

MEDIA**News**

A programme of the EU

Notícies de l'Audiovisual Europeu

Any VII - núm. 7 / Setembre-October 2008

*Aquest mes...***Noves convocatòries d'ajut al desenvolupament; la promoció i accés a mercats; festivals; i difusió per televisió ■ Resultats MEDIA Internacional; formació inicial; i distribució suport selectiu.**

Nova oficina del Programa MEDIA a Croàcia

El passat 17 de març de 2008, Croàcia va entrar a formar part del Programa MEDIA i, a partir d'aquest mes de setembre, ja compta amb una oficina, dirigida per Martina Petrovic. Les dades de contacte són:

MEDIA Desk Hrvatske (Croàcia)

c/o Croatian Audiovisual Centre
Martina Petrovic
Ul. Krlja Zvonimira 20 - 10000 Zagreb
Tel: 385-1-4655-439
Fax: 385-1-4655-442
www.havc.hr - info@havc.hr

**NOVES CONVOCATÒRIES**

Nova convocatòria d'ajuts al desenvolupament

La convocatòria EACEA 24/2008 d'ajut al desenvolupament de projectes va adreçada a donar suport a les produccions europees en la fase prèvia al rodatge. L'ajut es divideix en ajut a projectes únics, de ficció, documental o animació; i ajut a paquets de projectes (Slate Funding), per a productores que comptin amb un mínim de tres projectes en fase de desenvolupament.

Així mateix, la convocatòria EACEA 25/2008 està focalitzada en el desenvolupament específic d'obres interactives. Els ajuts al desenvolupament de projectes compten amb dues dates límit de presentació de sol·licituds. El primer termini, que es tancarà el **17 de novembre de 2008**; i el segon termini, obert fins al **17 d'abril de 2009**. ■

Més informació, bases i formularis: http://www.antenamediacat.eu/media/web/convocatorias_desarrollo.php

Nova Convocatòria d'ajut a la promoció i l'accés a mercats

La nova convocatòria d'ajut a la promoció i l'accés a mercats, EACEA 19/08, s'adreça a iniciatives que fomentin i facilitin la promoció i la circulació de les obres audiovisuals europees, tant en actes comercials, com mercats professionals o festivals audiovisuals, amb l'objectiu de promocionar les obres i

fomentar les relacions entre professionals. Les iniciatives que es presentin a aquesta convocatòria hauran de tenir lloc entre l'1 de juny i el 31 de desembre de 2009. El termini de presentació de les sol·licituds es tancarà el **21 de novembre de 2008**. ■

Més informació, bases i formularis: http://www.antenamediacat.eu/media/web/convocatorias_promocion.php

**A partir del proper 1 d'octubre, us atndrem en el nostre horari de
08:30 a 14:30h i de 15:30 a 18:00h**

MEDIA ANTENA CATALUNYA

MESTRE NICOLAU, 23 / E 08021 BARCELONA
TEL. 34-93 552 49 49 - 34-93 552 49 48
FAX 34-93 552 49 53
media_antena.cultura@gencat.cat
www.antenamediacat.eu

Una iniciativa conjunta amb:



Generalitat de Catalunya
**Institut Català
de les Indústries Culturals**

NOVES CONVOCATÒRIES

Nova Convocatòria d'ajut a festivals

La nova convocatòria d'ajut a festivals ha patit alguns canvis respecte a les anteriors edicions. Segons es desprèn de les bases de la convocatòria EACEA 18/2008, els festivals podran triar entre sol·licitar ajut per a una edició o per signar un acord d'una durada de 4 anys (Framework Partnership Agreement). En qualsevol cas, les accions que sol·licitin aquesta segona modalitat i no passin el procés de selecció, seran redirigides per la via d'edició única (Single Grant Agreement for an Action), sempre i quan compleixin els requisits. Les dates límit de presentació de candidatures són:

-31 d'octubre de 2008, per a festivals que tinguin lloc entre l'1 de maig de 2009 i el 31 d'octubre de 2009.

-30 d'abril de 2009, per a festivals que tinguin lloc entre l'1 de novembre de 2009 i el 30 d'abril de 2010.

Com en anteriors ocasions, un mínim del 70% de la programació del festival ha de ser europea i representar, com a mínim, a 10 països participants del Programa MEDIA. ■

Més informació, bases i formularis: http://www.antenamediacat.eu/media/web/convocatorias_festivales.php

Ajut a la difusió per televisió d'obres audiovisuals

Ja es poden consultar les bases i els formularis de la convocatòria EACEA 20/08 d'ajut a la difusió per televisió d'obres audiovisuals. L'ajut consta de tres dates límit per a la presentació de projectes: Un primer deadline que es tancarà el **14 de novembre de 2008**; un segon que finalitzarà el **27 de febrer de 2009**; i el darrer deadline, amb data **26 de juny de 2009**. Les produccions elegibles poden ser ficcions per a televisió d'una durada mínima de 50 minuts (accions individuals o

sèries); documentals de creació de, com a mínim, 25 minuts de durada (accions individuals o sèries); o animacions d'una durada total d'un mínim de 24 minuts. La sol·licitud d'ajut es podrà formalitzar durant el període que comprèn, com a molt aviat, els 6 mesos abans del primer dia de rodatge, i com a molt tard, el primer dia de rodatge. A més, caldrà demostrar la participació de, com a mínim, tres canals difusors, de tres països participants del Programa MEDIA. ■

Més informació, bases i formularis: http://www.antenamediacat.eu/media/web/convocatorias_distribucion.php

L'ENTREVISTA DEL MES

The Magic Tale, una aventura 3D pel desert

The Magic Tale, produïda per Òrbita Max amb ajut MEDIA al desenvolupament, és la primera pel·lícula espanyola en 3D estereoscòpic per a cinemes de gran format IMAX, digitals i pantalles convencionals de 35mm. El rodatge del film ha constat principalment de dues etapes, la primera, un rodatge de 10 setmanes a diferents escenaris naturals africans (principalment Namíbia i Sudàfrica) i la segona, un rodatge de tres setmanes de caràcter urbà a Barcelona.

