

NÚM #24 | DESEMBRE 2023

eMEDIACAT

LA REVISTA DIGITAL D'EUROPA CREATIVA DESK - MEDIA CATALUNYA

ENTREVISTES B2A

RODATGES MEDIA

ESPECIAL EXHIBICIÓ

CREATIVES UNITE

MEDIA 360

CULTURE MOVES EUROPE



04

Editorial
**ÀLEX
NAVARRO**

42

Article
**RODATGES
MEDIA**

61

Quiz
MFDB

06

Article
**EL MILLOR
CINEMA EUROPEU
AMB SUPORT DE
MEDIA**

46

Especial
**ESPECIAL
EXHIBICIÓ**

62

Article
**MEDIA 360°
INICIATIVES
BENEFICIÀRIES**

12

Entrevistes
**ENTREVISTES B2A
(BUSINESS TO
AUDIENCE) 2022**

60

Article
**EUROPA
CREATIVA MEDIA
FORMACIÓ**

70

Article
**CULTURE
MOVES
EUROPE**

74

Article

**CREATIVES UNITE
& CULTURE
FUNDING GUIDE**

80

Dades

**RESULTATS
MEDIA 2021**

90

Comunicació

**CONVOCATÒRIES
EUROPA
CREATIVA 2023**

76

Article

**MEDIAINVEST:
MILLORAR EL
FINANÇAMENT**

84

Dades

**RESULTATS
MEDIA 2022**

78

Article

**COALICIÓ
INDUSTRIAL DE
VR I AR**

88

Dades

**RECAPTACIÓ I
ESPECTADORS
FILMS MEDIA**



ÀLEX NAVARRO

Coordinador

Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya

“Vaig al dentista. Ell em pregunta: “¿...a qué te dedicas?”. Li explico easy way. Va i em demana “¿...qué película me recomiendas?”. “De veritat?”, penso jo amb la boca ja bloquejada. Només em dona per dir “Vaaaaaaaasil” amb la llengua fora. Començo a pensar en tots els títols catalans fantàstics i meravellosos en cantarella que li deixaré anar tan bon punt pugui incorporar-me i si l’anestèsia em deixa...”

MEDIA a Catalunya amb el millor somriure

Sens dubte que el 2022 ha estat un any d’una gran collita pel que fa a la feina anteriorment feta pel sector audiovisual català i MEDIA. El gran premi a la **Berlinalle** per **Alcarràs**, de **Carla Simón** (MEDIA desenvolupament i MEDIA distribució) va esdevenir un veritable fenomen imparabile que ha encadenat premis i festivals, rebent el reconeixement dels **European Film Awards** i que podria arribar a portar el cinema català, i en català, a les portes de l’**Acadèmia de Cine Americà**.

Canes ens va programar **As Bestas**, de **Rodrigo Sorogoyen** (MEDIA distribució) i **Pacifiction**, d’**Albert Serra** (MEDIA Distribució). Catifa vermella més que merescuda en el *bling bling* de la Croisette.

Vam tenir l’ocasió d’entrevistar **Steve McCurry** al cine **Phenomena** amb motiu de l’estrena de **McCurry, la búsqueda del color**, de **Denis Delestrac** (MEDIA desenvolupament).

Donosti ens va regalar un no parar de produccions catalanes en les seves diferents seccions i entre les quals vam trobar-ne tres amb suport MEDIA: **La Maternal**, de **Pi-**

Iar Palomero (MEDIA desenvolupament); **Suro**, de **Mikel Gurrea** (MEDIA desenvolupament) i **Girasoles Silvestres**, de **Jaime Rosales** (MEDIA Desenvolupament).

Vasil, d'**Avelina Prat** (MEDIA desenvolupament) va passar pel **Festival de Varsòvia** i va recollir premi a la **Seminci**; es va presentar **Cerdita**, de **Carlota Pereda** al **Festival de Sitges** i **Alba Sotorra** ha arribat a ser finalista a un **Emmy** pel seu documental **El Retorn: la vida després d'ISIS** (MEDIA desenvolupament)

I si aquests són projectes ja desenvolupats i produïts amb una clara vocació internacional i, molt sovint, en format de coproducció que s'han estrenat a grans esdeveniments internacionals i que, de ben segur, ara començaran a recollir el premis de la temporada: els **Feroz**, els **Gaudí**, els **Goya**... Què passarà en els proper dos anys? Quins títols li podré recomanar al meu dentista? Espero, pel meu bé, haver acabat el tractament... però si 7 empreses catalanes van ser seleccionades per Slate Funding (desenvolupament de paquet de projectes) en el 2021 i 6 empreses ho han estat en la mateixa convocatòria en

el 2022, ben aviat seguirem recollint aquests èxits MEDIA catalans.

Si veig que el dentista no veu clara la millor opció: la del cinema, sempre li puc dir que es subscrigui a la plataforma **FILMIN** (MEDIA distribució VoD), que recentment ha celebrat **15 anys**, no? 🍷



ARTICLE

EL MILLOR CINEMA EUROPEU COMPTA AMB EL SUPORT DE MEDIA



La celebració del **Mes del Cinema Europeu** va culminar el **10 de desembre** amb la **35a cerimònia** de lliurament dels **Premis del Cinema Europeu**, que celebren i premien els grans èxits del cinema europeu, a **Reykjavík** (Islàndia). La cerimònia va incloure l'anunci de les nominacions al **Lux Audience Award**, tot retornant les pel·lícules europees directament al públic i implicant-lo en la votació del film guanyador.

Entre les pel·lícules **guardonades** als **EFA 2022** figuren diversos **films amb suport d'Europa Creativa MEDIA**.

La gran triomfadora de la nit va ser el film amb suport MEDIA **Triangle of Sadness**, de **Ruben Östlund** (Suècia, Alemanya, França, UK), **Palma d'Or** a **Cannes**, que comptava amb **5 nominacions** i va arrasar, tot obtenint els **4 premis principals**: Millor pel·lícula europea; Millor direcció europea (Ruben Östlund); Millor actor europeu (Zlatko Burić); i Millor guió europeu (Ruben Östlund).

Cal destacar que entre les nominades MEDIA figuraven també **Alcarràs**, de **Carla Simón** (Espanya, Itàlia, 2022), que

comptava amb **3 nominacions** (millor pel·lícula, millor guió i European University Film Award (EUFA); **Close**, de **Lukas Dhont** (Bèlgica, França, Països Baixos), que comptava amb **5 nominacions**; **Holy Spider**, d'**Ali Abbasi** (Dinamarca, Alemanya, Suècia, França), que comptava amb **4 nominacions**; i **Corsage**, de **Marie Kreutzer** (Àustria, Luxemburg, Alemanya, França), que comptava amb **3 nominacions**, i va obtenir el **Premi a Millor actriu europea** (Vicky Krieps).

El buen patrón, de **Fernando León de Aranoa** (Espanya), que compta amb **suport MEDIA a la distribució**, va ser guardonada amb el **Premi a Millor Comèdia Europea**.

Mentre que el film amb suport MEDIA **Small Body (Piccolo Corpo)**, de **Laura Samani** (Itàlia, Eslovènia, França), va rebre el Premi **European Discovery - Prix Fipresci**.

Eo, de **Jerzy Skolimowski**, que compta amb **suport MEDIA a la Distribució**, va obtenir **2 premis**: Millor banda sonora original europea i European University Film Award (en col·laboració amb **Filmfest Hamburg**).

I el film amb **suport MEDIA** **Il Buco** (The Hole), de **Michelangelo Frammartino** (Itàlia, Alemanya, França), va rebre el **Premi al Millor So**.

El Premi al Millor Curtmetratge Europeu el va rebre la producció amb suport ME-

DIA 'Granny's Sexual Life' ('Babičino seksualno življenje'), d'**Urška Djukic** i **Émilie Pigéard** (França i Eslovènia).

Cal destacar també que el **European Sustainability Award - Prix Film4Climate** va ser per al **European Green Deal** de la **Comissió Europea**, en reconeixement a la seva contribució europea excepcional a la sostenibilitat al cinema.

Podeu consultar el **llistat complet de films guardonats als EFA 2022**.

En aquesta edició, entre les pel·lícules europees nominades, en figuraven almenys **16 amb suport d'Europa Creativa MEDIA**, que comptaven amb més de **30 nominacions**.

La UE ha donat suport, a través del programa **Europa Creativa MEDIA**, al desenvolupament, la producció i la distribució d'aquestes **16 pel·lícules**.

Fundada el 1988, la **European Film Academy**, que compta amb el **suport d'Europa Creativa MEDIA** a través de la línia de **suport d'Accés al Mercat**, reuneix més de **4.400 professionals** del cinema europeu amb l'objectiu comú de promoure la cultura cinematogràfica europea.

Per tercera vegada, la cerimònia dels **European Film Awards** també va incloure l'anunci de les nominacions al **LUX European Audience Film Award 2023**, presentat pel **Parlament Europeu** i la **European**



Film Academy i en col·laboració amb la **Comissió Europea** i **Europa Cinemas**.

Entre les **cinc pel·lícules finalistes** figura el film amb suport MEDIA **Alcarràs**, que competirà amb **Close**, **Triangle of Sadness** (**El triángulo de la tristeza**), **Will-o'-the-Wisp** (**Fogo-fátuo**), que també compten

amb **ajut MEDIA**, i amb **Burning Days** (**Kurak Günler**).

- **Alcarràs**, de **Carla Simón** (Espanya, Itàlia, 2022), que compta amb el suport d'**Europa Creativa MEDIA al desenvolupament**. El film va guanyar l'**Ós d'Or** a la **Berlinale 2022** i

comptava amb 3 nominacions als Premis del Cinema Europeu (European Film Awards). Explica la història de la família Solé, que passa sempre els estius recol·lectant préssecs en el seu hort d'Alcarràs, un poble català. Però la collita d'enguany podria ser l'última, perquè sobre ells planeja l'ombra d'un desnonament. Els nous projectes per al terreny —la tala dels presseguers i la instal·lació de plaques solars— obren una bretxa en aquesta extensa família, que fins llavors era una pinya.

- **Close**, de **Lukas Dhont** (Bèlgica, França, Països Baixos), que compta amb el **suport d'Europa Creativa MEDIA a la Distribució**. Guardonat amb el **Gran Premi del Jurat al Festival de Cannes**, el film comptava amb **5 nominacions als Premis del Cinema Europeu**. Explora la intensa amistat entre dos adolescents de tretze anys, Leo i Remi, que es veu brusquement interrompuda. Per intentar entendre el que ha succeït, Leo inicia un apropament a Sophie, la mare de Remi. Close és una pel·lícula que ens parla de l'amistat i la responsabilitat.

- **Triangle of Sadness**, de **Ruben Östlund** (Suècia, Alemanya, França, Regne Unit), que compta amb el **suport d'Europa Creativa MEDIA a la Distribució**. Guardonat amb la Palma d'Or al **Festival de Cannes**, el film va obtenir també quatre premis del Eu-

ropean Film Awards, incloent el de millor pel·lícula. Una sàtira desinhibida en la qual els rols i les classes s'inverteixen, deixant al descobert el ridícul valor econòmic de la bellesa. La parella de models Carl i Yaya són convidats a un creuer de luxe amb un elenc de passatgers multimilionaris, un oligarca rus, traficants d'armes britànics i un peculiar capità alcohòlic al qual li agrada citar a Marx. Al principi, tot sembla “instagramejable”.

- **Will-o'-the-Wisp (Fogo-fátuo)**, de **João Pedro Rodrigues** (Portugal, França, 2022), que compta amb el **suport d'Europa Creativa MEDIA a la Distribució**. La cinta va ser guardonada amb el **Gran Premi del Jurat Ex Aequo al Festival de Sevilla 2022**. En el seu llit de mort, sa altesa el rei sense corona Alfred recorda la seva llunyana joventut i els temps en què somiava amb ser bomber. La seva trobada amb Afonso, instructor del cos de bombers, obre un nou capítol en la vida de tots dos joves, replet d'amor i desig i de ganes de canviar les coses.

- **Burning Days (Kurak Günler)**, de **Emin Alper** (Turquia, França, Alemanya, Països Baixos, Grècia, Croàcia, 2022). Guardonada amb el premi de l'audiència al **Thessaloniki Film Festival**. Segueix a Emre, un jove i compromès fiscal que és destinat a una petita població afectada per una crisi

hídrica i sacsejada per escàndols polítics. Després del bon acolliment inicial comencen les tensions i es veu arrossegat contra la seva voluntat al món de la política local. Quan Emre forja un vincle amb el propietari del periòdic local, la pressió s'intensifica i els rumors pugen de to.

El **Premi del Públic LUX** pretén reforçar els vincles entre la política i la ciutadania, tot convidant el públic europeu a convertir-se en protagonista actiu i votar per les pel·lícules favorites.

Les cinc pel·lícules nominades seran subtítulades en les 24 llengües oficials de la UE, amb projeccions organitzades en cinemes de tota Europa. Les Oficines del Parlament Europeu també organitzaran projeccions gratuïtes als estats membres per promoure localment les pel·lícules nominades.

Els ciutadans europeus que assisteixin a aquestes projeccions podran puntuar les pel·lícules a partir de l'11 de desembre, amb un màxim de cinc estrelles. El guanyador serà seleccionat conjuntament entre els eurodiputats i les qualificacions del públic, sent cadascuna d'aquestes parts el 50% del resultat final.

Les votacions conclouran el **12 de juny de 2023**, i la pel·lícula guanyadora s'anunciarà el **14 de juny de 2023** en una sessió plenària del Parlament Europeu a Estrasburg.

Context

Des del 2020, el **LUX - Premi del Públic** al Cinema Europeu es concedeix conjuntament pel **Parlament Europeu** i l'**Acadèmia del Cinema Europeu**, en col·laboració amb la **Comissió Europea** i la xarxa **Europa Cinemas**.

El Parlament Europeu va establir el Premi de Cinema LUX l'any 2007 per ajudar a distribuir pel·lícules europees amb alta qualitat artística que reflecteixin la diversitat cultural europea i més enllà, i que toquin temes comuns com la dignitat humana, la igualtat, la no discriminació, la inclusió, la tolerància, la justícia i la solidaritat.

ENTREVISTES B2A (BUSINESS TO AUDIENCE) 2022

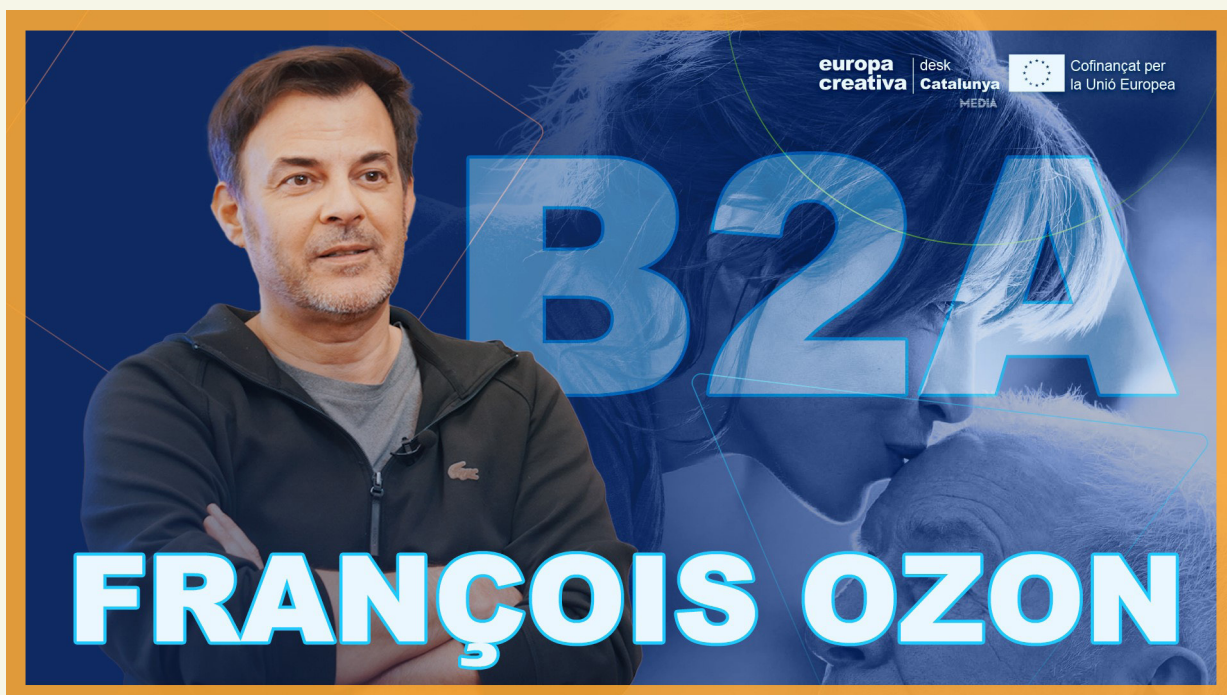
El programa **Europa Creativa MEDIA** va celebrar el **30è aniversari** el darrer any **2021**. Per commemorar-lo, des de la nostra oficina **Europa Creativa Desk – MEDIA Catalunya** vam endegar la iniciativa **B2A (Business to Audience)**, que consisteix en la realització de diverses entrevistes a professionals amb una contrastada experiència MEDIA, com **Isabelle Huppert, Stephen Frears, Malgorzata Szumowska, Viktor Kossakovsky, Celia Rico, Laurent Cantet, Jaime Rosales** o **Carla Simón**, entre altres, tot aprofitant la seva presència a diversos festivals de cinema del nostre territori, com **BCN Film Fest, L'Atlàntida Mallorca Film Fest, D'A Film Festival, DocsBarcelona, Festival de San Sebastián** i **L'Alternativa**.

Al llarg d'aquest any **2022**, i per tal que el públic conegui la important labor d'**Europa Creativa MEDIA** pel que fa al **suport a l'audiovisual europeu**, hem continuat amb l'activitat **B2A (Business to Audience)**,

i hem tingut ocasió d'entrevistar grans professionals del cinema, com el director francès **François Ozon**; el delegat general de la **Setmana de la Crítica de Canes entre 2011 i 2021, Charles Tesson**; el cineasta català **Albert Serra**; el director i productor ucraïnès **Sergei Loznitsa**; la directora i guionista **Pilar Palomero**; la gran actriu francesa **Juliette Binoche**; o el guionista i director franco-argentí **Gaspar Noé**.

Tots ells compten amb una contrastada experiència amb el Programa MEDIA, i així ho demostren gran part de les seves filmografies, entre les quals figuren diversos títols amb **suport d'Europa Creativa MEDIA**.

La gran majoria coincideix també en la importància de l'educació en la imatge i el desenvolupament d'audiències, i destaquen també el paper fonamental dels festivals, i del suport del Programa MEDIA. Us oferim les reflexions sobre cinema europeu que van compartir amb nosaltres.



FRANÇOIS OZON, DIRECTOR DE CINEMA: “CAL DONAR SUPORT A LA RIQUESA DEL CINEMA EUROPEU”

La **72a edició** de la **Berlinale** es va inaugurar el passat mes de febrer amb la pel·lícula **‘Peter von Kant’**, una ‘interpretació lliure’ de Fassbinder, realitzada pel cineasta francès **François Ozon**.

Tot aprofitant la presència d’Ozon al nostre país, amb motiu de l’estrena recent a les sales del seu film **‘Todo ha ido bien’**, que compta amb el suport de MEDIA, des d’**Europa Creativa Desk - MEDIA Euskadi** i **Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya** vam tenir l’oportunitat d’entrevistar-lo, de la mà de la seva distribuïdora de capçalera a l’Estat espanyol, **Golem**.

Golem ha rebut el **suport de MEDIA** per a la distribució (tant automàtica com selectiva) d’un nombre infinit de títols, entre els quals s’inclou pràcticament la totalitat de la **filmografia** de l’emblemàtic cineasta francès **François Ozon**.


P Creieu que la vostra pel·lícula, lluny de polemitzar en un tema sempre a debat, és veritablement una celebració de la vida i l’amor?

R Per a mi, l’important era fer una pel·lícula sobre la vida. I la paradoxa d’aquesta història és que tracta d’un home que estima tant la vida que vol morir. Això és el que em va commoure. I em va agradar que el personatge d’André vulgui morir i no sigui una víctima. És víctima de l’accident cerebrovascular, però agafa les regnes del seu destí. Pren una decisió i vol dur-la a terme. I l’interessant era el conflicte amb la família, amb els fills. Què representa pels fills tenir un pare així, que té aquest desig tan fort i no gaire agradable. Això em va agradar. És negre, fosc, hi ha molt d’humor. Hi ha alguna cosa espanyola quant a la idea de la mort, que els francesos no tenen. Es parla de Buñuel a la pel·lícula. Em va agradar que no fos una pel·lícula sobre

la mort, sinó sobre la vida, que celebra la vida, paradoxalment.

P Com de difícil va ser adaptar la història de 'Todo ha ido bien' a partir de la història real d'algú tan proper a vostè com és el cas d'Emmanuèle Bernheim, guionista a les seves pel·lícules 'Ricky', 'Bajo la arena' i 'La piscina'?

R La història amb Emmanuèle és llarga. Ens vam conèixer quan feia 'Bajo la arena', amb Charlotte Rampling. Em va ajudar a escriure el guió, sobretot la segona part. I ens vam fer amics. Vam col·laborar en altres pel·lícules, com 'La piscina'. I quan es va publicar el seu llibre, uns anys després de la mort del seu pare, me'l va enviar i em va preguntar si volia adaptar-lo. Molts directors francesos volien fer-ho, i ella volia que fos jo. Vaig llegir el llibre i em va encantar. Però és una història tan personal i íntima que no sabia com fer-me-la meva. Quin era el meu lloc en aquesta història? Li vaig dir que estava segur que seria una bona pel·lícula. Però em feia por el tema: l'eutanàsia. No em venia de gust pensar en això aleshores. I li vaig dir que no volia fer-la de moment, potser més endavant. A altres directors francesos sí que els interessava, com a Alain Cavalier, que volia fer-ne una adaptació. Emmanuèle va tenir un càncer fulminant i va morir el 2017. La seva mort va ser un impacte per a tothom. Després de la seva mort vaig voler rellegir el seu llibre per retrobar-la, d'alguna manera. I vaig rellegir-lo amb una òptica diferent que la primera vegada. El fet de saber que Emmanuèle havia mort va canviar completament la mirada sobre aquesta història. Em vaig preguntar quin impacte devia tenir a la seva vida. I d'això tracta la pel·lícula: que els fills no



surten indemnes d'una situació així, quan els toca donar mort als seus pares. I em van venir les ganes, potser també perquè soc més gran. La maduresa fa que jo també m'acosti al final. I vaig pensar que ara estava preparat per fer-ne l'adaptació.

P Des dels seus inicis sempre heu comptat amb el millor repartiment possible: Catherine Deneuve, Isabelle Huppert, Fanny Ardant, Hannah Schygulla, Isabelle Adjani... entre moltes altres, i ara Sophie Marceau. Com ha estat treballar amb Sophie Marceau per poder plasmar a algú tan proper a vostè com Emmanuèle Bernheim?

