

NÚM #18 | JUNY 2018

eMEDIACAT

LA REVISTA DIGITAL D'EUROPA CREATIVA DESK - MEDIA CATALUNYA

CAP A EUROPA CREATIVA 2021-2027

MIREIA GRAELL A MAIA WORKSHOP

'JO, ELVIS RIBOLDI', DE PEEKABOO ANIMATION

MUSIC MOVES EUROPE

ESPECIAL CANNES

04

Editorial
**EUROPA
CREATIVA
2021-2027**

14

Entrevista
**MIREIA GRAELL,
PARTICIPANT AL
MAIA WORKSHOP**

26

Article
**MUSIC MOVES
EUROPE**

38

Distribució
**FILMS EUROPEUS
MEDIA A CATA-
LUNYA**

47

MFDB

52

Agenda
**CURSOS,
ESDEVENIMENTS,
CONVOCATÒRIES,
ETC.**

06

Especial Cannes
**FILMS AMB
SUPORT MEDIA
GUARDONATS**

18

Projecte destacable
**'JO, ELVIS
RIBOLDI',
DE PEEKABOO
ANIMATION**

30

Article
**XARXA EUROPA
CINEMAS**

42

Comunicació
**DIARI DE
L'OFICINA**

48

Resultats MEDIA
CATALUNYA 2017



ÀLEX NAVARRO

Coordinador

Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya

CAP A EUROPA CREATIVA 2021-2027

Quan llegireu aquestes línies, l'estira i arronsa entre la **Comissió Europea** i el **Parlament Europeu** sobre el futur del programa **Europa Creativa** haurà començat. La proposta es va lliurar el passat mes de maig dins del paquet complet per al període 2021-2027, presentat pel President de la Comissió Europea, Jean-Claude Juncker. El **Consell d'Europa** acabarà donant el vistiplau a la **proposta** acceptada pel Parlament.

Si comencem per les bones notícies, podem dir que el pressupost per al proper període arrenca amb un augment -sobre paper- d'un 30% més sobre l'anterior. Tot situant, així, el programa Europa Creativa al voltant dels 1.850 milions d'euros: 1.081 per MEDIA, 609 per Cultura i 160 per a accions cros-sectorials.

En els propers mesos donarem a conèixer novetats i respostes a temes que ara es plantegen i que voldríem resumir a continuació:

Destacar el paper important que ha jugat la Comissària d'Economia i Societat Digital -familiarment coneguda com a DG Connect-, la búlgara Mariya Gabriel, en la defensa del paper estratègic del programa per al futur d'Europa.

La continuïtat a la conjunció dels subprogrames Cultura i MEDIA dins un macroprograma com Europa Creativa i les sinergies que s'estableixen entre els dos subprogrames.

Garantir que es continuarà donant suport a accions cros-sectorials i enfortint l'ús de l'instrument de garantia financera, que va veure la llum a finals de 2016, i la dotació

Europa Creativa

	Pressupost 2021-2027:	Pressupost actual:
	1.85B€	1.46B€
MEDIA	1.081B€	820M€
CULTURA	609M€	450M€
Cross-sectoral	160M€ (abans amb un pressupost a part de 190€)	



del qual ja s'ha incrementat en 60 milions fins a final de programa per al període 2018-2020, per donar sortida al recull de propostes rebudes.

La possible implementació del nou programa **Music Moves Europe**, a partir dels resultats obtinguts de l'Acció Preparatòria -dues línies d'ajut i dues licitacions- entre 2019 i 2020. Aquestes accions "pilot" inclouen educació, formació, circulació de repertori, distribució on i off line i estratègies d'exportació de la música europea a partir d'un fons inicial d'1,5 milions d'euros. Caldrà veure, també, com es desenvolupa el Brèxit i el seu, més que probable, acord favorable a un tractat bilateral de màxims entre la U.E. i U.K.

Es treballarà en una major efectivitat de les properes línies, on, de ben segur, la distribució seguirà sent el focus central i s'enfortirà, però tot intentant que el conjunt de línies no quedin atomitzades i es pugui perdre impacte, segons reflectia

l'informe intern elaborat a mig programa actual (2013-2020). Se cercarà reduir la càrrega administrativa per part de l'**EA-CEA (Agència Executiva d'Educació, Audiovisual i Cultura)**.

La posada en marxa de l'estratègia #Digital4Culture per tal de maximitzar l'ús de les eines digitals, amb l'objectiu de millorar els efectes econòmics i socials de la cultura i el seu patrimoni, així com la creació artística.

La creació d'un catàleg de films europeus que puguin ser utilitzats a les escoles per tal de seguir desenvolupant l'objectiu prioritari sobre educació en la imatge.

Esperem, doncs, poder informar el sector audiovisual sobre aquestes i altres novetats tan bon punt arrenqui la temporada i ja en ple **Festival de Donosti** i en el marc del **European Film Forum**. ■

ESPECIAL CANNES



FESTIVAL DE CANNES

PEL·LÍCULES AMB SUPORT MEDIA GUARDONADES AL FESTIVAL DE CANNES

Europa Creativa MEDIA treballa per mantenir la competitivitat de la indústria cinematogràfica europea i es compromet a mobilitzar el sector audiovisual en benefici de la diversitat cultural. Durant els últims 27 anys, ha donat suport a col·laboracions no només en l'àmbit local, sinó també a través dels Estats membres per millorar la circulació de les obres.

Des del seu llançament el 1991, un total de 43 pel·lícules amb ajut MEDIA han guanyat els millors premis al Festival de Cannes. En total, s'han invertit més de 21 milions d'euros per al seu desenvolupament i distribució.



1992

Den goda viljan / The Best Intentions, de Billie August
SE | DK | FI | FR | DE | UK | IT | NO | IS



1998

Mia aioniotita kai mia mera / Eternity and a Day, de Theo Angelopoulos
GR | FR | DE | IT



2000

Dancer in the Dark, de Lars von Trier
DK | ES | DE | N | IT | US | UK | FR | SE | FI | IS | NO



2005

L'Enfant / The Child, de Luc i Jean-Pierre Dardenne
BE | FR



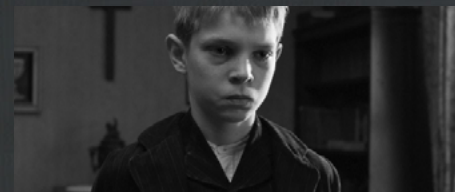
2007

4 luni, 3 saptamâni si 2 zile / 4 Months, 3 Weeks and 2 Days, de Cristian Mungiu
RO | BE



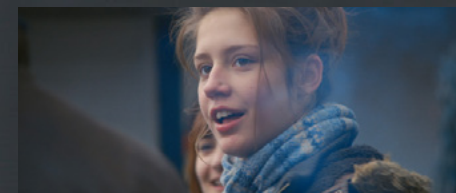
2009

Das weiße Band / The White Ribbon, de Michael Haneke
DE | AT | FR | IT



2013

La Vie d'Adèle: Chapitres 1 et 2 / Blue is the Warmest Colour, d'Abdellatif Kechiche
FR | BE | ES



2016

I, Daniel Blake, de Ken Loach
UK | FR



PALMES D'OR

1999

Rosetta, de Luc i Jean-Pierre Dardenne
FR | BE



1996

Secrets & Lies, de Mike Leigh
UK | FR



2006

The Wind That Shakes the Barley, de Ken Loach
IE | UK | IT | ES | FR | BE | CH



2001

La stanza del figlio / The Son's Room, de Nanni Moretti
IT | FR



2012

Amour, de Michael Haneke
FR | DE | AT



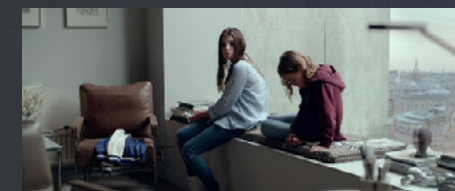
2008

Entre les murs / The Class, de Laurent Cantet
FR



2017

The Square, de Ruben Östlund
SE | DK | DE | FR



2015

Dheepan, de Jacques Audiard
FR



1991

La Belle Noiseuse, de Jacques Rivette
FR | CH



1993

In weiter Ferne, so nah! / Faraway, So Close!, de Wim Wenders
DE



1996

Breaking the Waves, de Lars von Trier
DK | SE | FR | NL | NO | IS | ES



1999

L'humanité / Humanité, de Bruno Dumont
FR



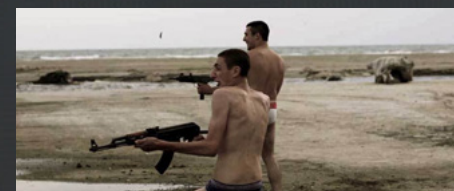
2002

Mies vailla menneisyttä / The Man Without a Past, d'Aki Kaurismäki
FI | DE | FR



2008

Gomorra / Gomorrah, de Matteo Garrone
IT



2010

Des hommes et des dieux / Of Gods and Men, de Xavier Beauvois
FR



2012

Reality, de Matteo Garrone
IT | FR



2015

Saul Fia / Son of Saul, de László Nemes
HU



GRANDS PRIX

1995

To Vlemma tou Odyssea / Ulysses' Gaze, de Theo Angelopoulos
GR | FR | IT | DE | UK | YU | BA | AL | RO



2001

La Pianiste / The Piano Teacher, de Michael Haneke
AT | FR | DE



2009

Un prophète / A Prophet, de Jacques Audiard
FR | IT



2014

Le Meraviglie / The Wonders, d'Alice Rohrwacher
IT | CH | DE



1992

Il Ladro di bambini / The Stolen Children, de Gianni Amelio
IT | FR | CH



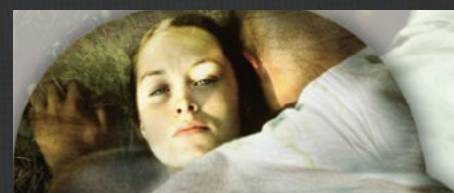
1998

La vita è bella / Life Is Beautiful, de Roberto Benigni
IT



2006

Flandres / Flanders, de Bruno Dumont
FR



2011

Le gamin au vélo / The Kid with a Bike, de Luc i Jean-Pierre Dardenne
BE | FR | IT



1993

Naked, de Mike Leigh

UK



1995

La Haine, de Mathieu Kassovitz

FR



1999

Todo Sobre Mi Madre / All About My Mother, de Pedro Almodóvar

ES | FR



2005

Caché / Hidden, de Michael Haneke

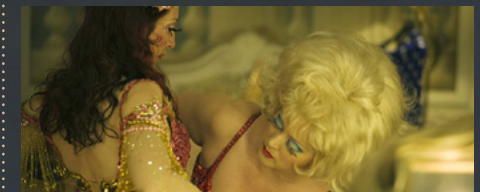
FR | AT | DE | IT



2010

Tournée / On Tour, de Mathieu Amalric

FR | DE



PRIX DE LA MISE EN SCÈNE | PREMIS A LA MILLOR DIRECCIÓ

1998

The General, de John Boorman

UK | IE



1994

Caro diario / Dear Dairy, de Nanni Moretti

IT | FR



2004

Exils / Exiles, de Tony Gatlif

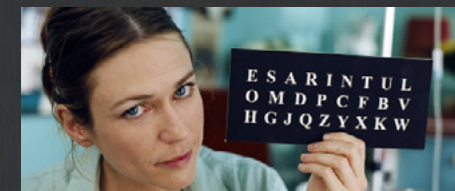
FR | JP



2007

Le Scaphandre et le Papillon / The Diving Bell and the Butterfly, de Julian Schnabel

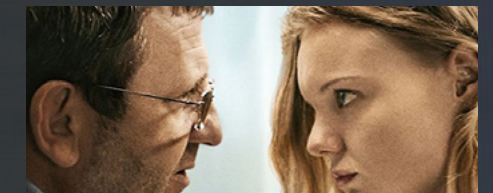
FR | US



2016

Bacalauréat / Graduation, de Cristian Mungiu

RO | FR | BE





ENTREVISTA



“ELS MAIA WORKSHOPS DESTAQUEN PER L’ATENCIÓ PERSONALITZADA, SOBRETOT PER PART DELS TUTORS”

MIREIA GRAELL

Productora catalana de Ringo Media, participant
als Maia Workshops - Developing Producers

La productora catalana Mireia Graell, de **Ringo Media**, va ser seleccionada per participar en l’edició de 2017 dels tres tallers de **Maia Workshops - Developing Producers**, i ha compartit amb nosaltres la seva experiència MAIA.

Els **tallers Maia** són un programa de formació compost per tres cursos d’una setmana de durada, que compten amb el suport d’**Europa Creativa MEDIA**. S’adrecen a professionals relacionats amb la indústria audiovisual que estiguin interessats a adquirir nous coneixements en les àrees de desenvolupament de projectes, producció, estratègia de màrqueting i distribució, així com en aspectes legals i financers rellevants per a cadascuna de les etapes anteriors.