La pel·lícula compta amb les interpretacions de Leonor Watling, Verónica Blume i Adrià Collado. La nena protagonista la interpreta Eva Gerretsen, en el paper de Jana, i també inter-venen diversos nens i nenes africans.

The Magic Tale, escrita i dirigida pel periodista i productor català Jordi Llompart, i inspirada en el conte del mateix Llompart *El cor damunt la sorra*, és el viatge màgic d'una nena a l'Àfrica, que viurà experiències fantàstiques amb altres nens i nenes, animals salvatges i la naturalesa, que li mostraran el

camí al món de la imaginació i el sentit de la vida. Es tracta d'una història imaginativa i educativa.

El passat mes de juliol, amb motiu de la roda de premsa que va fer l'equip per presentar el rodatge d'aquesta pel·lícula d'una manera formal, vam tenir l'ocasió d'entrevistar en Jordi Llompart (JL), director, guionista i productor de *The Magic Tale*, així com a l'actor Adrià Collado (AC), que interpreta el paper de pare de la nena.



The Magic Tale, de Jordi Llompart

Jordi Llompart: "MEDIA ha imprès una referència de qualitat al nostre projecte"



Adrià Collado, Leonor Watling, Verónica Blume, Eva Gerretsen i Jordi Llompart durant la roda de premsa

- En quina manera el Programa MEDIA ha suposat un estímul o ha facilitat la vostra activitat professional?

JL: Per al nostre projecte de llargmetratge en 3D real estereoscòpic, *The Magic Tale*, vam rebre un ajut MEDIA al desenvolupament. Era la primera vegada que presentàvem un projecte a MEDIA i la resposta no podia ser més positiva. Tot i que l'ajut econòmic no és gaire rellevant en comparació al pressupost de desenvolupament de la nostra pel·lícula, ha representat igualment un bon suport per tirar-lo endavant.

MEDIA ha imprès una referència de qualitat al nostre projecte cinematogràfic, i la subvenció en concret ha servit per finançar una part dels grans costos de desenvolupament del nostre projecte que, per tractar-se d'una pel·lícula en 3D per a cinemes de Gran Format i sales Digitals, requeria un gran esforç d'investigació tècnica, creativa i artística a llarg termini. De fet, la investigació i el desenvolupament de *The Magic Tale* ha suposat més d'un any i mig mentre es treballava en paral·lel per tancar tot el finançament del film, que s'apropa als 10 milions d'euros. L'ajut del Programa MEDIA al desenvolupament, rebut en els moments crucials d'enlairament del projecte, ha suposat un estímul més anímic que econòmic, pel fet que s'ha valorat positivament la idea i l'enfocament de la nostra pel·lícula, i això ha estat ben valorat per tots els agents coproductors i inversors del projecte.

- Ha estat complicat compaginar la triple faceta de director, guionista i productor?

JL: Efectivament, com a papa de la criatura que sóc... i tenint en compte l'experiència anterior, aquest cop he volgut poder concentrar-me en cada tasca sense haver de pensar en les altres coses, de manera que hem passat molt de temps preparant les coses, a fi que quan hagués de rodar només hagués de pensar en dirigir i no en altres temes de producció.

- Els ajuts públics són imprescindibles per poder fer cinema al nostre país / a Europa?

JL: No és el cas de *The Magic Tale*. Cal pensar que, si bé tenim ajuts públics concedits, en qualsevol cas no sumen més que un 10% més o menys del total del cost de producció (10.000.000 milions d'euros). Si que és veritat que els ajuts públics compten per a altres productes audiovisuals...

- MEDIA concentra el seu suport a la distribució del cinema europeu. Fins a quin punt creus que un càsting (i/o crew) europeu (o internacional) facilita la circulació (distribució) de l'obra audiovisual?

JL: En el nostre cas no buscàvem "noms". Vam anar a buscar gent que tingués sintonia amb la pel·lícula. Un altra cosa és quan has de posar algun nom per necessitat de coproducció. A més, a *The Magic Tale* els protagonistes són els nens.

L'ENTREVISTA DEL MES

Adrià Collado: “La marca MEDIA la identifiqués amb pel·lícula de qualitat i d'autor”

- Adrià, acumules dos o tres títols en la teva carrera amb ajut MEDIA... Quin creus que és el grau de coneixement del Programa MEDIA per part del sector professional espanyol?

AC: Conec el Programa MEDIA perquè veig el rètol als cinemes... (riures). Seriosament, tot i que sent actor mai no t'acabes de ficar en l'embull, sí que és cert que, com a productor petit, sé que és un programa que pot ajudar les petites empreses a desenvolupar la seva línia editorial i, per tant, m'interessa la tasca que porta a terme. Quan veus la marca MEDIA la identifiqués amb pel·lícula de qualitat i d'autor.

- MEDIA posa molt l'accent en “la diversitat cultural” quant a continguts, però si parlem de mètodes de treball, quines diferències destacaries entre rodar a l'europea o a l'americana, o a la catalana o a l'espanyola?