R Sophie Marceau no s'assembla gens físicament a Emmanuèle Bernheim, però tenen la mateixa energia i vitalitat. I Sophie té un costat poc femení, com Emmanuèle. És molt esportista, molt sòlida. No és una intel·lectual, sinó una persona que està en l'acció, en el físic. Vaig intuir que funcionaria. I per a mi era important comptar amb Sophie Marceau, molt popular a França. Com que la història tracta un tema difícil, vaig pensar que tenir la Sophie, l'actriu preferida dels francesos, faria que la gent entrés en ella més fàcilment, l'acceptaria i l'entendria.

P El dret a morir dignament hauria de ser un dret per a tothom?

R El que em va impactar d'això, quan vaig investigar, i vaig veure què es feia a França, va ser adonar-me que era il·legal, com a Espanya. A tots dos països la reli-

gió catòlica està molt present i impedeix que hi hagi una mentalitat oberta. Em va impactar que algunes persones sí que podien fer-ho, si tenien diners. Hi havia una injustícia econòmica. Quan alguna cosa es pot fer però només els rics hi tenen accés, la llei hauria de fer-ho accessible a tothom i regular-ho bé. I no pot fer-se de qualsevol manera, sinó integrar-ho en un protocol mèdic molt estricte. En parlar amb metges veus que poca gent vol morir. Tothom s'aferra a la vida fins al final. Potser un 10% arriba fins al final. Si et fixes en els països que han legalitzat l'eutanàsia, no hi ha més morts per suïcidi assistit. Així que espero que això canviï a França i a la resta de països. Però queda un llarg camí.

P Charlotte Rampling és una col·laboradora habitual a la seva filmografia...

R Vaig descobrir Charlotte a 'Bajo la arena', la pel·lícula que vaig escriure amb Emmanuèle. Si va acceptar actuar a 'Todo ha ido bien', encara que fos un paper petit, va ser per Emmanuèle Bernheim i a 'Bajo la arena', perquè al principi em va dir que era molt petit. I al final va dir que ho feia perquè érem Emmanuèle i jo. Això va estar molt bé. Charlotte es va convertir amb el temps en una amiga, ens veiem de tant en tant. A 'Bajo la arena' vaig descobrir que Charlotte és una actriu que no necessitava sobreactuar. Passaven coses per dins. N'hi havia prou amb mirar-la per imaginar i fer ficció. És el que em semblava interessant d'ella com a actiu.

P També el compositor Philippe Rombi és un col·laborador habitual...

R Philippe Rombi és un músic amb qui

vaig començar a treballar a 'Els amants criminals'. Col·laborem sovint. No hi és a 'Todo ha ido bien', ni a la propera pel·lícula, però col·laborem en una altra pel·lícula. És un músic que m'agrada molt perquè és molt sensible. Té sentit de la melodia, la qual cosa és inusual. I és una persona que no té ego, que no diu: "Aquí tens la música, no canviïs res". No, sempre adapta, es pot parlar amb ell d'instruments, de melodia. Es una feina molt constructiva.

P Golem és la seva distribuïdora de capçalera a l'Estat espanyol...

R Golem és la meva distribuïdora des de fa molts anys. Ens entenem molt bé. Promouen les meves pel·lícules i les treballen bé. Estic molt content de continuar amb ells. Espero que continuï així.

P MEDIA dona suport a festivals amb programació europea. Quin ha estat el paper dels festivals a la vostra carrera? Té una pel·lícula determinant que li hagi portat un públic més ampli?

R Crec que, al final, les meves pel·lícules de Canes no són les que han tingut més èxit. L'èxit més gran va ser '8 mujeres' i no va ser a Canes, sinó a Berlín. 'Dans la maison' va ser un altre gran èxit a San Sebastián. Vaig tenir la sort de ser seleccio-

nat a tots aquests festivals. Sempre és un plaer. Penso que les pel·lícules franceses ho tenen molt més difícil a Canes. No obstant això, 'La piscina' o 'Joven y bonita' van funcionar molt bé després de Canes. Els festivals permeten arribar a un públic ampli i a molts països, així que és una sort participar-hi.

P Totes les vostres pel·lícules han circulat per Europa de la mà de MEDIA distribució, i a Espanya amb GOLEM al capdavant. Digueu-nos: Estrenes en sales o en plataformes?

R Per a mi, és important donar suport a les sales avui, i continuo fent pel·lícules per al cinema. I em costa molt veure grans cineastes, com ara Martin Scorsese o Jane Campion, que accepten treballar per a les plataformes. Això li fa molt de mal al cinema d'autor europeu. Entenc que tinguin dificultats per fer pel·lícules als seus països, però crec que hem de continuar fent pel·lícules per al cinema i, de moment, les plataformes són com vendre l'ànima al diable. Si la gent no va a les sales de cinema, veuran les pel·lícules al mòbil. A mi m'agrada compartir la pel·lícula amb el públic.

P El Programa MEDIA té clars els seus objectius sobre la indústria, la circulació i la promoció d'obres europees. Creieu que això s'ha aconseguit?

R El Programa MEDIA és important per al cinema d'autor europeu i a França el cinema es considera un art i té suport. El sistema de suport de França és viable econòmicament. Genera riquesa. No només són diners que reben els artistes. Són diners

que permeten fer pel·lícules i crear una economia i una indústria del cinema. Vam tenir a Malraux, Ministre de Cultura amb De Gaulle, qui deia que el cinema és un art i una indústria. A França és totes dues coses. És una llàstima que a altres països europeus es percebi un abandonament de la part artística i només existeixi la industrial. MEDIA pot servir per donar suport al cinema europeu i fer circular les pel·lícules europees.

P Creieu que el cinema europeu té una altra mirada i uns altres valors per a les futures audiències i la seva cultura audiovisual?

R Crec que el cinema europeu representa països. Hi ha una cultura que pot descobrir-se a través del cinema i a Europa hi ha molts països diferents. Per a Amèrica i altres continents, Europa és un sol continent, però hi ha moltes cultures diferents. Les pel·lícules d'Almodóvar, de Bergman, de Nanni Moretti... són molt diferents. Cadascú representa el seu país. S'ha de mantenir la riquesa del cinema europeu. A França tenim la sort de veure pel·lícules europees, a més de les franceses i les nord-americanes.

P MEDIA i el desenvolupament. Quina importància li dona al desenvolupament dels seus projectes?

R És una pregunta peculiar. Tinc la sort de comptar amb productors que em donen suport, de fer pel·lícules que no surten gaire cares, així que sovint començo la producció amb el guió encara inacabat. Però jo no soc representatiu, és la meua manera de treballar.



CHARLES TESSON, DELEGAT GENERAL DE LA SETMANA DE LA CRÍTICA DE CANES (2011-2021): “ELS FESTIVALS TENEN UNA RESPONSABILITAT ENORME EN L’EVOLUCIÓ DEL CINEMA”

La **Setmana de la Crítica**, la secció del **Festival de Canes** fundada el 1962 pel **Sindicat Francès de Crítics Cinematogràfics**, ha celebrat el **seixantè aniversari**, i el **D’A Film Festival Barcelona** va acollir, a la seva **12a edició**, una **selecció de pel·lícules presentades a la Setmana**, la gran majoria amb **suport d’Europa Creativa MEDIA**, i va convidar **Charles Tesson, delegat general de la Setmana de la Crítica de Canes entre 2011 i 2021**.

Des d’**Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya** vam tenir l’oportunitat d’entrevistar **Charles Tesson**, que va compartir amb nosaltres la seva mirada sobre la **promoció de les noves veus en el panorama cinematogràfic**, més enllà del cànon establert, així com la **importància del rol dels festivals en l’evolució del cinema**.

I és que la Setmana de la Crítica se centra en el descobriment de nous talents, tot revelant primers i segons llargmetratges.

P MEDIA dona suport al desenvolupament de projectes i fomenta el descobriment del nou talent. Quin és el secret de la Semaine de la Critique per poder detectar el jove talent?

R És cert que cal tenir, d’una banda, curiositat, voler veure moltes pel·lícules, i també ser seduït, sorprendre per coses que t’aportin alguna cosa diferent del que veus habitualment. Cal confiar en aquestes emocions i en la manera en què una pel·lícula t’emociona. Com a crític, veus moltes pel·lícules. I en veure’n moltes, tens una gran cultura del cinema. I, de sobte, quan algú fa cinema, porta el cinema a un altre lloc, té una manera de tractar els temes, etc. El

que m'interessa més d'un film no és tant la perfecció de la tècnica, sinó la personalitat. Algú que em vol explicar alguna cosa, de dir-me coses amb els mitjans del cinema. I és cert que em fascina buscar-ho. Arreu del món hi ha passió pel cinema, ganes de fer-ne, fins i tot a països sense mitjans econòmics ni culturals. Però hi ha alguna cosa. Soc optimista en aquest sentit i em fascina que et sorprenguin, et sedueixin, t'emocionin. El que més m'interessa no és tant el domini de l'art com la personalitat. Percebo una personalitat en l'estil, en l'expressió, en la manera de fer plans, i això em trasllada. Com més singularitats veig, si m'ho permeteu, més content estic.

P MEDIA dona suport a la innovació narrativa i a les noves apostes visuals. Considera que són els crítics de cinema els responsables de fixar les futures tendències visuals?

R Els crítics tenen una mirada particular i que un crític sigui seleccionador no és habitual. Normalment els crítics veuen les pel·lícules al festival, un cop acabades, i són prescriptors per recomanar, opinar i analitzar. És cert que quan ets seleccionador, no es pot demanar tot a un film. Se li pot demanar una manera d'explicar una història, que tracti un tema polític o social molt potent, o que tingui una missió més estètica, més poètica. Tot film ho pot fer, i en una selecció és important aportar tots els colors possibles del cinema que es fa. En aquest sentit, no t'ha d'obsessionar la novetat, sinó que és important veure què espera la pel·lícula de l'espectador. Què espera del cinema i quina resposta em dona com a film? S'ha de ser amable i generós amb el cinema, i també exigent. En aquest sentit és important veure com

les generacions esclafades pel pes dels veterans, que els costa superar-ho, o trobar una llibertat o el seu propi camí... És interessant veure com les generacions joves que fan òperes primes tracen un camí molt lliure, diferent del de les generacions anteriors, sense anar-hi en contra, i amb ganes d'explorar altres vies. Les òperes primes encara són un espai en què es té aquesta llibertat i és magnífic.

P MEDIA dona suport a festivals amb programació europea. En el recull dels 11 films presents al D'A hi ha una majoria de cine europeu. Segons la seva experiència, la selecció final a la Semaine és sempre majoritàriament europea?

R És així. Això són les pel·lícules. A Europa hi ha un sistema, en termes de política de cinema, de producció, de coproducció. Quan hi ha diversos coproductors europeus, existeixen els ajuts. Però trobo que és important que Europa no s'accontenti només amb un bon cinema europeu, sinó que també s'obri amb coproduccions amb altres cinematografies. Trobo que aquesta política és formidable. I el paper dels festivals és important, perquè, al meu parer, també són el cinema de debò. Molt públic ve a veure les pel·lícules als festivals. Són com una festa del cinema, un pacte de confiança entre els programadors i les pel·lícules. Després cal evitar la part gueto dels festivals, només per als seus. Quan s'escull una pel·lícula, el festival l'ha de difondre. La premsa en parlarà, podrà sortir, i això ha de ser un trampolí cap al servei públic. És el paper dels festivals. Tenim una responsabilitat enorme en l'evolució del cinema i en la vida del món del cinema, el públic i la difusió. És un paper important però fascinant.

P La Semaine de la Critique representa d'alguna manera dels cineastes un pont previ en el seu camí cap a la Palma d'Or?

R Hi ha festivals, o fins i tot a Canes, on hi ha els mateixos cineastes: Ken Loach, els germans Dardenne, que fan bones pel·lícules i els vols seleccionar. Em sembla lògic, però des de la Semaine de la Critique fem just al contrari. Ens agrada quan, de sobte, hem seleccionat una pel·lícula, hem cregut en el cineasta i després el veiem competint a Canes, a Venècia o a altres festivals. És el que ens fa més feliços. Vol dir que hem fet la feina, que és seleccionar no només films, sinó també cineastes que aportaran al cinema una tonalitat pròpia. Això és molt difícil quan se selecciona una pel·lícula: saber la projecció d'una persona en el cinema a partir de l'òpera prima. Algunes òperes primes estan tan bé que costa veure com continuaran. Alguns films són més fràgils, tenen defectes. Jo soc com Renoir, que deia: "Les pel·lícules són com les persones, els defectes les fan humanes, i la perfecció pot ser avorrida". Les pel·lícules amb defectes poden commoure. Crec que és important detectar aquestes coses en els nous talents. És fascinant.

P MEDIA parla sempre de diversitat cultural, però alhora d'indústria. Creu que la competència d'òperes primes ha anat en augment en els darrers anys, en què s'ha democratitzat la manera de fer cinema?

R Pel que fa a la política, que comença amb els curtmetratges... Cal recordar que el curtmetratge continua sent un element important, tot i que es projecti poc en

sala, però sí a la televisió i als festivals. Quan tenim un projecte de llargmetratge, a les comissions llegim el guió i també mirem els curtmetratges, que són essencials per posar-lo en marxa. Es fomenten les òperes primes, també als festivals. La Càmera d'Or de Canes animava a seleccionar òperes primes. El més complicat ve després: començar la segona, la tercera. Si la segona decep, és complicat. Crec que les tres primeres són les més difícils. Si encadenes les dues o tres, després crec que pots continuar més fàcilment. Però és cert que a Europa, a molts països, gràcies als festivals, a la producció, a la feina del productor independent... Tota aquesta feina de descoberta i prospecció, encara que avui hi hagi moltes plataformes, la feina de descobrir nous talents als festivals, curtmetratges, òperes primes, la fan el cinema, els festivals i els productors independents. Aquesta diversitat en la producció és el més important que hi ha.

P MEDIA parla de paritat de gènere, inclusivitat i diversitat. Quina és la posició de la Semaine al respecte? Ava Cahen, qui l'ha succeït en el càrrec, pot aportar aquest canvi?

R Sí, ja ho vaig notar durant la Semaine. Quan jo hi era, sempre hi havia un comitè de selecció paritari, fins i tot abans que se'n parlés, perquè per a mi era el més evident. Com que soc professor a la universitat, he vist que cada cop més noies volien estudiar-hi cinema, a vegades, tant com nois o més. Però després costava trobar-les als llargmetratges. Les coses evolucionen i és important. Primer, les

pressions perquè hi hagués quotes; trobo que les pressions han servit per fer prendre consciència i cridar l'atenció. Cal agafar els films pel que són. El que ara m'interessa molt de les directores és que hi ha més diversitat de temes. Les òperes primes es referien al patriarcat i a l'emancipació, que són temes importants i potents. Però ara també observo diversitat estètica. De les directores actuals m'agrada que hi hagi més diversitat de temes i dimensions estètiques, i aquesta varietat és també la riquesa del cinema femení.

P Què és el que l'audiovisual europeu necessita ara mateix per preservar la seva identitat davant els nous models de negoci que inclouen el consum a les plataformes... i l'adquisició de sofàs?

R Aquesta qüestió és molt important, perquè, a causa del confinament i el tancament de sales (a Espanya no va tancar les sales, però a França, sí), i ha tingut conseqüències terribles. Són importants la producció i la diversitat, però també les sales i el paper dels festivals. El que he vist que és preocupant és que hi ha un buit. Abans al cinema hi havia un teixit. No es podia parlar de cinema d'autor i cinema per al gran públic. Hi havia cineastes com Ozon i no es deia que era cinema d'autor, o per al gran públic. És important mantenir aquest arc, mentre que a les plataformes es trien autors, són pel·lícules concretes. I no haurien d'esdevenir grans màquines americanes de blockbusters, mentre altres films es queden a les sales. És important mantenir un teixit i no quedar-se en guetos, cinema d'autor i gran públic.

Cal mantenir aquest teixit, i això és el més important. Per això ho diem sovint. És fàcil produir una òpera prima amb un milió d'euros, però per produir un film d'autor que costa 5 milions d'euros, aquests cinc milions fan falta, com li va passar a Leos Carax. Cal trobar un finançament que permeti l'exigència artística d'expressar-se amb altres mitjans. Crec que això és el més important.

P Creu que la Semaine és un bon exemple de preservació dels valors en l'educació en la imatge que MEDIA defensa?

R El que és important, com a crítics en som molt sensibles, és formar. No formar un públic, sinó formar. Hi ha molta gent que si no li dius que vagi a veure un film, no hi aniria, no s'emocionaria ni es comouria. Són troballes. És molt important. Per això és important obrir el cinema a l'escola, fer que infants i adolescents vagin al cinema, educar-los en el cinema, les versions originals, fer-los estimar el cinema que les plataformes no ofereixen. Això els farà ser conscients, que hi estiguin interessats, amb la ment oberta. És un treball de fons essencial. Ho veiem a França. Abans qui més anava al cinema eren els joves. Ara és la gent com jo, amb cabells blancs, més gran. I els joves no hi van. Cal formar aquests públics nous. A l'escola, a l'institut, a la universitat i arreu. Formació en cultura cinematogràfica en un cinema diferent. Cal formar el públic, educar-lo, donar-li una mirada crítica del que el cinema ofereix. I això és un treball de fons. Si no es fa, serà molt complicat.



ALBERT SERRA, DIRECTOR I PRODUCTOR DE CINEMA: “LA COPRODUCCIÓ ÉS IMPRESCINDIBLE”

La 75a edició del **Festival de Canes** va seleccionar a concurs la darrera pel·lícula del cineasta català **Albert Serra**: **Pacifiction/Tourment sur les îles**, una coproducció entre França, Espanya, Alemanya i Portugal, que compta amb el **suport d'Europa Creativa MEDIA a la distribució**.

Des d'**Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya** vam tenir l'oportunitat d'entrevistar **Albert Serra, que ha esdevingut referent del cinema d'autor europeu contemporani**, just abans que marxés cap a Canes. El **director i productor** va compartir amb nosaltres la seva mirada sobre el cinema d'autor, els festivals i la coproducció.

A banda de títols importants en la seva filmografia, com ara **Historia de la meva mort** (2013) o **Liberté** (2019), que va par-

ticipar a **Un certain regard de Canes**, per anomenar només alguns títols, trobem també el projecte en desenvolupament **I am an artist**, que va rebre **suport MEDIA** per **Andergraun Films** l'any **2013** en la fase de desenvolupament.

P Per continguts, per coproduccions, per reconeixement... Com va esdevenir aquesta relació recíproca amb França?

R Indiscutiblement, ha esdevingut amb el temps. No tinc cap reciprocitat perquè jo vaig dedicar-me al cinema de la manera més atzarosa i per casualitat, com qui diu, amb el digital. Sí que, per bagatge personal, sempre m'havia interessat molt, sobretot en especial, la literatura francesa. Però tampoc ho havia estudiat més. Era una afició personal, una afició profunda, però que tampoc sortia de cap lloc concret. Sí que, en l'àmbit cultural, en general, sempre s'ha sabut que és el país d'Europa

que dona més importància als aspectes de les arts, literatura, etc. I en el context específic del cinema d'autor, tothom sap que és el gran país on es fan totes les coproduccions. És el centre de les coproduccions, i on es distribueix encara més aquest cinema a les sales, perquè el públic de tot França (i no només el públic parisenc) pugui anar-la a veure. És una suma d'elements que ho han portat així. Però crec que l'element essencial és el tipus específic de pel·lícules que faig relacionades amb el cinema d'autor. I l'interès, tradicionalment, seriós i prolongat en el temps que aquest país ha manifestat per aquest tipus de cinema.

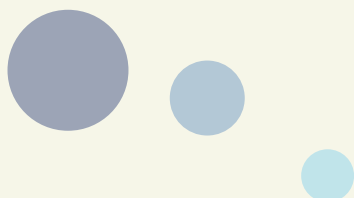
P Charles Tesson ens parlava de la “tonalitat pròpia del cineasta”, més enllà de la tècnica. Existeix un “touch” Serra sovint original i provocador en la manera d'explicar històries?

R I tant. És el que tradicionalment s'ha conegut com a estil. I crec que això defineix una personalitat artística. I defineix, fins i tot, sobretot a partir del digital, una metodologia de treball. En haver-hi involucrada tanta gent. Pel que fa, purament, al rodatge, al plantejament de concepte de pel·lícula, al finançament, pot arribar a generar una metodologia pròpia que s'adapta, específicament i molt concretament, a cada projecte. I aquesta és la riquesa del cinema europeu en general. Des del meu punt de vista, i per contradir-te una mica,

encara es fa d'una manera massa tímida. I jo crec que si és el que ens diferencia d'imaginariis molt més establerts, potser molt més potents icònicament, però amb menys diversitat, menys complexitat i, fins i tot, m'atreviria a dir que amb menys riquesa, amb menys subtileza que el nostre, doncs per què no apostar directament en això i per què no fer-ho amb menys timidesa. Crec que des de les institucions europees, actualment i sobretot en els últims anys, des de la meua petita experiència, hi ha un excés de timidesa, sobretot per la pressió d'allò políticament correcte. I això fa que molts projectes que siguin agosarats formalment, però que no s'adscriuen a una temàtica perfectament acceptable i de consens, tinguin més dificultats. Això ho trobo una mica desagradable, perquè, d'alguna manera, el que ens feia propis ja no ens ho fa. Així que, per tenir aquestes pressions i aquesta autocensura prèvia, ja ens n'anem als Estats Units que allà, com a mínim, hi ha diners. És un tema complex, evidentment, ho estem ara reduint i simplificant. Són simplificacions que s'haurien de revisar, però una mica és així.

P MEDIA dona suport a festivals amb programació europea. Quin ha estat el paper dels festivals a la teua carrera? Com a cineasta, tens una pel·lícula i un festival determinant —com a punt i a part— que t'hagi portat a un reconeixement més ampli per part de la crítica i, per extensió, d'altres festivals?

R Vaig ser una mica afortunat en aquest sentit i, sí, el festival va ser el Festival de Canes, en aquell moment, a la Quinzena de Realitzadors del 2006, que era molt interessant. Coincidien dos aspectes en aquell moment: era abans de la crisi, que



va començar el 2007, però es va sentir fortament a partir del 2009-2010, era un món, per la gent que no ho recordi, completament diferent a tots els àmbits. Pel que fa, sobretot, a la indústria, a l'alegria. I també coincidia aquesta època prèvia a la crisi de 2007, 2009, amb l'aparició del digital. Aquests dos elements, l'aparició i consolidació de la idea del 'fes-ho tu mateix', del "do it yourself", que va obrir molt les metodologies que deia abans, les formes, les ambicions, etc. L'excés de gent anònima, a la possibilitat de fer cinema, a l'aparició de cinematografies, abans desconegudes, d'arreu del món, que tenien, com s'ha demostrat, gent molt vàlida i gent molt interessant. I això va conviure durant molt temps, de manera totalment natural, amb la indústria més clàssica dels 35mm. De mica en mica, això també, a causa de la crisi, potser, o el conservadorisme general, políticament correctes, si tornem al tema, s'ha tornat convencional. I el que era, el que podia haver representat l'aparició del digital, s'ha anat integrant o assimilant a la fabricació de pel·lícules més normals de cinema, fins aquesta degradació última que són les sèries de televisió, que és portar el cinema antic però encara pitjor. Per si ja no fos prou desgraciat tot el que vam viure els 80s i 90s amb el cinema més o menys acadèmic d'autors que ningú no recorda, ara resulta que hi hem d'afegir les sèries.

