

NÚM #25 | DESEMBRE 2023

eMEDIACAT

LA REVISTA DIGITAL D'EUROPA CREATIVA DESK - MEDIA CATALUNYA



RODATGES MEDIA | DESENVOLUPAMENT D'AUDIÈNCIES

ISABEL COIXET, PREMI D'HONOR EFA

MONITORING REPORT 2021-2022 | EUROPA CREATIVA VERDA

04

EDITORIAL

29

MFDB

44

Article
**COM COMUNICAR
EL TEU PROJECTE**

06

Entrevistes
**B2A (BUSINESS
TO AUDIENCE).
ACOSTEM ELS I
LES CINEASTES A
L'AUDIÈNCIA**

30

Article
**EL CINEMA AMB
SUPORT MEDIA
BRILLA A FESTI-
VALS I PREMIS
INTERNACIONALS**

46

Article
**OPORTUNITATS
DE FINANÇAMENT
DE LA UE PER AL
SECTOR DELS
MITJANS DE
COMUNICACIO**

26

Article
**CAP A UNA
EUROPA
CREATIVA VERDA**

38

Article
**ELS RODATGES
MEDIA**

51

Article
**ISABEL COIXET,
PREMI D'HONOR
DE L'ACADÈMIA
DEL CINEMA
EUROPEU**

54

Article
**IMPACTE I
RENDIMENT
D'EUROPA
CREATIVA**

64

Resultats
**RESULTATS
ANY 2023**

56

Article
**DESENVOLUPA-
MENT D'AUDIÈN-
CIES JOVES**

66

Calendari
**CONVOCATÒRIES
EUROPA
CREATIVA 2024**

62

Exhibició
**ESTRENES MEDIA
A CATALUNYA
2023**



ÀLEX NAVARRO

Coordinador

Europa Creativa Desk – MEDIA Catalunya

“No semblava possible superar el 2022, però al 2023 el sector ho ha tornat a fer, quantitativament i també qualitativament. Si parlem de xifres: més de 4.000.000 d’euros per al sector català, repartits entre més de 30 contractes signats entre la Comissió Europea i els diferents beneficiaris sectorials”.

Ens felicitem el 2023!

Arriba Nadal i part de la litúrgia d’aquests dies és esperar el que ens deixa el Tió i també fer la carta als Reis. A l’oficina **MEDIA Catalunya** voldríem aprofitar l’editorial d’aquesta revista **eMEDIA-cat** per felicitar-nos tots plegats i fer la valoració dels bons resultats MEDIA d’enguany per al sector català.

No semblava possible superar el 2022, però al 2023 el sector ho ha tornat a fer, quantitativament i també qualitativament. Si parlem de xifres: més de 4.000.000 d’euros per al sector català, repartits entre més de 30 contractes signats entre la Comissió Europea i els diferents beneficiaris sectorials.

Entre els operadors beneficiaris veterans cal destacar **FILMIN** i **DocsBarcelona** i entre els “nous fitxatges”, **LoveTV Channels** a la convocatòria **Innovative Tools and Business Models** i **Nextus Social Learning** a la convocatòria d’**Audience Development and Film Education**. Destaquem també els millors resultats a la convocatòria de videojocs i realitat immersiva amb 3 empreses seleccionades en una mateixa convocatòria extremadament competitiva a Europa.

Sota la gestió de la xarxa **Europa Cinemas**, el pati de sales d’exhibició beneficiàries es

manté estable amb més de 13 sales a **Barcelona, Granollers, Sant Feliu de Llobregat, Girona, Lleida i Terrassa.**

Pel que fa a la qualitat, trobem una nombrosa presència de films catalans amb suport MEDIA a festivals. La representació ha estat quantiosa i diversa. Començant l'any amb **'Sica'**, de **Carla Subirana**, i **'20.000 Especies de Abejas'**, d'**Estíbaliz Urresola**, a la **Berlinale** i acabant-lo amb el recent premi a la millor animació europea per **'Robot Dreams'**, de **Pablo Berger**, després del seu reguitzell de festivals -començant per **Canes**. Sense oblidar que **'Creatura'**, d'**Elena Martín Gimeno**, es va estrenar també a **Canes**, a la **Quinzaine**, i es va endur el premi **Label Europa Cinemas, el premi a la millor pel·lícula europea de la Quinzena de Cineastes de Canes**. Entremig, **'La Singla'**, de **Paloma Zapata**; **'Upon Entry'**, de **Juan Sebastian Vásquez i Alejandro Rojas**; **'La Ermita'**, de **Carlota Pereda**; **'Dispararon al pianista'**, de **Fernando Trueba i Javier Mariscal**, i molts altres títols que han passat o passaran ben aviat pel cicle **'MEDIA al cinema Maldà'**. Una projecció gratuïta per a la ciutadania cada darrer dijous de mes -de setembre a maig- on ja portem dues temporades projectant els èxits MEDIA catalans recents.

I a la pantalla casolana, la sèrie **'Això no es Suècia'**, d'**Aina Clotet, Valentina Viso, Daniel González i Mar Coll**, ha obtingut unes excel·lents dades d'audiència a la plataforma **3CAT**.

Quan us dèiem que ens volíem felicitar tots plegats i en "plural" es perquè la col·laboració de la nostra oficina també ha contribuït a l'èxit d'esdeveniments internacionals a Catalunya, des de mercats o festivals consolidats com ara el **MEDIMED** o els festivals **L'Alternativa** -celebrat ja el 30è aniversari- o l'**Atlàntida Film Fest**, fins a col·laboracions nouvingudes com ara el festival **Ohlalà!** (que ens va permetre gaudir d'en **Thierry Fremaux** en petit comitè) o el **CLAM festival** (amb la **masterclass d'Olivier Assayas**) i sense oblidar la nostra col·laboració amb la **Residència de Guions** de l'**Acadèmia de Cinema Català** (que ens va deixar una **masterclass de Cristian Mungiu** per al record).

De tot això ara ens caldrà assaborir la temporada de nominacions (i merescuts premis) als **Feroz**, als **Goya**, als **Gaudí** i, fins i tot, podria ser **-MEDIA Catalunya Dreams-** als **Oscars**.

Us desitgem unes bones festes i uns millors resultats per al 2024! ▣

Desembre 2023

B2A (BUSINESS TO AUDIENCE) 2023. ACOSTEM ELS I LES CINEASTES A L'AUDIÈNCIA

Amb motiu del 30è aniversari del Programa Europa Creativa MEDIA, l'any 2021, des de l'oficina Europa Creativa Desk – MEDIA Catalunya vam endegar la iniciativa B2A (Business to Audience), que consisteix en la realització de diverses entrevistes a professionals amb una contrastada experiència MEDIA. És la nostra manera d'acostar cineastes, productors/es, actors i actrius del món audiovisual europeu al públic.

El 2021 vam tenir ocasió d'entrevistar grans figures del cinema europeu com Isabelle Huppert, Stephen Frears, Malgorzata Szumowska, Viktor Kossakovsky, Celia Rico, Laurent Cantet, Jaime Rosales o Carla Simón, entre altres, tot aprofitant la seva presència a diversos festivals de cinema del nostre territori, com BCN Film Fest, L'Atlàntida Mallorca Film Fest, D'A Film Festival, DocsBarcelona, Festival de San Sebastián i L'Alternativa. Al llarg de l'any 2022, i per continuar difonent entre el públic la important labor d'**Europa Creativa MEDIA** pel que fa al **suport a l'audiovisual europeu**, vam continuar amb l'activitat **B2A (Business to Audience)**, i vam tenir l'ocasió d'entrevistar grans professionals del cinema, com el director francès François Ozon; el delegat general de la **Setmana de la Crítica de Canes entre 2011 i 2021**, Charles Tesson;

el cineasta català **Albert Serra**; el director i productor ucraïnès Sergei Loznitsa; la directora i guionista Pilar Palomero; la gran actriu francesa Juliette Binoche; i el guionista i director franco-argentí Gaspar Noé. Durant aquest any **2023**, les i els protagonistes dels nostres **B2A** han estat la directora i productora de cinema documental **Alba Sotorra**; el cineasta romanès **Cristian Mungiu**; el cineasta francès **Olivier Assayas** i el guionista i director de cinema **Rodrigo Sorogoyen**. Tots ells compten amb una contrastada experiència amb el Programa MEDIA, i així ho demostren gran part de les seves filmografies, entre les quals figuren diversos títols amb **suport d'Europa Creativa MEDIA**. I tots ells van compartir amb nosaltres la seva manera de fer cinema i les seves reflexions sobre el cinema europeu.

[B2A]



ALBA SOTORRA

Directora, productora i guionista

“Faig cinema documental perquè és una eina per transformar el món”

La directora i productora de cinema documental Alba Sotorra va inaugurar el nou format del **B2A (Business to Audience)** d'Europa **Creativa Desk - MEDIA Catalunya**.

El llargmetratge de ficció **'Sica'**, dirigit per **Carla Subirana** i produït per **Alba Sotorra** i Miramemira amb el suport d'**Europa Creativa MEDIA al Desenvolupament de Continguts (Slate Funding)**, es va estrenar mundialment a la secció **Generation 14plus** de la **Berlinale 2023**, i vam aprofitar per fer un repàs pel seu recorregut professional com a cineasta.

Entre la filmografia d'**Alba Sotorra** destaquen diversos títols amb suport d'**Europa Creativa MEDIA**, com **'Comandant Arian'**, **'El Retorn, la vida després de l'ISIS'**, **'Francesca i l'Amor'** o **'Sima's Song'**, entre d'altres. Les seves pel·lícules tracten temes contemporanis controver-

tits que involucren visions contraposades del món, relacionats amb conflictes polítics, socials i humans de l'actualitat.

P Hi ha un moment abans i després de 'El Retorn'?

R Jo crec que aquest tipus de projectes et canvien la vida a molts àmbits. Et canvien la percepció del món, perquè són històries molt fortes i entres en contacte amb històries de vida que et fan replantejar com mires el món. I, des del punt de vista professional, ha estat un projecte que ens ha catapultat a l'àmbit internacional, perquè, no només ens ha portat a molts festivals arreu del món, sinó que sobretot aquesta nominació a l'Emmy, que és un premi internacional tan important, ens ha fet sentir que estem fent un treball que és valorat fora. Com a directora de documentals, el somni és poder fer un projecte que tingui un impacte: que allò que fas pugui transformar mínimament alguna cosa. I, en aquest sentit, sento que aquesta pel·lícula ha tingut un impacte. Ha canviat l'opinió pública, sobretot a Anglaterra, i ha creat una transformació social.

P Com difereixes l'Alba productora de l'Alba directora?

R Està molt junt, perquè, al final, jo faig cinema documental perquè sento que és una eina per transformar el món. I, tant des de la producció com des de la direcció,

Sica



ALBA SOTORRA

“Quan faig documentals necessito viure la història en primera persona”

tens aquesta responsabilitat. Per tant, tant si produeixo com si dirigeixo, la missió és semblant: que es puguin fer pel·lícules que tinguin un poder transformador.

P Hi ha un element que es valora a MEDIA que és la inclusió, la representativitat i l'equilibri de gènere. Tu definiries la línia d'Alba Sotorra Produccions amb una mirada representativa, inclusiva i femenina, veient els títols i els i les cineastes que has tocat?

R Totalment. A nosaltres, com a productora, ens interessa produir tant a directores dones, com temàtiques en què hi hagi personatges femenins forts. I no només això. També produïm veus de països perifèrics, perquè al final ens sembla que el que ens ajuda a tenir una mirada extensa

del que és el món és que hi hagi diferents visions que ens ofereixin diferents di-

rectores o directors que estan en zones perifèriques i que no són la mirada *mainstream* o hegemònica.

P Com a productora, creus necessari el curtmetratge per descobrir nou talent?

R És una eina molt important per quan vols treballar amb un director, perquè pugui practicar, no només descobrir. Si ja saps que algú té alguna història a explicar, que abans de llançar-se a fer un format llarg, que és molt complex, hagi tingut l'experiència de fer un format curt. És essencial.

P Hi ha un abans i un després de rebre ajut de MEDIA en els teus projectes?

R MEDIA et proporciona uns fons que et permeten crear un espai per poder col·la-

borar amb el teu soci internacional, a través de l'ajut al Co-Development. I això és essencial. Normalment, quan fas una co-producció internacional, el teu soci entra quan tu ja tens els teus fons de producció, en cas que siguis la majoritària. I, gràcies a MEDIA, quan pots col·laborar des de l'inici, es crea una relació molt més creativa des de la base. Perquè es produeix, de manera real, un intercanvi de material creatiu entre un soci i l'altre.

P Et consideres una experta, audiovisualment, en temes d'Orient?

R Una apassionada. Conec molt el territori, i això té a veure amb el primer documental que vaig fer, que era més una performance que un projecte documental. Vaig fer un viatge en autoestop des de Reus fins al Pakistan i vaig estar més d'un any viatjant per aquells territoris. I aquell viatge no només va conformar la meua manera d'entendre el cinema i de relacionar-me amb el documental, sinó que va marcar moltes coses. La meua mirada de gènere, perquè vaig retratar dones que continuen sent font d'inspiració i, òbviament, també vaig connectar molt amb el territori, perquè vaig conèixer gent amb qui encara tinc llaços, com la Roya Sadat, que vaig conèixer fa 20 anys i ara estem fent una pel·lícula juntes. En estar constantment en contacte amb el territori i els llaços humans que crees són els que et fan entendre la realitat de la zona.

P De tots els gèneres audiovisuals, creus que el documental és el que fa tocar de peus a terra?

R Hi ha moltes maneres de treballar però, en el meu cas, quan jo faig documentals,

per sentir la legitimitat de poder explicar una història, necessito, per entendre-la, viure-la en primera persona. I aquest viure implica fer-hi llaços reals amb la gent que retrato. Fer-hi llaços d'amistat i de complicitat, necessaris per poder rodar.

P Sica ha arribat a la Berlinale. Explica'ns com ha anat.

R Sica ha estat el nostre primer projecte de ficció gran que liderem com a productora, i ha estat la primera vegada que ens hem hagut d'enfrontar a un pressupost tant gran, i a una forma de fer que és molt diferent de la dels documentals que havíem fet fins aleshores. I ha estat un repte constant tant per nosaltres com a productora com per la Carla com a directora, perquè també per ella és la primera



El Retorn, la vida després de l'ISIS

ficció. Però crec que ha estat un viatge bonic que al final ha tingut aquesta gran i dolça recompensa que és poder estrenar a la Berlinale, que li dona un espai de reconeixement per l'esforç i la feina que hi hem posat totes.

P Entre els teus futurs projectes, figura l'animació 'Rock Bottom'. Ens en pots fer un coming soon?

