

NÚM #21 | GENER 2020

eMEDIACAT

LA REVISTA DIGITAL D'EUROPA CREATIVA DESK - MEDIA CATALUNYA

EUROPEAN MOVIES ON THE MOVE

ENTREVISTA AMB PAU VALL CAPDET (28 TIMES CINEMA)

RODATGES INICIA FILMS AMB MEDIA

LSD PER FERNANDA ROSSI

RESULTATS MEDIA - CATALUNYA 2019

SUMARI

03

Editorial

**EUROPA CREATIVA DESK -
MEDIA CATALUNYA PASSA
A FORMAR PART DE L'ÀREA
AUDIOVISUAL DE L'ICEC.**

04

Article

**PEL·LÍCULES EUROPEES
EN MOVIMENT**

14

Entrevista

**28 TIMES CINEMA.
ENTREVISTA AL CATALÀ
SELECCIONAT PAU VALL**

20

**Els rodatges MEDIA
'UNO PARA TODOS' I 'LAS
NIÑAS'**

24

Article

**2A EDICIÓ DE LA
'EUROPEAN CINEMA NIGHT'**

29

Article

**LSD (LOGLINE, SINOPSI,
DEMO & PICTH). A CÀRREC
DE FERNANDA ROSSI.**

32

Article

**CINEMA EUROPEU AMB
SUPORT MEDIA: EFA I LUX
2019**

36

**Comunicació
DIARI DE L'OFICINA**

41

MFDB

**ANÈCDOTES
INTERESSANTS**

42

**Resultats MEDIA
CATALUNYA 2019**

46

**Distribució
FILMS EUROPEUS MEDIA A
CATALUNYA.**

48

**Agenda
PROPERAMENT: ACTES
ON SEREM + CURSOS,
MERCATS... MEDIA.**



FRANCISCO VARGAS I ECHEVERRÍA

Director de l'Àrea
de l'Audiovisual de l'ICEC

Des del passat mes de novembre, la unitat **Europa Creativa Desk-MEDIA Catalunya** depèn de **l'Àrea de l'Audiovisual de l'ICEC**. Un canvi d'adscripció, organitzatiu, però que ens dona l'oportunitat de sumar l'expertesa de tres grans professionals com són l'Àlex Navarro, la Maria Sol i la Natàlia Giménez en les actuacions de l'Àrea.

Adscrita a l'Àrea de l'Audiovisual en els inicis de l'ICEC l'any 2001, la unitat Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya va ser la primera a funcionar a l'Estat espanyol, quan el programa MEDIA de la Unió Europea va començar, ara fa quasi trenta anys. Des d'aleshores l'Institut Català de les Empreses Culturals ha estat soci oficial de la Comissió Europea en la gestió del pla de treball europeu d'aquesta oficina.

Amb una mitjana de 2 milions d'euros de retorn anuals a Catalunya en el període 2015-2018, repartits entre prop de trenta contractes, la implementació del programa MEDIA a Catalunya complementa el programa de treball de l'ICEC que en el mateix període ha destinat uns 15 milions anuals de mitjana al sector.

“Ens felicitem de poder treballar encara de manera més estreta amb la unitat per tal d'accedir al cofinançament de més projectes catalans dins de l'òrbita europea i internacional”

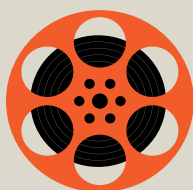
L'any 2017 vam iniciar el desplegament del Pla Estratègic de Foment de l'Audiovisual 2017-2020, un instrument ideat de la mà del sector, i que vol assolir tres objectius bàsics: fomentar l'excel·lència del producte audiovisual; reforçar les estructures empresarials; i contribuir a la diversitat des de la identitat cultural pròpia. Objectius que es concreten de cara al 2020 en àmbits d'actuació prioritàris per l'ICEC com la llengua, la cerca de nous públics, l'emprenedoria, la sostenibilitat, la paritat de gènere i l'accés del talent emergent alhora que els reptes de l'Agenda Digital Europea, objectius compartits per la Comissió Europea.

Amb l'arribada del nou Parlament Europeu, el programa Europa Creativa quedarà sota el comandament de la comissària búlgara Mariya Gabriel, que portarà els temes d'Educació, Cultura, Joventut i Innovació. Estarem atents, doncs, a l'evolució de l'avantprojecte del programa MEDIA dins Europa Creativa per al període 2021-2027, amb un pressupost estimat de 1080 milions d'euros.■

PEL·LÍCULES EUROPEES EN MOVIMENT:

**DEU ACCIONS PER A UNA
MILLOR CIRCULACIÓ
ARREU D'EUROPA**

La circulació de pel·lícules europees ajuda a demostrar la diversitat cultural europea i permet que el públic internacional descobreixi i gaudeixi de les obres audiovisuals europees. Una circulació més àmplia també significa millors oportunitats de mercat per a les produccions europees, que a la vegada millora la competitivitat global del sector, en particular davant dels agents no europeus.

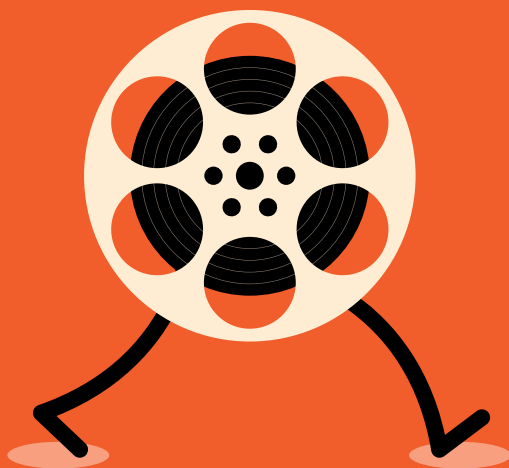




Actualment, segons l'**Observatori Europeu de l'Audiovisual**, les pel·lícules europees que es mostren a qualsevol part d'Europa fora del seu propi país representen el 31% de les pel·lícules que es projecten als cinemes europeus. Per a TV sota demanda, la xifra baixa fins al 19%, i per a la televisió lineal, només és del 15%. Per tal de millorar aquests nombres, el grup d'experts en circulació de pel·lícules del **Mètode Obert de Coordinació (OMC)** ha publicat un **informe** on es recullen bones pràctiques i recomanacions per millorar la circulació de pel·lícules europees a la UE, en particular de pel·lícules europees no nacionals.

Des de l'augment de la promoció passant a través de festivals, cinemes i internet fins a l'activació de les coproduccions i tota la cadena de valor, el document, que aborda els responsables polítics d'àmbit nacional, subnacional i de la UE, fa recomanacions específiques en deu àrees, i totes tenen com a nucli la importància de l'audiència.

Les 10 recomanacions són:



1. Sortiu i promocióneu!

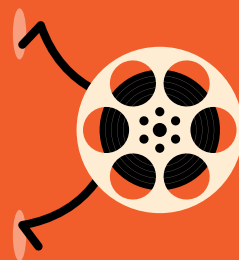
Les històries que presenten una perspectiva local o nacional solen ser adequades per atraure el públic internacional, en particular quan es conceben, configuren i promouen tenint en compte les possibilitats que ofereixen als mercats internacionals. Si es vol millorar la diversitat cultural, es necessita un fort enfocament en la promoció amb mentalitat internacional, des del principi del procés de creació, primer identificant clarament el públic objectiu de la pel·lícula. S'ha de tenir en compte l'enfocament paneuropeu orientat a la promoció tan bon punt s'iniciï l'escriptura i el desenvolupament del guió i hauria d'englobar totes les parts de la cadena de valor.

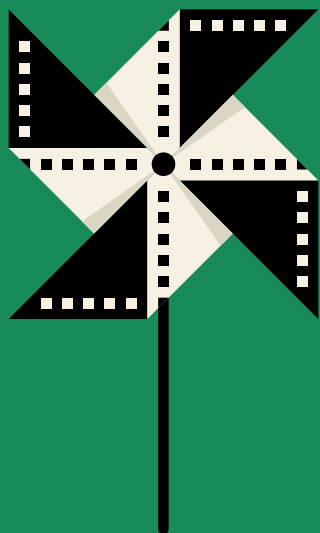
2. Allibereu el potencial dels cinemes!

Com que l'èxit en un territori nacional és sovint el primer pas per aconseguir un èxit a Europa, i en realitat arreu del món, els cinemes són crucials per arribar a grans públics entre països. Els cinemes estan fent més per adoptar la digitalització en tots els aspectes de l'experiència cinematogràfica: des de la planificació fins a la taquilla, des de la promoció fins als aspectes tècnics de la imatge i el so. Aquests esforços estan donant els seus fruits. El sector de l'exhibició, en general, està passant per una fase positiva arreu d'Europa. El 2017, els cinemes van consolidar els resultats positius dels anys anteriors. La situació varia d'un país a un altre, però la posició positiva global de la indústria és en gran part el resultat de les inversions sostingudes pels operadors del cinema en la innovació tecnològica, tot millorant l'experiència cinematogràfica, oferint una programació més diversificada i arribant a un públic més ampli.

3. Els festivals són un imant d'audiència!

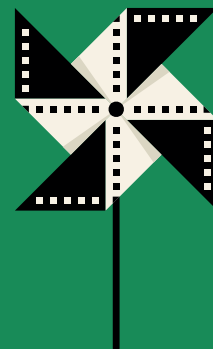
Els festivals de cinema creen un vincle vital entre pel·lícules i públic. Juguen un paper important en la promoció de pel·lícules, la formació per a professionals, el desenvolupament d'audiència (sobretot públic jove) i l'educació cinematogràfica. Les pel·lícules guanyadores de premis als festivals solen tenir més possibilitats d'èxit i acostumen a viatjar més enllà de les fronteres nacionals. Per tant, els organismes públics haurien d'encoratjar els agents a identificar clarament el públic objectiu de les seves pel·lícules i a desenvolupar una estratègia als festivals des del començament del procés de creació com a part d'una estratègia global de promoció.





4. Que les pel·lícules europees siguin un èxit en línia!

Segons l'Observatori Europeu Audiovisual, les pel·lícules de la UE representen aproximadament una de cada quatre de les pel·lícules disponibles en VoD als catàlegs arreu d'Europa. Aquesta xifra és relativament positiva, tot i que encara queda un marge important per millorar. És imprescindible donar protagonisme i visibilitat als films europeus a les plataformes VoD, tant TVoD com SVoD.



5. Utilitzeu dades per conèixer el vostre públic!

Les dades són una mina d'or per a la indústria audiovisual. Xifres de taquilla, nombre i durada de les visites, targetes de fidelització, butlletins de notícies, xarxes socials, cookies: tant el negoci cinematogràfic de sales com el sector de VoD tenen accés a dades valuoses sobre els seus públics, les seves preferències i els seus patrons de comportament. Aquestes dades poden ajudar els creadors, els realitzadors, els productors i els distribuïdors a aportar idees noves a les seves creacions i adreçar-se a l'audiència, organitzant les seves operacions de manera més eficient. Les dades han de ser utilitzades de manera intel·ligent i, quan sigui possible, compartir-les amb altres parts rellevants (com ara els productors), i respecte dels drets dels usuaris en termes de protecció de dades. Per descomptat, les dades també ajuden el públic a informar-se en la seva elecció. Els fons cinematogràfics que donen suport en funció del rendiment de les pel·lícules també podrien beneficiar-se de l'accés a aquesta dades.

6. Suport a pel·lícules europees no nacionals

El suport a l'estrena de pel·lícules nacionals a l'estranger és un dels motors més importants de circulació de les pel·lícules europees no nacionals. Tot i això, les limitacions pressupostàries i de recursos poden derivar en fons nacionals que tendeixen a prioritzar el suport a la distribució nacional i a l'estranger de produccions nacionals, més que donar suport a pel·lícules no nacionals en territori propi. Ara mateix, els sistemes de suport dels organismes nacionals i subnacionals per a pel·lícules europees no nacionals són més limitats i solen ser de caràcter més indirecte que les destinades a vendre a l'exterior pel·lícules nacionals.

