

News

A programme of the EU

Notícies de l'Audiovisual Europeu

Any VI - núm. 8 / Setembre-October 2007

Aquest mes... **Noves convocatòries: ajut al desenvolupament de projectes; ajut a festivals; i ajut a projectes interactius i a agents de vendes.**

La Comissió comença a preparar el mercat únic europeu dels serveis de televisió mòbil



La Comissària europea Viviane Reding

La Comissió Europea està treballant en la implementació d'una estratègia que afavoreixi el desplegament de la televisió mòbil en els 27 països de la UE, buscant el consens sobre una normativa comuna, per tal de reduir la fragmentació del mercat que podria ocasionar la diversitat d'opcions tècniques per a la transmissió de la televisió mòbil. Segons els estudis fets per la Comissió, la tecnologia

DVB-H (Digital Video Broadcasting for Handhelds) és la més indicada, ja que compta amb assaigs fets a 18 països europeus i el seu ús es va fent extensiu a d'altres territoris. Si fos necessari, de cara a l'any vinent, la Comissió podria imposar l'ús del sistema DVB-H. La Comissària europea, Viviane Reding, ha declarat que "la televisió mòbil és una gran oportunitat perquè Europa pugui mantenir el seu liderat", en el sector de la tecnologia i els serveis audiovisuals per a mòbils. Reding opina que en aquests moments "esperar i veure què passa" no és una opció, si no es vol perdre el tren del lideratge en aquest sector, com s'ha vingut portant en el camp de la telefonia mòbil basada en els estàndards GSM, desenvolupats per la Indústria europea. ■

Una versió en castellà del comunicat de premsa es pot descarregar a:

www.europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/07/1118&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en

NOVES CONVOCATÒRIES

Ajut a Festivals que se celebrin entre l'1 de maig 2008 i el 30 d'abril 2009

La nova convocatòria d'ajut a Festivals (EACEA 18/2007) ja es pot consultar en català a la pàgina web www.media-cat.com. Si el Festival té lloc entre l'1 de maig i el 31 d'octubre de 2008, la data límit de presentació de sol·licitud es tancarà **el 15 d'octubre de 2007**. Les iniciatives que es desenvolupin entre l'1 de novembre de 2008 i el 30 d'abril de 2009 hauran de presen-

tar la petició d'ajut com a molt tard el **30 d'abril de 2008**. Pel que fa a les bases, es prima que un 70% de la programació sigui europea, amb la representació d'un mínim de 10 països de la UE diferents. La quantitat atorgada per ajut oscil·larà entre els 10.000 i els 35.000 euros, com a màxim. ■

HORARI

A partir de l'1 d'octubre, l'horari d'atenció al públic de MEDIA Antena Catalunya torna a ser de 9:00 a 14:00h i de 15:00h a 18:00h, de dilluns a dijous. Els divendres el servei és fins a les 15h.

MEDIA ANTENA CATALUNYA

MESTRE NICOLAU, 23 / E 08021 BARCELONA

TEL. 34-93 552 49 49 - 34-93 552 49 48

FAX 34-93 552 49 53

media_antena.cultura@gencat.net www.media-cat.com

Una iniciativa conjunta amb:



Generalitat de Catalunya
**Institut Català
de les Indústries Culturals**

NOVES CONVOCATÒRIES

Novetats en la convocatòria d'ajuts al desenvolupament de projectes

La nova convocatòria EACEA 16/2007 d'ajut al desenvolupament de projectes audiovisuals, en les modalitats de ficció, documental, o animació, presenta diversos canvis que cal tenir en compte. La principal novetat és que ara no caldrà presentar un projecte de reinversió per poder tancar l'expedient de l'ajut. D'altra banda, també s'han simplificat els formularis, i els imports de la subvenció per a projecte únic han estat unificats, sense fer distinció per gèneres, amb una quantitat mínima de 10.000 euros per projecte i 60.000 euros com a màxim (80.000 euros en el cas de llargs d'animació). A més a més, si el projecte presentat ha estat desenvolupat en el marc d'un curs de formació amb suport MEDIA, s'atorgaran 2 punts extres en la valoració final.

Pel que fa a la modalitat per a paquets de projectes, Slate Funding, s'ha simplificat el procés i ara només hi haurà una fase 1, amb un mínim de 3 projectes presentats i un màxim de 6, i una segona fase optativa, per aquelles empreses que tinguin el 25% de la producció de la fase 1 tancada, també amb la possibilitat de presentar de 3 a 6 projectes.