Els assistents poden adaptar la seva experiència de capacitació a les seves necessitats, i poden optar per sol·licitar un

sol taller o anar pel paquet complet. Totes les sessions estan impartides per experts amb almenys 20 anys d’experiència en la indústria audiovisual.

Mireia Graell és llicenciada en Publicitat i RRPP per la UB. A més, va cursar el **MA Filmmaking** a **The London Film School**. Durant els anys a Londres va produir diferents curtmetratges i, en tornar a l’Estat espanyol, va formar part dels equips de producció de pel·lícules com **‘La Novia’**, de Paula Ortiz o **‘B’**, de David Illundain. L’any 2018 va ser nominada als Goya i Gaudí com a Directora de Producció per **‘Estiu 1993’**, i a principis de 2017 va obrir la seva pròpia empresa, **Ringo Media**. La productora ha realitzat el documental **‘Kibera Sauti’** (estrena mundial a **Thessaloniki Documentary Film Festival**) i **‘Matria’** (Gran Premi del Jurat **Sundance** 2018, Millor Curt ALCINE,

Seminci o Aguilar del Campo, entre d'altres). Actualment, amb l'ajuda de l'ICEC prepara el llargmetratge *'Hijos Vivancos'*, que també dirigeix, i el curtmetratge *'Els Ulls del Bosc'*.

MIREIA GRAELL

“El fet que tinguéis una continuïtat amb un projecte al llarg d'un any em va interessar molt”

P Com et vas assabentar de la iniciativa Maia Workshops - Developing Producers i per què et va interessar participar-hi?

R Ara no recordo exactament en quina plataforma ho vaig veure, si facebook, twitter o alguna newsletter, però recordo estar en un moment de la meua carrera professional on volia accedir a un programa específic per a nous productors. Havia estat treballant durant uns anys a productores i acabava d'obrir la meua pròpia, així que accedir a una formació específica tenia tot el sentit. Acostumo a mirar el programes que MEDIA té segons el que necessiti en aquell moment i em vaig trobar amb els **Maia Workshops**. El programa semblava molt complet, i el fet que tinguéis una continuïtat amb un projecte al llarg d'un any em va interessar molt.

P Vas assistir al curs amb projecte o sense?

R Si, vaig assistir-hi amb un projecte que porta per títol *'Fills Vivancos'*. Un llargmetratge documental sobre la companyia de dansa **Los Vivancos**.

P Com valeres les activitats organitzades i els experts que hi participen? Què en destacaries?

R En tot moment es veu que les activitats organitzades i els experts que hi participen han estat triats amb molta cura. Tot i així, cada taller té una temàtica, i personalment el que vaig trobar més enriquidor i complet va ser el primer (**Creative Aspects. Building our identity**). En aquest vam realment desgranar els projectes de cadascú i teníem experts de la talla de Linda Beath o Guillaume de Seille, que ens feien pensar específicament en el nostre projecte i el nostre entorn.

Endestacaria molt l'atenció personalitzada, sobretot per part dels tutors. El fet que jo cursés els workshops continuats, de taller en taller, va facilitar que sempre parléssim sobre com havia avançat el projecte i que em donessin consells de com tirar-lo endavant.

P Un dels tres eixos del curs és la xarxa de contactes que s'hi crea. Creus que ha estat una bona oportunitat per al networking?

R Absolutament. En el nostre cas vam crear un grup de companys molt maco i molt positiu. Durant els descansos o els sopars es parlava molt de com es treballava en els diferents països i quines opcions hi havia de coproduccions o d'ajuda. Actualment tenim un grup de whatsapp tots junts i expliquem com evolucionen les nostres carreres, els nostres projectes i sempre organitzem alguna quedada en els festivals o mercats.



Mireia Graell va presentar als Maia Workshops el llargmetratge documental *Fills Vivancos*

P Recomanaries el curs MAIA Workshop - Developing Producers? A qui i per què?

R El recomanaria moltíssim. A mi personalment em va donar una visió de com volia portar la meua empresa i quina línia editorial volia seguir amb els projectes que realitzava. Sobretot el recomano per a dos perfils de persones: d'una banda, a algun productor junior dins d'una empresa que potser està portant a terme el seu primer o segon llargmetratge, i de l'altra, a joves empresaris que acabin d'obrir fa poc la seva pròpia productora. A més, el perfil que hi trobes és aquest, la qual cosa significa que el nivell de les converses és el mateix, encara que la procedència sigui de països diferents.

P Has realitzat prèviament altres cursos amb suport del Programa MEDIA? En cas afirmatiu, quins?

R Si, al 2016, vaig dur a terme un programa que es deia **Digital Strategies**, de l'**Erich Pommer Institut**, que es feia a Barcelona.

P Quin són els teus propers projectes? Què ens en pots desvetllar o avançar?

R Actualment estem aixecant el nou curt de l'Álvaro Gago, que calculem rodar a finals d'any a Vigo, Galícia. I alhora estem començant a escriure el primer llargmetratge, on desenvolupem al personatge principal de *'Matria'*, la Ramona.

A més, el projecte amb el qual vaig assistir als **Maia Workshops**, *'Fills Vivancos'*, va rebre l'ajut al desenvolupament de l'ICEC, i estem buscant finançament per poder-lo rodar l'any que ve. ■



‘JO, ELVIS RIBOLDI’ DE PEEKABOO ANIMATION, ANIMACIÓ AMB POTENCIAL INTERNACIONAL

Peekaboo Animation és una productora i distribuïdora catalana d’animació que ha resultat beneficiària en el primer termini de la darrera convocatòria de l’ajut a la Difusió per Televisió del Programa Europa Creativa MEDIA EACEA 21/2017 amb el projecte ‘Jo, Elvis Riboldi’, per un import global de 500.000 euros, tot demostrant la força del seu potencial internacional.

En aquesta convocatòria de suport a la difusió per televisió, MEDIA ha atorgat un import total de 5.677.434 euros, repartit entre 22 projectes beneficiaris d’11 països diferents (6 de França, 4 d’Itàlia, 3 de Noruega, 2 de Dinamarca, Suècia i Àustria, i 1 de Bèlgica i Irlanda). **‘Jo, Elvis Riboldi’** era l’única sol·licitud de l’Estat espanyol.

Aquesta convocatòria té com a objectiu donar suport a la creació d’obres audiovisuals europees, en concret pel·lícules i obres televisives, com ara obres de ficció, documentals, pel·lícules per a públic infantil i d’animació, a més d’obres interactives com videojocs i multimèdia, amb més potencial de circulació transfronterera.

‘Jo, Elvis Riboldi’ (52x11’) és una comèdia basada en la col·lecció de llibres amb el mateix nom escrita per Bono Bidari i publicats per **La Galera** a l’Estat espanyol, **Hachette** a França, **Sironi** a Itàlia i diverses editorials d’Europa de l’Est, Turquia o Amèrica del Sud.

Narra les aventures d’Elvis, un noi de bon cor que sempre vol fer el bé, però que crea

el caos, sempre sense voler. És enèrgic, optimista, apassionat i reflecteix l’alegria de ser un nen... però portat a l’extrem. És massa energètic, massa optimista i massa apassionat, de manera que les coses solen escapar-se de control. Juntament amb els seus millors amics, Boris i Emma, seguirem les seves aventures per la ciutat d’Icaria, un lloc on, d’acord amb els seus habitants, no havia passat mai res fins que l’Elvis va néixer.

El projecte va guanyar el Disney Channel Award al MIFA d’Annecy 2014, així com el premi al Millor Projecte a l’Anima’T de Sitges-Barcelona del mateix any.

‘Jo, Elvis Riboldi’ és una coproducció espanyola-francesa de **Peekaboo Animation**, **Wuji House**, **Insomne Estudi** i **Watch Next Media**. El projecte està actualment en producció i serà lliurat a finals de 2019. S’espera l’estrena internacional a finals de 2019 a Espanya i França, i principis de 2020 a l’àmbit internacional a més de 130 territoris.



IVÁN AGENJO

CEO & Productor Executiu
de Peekaboo Animation

Iván Agenjo, CEO & Productor Executiu de **Peekaboo Animation**, productora i distribuïdora especialitzada en continguts d'animació infantil per a televisió i noves plataformes, ha compartit amb nosaltres algun detall de l'evolució de la seva empresa i, més en concret, del seu projecte **'Jo, Elvis Riboldi'**, beneficiari d'Europa Creativa MEDIA.

P Com i quan va néixer Peekaboo Animation?

R Peekaboo Animation va néixer el desembre de 2015, ara fa dos anys i mig. La vam fundar el meu soci Javier Galán i jo mateix, que havíem sortit pocs mesos abans de la divisió audiovisual de l'editorial Edebé, on portàvem 5 anys treballant plegats. Peekaboo és fruit de la renova-

ció que ha patit el sector audiovisual en aquests darrers anys, on la crisi financera ha fet inviàbles les grans estructures i ha donat peu a tot un conjunt de petites productores, amb estructures flexibles i molta creativitat, capaces d'adaptar-se a la situació del mercat.

P Com explicàrieu el creixement exponencial de l'empresa des dels seus orígens?

R Peekaboo va començar amb un objectiu molt clar: aconseguir tancar el finançament del projecte **'Jo, Elvis Riboldi'**, que havíem començat a desenvolupar dins d'Edebé, però que l'editorial no volia continuar. Per tal de fer-ho, la clau ha estat envoltar-nos d'un grup d'empreses col·laboradores i unir esforços per arribar allà on no podíem individualment. Estic parlant dels nostres coproductors al projec-

te: Wuji House i Insomne Estudi, amb seu a Catalunya, i Watch Next Media, amb seu a París.

D'altra banda, també hem obert el nostre àmbit d'actuació a nous projectes, sempre en col·laboració amb altres empreses, per fer més gran el ventall de possibilitats de Peekaboo. Entre aquests destacaria el projecte **'Mironins'**, on col·laborem activament amb la també catalana **Cornelius Films**, i que ha obtingut ajut de MEDIA al Desenvolupament.

P Qui forma l'equip de Peekaboo?

R L'equip directiu som el Javier Galán i jo mateix, Iván Agenjo. El

Javier és el director creatiu, l'ànima de tot el contingut que creem a Peekaboo. És un professional amb més de 20 anys d'experiència i molta versatilitat, perquè és capaç de tocar molts camps, des de l'escriptura i l'edició de textos fins a la il·lustració, el disseny, la planificació i l'*storyboard*. Per la meua banda, jo soc el productor executiu, qui està en contacte amb el mercat, busco el finançament dels projectes i potencials socis per a les noves aventures de l'empresa.

L'equip base el completem amb la Itziar Etxarri al cap de la gestió diària de les produccions, el Daniel González com a guionista en cap i en Christian Villacañas com a il·lustrador de capçalera. Per últim, col·laborem amb una xarxa més extensa de professionals *freelance*.

P Creieu que és un bon moment per al sector de l'animació a Catalunya?

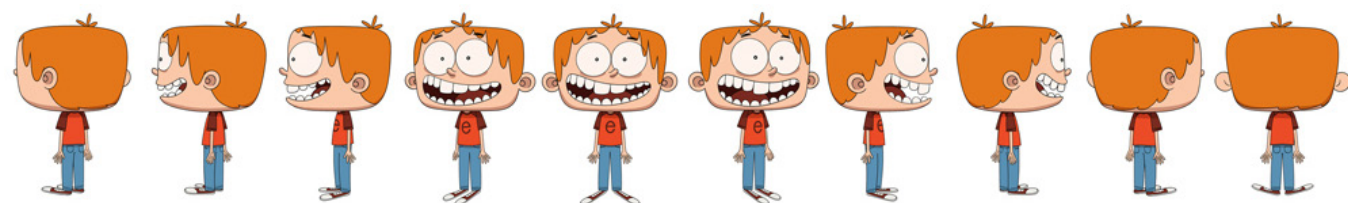
R Creiem que pot ser un bon moment, però estem en un punt d'inflexió molt sensible. Com deia, el sector s'ha reinventat, empreses tradicionals han desaparegut i ha sorgit una nova fornada de productores petites que entenen els canvis del mercat i s'hi saben adaptar. Però continuem patint de manca de força a l'hora de competir internacionalment pel poc poder financer del mercat local. La part bona és que s'està treballant molt fort, des de

l'associació ProAnimats i altres institucions, per millorar les eines de finançament, ja siguin els ajuts públics o els incentius fiscals. Si aconseguim

tancar bé aquestes reformes, auguro un futur molt prometedor, ja que la creativitat hi és i l'experiència també.

P El projecte 'Jo, Elvis Riboldi' va guanyar el Disney Channel Award durant el MIFA a Annecy l'any 2014, així com el premi al Millor Projecte a l'Anima'T de Sitges Barcelona el mateix any. Quin considereu que és el secret de l'èxit d'aquest projecte?