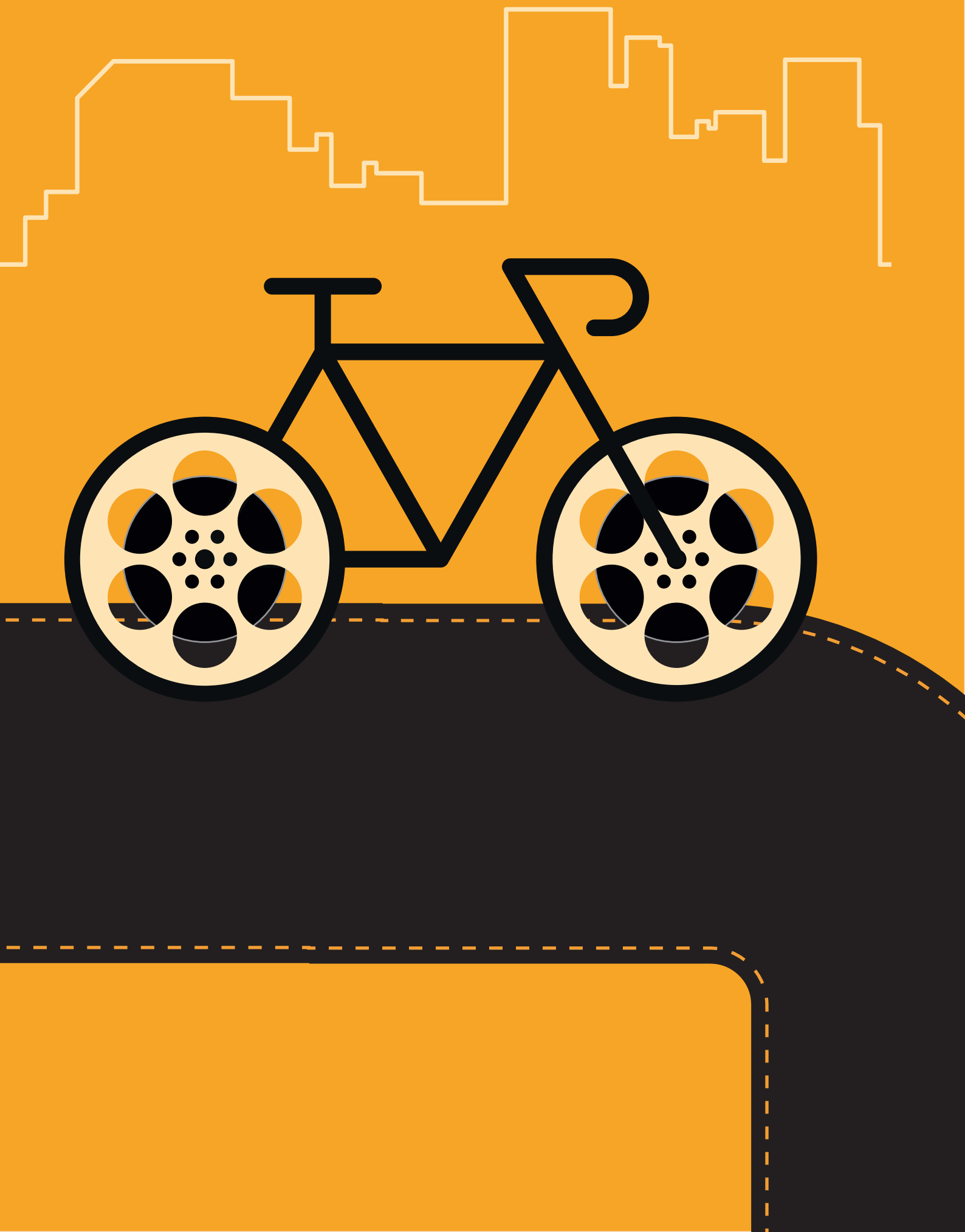
Un esforç més elevat dels organismes nacionals i subnacionals per millorar la circulació de pel·lícules europees no nacionals als seus territoris podrien tenir un impacte important en la circulació global de les obres europees.

7. Coproduïu!

Diversos factors influeixen en la probabilitat que les obres audiovisuals viatgin més enllà de les fronteres. Un d'aquests és, sens dubte, la coproducció. Les dades mostren una clara tendència al fet que les coproduccions tinguin, de mitjana, més èxit a l'estranger que les pel·lícules purament nacionals. Segons un estudi de l'Observatori Audiovisual Europeu, les coproduccions europees poden arribar a generar tres vegades més entrades que les pel·lícules nacionals. Les coproduccions van representar el 24,2% del volum de producció de pel·lícules a Europa durant el període 2010-2015. Les coproduccions europees van generar 1576 milions d'entrades, és a dir, el 50,3% d'assistència general per a pel·lícules europees durant el període esmentat.

8. Parleu entre vosaltres!

És fonamental que els diferents agents de la cadena de valor reforcin el seu diàleg i cooperació per augmentar la competitivitat general i la diversitat del sector audiovisual europeu. Les autoritats públiques (en els àmbits nacionals, subnacionals i europeu), haurien d'incentivar un diàleg i una cooperació extensos sobre qüestions importants com la igualtat de gènere i garantir un marc coherent per al suport polític.



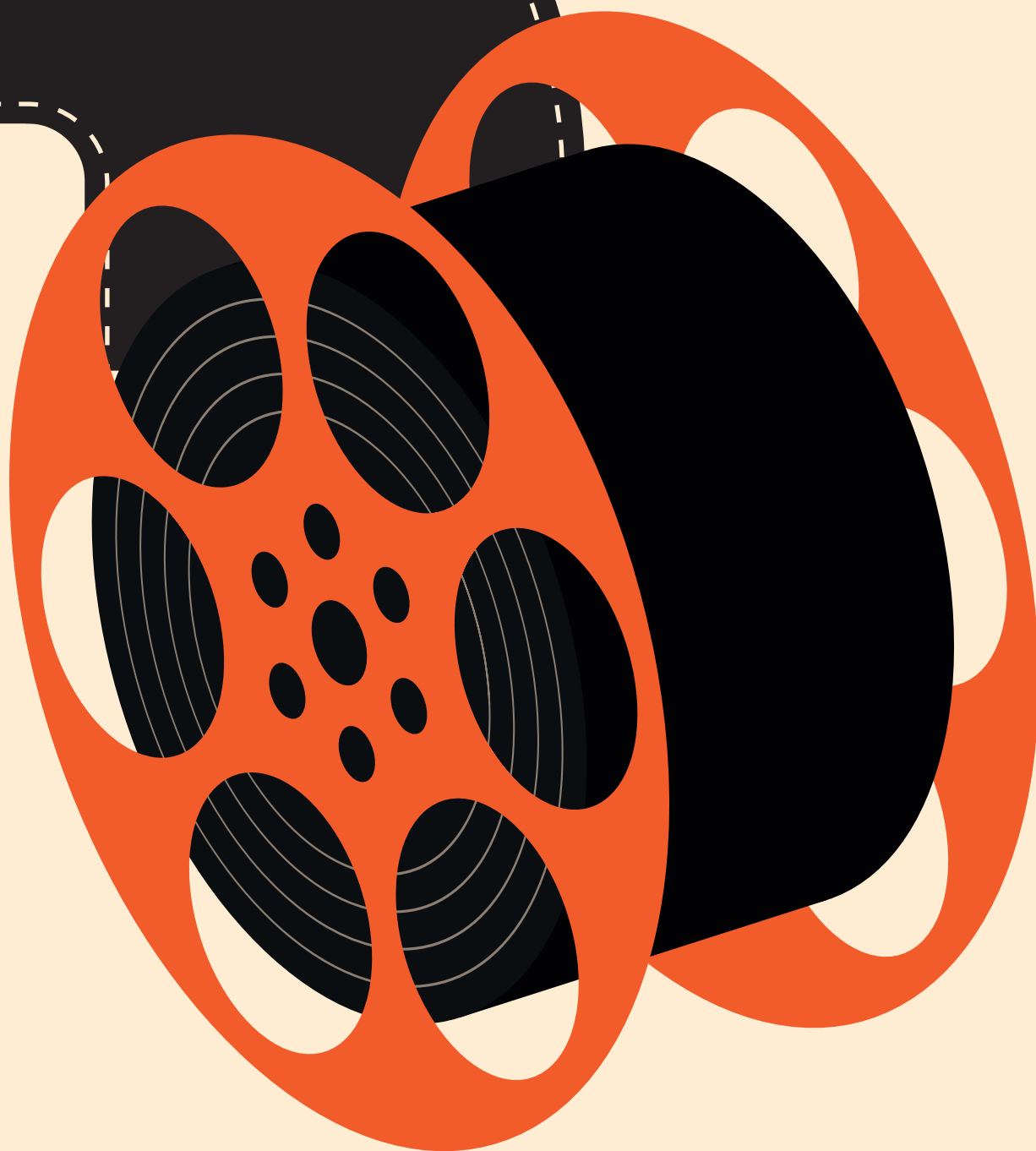
9. Obteniu diners per invertir!

L'accés a les finances és més difícil per a les petites i mitjanes empreses (pimes) en l'àmbit dels sectors cultural i creatiu que per a les pimes convencionals. Alguns dels motius són la naturalesa intangible dels seus actius i garanties, la mesura reduïda del mercat i la manca de capacitació (per part dels intermediaris financers) per abordar les especificitats del sector. Per això, cal fomentar les iniciatives amb l'objectiu de donar suport a les pimes audiovisuals europees per a accedir a les finances. Una d'elles és l'Instrument de Garantia Financera del Programa Europa Creativa, adreçat a millorar l'accés al finançament de les pimes del sector cultural i creatiu (CCS), operatiu des de 2016. Dona suport a l'ampliació de projectes culturals i creatius i ajuda el sector a ser més competitiu. El 2018, el programa va rebre 60 milions d'euros addicionals a través del Fons Europeu d'Inversions Estratègiques (FEIS).

10. Valoreu el vostre impacte!

De les discussions al grup OMC va sorgir que només una minoria de fons públics ha desenvolupat eines efectives de control per avaluar l'impacte dels esquemes que financen. Tot i que s'ha de reconèixer que aquest impacte és sovint intangible i, per tant, difícil de valorar, per exemple, quan els valors i la diversitat cultural estan en joc, s'han de fer més esforços per avaluar l'eficiència i l'eficàcia dels esquemes (en particular ex post i, concretament, en termes de resultats d'audiència), per tal de fer les millores necessàries. Això implica, per descomptat, que els objectius i finalitats de les accions haurien de ser més clars des del principi per tal de produir un línia de base en què fonamentar l'avaluació. ■

**Podeu consultar totes
les recomanacions de
l'OMC i descarregar-vos
l'informe complet des
del següent enllaç.**





28 TIMES CINEMA

28 Times Cinema, la iniciativa d'Europa Cinemas, el LUX Film Prize del Parlament Europeu i Giornate degli Autori, que permet 28 joves cinèfils de la Unió Europea assistir al Festival de Cinema de Venècia amb les despeses pagades, tot representant un país cadascú, ha celebrat enguany el desè aniversari. Entre els 28 participants seleccionats figura el català Pau Vall Capdet, representant el cinema Zumzeig de Barcelona, membre de la xarxa Europa Cinemas.

“PARTICIPAR AL FESTIVAL DE VENÈCIA COM A JURAT HA ESTAT UNA EXPERIÈNCIA TRANSFORMADORA”

PAU VALL CAPDET

Participant cinèfil català seleccionat a la iniciativa 28 Times Cinema, que ha celebrat el 10è aniversari

Des del 2010, el programa **28 Times Cinema** ha impulsat el desenvolupament d'una comunitat de joves europeus que poden vincular-se a través d'una passió compartida pel cinema. Aquest any, els participants han estat seleccionats d'entre més de 200 sol·licitants: representen 60 cinemes i institucions culturals d'Europa que formen part de la xarxa **Europa Cinemas**.

Aquests 28 desconeguts, tots entre 18 i 25 anys, es van reunir per primera vegada a Venècia, on van passar dues setmanes junts, respirant l'ambient embriagador d'un important festival internacional de cinema. Van fer de membres del jurat encarregat de lliurar el premi al director de **Giornate**

degli Autori (20.000€). Durant el festival, també van informar sobre les pel·lícules i esdeveniments a través d'articles publicats al **bloc 28 Times Cinema de Cineuropa**.

Després del festival, el seu viatge ha continuat a casa, on s'han convertit en ambaixadors del Premi LUX de Cinema, tot contribuint a promocionar les tres pel·lícules de la Selecció Oficial als seus territoris locals.

Entre els 28 participants seleccionats figura el cinèfil català **Pau Vall Capdet**, representant el cinema **Zumzeig** de Barcelona, membre de la xarxa **Europa Cinemas**, que ha compartit amb nosaltres la seva experiència **28 Times Cinema a Venècia!**

Pau Vall Capdet té 20 anys i és estudiant de 3er de Comunicació Audiovisual a la Pompeu Fabra.

P Com vas conèixer la iniciativa 28 Times Cinema?

R Vaig conèixer la iniciativa a través d'Internet, ara no recordo ben bé si va ser a través de xarxes socials o algú em va passar el contacte. Crec recordar que entre companys de la facultat ho vam veure i ho vam comentar i, alhora, ho vaig

PAU VALL

“És una immersió total. També una aproximació a la vida del periodista d'un festival, que és molt intensa. Sense gairebé dormir, mirar moltíssimes pel·lis i escriure molt i no parlar amb ningú. És un submón molt bèstia, però molt interessant. Realment va ser molt enriquidor.”

trobar per Internet, fàcilment. I aleshores em vaig posar en contacte amb el Cinema Zumzeig i me'n van enviar les bases.

P Com descriuries la teva experiència al Festival de Venècia?

R Increïble. Una experiència molt transformadora, perquè era com una assemblea amb una persona de cada país de la UE com a representant i et permetia obrir molt la ment i la perspectiva en relació a què és Europa en general i sobretot, en el meu cas, sobre els països d'Europa de l'Est que, potser aquí queda més oblidat,

perquè tenim una perspectiva més de l'Oest, i no tant de l'Est, i et permetia conèixer moltes realitats dins de la realitat del jurat.

P Com era la dinàmica de funcionament de l'activitat?

R Durant els primers cinc o sis dies, dels 10 totals que va durar, vam veure totes les pel·lícules de la secció **Giornate degli Autori**, i en els últims dies sí que vam començar a establir horaris per dur a terme els debats i discussions i també teníem un moderador que és un director de cinema de renom. Va resultar molt enriquidor, perquè tot eren persones molt interessants.