P Trobem títols de la teva filmografia distribuïts per Europa de la mà de MEDIA distribució per a la seva estrena en sala. MEDIA aposta tant pel suport de

l'estrena com per la promoció en plataformes. Creus que les plataformes, sí o sí, hauran també d'especialitzar-se en el cinema d'autor?

R És una pregunta difícil de contestar. No sabia exactament com dir-ho. A veure, sí i no. D'alguna manera, sembla que assimilar-se al que fan els altres, no és una bona manera per diferenciar-se d'aquesta mateixa gent, fent el mateix que fan ells. I semblaria que l'experiència, ja no intel·lectual, sinó purament física, purament estètica potent, això es dona en unes condicions que permeten que, dins de la pel·lícula, i dins de les imatges, entri realment una complexitat de la percepció, i això demana una mica la gran sala, per tant, és contradictori. Sembla que es necessita perquè és una manera d'accedir a la informació i que, majoritàriament, les noves generacions que no hi estan acostumades i que potser no tenen el poder adquisitiu per poder descobrir aquestes pel·lícules, ni tan sols perquè la indústria no està muntada d'aquesta manera, perquè no les distribueix, doncs poden accedir a aquest tipus de contingut, i això sembla necessari i formatiu. Per a tota una possible nova generació d'espectadors i de creadors. Però al mateix temps també sembla un altre pas cap al final. Un altre pas que és el principi del final. Per la pròpia renúncia a, simplement, separar-se i, almenys, no sé, si s'ha de morir, que sigui amb dignitat. I no pas agenollar-se per tenir una agonia molt més lenta però també segura.

P El Programa MEDIA té clar el sentit de col·laboració transfronterera del cinema

europèu. És la coproducció, com en el cas de 'Pacifiction', crucial?

R No és clau, és imprescindible. Si tu mires, per exemple, el Festival de Canes, de totes les pel·lícules que hi ha en competició a 'Un certain regard', totes, absolutament totes, són coproduccions. Això que jo soc un pioner, no un pioner de les coproduccions, perquè hi havia molta gent que en feia, evidentment, però un pioner de fer cinema d'autor d'aquesta manera, després del digital, amb uns mitjans molt més baixos, però que, ahora, es podien aprofitar de petites quantitats, no ja de grans quantitats o de quantitats mitjanes, de pel·lícules que entren dins del sistema i obtenen grans ajudes a cada país, sinó de pel·lícules que podrien obtenir una ajuda d'una regió de França, que no era encara aquesta cosa de la qual jo potser ara també participo més, d'un finançament més establert, però que abans això era molt important, i jo vaig ser un dels pioners que això ja ho vam fer, i ja ho vam veure, i la gent continuava, per exemple, al 95%, per això no arribaven mai enlloc les pel·lícules subvencionades per l'ICAA o per l'ICEC. Rarament tenien alegries en aquest sentit de pel·lícules en difusió, simplement perquè no hi havia cap tipus d'intercanvi estètic, econòmic, de concepte, formal, de diàleg amb altres cinematografies i amb gent que estava molt més avançada. Al contrari, encara avui la llei, tant a Catalunya com a l'Estat espanyol, no està preparada per a les coproduccions i en surts molt penalitzat, i et trobes amb paradoxes. Per resumir, hi ha una paradoxa molt gran i és

que encara les coproduccions estan basades en el finançament que aporta cada país, però això no es correspon estrictament a vegades amb el grau de despesa que assumeix cada país o que hauria d'assumir. Jo puc fer una pel·lícula d'autor i, per fer-la, necessito molta gent del meu equip, que són, per casualitat, catalans o espanyols o el que sigui, i, en canvi, el finançament per a un projecte determinat que jo puc trobar a l'Estat espanyol és limitat. Sembla una incompatibilitat, un impossible. L'elasticitat amb la que MEDIA dona suport als projectes, com en general les institucions, però, sobretot, especialment aquí, que és una elasticitat molt feble, i diria que és d'una rigidesa molt gran, i no té res a veure amb la realitat del món. Fins fa quatre dies, la intensitat pública, fins fa un any i si no arriba a ser pel Covid-19, la intensitat d'ajudes públiques a Catalunya i Espanya era del 60%. Ja m'explicaràs tu, vull dir... Si no te la compra una pel·lícula TVE com una pel·lícula de cinema d'autor de l'any 2020 o 2021, pot obtenir, pot generar ingressos pel 40% del que ha costat. Si no tens la sort de tenir... això era una minoria, quan a tots els països d'Europa la intensitat per pel·lícules de cinema d'autor estava al 80%, encara ara no està al 80%, està al 75% en segons quins casos. Coses de gent que no entén com funciona el món. I, de fet, la prova està aquí: a competició a Canes quantes pel·lícules hi hem tingut. A part d'Almodóvar, ningú. Perquè són gent que viuen a part, i la gent no reflecteix, precisament, aquesta realitat molt més volàtil, i que en-

cara ho serà molt més, i fins i tot serà una realitat molt més audaç. Jo penso que MEDIA podria ser més pionera d'establir una mica més d'elasticitat i no tant tampoc de consens, com hi ha ara entre països. I la manera com se seleccionen els projectes amb representants de cada país, sembla una mica Eurovisión això. Trobo que es podria ser molt més audaç i no sé, sincerament, en alguns casos se n'és, però se'n podria ser molt més. I encara patim les conseqüències dels famosos 'euro puddings', que encara existeixen i que són, simplement, coproduccions sense sentit, de gent que sí que va ser molt llesta i que van ser pioners molt abans que jo, i tots viuen a cases impressionants i palaus, per això va anar bé, però pel cinema tampoc no va anar tan bé, perquè no van fer grans obres amb això... Més aviat eren conegudes per la seva escassa qualitat i d'això la Unió Europea en fou culpable i també participà durant molts anys.

P Creus que el cinema d'autor europeu té una altra mirada i uns altres valors, sobretot de diversitat, amb els quals educar i fomentar la cultura audiovisual per a les futures generacions d'espectadors? Creus que com a cineasta, ets un bon representant d'aquest ideari?

R Considero que sí, que això és tímid, però que si ho compares, per exemple, amb el món anglosaxó, amb països importants com Anglaterra, Estats Units o Austràlia (deixem de banda Canadà), països teòricament "civilitzats" (entre cometes), però que quant a cultura visual i de cultura cinematogràfica i d'imatges estan

molt malament. I comparat amb això, evidentment, tenim tota una tradició que ja és molt més diversa, perquè el nostre passat és molt més divers també, i perquè ve de molt més lluny, i perquè inclou moltes més capes i moltes més coses. Malauradament, la Unió Europea es va construir sobre una base molt econòmica, que no tenia tant en compte tot aquest aspecte cultural, i el primer que es va fer va ser una unió econòmica, tenint en compte poques altres coses. I això n'és una mica una conseqüència. Tot i que, vulguis o no, per poc bé que ho fem, sempre serem diferents, però hauria de ser molt més. Hi ha casos específics de realitzadors, jo mateix me'n considero, representants d'aquesta diversitat i d'aquesta mobilitat, diguem-ne, mental i cultural, però vaja, tampoc n'hi ha tants. També és una mica paradoxal, perquè també es perd el sentit de cinematografia, i això en el cinema d'autor és molt important moltes vegades. No és important industrialment, com ens volen fer creure, però contràriament, en l'àmbit personal i creatiu sí que pot ser important. I tenim l'exemple de la gran majoria de grans realitzadors iranians o japonesos, per exemple, que tots coneixem. La pitjor pel·lícula que han fet és quan l'han fet a França o fora del seu context, la majoria de les vegades. Per tant, jo crec que Europa, com millor estava era en la seva profunda diferenciació i en la seva profunda diversitat. I, alhora, fent-se sentir participants d'una Europa que no ha de ser necessàriament la Unió Europea, ni una cosa administrativa. Que potser és positiu, però no

pot deixar de banda l'altra part, que per a mi és la base i és el més important. Una cosa sense l'altra no té cap sentit. I, per tant, ja et dic, en veiem les conseqüències, i és que moltes vegades es donen suport a moltes coses que porten el nom d'europeu, però només el nom.

P Quina importància li dones a la fase del desenvolupament dels vostres projectes?

R És molt important, però encara hi ha una altra paradoxa: és molt important, però el cinema d'autor tampoc no s'hauria de pensar tant i tant. Quan es pensa tant, és a dir, quan hi ha tantes fases, o tanta gent o tanta discussió al voltant d'una producció, es dona la paradoxa que neixen una mica mortes, jo diria. I encara que puguin semblar molt ben fetes, etc., des d'un punt de vista estrictament autoral, formal, etc. pot arribar a ser contraproductiu. I un altre cop el mateix, hauria de ser més arbitrari i més lliure tot això. El tema del pes del guió per a mi és un gran desastre. I he posat mil exemples que ho expliquen. Si tu llegeixes un guió de l'Almodóvar, sense saber que serà ell que ho dirigirà, i et pot semblar una cosa... Tu li apliques el seu estil, el seu concepte, i això es desenvolupa. Jo ja sé el que sortirà o sé el tipus de pel·lícula. A mi no em calen 50.000 desenvolupaments i discussions, si fos el productor de l'Almodóvar, per entendre exactament... Tenint aquella idea, com això acabarà donant lloc a una pel·lícula interessant. Es basa, evidentment, una vegada més, en aquesta suposada equanimitat, equitativitat, aquest anàlisi ob-

jectiu, que és una espècie de càncer, des del meu punt de vista, que està a tots els països menys a França, curiosament, on les coses no s'analitzen d'aquesta manera ni els comitès, a l'hora de valorar els projectes, no tenen res a veure amb això de posar puntuacions ni coses d'aquestes. És sí o no i es basa en discussions i prou. I aquí això dona la possibilitat que tinguin grans autors que continuïn en actiu rebent ajuda per fer els seus projectes des del radicalisme més delirant que et puguis imaginar. Si això s'hagués hagut de puntuar, cap d'aquests projectes, ni fins i tot una pel·lícula de l'Almodóvar, segons aquests criteris en què puntua ara l'ICEC o l'ICAA, cap d'aquestes pel·lícules, sense saber que és ell ni sense fer trampa, per entendre'ns, en el sentit de... és a dir, projectant tots el que seria aquella pel·lícula sense poder fer aquest exercici, i realment a cegues, cap d'aquests projectes ni la diversitat europea podria entrar per cap costat en aquestes comissions de valoració. I això és així. I qui no ho vegi així, s'equivoca. Jo he estat president de l'Associació de Productors durant molts anys i això ha estat un combat personal meu i de poca gent, perquè la gent és bastant ignorant, per dir-ho clarament. I no s'adonen, fins i tot, que molta gent que pretenia defensar aquest cinema d'autor al final l'estaven enterrant, amb tota aquesta pretesa objectivitat i economia a l'hora de valorar els projectes, que només valora qualitats que no tenen res a veure amb l'autoria, ni amb la qualitat estètica ni amb la recerca formal.



SERGEI LOZNITSA, CINEASTA UCRAÏNÈS: “SENSE COPRODUCCIÓ NO HAURIA POGUT FER CAP DELS MEUS FILMS”

La 12a edició de l'Atlàntida Mallorca Film Fest, que es va dur a terme entre el **24 i el 31 de juliol de 2022 a Palma de Mallorca**, i del **24 de juliol al 24 d'agost a Filmin**, va comptar, entre els seus convidats, amb el director ucraïnès **Sergei Loznitsa**, que va rebre el premi honorífic **Master of Cinema**, en una gala dedicada a Ucraïna.

Des d'Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya vam tenir l'oportunitat d'entrevistar l'emblemàtic cineasta d'origen bielorús **Sergei Loznitsa**, entre la filmografia del qual figuren diversos títols amb suport d'Europa Creativa MEDIA, com **Donbass**, **Krotkaya**, **Maidan**, **My Joy**, **In the Fog** i la seva darrera pel·lícula, presentada a **Canes** enguany, **The Natural History of Destruction**, que Loznitsa va presentar a l'**Atlàntida Mallorca Film Fest**.

P Si MEDIA dona suport al desenvolupament, com d'important és per a vostè aquest ajut que va des de la idea fins a la preproducció?

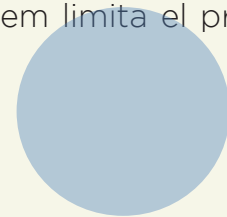
R El que passa és quan comences a pensar en una pel·lícula, tot passa, com a les matemàtiques, en un camp abstracte. Després, d'alguna manera, necessitem transferir aquesta abstracció a llocs molt concrets, persones concretes, i filmar o intentar buscar llocs on rodar, conèixer persones, d'alguna manera, transferir-ho al material. I MEDIA ajuda a completar aquesta transformació. I cada vegada que has de començar a treballar en una pel·lícula, i encara no tens clar si rebràs o no ajut d'altres fons, però ja t'hi has de posar, cada vegada MEDIA, gràcies a Déu, moltes gràcies, ens ajuda a trobar l'oportunitat i fer que la pel·lícula sigui molt més visible del que ho era abans, sobre paper.

Si parlem de documentals, MEDIA ens ajuda amb la recerca d'arxiu, per exemple, tal com va passar amb la meua última pel·lícula, encara que de manera preliminar, conèixer com són de factibles les meves idees. Si parlem de llargmetratges, per descomptat hi ha càstings i, en primer lloc, la recerca de localitzacions, que també és molt important. I després hi ha una feina prèvia amb el director de fotografia, amb l'operador de càmera, i a vegades, fins i tot, fem un premuntatge amb el muntador, per exemple, amb el càmera, etc. Per tant, en realitat és un gran ajut.

P Com és el seu mètode de treballar amb el material d'arxiu en aquesta fina línia que separa el documental de la ficció?

R Jo vaig en un direcció totalment diferent. Vull dir, la idea que tinc transforma tota la resta, el material que obtinc. En aquest sentit, les meves pel·lícules són idealistes. Vull dir que estan basades en idees. En principi, per a mi no hi ha una gran diferència, tret d'una diferència ètica, entre ficció i documentals, perquè per a tots dos gèneres utilitzo exactament els mateixos mètodes i elements lingüístics. La diferència rau en com és de possible filmar alguna cosa en aquesta vida, fins a quin punt està permès filmar-ho i la meua posició, com a persona que filma alguna cosa – perquè hi ha circumstàncies que s'enfronten amb la possibilitat de ser filmades- com és de correcta èticament la meua posició. Res més. En general, amb els documentals podem envair les vides d'altres persones i influir-hi, cosa que no voldria pas que passés. O descobrir alguna cosa sobre algú que encara no saben, però que poden descobrir si veuen la meua pel·lícula, cosa que pot destruir la

seua vida i no voldria pas que passés. Per això, prefereixo guardar certa distància en relació amb la vida privada de les persones als documentals. Per aquest motiu faig pel·lícules sobre masses de gent i no hi ha protagonistes, excepte en una o dues pel·lícules. I sobretot va de masses, de les diferents lleis que dirigeixen els moviments d'aquestes masses a la societat humana. Això està relacionat amb la nostra civilització i, malauradament, no n'estem lliures. Aquestes lleis són bastant dures, però això no vol dir que no haguem d'estudiar-les. I, per exemple, quan tinc una idea i començo a treballar en una pel·lícula o altra, en primer lloc, em baso en el material que tinc. Classifico aquest material i, llavors, enmig de la classificació, trio les coses que són essencials per a mi. I, de fet, l'estructura de la pel·lícula, la qual es basa, novament, en una idea, cristal·litza, perquè no tot el que voldria filmar es filma, si parlem de pel·lícules d'arxiu. Aquí s'han de mostrar les habilitats i les meravelles de l'equilibri en la capacitat de dirigir el pensament. Això tampoc és tan fàcil, utilitzar el que tens, el que t'ha estat donat i el que no t'ha estat donat, els buits que s'assumeixen i queden darrere la càmera o l'episodi, per crear el tipus de pel·lícula que t'agradaria presentar a l'espectador. Crec que fins ara me n'he sortit prou bé. I si parlem de ficció, naturalment tinc més llibertat i només em limita el pressupost,



en aquest cas. I, de nou, un llargmetratge, encara que estigui basat en una història escrita, l'enfilo a la meua idea per damunt de tot. Busco l'oportunitat de refractar, encara que sigui una història escrita per algú, de manera que pugui mostrar el que jo vulgui.

P MEDIA dona suport a molts festivals europeus. Com valora el paper dels festivals a la seva carrera i, fonamentalment, la seva participació a Canes?

R Els festivals són un tipus de laboratori. És un lloc on pots trobar pel·lícules que, en alguns països, no es poden veure gaire sovint en pantalles normals, i cada vegada menys per televisió. I potser a vegades, per a algunes pel·lícules, és l'únic lloc on es poden veure en la forma en què van ser concebudes originalment per l'autor. I quan faig una pel·lícula, la faig per a la pantalla gran, amb un so per ser escoltat en una bona sala, i m'encantaria que l'espectador se'n pogués fer una idea concretament al cinema. Per tant, a vegades és l'única manera de poder veure una pel·lícula. Canes és probablement el millor... bé, és difícil discutir-ho, és el millor festival del món. És difícil rebatre-ho. S'han guanyat aquesta reputació durant els últims 75 anys. I, per descomptat, estic agraït a Canes, perquè aquest festival... En primer lloc, van tenir el coratge de projectar la meua primera pel·lícula, la qual no va ser 'fàcil'. I per projectar aquest tipus de pel·lícula s'ha de ser valent, especialment si és la primera. Tot i això, va ser convidada al concurs i, després d'això, tots els meus llargmetratges van ser presentats

allà. I, és clar, Canes ens va ajudar a projectar pel·lícules arreu del món, perquè després de Canes es distribueixen a diferents països, al cap i a la fi. Per tant, estic infinitament agraït al Festival de Canes. Ara he projectat el meu últim documental, també a Canes, i crec que és el millor lloc per presentar una pel·lícula. Quan una pel·lícula s'inclou al Festival de Canes, immediatament es converteix en el focus d'atenció, i crec que això és molt important. Per a qualsevol pel·lícula, per a qualsevol cineasta, és un gran honor estar en aquesta fira d'idees, ser tots junts en un lloc on pots conèixer persones, cineastes que pensen exactament com tu, fer amics de professió, la qual cosa em passa cada any.

P Creu que la coproducció entre països és del tot necessària, no tant ja pels diners en si, sinó pel diàleg intercultural que possibilita?

R Sense coproducció no hauria pogut fer cap dels meus llargmetratges. Amb documentals és possible, però amb llargmetratges de ficció és completament impossible. La nostra coproducció més gran va ser amb cinc països. Vaig estudiar en un institut de cinematografia que es diu VGIK, aleshores era l'Institut Pansoviètic de Cinematografia. Va ser el 1991 quan vaig entrar a l'Institut, i llavors era un lloc per als amants de la llibertat, una mena de lloc de la llibertat. Ara no sé en què s'ha transformat, però estic molt agraït a aquest lloc i a la meua escola. I un dels requisits principals era que els grups sempre havien de ser internacionals. Hi estudia-

ven persones d'arreu del món. Dels Estats Units, del Txad, de Mongòlia, de la Xina, de tot arreu. Això és fantàstic, perquè tots intercanviàvem cultures, compartíem el que cadascú de nosaltres duia a dins. I en els meus rodatges, gairebé a cada pel·lícula, s'hi parla entre vuit i deu idiomes: alemany, francès, polonès, lituà, letó, ucraïnès, rus i romanès, entre altres. I ho prefereixo i intento treballar amb els millors professionals de diferents països. És la meua idea i m'agrada moltíssim. Òbviament, la coproducció, en aquest sentit, és precisament el nostre cas. Ens ajuda molt i sense això no vas enlloc. Crec que és el resultat. Aquest intercanvi de cultures es continuarà produint amb gran intensitat en el futur. És el resultat de la globalització, de les oportunitats que s'obren, que s'ha obert per a nosaltres, oportunitats tècniques i de civilització, i de la transparència que hi ha a la Unió Europea i al món. Llavors, aquí és on ens dirigim. No a tancar-nos i a rebutjar-nos, sinó a unir-nos, tot preservant els valors de cada cultura i enriquint-les amb la teua pròpia.

P La pregunta obligada sobre la distribució: cinemes o plataformes?

R És com preguntar, per exemple: "Què prefereixes, una càmera digital o de film?" o "Què t'agrada més, el film o el digital?". Per descomptat, m'agrada el film, però no sempre tenim aquesta oportunitat. M'agrada el film, però no sempre hi ha la possibilitat de filmar-hi. És car, etcètera. I quan tingui aquesta oportunitat, l'aprofitaré. Però el que volia dir és que és molt difícil enfrontar-se amb la indústria. La

indústria t'acabarà absorbint igualment. Òbviament, prefereixo que les pel·lícules s'estrenin als cinemes. Per què? Perquè si veus una pel·lícula en una pantalla petita, d'ordinador o de televisió, no et fa la sensació d'estar veient déus a la pantalla. I això és molt important, que qui estigui a la pantalla faci 5 o 10 metres. Són déus, i això ens fa sentir emocions i sensacions totalment diferents. Aquesta imatge a la pantalla et captiva. Sens dubte, la foscor és important i necessària. I també és important estar acompanyat per sentir el que experimenten els altres a cada moment. Això també et penetra. Les experiències compartides i individuals no són iguals. Per tant, crec i espero que en el futur tant les plataformes com la distribució en sales continuïn existint, com una mena de 'tzimmes', és a dir, com unes postres delicioses, el cinema com a ambrosia. Crec que hi haurà alguns bojos així. Moltes persones han tornat als LP. Jo també hi he tornat. Escolto vinils, m'encanten i els col·lecciono. Crec que després de dominar el digital, el cinema no desapareixerà, tindrà suport, però hi haurà aquesta oportunitat, aquest luxe de fer una pel·lícula en film i projectar-la al cinema.



PILAR PALOMERO, DIRECTORA I GUIONISTA: “EL CINEMA D’AUTOR DEPÈN MOLT DE L’EDUCACIÓ AUDIOVISUAL”

La 70a edició del **Festival de San Sebastián** va seleccionar a la **Secció Oficial** la segona pel·lícula de la cineasta **Pilar Palomero**, **La Maternal**, que compta amb el **suport d’Europa Creativa MEDIA al Desenvolupament de Continguts (Slate Funding)** per part d’**Inicia Films**.

La protagonista del film, **Carla Quílez**, va resultar **guardonada** amb la **Conxa de Plata a Millor Actriu**.

L’òpera prima de **Pilar Palomero**, ‘**Las Niñas**’, que també va comptar amb el **suport al desenvolupament** per part de **MEDIA**, va obtenir un gran **recorregut de festivals i premis**.