Hi ha dues dates límit de presentació de sol·licituds, tant per a projecte únic, com per a paquets de projectes, que es tancaran el **15 de novembre de 2007 i el 15 d'abril de 2008**. Aquells que estigueu interessats en sol·licitar l'ajut, us preguem passeu per la nostra oficina per fer una sessió d'assessorament. ■

Concerteu hora de visita al 93-552-49-49

Nova convocatòria d'ajut al desenvolupament de projectes de jocs interactius

A partir d'ara els projectes audiovisuals interactius, com ara jocs per a vídeo consoles o ordinadors, tenen una convocatòria específica, l'EACEA 17/2007, amb data límit **15 d'abril de**

2008. La quantitat màxima atorgada per projecte serà de fins a 100.000 euros, per a desenvolupar un prototip de joc. ■

Convocatòria adreçada a Agents de Vendes

La convocatòria d'Agents de Vendes es divideix en dues fases, la primera consisteix en la generació d'un fons potencial, que es calcula en funció de l'actuació de l'empresa en el mercat europeu en un període determinat. Posteriorment caldrà fer la reinversió d'aquest fons potencial en garanties mínimes o

pagaments avançats dels drets de venda internacionals de llargmetratges europeus no nacionals; o en la promoció, màrqueting i publicitat de nous films europeus, sempre no nacionals. El termini de presentació de sol·licituds es tanca el **15 de novembre de 2007**. ■

ESTRENES MEDIA

Estrenes recents amb ajut MEDIA

Històries d'estiu

La cartellera d'aquest estiu ha comptat amb diverses estrenes europees: des del retorn de Julio Medem, amb *Caòtica Ana*, al debut com a directora de l'actriu Julie Delpy a *2 días en París*.



Caòtica Ana, de Julio Medem (Espanya 2007)

Drama

Direcció i guió: Julio Medem

Interpretació: Manuela Vellés, Charlotte Rampling, Bebe, Asier Newman, Nicolas Cazalé, Raúl Peña

Producció: Sogecine i Alicia Produce en coproducció amb Volcano Films

Títol Original: *Caótica Ana*

Distribució: Hispano Foxfilm

Sinopsi: *Caótica Ana* és la història del viatge personal d'una noia, dels 18 als 22 anys. Ana, la protagonista, té la sensació que no viu sola, sinó que la seva existència és la continuació de les vides d'altres dones joves que van morir de forma tràgica i que, d'alguna manera, habiten en el seu subconscient, provocant el caos.

Data d'estrena: 24-08-07



2 días en París, de Julie Delpy (França, Alemanya 2006)
Comèdia romàntica

Direcció i guió: Julie Delpy
Interpretació: Julie Delpy, Adam Goldberg, Daniel Brühl, Albert Delpy, Adan Jodorowsky
Producció: Polaris Film Production & Finance i Tempeste sous un crane Productions, en coproducció amb 3L Filmproduktion
Títol Original: *2 Days in Paris*
Distribució: Golem
Sinopsi: La parella que formen Marion, una fotògrafa francesa, i Jack, un decorador nord-americà, busca una mica més de romanticisme en la seva relació i decideix viatjar a Europa, passant per París. L'entorn de la fotògrafa (pares, amics, exparelles...), així com l'obsessió d'ell per fotografiar els monuments funeraris de la ciutat, i el fet que no parla gens de francès no posaran les coses fàcils.
Data d'estrena: 10-08-07

El extraño, de Philippe Lioret (França 2004) Drama romàntic

Direcció: Philippe Lioret
Guió: Emmanuel Courcol, Claude Faraldo, Philippe Lioret, Christian Sinniger
Interpretació: Philippe Torreton, Sandrine Bonnaire, Émilie Dequenne, Grégory Déragère
Producció: Nord-Ouest Production, en coproducció amb Studio Canal, France 2 Cinéma, La Gueville, Fin Aout Production
Títol Original: *L'équipier*
Distribució: Vértigo Films
Sinopsi: Camille viatja a l'illa on va néixer per dur a terme els tràmits de venda de la casa familiar, i descobreix que l'any 63 el seu pare, que era l'encarregat del far, s'associa amb un home durant només 2 mesos, el temps suficient per causar veritables problemes. D'altra banda, l'arribada d'un estrany a aquesta petita localitat de la Bretanya francesa provocarà també una sèrie de conflictes.
Data d'estrena: 03-08-07



Morirás en 3 días, d'Andreas Prochaska (Àustria 2006) Terror

Direcció: Andreas Prochaska
Guió: Thomas Baum, Andreas Prochaska, Uli Brée
Interpretació: Sabrina Reiter, Michael Steinocher, Nadja Vogel, Andreas Kiendl, Amelie Jarolim, Julia Rosa Stöckl, Laurence Rupp, Julian Sharp, Karl Fischer, Susi Stach
Producció: Allegro Filmproduktion
Títol Original: *In 3 Tagen bist du tot*
Distribució: Vertigo Films
Sinopsi: Una colla d'amics celebren, al costat d'un idíl·lic llac, a Àustria, que finalment han acabat l'institut. Nina serà la primera en rebre un SMS que diu: "morirás en 3 dies". Primer pensa que només és una broma de mal gust, però quan el seu xicot desapareix, sense deixar cap rastre, decideix anar a la policia. Poc a poc, tots van rebent el mateix missatge i comencen a tenir motius per sospitar que no es tracta de cap joc, i que la seva vida realment està en perill.
Data d'estrena: 27-07-2007