R I tant! Aquest projecte ens està donant moltes alegries. Al final, tots els projectes que estem fent tenen en comú una sèrie de temàtiques. És una animació però, al final, és una pel·lícula independent, que tracta sobre la vida d'una parella d'artistes: ella és una artista visual i ell és un músic important als anys 70. Està ambientada als anys 70, a Deià, que va ser un espai pel rock psicodèlic. I és un musical. I ha estat molt bonic per mi com a productora, que soc una persona molt curiosa i m'agrada molt conèixer el món i conèixer coses diferents, i poder estar en aquest

procés de l'animació, ha estat molt interessant poder aprendre com funciona.

P I un coming soon de 'Salen las lobas'?

R 'Salen las lobas' és un projecte molt especial perquè és la història d'una directora jove, i és una història molt personal, i per això crec que té tanta potència, perquè explica una història que ha viscut ella dins de la seva família. I és la història d'una adolescent de 15 anys que és tancada en un centre penitenciari de menors, acusada de maltractar el seu pare. Un cop a dins, ella és una noia molt violenta i que està molt cremada amb tot, i poc a poc va coneixent altres noies que també tenen històries molt dures, i hi va creant una amistat que les ajuda a sortir d'aquest espai tan violent en el que es troben. I poc a poc es va descobrint que, al final, el violent era el seu pare, i qui maltractava la família. I també és una reflexió sobre els centres penitenciaris de menors i de com, sovint, les noies i nois que hi ha a dins solen ser víctimes i no culpables.

Sima's Song





CRISTIAN MUNGIU

Cineasta romanès

“La llibertat rau en la diversitat i cal preservar-la, sobretot a Europa”

Considerat un dels més importants exponents de la **Nova Onada del cinema romanès**, Cristian Mungiu, guionista, productor i director de cinema, ha guanyat **múltiples premis al Festival de Cannes**, entre els quals destaca la **Palma d'Or el 2007 amb ‘4 Meses, 3 semanas y 2 días’**, els premis al millor guió i la millor actriu el 2012 amb **‘Más allá de las colinas’**, així com a la millor direcció el **2016 amb la pel·lícula ‘Los exámenes’**.

La seva darrera pel·lícula, **R.M.N. (2022)**, va competir també al **Festival de Cinema de Cannes 2022**. Tots els seus films comparteixen una marcada tendència temàtica i estilística, i compten amb el **suport d'Europa Creativa MEDIA a la Distribució**. Tot aprofitant la seva estada a Barcelona, amb motiu de la seva participació a **La Residència de Guions de l'Acadèmia del Cinema Català**, Cristian Mungiu va compartir amb nosaltres la seva visió sobre el cinema europeu i la importància i la

riquesa de la seva diversitat, així com el paper fonamental de MEDIA en aquest sentit: **“Gràcies al suport de MEDIA, les meves pel·lícules s’han pogut estrenar a les sales de cinema de molts països i n’estic molt orgullós**, perquè la gent les pugui descobrir als cinemes. **És imprescindible que existeixi aquest tipus de finançament”**.

P Es parla de la nova onada romanesa, però com et sents amb aquest títol que mai has buscat? **És una etiqueta que, d’alguna manera, va arribar de l’exterior en aquella època, perquè la vostra era una manera innovadora de fer pel·lícules. Com és sentir-se responsable d’alguna cosa que no estava pensada?**

R De fet, crec que tots ens sentíem molt responsables de cada pel·lícula que fèiem. I, fins i tot, si en algun moment vam ser conscients que compartíem alguns punts de vista sobre el cinema, mai ens va semblar necessari fer cap mena de manifest. Perquè allò que s’anomenava la nova onada romanesa mai va sorgir d’un grup de persones que es reunien en una habitació i decidien com fer pel·lícules. Era més aviat una manera de ser molt responsables respecte a la nostra manera d’entendre el cinema i d’arribar als espectadors. I crec que se’ns veia com una onada i una generació perquè bàsicament érem un grup de gent que vam començar a treballar en el mateix moment. Tots vam començar a fer pel·lícules després de l’any 2000. Ens vam beneficiar d’un bon con-

text en el qual teníem la nova llei del cinema a Romania. I, al principi, hi havia molta solidaritat entre les persones d'aquest grup. I això també va contribuir al fet que se'ns percebés com a una generació i un moviment. També hi té una mica a veure el realisme. De fet, crec que el realisme va ser, d'alguna manera, l'element en comú que connectava les pel·lícules. I hem de dir que el Festival de Cinema de Cannes era l'element que connectava les pel·lícules, perquè aquesta etiqueta va venir després que tots aquests directors fessin el seu debut a Cannes amb alguna pel·lícula, potser la segona o la tercera. Així que, en conjunt, vam crear aquesta sensació que no érem només un parell de cineastes d'un país, sinó que hi havia un moviment. I sí que hi havia un moviment, i va ser molt estimulante per tots els altres directors que van venir després i van intentar mantenir el mateix nivell. I, durant un temps, això va ser un gran lema sota el qual la gent intentava complir sempre amb les expectatives dels espectadors.

P La circulació de pel·lícules europees és molt important per a MEDIA, especialment per a les línies de suport a la distribució. Com d'important opines que és? Creus que ha influït en la teva filmografia?

R Quan vaig produir '4 mesos, 3 setmanes, 2 dies' no era conscient d'aquest mecanisme, perquè encara era una pel·lícula produïda localment. Era la meua segona pel·lícula i només vam produir-la amb finançament local. Sí que és veritat, però,

que en el moment en què la pel·lícula es va vendre a Cannes, després de la Palma d'Or, el suport de MEDIA va ser molt valuós, en el sentit que la pel·lícula va arribar a més de 60 països. I la majoria d'ells depenien d'aquest tipus d'ajudes. Això em va acompanyar en totes les meves pel·lícules. Si estic orgullós d'alguna cosa de les meves pel·lícules és del fet que s'estrenin

a les sales de cinema de molts països i que la gent pugui descobrir-les als cinemes.

Per això és imprescindible

que existeixi aquest tipus de finançament. Per a aquest tipus de pel·lícules petites de països amb llengües que només es parlen en l'àmbit local, és una manera d'arribar a audiències d'altres llocs d'Europa o del món en general, i a Europa és gràcies al suport de MEDIA. I quan feia Q&A des de Portugal fins a Estònia, i des del Regne Unit fins a Grècia, em semblava que era la manera en què el públic podia entendre què intentàvem transmetre. I la meua sensació és que va ser una gran ajuda per comunicar que les pel·lícules que faig, les pel·lícules que fem com a nova onada romanesa, no són només locals; sempre tenen present aquest tipus d'audiència més àmplia i qualsevol ajuda que permetés que les pel·lícules es descobrissin a molts llocs va ser molt important des del principi.

P Cannes us estima. És el punt clau de la teua carrera, perquè de 2.500 pel·lícules, amb la teua segona pel·lícula ja vas guanyar la Palma d'Or. Però no només amb '4 mesos, 3 setmanes, 2 dies', també vas guanyar, els anys següents, el

millor director ex aequo i el millor guió, com a mínim, amb 'Els exàmens', 'Més enllà de les muntanyes' i també 'R.M.N.'. A la teva carrera, com d'important és, no només perquè ets part de la nova onada, per continuar desenvolupant el que vols fer com a cineasta i com a productor?

R Per dir-ho d'alguna manera, vaig ser molt afortunat de poder sempre projectar les meves pel·lícules a Cannes. Fins i tot la meva primera pel·lícula va acabar a Cannes, a la Quinzena de Realitzadors. En aquell moment, al 2002, ni tan sols m'atrevia a enviar la pel·lícula al Gran Festival de Cannes, perquè pensava que encara estava massa verd. I hi ha alguna cosa connectada al Festival de Cannes que és de gran ajuda: aquesta mescla de glamur i es-

trelles però també la necessitat de trobar veus noves. I, si soc sincer, això va marcar la meua carrera. No només la meua, sinó també la de tots els altres directors de la nova onada romanesa. Per a una pel·lícula, la manera com es rebrà des del principi és molt important. I hi ha alguna cosa màgica a Cannes, ho he de dir. Durant deu dies tens la sensació que la pel·lícula és la cosa més important del món. Evidentment, no l'és. Però és bo, com a cineasta, tenir aquesta sensació, com a mínim durant deu dies. I és una comunitat de gent interessada en el cinema tan gran que fins i tot t'aturen al carrer. Parles amb ells i tens una retroacció molt directa d'allò que fas. I això és molt important perquè no hem



R.M.N.



4 Meses, 3 semanas y 2 días

d'oblidar mai que, al final, fem aquestes pel·lícules per al públic. I si entens més bé el públic, d'alguna manera, acabaràs fent una millor pel·lícula. Això no vol dir que hakis d'ajustar les pel·lícules a les seves expectatives; vol dir que confies que els espectadors són tan intel·ligents com tu i pots ser personal, innovador i radical amb la teva mirada, sabent que tens el suport perquè aquestes pel·lícules arribin a cinèfils de molts països.

P L'educació cinematogràfica també és un tema molt proper al suport de MEDIA, per la importància que suposa per al cinema europeu. Com a director, mantens un equilibri entre l'entreteniment i els valors europeus, per tal de guanyar premis i reconeixement internacional?

R Crec que, com a cineasta, és important sempre tenir present que has de parlar d'allò que coneguis bé. I hi ha coses que pots planificar, però, és clar, no ho pots

preveure tot. El que és important és fer una pel·lícula que sigui satisfactòria, en primer lloc, per a tu. Vull dir, si és èticament correcte per a tu i creus que és una manera de comunicar honestament amb els mitjans que t'ofereix el cinema, no hi ha cap dubte que serà prou honesta per als espectadors i que els espectadors l'entendran. Des d'aquesta perspectiva, una cosa rellevant que vaig descobrir mentre feia aquestes pel·lícules, és la importància de tenir una mica d'ajuda per estrenar-les. Perquè, durant una temporada llarga, vam estar centrats a produir pel·lícules i a trobar finançament per produir-les. Però és tan important com assegurar-se que les pel·lícules arriben a un públic. I al llarg dels anys vaig rebre aquest suport de moltes maneres per part de mecanismes europeus amb els quals podíem comunicar aquestes pel·lícules, fins i tot en petites parts dels països on les xarxes locals de cinema no arribaven a tot arreu.

CRISTIAN MUNGIU

“Les pel·lícules que faig no són només locals. Sempre tenen present l'audiència global”

I, especialment a casa, sempre estàvem creant una xarxa paral·lela on portàvem la pel·lícula perquè els espectadors poguessin descobrir-la. Fins i tot si era una comunitat petita sense cinema, sempre intentàvem trobar alguna ajuda i, bàsicament, organitzar una projecció per a les persones que fossin allà. Perquè, al final, no hem d'oblidar-nos que fem aquestes pel·lícules per a un públic. I si tu vas allà i acompanyes la projecció amb la teva presència descobriràs que aquesta gent és capaç d'entendre allò que volies dir, que trobaran que la història és prou apassionant, però que hi siguis sempre ajuda. Si ets allà i parles amb ells no només entendran millor la teva pel·lícula, sinó també aquesta necessitat d'acostumar-se a mirar pel·lícules de diferents gèneres; no només pel·lícules populars, també pel·lícules que venen d'altres països amb ritmes i problemes diferents. Perquè gran part d'aquests problemes, si són molt humans, també els afectaran, i entendran que tenim moltes més coses en comú amb països que parlen altres llengües, i el cinema és una molt bona manera de mostrar-ho.

P Malgrat la globalització de les noves tecnologies, tu et mantens fidel a les històries fresques, oi?

R Crec que el més important és que siguem prou intel·ligents per mantenir aquesta diversitat. No té cap sentit que un

director europeu faci el que fa el corrent majoritari. Hem d'oferir una alternativa a aquest mains-

tream. Però el que fem i el que intento fer amb les meves pel·lícules... Jo no crec que les pel·lícules d'art i assaig hagin de ser llargues i avorrides, de cap manera... Crec que si ets un bon director pots fer una pel·lícula amb material i coses que podrien passar a tothom, però hauria de semblar una pel·lícula mainstream. M'agraden les pel·lícules de terror, les sorpreses, el ritme interessant que permet que la narrativa avanci... Però no faig servir els mitjans que fa servir la cultura majoritària. En primer lloc, perquè tot és molt estereotipat i està lligat a l'eficiència de la cultura majoritària. Nosaltres som cineastes europeus i respectem molt la gramàtica del cinema. Vam anar a escoles de cinema i entenem que no es tracta només de ser eficient, sinó que també s'ha de respectar els mitjans que aquest nou art ens dona i intentar d'ampliar la teva manera de fer-los servir. Així que, a més de fer pel·lícules i explicar històries, sempre estem investigant noves maneres de fer servir aquests mitjans. I aquesta curiositat sempre ha tingut el seu origen en aquest tipus de cinema d'autor, mentre que el mainstream tracta més aviat de l'eficiència. Saben fer-los servir molt bé, no tinc res en contra de mirar una bona pel·lícula el divendres al vespre quan estàs cansat, però no hauríem de permetre que tot tingués aquest mateix format. La llibertat rau en la diversitat i hem d'encarregar-nos de preservar-la, especial-

ment a Europa. Com sabeu, ara hi ha una pressió per donar el mateix format a tot, considerar que tot és contingut. I tenim accés a moltíssim contingut que és pràcticament el mateix, però sempre és bo tenir una alternativa. I la llibertat també rau en la capacitat de donar suport econòmic a les persones perquè puguin expressar idees noves a la seva manera. I considero que això ho hem guanyat junts a Europa: la capacitat de donar suport econòmic a aquestes veus perquè no hi hagi la necessitat que sigui el mercat que ho regula tot perquè sigui eficient.

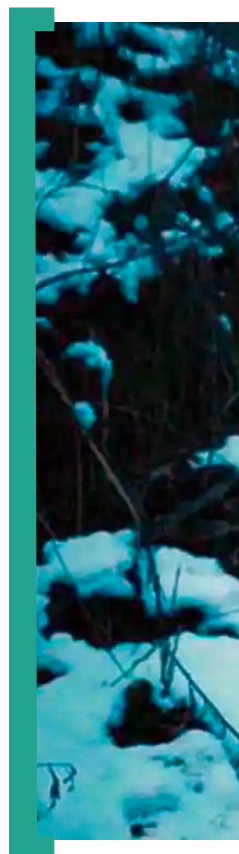
P MEDIA dona suport (i molta importància) al Desenvolupament. Quina és la font d'inspiració de les teves pel·lícules?