Des d’**Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya** vam tenir l’oportunitat d’entrevistar, abans que marxés a San Sebastián, la directora i guionista **Pilar Palomero**, que

va compartir amb nosaltres la seva mirada sobre el **cinema d’autor** i la importància de l’**educació audiovisual**.

P Per a **MEDIA** és important el bon desenvolupament dels projectes. Quina importància li dones tu? Tenint en compte que has hagut de treballar amb actors no professionals en la fase de preproducció.

R Totes les fases són molt importants, però, en particular, la fase de desenvolupament ho és molt perquè és on es posen les bases del que serà la pel·lícula. I, realment, si hi ha carències en aquesta fase, se’n ressent després tot el procés. La preproducció, el rodatge, la postproducció... Crec, doncs, que és molt important tenir el temps necessari i el pressupost adequat per desenvolupar bé el projecte en aquest estadi i, sobretot, tenir molt clar amb els

teus productors, quina pel·lícula està fent. Perquè crec que és on s'ha de posar en comú quina és aquesta pel·lícula i estar tots al mateix lloc. I una de les coses que més m'interessa fer durant aquesta fase de desenvolupament és, precisament, la del càsting, la de trobar les persones que seran l'ànima de la pel·lícula. De fet, és un procés que ens porta molt de temps. Tant a 'Las Niñas' com a 'La Maternal' han estat processos d'entre 6 i 8 mesos aproximadament, en els quals hem vist una quantitat enorme de persones. I és la manera en què m'agrada treballar, perquè crec que és un càsting que consisteix no en buscar una persona que interpreti el paper que està escrit, sinó que el guió s'adapti a aquesta persona. I això comporta també una reescriptura del guió.

P A MEDIA li preocupa la paritat de gènere. Què opines de la nova onada de dones cineastes?

R Jo crec que sí que s'està produint un canvi, que no sé si és un canvi de paradigma, però que sí que crec que hi ha un punt d'inflexió, que ara hi ha un nombre més elevat de dones dirigint, encara no estem parlant de xifres que reflecteixin una igualtat, però crec que la dada és un 11% de directores a pel·lícules, llargmetratges cinematogràfics, crec que encara queda molt camí, i l'únic és esperar que no sigui un miratge. Lluitar perquè no sigui un miratge. Que d'aquí a 20, 30 o 40 anys, ja ho puguem veure com una total normalitat. I que hi hagi tantes dones dirigint com homes. I també en caps d'equip.

P MEDIA també dona suport a la distribució en plataformes. Creus que el cinema d'autor té més possibilitats de ser vist en plataformes, que no, com de ve-

gades passa, en la seva escassa presència en cinemes?

R El cinema d'autor jo crec que depèn molt de l'educació audiovisual. Perquè, sovint, són pel·lícules que poden ser exigents i que requereixen també que l'espectador participi molt, estigui molt involucrat, i jo crec que sí que és alguna cosa que hem de reivindicar que s'estudiï molt ja des de l'escola, que aprenguem a polir la nostra mirada per entendre tot tipus de pel·lícules, d'històries i d'aproximacions. Sí que és cert que jo sí que considero que el cinema d'autor es pot gaudir més en una sala de cinema. Òbviament, la feina de les plataformes és meravellosa, sobretot perquè això no passava ni fa 10 ni 15 anys. Quan jo estudiava, veure tota la filmografia de Bergman en una setmana era possible perquè estava disponible en un catàleg. I abans era molt més complicat. Cal quedar-se, doncs, amb les coses positives tant de cinemes com de plataformes. Però, com a cineasta, animo a la gent a anar al cinema, perquè les sales estan buides i podem perdre aquest exercici col·lectiu d'anar a una sala i gaudir d'una pel·lícula.

P MEDIA fomenta l'educació dels nous públics. Creus que les històries que explica el cinema europeu són una bona eina?

R Jo crec que sí, jo crec que realment hi ha d'haver un procés per poder gaudir de tot aquest llegat cinematogràfic que hem rebut per part de grans mestres, com poden ser Bergman, Buñuel, Chantal Akerman i tants altres. Jo crec que hi ha pel·lícules que sí que requereixen una mirada, un compromís per part de l'espectador, i jo crec que és com a qualsevol altra dis-

ciplina, clar que s'eduquen els sentits i un pot aprendre a valorar més aquest tipus d'obres, que sense aquesta educació són més inaccessibles.

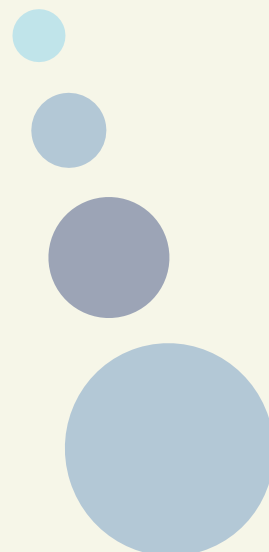
P MEDIA dona suport a la formació de professionals. Fins a quin punt creus que és recomanable per a un cineasta sortir fora a formar-se per poder tenir una mirada més internacional sobre les històries que vol explicar, com va ser el teu cas amb l'estada a Sarajevo?

R Tot el que sigui formació, per suposat que ho recomano. Em sembla que és la millor manera de començar en aquest ofici i, sobretot, de fer créixer un mateix i la manera en la que entens i veus el món. Òbviament, de vegades és complicat, i per això crec que és molt important totes les iniciatives que donin suport a aquesta formació i aquest intercanvi. En el meu cas, jo sí que vaig estar gairebé quatre anys a Sarajevo, amb un grup de cineastes d'arreu del món, des de Japó, Singapur, EUA, Colòmbia, Mèxic, etc. Érem unes 30 persones que veníem d'entorns molt diferents i va ser un moment de nodrir-me i de créixer molt en l'àmbit personal, que això va lligat també a la teva pròpia mirada com a directora, i també en l'àmbit cinematogràfic. Molt diàleg, molta comunicació, coneixes cinematografies d'altres països que, d'una altra manera, són més difícils de conèixer. I, per suposat que sí, ho recomanaré sempre, el poder obrir-se al món.

P En el teu proper treball, podem esperar tancar una mena de trilogia entorn del món de la dona, començant per Las

Niñas i seguint amb La Maternal?

R No ho havia pensat, la veritat. Per a mi, 'La maternal' i 'Las Niñas' són pel·lícules molt diferents, tant des del punt de vista formal com narratiu. Suposo que també tindran les seves coincidències, i els seus punts en comú. Però la veritat és que, en ambdós casos, la idea d'escriure aquesta pel·lícula i de dirigir-la ha vingut motivada per la temàtica. El voler parlar d'aquesta qüestió en concret. No sé si hi haurà un tancament d'aquesta trilogia, si és que és una trilogia, que tampoc ho sé, però ja s'anirà veient. Sí que és veritat que és un tema que m'interessa molt, clar. L'explorar, en el cas de 'Las Niñas', com ha estat la nostra educació, els nostres referents, i ara 'La Maternal' no té res a veure amb 'Las Niñas' aquesta aproximació.





JULIETTE BINOCHÉ, ACTRIU: “CREC QUE HI HA UNA ADMIRACIÓ MÚTUA AMB ISABEL COIXET”

La 70a edició del Festival de San Sebastián, que es va dur a terme entre el 16 i el 24 de setembre passat, va atorgar el **Premi Donostia** a **Juliette Binoche**.

L'emblemàtica **actriu francesa** va rebre el **màxim guardó honorífic** del certamen de mans d'**Isabel Coixet** i després de la cerimònia es va projectar 'Avec amour et acharnement' / 'Both Sides of The Blade' ('**Fuego**'), de **Claire Denis**, que compta amb el **suport de MEDIA** i es va estrenar a les nostres sales de cinema el passat 30 de setembre.

Des d'Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya vam tenir l'oportunitat d'entrevistar **Juliette Binoche**, entre l'extensa filmografia de la qual figuren una **trentena de títols desenvolupats o distribuïts amb suport d'Europa Creativa MEDIA**.

P Li vam preguntar a la **Juliette Binoche** per la seva relació amb **Claire Denis**.

R Sempre està relacionat amb el fet que ell intenta trobar el que sent en realitat, si les coses li agraden o no. Es pregunta com la fan sentir les coses realment com a ésser humà. I això m'encanta, perquè és com si sempre intentés copsar alguna cosa veritable que es relaciona amb l'exterior i l'interior. I durant el rodatge té un enfocament molt... Ella vol estimar allò que està filmant. Té una necessitat d'estimar que expressa a través de les seves eleccions. La manera en què situa la càmera aquí i no allà. Hi ha eleccions conscients i específiques en la seva obra. Amb un director que admires i es produeix una sinergia, ja no em sento directora, de la mateixa manera que ja no sento que el director sigui una mica actor, perquè en la seva presència, en la seva

mirada, en allò que diu, hi ha alguna cosa que es mescla, que es fusiona. Per tant, no hi ha frustració per dirigir, perquè soc dins. I quan ets lliure en un pla seqüència, quan ets lliure, també dirigeixes. O quan m'estudio un paper, un text, tinc sensacions sobre la direcció que ha de prendre, cap a on pot anar, i ho descobreixo quan passa. Hi ha alguna cosa d'això entre nosaltres. És veritat que sovint es defineix: els actors són així, els directors són aixà, però és molt més... És una maionesa que ha de lligar i cada ingredient és important, perquè són éssers humans que tenen la responsabilitat de no saber, de llançar-se a allò que és desconegut. Salten al desconegut. Si no es prenen riscos, no hi ha obra, no hi ha gestos artístics, si m'ho permeteu. Però, en la meua opinió, per això cal escoltar i observar. Crec que no puc dir que interpreto, sinó que soc interpretada. Alguna cosa passa a través meu, però no soc jo.

P 'Nadie quiere la noche' va rebre ajut MEDIA el 2015. Isabel Coixet li va lliurar el premi Donosti d'enguany. Com és la seva relació amb Isabel Coixet?

R La meua relació amb Isabel Coixet és 'molt simàtica'. I ens encanta menjar, ens encanta xerrar i ens encanten els llibres. Ella llegeix més que jo. Crec que hi ha una admiració mútua. I també una mena de consciència política del que està passant. I crec que som apassionades, totes dues. Apassionades pel que fem, per la humanitat, i per la necessitat de ser lliures, de veritat, i de gaudir de la vida també. Això li encanta.

P Amb la seva llarga trajectòria... a la roda de premsa li vam preguntar si es veia dirigint algun projecte.

R Soc massa... Com diria el meu sogre, tinc una flor al cul. Com a actriu, soc tan afortunada que no tinc temps per a això. Admeto que m'agradaria. Tinc històries per explicar, però alhora costa fer-ho tot. Ja faig moltes coses, o sigui que de moment no està previst.

P També va contestar per la seva relació amb Jean-Luc Godard.

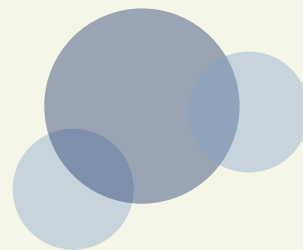
R Amb en Jean-Luc... Em va agafar per a la seva pel·lícula. Primer vaig fer uns quants càstings amb ell que van ser força llargs, sobretot l'últim. A l'última prova amb ell havia d'anar nua i m'havia de pentinar mentre recitava un poema de memòria. Va ser complicat, també perquè en aquella època, jo era caixera a BHV, uns grans magatzems, i havia agafat conjuntivitis perquè vaig plorar i em vaig eixugar l'ull amb les mans brutes de tocar les coses dels clients. Heus aquí el contrast entre el que havia de fer com a actriu i la meua vida quotidiana per pagar el contestador automàtic per rebre els missatges d'actriu de càsting. És cert que em va quedar clavat a la memòria. No em va agafar per al paper per al qual havia fet el càsting. Me' va crear un de nou: l'amiga de la Marie, que jugava a bàsquet. Quan vaig rodar amb ell em vaig adonar que el director no necessàriament t'ajudarà. A les classes de teatre, havia après que el professor era allà per acompanyar-te en el viatge interior, si se'n podia dir així. Amb en Jean-Luc no era així, va ser com un bany d'aigua freda.

A mi em semblava que ell tenia una mena de conflicte o contradicció, que buscava alguna cosa i no la trobava. Estàvem a la seva disposició. Els actors en un hotel durant X temps, crec que més de tres o quatre mesos. Crec que van ser cinc mesos, però potser n'he afegit amb els anys. En tot cas, no va ser una relació fàcil. Però alhora estava contenta, emocionada i molt espantada. I no ens podíem maquillar, pel que havia entès. M'ho va dir l'actriu, no ell. I em vaig posar molt vermella, perquè a mi les emocions em surten pels porus de la pell. I a mi això m'espantava, perquè sempre em volia amagar, no volia mostrar la cara de debò de la qual Haneke parla a 'Code Inconnu'. Però era obligatori i ho vaig acceptar. Però no va ser fàcil, tot i que vaig aprendre a no esperar res del director, que calia estar preparat i que allò no era un pati d'escola. Cal estar preparat i ser responsable del que es fa. Em va ensenyar una lliçó essencial, però durant el rodatge no va ser fàcil.

P Vam voler saber la seva opinió personal sobre el consum audiovisual en plataformes.

R Ara mateix estic treballant en una pel·lícula per a una plataforma. I l'any passat també en vaig fer una. Per tant, és veritat que tot s'està encaminant cap a aquesta nova manera de produir i aquesta nova manera de veure pel·lícules o de veure televisió, o veure pel·lícules per televisió, és difícil de definir. A la vegada, mai no hem treballat tant els tècnics, els directors i els actors. Mai hem treballat tant com ara, la qual cosa és bastant contradictòria, per-

què la gent ja no va tant al cine i es queda més a casa des de la Covid-19. No ho sé, el que sé és que gairebé mai veig sèries de televisió. No tinc temps i, a més, t'intenten atrapar al final del capítol perquè vegis el següent. I aquesta manera d'enganyar o de retenir el públic no m'agrada. M'agrada ser lliure, m'agrada veure obres específiques que em nodreixin o que m'obrin, o un autor que m'agrada, o un actor que m'encanta. Però no tinc aquesta mentalitat, perquè la meua vida no és així i el meu gust no és així.





GASPAR NOÉ, GUIONISTA I DIRECTOR: “GRÀCIES A MEDIA, TOTES LES MEVES PEL·LÍCULES S’HAN ESTRENAT GAIREBÉ A TOT EUROPA”

La 12a edició de l'**Atlàntida Mallorca Film Fest**, celebrada el passat mes de juliol, va comptar amb la presència del director, guionista i productor franco-argentí **Gaspar Noé**, que va presentar el seu darrer film, '**Vortex**', que avui arriba a **Filmin**, la plataforma de VoD amb **suport MEDIA**.

Des d'**Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya** vam tenir l'oportunitat d'entrevistar **Gaspar Noé** a Mallorca. Entre la seva **filmografia** figuren **diversos títols** amb **suport d'Europa Creativa MEDIA**, tant a la distribució com al desenvolupament.

P Com d'important es per a vostè el període de desenvolupament dels seus projectes?

R Crec que la pel·lícula amb la qual vaig obtenir més finançament del fons euro-

peu MEDIA va ser 'Enter the Void'. Va ser una coproducció alemanya, italiana i, sobretot, francesa, rodada en anglès al Japó. Però sí que va ser una coproducció tripartida europea. Vam tenir un gran suport financer pel que fa al guió i això va ser tot. A la pel·lícula, parlen en anglès i es va rodar al Japó, però és una pel·lícula europea, feta per un director que és en part europeu i en part llatinoamericà. I, de fet, això va ser... Vaig descobrir que era el fons MEDIA amb aquesta pel·lícula. I, des de llavors, totes les meves pel·lícules han estat produïdes pels francesos, amb coproduccions belgues o estrangeres. I sí, sé que el fons MEDIA va destinat tant per a la creació d'una pel·lícula com per a la seva explotació a Europa. I això és tot. Han subvencionat totes les meves pel·lícules. Potser no en l'origen, però sí que,

almenys, en la fase de comercialització. I gràcies a aquests programes, totes les meves pel·lícules s'han estrenat gairebé a tot Europa.

P Quin paper han tingut els festivals en la seva trajectòria?

Hi ha algun punt i a part d'èxit de públic i crítica? Seria Irreversible, en el 2002, un bon exemple d'això?

R Des que faig pel·lícules, almenys, des que vaig fer un migmetratge anomenat 'Carne', tots els meus films han nascut en aquesta famosa clínica anomenada Festival de Canes. Hi ha diverses sales: la Selecció Oficial, la Quinzena de Cineastes, la Setmana de la Crítica... Els meus dos primers films, 'Carne', que és un migmetratge i 'Seul contra tous' es van projectar durant la Setmana de la Crítica i vaig guanyar premis: el de curtmetratges i, després, el de llargmetratge. Després, el meu segon llargmetratge, que va ser 'Irréversible', va competir a la Selecció Oficial, que es va fer a mitjanit. Però sí, totes les meves pel·lícules han nascut a Canes. M'encanta aquest festival. M'encanta la Selecció Paral·lela i la Selecció Oficial. M'encanta la competició. Però ara, cada cop que faig una pel·lícula, m'afanyo a fer-ne l'edició per poder presentar-la a Canes. Hi ha un abans i un després de Canes. Però no em veig presentant una pel·lícula en un altre festival. És com si... Jo, si faig una pel·lícula, és per poder-la presentar a Canes. Després, els seleccionadors de tots els altres festivals són allà, per dur-les a Toronto, a Sundance, a Mallorca o a qualsevol altre lloc. Però sí, hi ha un abans i un després d'una pel·lícula que té un impacte crític. Com que les veu la gent i fan una mica de soroll, perquè sempre hi ha sexe, violèn-

cia, o tracta temes una mica incòmodes... A conseqüència de tot això sempre causes una mica de ressò. No cal que siguin un escàndol. L'últim film el vaig presentar a Canes, l'últim dia de l'edició de 2021. Malgrat que vaig arribar l'últim dia i que ja era fora de la competició, va acabar tenint força ressò.

P A França, el cinema d'autor es considera quasi com un patrimoni nacional. MEDIA valora el sentit transfronterer de l'audiovisual europeu. Quin és el valor que vostè li dona a la coproducció?

R Sempre em sorprèn que, de sobte, hi hagi directors que parlin de si mateixos com a artistes. El cinema pot ser art, però molt rarament ho és. Sobretot, és una enorme indústria de productes narratius, que està més a prop de la televisió que del món de la pintura. En aquesta indústria hi ha, efectivament, un retorn per a les inversions que s'han fet. És difícil fer pel·lícules amb total llibertat. No sé si és útil. Hi ha gent que fa films experimentals que són del tot màgics, però no hi ha finançament real per aquesta mena de cinema. I, per sort, afortunadament, Europa, potser encapçalada una mica per França, on el culte a l'autor és més predominant que a altres llocs, defensa el que anomenem autors. En tot cas, serien els que venen productes vinculats a aquesta indústria que són més particulars i més personals. No hi ha gaires països on els directors escriguin els seus guions. A França gairebé tothom escriu el seu propi guió. Per això, es fan films que potser s'apropen més a la literatura que el cinema nord-americà o que el cinema dels països asiàtics. Estic molt content de viure a França i d'haver començat la meua carrera aquí. Potser, la

meva carrera acabarà aquí. Però sí, França és un molt bon país per fer pel·lícules. No m'agradaria viure als Estats Units.

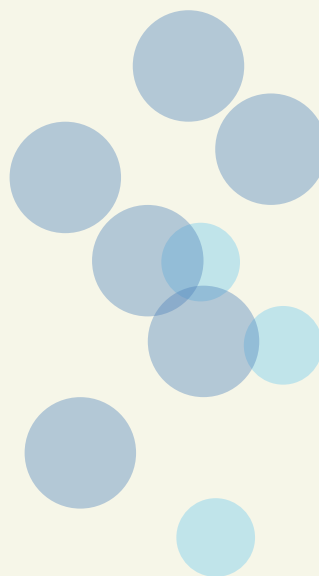
P MEDIA dona molt de suport a la distribució en cinemes, però ara també a les plataformes de VoD. Quin és el seu parer?

R Com a director que és addicta a la gran pantalla, jo faig les meves pel·lícules pensant en la sala de cinema. No faig mai una pel·lícula pensant en una futura explotació a les plataformes. Sí que vull que la pel·lícula s'editi en Blu-Ray i DVD, perquè col·lecciono Blu-Ray i DVD, però no estic subscript a cap plataforma. Era tan addicta a la televisió quan era adolescent que, quan me'n vaig desenganxar, vaig decidir que aniria a veure les pel·lícules al cinema. A part d'això, últimament he vist moltes coses que m'han semblat meravelloses i que només les han finançat productores de cinema. No obstant això, l'inconvenient de les plataformes és que són majoritàriament nord-americanes i allà la llibertat d'expressió és diferent de la que tenim a Europa. Crec que a Europa tenim més llibertat per fer pel·lícules diferents que als Estats Units, on la indústria està dirigida per qui té els diners: els bancs.

P En el seu cinema hi trobem la violència i la força destructora de l'ésser humà. Creu vostè que existeix també una possible violència en aquell qui mira i observa de manera impassible?

R No crec que les meves pel·lícules siguin més violentes que la realitat. Potser són una mica melodramàtiques, i es tracten temes com la malaltia, la mort, el sexe, l'esperma, les llàgrimes, tot això... Quan veus

el telenotícies, hi ha drama per tot arreu i, a més, l'espècie humana no és millor que qualsevol altra espècie de mamífers. Som animals que mengem animals i som aquí per consumir i morir. És així. Però no crec que els meus films siguin especialment violents. Només imiten la realitat. I és una realitat molt mamífera, on hi ha aspectes molt rèptils, dins d'aquesta realitat mamífera. ■.



ELS RODATGES MEDIA

Durant aquest 2022 s'han dut a terme diversos rodatges de pel·lícules amb suport d'Europa Creativa MEDIA, que s'estrenaran a les sales el proper 2023.

'Creatura'

Creatura, la nova pel·lícula d'**Elena Martín**, que compta amb el **suport d'Europa Creativa MEDIA al Desenvolupament de Continguts Slate Funding**, va iniciar el rodatge el passat mes d'agost, i es va allargar fins a finals de setembre. La història d'aquest film es desenvolupa a l'Escala, si bé també s'ha rodat en localitzacions de Sant Vicenç de Montalt, Blanes, Barcelona i Sitges.

La pel·lícula està protagonitzada per la mateixa Elena Martín, Clàudia Dalmau i Mila Borràs, totes tres en el paper del personatge Mila (als 35, 15 i 5 anys). També formen part del film Oriol Pla, Alex Brendemühl, Clara Segura, Marc Cartanyà, Carla Linares i Teresa Vallicrosa.

'Creatura' és una producció de **Vilaüt Films**, **Avalon**, **Elastica Films** i **Lastor Media** en coproducció amb **TV3 - Televisió de Catalunya**, que compta amb la participació de **Filmin**. A més del suport de **MEDIA**, el film té també el suport de l' **ICEC - Institut Català de les Indústries Culturals** i de l'**ICAA - Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales**.