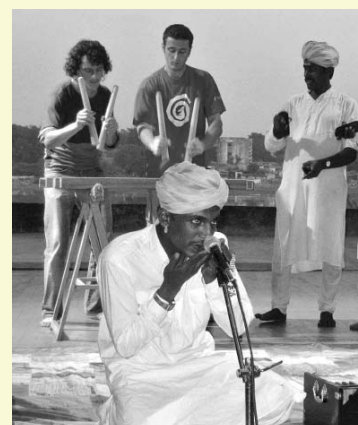
EL DOCUMENTAL DEL MES

Estrena el 4 d'octubre de 2007

“El so de la txalaparta recorre el món i dialoga amb altres ritmes”

Nòmadak Tx, Espanya, 2006

Director: Raúl de la Fuente
Codirectors: Pablo Iraburu, Igor Otxoa i Harkaitz Martínez
Fotografia, so directe i realització: Raúl de la Fuente
Guió: Raúl de la Fuente, Pablo Iraburu, Harkaitz Martínez i Igor Otxoa
Música: Harkaitz Martínez
Producció: Txalap.art, Arena Comunicación Audiovisual i Paralel40
Productor associat: Euskal Telebista
Amb el suport de: Govern basc - Diputació de Gipuzkoa
Versió original: en euskera, castellà, gujerati, hindi, tsaatan, bereber, francès, sahrauí, sami, anglès i mongol subtitulada al català.
Sinopsi: La txalaparta és un instrument musical únic. Es toca entre dues persones i la música que en sorgeix no pertany a cap de les dues, sinó al fet de trobar-se i dialogar. Nòmadak Tx relata el desig de dos músics de fer de la txalaparta un lloc de trobada, no sols entre persones, sinó també entre cultures. Moguts per aquest desig, els dos protagonistes viatgen a llocs recòndits del planeta a la recerca de diferents sons i veus. Conviuen amb els adivasi –els destacats de l'Índia-, amb els sami de Lapònia, amb els habitants de l'estepa mongola i amb el poble sahrauí. Cada trobada és única, una font de sorpreses i experiències extraordinàries.



Antònia Andúgar: “El contacte amb professionals d’altres països aporta una visió més àmplia sobre el sector”

Antònia Andúgar, de Benecé Produccions, ha estat alumna de la darrera edició del curs ECAFIC, Certificat Europeu en Finançament i Comercialització Audiovisual, organitzat per

l’Institut Nacional Audiovisual francès, l’INA, en col·laboració amb Europa Cinemas, TV France International, i el suport del Programa MEDIA.



Antònia Andúgar

Andúgar va iniciar la seva trajectòria professional al sector de les arts escèniques, on des de l’any 1990 fins el 2005 va treballar a diferents àrees i projectes de l’empresa de serveis a l’espectacle Focus. Posteriorment es va incorporar a l’equip de la productora audiovisual Benecé produccions, com a responsable de l’àrea infantil i familiar, amb l’objectiu de desenvolupar dins l’empresa aquesta nova àrea d’activitats.

liar de Benecé estem desenvolupant diversos formats televisius i ens plantejem diversificar les activitats, sempre amb l’objectiu d’oferir produccions molt acurades que combinin entreteniment i divulgació pel públic infantil i familiar, un públic que creiem que mereix una atenció especial, posant èmfasi en els continguts i el nivell qualitatiu de les produccions especialment adreçades a aquesta audiència.

-La formació contínua és una assignatura pendent al nostre país?

En general ho és, però crec que l’audiovisual en aquest aspecte està molt per davant d’altres sectors en el món de les indústries culturals.

-Què més podria fer la Comissió Europea per enfortir la indústria audiovisual?

Crec que, per part de la Comissió el suport a l’audiovisual és bo, especialment pel que fa al desenvolupament, però hauria de fer un esforç per promoure la indústria en països com el nostre, per equiparar-la a la indústria europea de “primera divisió”, un primer nivell en el que s’inclou França, el Regne Unit i Alemanya, per exemple.

-Per acabar, quins creus que són els nous reptes als quals s’enfronta el sector audiovisual?

L’audiovisual en general està en aquests moments en procés total de transformació, especialment pel que fa als models de distribució i als nous mitjans, i en una etapa d’incertesa, on les fronteres entre els “actors” en la indústria s’estan desdibuixant i on podem trobar operadors de telecomunicació que estan apostant molt fort per convertir-se en productors i distribuïdors.