R Sempre parteixo d'alguna història que ja existeixi, ja sigui una història que conegui personalment de la meua vida o que algú m'ha explicat, com a '4 mesos, 3 setmanes i 2 dies', amb la qual jo podia empatitzar molt, perquè vaig viure aquella etapa i sabia perfectament sobre què estava parlant. Més endavant crec que 'Més enllà de les muntanyes' i 'Els exàmens' i, fins i tot, 'R.M.N' van sorgir a partir de coses que havia llegit als diaris. El que és important, i el que intento dir a cineastes joves quan em demanen consell mentre desenvolupen alguna cosa, és que s'assegurin que allò que estan fent estigui ben dissenyat i escrit des del principi. Per això aquesta part del desenvolupament és molt important, i és necessari tenir alguna ajuda durant aquesta etapa, perquè la pel·lícula serà tan bona com sigui el guió. Potser el guió és una mica millor que la pel·lícula, però, molt habitualment, si el

guió no estava ben dissenyat, la pel·lícula no serà millor. Per tant, és important dedicar-hi temps i assegurar-se que hi ha algun moment en el qual et dediques a pensar molt bé el guió, parlar amb gent, parlar amb tutors, parlar amb companys, anar a l'àrea que has d'investigar, i t'assegures que saps de què estàs parlant i que tot està a punt perquè puguis començar el pas següent. I, a vegades, hi ha algunes ajudes al desenvolupament a països diferents, però sovint no són gaire generoses, perquè aquests països no tenen prou recursos. Per això obtenir aquest tipus de suport europeu més ampli és sempre de gran ajuda. I, en el millor dels casos, sempre està bé pensar en un paquet de diversos projectes (slate) que poden ajuntar aspectes més amplis, tot respectant la integritat de cada cineasta. Això ja ho vam fer temps enrere i intentem fer-ho. Intentem trobar alguns elements en comú, però intentem respectar la integritat de tothom i desenvolupar paquets de projectes perquè potser en poden sortir bones pel·lícules.

P Com fas servir l'humor a les teves pel·lícules, que sovint són dures i complicades, perquè confronten l'espectador? Perquè tens sentit de l'humor i és molt subtil com, en una situació difícil, sempre hi ha una espurna d'humor.

R Vaig començar fent comèdies. La meua primera pel·lícula era una comèdia. Més endavant, després de '4 mesos, 3 setma-





R.M.N.

nes, 2 dies' vam fer 'Històries de l'edat d'or', que va ser una comèdia que va tenir força èxit. Aquest any, després d'haver produït i fet moltes pel·lícules serioses en els darrers anys, parlant amb els espectadors, vaig decidir que ja era hora de fer una altra comèdia. Així que l'any que ve gravarem 'Històries de l'edat d'or 3'. Però l'humor té un no-sé-què. L'humor és una manera de veure la vida. Si tens sentit de l'humor, pots fer-lo servir a la pel·lícula. Només hi ha una condició: mai has de comentar el que ensenyes. L'humor rau en la manera en què els espectadors són testimonis directes d'allò que es veu a la pantalla. I aquest és el tipus d'humor que practico. Si identifiqués les situacions que tenen potencial de ser divertides, aconseguiries reprimir qualsevol comentari i simplement les esmentes tal com les trobes, i saps on hi ha els

accents correctes perquè, com sabeu, d'alguna manera, l'humor és com explicar una bona història en la qual et prepares per a una mena de final, així que cal saber on són els accents. Però si tu ets un narrador i tens humor en el teu dia a dia, pots crear una mena de comèdies que tenen significat. Perquè això és molt important per a mi: no només fer servir aquest tipus de comèdies tan populars que, moltes vegades, són senzilles, jo crec que, fins i tot en les comèdies, hi ha diversos nivells. Pots tenir comèdies que tractin sobre com l'humor pot ajudar-te a la vida a vegades a fer front, fins i tot, a les dificultats de la vida. L'humor sempre ens salva de les situacions complicades. I nosaltres, com a persones que vam viure el comunisme, sabem millor que ningú que és això el que ens va salvar.



OLIVIER ASSAYAS

Cineasta francès

“Crec en el cinema independent com a poesia i art, no com a contingut”

El cineasta francès **Olivier Assayas** va rebre el passat mes d'octubre un dels **Premis d'Honor** de la **19a edició** del **Festival Internacional de Cinema Social de Catalunya, CLAM**, i vam tenir l'ocasió d'entrevistar-lo.

Considerat un dels retratistes més incisius de la nostra contemporaneïtat, **Olivier Assayas, guionista, director i crític de cinema**, ha **competit** en **9 ocasions** al **Festival de Cannes**, i ha obtingut el **premi al millor director** per **'Personal shopper'**, que compta amb el **suport d'Europa Creativa MEDIA a la Distribució**. També es va endur el **Premi de millor guió** a la **Mostra de Venècia** per la seva reflexió política sobre la revolució a **'Después de Mayo'**, que també compta amb **suport MEDIA a la Distribució**.

Entre la seva filmografia figuren, a més, altres **títols** amb **suport d'Europa Creativa MEDIA**, com **Clean, Demonlover, Doubles Vies** o **Sils Maria**.

Tot aprofitant la seva estada a **Manresa**, amb motiu de la seva participació al Festival Clam, **Olivier Assayas** va compartir amb nosaltres el seu procés creatiu, la importància de connectar amb les audiències joves i la seva visió sobre el **cinema independent** com a **poesia i art, no com a contingut**: **“Personalment, el que m'interessa de les pel·lícules és l'art, i això no és creat per la Intel·ligència Artificial. L'art és el contrari del contingut. L'art és un repte.”**

P MEDIA dona suport al desenvolupament de projectes. Quan estàs treballant en un projecte, què és el primer que et fa venir una idea o escriure un guió?

R Crec que cada cineasta té el seu procés, però sovint pot ser una mica estrany, per tant, sempre és difícil definir-ho. En el meu cas, crec que necessito sentir-me desafiat. Necessito tenir una idea sense saber on em portarà o com la gestionaré. La veritat és que no faig plans per endavant del tipus: “Faré una pel·lícula sobre això o sobre allò”. Començo a escriure, començo a jugar amb els personatges, invento unes escenes, i algunes es queden i d'altres, no. I, a poc a poc, va agafant forma. I, com més aprofundeixo, més sento que allà hi ha una pel·lícula. Però en aquesta etapa del procés no necessito o no vull suport, perquè no vull quedar-me encallat en cas que, per qualsevol motiu, no vulgui arribar fins al final. A vegades avances en un projecte i al cap d'un temps t'adones que això ja ho havies fet

abans. M'agrada, és interessant, però no acaba d'encaixar. I, si en aquest punt, ja tinc un compromís amb la productora, i m'ha pagat per escriure i desenvolupar el projecte, em sento una mica com un ostatge de la meva pròpia feina. Per això necessito tenir un guió, un guió acabat. I quan tinc un guió acabat i estic segur que és la pel·lícula que vull fer, en aquest moment el porto a la productora i dic: "Aquí ho teniu. Ho agafeu o ho deixeu". Alguna cosa així. Vull dir, si ho agafeu, fem-ho plegats. Si us fa dubtar o no sabeu com ho finançareu, perquè el guió és estrany, insòlit o no compleix les expectatives del mercat, és una llàstima, però passo a la

productora següent que, al final, amb una mica de sort, hi estarà interessada. Però només començo a preocupar-me per tot el tema del finançament en aquesta fase final del procés d'escriptura. Jo no produeixo les meves pel·lícules. No participo en la producció de les meves pel·lícules. Però sé que és el moment en què les productores comencen a treballar, i no només es plantegen com finançaran la pel·lícula, sinó també com la desenvoluparan, com pagaran la localització, la preproducció, els tècnics, tot l'equip que començarà a treballar molt aviat, en una fase en què la pel·lícula no està tancada, quan encara no té tot el suport financer.

Después de mayo



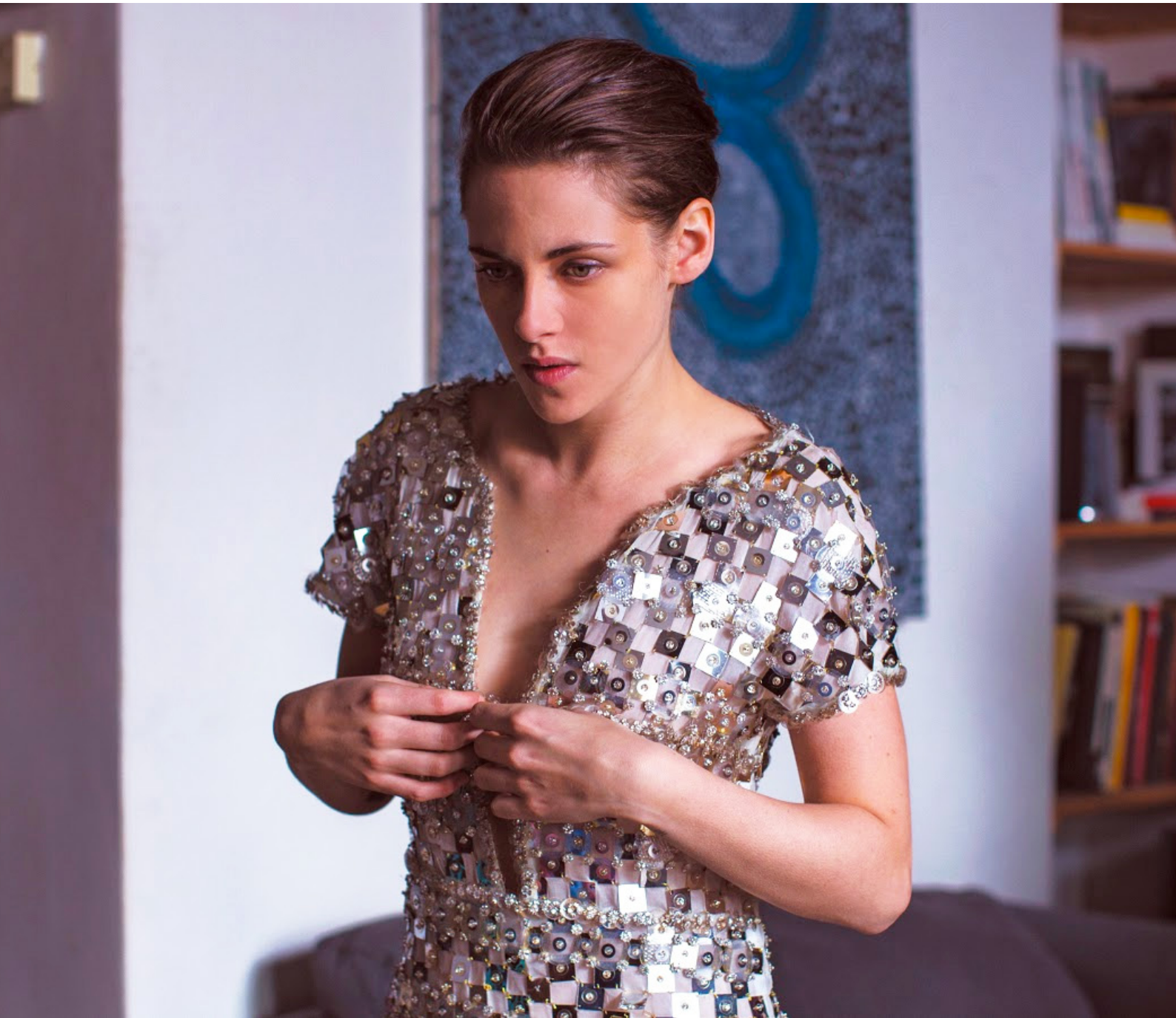
P El fet de tenir preferències internacionals pel que fa al càsting, et permet obtenir finançament?

R És una pregunta difícil. Bé, tinc dues respostes. Una d'elles té a veure amb la meua manera de treballar, la meua inspiració, i crec que sempre he pensat que el cinema independent hauria de ser internacional, que les pel·lícules indie viatgen. Que, al final, viatgen més que les pel·lícules convencionals. Perquè les pel·lícules convencionals són grandioses en el mercat local, però no s'exporten tan bé, mentre que les pel·lícules indie que, a vegades, passen per alt, es menyspreen o bé la indústria no les pren gaire seriosament, al final tenen molts més espectadors del que creiem perquè es projecten arreu del món. Sempre he estat molt conscient, des que vaig començar a fer pel·lícules, que si volia romandre en aquest negoci, havia d'obrir-me a una concepció internacional de producció de cinema. Sempre he seguit aquesta idea, i això ha estat increïblement estimulants, perquè quan treballes amb actors internacionals, quan treballes a l'estranger, quan treballes en un idioma diferent, al final és un idioma que no entens. Vull dir, he arribat a fer pel·lícules parlant en xinès, en àrab, etc. i entres en contacte amb diferents cultures, amb diferents maneres de fer cinema. Aquesta és la primera part de la resposta. La segona part de la resposta no és tan

bonica o agradable. Com que he fet pel·lícules internacionals i se m'ha considerat, en general, un cineasta internacional, la indústria francesa no m'ha donat gaire suport. Sempre han considerat que "ell ho sap gestionar". "Fa pel·lícules amb estrelles de Hollywood i no necessita el nostre ajut o el nostre suport". I tant que el necessito, perquè Hollywood no em donarà cap mena de suport financer. I per a mi, per a algunes de les meves pel·lícules internacionals, el mercat dels Estats Units té la mida del d'Itàlia o el d'Espanya, per exemple. És, bàsicament, el mercat d'un país europeu. Per tant, l'única manera de finançar les meves pel·lícules, de fer que existeixin, ha estat confiar en el mercat internacional. I actualment, i sempre ha estat més o menys aquest cas, les meves pel·lícules han passat a formar part del cinema internacional i, definitivament, és més fàcil que tinguin finançament i reconeixement als Estats Units, a l'estranger, que a França. Em fa feliç haver pogut treballar sempre amb els actors que volia, incloent-hi les grans estrelles. Perquè hi ha una certa llibertat en fer cinema independent a Europa. Tens una sensació de llibertat que pots sentir clarament quan estàs dirigint. Quan treballes amb el sistema europeu, estàs protegit per la llei. Tens la versió final, tens el suport de l'Estat. Hi ha moltes maneres de, com a mínim, connectar amb persones de ment

OLIVIER ASSAYAS

“Les pel·lícules independents viatgen més que les pel·lícules convencionals (o comercials)”



Personal shopper

oberta que consideren que el cinema és un art. Als Estats Units, la gran diferència és que, bàsicament, no tens la versió final. La teva pel·lícula té suport financer, però quan està acabada, poden fer i refer. Poden retallar-la o enviar-la directament a vídeo o el que sigui. Vull dir, la pel·lícula és seva. Evidentment, és un problema per als cineastes. Però crec que passa una

cosa molt similar amb els actors. Cada vegada més, la indústria de Hollywood produeix pel·lícules adreçades als adolescents, i demanen coses força bàsiques als actors que estan clarament per sota del seu potencial o d'allò que els interessa. Per tant, quan els dones un espai per poder expressar emocions, un espai per actuar, ho agraeixen. Estem alineats: ells em

donen la fama, el reconeixement del mercat internacional, i jo els dono el que necessiten, és a dir, allò que els dona plaer d'expressar el que més aprecien, que és el seu art.