AC: Potser hi ha diferències de pressupost i de diners, de nombre de personal... i, per suposat, en la manera de promocionar les pel·lícules, però en allò bàsic, en allò que afecta el meu treball, és el mateix mètode. Jo he treballat igual de bé aquí que a Mèxic, que on sigui.

- El fet de tractar-se d'una pel·lícula en 3D estereoscòpic, quines diferències i dificultats afegides suposa a l'hora d'interpretar en el rodatge respecte d'una pel·lícula convencional? Com valoreu l'experiència?

AC: Potser a *The Magic Tale* faig un paper més convencional –de pare- i en aquest cas és Leonor Watling, en el seu paper de fada, qui ha de bregar amb els efectes. Però recordo les meves experiències de Km. 31, on has de posar cara de terror davant d'alguna cosa que encara no saps com serà d'aterradora perquè es fa en postproducció i només depens de les indicacions del director.

- Buñuel y la mesa del rey Salomón, que també tenia ajut de MEDIA, també tenia efectes...

AC: Sí, en efecte, vam treballar amb molts fons blaus. *The Magic Tale*, en ser rodada en 3D, obliga a fer plans generals o mitjos i existeix molta distància amb la càmera, quan normalment en cinema es treballa molt l'expressió a través del pla, la qual cosa aquí es fa inviable. ■

RESULTATS MEDIA

Resultats de la primera convocatòria MEDIA Internacional

Paral·lel 40, EGEDA, i la Media Business School, entre les seleccionades

La UE atorgarà un finançament de quasi 2 milions d'euros a 18 projectes europeus, en els quals hi participen socis del Canadà, Amèrica Llatina, la Índia, la Xina, Corea del Sud, el Japó, el Marroc, Bòsnia, Turquia i Geòrgia. Tres dels projectes seleccionats en aquesta primera convocatòria de MEDIA Internacional compten amb socis catalans o espanyols: Paral·lel 40, EGEDA, i la Media Business School.

De les 33 sol·licituds rebudes en l'acció preparatòria MEDIA Internacional, la Comissió Europea ha seleccionat 18 propostes de finançament per a la formació contínua de professionals del sector audiovisual; la promoció i la distribució d'obres cinematogràfiques; i el desenvolupament de xarxes de cinema. L'empresa catalana Paral·lel 40 rebrà ajut per organitzar, juntament amb la Universitat Catòlica de Xile, l'European Documentary Month, període durant el qual s'exhibiran 12 documentals europeus a Xile. Recíprocament, es distribuïran documentals llatinoamericans a Europa. L'import de l'ajut serà de 50.000 euros.

Entre els 11 projectes que fan referència a la formació contínua, hi ha dues iniciatives espanyoles: un taller de desenvolupament de coproduccions, organitzat per la Media Business School en coordinació amb el Brasil, al qual li seran atorgats 80.000 euros;

i un curs de coproducció i màrqueting coordinat per la Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales, EGEDA, amb la Asociación de Gestión Colectiva de los Derechos de los Productores Audiovisuales de Uruguay, i el Centre de Formació Llatinoamericana, LATC, del Brasil. L'ajut també serà de 80.000 euros. Així mateix, els organitzadors del Cartoon Forum rebran ajut per organitzar la Cartoon Connection, uns tallers sobre desenvolupament, finançament, i màrqueting en el sector de l'animació, adreçats a professionals de la UE, l'Amèrica Llatina i el Canadà.

Per últim, MEDIA Internacional donarà suport a la primera xarxa internacional de cinemes, coordinada per Europa Cinemas, que inclou 230 cinemes d'Europa i 148 cinemes de la resta del món. Les propostes acceptades formen part de l'acció preparatòria MEDIA Internacional, per a la qual el Parlament Europeu va concedir, el passat mes de desembre, un pressupost de 2 milions d'euros. El seu objectiu és estudiar les possibilitats de reforçar la cooperació entre els professionals europeus i els de tercers països en el camp de la indústria audiovisual. MEDIA Internacional estarà vigent un màxim de 3 anys, per tal de preparar el camí de MEDIA Mundus, previst per a 2011. ■

Convocatòria de propostes de MEDIA Internacional i llista de les candidatures acceptades:

http://ec.europa.eu/information_society/media/prep_action/index_en.htm

Més informació sobre MEDIA MUNDUS: http://ec.europa.eu/information_society/media/mundus/index_en.htm

Dues distribuïdores catalanes reben ajut al Suport Selectiu

Les distribuïdores Baditri i Sherlock Films rebran ajut per distribuir la pel·lícula alemanya *Free Rainer*, i el film polonès *Sztuczki*, respectivament, tal i com indiquen els resultats de la convocatòria 28/2007 d'ajut a la Distribució en la modalitat de Suport Selectiu, amb termini de presentació de candidatures 1 d'abril de 2008. Pel que fa a la resta d'empreses de l'Estat, Alta Classics, Flins y Pinículas, Karma Films, Vertigo Films, i Wanda Vision també han estat beneficiàries d'aquest ajut.

