent Bàrbara, una jove d'aspecte frívol, sigui una psicòpata i la més letal de les assassines en sèrie.

Data d'estrena: 10-10-2008



Un verano en la Provenza, d'Eric Guirado (França, 2007) Drama

Direcció: Eric Guirado

Guió: Eric Guirado, Florence Vignon

Interpretació: Nicolas Cazalé, Clotilde Hesme, Jeanne Goupil, Daniel Duval, Stéphan Guérin-Tillié

Producció: TS Productions i Rhône-Alpes Cinéma

Títol Original: *Le fils de l'épicier*

Distribució: Karma films

Sinopsi: Els pares de l'Antoine tenen una petita botiga en un poblet del sud de França. La malaltia que pateix el seu pare fa que aquest no pugui conduir el camió que abasteix els pobles del voltant, obligant l'Antoine a ajudar en el negoci familiar. El retrobament amb el món rural de la seva infantesa farà que connecti novament amb els personatges típics de la zona.

Data d'estrena: 12-09-2008

MEDIA PROMOCIÓ

DocsBarcelona Pitching Forum 2009

Barcelona, del 27 al 30 de gener de 2009

El Pitching Forum de DocsBarcelona se celebrarà del 27 al 30 de gener de 2009. El Pitching Forum és l'àrea de DocsBarcelona dedicada a la indústria del documental i una de les primeres cites de l'any adreçada als professionals del sector, on directors i productors tenen l'oportunitat d'aconseguir finançament de les televisions per als seus projectes. El termini d'inscripció de projectes estarà obert fins al **28 de novembre de 2008**. Simultàniament, se celebrarà la tercera edició del Festival internacional de Documental, els dies 29, 30 i 31 de gener, i 1 de febrer de 2009.

El Festival consistirà en una selecció d'alguns dels millors documentals del món i s'estructura en sis seccions: 'Panorama', presentant produccions recents; 'Història', una selecció de documentals històrics; '12 - 16', documentals per a un públic jove; 'Le dernier repas', una secció en la qual una persona clau del sector audiovisual europeu selecciona els tres millors documentals que ha vist; 'DOC, DOC, DOC', presentació d'obres de joves talents recentment graduats de les escoles de cinema i universitats; i 'Catalan Day', una selecció de pel·lícules catalanes internacionalment reconegudes. ■

Més informació: info@docsbarcelona.com / www.docsbarcelona.com

Els films amb suport MEDIA *Pandora's Box* i *Genova*, premiats al Festival de Sant Sebastià



Pandora's Box



Genova

La darrera edició del Festival Internacional de Cinema de San Sebastià va premiar dos títols amb suport del Programa MEDIA. D'una banda, *Pandora's Box*, de la directora turca Yesim Ustaoglu, es va endur el premi a la millor pel·lícula i a la millor actriu; i el realitzador Michael Winterbottom va guanyar la Concha de plata al millor director, per *Genova*, un drama de dues germanes que perden la mare, amb la ciutat italiana com a escenari.

Pandora's Bóx, una coproducció entre Turquia, França, Alemanya, i Bèlgica, narra també una història entre germans, que han de deixar de banda les seves diferències, per unir-se i cercar la mare desapareguda. Així mateix, Tsilla Chelton, protagonista de la història, es va endur el premi a la millor actriu, juntament amb Melissa Leo, protagonista de *Frozen River*. L'European film award va ser per a *Lemon Tree*, d'Eran Riklis. ■

Nominacions a l'EFA Prix ARTE al millor documental europeu de l'any

El documental *Fados*, dirigit per Carlos Saura, i *Náufragos. Vengo de un avión que cayó en las montañas*, de Gonzalo Arijón, una coproducció amb participació d'Alea Docs & Films, són dues de les 9 produccions que han estat seleccionades a optar al premi ARTE 2008, atorgat en col·laboració entre l'European Film Academy i el canal de televisió franco-alemany ARTE. El guardó es lliurarà en la 21^a edició dels European Film Awards, el 6 de desembre a Copenhaguen. *Fados*, coproduïda per les productores portugueses Fado Filmes i Duvideo, i l'espanyola Zebra Producciones, va rebre 375.000 euros d'ajut Eurimages a la coproducció. El film de Gonzalo Arijón és una coproducció entre França, Espanya, els Estats Units i l'Argentina. ■