P Quines eren les tasques que se us encomanaven?

R Vam estar cobrint tot el que ens demanaven durant el festival. Ens van assignar les tasques, segons les nostres preferències. En el meu cas, vaig demanar d'entrevistar a algun dels directors dels films finalistes al Premi Lux i vaig tenir la sort de poder entrevistar Rodrigo Sorogoyen. I alhora també vam estar realitzant workshops (de traducció, de festivals internacionals, de crítica, etc.). Jo en vaig dur a terme un de crítica de cinema i vaig escriure una crítica i la van publicar. Va ser una experiència molt intensa, perquè teníem un horari molt atapeït, amb moltes activitats, i en els moments lliures, t'havies d'apartar, intentar escriure-ho i tot en anglès, clar. És una immersió total. També una aproximació a la vida del periodista d'un festival, que és molt intensa. Sense gairebé dormir, mirar moltíssimes pel·lis i escriure molt i no parlar amb ningú. És un



Pau Vall amb el director Rodrigo Sorogoyen

submón molt bèstia, però molt interessant. Realment va ser molt enriquidor.

P Creus que és una bona manera d'incentivar i promocionar el cinema europeu entre el públic jove?

R Crec que és una molt bona manera i que, a més, està molt ben organitzada. És una iniciativa molt positiva i molt bona que s'estigui produint i que continuï i que es mantingui, perquè jo he tingut la sort de ser seleccionat i és una experiència espectacular i única. És una gran oportunitat que et portin a un festival tan important, posant la cultura, i el cinema en el centre, que sovint són disciplines molt marginades de la quotidianitat de la societat en general. És una gran sort participar-hi, tant si et vols dedicar al cinema com si no. Entre els seleccionats d'enguany hi havia gent que estudiava cinema o comunicació audiovisual o producció o teoria del cinema i que s'hi volia dedicar, però també hi havia

gent que no. De fet, crec recordar que n'hi havia un que estudiava enginyeria aeroespacial però que li agradava i li interessava moltíssim el cinema. I per això crec que és una iniciativa molt transversal, molt horitzontal, en el sentit que és molt participativa i tracta com a igual a tothom. I, sobretot, molt ben organitzada. Des de l'inici hi havia un coordinador que t'assessorava amb el viatge, també la Isabella, que és l'organitzadora màxima d'allà, que va participar en la primera edició i ja s'hi ha quedat, i també en el sentit dels blocs, que et donen oportunitat d'interaccionar amb la indústria i amb les pel·lícules.

És una iniciativa que, quan l'expliques, costa d'entendre, perquè és molt complexa, i jo fins i tot quan m'hi vaig presentar no entenia la complexitat de totes les institucions que hi estaven implicades, perquè són moltíssimes, però, un cop hi ets, és un gran plaer.



Foto de grup dels participants del 28 times cinema 2019

P Creus que són més necessàries iniciatives d'aquesta mena per promoure el cinema entre els joves?

R Sí, per a les persones que tenim interès, des d'una perspectiva de joves també, en anar al cinema o també en altres arts i que resulten inaccessibles per cost, perquè realment anar a un Festival estranger és molt car, però que són molt enriquidores. Donar una oportunitat a persones per accedir-hi sempre és positiu. Sé d'altres festivals que també fan coses semblants, com el Festival de Locarno, a Suïssa, crec que té iniciatives similars, no de seleccionar una persona de cada país, però sí d'incloure nous talents en el festivals.

P Seguiu el contacte amb la resta de joves participants a la iniciativa?

R Sí, i tant, seguim el contacte i sobretot amb uns quants que han anat a Brussel·les recentment per a l'entrega del Premi Lux del Parlament Europeu. I continuem parlant molt sovint.

P Era la teva primera experiència en un festival de cinema?

R En un festival de cinema com a jurat d'aquesta manera, sí. A festivals de cinema he intentat anar-hi sovint. Visc al costat de Sitges, i he anat al Festival de Sitges, també a l'Alternativa de Barcelona, A l'Americana, al D'A...

P Com s'ha traduït la teva tasca d'ambaixador del Premi Lux de Cinema?

R Vaig haver de fer promoció dels Lux Film Days, la projecció gratuïta dels 3 films finalistes del Premi Lux del Parlament Europeu que es va dur a terme a la Filmoteca, a través d'un breu vídeo que vaig gravar, tot recomanant que hi anessin i explicant molt breument l'experiència a Venècia. I el vídeo es va difondre a través de les diverses xarxes socials. És un esdeveniment gratuït i està molt bé que es faci i que es mantingui. I les 3 pel·lícules estaven molt ben seleccionades, són totes tres molt potents.

P El desenvolupament d'audiències, sobretot dels públics joves, és un dels eixos actuals de la UE per difondre el cinema entre els joves. Quin és el teu punt de vista sobre aquest aspecte entre la teva generació?

R És el moment en què potser es consumeix més audiovisual a través de les plataformes (Netflix, HBO, etc.), i fins i tot pirateria, però és veritat que potser els joves van menys a les sales tradicionals de cinema. I encara menys si parlem de cinema europeu, cinema espanyol, o cinema català. El públic se'ns estira a edats de jubilació, gairebé, que és el gran gruix de gent que hi va. Fins i tot entre els estudiants de comunicació audiovisual, trobes gent que hi va i gent que no. És un tema que costa. Perquè la gent no té la cultura d'anar al cinema. Es perden l'encant i la qualitat que té veure una pel·lícula (i sonorament també) en una pantalla gran; en una experiència en què només pots estar mirant la projecció, mentre que a casa tens molts més estímuls i inputs,

que transformen l'experiència. És també com evolucionem i són els nous models de consum. Però crec que el cinema i el cinema europeu, sobretot, s'ha de protegir més, s'ha de salvaguardar més i s'han de crear vincles més forts, perquè és molt fràgil. I sobretot és molt fràgil davant del cinema comercial nord-americà. Ens ho hem de replantejar també, si volem fer créixer el cinema europeu.👁



Pau Vall va ser seleccionat per participar al 28 times cinema 2019 després de presentar un video assaig que es pot veure a vimeo on explica què és el cinema per a ell.

Feu clic a la imatge per a veure el video

RODATGES MEDIA

Aquest estiu Inicia Films ha dut a terme els rodatges de dos dels projectes inclosos a l'Slate Funding beneficiari d'Europa Creativa MEDIA al Desenvolupament: 'Uno para todos', de David Ilundain, i 'Las Niñas', de Pilar Palomero.

UNO PARA TODOS

Produïda per **Inicia Films**, **Fasten Films**, **A Contracorriente Films**, **Bolo Audiovisual**, **Uno para todos** AIE i Amalur AIE, **'Uno para todos'** és el segon llargmetratge de **David Ilundain**, després de 'B'. La cinta la distribuirà a l'Estat espanyol el 2020 **A Contracorriente Films**.

Durant 6 setmanes, diverses localitzacions de Catalunya (Barcelona, Arenys de Munt) i l'Aragó (Casp) van ser l'escenari d'aquest film protagonitzat per **David Verdguer** ('Estiu 1993', 'Els dies que vindran') amb guió de **Valentina Viso** ('María y los demás') i **Coral Cruz** ('Incerta Glòria'). El repartiment el completen actors infantils seleccionats després d'un llarg càsting, acompanyats de **Clara Segura** ('Una pistola en cada mano'), **Patricia López Arnaiz** ('La peste'), **Betsy Túrnez** ('El rey tuerto') i **Ana Labordeta** ('Planes para mañana').

La cinta compta amb la participació de **TVE**, **TVC**, **Movistar+**, **Aragón TV** i el suport de l'**ICEC**, l'**ICAA** i el **Govern de Navarra**, a més del d'**Europa Creativa MEDIA**.

David Ilundain va debutar en el llargmetratge el 2015 amb l'aclamada per la crítica "B de Bárcenas", després d'una extensa carrera en publicitat, televisió, videoclips i llargmetratges on va desenvolupar diferents llocs en l'equip de direcció. En la seva trajectòria, a més, ha escrit i dirigit diversos curtmetratges que acumulen premis nacionals i internacionals. El seu primer llargmetratge va aconseguir tres nominacions als Goya i diversos premis com el Premi especial Feroz, el Premi Días de Cine a la millor pel·lícula espanyola i el premi de la Unió d'Actors per als seus protagonistes, Pedro Casablanc i Manolo Solo.



Sinopsi

La història gira al voltant d'un professor interí que assumeix la tasca de ser tutor de sisè de primària en un poble completament desconegut per a ell. Quan descobreix que ha de reintegrar a un alumne malalt a l'aula, es troba amb un problema encara més gran: cap dels seus companys vol que torni a classe.

“‘Uno para todos’ és una història de superació, d'esperança, de la necessitat de perdonar i de saber demanar perdó en un entorn en què les diferències culturals i generacionals són evidents. Per què lluitar i aprendre? Si amb aquesta lluminosa pel·lícula podem oferir una resposta, o millor encara, si permetem l'espectador trobar la seva pròpia, haurem aconseguit, sens dubte, la nostra meta “, assenyalen els productors.



Sinopsi

Cèlia, una nena d'11 anys, estudia en un col·legi de monges a Saragossa i viu amb la seva mare. Brisa, una nova companya acaba d'arribar de Barcelona, l'empeny cap a una nova etapa en la seva vida: l'adolescència. En aquest viatge, a l'Espanya de l'Expo i de les Olimpíades de l'any 92, Cèlia descobreix que la vida està feta de moltes veritats i algunes mentides.

LAS NIÑAS

Las Niñas, el primer llargmetratge de **Pilar Palomero**, s'ha rodat també aquest estiu durant sis setmanes majoritàriament a Saragossa i Lleida i ha comptat amb un ampli equip tècnic de professionals aragonesos i aragoneses.

La pel·lícula, que tracta sobre la pubertat, explica la història de moltes de les dones d'avui, dibuixada a través de l'educació que van rebre a principis dels 90 a Espanya. El film s'estrenarà mundialment aquest mes de febrer al **Festival Internacional de Cinema de Berlín, Berlinale 2020**. Hi competirà pel **Gran Premi del Jurat a la Secció Generation K Plus**, on també va participar i guanyar el Gran Premi del Jurat a Millor Pel·lícula '**Estiu 1993**', de Carla Simon.

'Las Niñas' és una producció d'**Inicia Films** i **Bteam Prods**. Compta amb la participació de **Ràdio Televisió Espanyola, Televisió de Catalunya, Televisió d'Aragó, Movistar Plus** i amb el suport de l'**ICEC** i de l'**ICAA**, a més de l'ajut del Programa **Europa Creativa MEDIA**.

L'òpera prima de Pilar Palomero, autora dels multipremiats curtsmetratges '**La noche de todas las cosas**' o '**Zimsko Sunce**', entre altres, ha participat a **Berlinale Talents** i a **Sarajevo Talents**. '**Las Niñas**' està protagonitzada per **Andrea Fandos** ('**La comulganta**') en el paper de Cèlia i per **Natalia de Molina** ('**Quién te cantará**', '**Techo y comida**') en el paper de mare de la Cèlia. La resta dels personatges de "les nenes" són aragoneses i per a moltes serà

la seva primera experiència com a actriu. La pel·lícula compta amb un pressupost d'un milió dos-cents mil euros i produeixen **Valérie Delpierre** per part d'**Inicia Films**, després del seu èxit '**Estiu 1993**', també amb suport de MEDIA al Desenvolupament, i **Alex Lafuente** de **Bteam Prods**, productor de '**La Novia**' i de la guanyadora de la **Conxa d'Or** en el passat **Festival de Sant Sebastià, 'Entre Dos Aguas'**.

Valérie Delpierre, d'**Inicia Films**, explica que va apostar per aquest projecte "primer, per la mirada de la Pilar, que em va enlluernar quan vam treballar la primera vegada juntes, i, després, per descomptat, per la gènesi de la història. Una història sobre una generació de dones que té una motxilla i que ha estat educada en aquestes contradiccions. A més, m'agrada que sigui una història universal. Tots som la conseqüència del que hem viscut i del moment històric en què ho hem viscut".

Alex Lafuente, de **Bteam Prods**, subscriu les paraules de Valérie, i afegeix "des de Bteam Prods ens agrada apostar per nous talents, per directores dones amb visions molt personals i compromeses".

'**Las Niñas**' es desenvolupa el **1992**, l'any de l'Expo de Sevilla i de les Olimpíades de Barcelona. Per a això, les localitzacions escollides de Saragossa com l'Institut Miguel Servet, el Parc Jose Antonio Labordeta, el Passeig de Rossinyols, entre altres, han hagut de viatjar en el temps i tornar a com eren l'any 92.

REPORTATGE

TORNA LA EUROPEAN CINEMA NIGHT

Després de l'èxit de la primera edició, el programa Europa Creativa MEDIA de la Unió Europea ha dut a terme la segona edició de la European Cinema Night, que va tenir lloc entre el 2 i el 6 de desembre de 2019 a 54 ciutats europees de 27 països i va arribar a més de 14.500 persones. Es tracta d'una iniciativa d'Europa Creativa MEDIA, coorganitzada per la xarxa Europa Cinemas, amb l'objectiu d'apropar Europa als ciutadans mentre celebrem junts la riquesa de la cultura cinematogràfica europea.