Entre totes les pel·lícules europees que seran distribuïdes amb ajut MEDIA hi ha el film de Julio Medem, *Caótica Ana*, realitzat també amb ajut MEDIA al Desenvolupament. *Caótica Ana* es podrà veure a les sales d'Alemanya, Àustria, Bèlgica, Bulgària, França, Hongria, Polònia, la República Eslovaca, la República Txeca i Romania. ■



Caótica Ana, de Julio Medem

Tota la informació sobre els resultats: http://www.antenamediacaat.eu/media/web/resultados_europa_detalle.php?anyo=2008

Four Corners torna a rebre ajut a la Formació Inicial



L'ESCAC rebrà ajut per organitzar la segona edició dels tallers per a joves professionals, Four Corners, en col·laboració, novament, amb la Bournemouth Screen Academy, al Regne Unit; i l'Aristotle University de Thessaloniki, a Grècia. I amb la incorporació de la National Academy for Theater and Film Arts "Krustyro Sarafov", de Bulgària. Four Corners rebrà 175.000 euros del Programa MEDIA que, en total, repartirà 1.178.624 euros entre 10 iniciatives de formació, segons els resultats de la convocatòria 03/2008, amb termini de presentació de projectes 14/03/2008. ■

Estrenes recents amb ajut MEDIA

El conflicte humà

La majoria de produccions europees amb ajut MEDIA que hem pogut veure aquest estiu tenen el drama i el conflicte com a motor, a excepció de la coproducció txeco-eslovaca *Yo serví al Rey de Inglaterra* que, malgrat estar ambientada durant els difícils anys de la II Guerra Mundial, tracta amb to de comèdia les desgràcies d'un ambiciós cambrer.



Yo serví al Rey de Inglaterra, de Jirí Menzel (República Txeca, Eslovàquia, 2006) Comèdia

Direcció i guió: Jirí Menzel

Interpretació: Ivan Barnev, Oldrich Kaiser, Julia Jentsch, Martin Huba, Marián Labuda

Producció: AQS, Barrandov Studios, Magic Box Slovakia, TV Nova i UPP

Títol Original: *Obsluhoval jsem anglického krále*

Distribució: Wanda

Sinopsi: Jan Dite passarà de ser un cambrer de províncies a convertir-se en milionari, per tornar-ho a perdre tot. Els esdeveniments històrics de l'Europa de finals dels anys 30 faran que primer es vegi afavorit pel règim hitleria, per després ser presoner del règim comunista a Praga.

Data d'estrena: 18-07-2008

ESTRENES MEDIA

Garage, de Leonard Abrahamson (Irlanda, 2007) Drama

Direcció: Leonard Abrahamson
Guió: Mark O'Halloran
Interpretació: Pat Shortt, Anne-Marie, Conor Ryan, Don Wycherley, Andrew Bennett
Producció: Element Pictures
Títol Original: *Garage*
Distribució: Avalon Productions
Sinopsi: Josie porta tota la vida treballant com a encarregat en una benzinera perduda en mig d'Irlanda. La seva vida és tranquil·la i monòtona, però l'arribada del jove David farà que es qüestionï la seva existència solitària. Aquest canvi d'actitud tindrà importants conseqüències.
Data d'estrena: 18-07-2008



A Soap (enjaponado), de Pernille Fischer Christensen (Dinamarca-Suècia, 2006) Drama

Direcció: Pernille Fischer Christensen
Guió: Kim Fupz Aakeson
Interpretació: Trine Dyrholm, David Dencik, Frank Thiel, Elsebeth Steentoft, Christian Tafdrup
Producció: Garage Film AB, New Danish Screen, Nimbus Film Productions i Zentropa Entertainments
Títol Original: *a Soap*
Distribució: Sherlock Films
Sinopsi: Amb 32 anys, Charlotte podria tenir-ho tot, però no sap què vol. Després de trencar la seva relació de parella, canvia de pis i gaudeix de la vida nocturna i de les aventures d'una nit, fins que coneix la seva veïna, una transsexual, que fins aquell moment tenia una vida tranquil·la, en companyia del seu gos.
Data d'estrena: 18-07-2008



Hace mucho que te quiero, de Philippe Claudel (França, 2008) Drama

Direcció i guió: Philippe Claudel
Interpretació: Kristin Scott Thomas, Elsa Zylberstein, Serge Hazanavicius, Laurent Gréville, Frédéric Pierrot
Producció: UGC YM
Títol Original: *Il y a longtemps que je t'aime*
Distribució: Golem
Sinopsi: Després de complir 15 anys de condemna, sense mantenir cap contacte amb el món exterior, la Juliette surt de la presó. La seva germana petita, localitzada pels serveis socials, l'acull a casa seva. Poc a poc les dues germanes aniran escurçant la distància que les separa i sabrem perquè la Juliette va ser capaç de cometre un crim.
Data d'estrena: 29-08-2008



Dejad de quererme, de Jean Becker (França, 2008) Drama

Direcció: Jean Becker
Guió: Jean Becker, Eric Assous, François d'Épenoux
Interpretació: Albert Dupontel, Marie-Josée Croze, Pierre Vanneck, Alessandra Martines, Cristina Réali
Producció: ICE3
Títol Original: *Deux jours à tuer*
Distribució: Golem
Sinopsi: En només un cap de setmana, Antoine, publicista, home d'èxit, casat, amb dos fills, amb amics, i fins i tot una discreta relació adúltera, destruirà tot el que ha construït. Començarà perdent els nervis amb un client, per seguidament voler desfer-se de la seva part del negoci, confessar a la seva dona que té una amant, i acabar insultant tots els seus amics. L'espiral de despropòsits del protagonista farà dubtar entre una possible crisi dels 40, o directament un atac de bogeria.
Data d'estrena: 01-08-2008



European Film Awards 08. Copenhaguen, 6 de desembre de 2008

El Orfanato i *REC*, candidates al Premi del Públic de l'Acadèmia del Cinema Europeu