P La Comissió Europea es preocupa per l'educació cinematogràfica de les audiències joves. Què en penses sobre el consum actual de l'audiovisual des del sofà, sobre la manera correcta d'educar?

R És una cosa que em preocupa, no des que vaig començar a fer pel·lícules, però fa molt de temps que en soc conscient i fa molt de temps que em preocupa. El fet que el cinema indie independent estigui perdent públic jove. Els joves volen pel·lícules americanes i senten que estan allunyats, que el cinema independent no parla el seu idioma, que no està fet per a ells. I quan analitzem el públic real del cinema indie, i passa el mateix a tot arreu, veiem que és de mitjana edat. Són espectadors de mitjana edat o jubilats. Per tant, és clar, això és un repte enorme per als cineastes, perquè el cinema es fa per als joves, per al jovent. Té l'energia del jovent, i si perds la connexió amb l'energia del jovent, estàs perdut. He fet pel·lícules diferents. Quan faig una pel·lícula com 'Les destinées sentimentales' o 'Summer hours' o 'Clouds of Sils Maria', sé que tindran un públic de mitjana edat. No m'enganyo. Encara que Kristen Stewart surti a 'Clouds of Sils Maria', no crec, sincerament, que als seus fans els interessi, o potser només a una petita part. Però després he fet pel·lícules que juguen amb els codis de gènere d'una manera o una altra, amb l'esperança de poder connectar amb

el jovent. Fins i tot quan vaig fer l'Irma Vep original als noranta, o a l'hora de fer la sèrie d'Irma Vep per a HBO, sé que un públic més jove s'hi sentirà atret, perquè és una comèdia, és sexy, és divertida. Hi ha música, hi ha acció, etc. I és el que volen. Jo tinc una filla de 13 anys i quan va veure 'Irma Vep' li vaig preguntar: "Què t'ha semblat?". I em va dir: "És guai, papa!". I em vaig sentir tan orgullós. No li faig veure les altres pel·lícules, però amb aquesta tenia curiositat. Però quan faig una pel·lícula com 'Personal Shopper', per exemple, amb Kristen Stewart, d'alguna manera també m'estic adreçant al seu públic. 'Personal Shopper' és un punt intermedi, alguns dels seus fans poden connectar amb la pel·lícula. I això passa, perquè la pel·lícula va tenir bastant d'èxit quan va sortir i ha tingut una llarga vida posterior. D'alguna manera, s'ha convertit en una mena de pel·lícula de culte, i també vaig veure públic més jove als cinemes. De la mateixa manera que quan vaig fer l'Irma Vep' original o quan vaig fer Wasp Network també, una pel·lícula en espanyol. És una pel·lícula de gènere, per tant, quan hi havia projeccions, hi havia espectadors més joves. Crec que m'he esforçat molt per omplir aquest buit. He abordat el tema perquè és un tema que em preocupa. I, alhora, aquesta preocupació s'ha convertit en una font d'inspiració.

P La Intel·ligència Artificial ho està desafiant tot, també l'antic model de l'autoria. Ens sentim més en revolució o en crisi?

R Quan dic que el públic jove ha perdut la connexió amb el cinema independent és

més o menys al que em referia, en el sentit que ha perdut la connexió amb l'art. I crec que ho hem deixat escapar. Per tant, no es tracta de pel·lícules i de videojocs. Es tracta de literatura, de pintura, d'art en general, que jo penso que té a veure amb la fe; té a veure amb connectar amb l'invisible. Ha de tenir alguna mena de connexió amb el misteri de l'expressió de l'art. I, personalment, i ara no parlo dels espectadors, el que m'interessa de les pel·lícules és l'art. I l'art no el crea la intel·ligència artificial. No ho fa, perquè la intel·ligència artificial crea contingut convencional, senzill i banal. El que fa és crear contingut. I no m'interessa com es fa el contingut, perquè crec que l'art és contrari al contingut. L'art consisteix en ser estrany, poc convencional, a no estar exactament on esperaves. Va d'assumir riscos i d'inventar coses que no havies planejat. Hi ha alguna cosa profundament misteriosa en l'art, i és això el que m'interessa. Per això no m'interessa gens la intel·ligència artificial, perquè quan no és un individu qui em parla, no m'interessa. Si és una màquina, en fi, sincerament, no m'importa. No formo part d'un negoci d'entreteniment. Mai he sentit que soc part d'un negoci d'entreteniment. Sempre m'he sentit part d'un negoci de poesia. I crec que és el que he buscat a les meves pel·lícules, i és el que busco com a espectador. I això també pot incloure pel·lícules convencionals de Hollywood. Quan miro una pel·lícula de Christopher Nolan, m'interessa aquesta pel·lícula de Cristo-

pher Nolan, perquè és ell qui escriu la història, qui s'arrisca i prova coses, i no fa res que pugui fer un altre cineasta, o allò que espera la indústria. I, d'alguna manera, l'admiro, perquè ha creat situacions increïbles de llibertat en el context més desafiador per als cineastes del món. Per tant, crec que si deixeu que l'art es converteixi en una paraulota per als adolescents, si subestimeu o us rieu dels artistes constantment, la qual cosa passa contínuament als mitjans de comunicació, quan no s'ensenya a creure

OLIVIER ASSAYAS

“El cinema independent hauria de ser internacional”

en l'art i en les seves complexitats, el públic jove està massa malacostumat. Han d'entendre que l'art és desafiador. I, si no t'interessa el repte, et perdràs una cosa valuosa que, al final, et pot fer millor persona o, com a mínim, fer que connectis millor amb el món i amb les persones que t'envolten. Veuràs que hi ha moltes persones que pensen de manera diferent, que tenen cultures diferents, etc. I això només t'ho pot donar l'art. De nou, on vull arribar és que això no només té a veure amb el cinema. Té a veure amb totes les formes d'art i amb la dificultat d'ensenyar-lo, de construir una relació amb l'art per a les joves generacions.



RODRIGO SOROGOYEN

Guionista i director

“El component humà de les històries és fonamental perquè ens emocionin”

El **cineasta espanyol Rodrigo Sorogoyen** va rebre el passat mes d'octubre un dels **Premis d'Honor** de la **19a edició del Festival Internacional de Cinema Social de Catalunya, CLAM**, i vam tenir l'oportunitat d'entrevistar-lo breument.

Guionista i director, el seu cinema conté sempre elements de denúncia carregats d'actualitat urgent, des dels desnonaments, fins a la corrupció política o el sotmetiment de la natura a les aberracions dels humans. Entre la seva filmografia figuren diversos **títols amb suport d'Europa Creativa MEDIA a la Distribució**, com **El Reino**, **Madre**, **Que Dios Nos Perdona**, o la gran aclamada **As Bestas**, guardonada amb **9 Premis Goya** i un **Premi Cesar de l'Acadèmia Francesa de Cinematografia**.

Tot aprofitant la seva estada a **Manresa**, amb motiu de la seva participació al Festival Clam, **Rodrigo Sorogoyen** va compartir amb nosaltres el punt de partida dels seus projectes.

P MEDIA es preocupa del desenvolupament dels projectes. Quin és el primer punt de partida a l'hora de triar els teus projectes?

R Crec que, quan ens fixem en una història o quan se'ns acut una idea, a la Isabel Peña (la meva guionista habitual) i a mi, hi ha d'haver quelcom que ens capti, que ens travessi, que ens emocionin d'una manera molt genuïna, que ha de continuar durant molts anys. Amb tots els anys que es tarda en finalitzar una pel·lícula, és molt important que aquesta emoció perduri en el temps. Ha d'incloure un component molt especial, que crec que té a veure amb la humanitat, amb el component humà de les històries i dels personatges, que ens emocionin i que creiem que pot emocionar a l'espectador.

P Fins a quin punt creus que la Intel·ligència Artificial posa en perill l'antic model de l'autoria? Estem en un moment de revolució o en un moment de crisi, des del punt de vista autoral?

R No m'atreveixo a dir cap de les dues. Té un component revolucionari, però una revolució no té perquè aportar sempre coses positives, per suposat. A mi, amb la Intel·ligència Artificial hi ha alguna cosa que, de no voler entendre-la, m'explota el cap. D'alguna manera, em nego a creure que aquests avanços poden comportar aspectes desastrosos, però perquè soc realment un ignorant d'aquest món concret. Em fa molta por. No puc negar que, evidentment, és un avenç tecnològic, però

confesso que m'aterra. I és veritat que podria arribar a desencadenar una crisi.

P MEDIA es preocupa de la circulació de les pel·lícules. La teva pel·lícula 'As Bestas' va ser èxit de taquilla a França abans de l'estrena a l'Estat espanyol. Va suposar un gran ajut al llançament de la pel·lícula? Quina confiança et dona triomfar a França abans que a Espanya?

R Em va donar més confiança, clar, però és veritat que, al mercat espanyol, pot passar qualsevol cosa. No estàvem confiadíssims, però sí que anàvem una mica més tranquils. Després, un cop ja estrenada aquí, i amb l'èxit de taquilla aconseguit al mercat espanyol, que va ser del tot inesperat, sí que vam fer l'anàlisi i vam coincidir tots que hi havia influït l'èxit inicial a França.

P Com és treballar amb el compositor francès Oliver Arson, que aconsegueix crear aquestes atmosferes tan insanes i trepidants?

R Treballar amb ell és una delícia. Un luxe. Aprenem molt l'un de l'altre, ens divertim treballant i no deixa mai de sorprendre'm. M'agrada escoltar de nou els treballs que fa i valorar-lo cada vegada més, perquè em sembla un geni.

P 'As Bestas' va arribar al Japó. Què opines del pòster del llançament de la pel·lícula?

R La imatge despista, sí, perquè s'hi dedueix una comèdia d'amics francesos prenent vi a la muntanya. Però vam trucar a l'Agent de Vendes i al distribuïdor, per preguntar què era, sobretot per curiositat. I, segons sembla, els japonesos treballen molt la promoció i es veu que estava tot molt pensat. No era una confusió. ▣

As bestas



ARTICLE

CAP A UNA EUROPA CREATIVA VERDA

Un nou estudi estableix els passos que hauria de fer el programa Europa Creativa per ser més sostenible i donar suport als objectius de canvi climàtic de la UE.



La **Comissió Europea** ha publicat l'estudi '**Greening the Creative Europe Programme**'. Aquest informe ofereix una visió general de com el sector creatiu i cultural pot contribuir als esforços de la **Comissió Europea** per integrar les accions climàtiques mitjançant el Programa Europa Creativa.

L'estudi '**Greening the Creative Europe programme**' va ser encarregat el 2021 per donar suport als esforços que facin un programa més respectuós amb el medi ambient. Al mateix temps, Europa Creativa intentarà promoure l'ús de mitjans de transports sostenibles i comportaments responsables amb el medi ambient.

Les activitats culturals i creatives poden donar suport a la transició cap a una economia verda, tot fomentant la sostenibilitat i la presa de consciència mediambiental.

Els autors de l'estudi van treballar per:

- Elaborar una guia per als sol·licitants i beneficiaris.
- Desenvolupar recomanacions per monitoritzar i avaluar els aspectes verds de les propostes de projectes.
- Recopilar bones pràctiques que donin suport a la presa de consciència sobre la necessitat d'una transició verda en els sectors culturals i creatius.
- Documentar el progrés sota el programa Europa Creativa anterior (2014-2020) en termes de projectes que perseguien objectius de sostenibilitat.

La Comissió treballarà en el desenvolupament de capacitats i coneixements a l'àrea d'ecologització a tots els nivells involucrats en la implementació del programa. Totes aquestes recomanacions estan

recollides i publicades en **tres documents** diferents:

•**Guia de bones pràctiques mediambientals**

Proporciona una descripció completa de les bones pràctiques mediambientals existents que es recomanen als beneficiaris reals i potencials d'Europa Creativa en sol·licitar i/o implementar projectes subvencionats.

•**Estratègia d'ecologització d'Europa Creativa**

L'estratègia identifica àrees en què calen accions i presenta recomanacions sobre el que es podria fer a la pràctica perquè el programa Europa Creativa sigui ecològic en un futur previsible.

•**Guia de seguiment d'Europa Creativa per a l'ecologització del programa**

La guia de seguiment proposa indicadors de sostenibilitat ("indicadors verds") per mesurar el progrés i la contribució dels programes cap als objectius del Pacte Verd Europeu durant un període posterior al 2027.

Context

El **Pacte Verd Europeu** té com a objectiu fer que la UE sigui neutral pel que fa al clima l'any **2050**, impulsar l'economia mitjançant la tecnologia verda, crear una indústria i un transport sostenibles i reduir la contaminació. Els sectors cultural i creatiu no han de quedar enrere en la transició verda.

El **programa de treball anual de 2021 per a la implementació del Programa Europa Creativa** preveia un estudi per estudiar com es poden introduir de manera efectiva i eficient mesures ambientals, sostenibles i proporcionals a les accions

d'Europa Creativa. Els resultats de l'estudi són els que es presenten en aquest **informe**.

Visió

La visió d'aquesta estratègia d'ecologització del Programa Europa Creativa és, sense limitar les llibertats creatives, artístiques i editorials dels operadors dels sectors culturals i creatius, integrar pràctiques respectuoses amb el medi ambient i aconseguir zero emissions en tot el programa i els projectes, iniciatives, i accions, tot augmentant progressivament els esforços, i les ambicions i reduint els impactes ambientals del Programa al llarg del temps.

En fer-ho, el Programa i els projectes finançats serviran com a defensors del **Green Deal** i fars del sector cultural i creatiu. El Programa augmentarà la consciència activa de l'impacte ambiental de les activitats culturals i creatives, mentre ells mateixos passen progressivament a pràctiques cada cop més ecològiques. Les accions realitzades per ecologitzar el Programa Europa Creativa han d'acompanyar i donar suport als objectius principals del programa de salvaguardar, desenvolupar i promoure la diversitat i el patrimoni cultural i lingüístic europeu; i augmentar la competitivitat i el potencial econòmic del sector cultural i creatiu.

Accions recomanades

Es recomanen diverses accions per permetre i acompanyar la transició verda del Programa Europa Creativa, basant-se en els punts forts i les oportunitats i tenint en compte les debilitats i les amenaces dels actuals esforços d'ecologització identi-

ficats anteriorment. En general, aquesta estratègia diferencia els següents tipus d'accions recomanades:

- Accions voluntàries i de baix a dalt impulsades majoritàriament pels beneficiaris del Programa;
- Formalització dels esforços actuals d'ecologització que tenen com a objectiu reconèixer i perpetuar els esforços;
- Integració de l'avaluació sistemàtica amb la prioritat de l'ecologització en l'avaluació del projecte;
- Noves línies pressupostàries verdes que proporcionen recursos i incentius als sol·licitants i beneficiaris;
- Ajustar les accions per promoure l'ecologització i millorar els coneixements, les habilitats i les competències de l'ecologització; i,
- Ajust dels requisits d'informació que millorin el seguiment dels esforços d'ecologització. ▣



Consulteu l'estudi complet en aquest enllaç

Saps quin premi va rebre a **Cannes** la pel·lícula amb suport de MEDIA '**Creatura**', d'**Elena Martín Gimeno**?