Fados, de Carlos Saura

Sources 2. Girona, de l'1 al 7 d'abril de 2009

Per primera vegada, un dels tallers de desenvolupament de guions Sources se celebrarà a Catalunya, gràcies al suport de l'Institut Català de les Indústries Culturals. El curs és obert a guions per a llargmetratge o documental creatiu. Per tal d'accedir al procés de selecció de projectes, caldrà omplir els formularis d'inscripció i adjuntar la següent documentació en anglès:

- Sinopsi d'una pàgina.
- Una primera versió del guió, o tractament de la història complet (inclòs tema, localització, personatges i trama) i 2 o 3 escenes. Aquest material es pot lliurar en l'idioma original. Només serà necessària la traducció en el cas de ser seleccionats.
- Currículum del guionista i una carta personal, exposant els motius

pels quals es vol fer el curs i quines són les expectatives que es tenen (si hi ha una segona persona inscrita, també haurà de presentar currículum i fer constar quina relació té amb el projecte). Informació sobre el canal difusor, fons de finançament, o qualsevol altre cos involucrat.

- Cartes de suport.
- Si es té, una còpia d'un treball previ del guionista/director.
- Una còpia de la transferència bancària de l'import d'inscripció (100 euros).

La data límit de presentació de candidatures es tancarà l'**1 de desembre de 2008**. Els guionistes catalans tindran un descompte del 40% en el preu, que serà de 1.000 euros, i de 500 euros pel segon participant (productor, director o guionista).

MEDIA FORMACIÓ

Cartoon Masters

La producció de films d'animació en un mercat en evolució

Sant Sebastià, del 25 al 27 de novembre de 2008

La propera edició del Cartoon Feature se celebrarà a San Sebastià del 25 al 27 de novembre de 2008. Els productors de l'Estat espanyol podran gaudir d'un descompte especial, per un preu de 400 euros (350 euros per a les empreses basques). La data límit d'inscripció es tancarà el **17 de novembre de 2008**. Els temes que configuren el programa són: els models de negoci dels Estudis "low cost"; incentius públics

per finançar films i impacte en les coproduccions; el capital privat a través dels fons d'inversió; estrenes en cinema i altres plataformes; la venda i distribució; la distribució digital VOD a la web i IPTV; 3-D Stereoscopic, com a eina de producció i màrqueting; estratègies de màrqueting a mida, online i per a mòbils; promoció de les pel·lícules europees als cinemes digitals. ■

Més informació: El Programa complet el podeu descarregar a: http://www.cartoon-media.be/MASTERS/fea_programme.php i els formularis d'inscripció a: http://www.cartoon-media.be/MASTERS/fea_registration.php

ALTRES INFORMACIONS DE LA UNIÓ EUROPEA

La Comissió Europea posa en marxa una consulta sobre la forma d'aconseguir que Europa lideri la transició a la Web 3.0

La proliferació de les xarxes socials, el canvi a serveis empresarials online, els serveis nòmades basats en els sistemes GPS i la televisió mòbil, i el creixement de les etiquetes intel·ligents estan configurant la propera generació d'Internet. Davant d'aquest panorama en constant evolució, la Comissió Europea ha iniciat una consulta pública per recopilar les respostes polítiques i del sector privat sobre com aconseguir que Europa lideri la transició a la Web 3.0.