Amb **projeccions gratuïtes** de més de **40 pel·lícules europees** amb suport de **MEDIA**, la **‘Nit del Cinema Europeu: Compartir històries que estimem’** pretén mostrar com la Unió Europea, mitjançant Europa Creativa MEDIA, no només beneficia les indústries culturals i creatives, sinó que també serveix a la nostra societat en general. Aquesta iniciativa connecta els cinèfils de nombroses ciutats d’Europa i ajuda a enfortir els vincles entre persones al voltant d’una identitat europea compartida basada en la diversitat.

Cadascun dels 54 cinemes que han participat a la iniciativa van organitzar un esdeveniment especial al vespre entre el 2 i el 6 de desembre de 2019, en què es va projectar una pel·lícula amb suport d’Europa Creativa MEDIA. Les pel·lícules van ser escollides pels cinemes locals, segons l’interès del seu públic, per tal d’adaptar-se millor a la diversitat de les audiències. Els locals són tots els cinemes de renom pertanyents a la xarxa Europa Cinemas, que és, juntament amb Europa Creativa MEDIA, un dels organitzadors.

Després de les projeccions es van dur a terme breus debats on els amants del cinema van tenir l’oportunitat de reunir-se no només amb cineastes i crítics de cinema per parlar de l’enfocament de les pel·lícules, sinó també amb representants europeus, que van poder aportar més informació sobre el programa MEDIA i la seva importància per donar forma al panorama audiovisual europeu.



Aquest esdeveniment s’emmarca dins de la campanya de comunicació “going local” de la Comissió Europea, que mostra als ciutadans com la política europea està vinculada a la seva vida –en aquest cas a les emocions que senten als cinemes– i com assistint a un esdeveniment de base local poden ser part d’una experiència globalment connectada a tot Europa.

Enguany, a l’Estat espanyol la Nit del Cinema Europeu es va realitzar a **Madrid**, **Palma de Mallorca** i **Salamanca**, amb les projeccions gratuïtes de nous i esperats títols europeus com **‘La Vérité’**, de Hirokazu Kore-eda (suport MEDIA a la distribució automàtica) o de **‘Il Traditore’**, de Marco Bellocchio (suport MEDIA al Desenvolupament de continguts Single Project i a la distribució automàtica), així com del clàssic **‘La Grande Bellezza’**, de Paolo Sorrentino (suport MEDIA al desenvolupament de contingut –Slate Funding–, a la distribució automàtica i a la distribució selectiva). A totes tres ciutats va ser un èxit de públic.

Els assistents a totes les European Cinema Night d’arreu d’Europa van rebre obsequis de regal, lliurats al final de la celebració.

Els amants del cinema europeu van poder gaudir, doncs, d’una nit completa de bon cinema, col·loqui i còctel, i es van mostrar satisfets amb la iniciativa.

**LES MÉS DE 40 PEL·LÍCULES
AMB SUPORT MEDIA QUE
S'HAN POGUT VEURE EN
AQUESTA SEGONA EDICIÓ
DE LA EUROPEAN CINEMA
NIGHT SÓN:**



La Gomera (The Whistlers)
de Corneliu Porumboiu (Romania, França, Alemanya, 2019)



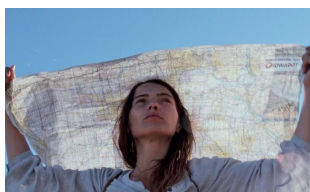
System Crasher (Systemprenger)
de Nora Fingscheidt (Alemanya, 2019)



Gypsy Queen
de Hüseyin Tabak (Alemanya, Àustria, 2019)



4 Luni, 3 saptamini si 2 zile ('4 Months, 3 weeks and 2 days')
de Cristian Mungiu (Romania, 2007)



Lillian
d'Andreas Horvath (Àustria, 2019).



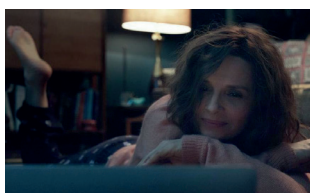
Portrait de la jeune fille en feu ('Portrait of a Lady on Fire')
de Céline Sciamma (França, 2019)



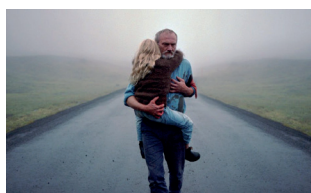
Vom Lokführer, der die Liebe suchte (The Bra)
de Veit Helmer (Alemanya, Azerbaidjan, 2018)



Il Traditore ('The Traitor')
de Marco Bellocchio (Itàlia, 2019)



Celle que vous croyez (Who You Think I Am)
de Safy Nebbou (França, Bèlgica, 2019)



Hvítur, Hvítur Dagur (A White, White Day)
de Hlynur Pálmason (Islàndia, Dinamarca, Suècia, 2019)



Sorry We Missed You
de Ken Loach (UK, França, Bèlgica, 2019)



303
de Hans Weingartner (Alemanya, 2018)



Mestari Cheng (Master Cheng)

de Mika Kaurismäki
(Finlàndia, 2019)



Land and Freedom

de Ken Loach (UK,
Espanya, Alemanya,
Itàlia, França, 1995)
The Kingdom



**Forman vs Forman
(Milos Forman, a way
for freedom)**

d'Helena Trestikova,
Jakub Hejna (Repú-
blica Txeca, França,
2019)



**Italiensk for begyndere
(Italian for begin-
ners)**

de Lone Scherfig (Di-
namarca, 2000)



La Vérité (The Truth)

d'Hirokazu Kore-eda
(França, Japó, 2019)



Fuga (Fugue)

d'Agnieszka Smoc-
zyńska (Polònia, Re-
pública Txeca, Suècia,
2018)



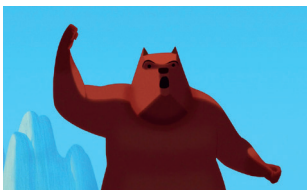
Gloria Mundi

de Robert Guédiguian
(França, Itàlia, 2019)



Martin Eden

de Pietro Marcello
(Itàlia, França, 2019)



**La famosa invasione
degli orsi in Sicilia
(The Bears' Famous
Invasion of Sicily)**

de Lorenzo Mattotti
(Itàlia, França, 2019)



Stan & Ollie

de Jon S Baird (UK,
Canadà, 2018)



**La grande bellezza
(The great beauty)**

de Paolo Sorrentino
(Itàlia, França, 2013)



**Zimna wojna (Cold
War)**

de Pawel Pawlikowski
(Polònia, UK, França,
2018)



**Manou - flieg' flink!
(Manou the Swift)**

d'Andrea Block, Chris-
tian Haas (Alemanya,
2019)



**Gospod postoi, ime-
to i' e Petrunija (God
Exists, Her Name Is
Petrunija),**

de Teo-
na Strugar Mitevaska
(Macedònia, Bèlgica,
Eslovènia, Croàcia,
França, 2019)



**Klimt & Schiele. Eros e
Psiche (Klimt & Schie-
le - Eros and Psyche)**

de Michele Mally (Itàlia,
2018)



Bergmál (Echo)

de Rúnar Rúnarsson
(Islàndia, França,
Suïssa, 2019)



Le Jeune Ahmed (The Young Ahmed)

de Jean-Pierre Dardenne, Luc Dardenne
(Bèlgica, França, 2019)



La Belle Epoque

de Nicolas Bedos
(França, 2019)



It Must Be Heaven

d'Elia Suleiman
(França, Alemanya, Canadà, Turquia, Qatar, 2019)



Ága

de Milko Lazarov
(Bulgària, Alemanya, França, 2018)



Amanda

de Mikhaël Hers
(França, 2018)



Estiu 1993 / Verano 1993 (Summer 1993)

de Carla Simón-Pipó
(Espanya, 2017)



Loro 1

de Paolo Sorrentino
(Itàlia, França, 2018)



Orlando

de Sally Potter (Regne Unit, 1992) 📺



Les Hirondelles de Kaboul (The Swallows of Kabul)

de Zabou Breitman, Éléa Gobbé-Mévellec
(França, Suïssa, Luxemburg, 2019)



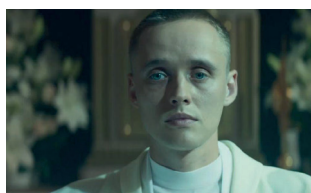
Girl

de Lukas Dhont (Bèlgica, Països Baixos, 2018)



À la recherche des femmes chefs (The goddesses of food)

de Vèrane Frédiani
(França, 2016)



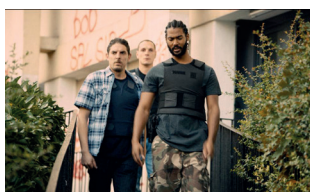
Boze Cialo (Corpus Christi)

de Jan Komasa (Polònia, França, 2019)



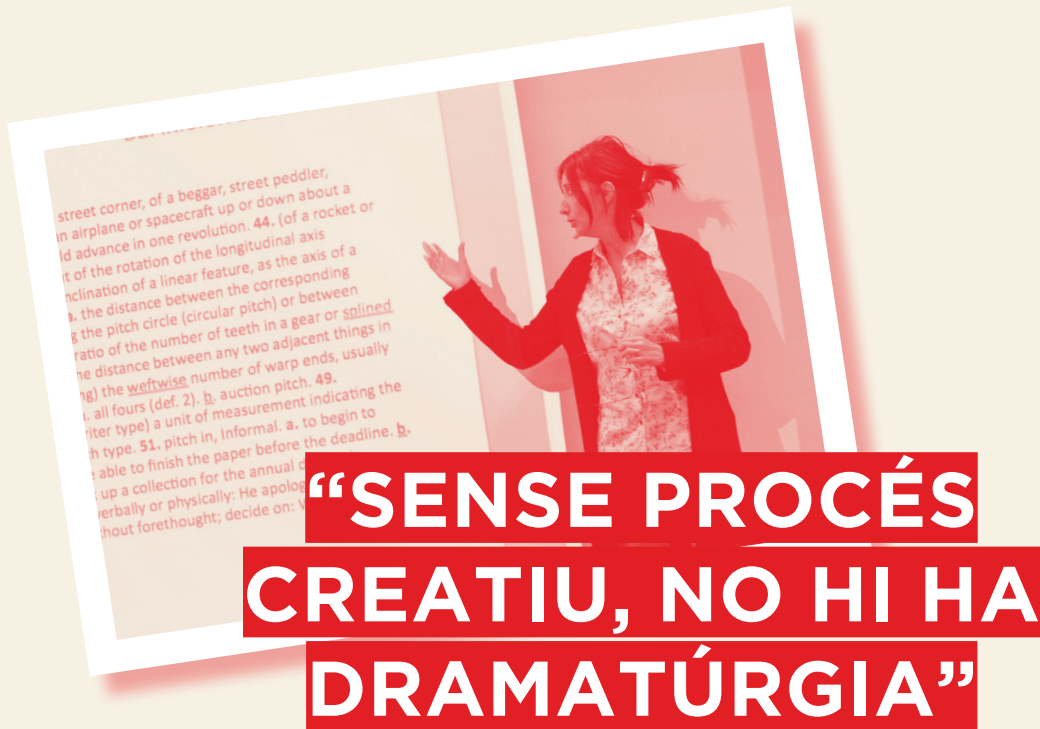
Adam

de Maryam Touzani
(Marroc, França, Bèlgica, Qatar, 2019)



Les Misérables

de Ladj Ly (França, 2019)



FERNANDA ROSSI

MASTERCLASS AMB FERNANDA ROSSI O LA RECEPTA D'UNA PRESENTACIÓ PERFECTA

Els passats 18 i 19 de novembre, la nostra oficina, Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya, va organitzar el seminari LSD (Logline, Sinopsi, Demo & Pitch), a càrrec de Fernanda Rossi. Les jornades es van desenvolupar en col·laboració amb la Fundació SGAE a la seva seu del Passeig de Colom, 6 amb el suport de Dones Visuals i Guionistes Associats de Catalunya.

Un taller gratuït adreçat a guionistes, directores/ors, editors/ors i productores/ors de projectes de ficció i documentals i, preferentment, per a primers, segons i tercers treballs amb diferents experiències prèvies en el sector audiovisual.

L'objectiu del seminari era aprendre com millorar un pitch, a redactar-

ne un bon logline i obtenir una sinopsi i un tractament efectius, així com definir una millor estructura per presentar la demo o el work in progress de 3 a 20 minuts d'un projecte audiovisual i amb la finalitat de poder obtenir finançament a mercats i fòrums de projectes.

El primer dia el seminari va ser de caire teòric, al qual van assistir 82



“La creativitat és explorar i es troba en la conquesta de la incomoditat”

“Escoltar és deixar de pensar en un mateix i pensar en l'altre”

participants a la Sala Mompou. El segon dia va ser més pràctic i dinàmic i, atès l'aforament limitat que aquest format permetia en el Club Social de l'SGAE, va comptar amb 36 participants. Per poder participar a aquesta part pràctica amb un potencial projecte, s'havia d'haver assistit el dia anterior. En total hi van participar 42 dones i 40 homes.

Per a Fernanda Rossi, la demo, el pitch i el logline conformen una trinitat on el creador ha de cercar la raó de ser del projecte (Ikigai).

Un pitch és el conjunt d'una sèrie d'afirmacions que, expressades verbalment, descriuen un projecte amb la finalitat de persuadir potencials operadors interessats en associar-se al projecte d'una manera o d'una altra.