Com a projecte va passar per **Ikusmira Berriak**, laboratori de desenvolupament

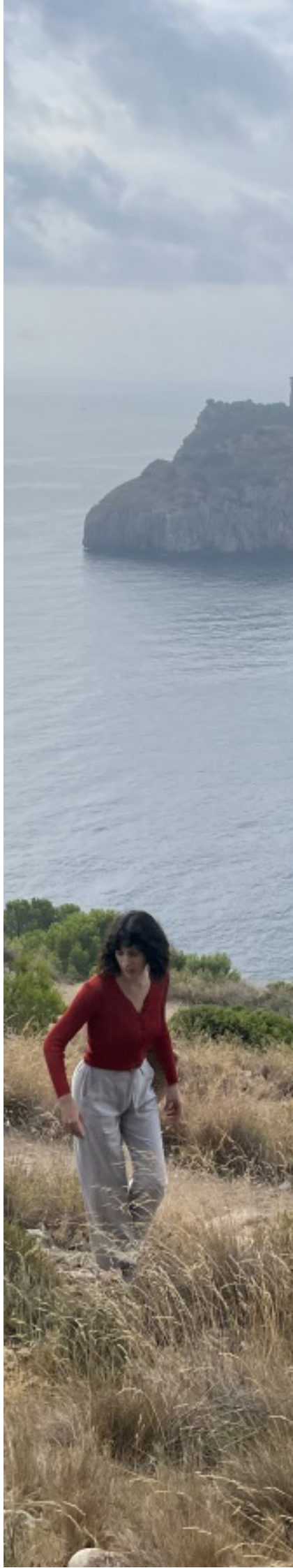
del **Festival de San Sebastián**.

L'estrena de '**Creatura**' a les sales de cinema està prevista per a l'any 2023 de la mà de la distribuïdora **Avalon**, en una data encara per concretar.

Es tracta del segon llargmetratge com a directora d'**Elena Martín**, després de la premiada '**Júlia Ist**'. Com a actriu, destaquen, entre molts altres, els seus papers protagonistes a '**Les amigues de l'Àgata**' i al guardonat curtmetratge '**Suc de síndria**', d'**Irene Moray**. Martín també ha participat com a guionista a la sèrie '**Veneno**' (Atresmedia) i com a directora a les sèries '**Vida Perfecta**' (Movistar+) i '**En Casa**' (HBO Max).

Sinopsi

Mila i la seva parella es muden junts a un poble de la Costa Brava (l'Escala). Rere una primera discussió, Mila comença a advertir que la pèrdua del seu desig prové d'un lloc profund i llunyà, però propi. Sola, a la seva casa familiar d'estiu, Mila reviu algunes de les experiències de la seva infància i adolescència; records que l'ajudaran a entendre l'origen del seu bloqueig per així poder ser capaç de reconciliar-se amb el seu propi cos i tenir una relació més honesta amb els que més estima.



Fitxa tècnica i artística

Direcció

Elena Martín

Guió

Elena Martín, Clara Roquet

Producció

Ariadna Dot, Tono Folguera,
Maria Zamora, Stefan Schmitz

Producció Executiva

Maria Zamora, Marta Cruañas

Intèrprets

Elena Martín, Clàudia Dalmau, Mila Borràs, Oriol Pla, Alex Brendemühl, Clara Segura, Marc Cartanyà, Carla Linares i Teresa Vallicrosa

'Sica'

El rodatge de **'Sica'**, el primer llargmetratge de ficció de la catalana **Carla Subirana**, es va dur a terme a diverses localitats de **Costa da Morte (A Coruña, Galícia)**, entre desembre 2021 i gener de 2022.

Subirana, de reconeguda trajectòria a l'àmbit del documental, és també la guionista del film. Es tracta d'una coproducció entre Catalunya i Galícia, rodada en gallec, que compta amb actrius i actors no professionals de la Costa da Morte.

L'actriu Núria Prims també protagonitza la pel·lícula.

'Sica', que compta amb el suport d'**Europa Creativa MEDIA al Desenvolupament Slate Funding**, és una producció d'**Alba Sotorra Cinema Productions** amb la gallega **Mirameira**. També compta amb el suport de l'**ICEC - Institut Català de les Industries Culturals** i de l'**ICAA - Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales**.



Sinopsi

La jove Sica espera que el mar retorni el cadàver del seu pare pescador. El seu únic amic, Suso, està obsessionat amb l'arribada del cicló Ofelia. No només la natura estarà desequilibrada a la Costa da Morte; Sica descobrirà que el seu pare, i la comunitat on viu, no són el que semblen.

Fitxa tècnica i artística

Direcció

Carla Subirana

Guió

Carla Subirana

Producció

Alba Sotorra, Andrea Vázquez, Xavi Font

Producció Executiva

Alba Sotorra, Andrea Vázquez, Xavi Font

Intèrprets

Núria Prims

‘Gus, el Gos Pigall’

El llargmetratge d’animació infantil **‘Gus, el Gos Pigall’**, dirigit per **Bruno Simões** i produït per **Roger Torras Mayneris (WKND)**, és una producció realitzada amb personatges en 3D i fons en miniatura, que arribarà als cinemes el 2023. El film compta amb el **suport d’Europa Creativa MEDIA al Desenvolupament de Contingut Single Project**.

Sinopsi

Gus és un gos molt servicial. És agradable, alegre, i té una positivitat contagiosa que s’estén arreu on va. Un dia coneix Gwen, una nena cega de 13 anys, i decideix que ell serà el seu gos pigall. No obstant això, els pares de Gwen no comparteixen el mateix entusiasme, ja que Gus no deixa de ser un gos de carrer i creuen que Gwen necessita un gos pigall de veritat. Però Gus és molt tostut i farà tot el possible per convèncer els pares de Gwen que ell és el gos pigall perfecte per a la seva filla. Així doncs, Gus s’embarcarà en una aventura plena d’obstacles i perills que el portaran a l’Acadèmia de Gossos Pigalls, on intentarà convertir-se en un gos pigall de veritat.

El curtmetratge **‘Pip’**, de **Bruno Simões**, va servir de punt de partida per al llargmetratge **‘Gus, el gos pigall’**, una història d’aventures i amor d’herois de quatre potes.

L’estudi amb seu a Barcelona **WKND** va presentar al **Cartoon Movie 2019 ‘Gus, el gos pigall’** (‘Gus, the Guide Dog’).

**Fitxa tècnica i artística****Direcció**

Bruno Simoes

Guió

Bruno Simoes

Producció

Roger Torras

Tipologia

Animació - Llargmetratge

Gènere

Animació

Públic

Infantil

ESPECIAL EXHIBICIÓ

MEDIA AL MALDÀ

Amb l'objectiu de promoure el cinema europeu i de qualitat entre l'audiència i difondre la labor del Programa Europa Creativa MEDIA pel que fa al suport de l'audiovisual europeu, des d'Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya i en col·laboració amb el Cinema Maldà de Barcelona, hem endegat el **cicle 'MEDIA al Maldà'**.

Una iniciativa que pretén contribuir a la **promoció, la circulació i la visibilitat de les pel·lícules europees**, tot fomentant també el **desenvolupament del públic**, per tal que descobreixi i valori el **cinema independent europeu en pantalla gran i fora de les plataformes**.

El cicle **'MEDIA al Maldà'** convida el públic, gràcies al **suport d'Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya**, l'últim dijous de cada mes, a la **projecció d'una pel·lícula europea amb suport d'Europa Creativa MEDIA** al Cinema Maldà de Barcelona, que forma part de la xarxa de sales de cinemes Europa Cinemas, que compta també amb el **suport d'Europa Creativa MEDIA**.

L'activitat pretén també reforçar i promocionar la gran tasca de fidelització d'audiències que duu a terme el Cinema Maldà, al cor de Barcelona, i l'únic que perdura al barri. El Maldà, que va cele-

brar el **75è aniversari el 2021**, és un cinema 'diferent', que conserva l'essència d'aquells entranyables cinemes de barri, i que recorda el **Cinema Paradiso** de Giuseppe Tornatore. Un cinema que defuig de les estrenes més comercials i aposta per una programació de qualitat. Una sala de cinema que ha esdevingut un refugi per als amants del bon cinema.

La iniciativa **'Cinema al Maldà'** es va **inaugurar** el passat **29 de setembre** amb la projecció de la **pel·lícula amb suport d'Europa Creativa MEDIA 'Pacifiction'**, d'**Albert Serra**, i vam comptar amb la presència de la **productora de la pel·lícula, Montse Triola**, que també intervé com a **actriu** al film, i del **director de fotografia** del film, **Artur Tort**, que van presentar la pel·lícula abans de la projecció.

Pacifiction / Tourment sur les îles, una coproducció entre **França, Espanya, Alemanya i Portugal**, que compta amb el **suport d'Europa Creativa MEDIA a la distribució**, va ser **seleccionada** a la **75a edició del Festival de Canes**, on **va captivar la Croisette**. **Un thriller paranoic protagonitzat per Benoît Magimel**. Una pel·lícula poderosament exòtica que compta amb **17 candidatures** als **Premis Goya 2023** i és també **candidata als XV Premis Gaudí**.

La sessió del cicle **'MEDIA al Maldà'** del mes **d'octubre** es va dur a terme el passat **dijous 27 d'octubre**, amb la projecció de la **pel·lícula amb suport d'Europa Creativa MEDIA 'McCurry, la búsqueda del color', de Denis Delestrac**. En aquesta ocasió, **Marieke van den Bersselaar (Polar Star Films)**, una de les productores del film, ens va acompanyar per **presentar el documental**.

McCurry, la búsqueda del color és una coproducció entre **Polar Star Films, Intrépido Films** i **Steamroller Media A.I.E** i compta amb el **suport d'Europa Creativa MEDIA al Desenvolupament de Continguts (Slate Funding)**. El documental es va poder veure a la darrera edició del **Festival de Màlaga**, i a la **Selecció Oficial del Doc NY** i del **Glasgow Film Festival**, entre altres.

Un retrat íntim del famós fotògraf nord-americà Steve McCurry, que al llarg dels seus 40 anys de carrera ha superat les dificultats i la solitud per crear algunes de les imatges més icòniques del nostre temps. El documental compta amb **onze candidatures als Premis Goya 2023**, entre les quals destaquen les de millor pel·lícula, millor pel·lícula documental, millor guió original i millor direcció. El film és també **candidat** a la **XV edició dels Premis Gaudí**.

La **tercera sessió del cicle 'MEDIA al Maldà'** es va dur a terme el passat **24 de novembre** amb la projecció del film amb suport MEDIA **'Cerdita'**, òpera prima de **Carlota Pereda**.

Protagonitzat per **Laura Galán**, el film, que compta amb el **suport d'Europa Creativa**



MEDIA al Desenvolupament (Single Project), és una coproducció entre **Morena Films** i la francesa **Backup Media Studio**.

Un thriller dramàtic ambientat en un poble extremeny durant l'època estiuenca que combina venjança i drama al voltant d'una adolescent amb problemes de sobrepès que pateix bullying per part de les altres noies del poble.

Després d'enlluernar a festivals com **Sundance**, **Fantastic Fest** i **San Sebastián**, va guanyar el **Premi Méliès d'Or**, que atorga anualment la **Federació Internacional de Festivals de Méliès**, en un acte que es va dur a terme al **Festival de Cinema de Sitges**.

Basat en el curt homònim premiat amb un Goya el 2018, **'Cerdita'** compta amb **22 candidatures als Premis Goya 2023**.

La sessió **'MEDIA al Maldà'** corresponent al mes de **desembre** s'ha dut a terme el passat **dijous 22**, per evitar coincidir amb les festes nadalenques, amb la projecció del film amb suport MEDIA **'Vasil'**, d'**Avelina Prat**. **Distinto Films**, la productora del film, ens ha acompanyat per presentar la

pel·lícula, que compta amb **dues nominacions als Premis Feroz i una nominació als Premis Gaudí**.

A partir del mes de febrer de **2023**, les sessions del cicle passaran a ser l'últim **dimecres** de cada mes.

Entre els possibles títols que projectarem durant el 2023 figuren **Girasoles silvestres**, de **Jaime Rosales**; **La maternal**, de **Pilar Palomero**; **As bestas**, de **Rodrigo Sorigoyen**; i **Suro**, de **Mikel Gurrea**.

En definitiva, grans **títols del nostre cinema amb suport d'Europa Creativa MEDIA**, amb un **recorregut ampli a festivals internacionals**, i que mereixen ser **vistos i compartits** a la **gran pantalla**. I quina millor gran pantalla que la del **Maldà**, la sala de cinema més antiga de Barcelona i refugi dels amants del bon cinema.

A **MEDIA** ens **encanten les històries** i ens encanta compartir-les. I estem **orgulloses de donar suport** a les millors.

#WeAllLovesStories #SharingStoriesWeLove #ProudToSupportTheBest. 🍷

COLLABORATE TO INNOVATE

Iniciat per **Europa Cinemas** amb el suport d'**Europa Creativa MEDIA** l'any 2021, **Collaborate to Innovate** és un nou programa insígnia que pretén premiar **projectes innovadors i col·laboratius** duts a terme per **cinemes membres de la xarxa d'exhibidors Europa Cinemas** que hagin estat **desenvolupats per cinemes d'un mateix país** o que s'hagin realitzat **traspasant les fronteres de l'àmbit europeu**. El 2022 el pressupost de la iniciativa arriba als dos milions d'euros.

Els projectes seleccionats han de tenir **un impacte real en el sector cinematogràfic, promoure la circulació i la visibilitat de les pel·lícules europees, desenvolupar-ne el públic**, en particular els joves, i augmentar les competències i la competitivitat dels cinemes. Una de les principals prioritats d'aquest programa és també animar els exhibidors a integrar la **inclusió** i la **sostenibilitat ambiental** en el seu enfocament. L'aportació econòmica d'Europa Cinemas ascendeix a un màxim de 100.000 € per projecte.

L'any **2021** es van seleccionar **15 projectes** per rebre suport en el marc de 'Collaborate to Innovate'. Mentre que a la segona edició del programa, el **2022**, s'ha donat suport a **13 nous projectes**.

Collaborate to Innovate pretén promoure projectes que tinguin el potencial d'inspirar altres exhibidors. Els projectes presentats necessitaran oferir evidències del potencial impacte realitzat a la indústria cine-

matogràfica en àrees com **la promoció, la circulació i la visibilitat de pel·lícules europees, així com en el desenvolupament d'audiències** o, en particular, en l'**increment de les audiències joves**. Les proves hauran de demostrar la millora en la competitivitat i la sostenibilitat dels cinemes als seus propis mercats i comunitats.

El passat mes d'octubre, en concret, els dies **25, 26 i 27 d'octubre**, **Europa Cinemas** va organitzar **sessions de zoom 'Collaborate to Innovate'** per trobar partners per a la convocatòria **2023**.

Les sessions s'adreçaven als **exhibidors** interessats en fer **pitchings de noves idees i trobar socis** de cara a l'edició **2023** del programa **Collaborate to Innovate**.

Durant les sessions, els **15 projectes seleccionats** en el marc de la **primera edició** de la convocatòria '**Collaborate to Innovate**' van compartir la seva **experiència**, els **resultats finals** i les **bones pràctiques**.

Els 15 projectes seleccionats a la convocatòria de 2021 representen un total de 114 sales de cinema i van ser seleccionats com a part d'aquest programa amb visió de futur per liderar la següent fase en l'evolució de cinema i el desenvolupament de l'audiència per al cinema europeu.

Procedents de 13 països europeus, cobreixen una àmplia gamma de temes, inclòs

el desenvolupament d'audiències joves, programari de gestió de clients, anàlisi de dades, llançaments per transmissió i multiplataforma, màrqueting digital, cinema millorat i experiències socials, així com pràctiques de treball ecològiques. Cada projecte individual ha establert els seus propis objectius i fites mesurables. El seu treball s'analitzarà i es compartirà a tota la xarxa per a un desenvolupament més ampli.

Entre els **15 projectes seleccionats** el 2021 figura el projecte **'Tecnologia streaming als cinemes'**, liderat per **CineBaix**, de **Sant Feliu de Llobregat (Barcelona)**.



Foto: Marc Rius

El projecte compta també amb els següents **cinemes associats: Rambla de l'Art - Cambrils Aie** (Cambrils - Tarragona), **Duplex Cinema** (Ferrol, A Coruña), **Cinema Truffaut** (Girona), **Zumzeig** (Barcelona) i **CineCiutat** (Palma De Mallorca).

“Tecnologia de streaming a les sales de cinema” és un projecte basat en un nou enfocament tecnològic: l'explotació de les possibilitats i versatilitat del streaming, habitualment utilitzat per les plataformes digitals, a les sales de cinema.

Aquesta tecnologia permet als cinemes disposar de la seva pròpia plataforma digital, que es pot personalitzar segons la línia editorial de cada cinema o programar conjuntament entre diverses sales.

A més dels esdeveniments produïts fora dels cinemes, com ara òperes, concerts o obres de teatre, els mateixos cinemes poden ser productors d'esdeveniments i emetre'ls des de les seves sales al públic de casa o a altres cinemes.

Aquest sistema també ofereix la possibilitat als cinemes de projectar pel·lícules en streaming, a través del sistema DCS (Digital Cinema Streaming), sense passar necessàriament pel DCP tradicional. La reducció de costos relacionats amb la implantació del sistema DCS (reducció dels costos dels projectors i servidors respecte al sistema DCP) permet reobrir o inaugurar noves sales.



El projecte busca la renovació del cinema a través de *l'streaming*, transmissió digital i en directe de pel·lícules allotjades en servidors, per tal d'abaratir costos, fomentar la sostenibilitat i requerir menys espai físic. A més, permetria la reobertura de molts cinemes que han hagut de tancar per l'im-

pacte econòmic de la digitalització i per la competència de les grans plataformes de continguts en línia.

La prova pilot que representa el projecte liderat pel CineBaix consisteix a implementar i compartir aquesta tecnologia en els sis cinemes que hi participen.

Entre els projectes seleccionats a la primera convocatòria figuren dos projectes més liderats per cinemes de la resta de l'Estat: el projecte **'Viridiana'**, liderat per **Cines Lys (València)**, que compta també amb els següents **cinemes associats**: Multicines 7 (Bilbao), Florida (Victoria), Centrofama (Murcia), Multicines El Centro. Cineapolis Cadiz (Cádiz), Cines Babel (Valencia), Augusta Af. (Palma), Cines Princesa (Madrid), Renoir Plaza España (Madrid), Renoir Retiro (Madrid), Renoir Floridablanca (Barcelona), Cines Broadway (Valladolid), Cines Manhattan (Valladolid), Cine Paz (Madrid), Getxo Zinemak (Getxo), Cine Zugaza (Durango), Multicines La Laguna (La Laguna), Cineapolis Dos Hermanas (Sevilla), Cineapolis Utrera (Utrera - Sevilla), Cinemundo-Cineapolis Huesca (Huesca), Rívoli Aficine (Palma), Multicines Guadalajara (Guadalajara), Multicines Avenida (Palencia), Mk2 Palacio De Madrid (Madrid), Mk2 Cinesur Nervión (Sevilla) i Mk2 Cinesur El Tablero (Córdoba).

El projecte **Viridiana** va néixer de la necessitat i la sensibilitat per part d'un grup d'exhibidors nacionals, per aconseguir consolidar la programació de pel·lícules provinents de producció europea, que tractin temes com la diversitat.



Foto: Asís Ayerbe



Viridiana realitza una sèrie de projeccions concretes i a la mateixa hora a cada cinema participant, amb presència d'algun talent del film projectat que pugui oferir un col·loqui presencial o de manera digital/online al cinema escollit per a cada ocasió per poder fer partícip d'aquest col·loqui a la resta de cinemes participant, que podrà intervenir amb el Talent del film mitjançant preguntes o comentaris que arribarà al cinema amfitrió via telemàtica.

El projecte "Viridiana" és una iniciativa destinada a reforçar la presència del cinema europeu a tot Espanya a través d'una sèrie de projeccions de pel·lícules emeses simultàniament als 32 cinemes associats d'Espanya.

Estudiant a fons el calendari d'estrenes de pel·lícules espanyoles, el calendari d'es-

trenes a Espanya, els socis seleccionen les pel·lícules europees a les quals volen donar suport. Aquestes pel·lícules reben l'etiqueta "V" del projecte "Viridiana" i reben un tractament especial a les franges de programació dels cinemes socis, permetent als distribuïdors desenvolupar una estratègia de màrqueting específica.

Un talent de cada pel·lícula seleccionada també està present en un dels cinemes per presentar la pel·lícula al públic. Les projeccions i les preguntes s'emeten a tots els cinemes que formen part del projecte.

Un talent de cada pel·lícula seleccionada també ve a presentar la pel·lícula al públic en un dels cinemes del soci. Les projeccions i Q&A s'emeten simultàniament a totes les sales.



I el projecte: 'Interrail a través d'Europa Cinemas', liderat per Golem Madrid, i que compta també amb els següents cinemes associats: Golem Yamaguchi (Pamplona), Golem Alhóndiga (Bilbao), Van Golem Arlanzón (Burgos), Van Dyck (Salamanca), Van Gogh (León), Cines Príncipe (San Sebastián) i Cines Siete Infantes (Logroño). "Interrail through Europa Cinemas" convida el públic jove a un viatge cinematogràfic a

través d'una programació de vuit pel·lícules europees, cadascuna de les quals representa un país, les seves particularitats i la seva contribució a la construcció d'una Europa unida.

Per tal de crear un vincle directe amb el públic, es convida un cinema de cadascun dels vuit països europeus a presentar la pel·lícula corresponent i els intercanvis amb els directors es retransmeten per videoconferència.

Cada projecció està pensada com un esdeveniment únic i s'acompanya de tallers i activitats paral·leles.

Europa Cinemas va proposar la iniciativa **Collaborate to Innovate** per crear col·lectivament sortides a la crisi de Covid-19 i fomentar nous enfocaments per connectar les pel·lícules europees amb el públic. L'esquema de finançament va ser dissenyat per la pròpia xarxa amb la participació entusiasta d'exhibidors que representen la diversitat completa de cinemes i països europeus. Van formular l'estructura, les regles i el format de l'esquema.

L'objectiu principal del projecte és desenvolupar prototips que tinguin el potencial de ser compartits i estesos a tota la diversitat de l'extensa xarxa d'Europa Cinemas (1.264 cinemes, 3.111 pantalles, 787 ciutats, 43 països).

A mesura que els **15 projectes seleccionats el 2021** s'estan acabant i s'estan analitzant el treball i els resultats aconseguits per compartir-los amb tota la Xarxa, el **2022** s'han seleccionat **13 nous projectes interessants (Llistat de projectes seleccionats 2022)** que representen **70 cinemes mem-**

bres com a part de la **segona edició** de **‘Collaborate to Innovate’** per un **import total** de suport de gairebé **1 milió d’euros**.