Al nostre país, les institucions i les televisions haurien d’invertir molt més en la indústria, per poder equiparar-la a la primera divisió que he comentat anteriorment, invertint molt més, tant en desenvolupament com en producció. El primer aspecte afavoreix la consolidació de projectes que després seran molt més competitius, propiciant una distribució i difusió més àmplies fora de les nostres fronteres. I el segon impulsaria el talent i consolidaria la nostra indústria. En el cas de les televisions, haurien de plantejar-se una programació oberta i de qualitat, allunyant-se de la carrera per oferir formats que són igual a tot el món, i arriscant-se a crear-ne de nous i donar suport al talent propi. ■

-D’entre tota l’oferta de formació per a professionals, què et va fer decidir per aquest curs?

L’ECAFIC em va resultar atractiu pel seu plantejament: en un període de temps relativament curt (4 setmanes) s’organitzen sessions formatives intensives que cobreixen un ampli espectre del sector audiovisual. A més, les sessions són impartides per docents de procedència molt variada (del sector públic i privat: distribuïdores, productores, professionals de la banca, experts legals, operadors de telecomunicacions), tot un seguit de professionals en actiu reconeguts en les seves especialitats.

-Com valors l’experiència? Quins aspectes destacaries?

L’experiència ha estat molt positiva, especialment el fet de compartir-la intensament amb professionals de tota Europa i de procedències molt diferents. Aquests cursos afavoreixen el networking, i més en aquesta edició, on cada dia es van organitzar sessions de pitching dels diferents projectes en què estàvem treballant els participants.

-El contacte amb professionals d’altres països creus que enriqueix el procés de formació? de quina manera?

El contacte amb professionals d’altres països aporta una visió actualitzada i molt més àmplia sobre el sector i afavoreix futures col·laboracions entre els participants.

Els coneixements adquirits on i com els podràs aplicar? En quins projectes esteu treballant?

Els coneixements que et proporciona un curs d’aquesta mena són molt valuosos a l’hora de plantejar projectes i estratègies per l’empresa. En aquests moments, a l’àrea infantil i fami-

Premiers Plans Festival d'Angers



European First Films Festival
18-27 Janvier 2008 / January 18th-27th
Appel à candidatures / Call for entries

Angers, França, del 18 al 27 de gener de 2008

El Festival dedicat a les òperes primes d'Angers celebra l'any que ve els 20 anys d'existència. Per celebrar-ho incorporen una nova secció a competició, dedicada als films d'animació, que se suma a la resta d'activitats adreçades als primers i segons

llargmetratges, primers curtmetratges i pel·lícules fetes per estudiants. El termini per enviar les sol·licituds d'inscripció es tanca el **19 d'octubre de 2007**. ■

Les bases i el formulari d'inscripció els trobareu a: <http://www.premiersplans.org/premiersplans/index.php>

Berlinale Co-Production Market

Berlín, del 10 al 12 de febrer de 2008

El termini d'inscripció per participar a la 5ena edició del Berlinale Co-Production Market es tancarà **l'1 de novembre de 2007**. En el procés de selecció es tindrà en compte si el projecte de llargmetratge presentat pot ser susceptible de ser coproduït internacionalment, i si el pressupost de producció està dins la franja dels 2-10 milions d'euros i, com a mínim, un 30% del finançament ja està cobert. L'empresa productora haurà de demostrar, com a

experiència prèvia, que ha dut a terme una coproducció internacional. Durant el mercat, s'organitzaran trobades *one-to-one* entre els productors seleccionats i potencials coproductors i financers. Els productors, financers, distribuïdors, agents de vendes, canals de televisió, etc. que cerquin participar en projectes de coproducció podran formalitzar la seva inscripció a partir de la tardor de 2007. ■

Més informació a: http://www.berlinale.de/en/filmmarkt/co-production_market/02_projekteinreichung/index.html

El cinema també és una gran joguina

Museu del cinema, Girona, del 17 de setembre de 2007 al 3 de febrer de 2008

Coincidint amb la celebració del Cartoon Forum Girona, el Museu del Cinema d'aquesta ciutat organitza un cicle dedicat al cinema d'animació, així com una exposició, on hi haurà una mostra dels primers projectors infantils de dibuixos animats, creats en la dècada dels anys 30 pels pioners en l'animació fotogràfica, els barcelonins germans Nicolau. Pel que fa a les projeccions, a partir del 17 de setembre, i fins al 3 de febrer de 2008, es podran veure diversos èxits de l'animació catalana, com ara *Les tres bessones a la Catalunya real*, de Cromosoma Produccions, *Capelito*, de l'Estudi Rodolfo Pastor, o una mostra d'obres que van participar en la 12ena edició del Festival Animac de Lleida. A més a més, durant les festes nadalenques es durà a terme un taller d'animació en Stop Motion adreçat a nens de 10 a 14 anys. ■