R El 2014 va ser un any màgic. Va ser la primera vegada que vam presentar el projecte en l'àmbit internacional (Annecy, Cartoon Forum, Anima'T) i la veritat és que el resultat va ser immillorable per la bona recepció dels compradors. Jo crec que no hi ha un únic factor, sinó una unió de diverses raons. D'una banda, la part gràfica, basada en el dissenys originals de l'Òscar Julve, que realment té una frescor i un punt d'humor que és universal i atrapa



IVÁN AGENJO

“Fem servir recursos narratius més propis de la ficció adulta, però aplicades al món infantil, tot afegint diversos nivells de lectura”

des del primer moment. Encara no hem trobat ningú a qui no li agradin els dissenys de personatges. D'altra banda, les històries que expliquem encaixen molt bé amb la comèdia infantil, però sobretot a *'Jo, Elvis Riboldi'* és més important el *com* que el *què*. Fem servir recursos narratius més propis de la ficció adulta, però aplicades al món infantil, tot afegint diversos nivells de lectura. També he de dir que ens vam treballar molt les presentacions; quatre anys després encara seria capaç de dir de memòria extractes sencers de la sessió d'Annecy!

P 'Jo, Elvis Riboldi' es basa en els llibres d'èxit amb el mateix nom escrits per Bono Bidari i publicats per La Galera. Es manté fidel a l'original?

R En essència, sí. Els personatges que intervenen són els mateixos i les històries que expliquem són a vegades adaptacions d'algun volum concret, i d'altres vegades, inspirades en extractes dels llibres. Sí que hem hagut de fer una tasca d'adaptació per passar del llibre a la pantalla per les exigències del mercat audiovisual. Per exemple, del trio protagonista (Elvis, Boris, Emma), li hem donat a l'Emma més pes del que té als llibres per qüestions de paritat de gènere. O hem tret qualsevol referència que pogués ser localista perquè funcioni en l'àmbit internacional.

P Quins avantatges i/o inconvenients us ha suposat el fet de tractar-se d'una coproducció amb França?

R Bé, avantatges tots. La sèrie no seria possible sense la coproducció amb França, que aporta bona part dels fons de la producció i ha estat un soci estratègic durant tot el camí, donant-nos l'estabilitat i la confiança de cara a la resta d'inversors, que no tindria individualment una productora petita com la nostra. A la vegada, en una coproducció real com aquesta, on les tasques estan repartides entre empreses d'aquí i d'allà, el gran repte al qual ens enfrontem és la coordinació d'equips que treballen en remot i en diferents llengües. Penseu que ara mateix som 4 coproductors, més dos estudis de serveis d'animació, treballant amb tres llengües originals de guió (anglès-francès-català)!

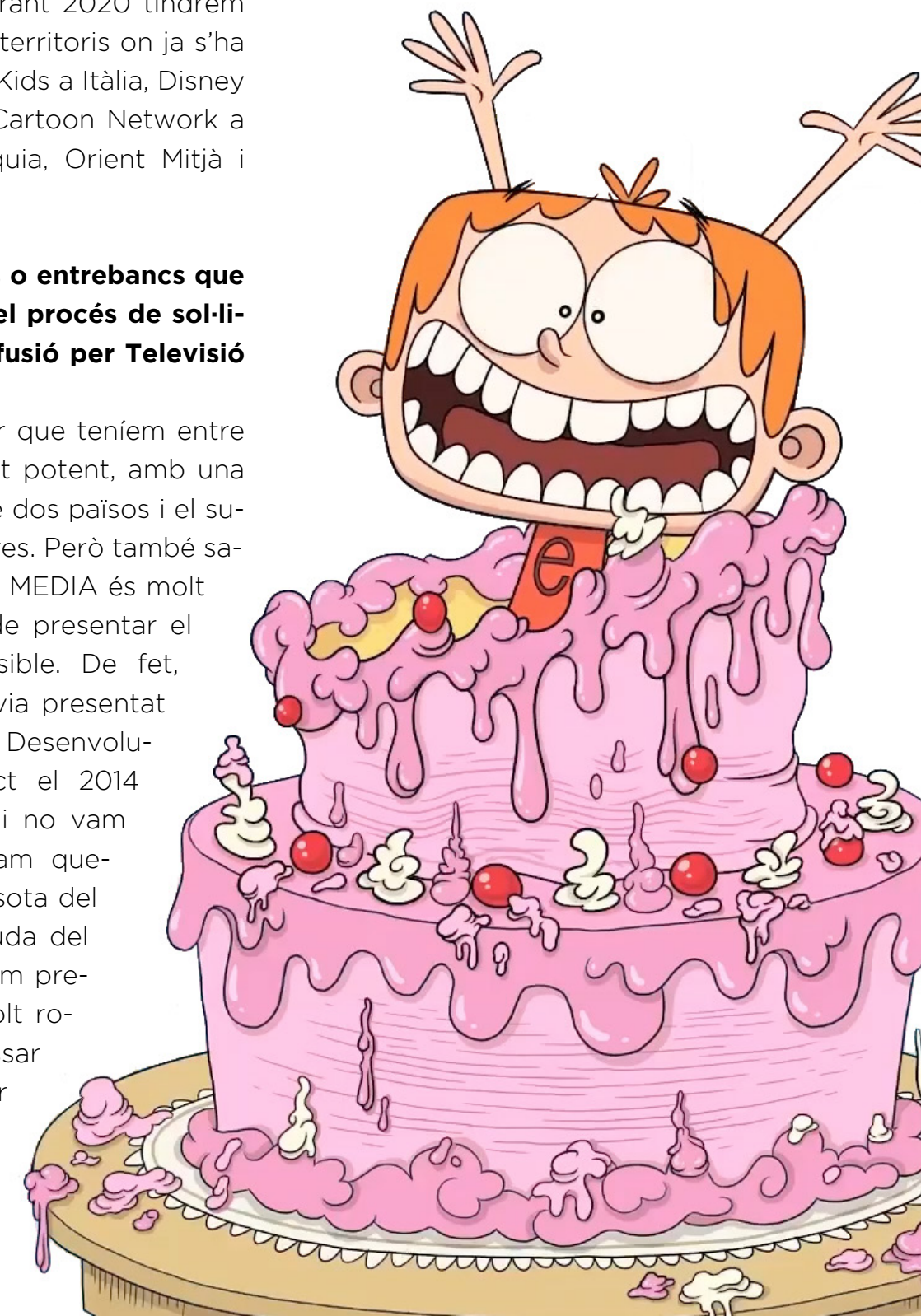
P Quan està prevista l'estrena de la nova sèrie 'Jo, Elvis Riboldi' al nostre país? I l'estrena internacional? A quins territoris?

R La producció de la sèrie s'acabarà cap al desembre de 2019, de manera que l'estrena es faria o bé per Nadal d'aquell mateix any o bé ja a principis de 2020, encara per confirmar. El primer canal a estrenar-la serà el Super3 i posteriorment es podrà veure per Boing en la seva versió castellana. Internacionalment els primers territoris en estrenar-la, a finals de 2019, seran

Cartoon Network a Regne Unit i Irlanda, i Canal+ a França. Durant 2020 tindrem estrenes a la resta de territoris on ja s'ha prevenut la sèrie: DeAKids a Itàlia, Disney Channel al Benelux i Cartoon Network a Portugal, Grècia, Turquia, Orient Mitjà i Amèrica Llatina.

P Possibles dificultats o entrebancs que us hagueu trobat en el procés de sol·licitud de l'ajut a la Difusió per Televisió de MEDIA.

R Bé, teníem molt clar que teníem entre mans un projecte molt potent, amb una coproducció real entre dos països i el suport de fins a 5 difusores. Però també sabíem que el programa MEDIA és molt competitiu i havíem de presentar el millor expedient possible. De fet, *'Jo, Elvis Riboldi'* s'havia presentat a la convocatòria de Desenvolupament Single Project el 2014 (encara amb Edebé) i no vam aconseguir-ho, ens vam quedar lleugerament per sota del tall, tot i la bona rebuda del mercat. Per tant, volíem presentar un projecte molt robust, i vam deixar passar una convocatòria per enfortir-lo. El més complicat va ser, de fet, la confirma-



ció per escrit dels difusors, ja que aquests processos són lents de base i coordinar-ne tants va ser complicat.

P És la primera vegada que Peekaboo es presenta a una convocatòria de MEDIA, tot i que en la teva anterior experiència laboral, vas estar involucrat en el procés de sol·licitud d'Edebé Audiovisual per al projecte 'Four and a half friends' en les convocatòries de suport a la Difusió per Televisió, al Desenvolupament i a les Obres Interactives sota l'antic Programa MEDIA, de les quals en va resultar beneficiari. Quins canvis has experimentat

en la convocatòria de suport a la Difusió per Televisió en el marc del nou Programa Europa Creativa MEDIA?

R Bé, tècnicament és la primera vegada que ens presentem a Difusió com a Peekaboo, però no la primera vegada que demanem ajut MEDIA. L'any passat vam aplicar al Single Project per al projecte 'Puu i jo', però no vam resultar beneficiaris.

Respecte a l'ajut de difusió, i en comparació a l'època de 'Four and a half friends', per començar diria que tot el procés de generació de documentació s'ha estandarditzat molt amb els formularis on-line que no existien abans, on el format era més lliure. Això té una part bona, perquè es tracta de simplificar la feina de la productora i l'avaluador, però per altra banda obliga a ser molt clar i concís en un espai limitat, i es poden quedar coses importants per explicar en un format massa fixe. La sensació és que ara es dona molta més importància que abans als aspectes financers i contractuals envers el contingut creatiu del projecte i, per tant, es converteix en un procés més objectiu i menys dependent d'opinions subjectives dels avaluadors. I això crec que és positiu.

P Quins avantatges us ha suposat comptar amb l'ajut d'Europa Creativa MEDIA a la Difusió per Televisió?

R L'ajut de Difusió per Televisió ve a tancar el nostre pla de finançament, ja que era el darrer ítem per confirmar i, per tant, ens serveix per assegurar que podrem treballar sense restriccions presupostàries extres. En

cas de no haver-lo aconseguit, hauríem fet igualment la producció però mantenint-nos estrictament amb un pressupost sense marge per a contingències, de manera que la qualitat final del producte s'hauria pogut ressentir. Afortunadament, no estem en aquest escenari.

IVÁN AGENJO

“Per presentar-se a MEDIA és important no precipitar-se”

P Tradicionalment, la línia de suport a la Difusió per TV no és gaire concorreguda entre els productors espanyols. De fet, en aquesta ocasió, 'Jo Elvis Riboldi' era l'única sol·licitud de l'Estat espanyol, i heu rebut l'import màxim possible en aquesta convocatòria. Què creieu que ha vist d'especial MEDIA en el vostre projecte?

R Ja hem comentat que el nostre objectiu era presentar el millor expedient possible, cobrint tots els punts que MEDIA demana, i per això hi hem dedicat molt de temps i només l'hem presentat quan n'hem estat molt segurs en l'apartat financer, que és el que més importància té per a aquesta línia. També crec que és un projecte interessant des del punt del sistema de producció, perquè és una col·laboració real, on la feina es reparteix molt entre dos països, amb personal creatiu d'aquí i d'allà, i està basat en una obra literària d'origen europeu. Per últim, crec que un altre factor és l'alt nombre de països on ja hem assegurat la difusió (130) i el fet que, de base, entregarem 7 llengües de doblatge (anglès,

francès, català, castellà, italià, portuguès brasiler i espanyol llatí), ja incloses al pressupost original.

P Quins consells proporcionariéu a una empresa de nova creació?

R No precipitar-se. És el que ens va passar amb la convocatòria de Development Single Project, on anàvem massa verds. També és important conèixer perfectament què demana MEDIA, parlar amb les persones que integren la institució, tant aquí com a Brusel·les i, des de bon començament, elaborar l'estratègia de finançament i la documentació amb els socis inversors pensant en maximitzar les puntuacions per aquest ajut. Per exemple, el llistat de països per presentar-se són 3 països i difusors, però si només se'n tenen tres, el projecte és elegible però probablement quedarà per sota de la nota de tall. En el nostre cas ens vam esperar fins a tenir 5 difusors de base, més un distribuïdor internacional i diverses cartes d'interès d'altres territoris no confirmats. I preparar el calendari per intentar-ho una segona vegada si no hi ha hagut sort!

P Qualsevol anècdota, comentari o aclariment que vulgueu afegir.

R Només agrair-vos a tot el personal d'**Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya** el vostre suport i la vostra col·laboració a l'hora de preparar la documentació, resoldre'ns els dubtes i donar suport al projecte. Sense vosaltres, potser el resultat hauria estat un altre. Moltes gràcies! ■



MUSIC MOVES EUROPE

NOVA ACCIÓ PREPARATÒRIA PER A LA INDÚSTRIA DE LA MÚSICA



Dues convocatòries i dues licitacions públiques per realitzar estudis, activitats i accions orientades al desenvolupament d'una línia de música per al futur programa Europa Creativa (2021-2027).