El Orfanato, de J.A. Bayona, i *REC*, de Jaume Balagueró i Paco Plaza, són dues de les candidates al Premi del Públic 2008 a la Millor Pel·lícula Europea, un dels guardons que es lliuraran a la cerimònia de Premis de l'European Film Academy, el proper 6 de desembre a la ciutat de Copenhaguen, Dinamarca. Els espectadors d'arreu d'Europa poden votar, a través d'internet, un dels dotze títols seleccionats, on, a més de les dues pel·lícules catalanes, també són candidates *Atonement*, de Joe Wright; *Ensemble, c'est tout*, de Claude Berri; *Harry Potter i l'Ordre del Fenix*, de David Yates; o *Saturno Contro*, de Ferzan Ozpetek, entre d'altres. Els vots es podran fer efectius fins al dia 31 d'octubre de 2008, a www.peopleschoiceaward.org



REC, de Jaume Balagueró i Paco Plaza

El Orfanato, *Caótica Ana*, i *3 días*, preseleccionades

A més, *El Orfanato* també ha estat preseleccionada als XXI Premis del Cinema Europeu de la EFA, juntament amb *Caótica Ana*, de Julio Medem (tots dos films amb suport MEDIA al desenvolupament), i *3 días*, de Francisco Javier Gutiérrez, que formen part del conjunt de 44 pel·lícules candidates als premis del Cinema Europeu. El proper 8 de novembre es coneixerà el llistat oficial dels nominats a les diverses categories, durant el Festival de Cinema Europeu de Sevilla. ■



El Orfanato, de J.A. Bayona

Mercadoc 2008. Màlaga, de l'1 al 3 de desembre de 2008

Amb l'objectiu de facilitar la participació de les empreses productores a la bossa de projectes de Mercadoc, el termini de presentació de projectes a selecció ha estat prorrogat fins al **3 d'octubre de 2008**. La bossa de projectes està oberta a projectes documentals, de qualsevol gènere, durada i temàtica,

que siguin de producció espanyola, portuguesa o d'un país llatinoamericà. També hi podran participar les produccions d'altres països, principalment europeus, sempre que tinguin una temàtica relacionada amb Espanya, Portugal o Llatinoamèrica.

Més informació: www.festivaldemalaga.com/malagamarkets/2008

Games Summit 08. Brussel·les, 7 de novembre de 2008

El proper 7 de novembre, l'oficina MEDIA de la part flamenca de Bèlgica i la Federació Europea de Desenvolupadors de Jocs (EGDF), organitzen la primera cimera europea del sector dels jocs, amb la participació dels Desks i Antenes dels Països Baixos, Luxemburg, el Regne Unit, Dinamarca, i Suècia.

La recent decisió d'incloure la recerca i el desenvolupament de jocs a les convocatòries del Programa MEDIA; o el canvi en les taxes a França, per tal d'afavorir el desenvolupament d'aquesta indústria, constaten que aquest és un sector en expansió. L'objectiu d'aquesta trobada europea és donar suport i estimular la indústria europea dels jocs. Durant la cimera s'analitzarà la creixent influència del sector a les economies europees,

i els beneficis potencials, més enllà dels interessos comercials, que poden revertir en la societat. També es farà èmfasi en la complexitat de la creació i el desenvolupament dels jocs; es debatrà si els jocs són cultura; i el per què aquesta indústria no ha de ser considerada un "cosí pobre" del cinema o la televisió.

La cimera està oberta a la participació de potencials inversors, desenvolupadors de jocs, i d'altres professionals implicats en la indústria dels jocs. Entre els ponents convidats hi ha Alexander i Héctor Fernández, de Streamline Studios; Guillaume de Fondaumièrre, de Quantic Dreams; o Fred Hasson, director de la EGDF; entre d'altres. ■

Més informació: www.gamessummit.eu

SOURCES a Girona. De l'1 al 7 d'abril de 2009

Després de l'èxit del Cartoon Forum Girona 2007, la capital gironina acollirà novament una iniciativa amb ajut del Programa MEDIA: un taller de desenvolupament de guions per a llargmetratges o documentals creatius, organitzat per Sources, amb el suport de l'ICIC. El taller se celebrarà la primera setmana del mes d'abril i, posteriorment, hi haurà un període per a la reescriptura del guió. El termini d'inscripció de projectes ja és obert, amb data límit **1 de desembre de 2008**. Les despeses d'inscripció inclouen l'allotjament i tots els

àpats; tres mesos de tutoria i seguiment; i una jornada de monitorització del projecte. Els guionistes catalans tindran un descompte del 40% en el preu, que serà de 1.000 euros, enlloc dels 1.800 euros; i de 500 euros pel segon participant que formi part d'un equip (productor, director o coguionista), enlloc dels 900 euros habituals.

Un alt percentatge dels llargmetratges i documentals que es desenvolupen a través dels tallers de Sources ha entrat en producció o estan en vies de fer-ho. ■

Més informació: www.sources2.de



EURODOC 2009. 10 anys formant documentalistes

L'any que ve, Eurodoc celebrarà el desè aniversari en el món de la formació adreçada als productors de documentals de creació. Durant aquesta dècada, els objectius que s'han proposat han estat: la millora de la circulació transnacional de pel·lícules documentals; i l'enfortiment del desenvolupament internacional de les petites i mitjanes empreses del sector. Per tal de fer realitat aquests dos objectius, els tallers de formació Eurodoc es divideixen en 3 mòduls d'una setmana, repartits en un període de 8 mesos.