Més informació a: www.museudelcinema.cat

MEDIA FORMACIÓ

Berlinale Talent Campus

Berlín, del 9 al 14 de febrer de 2008



El Berlinale Talent Campus és una iniciativa adreçada a joves talents cinematogràfics que enguany, per primera vegada, incorpora la participació d'artistes visuals. El termini d'inscripció es tancarà el **15 d'octubre de 2007**. El curs té una durada de sis dies durant els quals s'analitzaran les diverses fases per les quals passa un projecte. Des de la seva concepció, passant per tots els estadis: de la preproducció a la postpro-

ducció, i finalitzant amb la promoció. A més a més, la pàgina web ha estat redissenyada, per tal d'oferir un servei de més qualitat i que esdevingui un punt de trobada per a la comunitat de realitzadors. Si voleu enviar novetats que us agradaria que fossin incloses en aquesta pàgina, podeu posar-vos en contacte amb info@berlinale-talentcampus.de ■

Més informació a: www.berlinale-talentcampus.de



Film Business School

Sofia, Bulgària, del 21 al 24 de novembre de 2007

Una nova edició del curs Film Business School (FBS), organitzat per la Media Business School, tindrà lloc a la ciutat de Sofia, a Bulgària, del 21 al 24 de novembre de 2007. La FBS és una iniciativa focalitzada en l'assessorament en qüestions creati-

ves i financeres, adreçada a productors amb un projecte de llargmetratge en desenvolupament. El preu del curs és de 1.500 euros i la tarifa inclou la matrícula, el material didàctic, l'allotjament i àpats, i el transport a i des de l'aeroport a l'hotel. El termini de recepció de sol·licituds es tancarà el **22 d'octubre de 2007**. ■

Per a més informació us podeu posar en contacte amb: Ana Laguna T: 608-617-464/ fbs@mediaschool.org

Programme de formation **euro DOC Eurodoc 2008**

Eurodoc és una iniciativa dedicada al món del documental, que es divideix en 3 tallers d'una setmana de durada. La primera sessió tractarà aspectes de la fase del desenvolupament de projectes i es durà a terme a França, el març de 2008; la segona sessió versarà sobre el pressupost, el finançament i el packaging del producte i tindrà lloc a Itàlia, el juny de 2008; i, per

acabar, el darrer taller se celebrarà a la localitat de Sintra, Portugal, el setembre-octubre 2008, i consistirà en una trobada amb *Commissioning Editors*. El número de participants està limitat a 30 professionals. El termini d'inscripció es tanca el **3 de desembre de 2007**. ■

Més informació: www.eurodoc-net.com

Production Value Make the best out of your budget **Production Value 2008**

Postdam, Alemanya, del 12 al 19 de gener de 2008

Production Value 2008 és un curs adreçat a primers i segons assistents de direcció, caps de producció o *line producers*. Durant 7 dies, un equip de 5 tutors assessorarà els projectes presentats, en fase de preproducció, amb uns pressupostos d'entre 2 i 7 milions d'euros. El termini de recepció de sol·lici-

tuds es tancarà **l'1 de novembre de 2007**. El número de places està limitat a 12 persones. El cost del curs és de 1.000 euros, inclosos àpats i allotjament. Aquesta iniciativa de formació està organitzada per l'empresa suïssa Focal, en col·laboració amb l'Erich Pommer Institut i el Norwegian Film Development. ■

Més informació: www.productionvalue.net

21 coproduccions obtenen ajut Ibermedia

Ja han sortit publicats els resultats de la primera fase de la convocatòria d'ajuts Ibermedia a la coproducció. En total es donarà suport a 65 projectes, 21 dels quals són de coproducció; 30 en fase de desenvolupament; 4 en la de distribució i promoció; uns altres 4 projectes de formació; i 6 en la modalitat Delivery (vendes internacionals). Entre aquests 21 projectes en coproducció hi ha sis obres presentades per empreses espanyoles: *Armas de destrucción masiva*, amb la participació de Pluto Entertainment i 14 pies audiovisual; *La teta asustada*, d'Oberón Cinematogràfica i Wanda Visión; *Mi vida con Carlos*, de Bettina Walter Production; *Paisito*, de Tornasol Films; *Pájaros muertos*, de Audiovisuales del Monte i Nacidos niños; i *Retornos*, de Vaca Films Studio. Així mateix, la productora Eddie Saeta participa en la coproducció

argentina *Liverpool*, que també rebrà ajut, juntament amb 4 títols més d'Argentina.

Pel que fa referència als ajuts a la producció, *Ducky*, de Bastian Films; *El rey del mundo*, d'Utopia Global; *En nombre de la muerte, te amaré para siempre*, de Potenza Producciones; i *Casa grande, casa chica*, de Zahorí Media, han estat els títols nacionals escollits. I d'entre les cinc iniciatives amb ajut a la formació, hi ha tres projectes de l'Estat espanyol: l'Institut del Cine de Madrid, l'ESCAC, i la Fundació per a la investigació de l'Audiovisual de València.