Sabries dir els títols de les **tres pel·lícules** dirigides per **Rodrigo Sorogoyen** que compten amb el **suport d'Europa Creativa MEDIA**?

Saps quin és el títol de la pel·lícula d'**Aki Kaurismäki** que va inaugurar la passada edició del Festival L'Alternativa?

Saps quins **títols** de la filmografia d'Isabel Coixet han rebut suport de MEDIA?

Quin és el nom de la **directora** de la pel·lícula amb suport MEDIA '**Anatomía de una caída**', guardonada amb la **Palma d'Or** al Festival de Cannes 2023??



Podries dir quina de les quatre següents pel·lícules amb suport MEDIA dirigides per **Alice Rohrwacher** va guanyar el **Grand Prix** en alguna de les edicions del **Festival de Canes**?

- **Corpo Celeste**
- **La Chimera**
- **Lazzaro Felice** ('Happy as Lazzaro' / 'Lazzaro Feliz')
- **Le Meraviglie** ('The Wonders' / 'El país de las maravillas')

DESCOBREIX L'IMPACTE DEL SUPORT DE MEDIA A LA INDÚSTRIA AUDIOVISUAL EUROPEA, A TRAVÉS DE LA MEDIA FILMS DATABASE

ARTICLE

PROUD TO SUPPORT THE BEST. **EL CINEMA AMB SUPORT MEDIA** **BRILLA ALS FESTIVALS I PREMIS** **INTERNACIONALS**

Una prova de l'èxit de les pel·lícules és el seu recorregut i reconeixement a festivals i premis internacionals. Tal com es desprèn de l'informe de seguiment Europa Creativa 2021-2022, els films amb suport MEDIA brillen sempre amb seleccions i guardons.

Enguany, la collita de seleccions, nominacions i premis també ha estat abundant per a les pel·lícules amb suport MEDIA. Perquè, una vegada més, MEDIA és sinònim de qualitat.



PRESÈNCIA DE FILMS MEDIA A LA BERLINALE 2023

Si fem el repàs cronològic de l'any 2023 dels festivals internacionals més destacables, la **73a edició de la Berlinale**, duta a terme entre el **16 i el 26 de febrer de 2023**, va comptar, entre la programació, amb **18 títols amb suport d'Europa Creativa MEDIA** (al desenvolupament i a la distribució), entre els quals cal destacar el llargmetratge de ficció **'Sica'**, de **Carla Subirana**, produït per **Alba Sotorra** i **Miramemira** i la coproducció basco-catalana **20.000 espècies d'abelles** (**Gariza Films, Inicia Films, 20.000 Especies de abejas AIE**) d'**Estibaliz Urresola**, que va rebre l'**Ós de Plata a la millor interpretació protagonista** per **Sofia Otero**. Amb només 9 anys (8 quan va rodar la pel·lícula), Otero va esdevenir la persona més jove en obtenir un guardó a tota la història del festival.

'20.000 espècies d'abelles' també va rebre **dos premis més** a la **Berlinale: Guild Film Prize** (el Premi dels exhibidors alemanys a la Millor Pel·lícula en Competició de La Berlinale) i **Berlinale Morgenpost Readers' Jury Award**.

Tres pel·lícules més amb suport MEDIA van resultar també guardonades a la Berlinale 2023: **Tótem**, de **Lila Avilés** (Mèxic, Dinamarca, França), que va rebre el **Premi a Millor pel·lícula de Competició del Jurat Ecumènic** (Best Film of Competition by the Ecumenical jury); **Adentro mío estoy bailando** (**The Klezmer project**), de **Leandro Koch i Paloma Schachmann** (Àustria i Argentina), amb suport MEDIA a través dels fons de coproducció internacional, que va rebre el **Premi GWFF al Millor Primer Llargmetratge**; i **Silver Haze**, de **Sacha Polak** (Països Baixos i Regne Unit), amb suport MEDIA a la distribució. **Vicky Knight** va rebre el **Premi Teddy del Jurat (Teddy Jury Award)** per la seva actuació a la pel·lícula.

L'actriu Sofia Otero, '20.000 espècies d'abelles', va esdevenir la persona més jove en obtenir un guardó a tota la història de la Berlinale



FESTIVAL DE CANNES

4 TÍTOLS MEDIA, GUARDONATS A CANNES

'Creatura' compta amb el suport MEDIA al European Slate Development

També la **76a edició del Festival de Cannes**, celebrada al mes de maig de 2023, va comptar amb un bon nombre de pel·lícules amb suport d'Europa Creativa MEDIA. Dels **10 títols amb suport MEDIA** seleccionats a les diferents seccions dels festivals, **4 van resultar guardonats**.

La gran guanyadora del **Festival de Cannes 2023** va ser el thriller francès amb suport MEDIA ***Anatomía de una caída***, de Justine Triet, que va obtenir **La Palma d'Or 2023**.

També la nostra ***Creatura***, d'Elena Martín Gimeno (Espanya), amb suport MEDIA al European Slate Development, va ser guardonada amb el premi Label Europa Cinemas, el premi a la millor pel·lícula europea de la **Quinzena de Cineastes de Cannes 2023**.



A la **Selecció Oficial a Competició**, el documental ***Four Daughters (Les Filles d'Olfa)***, de Kaouther Ben Hania (França, Tunísia, Alemanya i Arabia Saudí), amb suport MEDIA a través dels Fons de coproducció internacional, va rebre el Premi L'Oeil d'or - Year of the Documentary (Ex Aequo).

I als **Special Screenings**, ***Marguerite's Theoreme (Le théorème de Marguerite)***, d'Anna Novion (França, Suïssa), amb suport MEDIA al European Slate Development, va ser guardonat amb el Premi CST Young Film Technician a Anne-Sophie Delseries, escenògrafa principal de la pel·lícula.



'Anatomía de una caída' va obtenir La Palma d'Or 2023



PEL·LÍCULES MEDIA ENTRE LES GUARDONADES AL FESTIVAL DE VENÈCIA 2023

El passat 9 de setembre va finalitzar la **80a edició del Festival Internacional de Cinema de Venècia**. Entre les **pel·lícules guardonades** figuren també diversos títols amb **suport d'Europa Creativa MEDIA**.

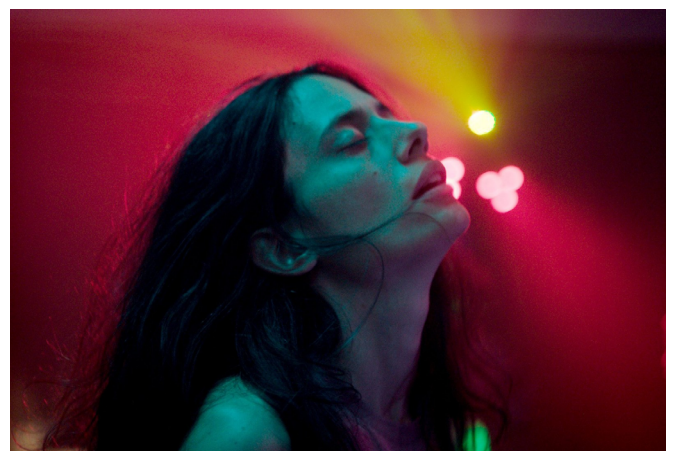
Entre els films a **Competició**, el drama ***Io Capitano***, de **Matteo Garrone**, coproduït entre Itàlia, Bèlgica i França, amb suport MEDIA als agents de vendes internacionals, va aconseguir el **Lleó de Plata al millor director** (Matteo Garrone) i el **Premi Marcello Mastroianni al millor actor jove** (Seydou Sarr).

A la **Secció Orizzonti**, dues **pel·lícules MEDIA** van resultar **premiades**: ***Paradise is burning***, de **Mika Gustafson** (Suècia, Itàlia, Dinamarca i Finlàndia), amb suport MEDIA al desenvolupament de contingut Slate Funding, que va rebre el **Premi Orizzonti al millor director** (Mika Gustafson); i ***City of wind***, de **Lkhagvadulam Purev-Ochir** (França, Mongòlia, Portugal, Països Baixos i Qatar), amb suport MEDIA via fons de coproducció internacional, guardonada amb el **Premi Orizzonti al millor actor** (Tergel Bold-Erdene).

A **Venice Immersive**, ***Empereur***, de **Marion Burger i Ilan Cohen** (França, Alemanya), amb suport MEDIA al desenvolupament

de contingut Slate Funding, **va rebre el Venice Immersive Achievement Prize**.

Pel que fa a la **20a edició** de la ***Giornate degli Autori***, que es va dur a terme en paral·lel al festival, entre els premiats figuren els següents títols amb suport MEDIA: ***Through the night***, de **Delphine Girard** (Bèlgica, França, Canadà), amb suport MEDIA al desenvolupament de contingut Slate Funding, que va aconseguir el Premi del Públic; ***Photophobia***, d'**Ivan Ostrochovský i Pavol Pekarcík** (Eslovàquia, República Txeca i Ucraïna), amb suport MEDIA al European Mini Slate Development, guardonat amb el Premi **Europa Cinemas Label**; i a la secció ***Giornate degli Autori - Notti Veneziane***, ***Anna***, de **Marco Amenta** (Itàlia), amb suport MEDIA al desenvolupament de contingut Single Project, va rebre el Premi FEDIC de la ***Federazione Italiana dei Cineclub*** (Menció Especial).



'Anna' amb suport MEDIA al desenvolupament de Contingut Single Project

'El Sueño de la Sultana'
amb suport MEDIA al
desenvolupament de
contingut Single Project, va
ser doblement guardonat



10 PEL·LÍCULES AMB SUPORT MEDIA, GUARDONADES AL FESTIVAL DE SAN SEBASTIÁN 2023

Al mes de setembre, la **71a edició del Festival de Cinema de San Sebastián** va comptar també, entre les pel·lícules guardonades, amb **nombrosos títols amb suport d'Europa Creativa MEDIA**.

A la **Secció Oficial**, el **film d'animació *El Sueño de la Sultana***, d'**Isabel Herguera** (Espanya i Alemanya), amb suport MEDIA al desenvolupament de



'Cerrar los ojos'

contingut Single Project, va ser doblement guardonat amb el **Premi Irizar al Cinema Basc** i el **Premi Euskal Gidoigileen Elkarte**. També ***Kalak***, d'**Isabella Eklöf** (Dinamarca, Suècia, Noruega, Finlàndia, Groenlàndia i Països Baixos), amb suport MEDIA al desenvolupament de contingut Slate Funding, va rebre dos premis: el **Premi Especial del Jurat** i el **Premi del Jurat a la Millor Fotografia (Nadim Carlsen)**. I ***Puan***, de **Maria Alche** i **Benjamin Naishtat** (Argentina, Itàlia, Alemanya, França i Brasil), amb suport MEDIA via fons de coproducció internacional, va aconseguir la **Conxa de Plata a la Millor Interpretació Protagonista (ex aequo) per a Marcelo Subiotto** i el **Premi del Jurat al Millor Guió (María Alché, Benjamín Naishtat)**. ***Cerrar los ojos***, de **Victor Erice** (Espanya i Argentina), amb suport MEDIA a la





distribució, va rebre el **Premi Donostia**. I a la secció **Horizontes latinos**, ***El Castillo***, de **Martin Benchimol** (Argentina, França i Espanya), amb suport MEDIA via fons de coproducció internacional, va ser guardonat amb el **Premi Horizontes**.

Entre les pel·lícules seleccionades a la secció **Perlak**, el drama ***I'm Captain***, de **Matteo Garrone** (Itàlia), amb suport MEDIA a la distribució, va obtenir el **Premi del Públic Ciutat de Donostia / San Sebastián a la Millor Pel·lícula Europea**.

El Premi Millor Pel·lícula de la secció **Culinary Zinema** el va aconseguir el drama romàntic històric francès ***The Pot Au Feu***, de **Tran Anh Hung**, amb suport MEDIA a la distribució. Mentre que a la secció **Zinemira**, ***20.000 Especies de Abejas***, d'**Estibaliz Urresola** (Espanya), amb suport MEDIA a la distribució, va rebre el Premi Sebastiane 2023.

I a la secció **Made in Spain**, ***Creatura***, d'**Elena Martín Gimeno**, amb suport MEDIA al European Slate Development, va obtenir el **Premi Dunia Ayaso**.

A Cine Infantil, el documental ***Gabi: Between Ages 8 and 13***, d'**Engeli Broberg** (Dinamarca, Suècia i Noruega), amb suport MEDIA al desenvolupament de contingut Slate Funding, va rebre la **Menció Especial Premi Sebastiane 2023**.

Si la collita de seleccions i guardons dels films MEDIA ha estat fructífera enguany als principals festivals internacionals, també ho ha estat a les nominacions dels Grans Premis de Cinema Europeus: els **European Film Awards 2023** de la **European Film Academy** i el **Lux Audience Award 2024 del Parlament Europeu**.



NOMINADES MEDIA AL LUX AUDIENCE AWARD 2024

Així, el passat 1 de setembre de 2023, en el marc del **Festival Internacional de Cinema de Venècia**, es van anunciar les **cinc pel·lícules** nominades al **LUX Audience Award 2024** del **Parlament Europeu**.

Aquest premi compta amb el suport i la col·laboració de la **European Film Academy**, **Europa Creativa MEDIA** i **Europa Cinemas**.

Enguany, entre els cinc films candidats figura la cinta de producció catalana **20.000 Especies de Abejas**, d'**Estibaliz Urresola Solaguren**, que compta amb el **suport d'Europa Creativa MEDIA a la distribució**, per estrenar-la fora del nostre país.

Les altres 4 pel·lícules nominades també compten amb el **suport de MEDIA a la distribució**: **Fallen Leaves**, d'**Aki Kaurismäki** (Finlàndia i Alemanya), el documental **On the Adamant**, de **Nicolas Philibert** (França i Japó) i el també documental **Smoke Sauna Sisterhood**, d'**Anna Hints** (Estònia), guardonat als European Film Awards; i el llargmetratge de ficció alemany **The Teachers' Lounge**, d'**Ilker Çatak**.

Recordeu que podeu donar la vostra opinió i decidir quina serà la vencedora d'aquest premi, que, a la seva edició del 2023, va guanyar **Close**, de **Lukas Dhont**, que també compta amb el suport d'Europa Creativa MEDIA.