Les noves aplicacions tecnològiques suposen una gran oportunitat per a les empreses de la UE, sempre que es facin les inversions suficients en l'accés de banda ampla d'alta velocitat, i es doni suport a la innovació i a la investigació. En aquest sentit, la Comissària Europea Viviane Reding, responsable del Directorat de la Societat de la Informació i Mitjans de Comunicació, opina que "la Web 3.0 significa la possibilitat de fer negocis, divertir-se o crear xarxes socials en qualsevol moment o a qualsevol lloc, sense discontinuïtat, mitjançant xarxes ràpides, fiables i segures. Tot això posa fi a la divisió

entre línies mòbils i fixes, i suposa un salt qualitatiu impressionant a l'escala de l'univers digital d'aquí al 2015. Europa té aquests coneixements tècnics i la capacitat de xarxa suficients per liderar aquesta transformació. Ens hem d'assegurar que la Web 3.0 es faci i s'utilitzi a Europa". Les noves aplicacions tecnològiques configuren "l'Internet dels objectes", fent que la xarxa esdevingui el mitjà d'interacció de màquines, vehicles, aparells, sensors, i molts altres dispositius. La consulta pública sobre l'Internet dels objectes està disponible a: <http://ec.europa.eu/yourvoice/ipm/forms/dispatch?form=IOTconsultation>

Les respostes es poden enviar per e-mail a info-iot-europe@ec.europa.eu fins al **28 de novembre de 2008**. Les dades recollides serviran per elaborar un comunicat de la Comissió adreçat al Consell i al Parlament Europeu, que es remetrà a mitjans de 2009. També es farà públic via els canals habituals de la Comissió Europea. ■

OBSERVATORI EUROPEU DE L'AUDIOVISUAL

Europa té més de 6.500 canals de televisió

L'Observatori Europeu de l'Audiovisual ha recopilat, via MAVISE, la base de dades sobre TV Europea de l'Observatori, dades relatives al mercat de la televisió a 29 països europeus (els 27 que configuren la UE, més Croàcia i Turquia). En aquests territoris hi ha actualment 6.500 canals de televisió disponibles. Desglossats per països, el Regne Unit és el que

compta amb una xifra més elevada de canals, 883, en comparació amb els 300 d'Alemanya, els 284 d'Itàlia, 252 a França, o 199 a Espanya. Tot i que dominen els canals generalistes, entre els temàtics, la majoria són de cinema, seguits pels canals esportius, els d'entreteniment, i els dedicats a la música. ■

Més informació: <http://www.obs.coe.int/about/oea/pr/mipcom2008.html?print>

Resultats del darrer comitè Eurimages

Segons es desprèn dels resultats del darrer comitè Eurimages, celebrat a Islàndia del 12 al 14 d'octubre, tres pel·lícules espanyoles rebran ajut a la distribució. Els títols són: *Nocturna*, de Víctor Maldonado i Adrià García, que es podrà veure a Bòsnia-Herzegovina i Sèrbia; el documental *Fados*, de Carlos Saura, que serà distribuït a Hongria; i *Hotel*

Tívoli, d'Anton Reixa, que es distribuirà a Sèrbia. A més a més, també s'han fet públics els resultats de l'ajut Eurimages a la coproducció. Tretze coproduccions europees rebran ajut a la coproducció, cap d'elles compta amb presència espanyola. Els resultats es poden consultar a: http://www.coe.int/t/dg4/eurimages/Press/PressReleases/default_en.asp ■

Calendari 2009 de presentació de sol·licituds

Els ajuts Eurimages a la coproducció i a la distribució tenen cada any 5 terminis oficials de presentació de sol·licituds. En el cas de l'ajut al cinema només hi ha un únic deadline, que es tanca el 30 de setembre.