El sector de la música genera uns ingressos de més de 25.000 milions d'euros a l'any i dona feina a més persones que la indústria cinematogràfica. No obstant això, el canvi tecnològic ha produït transformacions radicals i nous desafiaments tant dins del sector com per als consumidors. La digitalització i la distribució en línia han reformat els models de negoci, tot donant lloc a nous patrons de consum. Un consum que augmenta de forma constant però que, en proporció, no repercuteix igualment a artistes i productors.

La Comissió Europea té entre les seves línies prioritàries promoure la creació de música, la diversitat musical i l'exploració de noves oportunitats per al sector, tot fomentant una distribució més eficaç. Fruit d'aquest interès, és el reforç del suport polític i financer de la UE al sector musical, que es tradueix en les iniciatives d'Europa Creativa com **Music Moves Europe** o els premis de música contemporània **European Border Breakers Awards (EBBA)**, a més del finançament de pro-

jectes seleccionats dins del Subprograma Cultura.

En aquest context i en base al pressupost de la Unió Europea per al 2018, el Parlament Europeu va aprovar un pressupost d'1,5 milions d'euros per al desenvolupament d'una **Acció Preparatòria** destinada a "Impulsar la diversitat i el talent musical europeu". L'objectiu és realitzar els estudis, activitats i accions adequades per al desenvolupament d'una línia específica orientada a la música en el següent Marc Financer multianual i dins el programa **Europa Creativa 2021-2027**

Acció Preparatòria

L'Acció Preparatòria té quatre objectius específics:

1. Desenvolupar una millor comprensió de les tendències del mercat i proposar mecanismes sostenibles sobre com controlar-los, així com identificar les necessitats de finançament del sector de la música.
2. Identificar models de distribució innovadors i sostenibles que donin suport a la diversitat musical europea.



3. Impulsar la mobilitat transfronterera dels artistes a través de diferents programes de formació intersectorials que reuneixin els objectius de la indústria i abordin les llacunes més rellevants en el coneixement del sector; i

4. Desenvolupar un enfocament estratègic per a la promoció de la música europea en el mercat internacional.

Per desenvolupar aquesta acció preparatòria, que donarà lloc a una línia específica per a la música Post2020, la Comissió Europea ha llançat quatre convocatòries (dues propostes i dues licitacions públiques).

Music Moves Europe - Convocatòria de capacitació per a joves professionals de la música.

Music Moves Europe - Estudi sobre el desenvolupament d'una estratègia europea d'exportació de música.

Music Moves Europe - Distribucions online i offline.

Music Moves Europe - L'estudi de viabilitat per al desenvolupament d'un Observatori de la Música, així com de l'anàlisi dels desafiaments i necessitats de finançament del sector.

Paral·lelament, la Comissió s'ha compromès a mantenir un diàleg periòdic amb el sector musical en aquests i altres temes, a partir de 2018.

El passat 8 de maig es va obrir la primera d'aquestes convocatòries, "**Capacitació per a joves professionals**" i el 12 de maig la licitació pública orientada a l'"**Estudi sobre el desenvolupament d'una estratègia europea d'exportació de música**".

De la mateixa manera, el 14 de maig es va obrir la segona de les convocatòries enfocada a les "**Distribucions online i offline**" i, el 16 de maig, la segona de les licitacions públiques destinada a l'"**Estudi de viabilitat per a la creació d'un Observatori Europeu de la música i una anàlisi de les deficiències de les necessitats de finançament per al sector de la música**".

Més informació i claus sobre aquestes accions preparatòries en el document "**Music Moves Europe. Preparatory Action 2018**".

▣



LES SALES DE CINEMA DE LA XARXA EUROPA CINEMAS VAN GENERAR 39,2 MILIONS D'ENTRADES VENUDES PER A PEL·LÍCULES EUROPEES EL 2017

Europa Cinemas, la xarxa de sales compromesa amb el cinema europeu, que compta amb el suport d'Europa Creativa MEDIA, ha presentat el seu Statistical Yearbook 2017, amb dades proporcionades pels seus cinemes adherits.

Europa Cinemas és la primera xarxa de cinemes centrada en les pel·lícules europees. Creada l'any 1992 a iniciativa d'un grup de trenta exhibidors de cinema, s'ha convertit en 25 anys en una xarxa que uneix més de 1.100 cinemes (prop de 3.000 pantalles) a 43 països.

Els seus principals objectius són proporcionar suport operatiu i financer als cinemes que es comprometen a destinar una part significativa de les seves projeccions a pel·lícules europees no nacionals i a establir activitats per a públics joves.

Segons es desprèn del seu **Statistical Yearbook 2017**, l'any 2017, un total de 26 cinemes es van unir a Europa Cinemas, tot aconseguint així que arribi a 34 països participants de MEDIA. Cal destacar que els complexos d'exhibició d'aquesta xarxa programen actualment pel·lícules europees en gairebé el 58% de les seves

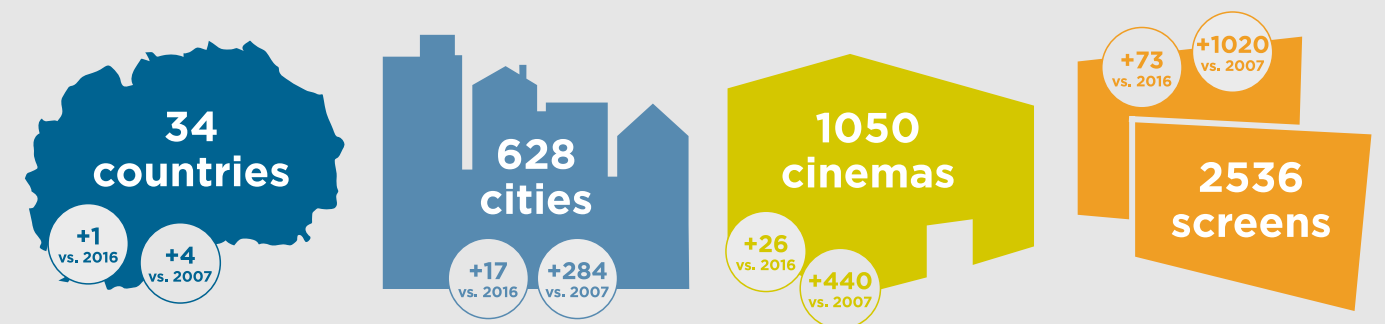
projeccions. A més, el 54% de la seva venda d'entrades procedeix de pel·lícules europees.

L'any passat, els cinemes d'Europa Cinemas van generar 39,2 milions d'entrades venudes per a pel·lícules europees. D'aquesta xifra, un total de 21,1 milions d'entrades van ser per a pel·lícules que no es van exhibir als seus països d'origen.

El 2017, el total d'entrades de cinema venudes per als complexos d'exhibició de la xarxa ascendeix a 73.190.000 (una xifra inferior a les 73.350.000 d'entrades que es van assolir el 2016).

La lleu caiguda en vendes de localitats per a sales d'Europa Cinemas reflecteix l'ampli mercat europeu, que també ha experimentat un lleuger descens de 992.000.000 d'entrades venudes en 2016 a 984.000.000 entrades venudes l'any 2017.

In MEDIA countries



European Screenings

Remain at a High Level

1.74 M

European screenings
57,53 % of the total screenings

1.01 M

European non-national screenings
33,35% of the total screenings

21.12 M

European non-national admissions
28,86% of the total admissions

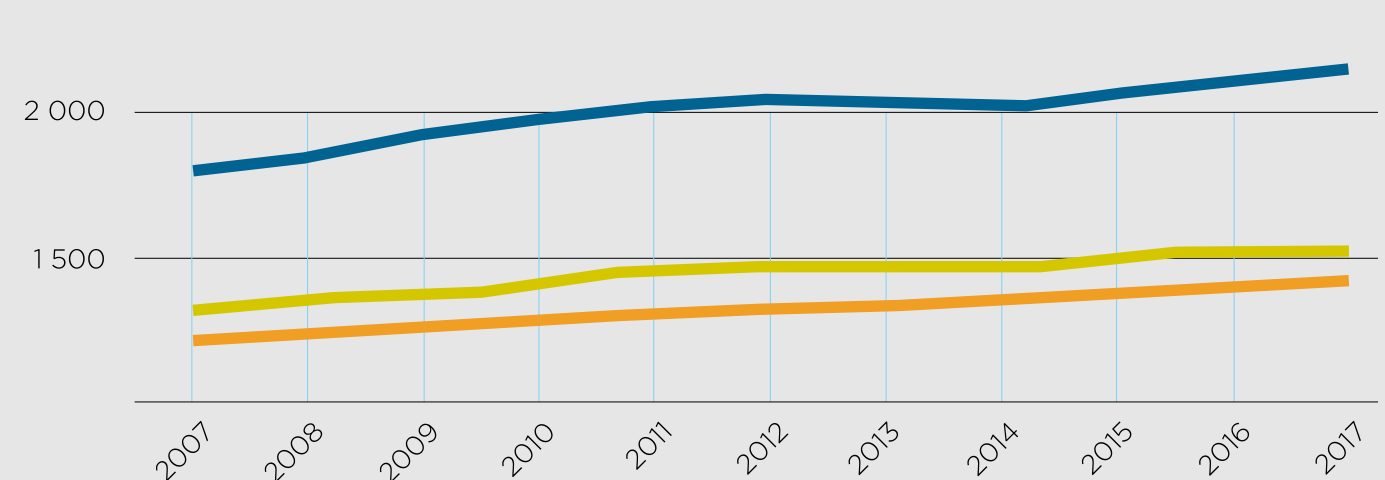
39.21 M

European admissions
53,57% of the total admissions

Europa Cinemas

Network Evolution

2007-2017

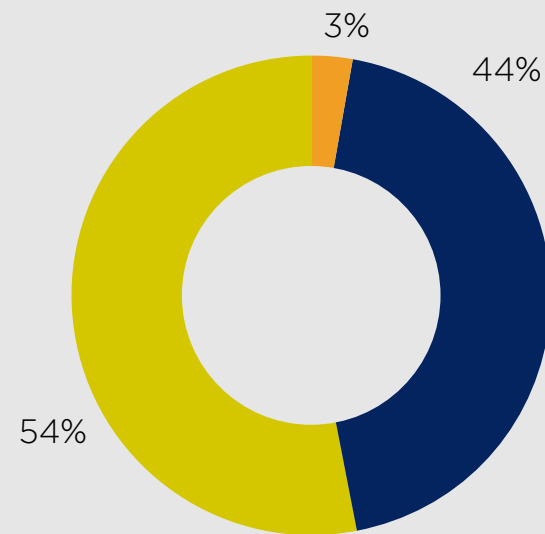


Perfil dels cinemes de la xarxa Europa Cinemas (2017)

Els cinemes pertanyents a Europa Cinemas tenen majoritàriament (un 54%) de 2 a 7 pantalles. El 37% de les ciutats en què està establerta la xarxa té més de 100.000 habitants, mentre que un 35% té menys de 50.000 habitants. Un 16% de les ciutats amb cinemes Europa Cinemas té entre 50.000 i 100.000 habitants, un 8% té entre 500.000 i un milió, mentre que un 4% té més d'un milió.