Teniu la possibilitat de **qualificar els films** fins al març del 2024 i no perdre així l'oportunitat de guanyar una varietat de premis incloent un viatge al Parlament Europeu per assistir a la cerimònia de lliurament d'aquests guardons, que permetrà conèixer els directors i els equips de rodatge dels llargmetratges nominats.

[Voteu a la plataforma des d'aquest enllaç.](#)



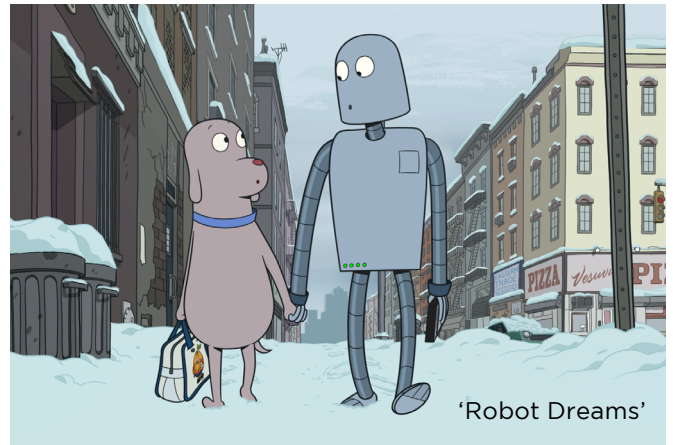
'Smoke Sauna Sisterhood'



6 PEL·LÍCULES MEDIA, GUARDONADES AMB 13 PREMIS EFA 2023

La **36a edició** dels **European Film Awards (EFA)**, que celebren i premien els grans èxits del cinema europeu, es va dur a terme el passat **9 de desembre a Berlín (Alemanya)**. Aquest any, 13 pel·lícules finançades per la UE representaven 17 de les nominacions repartides en 10 categories. I entre les pel·lícules **guardonades** figuren **6 films amb suport d'Europa Creativa MEDIA, que van obtenir un total de 13 Premis**.

La gran triomfadora de la nit va ser el drama francès amb suport MEDIA a la ***Distribució Anatomy of a fall (Anatomie d'une Chute)***, de **Justine Triet**, guardonat amb la **Palma d'Or al Festival de Cannes**, que comptava amb **6 nominacions** i va obtenir **6 premis: Millor Pel·lícula, Millor Direcció (Justine Triet), Millor Actriu (Sandra Hüller), Millor Guió (Justine Triet, Arthur Harari), Millor Muntatge (Laurent Sénéchal) i el Premi European University Film Award**. Vam tenir l'oportunitat de gaudir del film a la darrera edició de la **European Cinema Night**, als **Cinemes Girona de Barcelona** i a **Rambla de l'Art de Cambrils**. ***The Promised Land (Bastarden)***, de **Nikolaj Arcel**, una coproducció entre Dinamarca,



Alemanya i Suècia, amb suport MEDIA al **Desenvolupament**, va obtenir **3 premis: Millor Actor (Mads Mikkelsen), Millor Cinematografia (Rasmus Videbæk) i Millor Disseny de vestuari (Kicki Ilander)**. ***La Chimera***, d'**Alice Rohrwacher** (Itàlia, Suïssa, França), amb suport MEDIA a la **Distribució**, comptava amb **2 Nominacions**, i va aconseguir **1 premi: Millor Disseny de producció (Emita Frigato)**. El thriller psicològic ***Club Zero***, de **Jessica Hausner** (Àustria, UK, Alemanya, França, Dinamarca), va rebre el **Premi a Millor Banda Sonora Original (Markus Binder)**. A més de **Cannes**, el nou film de Hausner va competir també a la darrera edició del **Festival de Sitges**. El Premi al **Millor Llargmetratge d'Animació Europeu** va ser per a la producció catalana ***Robot Dreams***, de **Pablo Berger** (Espanya, França), que compta amb suport MEDIA al **Desenvolupament** i a la **Distribució**. I el **Premi al Millor Documental Europeu** va rebre'l ***Smoke Sauna Sisterhood (Savvusanna Sösarad)***, d'**Anna Hints** (Estònia, França, Islàndia), amb suport MEDIA a la **Distribució**, que va inaugurar la darrera edició del **DocsBarcelona**.

ELS RODATGES MEDIA

DURANT AQUEST 2023 S'HAN DUT A TERME DIVERSOS RODATGES DE PRODUCCIONS AMB SUPORT D'EUROPA CREATIVA MEDIA, QUE S'ESTRENARAN A LES PANTALLES, MAJORITÀRIAMENT, EL PROPER 2024.

AIXÒ NO ÉS SUÈCIA

La sèrie de ficció amb suport d'Europa Creativa MEDIA 'Això no és Suècia', dirigida per Aina Clotet i Mar Coll, va iniciar el rodatge el passat mes de març i es va allargar durant 13 setmanes a diferents localitzacions de Barcelona, el Prat i el Penedès.

Creada per Aina Clotet i Sergi Cameron, és la primera ficció original de la plataforma **RTVE Play** i és un projecte que va comptar amb el suport d'**Europa Creativa MEDIA a European Slate Development i a TV&Online content**.

La sèrie és una coproducció internacional de **8 capítols**, produïda per **Funicular Films, Nanouk Films i Anagram Films** (Suècia) per a les televisions públiques europees RTVE, TV3, SVT (Suècia), NDR (Alemanya) i YLE (Finlàndia) amb el suport de l'**ICEC** (desenvolupament i sèries) i el programa **Europa Creativa MEDIA** de la Unió Europea.

'Això no és Suècia' va participar a l'**EFM (European Film Market)** de la darrera edició de la **Berlinalle**, on va tenir una gran acollida per part de la indústria europea.

La sèrie ha estat guardonada amb el premi **Connecta Fiction Best Pitch Award** del **Festival de Göteborg** i ha participat en laboratoris de desenvolupament tan prestigiosos com **Torino -TFL Next-TV Series**, taller de productors del **Festival de Rotterdam** i el **Festival de Göteborg**. També ha estat guardonada amb el **Prix Europa 2023** a la **millor sèrie europea de ficció** i reconeguda per la seva originalitat al **39è Mercat Internacional de Coproducció i Continguts d'Entreteniment (Mipcom)**, que es duu a terme a Canes.

'Això no és Suècia' es va presentar a la darrera edició del **Serializados Fest** i, a partir del **dilluns 27 de novembre**, es va estrenar a **TV3** amb **un capítol setmanal**. La sèrie consta d'un total de **8 capítols d'uns 40 minuts**, i s'ha rodat en català, castellà, anglès i suec.

Cal destacar que la ficció s'ha convertit en la primera sèrie a Espanya en aconseguir el prestigiós segell internacional **Green Film**, que certifica que s'ha dut a terme un **rodatge sostenible**.



Rodatge de la sèrie
'Això no és Suècia'

Sinopsi

Per educar els seus fills des d'un lloc més autèntic, Mariana i Samuel se'n van a viure a un barri de muntanya de Barcelona, on troben una comunitat de gent amb les mateixes aspiracions. Però quan una tragèdia sacseja el barri, els dubtes i la por s'instal·len en la parella i els acosten perillosament a tot allò de què intentaven fugir.

Fitxa tècnica i artística

Direcció

Aina Clotet, Mar Coll, Sara Fantova, Celia Giraldo

Guió

Valentina Viso, Dani González, Aina Clotet, Sergi Cameron

Producció

Sergi Cameron, Ventura Durall, Marc Clotet, Jan Andreu, Marta Baldó, Aina Clotet

Producció Executiva

Marta Baldó, Sergi Cameron, Aina Clotet

Intèrprets

Aina Clotet, Marcel Borràs, Nora Navas, Enric Auquer, Tomás del Estal, Liv Mjönes, la Langhammer, Mabel Rivera, Nausicaa Bonnín, i Violeta Sanvicens

MAMÍFERA

El rodatge del llargmetratge de ficció ‘Mamífera’, de Liliana Torres, que compta amb el suport d’Europa Creativa MEDIA al Desenvolupament de Continguts (Slate Funding) es va iniciar el passat mes de febrer.

Produïda en català per **Distinto Films** i **Edna Cinema**, compta amb la **coproducció de TV3, la participació de RTVE** i el suport de l’**ICEC - Institut Català de les Empreses Culturals**, de l’**ICAA - Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales** i del **Programa Europa Creativa MEDIA**. **Filmax** la distribuirà a les sales de cinema l’any **2024**.

Protagonitzada per **María Rodríguez** i **Enric Auquer**, ‘Mamífera’ és el **tercer llargmetratge de ficció de Liliana Torres**,

amb el qual la directora catalana **tancarà la trilogia iniciada el 2013** amb ‘**Family Tour**’, òpera prima a la que seguiria el 2021 ‘**¿Qué hicimos mal?**’.

Si a ‘**Family Tour**’ Liliana Torres posava el focus a la família i a ‘**¿Qué hicimos mal?**’ a la parella, el títol que tanca la trilogia reivindica l’elecció de **la no maternitat com a opció vital**, i les dificultats que aquesta decisió implica des del punt de vista íntim, però també social.

A la darrera edició de l’**Industry@Tallinn & Baltic Event**, la secció d’indústria del **Tallinn Black Nights Film Festival**, duta a terme el passat mes de novembre, Mamífera va rebre el **Premi a Millor Projecte Internacional**. El jurat va destacar el tema i la història sòlids de la pel·lícula.

Sinopsi

‘**Mamífera**’ narra la història d’una dona que decideix no ser mare per voluntat pròpia, amb el suport de la seva parella. Mentre a Espanya estava en vigor la llei que obligava tres dies de reflexió abans d’avortar, Lola, interpretada per María Rodríguez, es queda embarassada per accident. La pel·lícula explica com Lola viu aquests

tres dies en què, malgrat la ferma decisió d’avortar, haurà de fer front a tota mena de qüestionaments. Com a part del desenvolupament de la pel·lícula, Torres ha recollit testimonis de múltiples dones i professionals sanitàries per construir la seva reflexió sobre la decisió de no tenir fills.

Fitxa tècnica i artística**Direcció i guió**

Liliana Torres

Producció

Miriam Porté, Carla Sospedra Salvadó

Producció executiva

Carla Sospedra Salvadó, Gerard Marginedas, Miriam Porté

Intèrprets

María Rodríguez, Enric Auquer, Ann Perelló, Amparo Fernández, Alba Florejachs, Anna Alarcón, Ruth Llopis

DESMONTANDO UN ELEFANTE

El llargmetratge de ficció ‘Desmontando un Elefante’, òpera prima del director català Aitor Echevarría, que compta amb el suport d’Europa Creativa MEDIA a European Slate Development, va finalitzar el rodatge, que es va allargar durant 5 setmanes a diferents localitzacions de Barcelona, el passat mes de juliol.

Produïda per **Arcadia Motion Pictures** en coproducció amb Pegaso Pictures AIE i la francesa **Noodles Production**, la pel·lícula compta amb la participació de **RTVE, Mo-**

vistar Plus+ i **TVC**, més el finançament de l’**ICAA** i el suport de l’**ICEC** i del programa **Europa Creativa MEDIA**. Arribarà a les sales de cinema el **2024**, distribuïda per **Filmax**.

Protagonitzada per **Emma Suárez, Natalia de Molina, Dario Grandinetti** i **Alba Guilera**, i amb guió del mateix Echevarría, juntament amb **Pep Garrido**, la pel·lícula retrata un drama familiar que aborda el tema de l’alcoholisme com a punt de conflicte entre una mare i una filla.

Sinopsi

Marga (Emma Suárez), una arquitecta d’èxit, torna a casa després d’haver passat dos mesos internada en un centre de rehabilitació per un problema d’addicció amb el qual la família va conviure en silenci durant anys. Després de la seva arribada, Marga intentarà refer la seva vida anterior mentre la seva

filla menor, Blanca (Natalia de Molina), veurà com l’atenció que bolca sobre la seva mare afecta tant les seves relacions com el seu somni de ser ballarina professional. Un any després, “l’elefant” segueix tan enorme com sempre. Encara que almenys, ara, tothom el pot veure.

Fitxa tècnica i artística**Direcció**

Aitor Echevarría

Guió

Aitor Echevarría, Pep Garrido

Producció

Sandra Tapia, Ibon Cormenzana, Ignasi Estapé

Producció executiva

Andrea Martínez

Intèrprets

Emma Suárez, Natalia de Molina, Dario Grandinetti i Alba Guilera

POLVO SERÁN

La nova pel·lícula de Carlos Marqués-Marcet, ‘Polvo Serán’, que compta amb el suport d’Europa Creativa MEDIA al Desenvolupament (European Slate Development), va començar el rodatge el passat mes d’octubre i s’ha allargat durant els mesos de novembre i desembre, a diverses localitzacions de Barcelona, els Alps italians i suïssos.

Produïda per Lastor Media, Alina Film (Suïssa) i Kino Produzioni (Itàlia), compta amb la col·laboració de l’ICAA, l’ICEC i Europa Creativa MEDIA, i amb el suport de RTVE, Movistar Plus+, Direzione generale Cinema e audiovisivo del Ministero della Cultura DGCA - MIC, IDM Film Fund & Commission Südtirol Alto

Adige i Eurimages. La pel·lícula es **distribuirà** als cinemes de l’Estat espanyol de la mà de Wanda Vision i Elastica Films, mentre l’empresa Latido Films es farà càrrec de les **vendes internacionals**.

Protagonitzada per **Àngela Molina**, **Alfred Castro** i **Mònica Almirall**, ‘Polvo serán’ és una **tragicomèdia musical** sobre la decisió de morir i les seves conseqüències.

El guió és del mateix **Marqués-Marcet**, juntament amb **Clara Roquet** i **Coral Cruz**. La banda sonora original va a càrrec de l’artista, cantant i compositora **Maria Arnal** i les coreografies són creació de la companyia de dansa La Veronal.

Sinopsi

Quan la Clàudia decideix que no vol esperar que la malaltia faci malbé el seu cos, la seva parella, en Flavio, que no se n’ha separat els últims quaranta anys, posa en marxa el seu antic pla de posar fi a la vida junts a Suïssa gràcies a l’ajuda d’una associació de mort voluntària assistida. Mentrestant, la seva filla Violeta es converteix en mediadora involuntària entre els seus pares i tot allò que deixen enrere, ahora que cerca el lloc en aquesta història d’amor incondicional.

La pregunta sobre si som capaços de preparar-nos per morir i el motiu pel qual ens aferrem a la vida o per què ens fa por la mort són algunes de les preguntes que Carlos Marqués-Marcet intenta resoldre a la seva nova pel·lícula. Un viatge a través de l’amor i la mort, la comèdia i el drama o la música i la dansa. Segons el director, “la barreja de gèneres ens permetrà apropar-nos a aquestes complexes emocions i del forat de la mort on les paraules no arriben”.