El calendari (a confirmar) del 2009 està previst que sigui el següent: Data límit presentació sol·licituds: 12 de gener, 10 de març, 4 de maig, 24 d'agost i 19 d'octubre. ■

II Premi Eurimages a la coproducció. Copenhagen, 5 de desembre de 2008

La productora danesa Vibeke Windelov i l'alemanya Bettina Brokemper, coproductores de *Dogville* i *Manderlay*, de Lars Von Trier, rebran el II Premi Eurimages a la coproducció. El guardó els serà lliurat el 5 de desembre a Copenhague, en el marc dels

Premis del Cinema Europeu, atorgats per l'European Film Academy. L'any passat, el fons Eurimages del Consell d'Europa va crear aquest premi, amb la intenció de reconèixer el valor de les coproduccions en la indústria cinematogràfica europea. ■

ALTRES INFORMACIONS D'INTERÈS

Parisfx: Creació digital i Efectes Especials. París, 19 i 20 de novembre de 2008

Després de l'èxit assolit l'any passat en la primer edició de Parisfx, i coincidint amb els 25 anys de la producció del primer film francès d'animació en 3D, *Maison Vole*, enguany se celebrarà una nova trobada dedicada als efectes especials digitals. Es duran a terme conferències i diversos estudis de cas, com ara: *Batman, the Dark Knight*, de Buf i Double Negative;

Baby Doll Night, d'Eclair Studios; o també, en el camp de la producció en animació 3D, *Igor*, d'Sparx Animation Studio, entre d'altres. D'altra banda, s'organitzarà la taula rodona "La creació digital al capdavant de les indústries culturals", per tal de debatre les perspectives econòmiques i artístiques en aquest sector. Més informació a: www.parisfx.fr ■

34^a Edició de Filmets de Badalona. Badalona, del 15 al 21 de novembre de 2008

La ciutat de Badalona serà, una vegada més, punt de trobada de directors i realitzadors de curtsmetratges d'arreu del món. A banda de la secció oficial competitiva, s'organitzaran les següents activitats i sessions: Filmets jove; Cinema infantil; Badalona en curt; Cinema històric; Filmets als barris; Cinema, música i gastronomia; Curs de guions cinematogràfics;

Trobada de directors i realitzadors; i la Convenció catalana de Festivals de gènere. També se celebraran les tradicionals sessions golfes, dedicades al cinema fantàstic i de terror; i al cinema polític i social; així com diverses activitats paral·leles, homenatges, i taules rodones.

Més informació a: www.festivalfilmets.cat ■



Pròxima convocatòria catàlegs Catalan Films & TV 2009

Catalan Films & TV (CF&TV) està preparant la nova edició dels catàlegs amb informació sobre la producció audiovisual catalana més recent, un instrument essencial per a la promoció internacional de les obres fetes a Catalunya. Com en els darrers dos anys, la introducció de les dades es farà via una plataforma online, que permetrà que els mateixos usuaris gestionin tota la informació que vulguin que aparegui, tant als catàlegs, com a la base de dades.

Una part de la informació que es demana no apareixerà reflectida al catàleg en paper, però sí a la base de dades de produccions catalanes. Aquesta plataforma, de futura aparició, és un compilador de totes les produccions catalanes que han aparegut ens els catàlegs de CF&TV des de 1985, així com un directori de totes les empreses de la indústria audiovisual catalana.

El calendari previst està pendent de confirmació.

Persona de contacte:

Glòria Vidal (93 552 49 50, gvidala@gencat.cat)

Si desitgeu ampliar aquestes informacions i d'altres, subscribiu-vos al newsletter de CF&TV:

www.catalanfilms.cat/ca/nletter.jsp



TERMINIS CONVOCATÒRIES MEDIA:

FESTIVALS:

● **EACEA 18/08 Ajut a Festivals**
-Festivals que tinguin lloc entre l'1 de maig i el 31 d'octubre de 2009:
31 octubre de 2008

-Festivals que tinguin lloc entre l'1 de novembre de 2009 i el 30 d'abril de 2010: **30 d'abril de 2009**

MERCATS:

● **EACEA 19/08 Ajut a la promoció i accés a mercats**
Iniciatives que tinguin lloc entre l'1-6-09 i el 31-12-09: **21 novembre 2008**

PRODUCTORES:

● **EACEA 20/08 Ajut a la difusió per televisió:**
14 novembre 2008, 27 de febrer 2009 i 26 de juny 2009
● **EACEA 24/08 Ajut al desenvolupament Single Project i Slate**
Funding Primer termini: **17 novembre 2008**

Segon termini: **17 abril 2009**
● **EACEA 25/08 Ajut al desenvolupament Obres Interactives:**
Primer termini: **17 novembre 2008**
Segon termini: **17 abril 2009**

EXHIBICIÓ:

● **EACEA 23/08 Suport al circuit de sales cinematogràfiques** que projecten pel·lícules europees: **31 octubre 2008**

DISTRIBUCIÓ:

● **EACEA 22/08 Suport Selectiu**
Primer termini: **1 desembre 2008**
Segon termini: **1 d'abril 2009**
Tercer termini: **1 de juliol 2009**
● **EACEA 13/08 Agents de Vendes:**
15 novembre 2008

Més informació a:

<http://www.antenamediatat.eu/media/web/convocatòries.php>

CURSOS AMB AJUT MEDIA:

Per a més informació sobre els cursos amb suport MEDIA us podeu adreçar a les nostres oficines o consultar la guia "On formar-se a Europa 2008" a

www.antenamediatat.eu/media/web/cursos.php

Tècniques d'escriptura de guió

● éQuinox: Screenwriting Workshops

www.equinoxetbc.fr

Data celebració: Primavera/Tardor 2008

Data límit: Dos mesos abans del taller

● **Independet Film Foundation:** Script Teast
www.scripteast.pl/www.scripteast.eu

Data celebració: Setembre 2008, Febrer 2009, Maig 2009

● **Moonstone:** Screenwriter's Lab
www.moonstone.org.uk

Data celebració: Novembre 2008 Primavera 2009

Data límit: Pàgina web

● **Sources:** Script Development Workshop
www.sources2.de

Data celebració:

1 sessió: tancat
2 sessió: tancat
3 sessió: 6-14 novembre 2008

Data límit:

1 sessió: tancat
2 sessió: tancat
3 sessió: tancat
● **Script&Pitch Workshops 2009**
www.scriptpitchworkshops.com

Data celebració:

1 sessió: Març 2009
2 sessió: Juny 2009
3 sessió: novembre 2009

Data límit:

15 desembre 2008

Desenvolupament/Producció

● **ACE:** Continuous Training Programme for Advanced Producers
www.ace-producers.com

Data celebració: Novembre 2008 a desembre 2009

Data límit: tancat

● **EAVE:** - Development Programme
www.eave.org

Data celebració: Octubre/novembre 2008

Data límit: Pàgina web

● **Erich Pommer Institute:** European Co production- Legal and Financial Aspects. www.epi-media.eu

Data celebració: 22-26 octubre 2008

Data límit: Per ordre de recepció sol·licituds

● **La Femis & Filmakademie Baden-Württemberg:** L'Atelier / Masterclass
www.cinemasterclass.org

Data celebració: 1 octubre 2008 a 31 agost 2009

Data límit: tancat

● **TransFOCAL:** P.R.I.M.E.
www.prime-net.biz

Data celebració: Juny 2008, Setembre 2008, Desembre 2008

Data límit: tancat

● **Discovery Campus:** Masterschool
www.discovery-campus.de

Data celebració:

1 taller: tancat
2 taller: tancat
3 taller: tancat
4 taller: 28-31 octubre 2008
Sessió clausura: 1-2 novembre 2008

Data límit: Pàgina web

● **Discovery Campus:** Open Training Sessions.