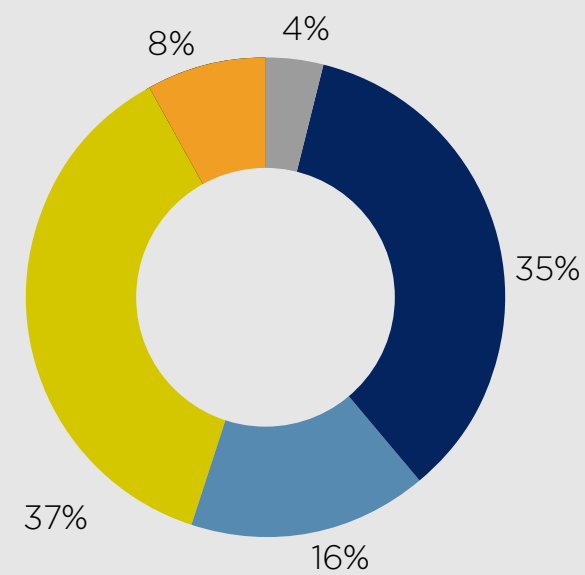
**cinema by number of screens
2017 single screen**

2-7 screens
8 screens +



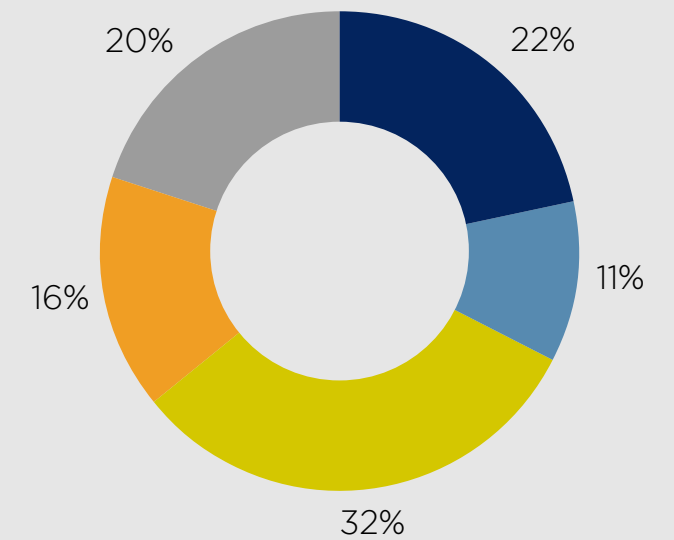
**profile of the cities
> 50 000 inhabitants**

50 000-100 000 inhabitants
100 000-500 000 inhabitants
500 000-1M
> 1M



**cinemas location according
to profile of the cities
< 50 000 inhabitants**

50 000-100 000 inhabitants
100 000-500 000 inhabitants
500 000-1M
> 1M



Les pel·lícules més vistes a la xarxa**Europa Cinemas (2017)**

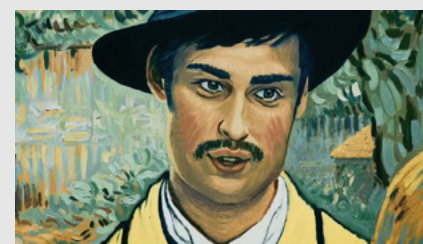
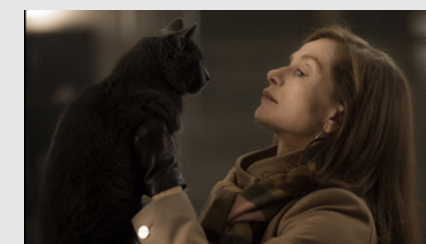
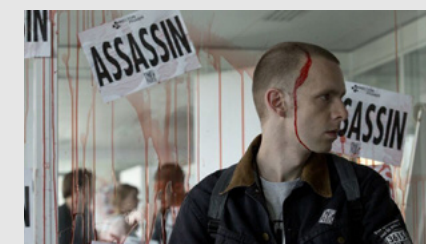
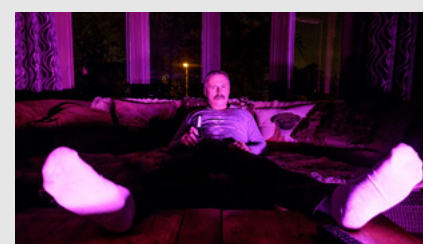
Si bé l'any passat quatre pel·lícules espanyoles figuraven entre les cinquanta més vistes als cinemes de la xarxa, aquest any cap pel·lícula espanyola ha entrat en aquesta classificació.

The Square, de Ruben Östlund va ser la guanyadora de la Palma d'Or de la **70a edició del Festival de Cannes** i va ser la pel·lícula europea més reeixida de les exhibides en aquesta xarxa l'any passat. La pel·lícula ha generat 818.000 entrades, tot atraient així més de 20 països. L'esmentada xifra representa el 66% del total d'entrades venudes per aquesta pel·lícula a Europa. El film en qüestió compta amb suport d'Europa Creativa MEDIA a la Distribució Automàtica, a la Distribució Selectiva i als Agents de Vendes.

En segon lloc, amb més de 500.000 entrades venudes figuren ***Victoria and Abdul***, coproducció de Regne Unit amb E.E.U.U que va dirigir Stephen Frears, així com la cinta ***The Other Side of Europe***, d'Aki Kaurismäki. Aquesta última produc-

ció va generar 450.000 entrades venudes el 2017 als cinemes adherits a Europa Cinemas. L'any 2018 el premiat llargmetratge de Kaurismäki, que compta amb suport d'Europa Creativa MEDIA al Desenvolupament i a la Distribució Automàtica i Selectiva, va continuar un temps en exhibició.

A més de les pel·lícules anteriorment esmentades, en el llistat trobem un gran nombre de films produïts a Europa que compten amb el suport financer del Subprograma MEDIA d'Europa Creativa: ***Loving Vincent***, ***Toni Erdmann***, ***Le Sens de la Fête***, ***Elle***, ***120 BPM***, ***Happy End***, ***Lady Macbeth***, ***The Party***, ***The Killing of a Sacred Deer***, ***L'Amant Double***, ***La pazza gioia***, ***In the Fade (Aus Dem Nichts)***, ***Barbara*** o ***The Sense of an Ending***, entre d'altres.

**1. *The Square* (SE)****Ruben Östlund**countries **28** / cities **472** / cinemas **682** / admissions **818,308****2. *Victoria and Abdul* (GB)****Stephen Frears**countries **27** / cities **385** / cinemas **520** / admissions **546,452****3. *Toivon tuolla puolen* (FI)****Aki Kaurismäki**countries **33** / cities **529** / cinemas **757** / admissions **518,550****4. *Loving Vincent* (PL)****Dorota Kobiela, Hugh Welchman**countries **24** / cities **345** / cinemas **470** / admissions **449,791****5. *Toni Erdmann* (DE)****Maren Ade**countries **31** / cities **413** / cinemas **603** / admissions **389,698 / 1,316,346*****6. *Elle* (FR)****Paul Verhoeven**countries **28** / cities **380** / cinemas **531** / admissions **361,666 / 635,985*****7. *Demain tout commence* (FR)****Hugo Gélin**countries **22** / cities **303** / cinemas **399** / admissions **356,928 / 380,597*****8. *Ce qui nous lie* (FR)****Cédric Klapisch**countries **24** / cities **353** / cinemas **489** / admissions **331,207 / 380,597*****9. *120 battements par minute* (FR)****Robin Campillo**countries **28** / cities **303** / cinemas **397** / admissions **328,739****10. *T2 Trainspotting* (GB)****Danny Boyle**countries **31** / cities **321** / cinemas **430** / admissions **307,822**

* Total admissions generated since the first release, before 2017.

Tres documentals amb més de 150.000 espectadors

De l'estudi d'Europa Cinemas es pot desprendre un auge de l'interès del públic per al cinema documental. En concret, destaquen especialment tres títols. El documental **'WEIT. Die Geschichte von einem Weg um die Welt'** és un fenomen, actualment només distribuït a Alemanya i Àustria, on gairebé s'han valorat en 370.000 espectadors (dels quals 250.000 estan representats per cinemes a la Xarxa). El documental de Raoul Peck ***I'm not your negro*** va aconseguir una àmplia distribució en cinemes a través de més de 15 països (164.000 entrades, 377 cinemes, 19 països), mentre que la distribució de la pel·lícula de JR i Agnès Varda, ***Faces Places***, era limitada el 2017 (amb 145.000 ingressos en 181 cinemes en 10 països, principalment a França, Bèlgica i els Països Baixos). La pel·lícula segueix el seu viatge d'èxit a grans pantalles d'Europa l'any 2018.



WEIT. Die Geschichte von einem Weg um die Welt
248K admissions
6195 screenings
3 countries
101 cities
147 cinemas



I'm not your negro
164K admissions
9021 screenings
19 countries
295 cities
377 cinemas



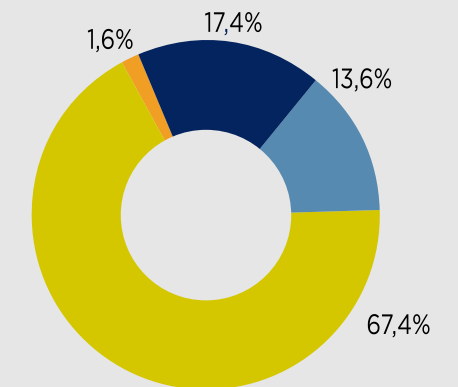
Faces Places
141K admissions
7756 screenings
10 countries
155 cities
181 cinemas

Dades de la xarxa Europa Cinemas a Espanya

Segons es desprèn de les dades de la xarxa Europa Cinemas, als cinemes espanyols adherits a aquesta xarxa, el 28,7% del cinema que es va veure va ser europeu. El cinema espanyol en aquests cinemes va aconseguir una quota del 18,9%. Tant el cinema europeu com el cinema espanyol visionat en sales espanyoles d'Europa Cinemas és lleugerament inferior al que es va veure el 2016, això és a causa d'un repunt del cinema nord-americà (especialment de títols independents), que arriba en aquests cinemes a una quota del 43 %.

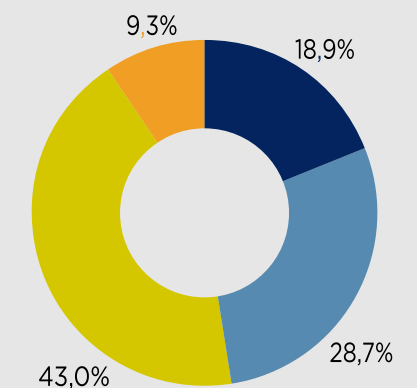
Top 10 European films by admissions in the Network 2017

- 1. The Death of Stalin (GB). Armando Iannucci**
20/10/17 Release date / 84 815 Admissions
- 2. T2 Trainspotting (GB). Danny Boyle**
27/01/17 Release date / 56 244 Admissions
- 3. Victoria and Abdul (GB). Stephen Frears**
15/09/17 Release date / 44 559 Admissions
- 4. Chiamami col tuo nome (IT). Luca Guadagnino**
27/10/17 Release date / 43 352 Admissions
- 5. Their Finest (GB). Lone Scherfig**
13/10/16 Release date / 39 069 Admissions
- 6. Loving Vincent (PL). Dorota Kobiela/Hugh Welchman**
13/10/17 Release date / 36 344 Admissions
- 7. Viceroy's House (GB). Gurinder Chadha**
03/03/17 Release date / 34 727 Admissions
- 8. God's Own Country (GB). Francis Lee**
01/09/17 Release date / 32 216 Admissions
- 9. Elle (FR). Paul Verhoeven**
10/03/17 Release date / 31 565 Admissions
- 10 My cousin Rachel (GB). Roger Michell**
09/06/17 Release date / 31 217 Admissions



Results in the country

	2016	2017
Total admissions (Mio)	101,7	99,8
cinemas	721	739
screens	3 557	3 618
National	18,5%	17,4%
European non-national	12,1%	13,6%
US	68,1%	67,4%
others	1,3%	1,6%



Results in the network

	2016	2017
Total admissions (Mio)	6,9	6,8
cinemas	52	54
screens	237	240
National	19,5%	18,9%
European non-national	30,8%	28,7%
US	40,9%	43,0%
others	8,7%	9,3%

sources: ICAA

FILMS EUROPEUS MEDIA A CATALUNYA

La comèdia francesa 'C'est la vie!' triomfa a les pantalles catalanes

La comèdia francesa ***C'est la vie!*** (***Le Sens de la Fête***), d'Olivier Nakache i Eric Toledano, els mateixos autors d'***Intocables*** i ***Samba***, protagonitzada per Jean-Pierre Bacri, Vincent Macaigne, Kevin Azaïs, Suzanne Clément, Gilles Lellouche i Jean-Paul Rouve, ha estat la pel·lícula europea amb suport MEDIA amb més taquillaatge i nombre d'espectadors als cinemes de Catalunya durant la primera meitat de 2018, segons es desprèn de la informació extreta de la Font ComScores. Així, el film, que va ser seleccionat a la darrera edició del ***Festival de San Sebastian*** i va estar nominat a millor pel·lícula europea als ***Premis Goya 2018***, ha recaptat 557.625,80 € des de la seva estrena el 26 de gener de 2018 i fins al darrer 13 de maig, i ha computat un total de 81.740 espectadors. La pel·lícula compta amb suport d'Europa Creativa MEDIA a la Distribució Automàtica.

El cinema d'animació europeu també ha triomfat a les nostres pantalles. Així ho demostra el fet que tres pel·lícules d'animació destinades al públic infantil han estat els següents films europeus amb suport MEDIA més vistos a Catalunya durant aquest període. Així, ***El hijo de Bigfoot***, ***Cavernícola (Early Man)*** i ***Paddington 2*** se situen, respectivament, en segon, tercer i quart lloc en el rànquing de taquillaatge i nombre d'espectadors als cinemes de Catalunya.

En cinquena posició trobem el film de Luca Guadagnino ***Call Me By Your Name***, que va guanyar l'***Oscar*** al millor guió original, i ha rebut també múltiples nominacions als ***Globus d'Or*** i als ***Premis Bafta***. La pel·lícula ha recaptat al nostre país, des de la seva estrena el 26 de gener i fins al passat 27 de maig, un total de 266.285,00 € i una audiència de 40.688 espectadors.