Els resultats de la segona fase de la convocatòria Ibermedia 2007 es donaran a conèixer a Còrdoba el proper mes de novembre. ■

Diversos títols amb ajut MEDIA reben ajut de l'ICAA

ICAA

El Ministerio de Cultura, a través de l'Institut de la Cinematografia y de las Artes Audiovisuales, ICAA, atorgarà 46,25 milions d'euros en total, en ajuts per a l'amortització de llargmetratges. L'ajut es concedeix en funció dels resultats de taquilla assolits. En total 86 títols es veuran beneficiats. Algunes d'aquestes produccions ja comptaven amb ajut del Programa MEDIA, com ara: *Frágiles*, de Jaume Balagueró; *Habana Blues*, de Benito Zambrano; *Obaba*, de Montxo

Armendáriz; *Semen*, de Inés Paris i Daniela Fejerman; *La vida secreta de las palabras*, d'Isabel Coixet; *El sueño de una noche de San Juan*, d'Ángel de la Cruz i Manolo Gómez; o *Malas Temporadas*, de Manuel Martín Cuenca, entre d'altres. La quantitat màxima atorgada per aquesta línia d'ajuts és d'1 milió d'euros. D'altra banda, *El misteri del Nil*, de la productora catalana Orbita Max, també rebrà l'ajut que, per primera vegada, s'atorga a una pel·lícula en format Imax. ■


Habana Blues

La vida secreta de las palabras

Frágiles

Malas temporadas

Semen

El sueño de una noche de San Juan

Obaba



Mercat Iberoamericà de Drets Audiovisuals

Barcelona, 21 i 22 de novembre de 2007

L'edició del **MIDA 2007** oferirà una selecció de 15 títols iberoamericans amb interès per a l'adaptació cinematogràfica, a més d'una tria de 10 títols de literatura en català. També es farà la presentació de 10 projectes basats en adaptacions literàries, a la recerca de socis i finançament, alguns dels quals

hauran passat pel taller Co-pilot d'adaptació. L'espai de debat girarà entorn la situació del VoD a Espanya, la presència del patrimoni literari a la televisió, o la seva promoció internacional. Enguany el Mercat canvia d'ubicació i se celebrarà al B Hotel de Barcelona. ■

Per a més informació: podeu contactar amb Teresa Pascual a tpascualh@gencat.net o al telèfon 93 552 91 54, o en breu a la pàgina web <http://catalanarts.com/cda/mida>

Primer taller Co-Pilot especialitzat en adaptacions literàries

Barcelona, del 19 al 22 de novembre de 2007



Ja és obert el període d'inscripció al primer taller Co-Pilot especialitzat en adaptacions literàries, que tindrà lloc coincidint amb la celebració del proper Mercat Iberoamericà de Drets d'Autor, MIDA. El taller, de quatre dies de durada, s'adreça a tots aquells que, havent adquirit els drets d'una obra literària, vulguin explotar el seu potencial en el mercat audiovisual. Reconeixuts editors de guió assessoraran els participants, en sessions de tutoria indi-

viduals, i els ajudaran a preparar els seus projectes. Aquestes sessions es complementaran amb diverses conferències relacionades amb el procés de desenvolupament, la teoria i la pràctica de l'adaptació literària. També es faran estudis de casos pràctics, i s'ensenyaran tècniques de màrqueting i de *pitching*. Una vegada acabat el taller, es podran fer consultes als tutors, online, durant tres mesos.

Els idiomes de treball seran l'anglès, el català i el castellà. Els tallers se celebraran a Barcelona Activa. ■

Més informació a: www.co-pilotworkshops.com E-mail: info@co-pilotworkshops.com Tel. +34 93 552 91 63

ALTRES INFORMACIONS D'INTERÈS

Curt Ficcions Yelmo Cineplex 2008

Ja és oberta la convocatòria per participar en la XI edició del Festival de curtmetratges Curt Ficcions, organitzat per la cadena d'exhibició Yelmo Cineplex. El concurs està obert a totes les obres de ficció de producció espanyola, inclosa l'animació, que hagin estat acabades després de l'1 de gener de 2006. La durada no pot ser superior als 12 minuts (inclosos títols de crèdit). Independentment del format en el qual hagi estat rodat el curt, en cas de ser seleccionat, caldrà

presentar una còpia en 35mm. Els curts finalistes es projectaran entre el 22 de gener i el 6 de març de 2008, als cinemes Yelmo Cineplex de Barcelona (Icaria) i Madrid (Ideal). Un cop finalitzades les projeccions en aquestes dues capitals, els curts guardonats pel jurat i el públic es projectaran en d'altres cinemes del circuit Yelmo Cineplex, repartits per tota Espanya. El termini de recepció d'obres es tancarà el **16 de novembre**. ■

Més informació, bases i formularis a: www.curtficcionsyelmo.com

Cinema d'autor al Jardí d'Olokuti

Tots els divendres del mes de setembre i octubre es projectarà cinema d'autor a l'aire lliure, al jardí d'Olokuti, al barri de Gràcia (C/Astúries, 36, Barcelona).