Un pitch ha de contenir el títol, la durada, el gènere, la història, en quin estat es troba la producció i el seu finançament i ha de saber utilitzar unes bones tècniques d'obertura i de sortida.

Segons Fernanda Rossi, cal diferenciar el logline del tagline,

“No hi ha art si no hi ha públic. L'obra es concreta quan el públic la veu”



“Per fer una demo només es necessita pensar”

com es diferencia la narrativa i el seu màrqueting. Per això cal cercar els pilars del projecte i el(s) personatge(s), tot cercant evocar imatges per fugir de l'abstracte. Cal plantejar-se preguntes, qui, com, què i cercar el glossari que envolta la premissa.

La sinopsi és el logline allargat, però cal que els paràgrafs estiguin connectats entre si i en, el cas del documental, en consonància amb la demo que es presentarà. Per a Fernanda Rossi cada demo té dos temps. El temps extern, que és el que dura, i el temps intern que sent el que el veu, que és el que compta.■



FERNANDA ROSSI

Teòrica de dramaturgia,
guionista i conferenciant

Fernanda Rossi, teòrica de dramaturgia, guionista i conferenciant internacionalment reconeguda, ha col·laborat en més de 500 guions narratius, documentals i *demos*, inclosos dos documentals nominats als **Oscars**, i uns altres documentals que han rebut fons d'**ITVS**

(**Independent TV Service**) i del **National Film Board de Canadà**.

Ha ofert conferències a més de 15 països i 40 organitzacions de cinema a mercats d'arreu del món, com el **Festival de Màlaga**, **Hot Docs**, **Sheffield Doc/Fest**.

Ha estat convidada com a assessora de realitzadors a programes de perfeccionament professional com **Docs Campus** i **ESoDoc**.

Va ser avaluadora de sol·licituds de beques per a diferents fundacions com **LPB (Latino Public Broadcasting)**, **NYSCA (The New York State Council on the Arts)** i el mateix **ITVS**.

El seu llibre 'Trailer Mechanics: How to Make Your Documentary Fundraising Demo' és reconegut entre professionals de la indústria com la bíblia de la producció de *demos*.

EL MILLOR CINEMA EUROPEU COMPTA AMB EL SUPORT DE MEDIA

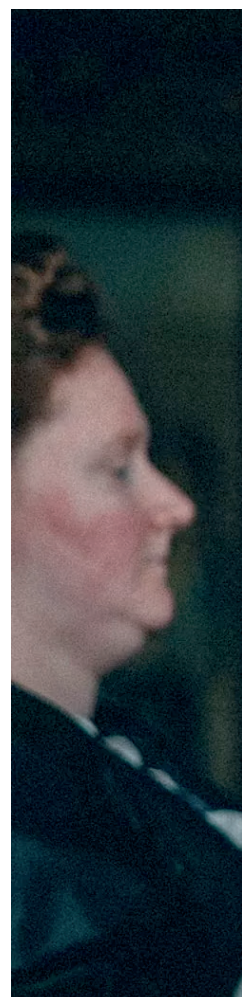


7 PRODUCCIONS MEDIA, GUARDONADES AMB 15 PREMIS DELS EUROPEAN FILM AWARDS (EFA) 2019

La cerimònia de la **32a edició dels Premis del Cinema Europeu** va tenir lloc **dissabte 7 de desembre de 2019** a Berlín. **The Favourite**, del cineasta grec **Yorgos Lanthimos** (Irlanda, UK, EUA, 2018), que compta amb suport d'**Europa Creativa MEDIA al Desenvolupament**, va ser la gran triomfadora de la nit, amb 8 premis EFA: Millor Pel·lícula, Millor Comèdia, Millor Director, Millor Actriu (Olivia Colman), Millor Cinematografia (Robbie Ryan), Millor Edició (Yorgos Mavropsaridis), Millor Disseny de Vestuari (Sandy Powell), i Millor Maquillatge i Perruqueria (Nadia Stacey). El film espanyol **Dolor y Gloria**, de **Pedro**

Almodóvar, que compta amb suport **MEDIA a la Distribució Automàtica**, va ser guardonat amb el **Premi al Millor Actor (Antonio Banderas)** i el **Premi al Millor Disseny de Producció** (Antxón Gómez). Quant al premi a la **Millor Pel·lícula d'Animació**, el va rebre **Buñuel en el laberinto de las tortugas** (Espanya, Alemanya, Països Baixos, 2019), dirigida pel català **Salvador Simó**, i amb el **suport d'Europa Creativa MEDIA a la Distribució Automàtica**.

Tres pel·lícules més amb suport MEDIA van resultar guardonades als EFA 2019: **Portrait de la jeune fille en feu** ('Portrait





of a Lady on Fire’), de **Céline Sciamma** (França, 2019), que va rebre el Premi al Millor Guió (Céline Sciamma).

Les Misérables, de **Ladj Ly** (França, 2019), guardonada amb el **European Discovery - Prix Fipresci**.

Zimna wojna (Cold War), de **Pawel Pawlikowski** (Polònia, UK, França, 2018), que va obtenir el **Premi del Públic**.

A més, la sèrie de televisió **‘Babylon Berlin’**, que també compta amb el suport d’**Europa Creativa MEDIA** en el marc de la convocatòria **TV Programming**, va rebre el premi **‘European Achievement’** en sèries de ficció.

En total, doncs, **7 produccions amb suport MEDIA** van ser guardonades amb un **global de 15 Premis del Cinema Europeu**. Val a dir que, entre totes les pel·lícules nominades als EFA, en figuraven **13 amb el suport de MEDIA**, que comptaven amb un total de **26 nominacions**.

Europa Creativa MEDIA dona suport a l’**Acadèmia del Cinema Europeu** i l’**Institut Català de les Empreses Culturals** n’és patró.

Consulteu el llistat complet de films guardonats als EFA 2019.



EL FILM MEDIA 'GOD EXISTS, HER NAME IS PETRUNIJA', GUANYADOR DEL PREMI LUX 2019

Un altre exemple que **MEDIA és sinònim de cinema de qualitat** el trobem amb el film MEDIA *'God Exists, Her Name Is Petrunija'*, de **Teona Strugar Mitevska**, que va **guanyar el Premi Lux 2019 del Parlament Europeu**. El film va triomfar sobre els seus competidors: *'El Reino'*, de **Rodrigo Sorogoyen** (Espanya, França) -el primer film espanyol finalista a aquest guardó-, i *'Cold Case Hammar skjöld'*, de **Mads Brügger** (Dinamarca, Noruega, Suècia, Bèlgica).

Aquesta coproducció entre Macedònia del Nord, Bèlgica, Eslovènia, Croàcia i França, que compta amb el suport d'**Europa Creativa MEDIA al Desenvolupament**, és un drama satíric feminista, basat en fets reals, sobre una dona que s'oposa a les tradicions religioses i als estereotips de gènere en una petita ciutat de Macedònia del Nord.

La pel·lícula va tenir la seva estrena mundial aquest any a la competició oficial de la 69a edició de la Berlinale, i des d'aleshores ha guanyat diversos premis en diferents festivals de cinema internacionals.

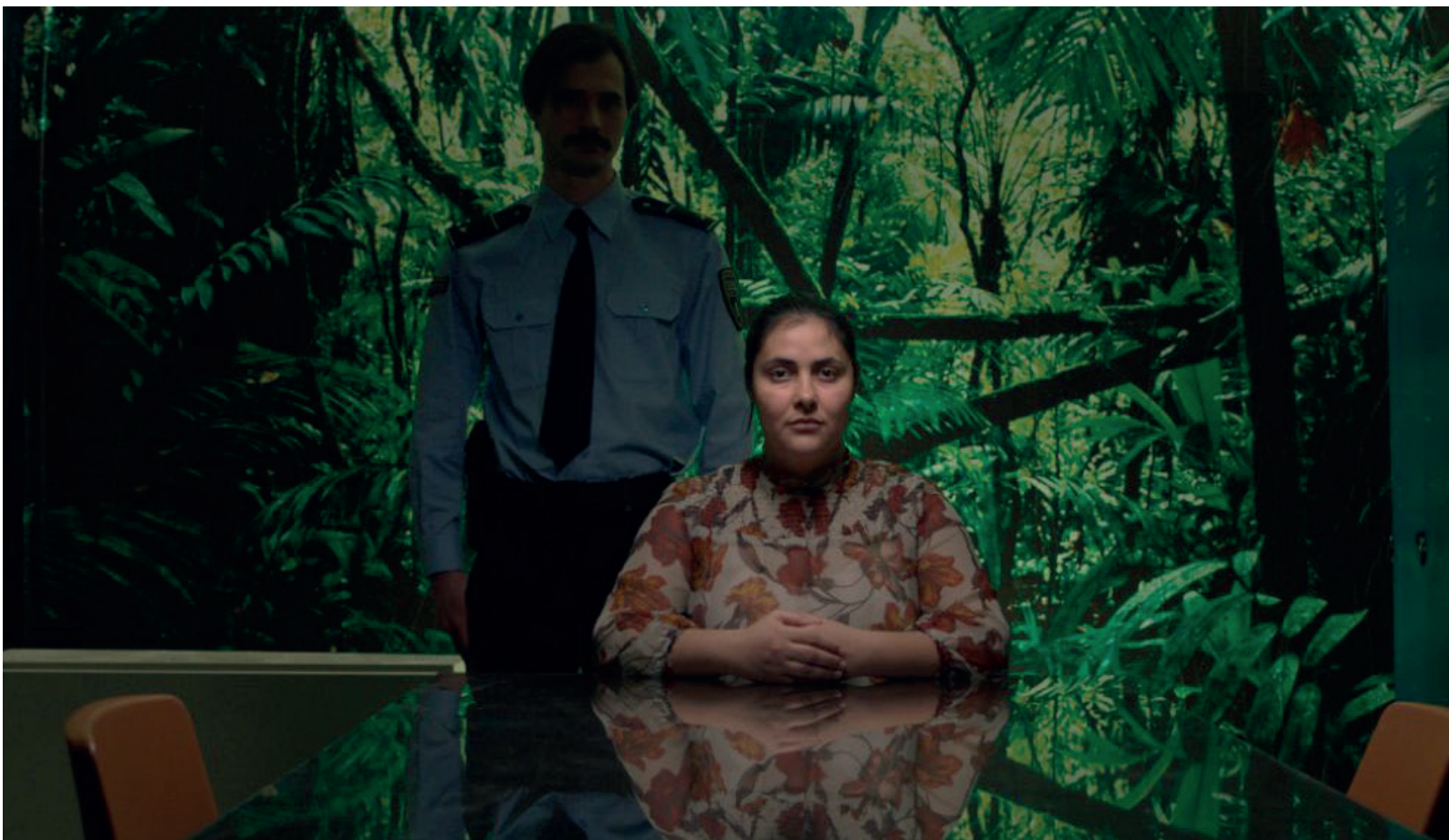
La directora del film, **Teona Strugar Mitevska**, que va assistir a la **Filmoteca de Catalunya** per presentar la pel·lícula en el marc dels **Lux Film Days** el passat

21 de novembre, va recollir el Premi amb aquestes paraules: "Petrunya és desafiant. És la seva resistència, el seu coratge i la seva cerca de la justícia que ens toca profundament. Sempre em critiquen perquè les meves pel·lícules són massa polítiques, i és cert. Crec que és el meu deure alçar la veu per parlar de problemes dels quals ningú més s'atreveix a parlar. Com podem construir un futur millor si no ens atrevim a parlar dels problemes? Ens han de donar l'oportunitat d'expressar les nostres opinions lliurement". També es va referir a l'empresonament del cineasta ucraïnès i ex-pres polític Oleg Sentsov: "Oleg Sentsov va passar cinc anys a la presó. Una cosa així mai no pot tornar a passar. Aquesta ha de ser la nostra lluita comuna com a creadors, artistes i polítics, per expressar-nos lliurement i sense por. Soc una dona, soc macedònia i soc europea i crec realment que el futur d'Europa significa solidaritat i inclusió". Teona Mitevska va estar acompanyada per l'actriu i productora Labina Mitevska i la protagonista de la pel·lícula, Zorica Nusheva.

En la cerimònia de lliurament del Premi, el president del Parlament Europeu, David Maria Sassoli, que va lliurar el guardó, va

afirmar: “El cinema és clau. Ens obre les portes a tots per comprendre millor la realitat que vivim i qui som. Els consellers han de tenir el coratge per afrontar problemes difícils i el Parlament Europeu sempre s’ha compromès a protegir els seus drets. Creiem en la llibertat d’expressió. Llarga vida al cinema europeu.”

El Parlament assumirà els costos de traducció i subtitulació de cadascuna de les tres pel·lícules finalistes **a les 24 llengües oficials de la UE**. A més, l’obra guanyadora també s’adaptarà **per a persones amb discapacitat visual i auditiva i rebrà suport per a la promoció internacional.** ◻



DIARI DE L'OFICINA

AMB AQUESTA SECCIÓ VOLEM APROPAR-VOS AL DIA A DIA DE LA NOSTRA OFICINA AMB TOTS ELS SEUS HIGHLIGHTS (I, PER QUÈ NO, TAMBÉ ELS LOWLIGHTS...)