LLISTA DELS 25 FILMS EUROPEUS AMB SUPORT MEDIA AMB MÉS RECAPTACIÓ I NOMBRE D'ESPECTADORS, ESTRENATS A LES SALES CATALANES DURANT EL 1ER I 2ON TRIMESTRE DE 2018

* Informació extreta de la Font ComScore

DATA D'ESTRENA	PEL·LÍCULA	DISTRIBUIDORA	RECAPTACIÓ (des de la seva data d'estrena fins al 27 de maig de 2018)	NOMBRE D'ESPECTADORS (des de la seva data d'estrena fins al 27 de maig de 2018)
1	26 de gener de 2018 C'est la vie! (Le Sens de la Fête)	ACONTRA	557.625,80	81.740
2	2 de març de 2018 El hijo de Bigfoot	FLINS	462.003,69	71.073
3	2 de febrer de 2018 Cavernícola (Early Man)	VERTICE	358.028,12	54.820
4	24 de novembre de 2017 Paddington 2	WBI	299.881,64	43.842
5	26 de gener de 2018 Call Me By Your Name	SONY	266.285,00	40.688
6	29 de març de 2018 Una razón brillante (Le Brio)	BTEAM	210.277,28	31.471
7	23 de febrer de 2018 Una familia feliz (Happy Family)	BIGPICTURE	148.472,60	23.385
8	6 d'abril de 2018 Un sol interior (Un beau soleil intérieur)	AVALON	138.256,53	19.827
9	12 de gener de 2018 Loving Vincent	KARMA	97.859,67	14.966
10	16 de febrer de 2018 The Party	AVALON	97.837,10	14.846
11	10 de novembre de 2017 The Square	AVALON	91.484,82	13.431
12	9 de març de 2018 La muerte de Stalin (The Death of Stalin)	AVALON	70.293,56	10.100
13	23 de març de 2018 La casa junto al mar (The House by the Sea)	GOLEM	62.331,73	9.901

DATA D'ESTRENA	PEL·LÍCULA	DISTRIBUIDORA	RECAPTACIÓ (des de la seva data d'estrena fins al 27 de maig de 2018)	NOMBRE D'ESPECTADORS (des de la seva data d'estrena fins al 27 de maig de 2018)
14	1 de desembre de 2017 El sacrificio de un ciervo sagrado (The Killing of a Sacred Deer)	DIAMOND	59.526,70	8.469
15	11 de maig de 2018 Maria by Callas	CARAMEL	57.888,23	8.095
16	29 de març de 2018 El Cairo Confidencial (The Nile Hilton Incident)	AVENTURA	54.347,36	7.871
17	20 d'abril de 2018 Bailando la vida (Finding Your Feet)	WANDA	51.953,95	8.257
18	25 de maig de 2018 El Doctor de la felicidad (Knock)	FILMAX	51.140,16	6.660
19	12 de gener de 2018 La panda de la selva (Les As de la Jungle)	ALFAPICT	49.778,21	8.042
20	24 de novembre de 2017 Tierra Firme	AVALON	46.218,64	7.167
21	13 d'abril de 2018 El buen maestro (Les grands esprits)	CARAMEL	44.383,73	6.941
22	11 de maig de 2018 La mujer que sabía leer (Le Semeur)	BTEAM	41.471,47	6.039
23	18 de maig de 2018 Borg Mc Enroe. La película	ACONTRA	39.086,71	5.453
24	20 d'abril de 2018 Custodia compartida (Jusqu'à la garde)	GOLEM	34.206,83	5.335
25	18 de gener de 2018 120 BPM	AVALON	22.240,93	3.534

DIARI DE L'OFICINA

AMB AQUESTA SECCIÓ VOLEM APROPAR-VOS AL DIA A DIA DE LA NOSTRA OFICINA AMB TOTS ELS SEUS HIGHLIGHTS (I, PER QUÈ NO, TAMBÉ ELS LOWLIGHTS...)



28 de gener. Celebrem la desena edició dels **Premis Gaudí**, tot assistint a la gala. Des de l'edició 2009, 92 guardons en totes les categories han estat concedits a 90 professionals de 33 produccions que han rebut suport del programa MEDIA, tant a la producció com a la distribució. La presència MEDIA no passa desapercebuda.

30 de gener. Participem del Q&A amb **Ken Loach** a la **sessió especial** a la **Filmoteca de Catalunya** amb motiu de la **retrospectiva** que se li fa. 10 de les pel·lícules dirigides per Kean Loach compten amb el suport de MEDIA.



9 de febrer. Presentem les dades 2017 de la Unitat Europa Creativa davant els companys de l'Àrea de Mercats. La febre del powerpoint torna, tant per MEDIA com per Cultura. Més de 300 consultes i projectes assessorats i gairebé 40 beneficiaris directes en quasi prop de 12 milions d'euros concedits. Tot ha de sumar... els intangibles també!



12 de febrer. Ens acostem a l'exposició **'Pere Portabella. Cinema, Art i Política'** del **Museu Can Framis**, que s'inaugura aquell dia.

Un Must!



15 de febrer. Vol FR 133 Barcelona a Berlín. Ocupem el seient 07D. Des del 07C, Àngel Sala, i amb el passadís pel mig, descobrim part del *work in progress* del proper **Festival de Sitges**, mentre fem una repassada als nous continguts de les plataformes. A la fila 4, finestra, Isabel Coixet prepara l'estrena internacional de **'The Bookshop'** a la **Berlinale**.

17 de febrer. L'agenda a la **Berlinale** va carregada. Assistim, convidats pels productors de **Polar Star Films**, a la projecció de **'Con el Viento'**, de Meritxell Collé, a la secció Fòrum.

21 de febrer. La directora artística del **Moritz Feed Dog**, Charo Mora, presenta la seva propera programació pel mes de març. Tot plegat, una gran

excusa per fer una cervesa amb Cristian Pasqual, Maria Fernández i Charo Mora a la Moritz.

23 de febrer. Retornem a la seu de l'**SGAE**, on els seus responsables sempre ens tracten tan bé, per presentar una nova sessió de **#EuropeCalls sobre desenvolupament de projectes**. La generositat de Miquel Mas, de Cornelius Films, queda palesa en explicar-nos la seva sèrie d'animació **'Mironins'**, amb suport MEDIA.



5 de març. Esmorzem amb Miguel Machalski, script consultant, per tal de proposar-li col·laborar com a expert en el **taller de talent jove** que prepara l'**Atlàntida Film Fest** per al mes de juny i amb qui la nostra oficina col·labora.

16 de març. Tornem a ser a l'espai **Arts Santa Mònica** per a acollir una sessió **#EuropeCalls** al voltant de la línia de suport a les obres literàries. Helena del Barrio, des d'**Europa Creativa Cultura España** i Claudia Casanova, editora d'**Ático de los Libros**, ens acompanyen.



21 de març. Exterior. Nit. Una bloc d'oficines al barri del Poble Nou acull la festa d'inauguració del nou *work place* compartit per quatre productors, que ens conviden. Ho celebrem amb un munt de cares conegudes del sector i aprofitem per desitjar-los sort en aquest nou "karma" laboral.

22 de març. El **Disseny Hub** acull aquest cop la **jornada professional** que la nostra oficina coorganitza amb **3DWire** i el **Mecal**. Ens encarreguem de presentar **els ajuts als videojocs de MEDIA** de la mà de l'empresa Lince Works, beneficiària amb 150.000 euros l'any 2017 per al projecte de videojoc **'Rise Of Dakudaga'**.

24 de març. Exterior. Nit. Plou. Sortim de veure els magnífics documentals del **Moritz Feed Dog** per eixugar-nos amb la música *house* que el **Mecal** ofereix a la **Casa Gràcia**

27 de març. Amb l'skype no operatiu i de decalatge horari amb Arnau Guifreu i altres membres del panel, contactem amb Helena Alabart per valorar els projectes participants del proper Interdocs al **DocsBarcelona**. Tenim un elefant a l'habitació, mai millor dit.



5 d'abril. Després del parèntesi de la Setmana Santa, assistim a la projecció del primer capítol de la sèrie **'Fèlix'**, dirigida per Cesc Gay, a la **sala Phenomena**. Aprofitem per felicitar la Marta Esteban i la Laia Bosch, de **Messidor Films**, per la feina feta i per la seva selecció a **Canneseries**, mentre ens mengem una de les galetes de la fortuna amb què **Movistar+** ens obsequia.

9 d'abril. Comprovem que el **MIPTV** de Cannes s'ha posat les piles per relançar el mercat. Les conferències sobre tecnologia i realitat virtual ho peten i el complementari **Can-neseries**, festival dedicat

a la televisió amb la seva corresponent catifa rosa, ens porta les *celebrities* dels futurs èxits televisius.

12 d'abril. SOHO House acull la presentació a la premsa de la nova edició del **DocsBarcelona**. Joan González i el seu equip orquestran una animada -i cronometrada- presentació amb la presència de molts dels realitzadors i productors seleccionats a la seva excepcional programació.

26 de abril. El **Festival D'A** comença als cinemes Aribau. Ens declarem fans de l'esdeveniment d'en Carlos Ríos i el seu equip i aplaudim **'On Chesil's Beach'**, de Dominc Cooke, a la sessió inaugural.



2 i 3 de maig. Ja hi tornem a ser... **Les jornades professionals del D'A**, orquestrades per Joan Ruiz, amb la col·laboració de l'**SDE**, van arribar a la quarta i millor edició fins al moment, aquest cop al voltant del concepte de talent. Elena Neira va tornar a oficiar de



mes-tressa de cerimònies i vam aforar altre cop la seu de l'**SGAE**.

4 de maig. Segon èxit en la mateixa setmana. El **Museu d'Història de Catalunya** ens acull per donar-li una altra mirada a la convocatòria Cultura **Euroregió**. La Secretària General, Sra. Dolors Portús, va obrir l'acte amb un cast ben complet de representants d'Occitània, Illes balears i Catalunya per il·lustrar aquest **#Eu-**

ropeCalls, una mica més extens que habitualment.

9 de maig. Som a **Cannes**. Nit de suport incondicional a **'Petra'**, de Jaime Rosales, a la **Quinzaine des Réalistes**. **Oberon** ens convida a compartir el seu èxit amb la resta de l'equip després de la projecció. Aprofitem per fer *networking* sobre el futur de MEDIA amb Jacobo Martín Fernández, subdirector de l'**ICAA**.



16 de maig. La gran nit del documental arriba. **DocsBarcelona** torna a omplir fins a la bandera el **cinema**

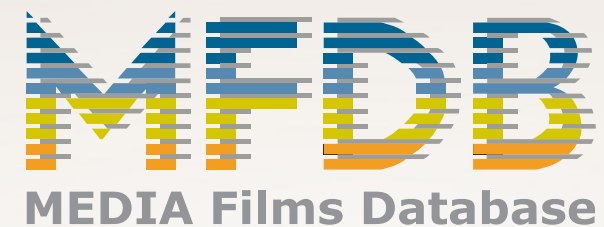
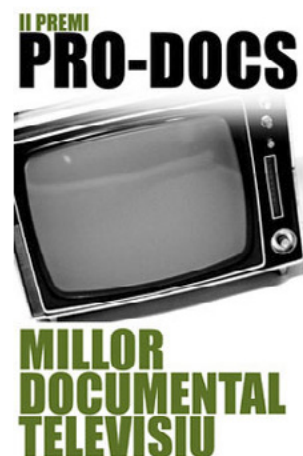
Aribau. 'Petitet', de Carles Bosch, produït per **Lastor Media** i **Turkana Films**, conjuntament amb **Televisió de Catalunya**, va inaugurar a ritme de rumba aquesta **21a edició**.



18 de maig. Gaudim de la Premier mundial al **Docs-Barcelona** de **'Lladres del Temps' ('Time Thieves')**, el brillant documental dirigit per Cosima Dannoritzer i produït per **Polar Star Films** amb el suport de MEDIA, el pòster del qual il·lustra aquesta edició de l'**eMEDIACat**. I descobrim com el nostre temps s'ha convertit en una mercaderia lucrativa i com consumeix la nostra vida laboral i personal. Estem convençuts que la visió d'aquest documental no suposa cap pèrdua de temps!

21 de maig. Marxem a Tarragona. La **Diputació** i el **Museu d'Art Modern de Tarragona** ens han convidat a explicar **Europa Creativa MEDIA** al sector. La jornada inclou la participació del company Augusto Paramio per tal d'informar també del programa **Europa Creativa Cultura** i **Europa amb els Ciutadans**. Aprofitem per saludar Carme Sais, directora del **Bòlit, Centre d'Art Contemporani de Girona**, entre d'altres participants, com a exemple de bones pràctiques.

23 de maig. Cita imperdible. La **#docsprideparty** ens espera al **Poble Espanyol**. No explicarem els detalls posteriors a la festa com en l'edició anterior. Ho vàrem poder comentar en petit comitè a la festa de l'endemà, a càrrec de **PRO-DOCS**. El documental sempre surt guanyant.👁️



Saps a quants festivals s'ha pogut veure la pel·lícula amb suport de MEDIA **Call Me By Your Name**, de **Luca Guadagnino**? I quants i quins premis ha guanyat? Descobreix-ho [aquí!](#)



Sabies que **tres documentals** de producció catalana dirigits per **Cosima Dannoritzer** compten amb ajut del **Programa MEDIA** a la **Difusió per Televisió** i dos dels quals també van rebre suport MEDIA al **Desenvolupament**?