Fitxa tècnica i artística**Direcció**

Carlos Marqués-Marcet

Guió

Carlos Marqués-Marcet, Clara Roquet i Coral Cruz

Producció

Tono Folguera, Giovanni Pompili

Intèrprets

Àngela Molina, Alfred Castro i Mònica Almirall



De dalt a baix
'Mamífera', 'Desmontando
un elefante' i 'Polvo serán'

COM COMUNICAR EL TEU PROJECTE

Els projectes finançats per la Unió Europea són mines d'or d'històries que ens expliquen com els programes de la UE contribueixen a millorar la societat i a assolir les prioritats polítiques de la Comissió Europea.

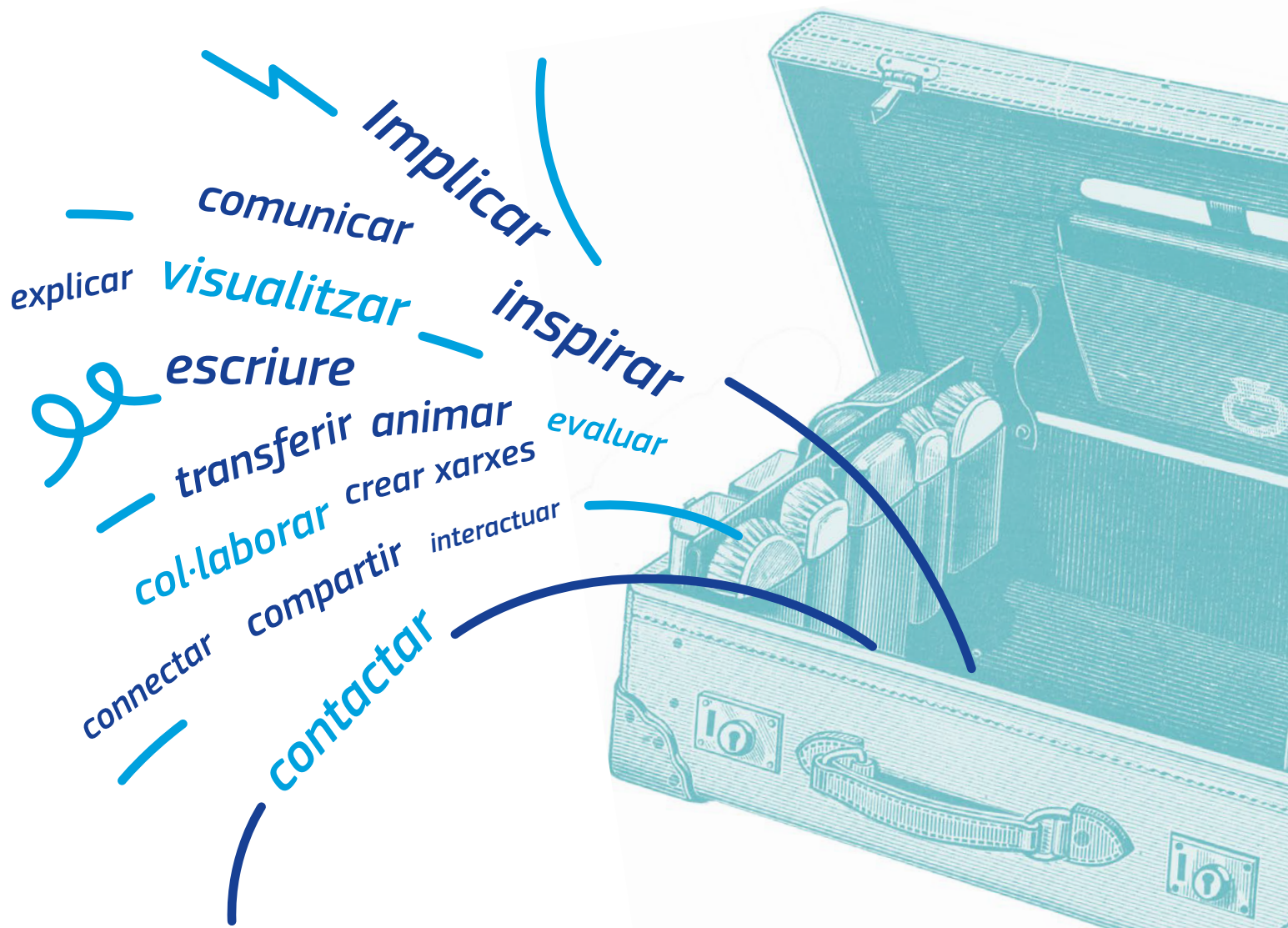
La Comissió Europea ha publicat la nova guia **'How to communicate your project'**, adreçada als beneficiaris del **Programa Europa Creativa**. Es tracta d'una **guia pas a pas per comunicar els projectes i els seus resultats**.

Aquesta guia pretén donar suport als **beneficiaris** dels programes **Europa Creativa, Erasmus+ i Cos Europeu de Solidaritat** en les seves activitats de comunicació. Aquestes pautes de comunicació consten de cinc apartats organitzats per passos cronològics. Cada pas s'explica segons la metodologia "què, per què, com", que pretén mostrar tots els detalls de les accions que es realitzaran.

Els beneficiaris del finançament d'Europa Creativa ja poden aprofitar aquesta guia que els acompanya en el seu recorregut comunicatiu, des de la fase de planifica-

ció fins a l'avaluació de l'impacte de les seves activitats de comunicació.

Aquesta guia pas a pas anima els beneficiaris del Programa Europa Creativa a compartir les seves històries i resultats del projecte amb les seves comunitats locals, les parts interessades i les institucions de la UE. La guia també dona accés a un ampli ventall d'eines i recursos per maximitzar la promoció de cada projecte. La comunicació del vostre projecte us permetrà relacionar-vos amb les parts interessades; mostrarà l'impacte del vostre projecte i els seus resultats a les vostres comunitats; ampliarà la vostra xarxa per a futures col·laboracions; maximitzarà la difusió dels resultats del vostre projecte; donarà a conèixer la finalitat del pressupost de la UE; i mostrarà l'èxit dels programes europeus.



Podeu aconseguir-ho en concebre el vostre projecte com a un viatge en què embarcar-se; una història per explicar; un record per compartir.

La guia també dona accés a un ampli ventall d'eines i recursos per maximitzar la promoció de cada projecte.

Visibilitzar el vostre projecte és fonamental. Cal decidir l'aparença i la identitat del vostre projecte. Penseu en el vostre projecte com a marca, amb la pròpia missió i trets personals. I recordeu que el vostre projecte és únic. És important que sigui reconeixible, però no oblideu ser coherent a tots els canals i eines.

I recordeu que la sostenibilitat i la digitalització són valors fonamentals de la

Comissió Europea. Això inclou la reducció de residus i la producció conscient. Us animem, doncs, a optar per les versions digitals en lloc del material imprès, ja que això contribuirà a un enfocament més sostenible i digital.



Us podeu descarregar la guia en castellà **'Cómo comunicar tu proyecto'** des de **[l'enllaç següent](#)**.

OPORTUNITATS DE FINANÇAMENT DE LA UE PER AL SECTOR DELS MITJANS DE COMUNICACIÓ

Un entorn mediàtic lliure, viable i plural és clau per mantenir informada la ciutadania, tenir el poder de rendir comptes i enfortir societats obertes i democràtiques.

La Comissió Europea té com a objectiu donar suport a projectes que promoguin un entorn mediàtic lliure, divers i plural i/o que abordin els reptes estructurals del sector dels mitjans de comunicació. Presentem les subvencions de la UE per al sector dels mitjans de comunicació en tres categories principals: **‘llibertat i pluralisme dels mitjans’**, **‘col·laboració i innovació’** i **‘implicació ciutadana i esfera pública’**. Si escau, la Comissió inclou una clàusula d’independència en les subvencions signades perquè els beneficiaris operin amb total independència editorial. A més de les convocatòries de propostes obertes actualment, s’inclouen enllaços per consultar els beneficiaris actuals de les convocatòries tancades. Aquestes convocatòries també estan disponibles a **l'eina de mapeig interac-**

tiu d'oportunitats de finançament per a mitjans audiovisuals i informatius. Per obtenir informació sobre el suport de la Comissió Europea al sector dels mitjans de comunicació més enllà de les subvencions, visiteu la pàgina **‘News Initiative’**. Una iniciativa llançada arran del **Pla d'Acció en Mitjans de Comunicació i Audiovisuals**, que analitza els reptes als quals s'enfronta la indústria dels mitjans de comunicació i pretén donar una resposta coherent, tot reunint diferents instruments polítics i de finançament sota una bandera comuna.

Les oportunitats de finançament provenen de diferents instruments, com ara programes establerts o **projectes pilot i accions preparatòries**. El procés de sol·licitud difereix d'un instrument de finançament a un altre. Des d'aquí us oferim

l'enllaç cap a la pàgina on es publica la convocatòria real, amb les instruccions per sol·licitar-la.

Les oportunitats de finançament es divideixen a continuació en les categories següents:

- Llibertat dels mitjans i pluralisme
- Col·laboració i innovació
- Implicació ciutadana i esfera pública

1. Llibertat i pluralisme dels mitjans

La llibertat dels mitjans de comunicació i el pluralisme són principis essencials consagrats per la Carta Europea dels Drets Fonamentals. Els instruments de finançament inclouen projectes pilot i accions preparatòries i, a partir del 2021, a través del programa Europa Creativa.

Convocatòria oberta actualment:

Journalism Partnerships - pluralism (2024)

Aquesta **convocatòria** donarà suport a les organitzacions/intermediaris per establir programes de finançament espe-

cífics en àrees dels mitjans de comunicació d'especial rellevància per a la democràcia (com ara mitjans locals/regionals, periodisme independent i d'investigació i notícies d'interès públic).

Pressupost: 5.000.000 €

Termini: 14 de febrer de 2024

Feu una ullada als **projectes beneficiaris** en anteriors convocatòries.

2. Col·laboració i innovació

La Comissió té com a objectiu donar suport a la transformació i competitivitat del sector dels mitjans de comunicació. Aquest suport prové de subvencions d'Europa Creativa i programes de recerca (**Horizon Europe, Europa Digital**), projectes pilot i accions preparatòries.

Convocatòria oberta actualment:

Journalism Partnerships - collaborations (2024)

Mitjançant aquesta **convocatòria**, la UE finançarà propostes transfrontereres de col·laboració entre organitzacions de



mitjans de comunicació centrades en models de negoci innovadors i/o projectes periodístics arreu d'Europa.

Pressupost: 6 milions d'euros

Termini: 14 de febrer de 2024

Consulteu els **projectes beneficiaris** en anteriors convocatòries.

3. Implicació ciutadana i esfera pública

La Comissió vol estimular una esfera pública viva i diversa, en la qual els ciutadans tinguin accés a informació fiable sobre la UE. El suport per a la producció i difusió independent de contingut de notícies sobre afers de la UE està disponible a través de les Accions Multimèdia. A més, la Comissió dona suport al desenvolupament de projectes innovadors i atractius per involucrar-se amb els ciutadans, així com l'alfabetització mediàtica.

- El procediment per sol·licitar aquestes oportunitats de finançament canvia en funció de la font de finançament.
- Sota els programes establerts (per exemple, Europa Creativa, Horizon Europe), els procediments se centralitzen al portal d'oportunitats de finançament i licitacions (**Funding & tender opportunities portal**) com un lloc únic on es publiquen les convocatòries de propostes, on els sol·licitants han de carregar les seves sol·licituds i on es troba la llista de beneficiaris i es publiquen les descripcions dels projectes.

Convocatòries obertes actualment:

Information Measures for the EU Cohesion policy (Mesures d'informació per a la política de cohesió de la UE)

Aquesta **convocatòria** pretén donar su-

port a la producció i difusió d'informació i continguts vinculats a la política de cohesió de la UE.

Pressupost: 7.000,00 €

Termini: 9 de gener de 2024

A European public sphere: a new online media offer for young Europeans (2023) (Una esfera pública europea: una nova oferta de mitjans en línia per a joves europeus (2023))

A través d'aquesta **convocatòria**, la UE donarà suport a la producció de contingut diari, fiable i de confiança sobre temes d'actualitat d'arreu d'Europa per i per als joves europeus.

Pressupost: 9 milions d'euros

Termini: 29 de gener de 2024

Media Literacy

Aquesta **convocatòria** fomentarà l'intercanvi de coneixements i els intercanvis sobre polítiques i pràctiques d'alfabetització mediàtica per permetre el desenvolupament d'iniciatives i comunitats innovadores d'alfabetització mediàtica transfronterera entre països, tenint en compte el comportament actual dels usuaris entre els diferents grups d'edat.

Pressupost: 2 milions d'euros

Termini: 7 de març de 2024

Consulteu els **projectes beneficiaris** en anteriors convocatòries.

Des de l'**enllaç següent** podeu consultar **totes les convocatòries** dedicades a donar suport al **sector dels mitjans informatius**. I des de l'**enllaç següent**, tot el **suport de la UE** al sector dels **mitjans de comunicació**. ▣

EUROPA CREATIVA MEDIA

**Subscriu-te
als nostres
avisos i
estigues al
dia de les
novetats
d'Europa
Creativa!**

ESTIGUES AL DIA, SUBSCRIU-TE!

Us informem diàriament al [web](#), [Facebook](#), i [Twitter](#). Recordeu que oferim un servei de [subscripció de notícies](#), des del qual podeu rebre tota la informació MEDIA que us sigui d'interès, així com informació sobre les properes activitats d'[Europa Creativa Desk- MEDIA Catalunya](#) (sessions informatives, conferències, taules rodones...), i les activitats del Programa Europa Creativa MEDIA en l'àmbit europeu (sol·licitud d'ajuts, festivals, mercats, premis, cursos de formació...).

**europa
creativa** | desk
catalunya



Europa
Creativa
MEDIA

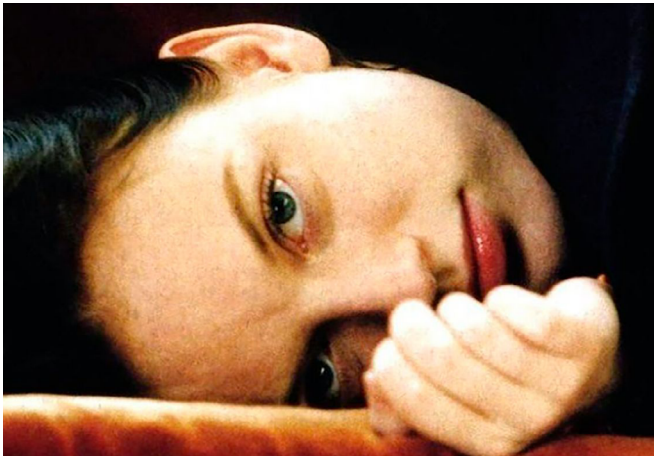
MEDIA



ISABEL COIXET, PREMI D'HONOR DE L'ACADÈMIA DEL CINEMA EUROPEU

La European Film Academy ha atorgat el Premi 'European Achievement in World Cinema Award' (Assoliment Europeu al Cinema Mundial) a la cineasta catalana Isabel Coixet, "per la seva impressionant contribució al món del cinema".