20 de maig. Tornem de la Croisette, de veure **'Liberté'**, la pel·li d'Albert Serra i on **'Dolor y Gloria'**, d'Almodóvar i amb suport MEDIA a la distribució, inicia la seva carrera internacional.



23 de maig. Elena Boggio de l'**EACEA** visita el **DOCSBarcelona**, com ja ho va fer amb el MEDI-MED en el 2018.

29 de maig. Ens reunim amb l'equip de l'**SGAE** a Barcelona i tanquem la col·laboració pel taller de pitch amb **Fernanda Rossi** de novembre.

5 de juny. Marxem a Cluj. Romania s'acomiada de la Presidència Europea i ens convida a celebrar la cimera anual d'**Euro-pa Creativa de MEDIA** i Cultura durant els dies del **Festival de Transilvània.**



13 de juny. Rebem, de nou, la visita de **Sergio García**, project manager d'**Eurimages**, i de **Pablo Pérez de Lema**, de l'**ICAA**, per explicar, entre d'altres coses, la incorporació plena d'Argentina al programa de coproducció. Les companyes de **Catalan Films** s'encarreguen dels one-on-one amb el sector.



17 de juny. L'European Film Forum torna a visitar **CineEurope**, la trobada anual a Barcelona de les "majors" amb el sector de la distribució i l'exhibició europea. Atenem a l'estand d'**Europa Creativa MEDIA** al servei de les empreses de tecnologia seleccionades per presentar els seus projectes.

27 de juny. Arash T. Riahi com a expert de la iniciativa de formació **Sources** assessora durant dos dies els 4 projectes seleccionats en la **convocatòria** d'enguany.



27 de juny. Lastor Media ens convida al Phenomena a veure '**Els Dies que Vindran**'.



28 de juny. Polar Star Films i **MEDIAPRO** ens conviden al passi de '**Me Llamo Violeta**', que no vam poder veure a **Màlaga**, als **Cinemes Girona**.



2 de juliol. Assistim a la gala inaugural de la novena edició de l'**Atlàntida Film Fest** a **Mallorca**. La iniciativa de **FILMIN** a tota màquina amb la presència de Sa Majestat la Reina Letizia a la projecció de '**Nacido Rey**', d'Agustí Villaronga i lliurament del premi honorífic a **Ken Loach**. La nostra oficina co-organitza el **Talent Lab** d'òpera prima amb la participació d'en **Miguel Machalski**.

9 de juliol. Organitzem, sota la marca **#EuropeCalls**, un **taller de capacitat** per a potencials projectes euroregionals i de cooperació per **Europa Creativa** amb els responsables **d'Euroregió** amb experts en diferents àrees d'interès de la convocatòria com ara finançament, màrqueting, desenvolupament d'audiència, etc.

12 de juliol. Els companys i companyes a Presidència responsables del **#FonsUECat** organitzen una jornada de títol molt llarg però de molta utilitat: "El paper clau de Catalunya en l'obtenció de fons europeus: present i futur. Presentació de l'estudi sobre la participació catalana en fons europeus competitius (2014-2017). Descubrim que el programa MEDIA és el 2on programa del llistat amb més retorn percentual, en relació a les xifres del global per a Espanya.

8 d'agost. Ja de vacances... anunciem la publicació de la nova convocatòria pilot de la Comissió: **“Bridging Culture through audio-visual”**.



6 de setembre. Rentrée a **Fira Tàrrega** on donem la benvinguda al company **Augusto Paramio**, d'**Europa Creativa Cultura**, en el marc de les jornades professionals de Fira Tàrrega per tal de presentar la línia de cooperació i l'instrument de garantia financera.



16 de setembre. Donem la benvinguda a la nova directora de l'**Àrea de Mercats** de l'**ICEC**, **Maria Basora**.

17 de setembre. Sempre és un plaer ser convidats a la roda de premsa del **Festival IN-EDIT** i participar del seu “coming soon”.

20 de setembre. **Donostia Zinemaldia** rep la visita d'**Emmanuel Joly** de la **Unitat MEDIA** de la **Comissió Europea**. Les oficines MEDIA a Espanya participem conjuntament de les nombroses activitats d'indústria i agraïm que Eclair ens convidi al seu dinar amb el sector.

27 de setembre. Participem de la reunió preparatòria del programa **Beatriu de Pinós** de l'**AGAUR** amb suport d'**Horitzó 2020**.



2 d'octubre. Ens reunim amb companys i companyes de sector per avaluar els projectes presentats a la convocatòria de **Mentoring** de **PROA** del 2019. **'Calypso'**, de la productora **Mayo Films** va ser el guanyador en aquesta edició.

3 d'octubre. Sitges 2019 s'inaugura amb la participació destacada de films amb suport MEDIA, com ara **'Les Hirondelles de Kaboul'**, **'Vivarium'**, **'Patrick'** o **'The Mute'**. Aprofitem per desitjar-li a **Mike Hostench**, sots-director del Festival, molta sort en la seva propera etapa professional.



10 i 11 d'octubre. Formem part de la taula d'experts en les sessions d'anti pitch, una innovadora iniciativa del **MEDIMED** per als productors de documental. 8 projectes troben el seu millor camí en la fase final de postproducció.

15 d'octubre. Una altra cita obligada en el calendari: el **MIP-COM 2019** ens porta a conèixer **Guido de Fiore** com a flamant nou cap de sector de **TV Programming**.

21 d'octubre. Reprenem les sessions informatives de **desenvolupament** de projectes audiovisuals, de nou a la seu de l'SGAE i acompanyats de **Nacho Monter**, advocat de l'**Associació de Guionistes GAC** que ens explica l'abc dels drets d'autor en el moment de desenvolupar.

24 i 25 d'octubre. Brussel·les mai no és avorrida si es sap trobar la manera... **Reunió plenària de MEDIA.** Work plan 2020; working in progress 2021-2027; avaluació 2019; i molt més...

29 d'octubre. Cancel·lem el viatge a Perpinyà per averia a les vies de tren. Skype es porta bé i celebra la comissió cultura d'Euroregió a Palau Marc, acompanyats d'Àngela Solà, Cap del Gabinet tècnic del departament de Cultura.

1 de novembre. Enèsim èxit de l'equip **IN-EDIT** a la terrassa de l'hotel Pulitzer amb la jornada professional coorganitzada amb la nostra oficina que inclou l'estupenda presentació de la plataforma Kickstarter i una taula rodona que inclou participants de Documenta Madrid, BAFICI i el Festival de Rotterdam.

13 de novembre. Arribem a la **data límit** per presentar projectes a la convocatòria de **desenvolupament** de projectes individuals. Xifra rècord d'assessoraments i bona collita de projectes enviats telemàticament.

14 de novembre. Fem una *special guest appearance* a la **sessió** de **Dones Visuals** i curtmetratge en el marc de les jornades professionals de L'**Alternativa** per tal d'explicar els ajuts a curtmetratge dins la convocatòria de paquet de projectes (slate funding).

18 i 19 de novembre. Donem la benvinguda a **Fernanda Rossi** i al seu taller de pitch **L.S.D. (logline, storytelling i demo)**. La nostra oficina, en col·laboració de l'**SGAE** i amb el suport del **GAC** i de **Dones Visuals**, acullen a un centenar de guionistes, directors i directores,

editors i editores i altres professionals que gaudeixen d'aquesta classe magistral amb l'objectiu de millorar les seves presentacions per accedir al finançament.

21 de novembre. Moderem la taula de projectes de ficció que van a pitch dins la **Setmana del Talent** que organitza el **Clúster Audiovisual**. Gràcies per fer-nos confiança, un any més.

25 de novembre. Marxem a l'**IDFA** a Amsterdam. 'La Mami', de Laura Herrero-Garvin, ens espera a la Secció Oficial. Felicitem a **Jaume Ripoll (FILMIN)** per la seva intervenció i convidem als professionals al **Guests meet Guests** del dimarts 26 de la mà de **Catalan Films** i **DOCSBarcelona** a trobar tota la nombrosa delegació catalana.

4 de desembre. Promocionem de nou la **European Cinema Night** que es fa aquest cop a Salamanca i Palma de Mallorca, a més de Madrid.

5 de desembre. Celebrem el nombre de **nomina-cions amb suport MEDIA** als **Premis Gaudí de l'Acadèmia**: 8 films i 18 candidatures. Enhorabona i molta sort a tots i totes.

12 de desembre. Programa doble: assistim a les converses amb els **guionistes** nominats als **Premis Gaudí** a la seu de l'**SGAE** i gaudim de la **nit PROA** a l'**antiga fàbrica DAMM**. Gràcies per convidar-nos. Una bona ocasió per desitjar **Bon Nadal** al sector! ▣





MEDIA Films Database

Saps quants i quins **premis EFA (European Film Awards)** va rebre la pel·lícula amb suport de MEDIA *Cold War*, de **Pawel Pawlikowski** a la gala dels EFA de **Sevilla 2018**? Descobreix-ho **aquí!**



El film d'animació **Buñuel en el laberinto de las tortugas**, dirigit pel català Salvador Simó i que compta amb el suport de MEDIA a la Distribució Automàtica, ha passat per nombrosos festivals internacionals i ha estat nominat i guanyador de múltiples premis. Descobreix quins!

Saps quins **5 títols** de la filmografia de **Paco Plaza** han rebut suport de MEDIA?

DESCOBREIX L'IMPACTE DEL SUPORT DE MEDIA A LA INDÚSTRIA AUDIOVISUAL EUROPEA, A TRAVÉS DE LA MEDIA FILMS DATABASE

Sabries dir quines són les **8 pel·lícules** dirigides pels germans **Dardenne** que compten amb el suport del Programa MEDIA?

Quin és el nom de la directora i guionista polonesa de diversos films amb suport MEDIA, el darrer film de la qual porta per títol **Mr. Jones**?

Podries dir quina de les tres següents pel·lícules amb suport MEDIA dirigides per Alice Rohrwacher va guanyar el **Grand Prix** en alguna de les edicions del **Festival de Cannes**?

- ***Lazzaro felice / Happy as Lazzaro***
- ***Corpo Celeste***
- ***Le meraviglie / The Wonders***



RESPOSTA CORRECTA: LE MERAVIGLIE (FESTIVAL DE CANNES 2014)

CATALUNYA

RESULTATS

2019

CONVOCATÒRIES MEDIA

Convocatòries MEDIA	Empresa (Beneficiari)	Projecte	Import atorgat
FESTIVALS			
EACEA 32/2018 (Deadline 2)	<u>Mecal Association</u>	<u>MECAL</u>	33.000€
TOTAL			33.000€
PROMOCIÓ / ACCÉS ALS MERCATS			
EACEA 31/2018 (únic deadline)	<u>Planeta Med</u>	<u>DocsBcn</u>	98.000€
TOTAL			98.000€
DISTRIBUCIÓ DIGITAL			
EACEA 30/2018 (únic deadline)	<u>Comunidad Filmin</u>	<u>FILMIN</u>	379.817,82€
	<u>EDN (Paral·lel 40, cobeneficiari)</u>	<u>Moving Docs</u>	10.000€
TOTAL			389.817,82
DESENVOLUPAMENT SINGLE PROJECT			
EACEA 22/2018 (Deadline 1)	<u>Fresdeval Films</u>	<u>Girasoles silvestres (fiction)</u>	50.000€
	<u>Alba Sotorra SL</u>	<u>ISIS widows (doc)</u>	25.000€
EACEA 22/2018 (Deadline 2)	<u>Arcadia Motion</u>	<u>Robot dreams (animation)</u>	60.000€
	<u>BWP</u>	<u>Feminist men (doc)</u>	25.000€
	<u>Lukimedia</u>	<u>Warning: Art (doc)</u>	25.000€
	<u>Lastor Media</u>	<u>Mediterráneo (fiction)</u>	50.000€
	<u>Fasten Films</u>	<u>Grandson (fiction)</u>	30.000€
TOTAL			265.000€

Convocatòries MEDIA	Empresa (Beneficiari)	Projecte	Import atorgat
DESENVOLUPAMENT SLATE FUNDING			
EACEA 23/2018 (únic deadline)	<u>Distinto Films</u>		149.000€
TOTAL			149.000€
EXHIBICIÓ - Xarxes de Cinema			
EUROPA CINEMAS	<u>Cinema Truffaut - Girona</u>	<u>Pendent de publicació oficial</u>	
	<u>Cinebaix - Sant Feliu de Llobregat</u>	<u>Pendent de publicació oficial</u>	
	<u>Cinemes Girona - Barcelona</u>	<u>Pendent de publicació oficial</u>	
	<u>Cinema Méliès - Barcelona</u>	<u>Pendent de publicació oficial</u>	
	<u>Renoir Floridablanca - Barcelona</u>	<u>Pendent de publicació oficial</u>	
	<u>Cinemes Verdi, Verdi Park - Barcelona</u>	<u>Pendent de publicació oficial</u>	
	<u>Balmes Multicines- Barcelona</u>	<u>Pendent de publicació oficial</u>	
	<u>Cinema Texas- Barcelona</u>	<u>Pendent de publicació oficial</u>	
	<u>Boliche Cinemes- Barcelona</u>	<u>Pendent de publicació oficial</u>	
	<u>Cinema Maldà- Barcelona</u>	<u>Pendent de publicació oficial</u>	
TOTAL			Pendent
TOTAL MEDIA 2019			934.817,82€