Saps quins **2 títols** de la filmografia de **Ventura Pons** han rebut suport de MEDIA?

DESCOBREIX L'IMPACTE DEL SUPORT DE MEDIA A LA INDÚSTRIA AUDIOVISUAL EUROPEA, A TRAVÉS DE LA MEDIA FILMS DATABASE

Sabies dir quines són les **16 pel·lícules** dirigides per **François Ozon** que compten amb el suport del Programa MEDIA?

Podries dir quines de les següents pel·lícules amb suport MEDIA i dirigides per **Michael Haneke** han guanyat la **Palma d'Or** en alguna de les edicions del **Festival de Cannes**?

- **La Pianiste / The Piano Teacher**
- **Das weiße Band / The White Ribbon**
- **Happy End**
- **Caché / Hidden**
- **Amour**
- **Wolfzeit / The Time of the Wolf**



RESPOSTA CORRECTA: THE WHITE RIBBON (2009) | AMOUR (2012)

CATALUNYA RESULTATS 2017

**CATALUNYA HA REBUT
MÉS D'UN MILIÓ D'EUROS
DEL SUPROGRAMA MEDIA
DURANT 2017**

CONVOCATÒRIES MEDIA

Convocatòries MEDIA	Empresa (Beneficiari)	Projecte	Import atorgat
FESTIVALS			
EACEA 16/2016 (Deadline 2)	<u>Mecal Association</u>	<u>MECAL</u>	33.000€
TOTAL			33.000€
PROMOCIÓ / ACCÉS ALS MERCATS			
EACEA 17/2016 (únic deadline)	Apimed	<u>Medimed</u>	68.000€
	Planeta Med	<u>DocsBcn</u>	59.000€
TOTAL			127.000€
DISTRIBUCIÓ / Suport Automàtic			
EACEA 18/2016 (únic deadline)	A		312.295€
	CONTRACORRIENTE FILMS		
	ABORDAR		17.044€
	SAVOR EDICIONES		48.223€
	WATSON & HOLMES		21.854€
TOTAL			399.416€
DISTRIBUCIÓ / Suport Selectiu			
EACEA 19/2016 (Deadline 1)	A	<i>La sage femme</i>	99.600€
	CONTRACORRIENTE FILMS		
	LA AVENTURA AV	<i>Slava</i>	13.200€
EACEA 19/2016 (Deadline 2)	PAYCOM	<i>Snekker Andersen</i>	45.700€
	MULTIMEDIA	<i>OG Julenissen</i>	
TOTAL			158.500€

Convocatòries MEDIA	Empresa (Beneficiari)	Projecte	Import atorgat
DISTRIBUCIÓ DIGITAL			
EACEA 26/2016 (únic deadline)	<u>COMUNIDAD FILMIN</u>	<u>Filmin</u>	339.633,45€
TOTAL			339.633,45€
DESENVOLUPAMENT VIDEOJOCs			
	<u>Lince Works</u>	<i>Rise of Dakudaga</i>	150.000€
TOTAL			150.000€
EXHIBICIÓ - Xarxes de Cinema			
EUROPA CINEMAS	Cinema Truffaut - Girona	Pendent de publicació oficial	
	Cinema Catalunya - Terrassa	Pendent de publicació oficial	
	Cinebaix - Sant Feliu de Llobregat	Pendent de publicació oficial	
	Cinemes Girona - Barcelona	Pendent de publicació oficial	
	Cinema Méliès - Barcelona	Pendent de publicació oficial	
	Renoir Floridablanca - Barcelona	Pendent de publicació oficial	
	Cinemes Verdi, Verdi Park - Barcelona	Pendent de publicació oficial	
TOTAL			Pendent
FORMACIÓ			
TOTAL			Pendent
TOTAL MEDIA 2017			1.207.549,45€

CONVOCATÒRIES CULTURA

Convocatòries Cultura (especificant el número de convocatòria)

Convocatòries Cultura	Entitat (beneficiari)	Projecte	Import atorgat
PROJECTES DE COOPERACIÓ			
EACEA (categoria 1)			
Coordinador	<u>Fundació Privada Elisava Escola Universitària</u>	<u>Decoding European Creative Skills</u>	200.000€
Coordinador	<u>Centre Català del PEN Club Associació d'Escriptors</u>	Engage. Young Producers. Building Bridges to a Freer World.	199.999€
Partner	<u>Centre de Cultura Contemporània de Barcelona</u>	The New Networked Normal	200.000€
Partner	<u>Fundació Privada Ciutadania Multicultural</u>	Colab Quarter	200.000€
Partner	<u>Fundació Privada AAVC</u>	Iterations	199.050€
Partner	<u>Neàpolis</u>	Creative Makers: Kids' fablabs for letterpress and printing inspired by tinkering	198.885€
Partner	<u>Consorci Mercat de les Flors / Centre de les Arts de Moviment</u>	Map to the Stars	199.979€
EACEA (categoria 2)			
Partner	<u>Fundació Privada Antoni Tàpies</u>	From Conflict to Conviviality through Creativity and Culture	1.781.819€
Partner	<u>Fundació Sala Beckett / Obrador Internacional de Dramatúrgia</u>	Fabulamundi. Playwriting Europe: Beyond borders?	1.626.656€
Partner	<u>Associació Tantàgora Serveis Culturals</u>	Reading for Enjoyment, Achievement and Development of yOuNg People	2.000.000€
TOTAL			6.806.387,3€*

Convocatòries Cultura	Entitat (beneficiari)	Projecte	Import atorgat
XARXES EUROPEES			
EACEA 39/2016			
Coordinador	<u>Club de Directores de Arte de Europa (Arts Director Club of Europe)</u>	ADCE Network - Empowering the European Design and Creative Communication	250.000€
Coordinador	<u>European Dancehouse Network (Mercat de les Flors)</u>	EDN21: strengthen-impact-imagine	250.000€
TOTAL			500.000€*
PLATAFORMES EUROPEES			
EACEA 06/2017			
Coordinador	<u>Institut d'Arquitectura Avançada</u>	Distributed Design Market Platform	500.000€
Partner	<u>Institut Català de les Empreses Culturals</u>	European Talent Exchange Program	500.000€
Partner	<u>Sala Apolo / Primavera Pro</u>	Liveurope	500.000€
Partner	<u>Mercat de les Flors</u>	Aerowaves	500.000€
Partner	<u>La Central del Circ / Fira Trapezi (partner associat)</u>	CircusNext PLaTFoRM	500.000€
Partner	<u>dpr-barcelona</u>	Future Architecture Platform	500.000€
TOTAL CULTURA			10.306.387€*

TOTAL MEDIA	TOTAL CULTURA
1.207.549,45€	10.306.387€*
TOTAL MEDIA+CULTURA	
11.513.937€	

*Cal tenir en compte que aquest import no és només per a les entitats catalanes, sinó que es reparteix entre tots els socis participants a cadascun dels projectes

CURSOS

DESENVOLUPAMENT DE PROJECTES

Berlinale Talents 2018

Valor, contra tots els pronòstics.

Berlinale Talents és la cimera anual i plataforma de *networking* del Festival Internacional de Cinema de Berlín per a 300 creatives de cinema emergents d'arreu del món.

Dates: Del 09 al 14 de febrer de 2019, a Berlín.

Cinekid Script LAB

En aquest laboratori destinat a projectes, un grup internacional d'escriptors i escriptores i directors també desenvolupen els seus plans per a llargmetratges infantils en totes les etapes de desenvolupament. El *coaching* ofert per cada cineasta és a mida, respon a les necessitats específiques de l'escriptor i de la història que es pro-

dueixen al llarg d'una trajectòria en dues fases.

Dates: Febrer 2019, Berlinale.

EKRAN+

Explorant la creativitat

EKRAN + ajuda els directors talentosos a fer un pas més en les seves carreres, millora la cooperació creativa dins d'un equip de cineastes i, en definitiva, pretén augmentar la qualitat enlloc de la quantitat de noves pel·lícules europees.

Dates: Juny de 2018, Varsòvia.

eQuinox Europe Workshop & Master class

El programa està dissenyat per a guionistes experimentats amb almenys un guió (o equivalent) produït. Els escriptors es reuneixen sobre la base de converses individuals amb

nou assessors: guionistes, directors i editors d'scripts coneguts internacionalment i que comparteixen els seus coneixements i experiència.

Dates: finals d'octubre 2018. Deadline de presentació de sol·licituds: 30 de juny de 2018

European Genre Forum

Organitzat conjuntament pel Festival Black Nights de Tallinn, l'Imagine Film Festival d'Amsterdam, i el Festival de Cinema Fantàstic de Zagreb. Tallers de cinc dies de durada adreçats a equips de directors i productors europeus que desenvolupen el primer i segon llargmetratge de gènere.

Dates propers tallers: 'Producer's lab', del 4 al 8 de juliol de 2018, en el marc del Festival de Zagreb, 'Mark&Pac-

kaging Lab', la darrera setmana de novembre de 2018, en el marc del Festival de Tallinn.

Film Spring Open workshop

Es tracta d'un programa educatiu interdisciplinari per a joves artistes del sector audiovisual. Es tracta d'un punt de trobada únic per a professionals de cinema i nous mitjans, estudiants, debutants i aficionats al cinema, que poden desenvolupar les seves habilitats artístiques i tècniques amb l'aspiració de la cooperació i la passió compartida pel cinema.

Dates: del 17 al 26 d'octubre a Polònia. Deadline: juny 2018

Less is More (LIM)

LIM té experiència en nous enfocaments metodològics per dur la fase de desenvolupament de guió més enllà

de nous límits, generant una intensitat més profunda, singularitat i significat, utilitzant un *coaching* dinàmic i consistent en grup. Durant un dels 3 tallers anuals de LIM a Europa, cadascun dels 12 participants seleccionats d'aquesta convocatòria seguirà el desenvolupament de 4 projectes dins d'un grup, mentre es treballa en els seus comentaris i desenvolupament d'eines i enfocament a càrrec d'un tutor, director artístic de LIM.

Properes dates (3er taller): del 8 al 15 d'octubre a Polònia

Maia Workshops

Es tracta de 3 tallers residencials a l'any. Els assistents poden adaptar la seva experiència formativa a les seves necessitats, i poden optar per sol·licitar la seva participació en un

sol taller o anar al paquet complet. Totes les sessions estan impartides per experts amb almenys 20 anys d'experiència en el sector audiovisual.

Propers tallers: 3er taller (sobre màrqueting i distribució), del 13 al 17 de setembre a Eslovènia. Deadline: 22 de juliol de 2018

Series Lab (Torino Film Lab)

Es tracta d'un programa avançat de formació amb l'objectiu de desenvolupar projectes de sèries internacionals de TV innovadores i d'alt perfil. S'adreça a guionistes i directors professionals que treballen en projectes inèdits de sèries llargues de televisió. Torino Film Lab triarà un total de 9 projectes europeus que es puguin unir al seu curs intensiu de 6 mesos de durada.

CURSOS

Es preveuen 3 tallers residencials (desembre 2018, febrer 2019 i maig de 2019) i 2 sessions en línia. Deadline: 6 de juliol de 2018

Sources 2 Script Development Workshops

Talleres per a guionistes professionals i equips de guionistes, productors o directors amb un projecte de llargmetratge de ficció en procés de desenvolupament: llargmetratges de ficció i documentals de creació per a projectar per cinema, televisió, cross-media, web.

Dates:

- **Del 4 al 12 d'abril de 2019 a Lituània. Termini d'inscripció: 1 de desembre de 2018.**
- **Juny 2019 a Noruega. Termini d'inscripció: 1 de març de 2019.**

DESENVOLUPAMENT EMPRESARIAL

Eave Marketing Workshop

Es tracta d'un esdeveniment pràctic de quatre dies sobre màrqueting 360 ° per obtenir experiència, mètode de màrqueting, participació de l'audiència i les últimes tendències del mercat. Els participants poden presentar-se amb o sense un projecte en qualsevol etapa de producció per treballar amb especialistes en aquest camp.

Dates: del 15 al 19 de novembre de 2018

Digital Production Chanel II

Enfocament pràctic, oferint als participants coneixements personalitzats per superar els reptes en temps real als quals s'enfronten els projectes que han portat al taller. També

ofereixen solucions tècniques a través d'estudis de cas, debats d'experts i sessions de grups per superar dilemes de flux de treball. Els sol·licitants poden participar amb o sense projecte i han de tenir experiència professional en la producció de documentals. DPC II anima activament la participació d'equips de producció, oferint una tarifa amb descompte per al segon candidat.