Procedents de **16 països europeus**, aquests 13 projectes representen tota la diversitat de la Xarxa, amb un nombre creixent de projectes internacionals (5 el 2022, 2 el 2021), i cobreixen un ampli ventall de temes: **alfabetització cinematogràfica i desenvolupament del públic jove, circulació de pel·lícules, innovació tecnològica, màrqueting digital, millora de l’experiència d’anar al cinema**, així com **pràctiques ecològiques i inclusió de públics desfavorits**.

“Un dels objectius bàsics d’aquest programa és donar suport a projectes que tinguin el potencial d’inspirar altres exhibidors de la Xarxa i més enllà”, va dir **Claude-Eric Poiroux, director general d’Europa Cinemas**. “La primera edició de **‘Collaborate to Innovate’** està a punt d’acabar i aviat començarem a compartir els resultats a través de l’extensa xarxa d’Europa Cinemas. El primer pas en aquest sentit es va fer a l’**Europa Cinemas Audience Development & Innovation Lab** celebrat a **Bolonya** (del 25 al 29 de juny de 2022) en col·laboració amb **Cineteca di Bologna**. Una de les sessions va mostrar exclusivament els projectes ‘Collaborate to Innovate’ que van rebre suport el 2021, que van compartir les seves experiències, també amb l’objectiu d’animar els professionals del laboratori a desenvolupar les seves pròpies iniciatives innovadores. Amb 28 projectes presentats per a la segona ronda de finançament l’any 2022, **‘Collaborate to Innovate’** ja s’està convertint en un recurs de recerca i desenvolupament no només per a la Xarxa i les

sales de cinema europees, sinó per a tota la indústria cinematogràfica”.

“La Comissió Europea torna a donar la benvinguda i donar suport al projecte **‘Collaborate to Innovate’ d’Europa Cinemas**”, va dir **Lucía Recalde, cap de la Unitat d’Europa Creativa MEDIA (Comissió Europea)**. Després del xoc de la crisi pandèmica, s’ha fet evident que la innovació i la cooperació són més importants que mai per revitalitzar i renovar l’experiència del cinema, per garantir una **audiència** el més **àmplia** possible per a les **obres audiovisuals europees**”.

“Estem encantats de treballar de nou tan estretament amb Europa Creativa per aportar noves idees innovadores i, d’aquesta manera, garantir que l’experiència cinematogràfica a tot Europa segueixi sent un entorn clau per promoure la diversitat cultural del cinema europeu i animar els exhibidors europeus a utilitzar la imaginació i energia per atraure públic, joves i grans, als seus cinemes. No hem de quedar-nos quiets”, va dir **Nico Simon, president d’Europa Cinemas**.

Consulteu tots els **projectes seleccionats** a la 2a convocatòria de **‘Collaborate to Innovate’**. ■



EL MES DEL CINEMA EUROPEU

Per celebrar la gran **riquesa i diversitat del cinema europeu**, l'**Acadèmia del Cinema Europeu** (**European Film Academy**) ha presentat enguany el **Mes del Cinema Europeu**, que s'ha dut a terme del **13 de novembre al 10 de desembre**, amb la col·laboració d'**Europa Cinemas** i **Art Cinema Cicae**, i el **suport d'Europa Creativa MEDIA**.

Durant quatre setmanes, el **Mes del Cinema Europeu** ha celebrat la fantàstica diversitat del cinema europeu. Al llarg del mes, més de 30 sales de la xarxa **Europa Cinemas** d'arreu d'Europa han projectat pel·lícules europees i han presentat programes especials, esdeveniments i retrospectives dedicades.

El **Mes del Cinema Europeu** es va iniciar el **13 de novembre** amb el **Dia Europeu del Cinema d'Arthouse** i el lliurament del **Premi del Públic Jove de l'EFA**, que es va allargar durant la setmana de la **Nit del Cinema Europeu** i va finalitzar el **10 de desembre** amb la **35a** cerimònia de lliurament dels **Premis del Cinema Europeu** a **Reykjavík**.

Paral·lelament, **MUBI**, com a soci de l'esdeveniment, ha presentat un focus especial en les pel·lícules europees, tot permetent la participació dels amants del cinema d'arreu del món.

Després d'un esdeveniment pilot a Berlín l'any passat, el **Mes del Cinema Europeu** continuarà creixent cada any per incloure més i més llocs i maneres perquè els amants del cinema s'uneixin a aquesta gran celebració del cinema europeu.

La **setena edició** de **European Arthouse Cinema Day**, organitzada conjuntament per **Europa Cinemas** i **CICAE** (**Confederació Internacional de Cinemes d'Art i Assaig**) i amb el **suport d'Europa Creativa MEDIA**, es va celebrar el **diumenge 13 de novembre** a **600 cinemes de 38 països d'arreu del món**.

Entre els **ambaixadors** d'enguany han figurat la directora saragossana **Pilar Palomero** (**'Las Niñas'**, **'La Maternal'**), el director i guionista belga **Lukas Dhont** (**'Girl'**, **'Close'**), la directora francesa **Alice Diop** (**'Nous'**), la directora i guionista **Emily Atef** (**'Tres días en Quiberon'**), l'actor italià **Valerio Mastandrea** (**'Gli Equilibristi'**) i la directora polonesa **Agnieszka Smoczyńska** (**'Fuga'**).

I com a representants d'aquest dia, han participat a les projeccions simultànies dels seus darrers films i a sessions de preguntes i respostes posteriors amb el públic.





Així, amb motiu del Dia Internacional del Cinema Europeu, el 13 de novembre passat es va projectar simultàniament **La Maternal** a 30 cinemes seleccionats de tot l'Estat espanyol, amb un col·loqui posterior de **Pilar Palomero**, com a directora de la pel·lícula i ambaixadora de l'esdeveniment.

Des del 2016, més de 700 cinemes de més de 40 països han participat a l'esdeveniment, tot oferint una magnífica programació que inclou preestrenes, pel·lícules per a públic jove i clàssics de la història del cinema europeu. Amb convidats especials, debats i exposicions, l'esdeveniment és sempre tan divers com el mateix cinema europeu.

European Arthouse Cinema Day és la primera activitat internacional conjunta dels exhibidors de cinema per promocionar el cinema europeu i impulsar l'experiència cinematogràfica amb la col·laboració dels distribuïdors, dels productors i dels titulars de drets. A més, té com a objectiu enfortir els cinemes a les regions que no

tenen els seus propis sindicats d'artistes, mentre es desenvolupen estructures de suport i augmenta la visibilitat de les pel·lícules arthouse en general.

La iniciativa brinda als cinemes participants l'oportunitat de ressaltar activament la seva identitat i mostrar el seu enfocament europeu en termes de programació dedicada a pel·lícules d'aquest continent i activitats a les àrees de promoció i innovació amb l'objectiu d'augmentar l'audiència i la circulació d'aquesta cinematografia.

L'**European Arthouse Cinema Day** és una trobada cinematogràfica imprescindible que augmenta la visibilitat del treball que realitzen els cinemes que projecten cinema independent o arthouse per la diversitat cinematogràfica i per la seva valoració com a punts de trobada a les comunitats locals.



Coincidint amb l'**European Arthouse Cinema Day**, el mateix **13 de novembre** es va dur a terme a **Erfurt (Alemanya)** la cerimònia de lliurament del **Premi del Públic Jove de l'EFA**. La cerimònia també es va retransmetre per streaming al **lloc web de YAA**.



Tres pel·lícules, dos llargmetratges i un documental, van ser seleccionades per experts cinematogràfics i adolescents d'arreu d'Europa en un procediment d'adjudicació de dos passos per ser candidates al Premi del Públic Jove 2022. El Premi reconeix pel·lícules europees per a un públic entre 12 i 14 anys i és una categoria oficial des del 2012. El que té d'únic és que els guanyadors són escollits per jurats joves de 42 països europeus, que veuen les tres pel·lícules en línia així com a més de 60 sales de cinema de més de 70 ciutats europees.

Les tres pel·lícules nominades són el documental **Animal**, de **Cyril Dion** (França, 2021); el drama suec **Comedy Queen**, de **Sanna Lenken**; i el film **Dreams are like wild tigers**, de **Lars Montag** (Alemanya, 2021). Finalment, la guanyadora del Premi del Públic Jove de l'EFA va ser el documental **Animal**, on els adolescents Bella i Vipulan viatgen per reunir-se amb científics i activistes d'arreu del món, buscant una altra manera de conviure amb altres espècies, com a cohabitants i no com a depredadors.

La **Filmoteca de Catalunya**, per novè any consecutiu, s'ha afegit a la celebració d'aquest **Premi de cinema jove europeu**, organitzat per l'Acadèmia del Cinema Europeu, EFA, en una edició que es va dur a terme a la seu de la **Filmoteca de Catalunya**, i on més de 60 joves de 12 a 14 anys van tenir l'oportunitat de fer de jurat de l'esmentat premi.



En implicar activament els joves espectadors perquè assumeixin la responsabilitat, actuïn com a jurat i votin per la seva pel·lícula preferida, el YAA els ofereix l'oportunitat de descobrir pel·lícules europees d'alta qualitat. El Premi és una oportunitat

única per construir ponts entre cultures i conscienciar sobre qüestions socials importants. Potencia els joves entusiastes del cinema perquè siguin catalitzadors d'un canvi positiu i dona suport a una millor comprensió dels seus veïns europeus. Finalment, però no menys important, ofereix l'experiència de ser un membre actiu de la comunitat europea en un procés de votació democràtic.

EFA Young Audience Award és una iniciativa de la **European Film Academy** amb el **suport d'Europa Creativa MEDIA**.

Pel que fa a la **European Cinema Night**, un esdeveniment divulgatiu únic amb l'objectiu d'acostar Europa als ciutadans i alhora celebrar junts la riquesa de la cultura cinematogràfica europea, enguany s'ha celebrat la **5a edició entre el 5 i el 9 de desembre**. Una iniciativa d'**Europa Creativa MEDIA**, en col·laboració amb **Europa Cinemas**, que ofereix **projeccions gratuïtes de pel·lícules amb suport MEDIA arreu d'Europa**.

Les projeccions de la 'Nit del Cinema Europeu - Compartint històries que estimem' han arribat a **més de 10.000 espectadors** de nombroses ciutats d'Europa, tot connectant el públic al voltant d'una identitat europea compartida basada en la diversitat.

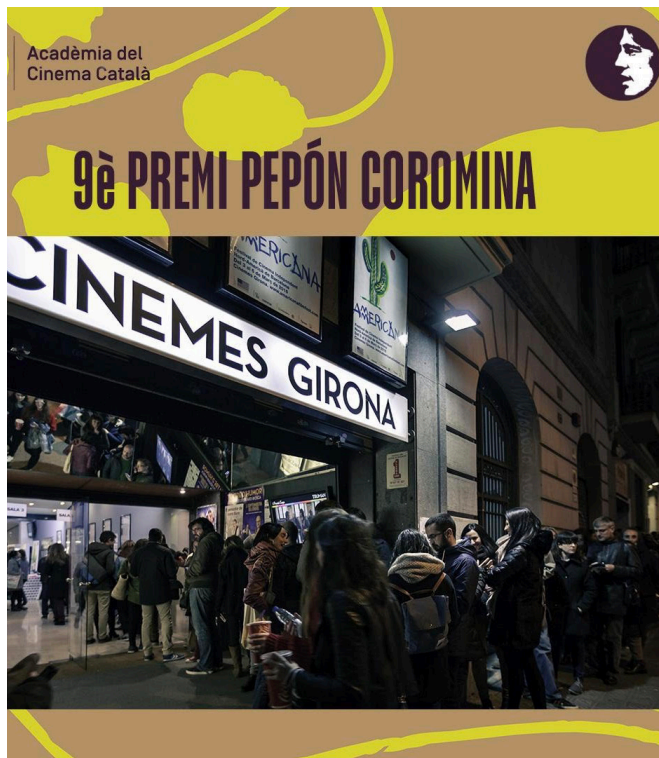
La European Cinema Night ha crescut considerablement al llarg dels anys. La primera edició del 2018 va comptar amb 34 sales de cinema participants; la participació va créixer fins a 54 l'any 2019 i va passar a 67 l'any 2020 i va implicar no



menys de 71 sales el 2021. El 2022 uns 75 cinemes han participat a la iniciativa.

La celebració del **Mes del Cinema Europeu** ha culminat el **10 de desembre** amb la **35a cerimònia** de lliurament dels **Premis del Cinema Europeu** a **Reykjavík** (Islàndia). La cerimònia va incloure l'anunci de les nominacions al **Lux Audience Award**, retornant les pel·lícules europees directament al públic i implicant-lo en la votació del film guanyador. ■

CINEMES GIRONA, GUANYADOR DEL 9È PREMI PEPÓN COROMINA



Per reconèixer la **tasca social i cultural** de tots aquells cinemes que, en un context tan complex com l'actual, lluiten cada dia amb **propostes creatives i innovadores per convocar el públic a les sales i crear comunitat**, el passat mes de juliol l'**Acadèmia del Cinema Català** va atorgar el **IX Premi Pepón Coromina** als **Cinemes Girona de Barcelona**, que formen part de la xarxa de sales de cinema **Europa Cinemas**, que compta amb el suport d'Europa Creativa MEDIA.

El Jurat va decidir atorgar el **9è Premi Pepón Coromina** als **Cinemes Girona** “en reconeixement al **risc i l'aposta que implica mantenir viu un cinema de barri** i convertir-lo en un **espai divers i acollidor** on **conviuen un gran ventall d'iniciatives, mirades diverses i les comunitats diferents**, totes elles interpel·lades per una programació pensada amb la idea que **l'acte de crear no és complet si no es comparteix**. El Jurat vol destacar també la voluntat dels Cinemes Girona de ser un **espai de trobada pel sector**, una casa que els professionals del nostre cinema saben que tenen sigui quin sigui el moment de la seva trajectòria, quan ja són creadors i creadores consolidats, però també quan estan fent els seus primers passos”.

El IX Premi Pepón Coromina és el guardó de l'Acadèmia que, en evocació i reconeixement de la tasca duta a terme pel productor Pepón Coromina i Farreny, reconeix el



risc, la innovació i la creativitat en qualsevol format, acció o element vinculat a la producció audiovisual catalana o realitzat per talent català incorporat a qualsevol producció audiovisual. Entre les 22 propostes (produccions audiovisuals, accions o iniciatives vinculades a la producció audiovisual i trajectòries professionals) presentades enguany, el jurat va atorgar el guardó als **Cinemes Girona de Barcelona**.

Les 22 propostes rebudes van ser valorades pel Jurat del Premi Pepón Coromina 2022, que estava integrat per l'acadèmica **Alba Sotorra**, directora i productora premiada en dues ocasions als Premis Gaudí per ***El Retorn: la vida després de l'ISIS*** (amb suport d'Europa Creativa MEDIA) i per ***Game Over***, l'acadèmic i també productor **Anto-**

nio Chavarrías, amb una extensa trajectòria al capdavant d'**Oberon**, més recentment premiat als Gaudí per ***La hija de un ladrón***; l'acadèmic **Diego Dussuel**, director de fotografia i col·laborador habitual a les pel·lícules d'**Isaki Lacuesta**, com ***Entre dos aguas***, amb la que es va endur el Gaudí; l'actor **Pol López**, qui enguany presenta el film amb suport MEDIA **Suro**, de Mikel Guirea, coprotagonitzat amb Vicky Luengo; i l'acadèmica **Núria Aidelman**, en representació de **Cinema en Curs**, la iniciativa premiada a la 8^a edició del premi. ▣

EUROPA CREATIVA MEDIA - FORMACIÓ

Creative Europe MEDIA Training Guide: Descobreix la nova guia de les iniciatives de formació amb suport MEDIA

Està disponible el **nou recurs web Creative Europe MEDIA Training Guide**, que recull, en un **llistat amb sistema de cerca** que s'actualitzarà paulatinament, les diverses **iniciatives de formació i networking amb suport d'Europa Creativa MEDIA**.

Aquest lloc ofereix informació sobre **cursos de formació i tutoria** que actualment reben el **suport d'Europa Creativa MEDIA**.

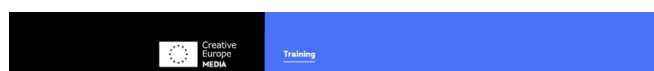
Estrenada l'estiu de 2022, aquesta nova pàgina inclou informació sobre els diferents programes en línia o presencials (per exemple, des de cursos o tallers d'una setmana a postgraus d'un any) i presenta útils filtres de cerca o altres eines que et podran connectar, encara més, amb aquestes oportunitats d'adquisició de coneixement o de tutoria de projectes audiovisuals, entre altres.

La guia permet filtrar els cursos per nivell (júnior, intermedi o sènior), per categoria, per durada, per país o per tipus de projecte (o sense projecte), en funció de les vostres necessitats.

Accedeix a la **Creative Europe MEDIA Training Guide** des d'aquest **enllaç**.

Consells útils

Consulta els llocs web del curs. Aquesta Guia no pretén ser un substitut, sinó una primera parada, una finestreta única.



Creative Europe MEDIA Training Guide

TRAINING PROGRAMMES



Consulta els terminis i dates: estan subjectes a canvis.

Llevat que s'indiqui el contrari, el domini de l'anglès és un requisit previ de tots els cursos. Consulteu amb el curs el nivell exacte de fluïdesa requerit.

Les beques sovint les poden oferir les organitzacions de formació o les autoritats locals/regionals/nacionals. Alguns cursos poden oferir subvencions. El nombre i l'extensió varien. La informació al respecte s'ha de considerar orientativa.

Consulteu les normes d'elegibilitat amb l'organització de la formació. La norma general és que els participants han de provenir d'un dels països que participen a Europa Creativa MEDIA, és a dir, dels 27 estats membres de la UE, i d'Albània, Armènia, Bòsnia i Hercegovina, Geòrgia, Islàndia, Moldàvia, Montenegro, Noruega, República de Sèrbia, Tunísia. Podeu trobar una llista actualitzada **aquí**.

Saps quantes nominacions i quins **premis** la pel·lícula amb suport de MEDIA Alcarràs, de **Carla Simón**? Descobreix-ho **aquí!**



El documental d'animació **Flee**, de **Jonas Poher Rasmussen** (Dinamarca, França, Suècia, Noruega, 2020), i que compta amb el suport de MEDIA a la Difusió per Televisió, ha passat per nombrosos festivals internacionals i ha estat nominat i guanyador de múltiples premis. Descobreix quins! **quins!**

Quin és el nom de l'actriu guanyadora de la **Conxa de Plata a Millor Interpretació Principal al Festival de San Sebastián 2022** pel seu paper a la pel·lícula amb suport MEDIA al Desenvolupament '**La Maternal**'?



Sabries dir els títols de les **dues pel·lícules** dirigides per **Lukas Dhont**, que compten amb el suport del Programa MEDIA?

Saps quins **títols** de la filmografia d'**Albert Serra** han rebut suport de MEDIA?

Podries dir quina de les cinc següents pel·lícules amb suport MEDIA dirigides per **Céline Sciamma** va guanyar el **Premi al Millor Guió** en alguna de les edicions del **Festival de Canes**?

- **Bande de Filles (Girlhood)**
- **Naissance des pieuvres (Water lilies)**
- **Petite Maman**
- **Portrait de la jeune fille en feu ('Retrato de una mujer en llamas')**
- **Tomboy**

DESCOBREIX L'IMPACTE DEL SUPORT DE MEDIA A LA INDÚSTRIA AUDIOVISUAL EUROPEA, A TRAVÉS DE LA MEDIA FILMS DATABASE



MEDIA 360°

INICIATIVES BENEFICIÀRIES

L'objectiu de la línia de suport **MEDIA 360°** d'Europa Creativa **MEDIA** és reforçar les sinergies entre els ecosistemes existents, desenvolupar un potencial de cooperació més elevat, assolir economies d'escala en les diferents activitats subvencionades i crear impacte a tota la cadena de valor.

L'acció dona suport a un paquet d'activitats relacionades amb la facilitació de la creació i la promoció de continguts europeus i/o l'adopció de noves tecnologies o models de negoci per al sector audiovisual. Les activitats es beneficiaran de tota la cadena de valor ("Talent and Skills", "Markets and Networking", "Support to international co-productions", "Innovative tools and business models" i "Audience activities") implementades per actors europeus reconeguts, resilents al canvi i amb la capacitat d'atreure una gran participació europea i internacional.

Els sol·licitants han de ser capaços de presentar una estratègia global integrada, darrere del paquet d'activitats proposades, i demostrar el seu fort valor afegit i efecte estructurador per a tota la indústria audiovisual europea. Les iniciatives tindran com a objectiu reforçar la capacitat de crear, produir i promocionar amb un enfocament àgil, obres europees d'alta qualitat en tots els formats i per a totes les plataformes capaços de competir en un mercat global.

La primera convocatòria MEDIA 360° (CREA-MEDIA-2022-MEDIA360) ha donat suport a un total de **9 projectes** (de

les **31 propostes rebudes**) per un **import total de 19.938.967,31 euros**.

La majoria dels sol·licitants són beneficiaris del programa amb contractes en actiu sota les diferents línies d'ajuts (Markets & Networking, Talents & Skills, Innovative Tools & Business Models). A través de les activitats proposades han demostrat el seu fort valor afegit i el seu efecte estructurador per a la indústria audiovisual europea.

Des del punt de vista geogràfic, les 9 propostes seleccionades estan coordinades per sol·licitants establerts a 4 països: França (3 propostes seleccionades), Països Baixos (3), Itàlia (2) i Alemanya (1). La convocatòria no només ha atret països dels 5 grans, sinó també sol·licitants de països de baixa capacitat de producció (tot representant un 25% de les sol·licituds).

Entre les propostes seleccionades trobem iniciatives destinades a la formació, les activitats relacionades amb els mercats i el networking, el foment de les coproduccions internacionals i l'ús d'eines innovadores. Tots els projectes s'han adaptat a les diferents necessitats del mercat, tot facilitant l'adquisició de noves habilitats i talents alhora que augmenten la visibilitat de les obres europees a través de nous models de negoci.

Entre els projectes seleccionats figuren les següents propostes: **BERLINALE PRO - Where cinema culture and industry meet**, **SÈRIES MANIA 360 ° - The innovative hub**

for TV series i TORINO FILMLAB 360 ° - A multidisciplinari lab, market and fund.

I des de l'enllaç següent podeu consultar el **llistat complet de resultats**.

Fem ara un repàs d'algunes de les iniciatives beneficiàries.

Berlinale Pro - Where Cinema Culture and Industry Meet

Berlinale Pro* és un clúster d'activitats que inclou elements innovadors d'un dels principals mercats cinematogràfics del món: l'**European Film Market**; un projecte i una iniciativa de desenvolupament de talent únics i establerts a l'àmbit mundial: **Berlinale Talents**; un mercat de coproducció de gran èxit: el mercat de coproducció de la **Berlinale**, i un fons de cinema orientat al valor que ofereix suport a la coproducció: el **World Cinema Fund**.

De manera conjunta, fomenten els treballs creatius des del descobriment, fins a la mentoria, desenvolupament de continguts, creació de grups i comunitats, finançament, desenvolupament i perfeccionament d'estratègies de (co) producció, connexió amb socis viables, empaquetatge, reforç de l'accés al mercat, també explorant noves tecnologies, així com la promoció, la presentació i el debat públic.