Les projeccions són gratuïtes i s'iniciaran a les 19h. Al llarg del cicle, que va començar el passat mes d'agost, es podran veure els següents títols:

Setembre

El gran silencio, de Philip Gröning
Conversaciones con Dios, de Henry Czerny-Neale
Grizzly Man, de Werner Herzog

Octubre

Primavera, verano, otoño, invierno...y primavera, de Kim Ki-duk
¿!Y tú que sabes!?, de Marlee Matlin-Amanda
¿!Y tú que sabes!? Dentro de la madriguera, de Marlee Matlin-Amanda
One. Todos somos uno, de Ward Powers

Participació catalana al MEDIMED 2007

3 projectes participaran al Fòrum de pitchings

Sitges, del 12 al 14 d'octubre de 2007

En l'edició d'enguany del Mercat del Documental Euromediterrani, MEDIMED, que se celebrarà del 12 al 14 d'octubre de 2007 a Sitges, participaran 23 projectes catalans, que representaran 17 empreses. A més a més, han estat seleccionats tres projectes catalans per participar al

Fòrum de *Pitchings: Topografia de la Memòria*, de La Productora; *Sunday at 5*, de Bat a Bat; i *El fin de la espera*, d'Inicia Films.

La resta de documentals que es presentaran són:

DIRECTOR	EMPRESA	TÍTOL
Gustavo Vizoso	22 DOCS	THE MSEYAS
Albert Folk	ALBERT FOLK	KROKODILLOS ON THE ROAD
Marten Persiel	CÁTAR FILMS S.L.	MIMI, LA JOIE
Joan Soler	CINEFILMS PRODUCTIONS	ABANDONED
Francisco Blanes	FRANCISCO BLANES	A CATALAN IN ARGENTINA
Adrià Fernández Macià	INDEPENDENT PRODUCTION	FACE TO FACE
Jordi Rovira	JORDI ROVIRA	THE POISONED JUNGLE
Marga Durà	MARGA DURÀ	SLAVES OF THE WOOD
David F. Miralles, Marc Martínez	MEDIA 3.14	WINGS OVER ANTARCTICA
Pepe Rodríguez, Sheila Aguado	MEDIA 3.14	THIS IS NOT THE RALLY DAKAR
Agustí Corominas Casals	METRÒPOLI VÍDEO FILMS	HUMAN TOWERS OF THE WORLD
Sebastián Herrandis, Juan José Gómez	MOTION PICTURES	MEDITERRANEAN SUB, II
Hugo Scagnetti	MOTION PICTURES	WORLDTRIPS BIKE ADVENTURE
Alberto Martos	MOTION PICTURES	KASHI'S FACE
Sandra Camps	MULTICULTI PRODUCCIONES	CITY OF ASYLUM
José María Pérez	NANOUK FILMS	SCHEDULED STROLLS
Álex García, Óscar Malo	NANOUK FILMS	THE LIFE AFTER
Anna Sanmartà, Alba Mora	NANOUK FILMS	JE NE SUIS PAS MOI-MÊME
Nacho Cabana, J. M ^a Irisarri, Adolfo Blanco	NOTRO FILMS	LOCO FIGHTERS
Marta Javierre, Juanjo Javierre	SAGRERA TV	DANCING SPAIN
Aram Garriga Ferrao	THE VISUAL SUSPECTS	INTROSPECTIVE
Tomas Tomasaitis	WAW (WORKING AT WEEKEND)	SPANISH FOR ADULTS

ELS LINKS DEL MES

ELS LINKS DEL MES

Canal de la Comissió Europea a Youtube:

www.youtube.com/eutube

La Unió Europea ha llançat un canal a YouTube per promoure, en imatges, les iniciatives que porta a terme.

Pitchers Magazine:

www.pitchersfilm.com

La revista Pitchers es distribueix durant els mercats i festivals més importants. Els seus continguts s'adrecen a compradors, distribuïdors i executius de compres internacionals.

Compendium of Cultural Policies and Trends in Europe:

www.culturalpolicies.net/web/index.php

Informació sobre polítiques culturals, eines, temes de debat i tendències en el món cultural europeu.

Compendium és una iniciativa conjunta entre el Consell d'Europa i l'ERICarts Institute.