Dates: del 28 de novembre a l'1 de desembre de 2018 a alguna ciutat del sud d'Europa (encara per determinar). Termini de sol·licituds: 26 de setembre de 2018

COPRODUCCIÓ

Essential Legal Framework: European Co-Production (Erich Pommer Institute)

Aquest seminari ofereix informació exclusiva sobre la realització de coproduccions europees, així com els aspectes legals i financers en producció i distribució. Els participants es beneficiaran de l'experiència d'aclamats productors europeus i experts destacats en el món de la cinematografia i aprendran dels intel·lectuals d'un món en constant evolució de vendes i distribució internacional.

Data: tardor de 2018, lloc encara per determinar

DESENVOLUPAMENT D'AUDIÈNCIES, MÀRQUETING, DISTRIBUCIÓ I EXHIBICIÓ

Art Cinema = Action + Management (CICAE)

CICAE, la Confederació Internacional de Cines d'autor, ofereix un programa internacional de formació per a professionals que treballen a la indústria de l'exhibició de cinema d'autor, a Venècia:

Sessió per a Juniors (del 27 d'agost al 2 de setembre)

Apte per a operadors independents i programadors amb experiència mínima d'1 any i altres professionals de la indústria com ara programadors de festivals, operadors, distribuïdors i institucions de cinema públics o privats que vulguin millorar el seu coneixement i habilitats o que tenen previst

obrir un cinema independent. Es tracta d'un programa de formació residencial de 7 dies.

Sessió per a executius (del 27 d'agost a l'1 de setembre)

adreçada a expositors i programadors amb almenys 10 anys d'experiència en cinema independent (o almenys 5 anys d'experiència en un lloc executiu dins de la indústria) i altres professionals amb àmplia experiència en el sector, com ara programadors de festivals, operadors, distribuïdors i institucions de cinema públiques o privades que vulguin millorar el seu coneixement sobre l'exhibició independent a Europa. Es tracta d'un programa de formació residencial de 6 dies.

CURSOS

Essential Legal Framework: Digital Distribution. Erich Pommer Institute

Aquest taller proporciona a productors i distribuïdors de cinema i TV, les eines necessàries per aprofitar les oportunitats de la distribució digital per maximitzar l'abast i els ingressos pel seu contingut. Reconeixuts experts internacionals proporcionen coneixements rellevants i estudis de cas d'avantguarda sobre distribució digital, nous models de negoci, marc legal, màrqueting i implicació de l'audiència. Com a resultat, els participants obtindran una guia pràctica d'auto distribució digital.

Dates: tardor de 2018.
Lloc encara per confirmar

ANIMACIÓ

Cartoon Digital 2018 -Cartoon - European Association of Animation Film

Cartoon Digital és un seminari d'alt nivell sobre les últimes novetats en animació digital i entreteniment per a pantalles connectades. Gairebé 30 ponents es concentraran a Gantes per dirigir una conferència de 3 dies de durada sobre com la combinació d'Internet i la mobilitat han obert grans oportunitats creatives i de negoci per als propietaris i productors de contingut d'animació.

Dates: del 13 al 15 de novembre de 2018 a Gantes (Bèlgica)

DOCUMENTAL

Crossing Borders Documentary Campus e.V.

Cada any Crossing Borders convida a realitzadors d'Europa i Àsia a presentar les seves idees de projecte. Els assistents seleccionats assisteixen a tallers que ofereixen informació sobre tot el procés de creació d'una coproducció internacional i temes de cobertura, com ara: com desenvolupar la seva història, accedir al mercat internacional, llançar el seu projecte i distribuir la seva pel·lícula acabada... Propers tallers previstos:

28.07.-02.08.18 | Taipei. Taiwan

Taller de desenvolupament d'històries i sessió oberta sobre realitat virtual (VR) i plataformes digitals.

Setembre/online

Sessions consultes amb experts

23-28.10.18 | Leipzig, Alemanya

Taller de formació de pitch i presentació davant de financers internacionals.

08-09.12.18 | Taipei, Taiwan

Taller local i de pitching per a projectes taiwanesos.

Eurodoc

El programa Eurodoc està dissenyat per a productors de documentals que volen potenciar el seu projecte documental a nivell internacional i aprofundir en el desenvolupament, la producció, la coproducció i la distribució. Consisteix en 3 sessions d'una setmana de durada cadascuna i repartides al llarg d'un

període de 8 mesos. La primera sessió sobre desenvolupament, la segona sobre coproducció, finançament i packaging i la tercera que inclou reunions individuals amb experts.

Termini per optar a participar als tallers de 2019: juliol 2018

SÈRIES DE TELEVISIÓ

European TV drama lab (Erich Pommer Institut)

Aquest laboratori de TV està dissenyat per a guionistes, productors i radiodifusors i explora els elements essencials de sèries de ficció d'èxit. Els millors experts de la indústria d'arreu d'Europa i els Estats Units comparteixen els seus coneixements i proporcionen informació exclusiva.

Mòdul 1: el marc per a la sèries de TV de ficció europees amb èxit
Del 3 al 8 de juliol de 2018

Mòdul 2: El Laberint creatiu
29 d'octubre - 4 de novembre de 2018

MERCATS, FESTIVALS, CONFERÈNCIES

M Midnight Sun Film Festival

Sodankylä (Finlàndia), del 13 al 17 de juny de 2018

M Il Cinema Ritrovato
Bolonya (Itàlia), del 23 de juny a l'1 de juliol de 2018

M Sunny Side of the Doc

La Rochelle (França), del 25 al 28 de juny de 2018

M The European Series Summit / Série Series

Fontainebleau (França), del 26 al 28 de juny de 2018

M Festival International du Film de La Rochelle

La Rochelle (França), del 29 de juny al 8 de juliol de 2018

M Atlàntida Film Fest

Palma de Mallorca / Filmin, del 25 de juny a l'1 de juliol de 2018

M FIDLab

Marsella (França), del 10 al 16 de juliol

M Galway Film Fair

Galway (Irlanda), del 12 al 15 de juliol de 2018

M Curtas Vila do Conde - International Film Festival

Curtas Vila do Conde (Portugal), del 14 al 22 de juliol de 2018

M Frontières International Co-Production Market

Montreal (Canadà), del 19 al 22 de juliol de 2018

M T-Mobile New Horizons International Film Festival

Wroclaw (Polònia), del 26 de juliol al 5 d'agost de 2018.

M CineLink Industry Days (Sarajevo Film Festival)

Sarajevo, del 10 al 17 d'agost de 2018

M MakeDox Creative Documentary Film Festival

Skopje (Macedònia), del 16 al 23 d'agost de 2018

M New Nordic Films (The Norwegian International Film Festival)

Haugesund (Noruega), del 18 al 24 d'agost

M ConnectED (The Edinburgh International Television Festival)

Edinburg (Escòcia), del 22 al 24 d'agost

M European Gap Financing Market (Bienal de Venècia)

Venècia (Itàlia) del 31 d'agost al 2 de setembre de 2018

M Producers Lab Toronto (European Film Promotion)

Toronto (Canadà), del 6 al 16 de setembre de 2018

M Cartoon Forum

Toulouse (França), del 10 al 13 de setembre de 2018

M 31st Helsinki International Film Festival - Love & Anarchy

Helsinki (Finlàndia), del 20 al 30 de setembre de 2018

M The Industry Club Festival Internacional de Cine de Donostia - San Sebastián

San Sebastian, del 21 al 29 de setembre de 2018

M Kino Dzieci Kids Film Festival

Varsòvia (Polònia), del 22 al 30 de setembre de 2018

M 24th Encounters Festival

Bristol (Regne Unit), del 25 al 30 de setembre de 2018

M Holland Film Meeting Coproduction Platform

Utrecht (Holanda), 27 de setembre al 5 d'octubre de 2018

M CPH Pix / Buster 2018

Copenhague (Dinamarca), del 27 de setembre al 10 d'octubre de 2018

M 23 International Film Festival for children & Young audience

Chemnitz (Alemanya), de l'1 al 7 d'octubre de 2018

M Cross Video Days Content Market

Paris (França), del 2 al 4 d'octubre de 2018

M Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Sitges

Sitges, del 5 al 14 d'octubre de 2018

M Opening Doors in Busan (European Film Promotion)

Busan (Corea del Sud), del 6 al 9 d'octubre de 2018

M Flanders International Film Festival Ghent

Gantes (Bèlgica), del 9 al 19 d'octubre de 2018

M Medimed (Euromed docs market)

Sitges, de l'11 al 14 d'octubre

M Astra Film Festival

Sibiu (Romania), del 15 al 21 d'octubre de 2018

M MIA - Mercato Internazionale Audiovisivo

Roma (Itàlia), del 17 al 21 d'octubre de 2018

MERCATS, FESTIVALS, CONFERÈNCIES

DocLisboa 2018

Lisboa (Portugal), del 18 al 28 d'octubre de 2018

Cinekid for Professionals (Stichting Cinekid Amsterdam)

Amsterdam (Holanda), del 20 al 26 d'octubre de 2018

The Business of Scripted MediaXchange

Madrid, del 24 al 26 d'octubre

VR Days Europe

Amsterdam (Holanda), del 24 al 26 d'octubre de 2018

Game connection Europe

Paris (França), del 24 al 26 d'octubre de 2018

22nd Ji.hlava International Documentary Film Festival 2018

Jhilava (República Txeca), del 25 al 30 d'octubre de 2018

Filem'On -International Film Festival for Young Audiences

Brussel·les (Bèlgica), del 24 d'octubre al 03 de novembre de 2018

DOK Industry (DOK Festival Leipzig)

Leipzig (Alemania), del 29 d'octubre al 4 de novembre de 2018

Nordische Filmtage Lübeck 2018

Luebeck (Alemania), del 30 d'octubre al 4 de novembre de 2018

Agora Film Market (Thessaloniki Film Festival)

Thessaloniki (Grècia), de l'1 a l'11 de novembre de 2018

Oscar Screenings in LA (European Film Promotion)

Los Angeles (USA), del 2 al 15 de novembre de 2018

Connecting Cottbus (Cottbus Film Festival)

Cottbus (Alemania), 8-9 de novembre de 2018

Festival de Cinema Independent de Barcelona (L'Alternativa)

Barcelona, del 12 al 18 de novembre de 2018

IDFA Forum (International Documentary Film Festival Amsterdam)

Amsterdam (Holanda), del 18 al 21 de novembre de 2018

Ventana Sur-Marché du Film SOGOFIF

Buenos Aires (Argentina), del 27 de novembre a l'1 de desembre

Les Arcs Industry Events (Fest Cinéma europeen des Arcs)

París (França), del 16 al 23 de desembre de 2018

TERMINIS MEDIA CONVOCATÒRIES

Ajut a la Distribució - Suport Selectiu EA-CEA 12/2017

Termini: 14 de juny de 2018

Suport a la distribució automàtica EA-CEA/18/2016

Termini: 1 d'agost de 2018 (Reinversió)

Suport als agents de vendes EA-CEA/01/2017

Termini: 3 d'octubre de 2018 (Reinversió)

EUROPA CREATIVA

Convocatòria de manifestacions d'interès EAC 14/2014

Termini: 31 de desembre de 2020

EACEA

(AGÈNCIA EXECUTIVA D'EDUCACIÓ, AUDIOVISUAL I CULTURA)

Treballar com a expert a l'EACEA Convocatòria de manifestacions d'interès EACEA 2013/01

Termini: 30 de setembre de 2020



ESTIGUES AL DIA

Has deixat de rebre els nostres avisos a causa de la nova llei de protecció de dades? Torna-t'hi a subscriure fent clic a aquest banner.

Moltes gràcies!

Us informem diàriament al **web**, **Facebook** i **Twitter**. Recordeu que oferim un servei de **subscripció de notícies**, des del qual podeu rebre tota la informació MEDIA que us sigui d'interès. També podeu subscriure-us al nostre **calendari**. Hi trobareu les properes activitats d'**Europa Creativa - MEDIA Catalunya** (taules rodones, conferències, sessions informatives...), així com les activitats del Programa Europa Creativa MEDIA en l'àmbit europeu (sol·licitud d'ajuts, festivals, mercats, premis, cursos de formació...).



Europa
Creativa
MEDIA



Generalitat de Catalunya
Departament
de Cultura

EUROPA CREATIVA DESK - MEDIA CATALUNYA

Ptge. de la Banca 1-3, 1a
planta 08002 Barcelona

Tels. 34-93 552 49 49

34-93 552 49 48

[europacreativamedia@](mailto:europacreativamedia@gencat.cat)

gencat.cat

www.europacreativamedia.cat

Coordinació

Àlex Navarro

Continguts i Administració

Europa Creativa Desk -
MEDIA Catalunya

Disseny

ICEC



Imatge portada:

Time Thieves (Lladres del temps) Documental dirigit per Cosima Dannoritzer i produït per **Polar Star Films** amb suport d'Europa Creativa MEDIA al Desenvolupament Slate Funding 2nd Stage i a la Difusió per Televisió. Es va estrenar al **DocsBarcelona 2018** a la **Secció Oficial Latitud**.