Una indústria canviant, la igualtat de gènere, la diversitat i la inclusió i la sostenibilitat ecològica i social són el centre dels esforços de **Berlinale Pro***.

Els participants inclouen anualment 12.000 representants de la indústria audiovisual

internacional en diversos àmbits de treball i de procedències diverses, amb un fort focus en els productors, i nombroses ofertes també per a financers/compradors i distribuïdors, agents comercials i creatius.

Aproximadament 1.000 projectes audiovisuals anuals es beneficien dels serveis globals de **Berlinale Pro*** en termes de suport al desenvolupament, accés al mercat i finançament real. El resultat esperat de les activitats són fortes connexions internacionals de finançament i coproducció entre els participants, produccions sostenibles, cineastes reflectits, condicions de treball justes i nous serveis que ajudin a portar les pel·lícules al públic d'una manera més específica i, per tant, un reforç del paisatge audiovisual europeu i internacional amb empreses i particulars resilents.

TorinoFilmLab 360 - A Multidisciplinary Lab, Market and Fund

TFL 360 és un laboratori multidisciplinari que té com a objectiu donar suport i fomentar talents d'arreu del món, tot combinant programes de formació i desenvolupament amb activitats de mercat i finançament, abastant tot l'espectre d'accions implicades en la ideació, producció, finançament i presentació pel·lícules de ficció i sèries de televisió al públic internacional, amb un fort focus en la sostenibilitat.

TFL 360 ofereix formació avançada a 150 professionals per any: escriptors/directors, productors, editors d'històries, escriptors per encàrrec, caps de departaments de producció i gestors ecològics, etc. Els professionals del cinema es beneficiaran dels

esdeveniments dedicats a la indústria organitzats durant els tallers residencials.

TFL 360 consta de:

- 5 activitats formatives: **ScriptLab**, **FeatureLab**, **SeriesLab** & **SeriesLab Talents**, **Green Film Lab**.
- 1 mercat de coproducció: **TFL Meeting Event**
- 2 fons: **TFL Coproduction Fund** i **TFL Audience Design Fund**.

Aquestes activitats estan totes basades en projectes, orientades al desenvolupament professional global dels seus participants: l'objectiu general és formar professionals de l'audiovisual capaços d'entendre la indústria cinematogràfica en el seu conjunt, desenvolupant així la seva consciència, coneixements i carrera futura, perquè puguin treballar activament per millorar les condicions del mercat cinematogràfic europeu des de dins.

A més, els professionals tenen l'oportunitat única de presentar els seus projectes a decisors, canals de televisió, plataformes digitals, productores internacionals en un esdeveniment de mercat i competir per una sèrie de premis de desenvolupament i producció que s'ofereixen gràcies als fons i col·laboracions de TFL, i així augmentar la possibilitat d'entrar en coproduccions internacionals així com el seu potencial de circulació internacional.

TFL també és una comunitat de més de 4.000 professionals de l'audiovisual de més de 80 països, que participen als esdeveniments de networking TFL Alumni, organitzats durant la **Berlinale** i el **Festival de Cinema de Cannes**.

SERIES MANIA 360: the innovative hub for TV series

Series Mania té tres parts: un **festival** de sèries de televisió, un **fòrum** dedicat als professionals del sector i un **institut** de formació.

Series Mania Festival està totalment dedicat a les sèries de televisió.

Durant tres dies, el Fòrum reuneix aproximadament 3.200 'players' de les sèries, així com fons públics i privats. L'esdeveniment es posiciona com un mercat de contingut innovador, que dona suport a sèries des de la concepció fins a la distribució, amb un enfocament especial als millors autors emergents. Cada any, la **Co-Production Pitching Session** dona l'oportunitat a 16 projectes de sèries de televisió de trobar el seu finançament. El Creative Bazaar agrupa els vivers de projectes: **Writers Campus** by Series Mania, la **Drama Series Co-Writing Residency Israel-France** i el **DEENTAL Series Workshop** implementat pel **CNC** amb la col·laboració financera de la Unió Europea i el suport de l'organització dels Estats ACP.

El **Fòrum de Series Mania** també ofereix un ampli programa de conferències, coneixements sobre el mercat, conferències, estudis de casos i classes magistrals. Una cimera comercial d'un dia de durada dins del Fòrum, **The Lille Dialogues**, reuneix legisladors europeus i líders internacionals de la indústria de la televisió fomenta la reflexió conjunta sobre els reptes als quals s'enfronta la indústria audiovisual.

El **Series Mania Institute** és la primera iniciativa de formació integral dedicada

íntegrament al sector de les sèries de televisió. El seu programa insígnia -**Eureka Series** és un curs intensiu de formació a temps complet de tres mesos per a guionistes i productors emergents de sèries de televisió d'arreu d'Europa. La plataforma digital -**Sèries Mania Digital**- acull la versió en línia del Fòrum i promourà sèries i talents europeus.

Durant els propers tres anys, **Series Mania 360** serà l'accelerador de sinergies entre els tres pols (festival, mercat, formació) i el suport de tots els desenvolupaments innovadors 100% digitals, acollint els onze cursos de formació en línia posats en marxa per Series Mania Institute i els dos serveis en línia innovadors sobre incubació de projectes i proves de cribratge iniciats pel Fòrum.

IFFR 360 - 2022

Amb una mitjana de 275.000 visites i més de 200 professionals del cinema de més de 100 països, el **Festival Internacional de Cinema de Rotterdam** (IFFR) és un dels festivals de cinema impulsats per la indústria i el públic més grans del món. Ofereix laboratoris de formació de gran rellevància, classes magistrals, xerrades, oportunitats de finançament (a través del **Fons Hubert Bals**) i, per descomptat, un mercat internacional.

Per tant, des de la seva 50a edició l'any 2021, l'**IFFR** s'identifica com un festival híbrid ampliat de diverses parts, amb activitats adreçades als professionals del sector tant durant el període del festival com a través de projectes durant tot l'any. L'objectiu és celebrar pel·lícules amb històries úniques, provinents de cultures d'arreu del món.

Al mateix temps, pretenen promoure i enfortir la indústria cinematogràfica europea, connectant i oferint suport (financer) als productors de la UE que s'associen amb socis de baix rendiment més enllà de les nostres fronteres, i tutorització de professionals antics i nous. Dins d'aquest pla, descriuen clarament l'estratègia i activitats transnacionals integrades, que estan estretament lligades a la missió i visió actualitzades.

L'enfocament renovat se centra en la cooperació internacional, les noves maneres d'explicar històries, la implementació d'estratègies i idees respectuoses amb el medi ambient, la mentoria i l'intercanvi de coneixements, la diversitat i la inclusió i, per descomptat, l'ampliació dels horitzons de tots els implicats. La participació tant europea com internacional es troba al cor del festival, que també és clarament visible a la llista de visitants de professionals del sector, els projectes transnacionals que reben suport i exposen i les oportunitats de networking que ofereixen entre persones de diferents nacionalitats.

En concordança, estan convençuts que poden complir el seu paper com un dels festivals de cinema líders a Europa. El suport d'Europa creativa a través de la sol·licitud 360 és crucial per als seus esforços, la qual cosa també els permetrà créixer i, posteriorment, enfortir el mercat cinematogràfic europeu en el seu conjunt.

IDFA Industry & Filmmaker Support

Amb tres valors fonamentals d'inclusió, innovació i cinema artístic, l'**IDFA** contribueix substancialment a una indústria

de cinema documental i nous mitjans de comunicació internacional econòmicament sostenible per a cineastes, artistes, productors i altres parts interessades que treballen en la creació, producció, finançament i distribució de pel·lícules documentals i nous mitjans.

En el període 2022-2024, **IDFA** continua creixent fins a convertir-se en un institut internacional de documentals professional amb un ampli abast que guia i inspira els professionals del cinema que presenten el documental com a forma d'art i inverteixen en el seu desenvolupament, en un entorn flexible capaç d'adaptar-se a situacions canviants i evolucionar constantment.

IDFA Markets proposa dos mercats que inclouen cinc programes de cofinançament, col·laboració i distribució de projectes documentals i nous mitjans per a 1000 participants. **IDFAcademy** és un programa de formació per a 100 participants amb el desenvolupament professional com a objectiu principal. **IDFA Bertha Fund Europe** dona suport exclusivament a la coproducció de projectes documentals entre Europa i la resta del món per a un màxim de 6 projectes l'any, amb 5 beques de promoció addicionals. Aquests tres programes clau especialment dissenyats per a professionals se centren conjuntament en la creació de xarxes internacionals, l'estimulació de la col·laboració i les coproduccions, la distribució i el desenvolupament de capacitats del talent emergent.

Com a resultat, IDFA té un paper rector i estimulador en l'ecosistema documental a Europa i internacionalment, donant lloc a

un sistema professional sostenible on els cineastes poden realitzar els seus projectes documentals i explorar la forma d'art documental.

LA BIENNALE CINEMA 360 - VPB and COLLEGE

La Biennale Cinema Department inclou el **Festival Internacional de Cinema de Venècia** i la seva vessant de la indústria, **Venice Production Bridge** (VPB), **Biennale College-Cinema** i els seus dos components, **Biennale College-Cinema** (BCC) i **Biennale College-Cinema Realitat Virtual** (BCC_VR) i algunes altres activitats permanents.

El projecte **LA BIENNALE Cinema 360-VPB&COLLEGE (VPB_BCC_360)** es concentrarà en el VPB i el BCC i BCC_VR. L'essència i l'especificitat de la VPB és centrar-se en la producció i posar a disposició dels productors una àmplia gamma de serveis, projectes i esdeveniments de networking, tot oferint-los tota la cadena de producció.

Totes aquestes activitats estan pensades per augmentar els intercanvis B2B entre professionals europeus i internacionals. VPB arriba ara a més de 2500 professionals. BCC ofereix un espai perquè 12 equips internacionals treballin conjuntament amb un equip d'experts i tutors internacionals.

El repte és desenvolupar, després de 3 tallers de formació i sessions online, 4 llargmetratges audiovisuals de micropressupost, dels quals almenys dos dirigits per dones. La Biennale ofereix una subvenció de 200.000€ als 4 equips i les pel·lícules

es completen i es projecten al VIFF. Els altres 3 projectes no concedits estan convidats a assistir a les reunions internacionals de coproducció al **Venice Gap Financing Market** de VPB.

BCC_VR és un programa de formació basat en projectes dissenyat per a 12 equips internacionals de professionals creatius que treballen en projectes de realitat immersiva. L'objectiu és permetre als participants explorar les oportunitats estètiques i narratives que ofereix la realitat virtual i proporcionar-los les habilitats i eines per participar plenament com a creatius i productors amb el futur immersiu interactiu de 360°.

La formació es fa en forma de 2 tallers, sessions en línia i reunions de coproducció internacional al **Venice Gap Financing Market** de la VPB.

La Biennale ofereix una subvenció de 75.000 € a 1 equip amb estrena a la secció **Venice Immersive** de VIFF.

CINEKID FOR PROFESSIONALS

La Fundació **Cinekid** dona suport a tota la cadena de desenvolupament de continguts infantils. Els projectes participen a **Cinekid Script LAB** per millorar les seves històries, es presenten al **Junior Co-Production Market** per trobar coproductors, cofinançadors, canals de televisió i agents de vendes internacionals; els directors i directores es preparen per al rodatge al **Directors LAB** i les produccions finals són part de l'**ScreeningClub**, una biblioteca de vendes.

Cinekid for Professionals (CfP) és la plataforma de la indústria del **Cinekid Festival**,

que estimula les produccions qualitatives de mitjans infantils europeus i internacionals. CfP atén la indústria mitjançant programes d'alta qualitat: Cinekid Script LAB, Cinekid Directors LAB, Junior Co-production Market (JCM), un programa de productors internacionals (**Producers LINK**), una videoteca digital per a compradors (ScreeningClub), un ampli programa de conferències (Fòrum de la indústria) i diverses activitats de networking.

Cinekid for Professionals (CfP) és l'esdeveniment internacional essencial de la indústria per a productors, directors, canals de televisió, distribuïdors, acadèmics, instituts, organismes de finançament, periodistes, investigadors i artistes, que treballen dins del sector infantil. Té lloc durant el festival Cinekid, el principal festival de mitjans de comunicació per a infants del món, i cada any hi assisteixen més de 550 professionals del sector relacionats amb el cinema, la televisió, els multimèdia, les arts digitals i l'alfabetització mediàtica.

MARCHÉ DU FILM 360

La proposta "MDF 360" se centra en la transformació del **Marché du Film** i de la indústria cinematogràfica al voltant de **3 eixos principals**: innovació, sostenibilitat i interconnexió.

Impulsar la innovació al Marché i a la indústria: L'acció global és infundir innovació a tot arreu: a la governança, als programes, a les formacions i als serveis digitals. La proposta pretén establir un procés innovador continu al Marché amb el fort compromís de llançar de manera

concreta a cada edició nous serveis a les activitats bàsiques del Marché, per construir nous programes (o repensar els programes existents) a indústries adjacents i interculturals, i desenvolupar una nova versió ambiciosa de **Cinando** amb potents serveis d'intel·ligència empresarial gràcies a les dades úniques de Cinando i als nombrosos socis.

Cap a un Marché verd i més inclusiu:

Faran la transició cap a una indústria cinematogràfica i MDF verda i més inclusiva, seguint el pla d'acció de sostenibilitat en coordinació amb el **Festival de Cannes**, tot obtenint una certificació verda per a tot el Marché du Film i totes les seves activitats, i impulsant la indústria a l'acció amb el programa "**impACT**", que cobreix temes de sostenibilitat, però també de diversitat i inclusió a la indústria cinematogràfica. A més, desenvoluparan eines d'accessibilitat en línia per a participants amb discapacitat i oferiran atenció als pares, mares i famílies que vinguin al Marché.

Desenvolupament de connexions creuades:

Desenvoluparan més connexions amb l'enfocament de comunitats en línia durant tot l'any basades en els diversos programes (**Cannes Docs**, **Producers Network...**). El Marché connectarà també amb la nova generació de talents a través dels tallers i programes de formació **La Résidence** (guionistes) i **Cannes Makers** (agents de vendes). Finalment, MDF coorganitzarà **Ventana Sur** a Buenos Aires i crearà activitats específiques per connectar pel·lícules i projectes europeus amb el mercat LATAM.

CNC 360 CENTRE NATIONAL DU CINEMA ET DE L'IMAGE ANIMEE

El **CNC** és una institució pública que té com a missió donar suport a les indústries cinematogràfiques i audiovisuals, i donar suport al seu desenvolupament internacional. L'acció "**CNC 360**" pretén, d'una banda, formar autors europeus en els reptes de la coproducció internacional de sèries per afavorir el desenvolupament de propietats intel·lectuals europees sòlides i competitives, i d'altra banda, donar suport i promoure la distribució i circulació internacional d'obres cinematogràfiques coproduïdes amb un país no europeu.

El nou programa de formació "**Going European: a co-pro training for writers**" formarà 30 autors en els reptes de la coproducció internacional de sèries de ficció. Les sessions formatives es dissenyaran en col·laboració amb tres grans esdeveniments de sèries europees: el festival **Series Mania** (França), **Conecta Fiction & Entertainment** (Espanya) i el **Festival de Cinema de Sarajevo** (Bòsnia i Hercegovina). Aquest programa oferirà als autors totes les eines que necessiten per afrontar els reptes d'una indústria que canvia ràpidament.

L'acció "**ACM Distribution**" forma part de l'ampliació del fons preexistent, engegat gràcies al suport de MEDIA des de l'any 2015. El sistema ha contribuït prèviament a posar en marxa 54 ambicioses estratègies de sortida multiterritorials. Aquesta acció augmentarà encara més la circulació de les coproduccions cinematogràfiques internacionals a l'estranger i reforçarà la diversitat cultural a Europa i arreu del món. ■



CULTURE MOVES EUROPE

La **Comissió Europea** ha signat un acord amb el **Goethe-Institut** per implementar un **nou pla de mobilitat per a artistes i professionals de la cultura** de **21 milions d'euros**: **Culture Moves Europe**.

La nova **Culture Moves Europe** esdevindrà una **acció permanent** en el marc del programa **Europa Creativa** i continua l'èxit del projecte pilot **i-Portunus**, que es

va dur a terme entre 2018 i 2022. El pla es basa en les recomanacions derivades d'aquesta fase pilot.

Oferirà subvencions a artistes, operadors culturals i organitzacions d'acollida de tots els sectors objecte de la **branca CULTURA** i dels països participants al programa **Europa Creativa**. Els **artistes emergents** rebran una **atenció especial**.

Culture Moves Europe té un **pressupost de 21 milions d'euros** durant els **propers tres anys**. Això permetrà a uns **7.000 artistes, creadors i professionals de la cultura**: anar a l'estranger per al desenvolupament professional o col·laboracions internacionals; coproduir; co-crear; o presentar les seves obres a nous públics.

La primera **convocatòria de mobilitat individual d'artistes i professionals de la cultura** es va publicar el passat mes d'octubre, i la data límit per presentar-s'hi és el **31 de maig de 2023**.

La nova **acció de mobilitat d'Europa Creativa** ofereix **beques de viatge a artistes, creadors i professionals de la cultura** per dur a terme un **projecte internacional** de la seva elecció.

Després de l'anunci el juliol de 2022 de la nova acció de mobilitat **Culture Moves Europe**, s'obre la **primera convocatòria** per a **artistes i professionals de la cultura**.

S'hi poden presentar artistes i professionals de la cultura dels sectors següents:

- Arquitectura
- Patrimoni cultural
- Disseny i disseny de moda
- Traducció literària
- Música
- Arts visuals
- Arts escèniques

Críteris d'elegibilitat

Per sol·licitar la convocatòria, cal:

- Tenir com a mínim 18 anys
- Residir legalment en un país que

participi al programa Europa Creativa

- Ser un artista cultural professional dels sectors culturals i creatius coberts a la secció Cultura del programa Europa Creativa
- Els sol·licitants que resideixin legalment a Ucraïna tindran excepcionalment l'opció de sol·licitar directament una beca de mobilitat virtual

Per a la llista completa dels **críteris d'elegibilitat**, consulteu la **documentació** de la convocatòria, a través de l'**enllaç següent**.

Per presentar-vos a aquesta convocatòria, llegiu el **document de la convocatòria** i sol·liciteu-la a través del **Portal de sol·licituds de Goethe**.

La data límit per presentar-s'hi és el **31 de maig de 2023**.

Calendari

Culture Moves Europe funciona de manera **continuada**. Això vol dir que el període de convocatòria és relativament llarg, amb **períodes d'avaluació al final de cada mes durant el període de sol·licitud**.

Aquesta primera ronda està oberta des del **10 d'octubre de 2022 fins al 31 de maig de 2023**, a les 23.59 CET (Hora d'Europa Central).

Els sol·licitants el projecte dels quals hagi estat seleccionat tindran **un any** a comptar **des de la data de la signatura del contracte** de subvenció per completar el seu projecte.

Publicació de la convocatòria: 10 d'octubre de 2022

Termini de presentació de sol·licituds: 31 de maig de 2023, 23:59 CEST

Avaluació mensual:

Dates límit:

- 31 d'octubre de 2022, 23:59 CEST
- No hi ha data límit al novembre de 2022
- 31 de desembre de 2022, 23:59 CET
- 31 de gener de 2023, 23:59 CET
- 28 de febrer de 2023, 23:59 CET
- 31 de març de 2023, 23:59 CET
- 30 d'abril de 2023, 23:59 CEST
- 31 de maig de 2023, 23:59 CEST

Període d'avaluació aproximadament 2 setmanes després de cada data límit.

Publicació dels resultats aproximadament les terceres setmanes de cada mes fins al juny de 2023.

Període de mobilitat en qualsevol moment, per la durada pactada en el termini d'un any després de la signatura del conveni de subvenció.

Inclusió i sostenibilitat

L'**accessibilitat** i la **inclusió** són el **cor** de **Culture Moves Europe**.

Culture Moves Europe atorgarà un suport especial a les persones que viuen amb discapacitat i a les que tenen cura dels infants. També oferirà un suport especial a aquells que viatgen cap a i des de països i territoris d'ultramar, així com les regions ultraperifèriques de la UE. El pla de mobilitat té una especial atenció als artistes emergents i tindrà com a objectiu mantenir l'equilibri geogràfic i de gènere entre els seus becaris.

Culture Moves Europe està igualment compromès a operar d'una manera sostenible i responsable amb el medi ambient. L'acció de mobilitat no dona suport als viatges aeris per sota d'una distància de 600 km i anima els beneficiaris a utilitzar mitjans de transport més sostenibles, sempre que sigui possible, mitjançant complements financers addicionals.

La nova acció forma part del programa **Europa Creativa 2021-2027**.

Primers beneficiaris seleccionats

El programa de mobilitat **Culture Moves Europe** ha seleccionat **176 artistes i pro-**





fessionals de la cultura, que podran iniciar els seus projectes de mobilitat cultural viatjant a un altre país d'**Europa Creativa**.

Les sol·licituds seleccionades provenen de 26 països d'Europa Creativa, en particular d'Alemanya, Itàlia, França, Finlàndia, Espanya, Bèlgica i Ucraïna, inclòs un projecte virtual.

Els beneficiaris van seleccionar 29 països de destinació i els països de destinació de mobilitat més populars van ser Alemanya, Espanya, Islàndia, Itàlia, Finlàndia i Portugal. Alguns projectes també s'implementaran a Ucraïna, Tunísia i Sèrbia.

Dels 7 sectors elegibles, la majoria dels projectes seleccionats són tant en arts escèniques i visuals com en música. En el primer període d'avaluació no hi va haver projectes d'èxit en l'àmbit de l'arquitectura i només alguns van ser seleccionats en traducció literària.

En 44 projectes dels 111 seleccionats, els participants van decidir viatjar d'una manera més sostenible i van demanar una recàrrega de viatge verd. Això està disponible per a aquells que no viatgen amb avió. El 25% dels projectes seleccionats es van presentar per grups, fins a 5 persones.▣

CREATIVES UNITE & CULTUREU FUNDING GUIDE

Creatives Unite, la plataforma per als sectors cultural i creatiu

Creatives Unite, la plataforma de suport a les indústries culturals i creatives europees sorgida durant la pandèmia de la COVID19 per debatre, compartir recursos i cocrear solucions innovadores, continua creixent.

Aquesta plataforma forma part de **Creative FLIP**, acció preparatòria de la UE, coordinada per la **European Creative Hubs Network** i el **Goethe-Institute** amb el suport de la Comissió Europea.

Des de el passat mes d'octubre, ha posat en marxa dues noves eines:

- **So You need Money?** Un cercador que recull al voltant de 700 diferents oportunitats de finançament privat i públic per a les ICC. El seu objectiu és donar a conèixer entre el sector diferents instruments de finançament segons les necessitats de l'organització, a més d'oferir eines de capacitació a través de casos pràctics, toolkits, etc. Aquest cercador



complementa la **CulturEU funding guide** en la recerca d'oportunitats de finançament per a les indústries culturals i creatives a l'àmbit europeu.