El primer taller, dedicat al desenvolupament, se celebrarà el proper mes de març. La segona sessió, sobre finançament, pressupostos, i els aspectes creatius, tècnics, legals i financers, tindrà lloc durant el mes de juny. Després d'aquest taller, el projecte haurà de quedar llest per a la seva presentació davant dels *Decision Makers*, que tindrà lloc durant el darrer workshop, amb celebració prevista durant el mes d'octubre 2009. El termini d'inscripció per participar a Eurodoc 2009 es tancarà el **2 de desembre de 2008**. Les dates complertes i lloc de celebració dels tallers encara estan per confirmar. ■

Més informació: www.eurodoc-net.com



Berlinale Talent Campus #7. Berlín, del 7 al 12 de febrer de 2009

El Berlinale Talent Campus és una trobada internacional adreçada a joves professionals en els camps de la direcció, la interpretació, la producció, el guió, el so, o les arts visuals. Coincidint amb la celebració de la 59ª edició del Festival Internacional de Cinema de Berlín, joves professionals de tot el món tindran l'oportunitat de millorar els seus coneixements sobre què implica ser realitzador; quins aspectes cal tenir en

compte abans, durant i després del rodatge; i com fer la promoció del producte acabat. Bona part dels professionals i experts que intervindran en aquests tallers han participat en les pel·lícules que es programaran durant la Berlinale. La llengua de treball serà l'anglès. No hi ha cost de participació. La data límit per enviar la sol·licitud d'inscripció es tancarà el **8 d'octubre**. ■

Més informació: www.berlinale-talentcampus.de



Production Value. Oslo, Noruega, del 10 al 17 de gener de 2009

A principis d'any se celebrarà la tercera edició dels tallers Production Value, organitzats per Focal i l'Erich Pommer Institut. Amb un número limitat de participants, 6 joves assistents de director i 6 *Line Producers* treballaran per parelles en l'organització d'un calendari de producció, del pressupost, i del període de rodatge, de 6 projectes reals en desenvolupament,

presentats al taller per directors i productors experimentats, que lideraran cada equip. L'import del curs és de 1.000 euros, despeses d'allotjament i manutenció incloses. El termini de recepció de candidatures es tancarà el proper **1 de novembre de 2008**. ■

Més informació: www.productionvalue.net

PRODUCTION VALUE

The European Scheduling and Budgeting Workshop

Dues pàgines web catalanes nominades a la 22ena edició de Prix Europa 2008

Les pàgines web Catclassica (www.catclassica.cat), de Catalunya Ràdio, i Els diaris de Pascal, de TV3 (elsdiarisdepascal.tv3.cat), optaran, dins la categoria de Mitjans Emergents, als Prix Europa 2008, que se celebraran entre el 18 i el 25 d'octubre a Berlín. Així mateix, a la secció "TV Current Affairs" hi competirà el documental *The Madrid Connection*, de Justin Webster, produït per JW Productions. La sèrie dramàtica *Desaparecida*, produïda per Grupo Ganga per a TVE, també és

una de les finalistes, en la modalitat de Ficció per a Televisió. El llistat complet de tots els nominats el trobareu a: www.prix-europa.de

L'objectiu de Prix Europa, organitzat pel Consell d'Europa i la Fundació Cultural Europea, amb el suport de la UE, és promocionar la qualitat dels programes, sota la marca "Made in Europe," i incentivar l'intercanvi de produccions en el mercat internacional dels mitjans. ■

OBSERVATORI EUROPEU DE L'AUDIOVISUAL

Les coproduccions europees s'estrenen a més països i tenen més espectadors

Segons un estudi de l'Observatori Europeu de l'Audiovisual, OEA, les coproduccions cinematogràfiques europees s'estrenen a més del doble de territoris que els films amb una única nacionalitat, i aconseguen una mitjana d'un 2,7% més d'espectadors. L'estudi s'ha fet públic durant el Fòrum que el Consell d'Europa ha organitzat per debatre el futur de la cinematografia europea. La trobada es va celebrar a Cracòvia, Polònia, de l'11 al 13 de setembre passats.

Per tal de dur a terme aquesta comparativa entre la circulació de coproduccions europees versus les produccions íntegrament d'una sola nacionalitat, s'han analitzat 5.414 pel·lícules

europees, estrenades durant el període 2001 - 2007, a 20 mercats europeus, amb 1.400 milions d'entrades. La principal conclusió a la qual s'arriba és que les coproduccions europees s'estrenen a més països, amb una proporció del 4,6%, davant d'un 2% en el cas dels films d'una sola nacionalitat. A més, les entrades venudes fora del país d'origen suposen el 41% del total, per a les coproduccions, i el 15% en el cas de les pel·lícules nacionals.

L'informe complet es pot descarregar, gratuïtament, a la pàgina web de l'Observatori: http://www.obs.coe.int/online_publication/expert/krakow_report.pdf ■

ALTRES INFORMACIONS D'INTERÈS

Primer Festival Internacional de Tràilers Falsos

Sota la premissa que un tràiler és més accessible, àgil, i dinàmic, neix el primer Festival Internacional de Tràilers Falsos. Fes un tràiler d'una pel·lícula que no existeix i guanya 30.000 euros per realitzar un curtmetratge. Directors de renom com Isabel Coixet, Jaume Balagueró, Jaime Rosales o J.A. Bayona

també crearan, fora de concurs, els seus tràilers de pel·lícules falses, que es podran veure el proper 4 d'octubre a la web del Festival, <http://www.teaserland.com/index.html>. El Festival, dirigit per Xavier Bru, compta amb la col·laboració del Sitges, Festival Internacional de Cinema de Catalunya. ■



CATALAN FILMS

Màrqueting Internacional i la indústria dels videojocs

En el marc de la propera edició del Festival Internacional de Cinema de Catalunya-Sitges 2008, Catalan Films & TV organitzarà dues jornades, amb l'objectiu de debatre, d'una banda, sobre la indústria dels videojocs (6 d'octubre) i de l'altra, sobre el màrqueting internacional (7 d'octubre).