CONVOCATÒRIES CULTURA

Convocatòries Cultura (especificant el número de convocatòria)

Convocatòries Cultura	Entitat (beneficiari)	Projecte	Import atorgat
PROJECTES DE COOPERACIÓ			
EACEA (categoria 1)			
Coordinador	<u>Ajuntament de Ripoll</u>	<u>Awakening European Sleeping Instruments'</u>	200.000€
Coordinador	<u>Fundació Privada AAVC</u>	<u>'Biofriction. Cultural transformations through Hybrid Spaces'</u>	200.000€
Coordinador	<u>l'Institut d'Arquitectura Avançada de Catalunya</u>	<u>'Public Play Space</u>	199.533€
Coordinador	<u>Fundació Interarts per a la Cooperació Cultural Internacional</u>	<u>Birth Cultures: a Journey through European History and Traditions around Birth and Maternity'</u>	199.800€
Partner	<u>Tantarantana Teatre</u>	<u>'Refugee Arts with Participants and Practitioners Open to integRaTion'</u>	199.969 €
Partner	<u>Música Modal a Cardedeu</u>	<u>Awakening European Sleeping Instruments</u>	200.000 €
Partner	<u>Consorci del Museu d'Art Contemporani de Barcelona</u>	<u>'Education from Below</u>	197.505 €
Partner	<u>Idenstitat Associació d'Art Contemporani</u>	<u>Sounds of Our Cities</u>	191.721 €
Partner	<u>Idenstitat Associació d'Art Contemporani</u>	<u>Expérimenter une transformation</u>	59.200€
Partner	<u>Associació Promotora Centre de Cultura de Dones Francesca Bonnemaison</u>	<u>Contested Desires</u>	199.937€.
Partner	<u>Agrupació Catalana del Tèxtil i de la Moda</u>	<u>New creATIVE trails</u>	199.800 €
Partner	<u>Centre de Cultura Contemporània de Barcelona</u>	<u>Artists at Risk (AR) - A European Network of Safe Havens</u>	199.999€
Partner	<u>Instituto Europeo di Design</u>	<u>Puppets & Design</u>	200.000 €

Convocatòries Cultura	Entitat (beneficiari)	Projecte	Import atorgat
EACEA (categoria 2)			
Partner	<u>Joventuts Musicals Torroella de Mongri</u>	EEEmerging+	2.000.000€
Partner	<u>Institut de Cultura de Barcelona</u>	<u>TAKING CARE Ethnographic and World Cultures Museums as Spaces of Care</u>	2.000.000€
TOTAL			5.988.328€*
TRADUCCIÓ LITERÀRIA			
EACEA 07/2019 (Categoria 1)	<u>Futurbox Project SL (Ático de los Libros)</u>	<u>'Classic and Modern European Literature'</u>	59.804,88€
TOTAL			59.804,88€
TOTAL CULTURA 2019			6.048.133€*

TOTAL MEDIA

934.817,82€

TOTAL CULTURA

6.048.133€*











TOTAL MEDIA+CULTURA






6.982.951€*

*Cal tenir en compte que aquest import no és només per a les entitats catalanes, sinó que es reparteix entre tots els socis participants a cadascun dels projectes

LLISTA DELS 20 FILMS EUROPEUS AMB SUPORT MEDIA AMB MÉS RECAPTACIÓ I NOMBRE D'ESPECTADORS, ESTRENATS A LES SALES CATALANES DURANT EL 3ER I 4ART TRIMESTRE DE 2019

* Informació extreta de la Font ComScore

	DATA D'ESTRENA	PEL·LÍCULA	DISTRIBUIDORA	RECAPTACIÓ EN € (des de la seva data d'estrena fins al 15 de desembre de 2019)	NOMBRE D'ESPECTADORS (des de la seva data d'estrena fins al 15 de desembre de 2019)
	1 30 d'agost de 2019	'Quien a hierro mata'	SONY	368.523,38	57.272
	2 14 de juny de 2019	Le Mystère Henri Pick ('La biblioteca de los libros rechazados')	ACONTRA	260.308,05	39.313
	3 31 d'octubre de 2019	Shaun the Sheep Movie: Farmageddon	VERTICE	146.810,25	22.188
	4 7 de juny de 2019	Der Trafikant ('El vendedor de tabaco')	VERCINE	77.727,78	11.714
	5 17 d'octubre de 2019	Portrait de la jeune fille en feu	KARMA	73.372,53	11.944
	6 13 de setembre de 2019	Les Plus Belles Années d'une vie (Los años más bellos de una vida)	CARAMEL	68.881,75	10.158
	7 31 d'octubre de 2019	Sorry we missed you	GOLEM	63.876,44	9.870
	8 22 de novembre de 2019	Les Misérables	CARAMEL	55.889,24	8.542
	9 30 d'agost de 2019	Anna	eOne	54.099,50	8.488
	10 6 de setembre de 2019	'Ballon' ('Viento de libertad')	AVALON	48.361,86	7.396

	DATA D'ESTRENA	PEL·LÍCULA	DISTRIBUIDORA	RECAPTACIÓ EN € (des de la seva data d'estrena fins al 15 de desembre de 2019)	NOMBRE D'ESPECTADORS (des de la seva data d'estrena fins al 15 de desembre de 2019)
	11 20 de setembre de 2019	<i>Manou</i>	VERCINE	43.639,97	6.615
	12 15 de novembre de 2019	<i>Mon chien Stupide</i> (<i>Buenos principios</i>)	BTEAM	42.032,91	6.405
	13 12 de juliol de 2019	<i>'Un amour impossible'</i>	AVENTURA	34.574,36	5.106
	14 2 d'agost de 2019	<i>Rojo</i>	ACONTRA	33.874,41	5.139
	15 19 de juliol de 2019	<i>'Les crevettes pailletées'</i> (<i>Al agua, gambas</i>)	VERTIGO	29.764,38	4.672
	16 27 de setembre de 2019	<i>'Jusqu'ici tout va bien'</i> (<i>Bienvenidos al barrio</i>)	FLINS	29.484,26	5.041
	17 5 de desembre de 2019	<i>'Il traditore'</i> (<i>El Traidor</i>)	VÉRTIGO	26.240,19	3.703
	18 15 de novembre de 2019	<i>Madre</i>	WANDA	25.124,27	4.140
	19 17 d'octubre de 2019	<i>Adults in the room</i> (<i>Comportarse como adultos</i>)	WANDA	20.886,87	3.304
	20 19 de juliol de 2019	<i>'Utoya, 22 de julio'</i>	CARAMEL	14.744,79	2.253

CURSOS

DESENVOLUPAMENT DE PROJECTES

Berlinale Talents 2020

Berlinale Talents és la cimera anual i plataforma de *networking* del Festival Internacional de Cinema de Berlín. Programa de desenvolupament de talent del Berlin International Film Festival per a 250 cineastes emergents i creadors de sèries de tot el món.

Dates: Del 20 de febrer a l'1 de març de 2020, a Berlín

EKRAN+2020

EKRAN + és un programa de formació professional basat en un projecte de 22 dies, dissenyat principalment per a directors / escriptors i realitzadors, i centrat en la visió del seu futur film. La seva visió s'elabora mitjançant la combinació de tres grans elements:

el guió, els components audiovisuals i la col·laboració amb la resta de professionals implicats en el rodatge de la pel·lícula.

El programa de formació EKRAN + es divideix en tres sessions presencial de 4-9 dies cadascuna i una sessió de seguiment addicional de 2 dies.

- **Sessió 1: del 2 al 5 de març del 2020**
- **Sessió 2: 16 al 24 d'abril de 2020, a Varsòvia**

Tallers Less is More (LIM) 2020

LIM i el seu equip de consultors internacionals de guió obren la convocatòria anual per a professionals del cinema (productors creatius, editors d'històries, executius de desenvolupament, encàrrecs d'editors...) que volen reforçar la seva capacitat de seguir el

desenvolupament de projectes de llargmetratges. Es posen a prova i es conceben nous enfocaments metodològics per utilitzar les restriccions com a detonant d'una major creativitat en el guió en un context europeu i internacional. Deadline: 15 de gener de 2020

- **Taller 1: març 2020 a Cracòvia**
- **Taller 2: juny 2020 a La Bretanya**
- **Taller 3: octubre 2020 a Vilnius**

(Els tallers tenen una durada d'una setmana)

Ateliers du Cinéma Européen (ACE)

ACE Series Special

L'ACE Special Animation és un taller pràctic per a productors experimentats que vulguin diversificar les seves activitats per incloure i / o aprofundir en el coneixement, el desenvolupament i la pro-

ducció d'animació de llargmetratge de forma / llargmetratge per a una audiència internacional (cinema, retransmissió o streaming). En estreta col·laboració amb Screen Skills Ireland i Animation Dingle i el suport d'altres principals socis irlandesos - Screen Ireland, BAI, Animation Skillnet, IDA i Animation Ireland - el taller de cinc dies tindrà lloc el març del 2020.

El taller també inclourà una o més sessions sobre els diferents enfocaments necessaris per a sèries de televisió animades, a més d'oferir la possibilitat als productors de treballar en els seus projectes, tenir reunions amb experts en animació i la xarxa amb els seus companys.

Dates: del 17 al 22 de març a Dingle (Irlanda)

Sources 2 Script Development Workshops

Tallers de 7 dies de durada, per a guionistes professionals i equips de guionistes, productors o directors amb un projecte de llargmetratge de ficció en procés de desenvolupament: llargmetratges de ficció i documentals de creació per a projectar per cinema, televisió, cross-media, web.

Dates: Del 26 de març al 03 d'abril de 2020 a Luxemburg.

Sources 2

Sessions de quatre dies de durada, coaching i seguiment. Taller per a professionals que treballen com a mentors en el camp del guió i el desenvolupament d'històries (ficció i documental), com ara guionistes, desenvolupadors, consultors, editors de guió, pro-

ductors, comissaris d'editors, formadors i responsables de la presa de decisions.

Sources 2 Compact:

Termini inscripció: 01 de març de 2020

Dates del taller: 11-17 de juny a Noruega

Sources 2 Projects & Process - Training Mentors for Screenwriters and Filmmakers

Termini inscripció: 01 de juny de 2020

Dates del taller: tardor de 2020 (lloc i dates encara per confirmar)

MFI SCRIPT 2 FILM WORKSHOPS

És un programa de formació avançada que ofereix una plataforma per al desenvolupament de guions i projectes efectius d'Europa. Consta de 5 sessions intensives de tallers a l'any basades en treball en grup. Es pot participar amb projecte o sense.

CURSOS

- **1a sessió: del 22 de juny al 04 de juliol de 2020 a l'illa de Nisyros (Grècia)**
- **2a sessió: online a l'agost/setembre de 2020**
- **3a sessió: de l'11 al 18 d'octubre de 2020 a l'illa de Rhodes (Grècia)**
- **4a sessió: online al desembre de 2020**
- **5a sessió: al febrer de 2021 a Berlin (Alemanya) durant la Berlinale**

Deadlines: amb projecte: 20 de març de 2020; sense projecte: 31 de març de 2020

Cinekid for professionals 2020

Cinekid for Professionals (CfP) és un esdeveniment essencial de la indústria internacional per a productors, directors, emissores, distribuïdors, acadèmics, instituts, òrgans de finançament, perio-

distes, investigadors i artistes, que treballen dins del sector infantil. Té lloc durant el festival Cinekid, el principal festival mundial de produccions per a nens i cada any més de 500 professionals de la indústria implicats en cinema, televisió, mitjans de comunicació, arts digitals i alfabetització mediàtica hi assisteixen a l'esdeveniment.

Dates: del 12 al 15 d'octubre de 2020 a Westergas (Amsterdam)

Feature Lab Projects (Torino Film Lab)

FeatureLab se centra en projectes cinematogràfics (ficció, documentals creatius, experimentals, animació i qualsevol altra forma de cinema possible) en una fase avançada de desenvolupament. Els projectes FeatureLab tindran l'oportunitat de competir pels

Premis de Producció TFL, els Premis de Co-producció TFL (sempre que compleixin les condicions d'elegibilitat) i premis col·laterals que donin suport al procés de producció.

Consisteix en 2 tallers residencials els mesos de juny i setembre, a més de la sessió final i la participació a la trobada TFL.

Dates: els dies 21 a 23 de novembre de 2020 durant el Torino Film Festival. Deadline: 22 de gener de 2020

DESENVOLUPAMENT EMPRESARIAL

Eave producers workshops 2020

És una de les principals iniciatives de formació i desenvolupament dels productors a Europa, reconegut pel seu taller de productors EAVE. S'adreça a productors, tant de ficció, docu-

mental com de sèries de televisió, que ja treballen a les indústries del cinema i la televisió que desitgen començar a operar a nivell europeu augmentant els seus coneixements de producció i coproducció a Europa i crear una xarxa professional pan europea. El programa dura tot l'any i consta de 3 tallers, d'una setmana cadascun:

Dates:

- **TALLER 1 a Luxemburg, del 6 al 13 de març de 2020**
- **TALLER 2 a Galway, del 8 al 15 de juny de 2020**
- **TALLER 3 a Rijeka / Opatija (RR), del 19 al 26 d'octubre de 2020**

COPRODUCCIÓ

Essential Legal Framework: Clearing rights for film &TV (EPI: Erich Pommer Institute)

La liquidació de drets és cada cop més important, tant a nivell nacional com internacional.