TERMINIS CONVOCATÒRIES MEDIA:

AJUTS A LA DISTRIBUCIÓ

- Difusió per televisió EACEA 06/2007
1 de novembre 2007
- Ajut a la distribució: Suport selectiu EACEA 04/2007
1 de desembre 07
- Promoció i Accés a Mercats EACEA 14/2007
Activitats anuals 2008 o que tinguin lloc de L'1 de gener al 31 de maig de 2008 **Tancat**
De l'1 de juny al 31 de desembre de 2008
7 de desembre de 2007
- Ajut desenvolupament projectes EACEA 16/2007
15 novembre 2007 i 15 d'abril de 2008
- Ajut per a projectes interactius EACEA 17/2007
15 d'abril de 2008
- Ajut a Festivals EACEA 18/2007
Per a iniciatives que se celebrin de l'1-5-08 al 31-10-08 **15 octubre de 2007**
Per a iniciatives que se celebrin de l'1-11-08 al 30-4-09 **30 d'abril de 2008**

CURSOS AMB AJUT MEDIA

Per a més informació sobre les dates de celebració dels cursos amb suport MEDIA us podeu adreçar a les nostres oficines o consultar la guia "On formar-se a Europa 2007" a www.media-cat.com

Data celebració	Curs	Termini inscripció
■ 24 octubre 07	Essential Legal Framework Co-Production Legal and Financial aspects	Octubre 2007
■ Octubre 2007	Strategics Film Test Laboratory	Setembre 2007
■ 3-4 nov 2007	Discovery Campus 4th session	29 octubre 2007
■ 15 nov 2007	Cartoon Master Feature	5 novembre 2007
■ 26 nov 2007	Mediamatic	Novembre 2007
■ Novembre 07	Archidoc 2007	Octubre 2007
■ 6-9 des. 07	Strategics Film Marketing Workshop	6 novembre 2007
■ Febrer 2008	Discovery Campus Masterschool 08	30 setembre 07

DATES CELEBRACIÓ FESTIVALS, MERCATS, CONFERÈNCIES...

- **M ANIMACOR (MADRID)** Del 28 set al 5 d'octubre 2007
- **VIII FESTIVAL DE CINE DE PAMPLONA** De l'1 al 6 d'octubre de 2007
- **MIPCOM JUNIOR (CANNES)** 6 i 7 d'octubre de 07

- **MIPCOM (CANNES)** Del 8 al 12 d'octubre de 07
- **FEST. INT. CINEMA DE SITGES** De l'1 al 14 d'octubre de 2007
- **VII DOCÚPOLIS (BARCELONA)** Del 3 al 7 d'oct. 07
- **M MEDIMED 07SITGES (BARCELONA)** Del 12 al 14 d'octubre de 2007
- **M PRIX EUROPA (BERLÍN/POTSDAM)** Del 13 al 20 d'octubre de 2007
- **M CINEKID INTERNATIONAL (AMSTERDAM)**
Del 18 al 21 d'octubre de 2007
- **DOCLISBOA 2007 (PORTUGAL)** Del 18 al 28 d'octubre de 2007
- **M LISBON DOCS PITCHING WORKSHOP CO-FINANCING FORUM** Del 23 al 27 d'oct. de 07
- **ANIMACOR (CÓRDOBA)** Del 5 al 10 de novem. 07
- **ZOOM IGUALADA, FESTIVAL EUROPEU DE TELEFILMS** Del 7a l'11 de novembre 2007
- **11È FESTIVAL INTERNACIONAL DE TELEVISIÓ DE BARCELONA** Del 13 al 15 de novembre 2007
- **M CARTOON MASTER FEATURE POSTDAM (FRANÇA)** Del 15 al 17 de novembre 2007
- **M 14È FEST. DE CINEMA INDEPENDENT L'ALTERNATIVA** Del 16 al 24 de novembre 2007
- **FILMETS DE BADALONA** Del 16 al 24 de nov. 2007
- **FESTIVAL DE LES LLIBERTATS (BRUSSEL·LES)**
Del 31 oct al 10 novembre 2007
- **IDFA (AMSTERDAM)** Del 22 al 28 de novembre 07
- **M IDFA FORUM (AMSTERDAM)** Del 26 al 28 de novembre 2007
- **M EFA AWARDS (BERLÍN)** 01 de desembre de 07
- **FESTIVAL INT. DE CINEMA D'AUBAGNE (FRANÇA)**
Del 10 al 15 de març de 2007
- **58È FESTIVAL INT. DE CINEMA DE BERLÍN** Del 7 al 17 de febrer de 2008
- **VISUALSOUND BARCELONA** Del 19 al 29 de febrer de 2008 Girona.

TERMINIS ALTRES CONVOCATÒRIES

- **EURIMAGES:** 22 d'octubre de 2007
Ajut a la digitalització 22 d'octubre 2007
www.coe.int/T/E/Cultural_Co-operation/Eurimages/