- **My Intellectual Property** ofereix més de 250 eines sobre propietat intel·lectual especialitzades en els sectors culturals i creatius, amb l'objectiu de facilitar als professionals del sector l'accés a informació, fonts i programes en diferents idiomes sobre aquesta temàtica.

CulturEU Funding Guide, guia sobre les oportunitats de finançament de la Comissió Europea

Al començament de l'any 2022 es va crear la **CulturEU Funding Guide**, la nova eina d'oportunitats de finançament de la Comissió Europea per als sectors cultural i creatiu.

Hi podreu **filtrar, també en castellà**, per obtenir els resultats que més s'adeqüin al vostre **sector**, a la vostra tipologia **d'organització** i al tipus de **suport** que esteu buscant.

També teniu a la vostra disposició un **fulletó explicatiu** que podeu descarregar-vos **aquí**.

Podeu accedir a les **oportunitats de finançament per als sectors cultural i creatiu** des d'**aquest enllaç**. Permet navegar de manera intuïtiva per la guia.

També podeu entrar a l'**eina interactiva en aquest enllaç** fent clic posteriorment al **botó groc** de la pàgina: **Open the Interactive Tool**.



La **CulturEU Funding Guide** cobreix fluxos de finançament més enllà d'**Europa Creativa** i la secció **Cross Sectoral**, com **Horizon Europe**, **InvestEU** i altres programes.

L'eina interactiva explica la lògica dels programes de la Unió Europea. Pel que fa a les oportunitats de finançament relatives als **mitjans de comunicació**, recordem que es troben compilades en **aquesta pàgina**.



MEDIAINVEST: MILLORAR L'ACCÉS AL FINANÇAMENT AL SECTOR AUDIOVISUAL

MediaInvest és l'instrument d'inversió en capital de la Comissió Europea que ajuda a superar la bretxa financera del sector audiovisual, tot estimulant més inversió.

La nova eina financera, anunciada al **Pla d'Acció dels Mitjans de Comunicació i Audiovisuals**, pretén augmentar la inversió en empreses de producció i distribució audiovisual europees, tot ajudant-les a preservar la seva autonomia i augmentar les seves capacitats. L'eina es va llançar en el context més ampli d'**InvestEU**, sota l'àrea Sectors creatius i culturals. Dissenyat per la Comissió Europea, està gestionat pel Fons Europeu d'Inversions (FEI).

El finançament prové del programa **Euro-pa Creativa MEDIA** i del paquet **InvestEU Equity**, entre altres.


El comissari Breton **va presentar MediaInvest** el 20 de maig de 2022, durant el **Fòrum del Cinema Europeu (European Film Forum)** a la **75a edició del Festival de Cinema de Cannes**, seguit de debats sobre les inversions privades al sector i el valor de l'explotació de la PI.

Un nou instrument financer per atraure inversors

El sector audiovisual europeu es caracteritza per un gran nombre d'empreses de producció i distribució independents molt innovadores i creatives amb un alt potencial de creixement. No obstant això, sovint no tenen la solidesa financera per competir a l'àmbit internacional. Alhora, els inversors europeus encara desconeixen en gran mesura el potencial d'aquestes empreses. **MediaInvest** té com a objectiu reforçar la competitivitat de les indústries audiovisuals arreu d'Europa, tot donant suport a inversions per un total de 400 milions d'euros entre 2022-2027.

El **FEI** implementarà **MediaInvest** tot proporcionant inversions de capital directament a intermediaris financers (per exemple, fons) juntament amb altres inversors que inverteixin en la mateixa mena de risc i en termes de mercat. Si bé s'adreça als intermediaris financers, els beneficiaris finals seran les empreses productores de continguts audiovisuals (incloent-hi pel·lícules, sèries, videojocs, formats immersius, etc.) i les empreses distribuïdores com ara cinemes, televisions i serveis de transmissió en línia.

Preparació per a la inversió i desenvolupament de capacitats

MediaInvest es complementarà amb un suport a la preparació per a la inversió a les empreses interessades que rebran una orientació personalitzada i adaptada a la seva estratègia empresarial per atraure inversors i identificar els projectes més prometedors. També desenvoluparà una cartera d'inversió mitjançant activitats de creació de capacitat per a inversors i intermediaris financers, destinades a augmentar el seu coneixement dels mercats globals de producció i distribució i els riscos associats. 

Informació pràctica

Convocatòria de manifestació d'interès,

data límit: 30 de juny de 2027

Obté més informació sobre els requisits i com sol·licitar-lo

Descarrega el full informatiu de MediaInvest

LA COALICIÓ INDUSTRIAL DE REALITAT VIRTUAL I AUGMENTADA

La Virtual and Augmented Reality Industrial Coalition és una plataforma per al diàleg estructurat entre l'ecosistema europeu VR/AR i els responsables polítics.

La Coalició Industrial VR/AR es va anunciar per primera vegada el 2020 al **Pla d'Acció de Mitjans de Comunicació i Audiovisuals** de la **Comissió Europea**. Aquesta iniciativa té com a objectiu informar sobre l'elaboració de polítiques, fomentar la inversió, facilitar el diàleg amb les parts interessades i identificar els reptes i oportunitats clau per al sector europeu de VR/AR.

El divers ecosistema europeu VR/AR inclou un gran nombre de petites i mitjanes empreses i uns quants actors del mercat dominants, sovint no europeus. Tot i que pot ser difícil per als fundadors i productors finançar la producció de contingut de qualitat, un dels avantatges de la UE és una forta tradició de suport públic al contingut, la investigació, el desenvolupament i la innovació, fins i tot per a VR/AR.

Europa té un gran mercat industrial potencial que es podria beneficiar d'aquestes tecnologies. Per continuar sent rellevant en aquest nou context, Europa necessita construir una font d'habilitats



digitals, desenvolupar models de negocis sostenibles per a empreses de VR/AR, donar suport a la digitalització del patrimoni cultural europeu, fomentar el desenvolupament d'experiències d'audiència digital i garantir que no es quedi enrere al mercat empresarial.

Què fa la Coalició?

Entre les activitats dutes a terme des de la **Coalició Industrial de Realitat Virtual i Augmentada**, destaquen **una sèrie de tallers** amb més de 100 parts interessades,

desenvolupats des del mes de novembre de 2021 i fins al mes de febrer de 2022:

- **Els principals reptes i oportunitats identificats als quals s'enfronta la indústria VR/AR de la UE**
- **Definició del desplegament òptim de RV/AR de la UE per al 2026**
- **Competitivitat VR/AR de la UE i proposta de valor única**
- **Impacte de VR i AR al sector dels mitjans**
- **Iniciatives de polítiques industrials i suport a l'ecosistema VR/AR europeu**

La Coalició també ha elaborat un **document estratègic** de l'ecosistema europeu VR/AR, que inclou recomanacions de polítiques d'avaluació del mercat.

I ha desenvolupat un **full de ruta** que descriu els propers passos per a VR/AR a Europa, avalat per la Comissió i les organitzacions de la UE que operen i inverteixen en aquestes tecnologies.

A l'abril de 2022, la Coalició va dur a terme un **esdeveniment** important amb actors de la indústria que presenten resultats clau i un full de ruta per a l'ecosistema VR/AR a Europa.

Al tercer trimestre de 2022, s'ha desenvolupat una **obertura política** de la Coalició Industrial VR/AR.

La Coalició adoptarà un enfocament ampli i intersectorial que inclogui indústries, proveïdors de tecnologia i creatius. Re-

flectirà una diversitat de competències i comptarà amb actors destacats en diversos sectors, des de la producció i distribució de continguts fins a la disponibilitat de tecnologia, passant per la innovació i el desenvolupament empresarial. També es consultaran les associacions nacionals i regionals de VR/AR i els representants del sector, que podrien beneficiar-se de l'ús més ampli de les tecnologies VR/AR per a la creació i ús de continguts.

Altres iniciatives VR/AR

- La Comissió Europea ha llançat el **VR Media Lab a través d'Horizon Europe** -una convocatòria de propostes per a accions d'innovació en el sector dels mitjans de comunicació- per estimular la cooperació interdisciplinària i construir prototips de solucions avançades per a la creació, distribució i consum de nous productes immersius i innovadors per a mitjans de comunicació.
- El Parlament Europeu ha llançat el Projecte Pilot '**Entendre el valor d'una societat europea del videojoc**', que crearà una xarxa europea interdisciplinària d'experts, pensadors i líders. Mantindran intercanvis amb parts interessades en àmbits com la política, les finances, el dret, l'educació, la cultura, la ciència i la salut amb l'objectiu de donar forma a una agenda europea dels videojocs. Les observacions i conclusions donaran lloc a informes, que assenyalaran àrees estratègiques de col·laboració entre la indústria del videojoc i el sector públic, especialment a l'àmbit europeu. ■

EUROPA CREATIVA DESK-MEDIA CATALUNYA

RESULTATS MEDIA - CATALUNYA 2021

Convocatòries MEDIA	Empresa (Beneficiària o líder)	Empresa (cobeneficiària o partner)
CONTENT		
* Co-development	Alba Sotorra SL	
		Alba Sotorra SL
		Kaboga
	Setmàgic AV	
	Prod Doble Banda	
		Boogaloo Films
* Slate development	Arcadia	
	Nanouk	
	Fasten	
	Peekaboo	
	Polar Star Films	
	Mago Produccions	
	Lastor Media	
* Mini slate development		
* Videogames+inmersive content		
* TV+online content		
SUBTOTAL		

BUSINESS

- * **Talents & Skills**
- * **Markets & Networking**
- * **MEDIA 360º**
- * **Film Distribution**
- * **Film Sales**
- * **Innovative tools & business models**
- * **MEDIA Stands**
- SUBTOTAL**

Projecte

Import atorgat

Bongoland	58.047,50
Words we never say	
Fake Lies	
Caballé	66.920,50
Roberto and the puppeteers	33.041,20
La Marsellesa de los borrachos	
	235.000,00
	250.000,00
	275.000,00
	180.000,00
	120.000,00
	175.000,00
	265.000,00

1.658.009,20

Resultats pendents de publicació

Resultats pendents de publicació

Resultats pendents de publicació

Resultats pendents de publicació

Resultats pendents de publicació

Resultats pendents de publicació

Resultats pendents de publicació

Resultats pendents de publicació

COMUNICACIÓ

Convocatòries MEDIA	Empresa (Beneficiària o líder)	Empresa (cobeneficiària o partner)
AUDIENCE		
* Networks European Cinemas		
* European Festivals (CREA-MEDIA-2021-FEST)	MECAL	
* Networks European Festivals		
* VOD Networks & operators (CREA-MEDIA-2021-VODNET)	FILMIN	
* Films on the move		
* Subtitling cultural content		
* Audience developm & Film Education		Pack Màgic
SUBTOTAL		

Convocatòries MEDIA	Empresa (Beneficiària o líder)	Empresa (cobeneficiària o partner)
EUROPA CINEMAS		
	Cine Bosque SL	
	Boliche Cinemes	
	Cinema Maldà	
	Cinemes Girona	
	Cinemes Verdi i Verdi Park	
	Cines Renoir Floriblanca	
	Cinema Zumzeig	
	Fund Privada Cultural Granollers	
	Cinema Truffaut Girona	
	Screenbox Funàtic	
	CineBaix (St Feliu Llobregat)	
	Cinema Catalunya (Terrassa)	
SUBTOTAL		

TOTAL 2021

Projecte	Import atorgat
MECAL	66.000,00
	250.000,00
Film Hospital	316.000,00

Projecte	Import atorgat
	65.500,00
	23.000,00
	15.500,00
	20.500,00
	35.500,00
	30.500,00
	18.000,00
	15.500,00
	15.500,00
	20.500,00
	28.000,00
	18.000,00
	306.000,00
	2.280.009,20

EUROPA CREATIVA DESK-MEDIA CATALUNYA

RESULTATS MEDIA - CATALUNYA 2022

Convocatòries MEDIA	Empresa (Beneficiària o líder)	Empresa (cobeneficiària o partner)
CONTENT		
* Co-development		
* Slate development (CREA-MEDIA-2022-DEVSLATE)		
	Lukimedia (resubmission)	
	Zeta Audiovisual	
	Distinto Films	
	BWP	
	Zabriskie Films	
	Setembro Cine (resubmission)	
* Mini slate development		
* Videogames+inmersive content (CREA-MEDIA-2022-DEVVGIM)		
	SandBloom Studio	
	Patrones&Escondites (Bea Osorio)	
	Piccolo Studip SL	
* TV+online content (CREA-MEDIA-2022-TVONLINE)	GEBRUEDER BEETZ FILMPRODUKTION LÜNEBURG	Bettina Wlater Poduction
SUBTOTAL		
BUSINESS		
* Talents & Skills		
* Markets & Networking		
* MEDIA 360º		
* Film Distribution		
* Film Sales		
* Innovative tools & business models		
* MEDIA Stands		
SUBTOTAL		

Projecte	Import atorgat
	235.000,00
Slate 3 projectes (documentals)	95.000,00
Slate 3 projectes (ficció)	195.000,00
Slate 5 projectes (4 ficció+curt anim)	220.000,00
Slate 3 projectes	90.000,00
Slate 4 projectes ficció	145.000,00
Slate 3 projectes	135.000,00
The last waywalker	150.000,00
HERE	138.154,50
Age riders	
A CENTURY OF SEX ED	4.104,40 €
	1.172.258,90
	Resultats pendents de publicació
	Resultats pendents de publicació
	Resultats pendents de publicació
	Resultats pendents de publicació
	Resultats pendents de publicació
	Resultats pendents de publicació
	Resultats pendents de publicació
	Resultats pendents de publicació
	Resultats pendents de publicació

Convocatòries MEDIA	Empresa (Beneficiària o líder)	Empresa (cobeneficiària o partner)
AUDIENCE		
* Networks European Cinemas		
* European Festivals		
* Networks European Festivals		
* VOD Networks & operators		
* Films on the move		
* Subtitling cultural content		
* Audience developm & Film Education		
SUBTOTAL		

Convocatòries MEDIA	Empresa (Beneficiària o líder)	Empresa (cobeneficiària o partner)
EUROPA CINEMAS		
	Cine Bosque SL	
	Boliche Cinemes	
	Cinema Maldà	
	Cinemes Girona	
	Cinemes Verdi i Verdi Park	
	Cines Renoir Floriblanca	
	Cinema Zumzeig	
	Fund Privada Cultural Granollers	
	Cinema Truffaut Girona	
	Screenbox Funàtic	
	CineBaix (St Feliu Llobregat)	
	Cinema Catalunya (Terrassa)	
SUBTOTAL		










TOTAL 2022





Projecte	Import atorgat
	Resultats pendents de publicació
	Resultats pendents de publicació
	Resultats pendents de publicació
	Resultats pendents de publicació
	Resultats pendents de publicació
	Resultats pendents de publicació
	Resultats pendents de publicació
	Resultats pendents de publicació

Projecte	Import atorgat
	Resultats pendents de publicació
	Resultats pendents de publicació
	Resultats pendents de publicació
	Resultats pendents de publicació
	Resultats pendents de publicació
	Resultats pendents de publicació
	Resultats pendents de publicació
	Resultats pendents de publicació
	Resultats pendents de publicació
	Resultats pendents de publicació
	Resultats pendents de publicació
	Resultats pendents de publicació
	Resultats pendents de publicació
	Resultats pendents de publicació
	2.404.704,92

LLISTA DELS 20 FILMS EUROPEUS AMB SUPORT MEDIA AMB MÉS RECAPTACIÓ I NOMBRE D'ESPECTADORS, ESTRENATS A LES SALES CATALANES ENTRE GENER I NOVEMBRE DE 2022

* Informació extreta de la Font ComScore

	DATA D'ESTRENA	PEL·LÍCULA	DISTRIBUÏDO-RA	RECAPTACIÓ EN € (des de la seva data d'estrena fins al 4 de desembre de 2022)	NOMBRE D'ESPECTADORS (des de la seva data d'estrena fins al al 4 de desembre de 2022)
	1 29 d'abril de 2022	Alcarraés	Avalon	1.623.474,56	262.735
	2 11 de novembre de 2022	As Bestas	A contraco-riente	343.347,81 €	50.863
	3 11 de març de 2022	La peor persona del mundo	ELASTICA	198.026,20	30.130
	4 18 de març de 2022	Código Emperador	A contraco-riente	176.133,43	26.894
	5 5 de gener de 2022	Delicioso	A contraco-riente	145.416,52	22.670
	6 28 d'octubre de 2022	Hopper, el polloliebreg	A contraco-riente	118.106,01 €	17.894
	7 14 de gener de 2022	Lunáticos	Flins	103.029,29	15.820
	8 23 de setembre de 2022	Los Buscamundos	Flins	82.307,79	13.880
	9 14 d'octubre de 2022	Cerdita	Filmmax	76.127,20	11.663
	10 9 de setembre de 2022	El Colegio de los animales magicos	Flins	68.817,54	10.896

	DATA D'ESTRENA	PEL·LÍCULA	DISTRIBUÏDORA	RECAPTACIÓ EN € (des de la seva data d'estrena fins al 4 de desembre de 2022)	NOMBRE D'ESPECTADORS (des de la seva data d'estrena fins al al 4 de desembre de 2022)
	11 9 de setembre de 2022	<i>El Acusado</i>	Karma	54.639,81	8.428
	12 25 de febrer de 2022	<i>Las ilusiones perdidas</i>	A contracorrente	54.421,86	8.082
	13 14 d'octubre de 2022	<i>Girasoles Silvestres</i>	A contracorrente	43.677,73	6.855
	14 22 de juliol de 2022	<i>Alta Costura</i>	Wanda	43.670,10	6.713
	15 28 de gener de 2022	<i>En un muelle de Normandía</i>	Karma	43.496,92	7.155
	16 8 d'abril de 2022	<i>Paris, Distrito 13</i>	Wanda	41.463,03	6.240
	17 25 de febrer de 2022	<i>Petite Maman</i>	ELASTICA	36.502	5871
	18 18 de novembre de 2022	<i>La Maternal</i>	Bteam	36.329,57	5.604
	19 30 de setembre de 2022	<i>Fuego</i>	Caramel	35.593,49	6.477
	20 13 d'abril de 2022	<i>Compartimento nº 6</i>	Aventura	33.559,07	5.350

CALENDARI CONVOCATÒRIES

EUROPA CREATIVA 2023

EUROPA CREATIVA MEDIA

CONTENT CLUSTER

European Co-development (CREA-MEDIA-2023-CODEV)

Termini: 26/4/2023

European mini-slate development (CREA-MEDIA-2023-DEVMINIS-LATE)

Termini: 1/6/2023

European Slate Development CREA-MEDIA-2023-DEVSLATE

Termini: 25/1/202

TV and online content (CREA-MEDIA-2023-TVONLINE)

Termini: 17/1/2023

Termini: 16/5/2023

Video Game and Immersive content development (CREA-MEDIA-2023-DEVVGIM)

Termini: 1/3/2023

BUSINESS CLUSTER

European Film Distribution (CREA-MEDIA-2023-FILMDIST)

Termini: 27/4/2023

European Film Sales (CREA-MEDIA-2023-FILMSALES)

Termini: 20/6/2023

Innovative tools and business models (CREA-MEDIA-2023-INNOVBUSMOD)

Termini: 24/1/2023

AUDIENCE CLUSTER

Audience Development and Film Education (CREA-MEDIA-2023-AUDFILMEDU)

Termini: 30/3/2023

European Festivals (CREA-MEDIA-2023-FEST)

Termini: 9/3/2023

Films on the Move (CREA-MEDIA-

DIA-2023-FILMOVE)

Termini 1: 14/3/2023

Termini 2: 4/7/2023

EUROPA CREATIVA CROSS-SECTORIAL

Innovation Lab

Innovation Lab (CREA-CROSS-2023-INNOVLAB)

Termini: 20/4/2023

News Media

NEWS - Journalism partnerships (CREA-CROSS-2023-JOURPART) - Collaborations

Termini: 27/4/2023

NEWS - Journalism partnerships (CREA-CROSS-2023-JOURPART) - Pluralism

Termini: 27/4/2023

NEWS - Media literacy (CREA-CROSS-2023-MEDIALITERACY)

Termini: 30/3/2023

EUROPA CREATIVA CULTURA

Ajuts als projectes de cooperació europea

Projectes de Cooperació Europea de Gran Escala CREA-CULT-2023-COOP-3

Termini: 23/2/2023

Projectes de Cooperació Europea d'Escala Mitjana CREA-CULT-2023-COOP-2

Termini: 23/2/2023

Projectes de Cooperació Europea de Petita Escala CREA-CULT-2023-COOP-1

Termini: 23/2/2023

Circulació d'obres literàries europees NEWS - Media literacy (CREA-CROSS-2023-MEDIALITERACY)

Termini: 21/2/2023

ALTRES

Music Moves Europe (CREA-CULT-2022-MME)

Termini: 12/1/2023

Culture Moves Europe - Convocatòria de mobilitat individual d'artistes i professionals de la cultura

Termini: 31/5/2023

ESTIGUES AL DIA!

SUBSCRIU-TE ALS NOSTRES AVISOS I ESTIGUES AL DIA DE LES NOVETATS D'EUROPA CREATIVA!



SUBSCRIU-T'HI

Us informem diàriament al [web](#), [Facebook](#), i [Twitter](#). Recordeu que oferim un servei de **subscripció de notícies**, des del qual podeu rebre tota la informació MEDIA que us sigui d'interès, així com informació sobre les properes activitats d'**Europa Creativa Desk- MEDIA Catalunya** (sessions informatives, conferències, taules rodones...), i les activitats del Programa Europa Creativa MEDIA en l'àmbit europeu (sol·licitud d'ajuts, festivals, mercats, premis, cursos de formació...).

EUROPA CREATIVA DESK - MEDIA CATALUNYA

Ptge. de la Banca 1-3, 1a planta 08002 Barcelona
Tels. 34-93 552 49 49 34
93 552 49 48

europacreativamedia@
gencat.cat

www.europacreativamedia.cat

Coordinació

Àlex Navarro

Continguts i Administració

Europa Creativa Desk -
MEDIA Catalunya

Disseny

ICEC



Imatge portada:

Alcarràs

Llargmetratge de ficció dirigit per **Carla Simón** i coproduït per **Vilaut Films**, **Avalon**, **Elastica Films** (Espanya) i **Kino Produzioni** (Itàlia), amb el suport d'**Europa Creativa**

MEDIA al desenvolupament de continguts. Guardonat amb l'Ós d'Or a la Berlinale 2022, ha passat per múltiples festivals i compta amb nombrosos premis i nominacions, entre les quals destaquen les 3 nominacions als Premis del Cinema Europeu, les 14 nominacions als Premis Gaudí i les 11 als Goya.

El film compta també amb la participació de **Televisió de Catalunya**, **RTVE** i **Movistar+**, amb el finançament de l'**ICAA** i l'**ICEC**, i amb el suport d'**Europa Creativa MEDIA** i **Eurimages**.