Data celebració: 7-8 març 2008

1-2 novembre 2008

Data límit: Una setmana abans data celebració

● **La Femis:** Archidoc. www.femis.fr

Data celebració:

1 sessió: 13-18 novembre 2008
2 sessió: 26-30 gener 2009
3 sessió: 10-12 març 2009

Data límit: 1 octubre 2008

● **Cartoon:** Master Feature Sant Sebastià
www.cartoon-media.be

Data celebració:

25-27 novembre 2008

Data límit: 17 de novembre 2008

● **CVU Mid-Vest:** 3D Artist for Animated Features and TV series
www.animwork.dk

Data celebració: 8 setembre-12 desembre 2008

Data límit: Tancat

Noves tecnologies

● **Mediamatic:** New Media Workshops 2008 - www.mediamatic.net

● **Documentals**

Data celebració:

15-19 setembre 2008
24-28 novembre 2008

Data límit: Tancat i 7 novembre 2008

Formació per a formadors

● **Sources:** Projects & Process Sweden 2008 - www.sources2.de

Data celebració: 14-19 octubre 2008

Data límit: Tancat

DATES CELEBRACIÓ FESTIVALS, MERCATS, CONFERÈNCIES...

CineKid Internacional,

Amsterdam: Del 23 al 26 d'octubre 2008

● **Sevilla Festival Cine Europeo:**

Del 7 al 15 de novembre 2008

● **Memorimage, Reus:** Del 7 al 15 de novembre de 2008

● **Nominacions premis EFA,**

Sevilla: 8 de novembre de 2008

Dox Forum 2008, Copenhagen

Del 12 al 14 de novembre de 2008

M Festival L'Alternativa,

Barcelona: Del 14 al 22 de novembre 2008

● **Filmets de Badalona:** Del 14 al 22 de novembre 2008

● **Festival International du Film de Marrakech:** Del 14 al 22 de novembre 2008

● **21è IDFA, Amsterdam:**

Del 20 al 30 de novembre 2008

● **16è IDFA Forum, Amsterdam:**

Del 24 al 26 de novembre 2008

● **Fest. Int. Cine de Gijón:**

Del 20 al 29 de novembre 2008

● **50 Fest. Int. Cine Documental y Cortometraje, Bilbao:** Del 21 al 29 de novembre 2008

● **Festival Int. Cinema de Torino:**

Del 21 al 29 de novembre 2008

● **14è Int. Short Film Festival**

Leuven: Del 29 de novembre al 6 de desembre de 2008

● **European Film Awards,**

Copenhaguen 6 de desembre de 2008

● **DocsBarcelona Pitching Forum**

i Festival, Barcelona: Del 27 al 31 de gener i 1 de febrer 2009

● **Four Corners, Terrassa:** Del 30 de març al 3 d'abril de 2009

● **Sources2, Girona:** De l'1 al 7 d'abril de 2009

TERMINIS ALTRES CONVOCATÒRIES

EURIMAGES

http://www.coe.int/t/dg4/eurimages/default_en.asp

● **Ajut a la coproducció i a la distribució:**

20 d'octubre de 2008

12 de gener 2009*

10 de març 2009

4 de maig 2009

24 d'agost 2009

19 d'octubre 2009

*Dates 2009 pendents de confirmació

● **Ajut a la digitalització de pel·lícules amb ajut Eurimages**

Veure pàgina web

Ibermedia

<http://www.programaibermedia.com>

● **Ajut a la coproducció, desenvolupament, distribució-promoció,**

vendes internacionals i formació:

tancat

● **Ajut a la distribució:**

Termini obert fins a inicis 2009

ELS LINKS DEL MES

Spanish Box Office: <http://spanishboxoffice.cineuropa.org>
Blog dedicat a l'anàlisi de les estrenes de la cartellera espanyola.

i2010: http://ec.europa.eu/information_society/eeurope/i2010/index_en.htm

i2010 és el marc de la UE que fa referència a les polítiques de la Societat de la Informació i els Mitjans de Comunicació. L'objectiu és promoure com les tecnologies de la comunicació i la informació (ICT) poden contribuir positivament a l'economia, la societat i la qualitat de vida de les persones.

Digi Cineuropa: <http://digital.cineuropa.org>

Blog gestionat per Media Salles sobre el món del cinema digital: la producció, postproducció, el rodatge, l'exhibició i la distribució.