Guions basats en històries reals, un pòster de Warhol en el fons d'una escena i un protagonista que col·loca una cançó de Robbie Williams, no tots els drets continguts en un guió o en una pel·lícula són tan evidents. Només una anàlisi detallada pot evitar trampes intensives.

Dates: primavera 2020 (encara per determinar)

DESENVOLUPAMENT D'AUDIÈNCIES, MÀRQUETING, DISTRIBUCIÓ I EXHIBICIÓ

Developing your Film Festival. ICO (Independent Cinema Office)

Es tracta d'un curs online de l'ICO. Consta de sis lliçons, amb l'objectiu que els participants coneguin alguns dels principals experts del sector i tinguin l'oportunitat de relacionar-se amb companys de festivals d'arreu del món. A mesura que avancem en el segle XXI, el paper del festival de cinema a la indústria ha crescut de manera espectacular. Els festivals ofereixen a moltes pel·lícules el seu primer punt d'accés a públics de tot el món. A més d'això, molts festivals s'han convertit en elements importants del calendari d'esdeveniments per a la seva ciu

CURSOS

tat o poble; no només millorant la programació local de pel·lícules, sinó atraient audiències més llunyanes.

ANIMACIÓ

Cartoon Business (Cartoon)

Cartoon Business és un seminari de primer nivell centrat en els nous models de finançament i ingressos produïts pels canvis en els mercats de producció i distribució. A partir d'estudis de cas i d'assessorament d'experts, Cartoon Business estudia els fons de recaptació i ingressos per a sèries animades, incloses noves oportunitats amb serveis de VOD, editors de llibres, finançadors, cadenes de TV i creadors de contingut digital.

Dates: del 24 al 26 de març a Las Palmas de Gran Canaria. Termini inscripcions: gener 2020 (data a determinar)

Cartoon Digital (Cartoon)

Cartoon Digital és un seminari de primer nivell sobre els darrers desenvolupaments en animació digital i entreteniment per a pantalles connectades.

Més de 30 ponents van convocar a Càller per liderar una conferència de tres dies sobre com la combinació d'Internet i la mobilitat han obert grans oportunitats creatives i de negoci per als propietaris i productors de contingut d'animació.

Dates: del 26 al 28 de maig a Cagliari (Itàlia)

DOCUMENTAL

Conferència CPH en col·laboració amb CPH: DOX (Documentary Campus)

El CPH: CONFERENCE és un esdeveniment únic de la indústria, de 5 dies de durada, presentat en col·laboració amb i en

el marc de CPH: DOX, Copenhaguen.

Durant cinc dies, explorarem les interseccions de cinema, art, ciència, tecnologia i canvi social en un intens programa d'estudis de cas, notes claus, tallers i debats sobre els temes més actuals de la nostra indústria. Cadascun dels cinc dies de la conferència està dedicat a un tema global diferent i està orquestrat amb cura per comissaris de renom internacional.

Dates: del 23 al 27 de març de 2020 a Copenhague (Dinamarca)

Dok.Incubator

Dok.incubator convida els editors, directors i productors a un taller de sis mesos, centrat en el desenvolupament professional dels cineastes i que us ofereix accés a millors tutors amb experiència internacional. Obteniu més

informació sobre dok, incubator i el nostre treball.

Dates (Termini d'inscripció: 29 de gener de 2020):

- **1a sessió: abril / maig - Eslovàquia / rough cut**
- **2a sessió: juny - República Txeca / fine cut**
- **3a sessió: setembre - Suècia / fase prèvia a l'edició online (dates i ubicacions per confirmar).**

Anidox: Lab

Properament anunciarem la convocatòria d'aplicacions per a ANIDOX: LAB 2020!

ANIDOX: LAB és el programa de formació professional del documental d'animació del taller d'animació / VIA University College en col·laboració amb l'Institut de Cinema Danès, l'institut de cinema suec, CPH: DOX, Nordisk Pa-

norama i Campus Documental. És un laboratori, durant el qual reunim documentalistes i directors de cinema d'animació i productors creatius per maximitzar la seva capacitat artística i cultivar noves habilitats, desenvolupar els seus respectius projectes i ampliar les seves xarxes internacionals de recerca creativa alhora que faciliten noves col·laboracions. El laboratori consta de 2 sessions o seminaris professionals que es duen a terme a Dinamarca i Suècia, així com de consultes online personalitzades.

SÈRIES DE TELEVISIÓ

Serial Eyes

Serial Eyes és un curs a temps complet organitzat pel Deutsche Film- und Fernsehakademie Berlin (DFFB) de setembre a maig, impartit a la seva seu

a Berlin i amb visites a Copenhaguen, Londres i al Festival Séries Mania de Lille.

Els candidats haurien d'entrar al programa amb diverses idees per a sèries de televisió originals que es podrien desenvolupar al llarg del programa.

Sol·licitud per al curs 2020/2020: Obertura del procés de sol·licitud: del 10 de febrer al 15 d'abril de 2020. Les entrevistes per als admesos a la segona volta se celebraran a finals de maig del 2020. La decisió final es donarà a conèixer a mitjans de juny.

MERCATS I XARXES

LLARGMETRATGES

When East meets West

Trieste (Itàlia), 19-21 de gener de 2020

37th Cinemart (International Film Festival Rotterdam)

Rotterdam (Alemanya), del 26 al 29 de gener de 2020

Sino-European Forum & Pitching (Bridging the Dragon)

EFM a Berlin (Alemanya), el 26 de febrer de 2020

Berlinale Coproduction Market

Berlin (Alemanya), 22-26 de febrer de 2020

Frontières Finance & Packaging Forum -4th Edition-

Karlskrona (Suècia), 27-29 de febrer de 2020

Mbrane (abans Financing Forum for Kids Content)

Mbrane Forum a Malmö (Suïssa), del 10 al 12 de març de 2020

CineLink Drama 2020

Sarajevo Film Festival, del 15 al 20 d'agost de 2020

New Nordic Films (The Norwegian Int Film Festival)

Haugesund (Noruega), 15-21 d'agost de 2020

Film Sales Support

European Film Promotion

SÈRIES DE TELEVISIÓ

Series Mania European Co-Production Forum (Forum des Images)

Lille (França), 25-27 de març de 2020

The European Series Summit / Série Series

Fontainebleau (França), del 30 de juny al 02 de juliol de 2020

CURTMETRATGES

Clermont-Ferrand Short Film Market

Clermont-Ferrand (França), del 31 de gener al 08 de febrer de 2020

DOCUMENTALS

Beldocs (International Documentary Film Fest)

Belgrad (Sèrbia), 08-15 de maig de 2020

Docs Barcelona

Barcelona, del 20 al 30 de maig de 2020

Sunny Side of the Doc

La Rochelle (França), 22-25 de juny de 2020

**M Nordisk Panorama
Forum & Market**

Malmö (Suècia), 19-22
September 2020

CROSS MEDIA

**M VR Days Europe
(Stichting Dutch Virtual Reality Days)**

Amsterdam (Holanda),
04-06 de novembre de
2020

ANIMACIÓ

M Cartoon Movie

Burdeos (França), 03-
05 de març de 2020

**M CEE Animation
Forum**

Liberec (República
Txeca), 05-08 de maig
de 2020

**M Animation Produc-
tion Days**

Stuttgart (Alemanya),
06-08 de maig de
2020

M Marché International du Film d'Animation et Rencontres

Annecy (França), 15-20
de juny de 2020

SERVEIS ONLINE

M Cinando: plataforma de networking internacional per a professionals del sector audiovisual

M Cineuropa: portal online dedicat a promocionar la indústria audiovisual europea

M FestivalScope: plataforma B2B per a professionals del cinema que els permet seleccionar els Festivals més adients per als seus objectius

M Olffi: plataforma online que centralitza informació sobre possibilitats de finançament i producció audiovisual per països.

M Pitch the doc: plataforma de pitching web per a professional del sector del documental

M Rangle: plataforma online que connecta produccions amb professionals

FESTIVALS

M FIPADOC (Fest Int Documentary): 22-27 de gener de 2020 a Biarritz (França)

M Int. Film Festival Rotterdam: del 22 de gener al 02 de febrer de 2020 a Rotterdam (Holanda)

M Goteborg Film Festival: del 24 de gener al 03 de febrer a Goteborg (Suècia)

M JEF Festival: del 15 de febrer a l'1 de març a Antwerp, Gantes i Bruixes (Bèlgica)

MERCATS I XARXES

M One World Int. Human Rights Documentary Film Fest: 05-14 de març de 2020 a Praga (Rep. Txeca)

M 22nd Thessaloniki Documentary Festival: 06-15 de març de 2020 a Thessaloniki (Grècia)

M Bergamo Film Meeting: 07-15 de març de 2020 a Bergamo (Itàlia)

M Sofia Int Film Fest: 12-22 de març de 2020 a Sofia (Bulgària)

M Monstra Lisbon Animation Festival: 18-29 de març de 2020 a Lisboa (Portugal)

M CPH: DOX 2020: 18-29 de març de 2020 a Copenhague (Dinamarca)

M Vilnius Film Festival: del 19 de març al 02 d'abril de 2020 a Vilnius (Lituània)

M Mecal (Fest Int. Curtmetratges i animació): del 26 de març al 12 d'abril de 2020 a Barcelona

M Go Short-Int. Short Film Festival: 01-05 d'abril de 2020 a Nijmegen (Holanda)

M Crossing Europe FilmFestival: 21-26 d'abril de 2020 a Linz (Àustria)

M 32 Film Fest Dresden: 21-26 d'abril de 2020 a Dresden (Alemanya)

M 23rd Brussels Short Film Festival: del 22 d'abril al 02 de maig de 2020 a Brussel·les (Bèlgica)

M CinéDOC-Tbilisi: 23-27 d'abril a Tbilisi (Georgia)

TERMINIS MEDIA CONVOCATÒRIES

Suport al desenvolupament de paquets de projectes (Slate Funding) EACEA 18/2019

Termini: 04 de febrer de 2020

Accés a Mercats EA-CEA 27/2019

Termini: 06 de febrer de 2020

Suport al desenvolupament de videojocs EACEA 19/2019

Termini: 12 de febrer de 2020

Suport a l'educació en la imatge EACEA 25/2019

Termini: 12 de març de 2020

Suport a la distribució online EACEA 23/2019

Termini: 07 d'abril de 2020

Suport a Festivals EA-CEA 26/2019

2n termini: 23 d'abril de 2020

Suport al desenvolupament de projectes Audiovisuais (Single Project) EACEA 17/2019

2n termini: 12 de maig de 2020

Suport a la difució per TV EACEA 20/2019

2n termini: 14 de maig de 2020

Suport a la distribució. Esquema selectiu EA-CEA 21/2019

2n termini: 16 de juny de 2020

TERMINIS CULTURA CONVOCATÒ- RIES

Suport als Projec-
tes de Cooperació
Cultural als Balcans
Occidentals EACEA
39/2019

Termini: 17 de març de
2020

CAPÍTOL INTERSEC- TORIAL

Establir ponts entre
continguts culturals i
audiovisuals a través
de la tecnologia digi-
tal - EACEA-28-2019

Termini: 14 de maig de
2020

EACEA

(AGÈNCIA EXECUTIVA
D'EDUCACIÓ, AUDIOVISUAL I
CULTURA)

Treballar com a expert
a l'EACEA
Convocatòria de mani-
festacions d'interès
EACEA 2013/01

Termini: 30 de setem-
bre de 2020



ESTIGUES AL DIA

Subscriu-te als nostres avisos i estigues al dia de les novetats d'Europa Creativa!

SUBSCRIU-T'HI

Us informem diàriament al **web**, **Facebook**, i **Twitter** i ara també des del nostre nou compte a **Instagram**! Recordeu que oferim un servei de **subscripció de notícies**, des del qual podeu rebre tota la informació MEDIA que us sigui d'interès, així com informació sobre les properes activitats d'**Europa Creativa Desk- MEDIA Catalunya** (taules rodones, conferències, sessions informatives...), i les activitats del Programa Europa Creativa MEDIA en l'àmbit europeu (sol·licitud d'ajuts, festivals, mercats, premis, cursos de formació...).



Europa
Creativa
MEDIA



Generalitat de Catalunya
Departament
de Cultura

EUROPA CREATIVA DESK - MEDIA CATALUNYA

Ptge. de la Banca 1-3, 1a
planta 08002 Barcelona

Tels. 34-93 552 49 49

34-93 552 49 48

europacreativamedia@

gencat.cat

www.europacreativamedia.cat

Coordinació

Àlex Navarro

Continguts i Administració

Europa Creativa Desk -
MEDIA Catalunya

Disseny

ICEC



Imatge portada:

Madre

Llargmetratge de ficció dirigit per **Rodrigo Sorogoyen** i coproduït per **Arcadia**

Motion Pictures, Caballo Films, Malvalanda, Amalur Pictures, Le Pacte i Noodles

Productions, amb el suport d'**Europa Creativa MEDIA** a la **Distribució Automàtica**.

Ha passat per diversos festivals, entre els quals destaquen **Venècia** i **Sevilla**, i l'actriu protagonista, **Marta Nieto**, ha rebut múltiples premis i nominacions.