L'objectiu és reunir experts nacionals i internacionals en aquestes dues matèries, que ofereixin la seva experiència i coneixements als productors catalans. D'altra banda, Catalan Films & TV crearà, dins del mateix hotel Melià, seu oficial del Festival, un Industry Meeting Point, un espai exclusiu per a la celebració d'entrevistes i reunions entre tots els representants del sector acreditats al Festival.

Missió Comercial a Alemanya

Berlín, del 26 al 28 de novembre 2008



Durant tres dies, Berlín acollirà una trobada de coproducció i distribució entre professionals catalans i alemanys, com a continuïtat de l'acostament iniciat el passat mes de febrer amb la trobada alemany-catalana, organitzada en el marc del Coproduction Market del Festival Internacional de Berlín, així com la jornada formativa que va tenir lloc el passat mes d'abril, a l'Institut Goethe de Barcelona, on també es van exposar les característiques de la producció al país germànic i les seves possibilitats de coproducció amb Catalunya.



TERMINIS CONVOCATÒRIES MEDIA:

FESTIVALS:

- **EACEA 18/08 Ajut a Festivals**
-Festivals que tinguin lloc entre l'1 de maig i el 31 d'octubre de 2009:
31 octubre de 2008
-Festivals que tinguin lloc entre l'1 de novembre de 2009 i el 30 d'abril de 2010: **30 d'abril de 2009**

MERCATS:

- **EACEA 19/08 Ajut a la promoció i accés a mercats**
Iniciatives que tinguin lloc entre l'1-6-09 i el 31-12-09: **21 novembre 2008**

PRODUCTORES:

- **EACEA 20/08 Ajut a la difusió per televisió:**
14 novembre 2008, 27 de febrer 2009 i 26 de juny 2009
- **EACEA 24/08 Ajut al desenvolupament Single Project i Slate Funding**
Primer termini: **17 novembre 2008**
Segon termini: **17 abril 2009**
- **EACEA 25/08 Ajut al desenvolupament Obres Interactives:**
Primer termini: **17 novembre 2008**
Segon termini: **17 abril 2009**

EXHIBICIÓ:

- **EACEA 23/08 Suport al circuit de sales cinematogràfiques** que projecten pel·lícules europees: **31 octubre 2008**

Més informació a:

<http://www.antenamediacat.eu/medi/a/web/convocatòries.php>

CURSOS AMB AJUT MEDIA:

Per a més informació sobre els cursos amb suport MEDIA us podeu adreçar a les nostres oficines o consultar la guia "On formar-se a Europa 2008" a www.antenamediacat.eu/media/web/cursos.php

Tècniques d'escriptura de guió

- **éQuinoxe:** Screenwriting Workshops www.equinoxetbc.fr
Data celebració: Primavera/Tardor 2008
Data límit: Dos mesos abans del taller
- **Independet Film Foundation:** Script Teast www.scripteast.pl/www.scripteast.eu
Data celebració: Setembre 2008, Febrer 2009, Maig 2009
Data límit: Tancat
- **Moonstone:** Screenwriter's Lab www.moonstone.org.uk
Data celebració: Novembre 2008 Primavera 2009

Data límit:

- **Sources:** Script Development Workshop www.sources2.de
Data celebració:
1 sessió: tancat
2 sessió: tancat
3 sessió: 6-14 novembre 2008
Data límit:
1 sessió: tancat
2 sessió: tancat
3 sessió: tancat

Desenvolupament/Producció

- **ACE:** Continuous Training Programme for Advanced Producers www.ace-producers.com
Data celebració: Novembre 2008 a desembre 2009
Data límit: tancat
- **EAVE:** - Development Programme www.eave.org
Data celebració: Octubre/novembre 2008
Data límit: Pàgina web
- **Erich Pommer Institute:** European Co production- Legal and Financial Aspects. www.epi-media.eu
Data celebració: 22-26 octubre 2008
Data límit: Per ordre de recepció sol·licituds

- **Fabulafilm:** MAIA Workshops - Financial and Legal Aspects of Film Development www.fabulafilm.com
Data celebració: 13-18 octubre 2008
Data límit: Un mes abans de la data del curs
- **La Femis & Filmakademie Baden-Württemberg:** L'Atelier / Masterclass www.cinemasterclass.org
Data celebració: 1 octubre 2008 a 31 agost 2009
Data límit: tancat

- **Nipkow Programm** www.nipkow.de
Data celebració: Tot l'any
Data límit: 10 abril 2008, 10 octubre 2008

- **TransFOCAL:** RR.I.M.E www.prime-net.biz
Data celebració: Juny 2008, Setembre 2008, Desembre 2008
Data límit: tancat
- **Discovery Campus:** Masterschool www.discovery-campus.de
Data celebració:
1 taller: tancat
2 taller: tancat
3 taller: tancat
4 taller: 28-31 octubre 2008
Sessió clausura: 1-2 novembre 2008
Data límit: Pàgina web

- **Discovery Campus:** Open Training Sessions.

- **Data celebració:** 7-8 març 2008
1-2 novembre 2008
Data límit: Una setmana abans data celebració

- **La Femis:** Archidoc. www.femis.fr
Data celebració:
1 sessió : 13-18 novembre 2008
2 sessió : 26-30 gener 2009
3 sessió: 10-12 març 2009
Data límit: 1 octubre 2008

- **ZeLIG School:** ESodoc - European Social Documentary www.esodoc.eu

- **Data celebració:**
1 sessió: Tancat
2 sessió: tancat
3 sessió: 4-10 octubre 2008
Data límit: Tancat
- **Cartoon:** Master Feature www.cartoon-media.be

- **Data celebració:** 22-24 octubre 2008
Data límit: 13 octubre 2008
- **CVU Mid-Vest:** 3D Artist for Animated Features and TV series www.animwork.dk

- **Data celebració:** 8 setembre-12 desembre 2008
Data límit: Per confirmar

Noves tecnologies

- **Mediamatic:** New Media Workshops 2008 - www.mediamatic.net
- **Documentals**
- **Data celebració:** 15-19 setembre 2008
24-28 novembre 2008
Data límit: Tancat i 7 novembre 2008

Formació per a formadors

- **Sources:** Projects & Process Sweden 2008 - www.sources2.de
Data celebració: 14-19 octubre 2008
Data límit: Tancat

DATES CELEBRACIÓ FESTIVALS, MERCATS, CONFERÈNCIES...

- **VIII Docúpolis, Barcelona:** De l'1 al 5 d'octubre de 2008
- **Pusan Int. Film Festival:** Del 2 al 10 d'octubre de 2008
- **Sitges Fest. Int. Cinema de Catalunya:** Del 2 al 12 d'octubre de 2008
- **3er ANIM'EST 2008, Bucarest, Romania:** Del 3 al 12 d'octubre de 2008
- **Medimed, Sitges:** Del 10 al 12 d'octubre de 2008
- **MIPCOM Junior, Cannes:** De l'11 al 12 d'octubre de 2008
- **MIPCOM, Cannes:** Del 13 al 17 d'octubre de 2008

Festival Docslisboa, Lisboa:

- Del 16 al 26 d'octubre de 2008
- **M Lisbon Docs Pitching Forum, Lisboa:** Del 20 al 25 d'octubre de 2008
- **M CineKid International, Amsterdam:** Del 23 al 26 d'octubre 2008
- **In-edit.beefeater, Barcelona:** Del 23 d'octubre al 2 de novembre 2008
- **Sevilla Festival Cine Europeo:** Del 7 al 15 de novembre 2008
- **Memorimage, Reus:** Del 7 al 15 de novembre de 2008
- **M Nominacions premis EFA, Sevilla:** 8 de novembre de 2008
- **Dox Forum 2008, Copenhagen** Del 12 al 14 de novembre de 2008
- **M Festival L'Alternativa, Barcelona:** Del 14 al 22 de novembre 2008

- **Filmets de Badalona:** Del 14 al 22 de novembre 2008
- **Festival International du Film de Marrakech:** Del 14 al 22 de novembre 2008
- **21è IDFA, Amsterdam:** Del 20 al 30 de novembre 2008
- **M 16è IDFA Forum, Amsterdam:** Del 24 al 26 de novembre 2008
- **M Fest. Int. Cine de Gijón:** Del 20 al 29 de novembre 2008
- **50 Fest. Int. Cine Documental y Cortometraje, Bilbao:** Del 21 al 29 de novembre 2008
- **Festival Int. Cinema de Torino:** Del 21 al 29 de novembre 2008
- **M 14è Int. Short Film Festival Leuven:** Del 29 de novembre al 6 de desembre de 2008
- **M European Film Awards, Copenhagen** 6 de desembre de 2008

TERMINIS ALTRES CONVOCATÒRIES

- **EURIMAGES** http://www.coe.int/t/dg4/eurimages/default_en.asp
 - Ajut a la coproducció i a la distribució: 20 d'octubre de 2008
 - Ajut a la digitalització de pel·lícules amb ajut Eurimages Veure pàgina web
- **Ibermedia** <http://www.programaibermedia.com>
 - Ajut a la coproducció, desenvolupament, distribució-promoció, vendes internacionals i formació: tancat
 - Ajut a la distribució: Termini obert fins a inicis 2009

ELS LINKS DEL MES

CURS D'ESCRITURA DE GUIONS ONLINE: WWW.CINEUROPA.ORG

El portal de cinema europeu Cineuropa.org organitza cursos online d'escriptura de guions, en castellà, anglès, francès i italià. El curs s'estructura en 8 lliçons, durant un període de 14 setmanes. El termini d'inscripció està obert tot l'any.

MECAL ONLINE: WWW.MECALBCN.ORG

El Festival Int. de Curtmetratges de Barcelona inicia una nova branca del Festival via online, en col·laboració amb la pàgina web d'allotjament de vídeos www.dailymotion.com. El termini d'inscripció es tancarà el 31 d'octubre.

LOW AND MICRO-BUDGET FILM PRODUCTION IN THE UK:

[HTTP://WWW.UKFILMCOUNCIL.ORG.UK/MEDIA/PDF/M/S/LOW_AND_MICRO_BUDGET_FILM_PRODUCTION_IN_THE_UK-17JUN08.PDF](http://www.ukfilmcouncil.org.uk/MEDIA/PDF/M/S/LOW_AND_MICRO_BUDGET_FILM_PRODUCTION_IN_THE_UK-17JUN08.PDF)
Estudi sobre els films de baix pressupost al Regne Unit, encarregat per l'UK Film Council. Juny 2008.