'Mi vida sin mí' amb Sarah Polley



Nascuda a Barcelona, Isabel Coixet va començar a filmar de petita amb una càmera de 8 mm i va començar a treballar en publicitat als 19 anys.

De seguida, el seu primer llargmetratge '**Demasiado viejo para morir joven**', l'any 1989, sobre dos amics que s'espavilen amb feines a Barcelona, li va suposar aconseguir una **primera nominació a la millor direcció novella als premis Goya**.

L'any 1996, va viatjar als Estats Units i va rodar '**Cosas que nunca te dije**', amb Andrew McCarthy i Lili Taylor. La pel·lícula es va estrenar a la **Berlinale** i va guanyar el **Silver Alexander Award** al **Thessaloniki International Film Festival**.

L'any 2000 va fundar **Miss Wasabi Films**, que també ha produït videoclips i documentals destacats.

Va continuar treballant amb actors d'ambdós costats de l'Atlàntic i va tenir el seu avenç internacional el 2003 amb '**Mi vida sin mí**', protagonitzada per **Sarah Polley**, **Scott Speedman** i **Mark Ruffalo**. La pel·lícula, que compta amb el **suport d'Europa Creativa MEDIA**, explica la història d'una jove que s'enfronta a una malaltia terminal i la manera com intenta treure el màxim profit de la vida que li queda.

El film es va estrenar a la **Berlinale**, on va guanyar el **Premi del Gremi de Cine-**



mas **Arthouse Alemanys** i va continuar amb **nominacions** als **European Film Awards** i als premis danesos **Robert**, i va **guanyar dos Goya**, al millor guió adaptat i a la millor cançó original. La pel·lícula va realitzar una gira de festivals internacionals que inclouen **Karlovy Vary**, **Telluride**, **Toronto** i **BFI London**, i posteriorment es va estrenar arreu del món.

'La vida secreta de las palabras', amb Sarah Polley i Tim Robbins, es va estrenar l'any 2005 a **Venècia**, on va rebre el **premi Lina Mangiacapre**. Explica la història d'una misteriosa dona que cuida un home que ha quedat temporalment cec en una plataforma petrolera. La pel·lícula, que també compta amb **suport MEDIA**,

Isabel Coixet va esdevenir, així, la primera cineasta espanyola en inaugurar el gran Festival de Berlín

va aconseguir una nominació per a Sarah Polley als **Premis del Cinema Europeu** i va guanyar **tres premis Goya**: millor pel·lícula, millor guió original i millor direcció. Va tornar a **Berlín** amb **'Elegy'**, protagonitzada per Penélope Cruz i Ben Kingsley (2008); amb **'Nadie quiere la noche'**, interpretada per **Juliette Binoche** i **Rinko Kikuchi** en un paisatge glacial hostil del nord remot (2015); i amb **'Elisa & Marcela'**, sobre una dona que va assumir la identitat d'un home per poder casar-se

De dalt a baix imatges dels films 'La vida secreta de las palabras'; 'Elisa & Marcela'; 'Nadie quiere la noche' i 'Mapa de los sonidos de Tokyo'



De dalt a baix imatges dels films 'Elegy' i 'El sostre groc'

amb la seva amant (2019). Les dues últimes compten també amb **suport MEDIA**. **'Nadie quiere la noche'** va inaugurar la **Berlinala 2015**, i **Isabel Coixet** va esdevenir, així, la primera cineasta espanyola en inaugurar el gran **Festival de Berlín**.

L'any 2009, **'Mapa de los sonidos de Tokyo'**, un thriller dramàtic centrat en un empleat del mercat de peix que fa d'assassí a sou, va competir a **Cannes**.

Els altres premis **Goya** van seguir el 2011 per **'Listening to the Judge'** (Millor documental) i el 2018 per **'La Librería'**, amb Emily Mortimer i Bill Nighy (Millor pel·lícula i millor director).

Un altre documental, **'El sostre groc'** (2022) sobre un grup d'estudiants que presenta una denúncia d'abús sexual, es va estrenar a **Sant Sebastià** i va guanyar el **premi Gaudí al millor documental**. Gràcies a la investigació de la pel·lícula, la fiscalia va tornar a obrir el cas d'abús sexual a l'**Aula Municipal de Teatre de Lleida**.

I enguany, el seu llargmetratge **'Un amor'** es va estrenar de nou a **Sant Sebastià**, on va guanyar el **Premi Feroz Zinemaldia**.

Al llarg de la seva trajectòria, Isabel Coixet, tant a les seves pel·lícules, com als seus escrits i al seu compromís polític, sempre ha defensat les seves creences i valors, i ha donat veu als seus protagonistes. El 2015 va rebre el **premi reconegut de l'Ordre de Chevalier des arts et des lettres francesa** i el 2020, el **Premi Nacional de Cinema**, atorgat pel **Ministeri de Cultura i Esports**. **Isabel Coixet** és la dona que més premis Goya ha guanyat (un total de nou). També és la presidenta d'honor de la **Xarxa Audiovisual Europea de Dones EWA**.

Isabel Coixet va ser una de les **convidades d'honor** a la **36a cerimònia dels Premis del Cinema Europeu** el **9 de desembre a Berlín**, on se li va atorgar un dels tres guardons honorífics, l'anomenat **Assoliment Europeu al Cinema Mundial**.

Els altres dos guardons d'honor dels EFA van ser per a l'actriu britànica **Vanessa Redgrave**, a l'apartat **homenatge a una carrera**, i el llegendari cineasta hongarès **Béla Tarr** va ser homenatjat amb el **trofeu honorífic de la presidència i del consell de l'Acadèmia**, creat per a aquesta ocasió. ■

IMPACTE I RENDIMENT D'EUROPA CREATIVA

Europa Creativa ha publicat el Monitoring Report 2021-2022, que descriu com el programa ha contribuït a la recuperació post-Covid dels sectors culturals i creatius, inclosos els mitjans de comunicació, alhora que els anima a ser més innovadors, més ecològics i inclusius.

L'informe de seguiment d'Europa Creativa 2021-2022 presenta els resultats de la tasca d'Europa Creativa a través de dades fàcils d'entendre, estudis de casos i cites per mostrar com funciona el programa en benefici dels sectors culturals i creatius i, en definitiva, per a tots els europeus.

Adaptació a reptes intensos

Els primers anys d'implementació del programa plurianual d'Europa Creativa (2021-2027) van ser intensos amb dos reptes immediats principals per abordar que van afectar els sectors culturals i creatius a Europa: la pandèmia de la COVID-19 i la guerra d'agressió russa a Ucraïna.

El programa s'ha adaptat, tot oferint nous programes de suport que ofereixen més oportunitats als artistes, professionals i organitzacions (la majoria són micro o petites organitzacions) per crear, cooperar, innovar i desenvolupar la seva carrera artística i internacional. Els primers

resultats mostren la rellevància i l'impacte d'aquest suport per als professionals creatius i les empreses audiovisuals.

El nou programa Europa Creativa es va beneficiar d'un augment pressupostari del 67%, passant dels 1.460 milions d'euros per al període 2014-2020 a 2.440 milions d'euros per al 2021-2027. Un terç d'aquesta suma es va pressupostar per al període 2021-2022 per fer front als reptes que va crear la pandèmia de la COVID-19.

Cultura

El capítol de l'informe dedicat a l'eix de Cultura inclou:

- l'escala de les col·laboracions i el nombre d'organitzacions que hi participen amb el suport d'Europa Creativa
- Suport d'Europa creativa a la diversitat lingüística i cultural europea
- els premis i guardons atorgats a obres i projectes reconeguts d'alta qualitat
- el suport a la mobilitat d'artistes i professionals de la cultura

També presenta com les polítiques cul-

turals més àmplies s'entrellacen en la implementació del programa, així com la manera com la vessant de la cultura aborda les necessitats de determinats sectors específicament.

MEDIA

El capítol dedicat a la branca MEDIA inclou alguns indicadors sobre com MEDIA contribueix a assolir els objectius generals del programa d'enfortiment de la competitivitat i salvaguarda de la diversitat cultural:

- nominacions i premis atorgats a obres i videojocs amb suport de MEDIA, com a mostra de la seva qualitat reconeguda pels fòrums professionals internacionals. Durant les temporades 2021 i 2022, 35 pel·lícules amb suport MEDIA al desenvolupament o a la distribució van rebre 52 premis a sis grans esdeveniments cinematogràfics internacionals (**Venècia**, **Berlinale**, **Cannes**, **San Sebastián**, **Oscars** i **European Film Awards**). En total, les pel·lícules amb el suport de MEDIA

van rebre 190 nominacions tant al repartiment com als equips;

- projectes innovadors que aprofiten el potencial de les dades i les tecnologies de realitat estesa per crear contingut i atraure audiències
- públic que assisteix a festivals o mira pel·lícules als cinemes amb el suport de MEDIA.

Cross-Sectorial

El capítol dedicat a la vessant intersectorial ofereix una visió sobre:

- el nombre d'empreses i els préstecs que han contractat gràcies a l'ajuda del **Fons de Garantia dels Sectors Culturals i Creatius del Fons Europeu d'Inversions** per desenvolupar els seus projectes
- testimonis dels beneficiaris sobre com les subvencions van ajudar al seu desenvolupament
- primers resultats de les noves convocatòries d'organitzacions de mitjans de comunicació. ◉






DESENVOLU- PAMENT D'AUDIÈNCIES JOVES

El Pla de Treball de la UE en matèria de Cultura per al període 2023-26 confirma que la cultura exerceix un paper fonamental en la vida de les persones i incrementa la nostra qualitat de vida, a més de facilitar la cohesió social i territorial i fomentar el respecte a la diversitat.

El desenvolupament d'audiències joves i el seu accés a productes culturals és un dels eixos prioritaris del Programa Europa Creativa.

En aquest sentit, el programa **Europa Creativa MEDIA**, a través de la convocatòria **Audience Development & Film Education**, dona suport a iniciatives que promouen el desenvolupament i la participació del públic, incloses les activitats d'educació cinematogràfica, tot adreçant-se, en particular, al públic jove. Entre els projectes beneficiaris d'aquesta convocatòria figuren **Film in Hospital** i **NextUs Social Learning**, que compten amb participació catalana.



Film in Hospital està adreçat a nens i nenes hospitalitzats i que es refan a la llar

FILM IN HOSPITAL

L'audiovisual com a suport emocional

El projecte paneuropeu **Film in Hospital**, que continua rebent el **suport d'Europa Creativa MEDIA** durant **dos anys més**, és una **plataforma cinematogràfica en línia** dedicada a la **projecció de pel·lícules i la participació de l'audiència destinada a infants a hospitals i a centres de recuperació, així com a nens i nenes que es refan a la llar.**

L'accés a aquest projecte és totalment gratuït.

Accedir a aquest sistema és tan simple com adreçar-se al personal de l'hospital i sol·licitar el codi de visionat.

És important dotar de continguts cinematogràfics els centres hospitalaris, especialment els destinats a la població infantil, perquè trobin en l'audiovisual un instrument addicional de suport emocional, i constituir una oportunitat per contribuir a una **millora sensible en l'atenció a la salut** des d'una perspectiva integral.

Aquesta plataforma està formada per pel·lícules de qualitat, de tons alegres i de riquesa estètica. A més, està organitzada per edats, durada i idioma. Les eines en línia que ofereix són:

- Material educatiu.
- Qüestionaris al final de les pel·lícules.
- Presentacions de l'elenc i l'equip.
- Plataforma de votació per actuar com a membres del jurat del festival.
- Enllaç a aplicacions per explorar o reforçar l'experiència cinematogràfica.
- Qualificar i comentar les pel·lícules.

Aquest projecte internacional amb suport d'Europa Creativa MEDIA és dut a terme per professionals de la indústria i de l'educació d'arreu d'Europa. Acurada-

ment s'han seleccionat els continguts audiovisuals.

Film in Hospital està format actualment per **vuit socis europeus**. Des del **2020, Catalunya** en forma part gràcies a la incorporació de l'empresa barcelonina **Pack Màgic** i a través de la plataforma en català **Film in Hospital**.

- [BUFF](#) (Suècia)
- [JEF](#) (Bèlgica)
- [Kids meet Art- Sedmi Kontinent](#) (Croàcia)
- [Il Nuovo Fantarca](#) (Itàlia)
- [Kinodvor](#) (Eslovènia)
- [Drac Màgic - Pack Màgic](#) (Estat espanyol)
- [Neaniko Plano](#) (Grècia)
- [Schlingel](#) (Alemanya)

Pack Màgic és una distribuïdora de cinema **infantil, tranquil i en català** enfocada en la difusió de pel·lícules i altres recursos audiovisuals que estimulen la sensibilitat estètica, l'educació emocional i la transmissió de valors socials i culturals. Pack Màgic és una iniciativa de [Drac Màgic](#), cooperativa que des de 1971 es dedica a **l'estudi i a la divulgació de la cultura audiovisual** i la seva utilització en diverses activitats educatives, socials i culturals.

Les fites de **Film in Hospital** per als propers anys són poder proporcionar accés i coneixement de continguts cinematogràfics europeus i crear una participació de l'audiència en infants hospitalitzats i en centres de recuperació o nens i nenes que es recuperen a casa.

Film in Hospital aporta les millors pràctiques d'alfabetització cinematogràfica i desenvolupament de l'audiència a un públic exclòs de les visites de festivals, escoles o cinema familiars. **Film in Hospital** pre-

tén curar amb l'art tot alimentant l'esperit. Vuit organitzacions diferents de vuit països europeus ofereixen plataformes en línia i activitats fora de línia per a infants i joves als hospitals. En el projecte, les organitzacions participants intercanvien coneixements i experiències. Les pel·lícules

NEXTUS SOCIAL LEARNING

El documental com a eina d'aprenentatge

Un altre projecte beneficiari en el marc de la convocatòria MEDIA **Audience Development & Film Education** és la plataforma educativa **NextUs Learning by Documentaries**, liderada per DocsBarcelona,

Des de 2020, Catalunya en forma part gràcies a la incorporació de l'empresa barcelonina Pack Màgic i a través de la plataforma en català Film in Hospital

les distribuïdes a les plataformes en línia són acuradament seleccionades per mostrar un programa amb pel·lícules equilibrades de gènere, diverses i inclusives.

També es pretén establir una base tecnològica i de model de negoci per a una expansió més elevada, tot evolucionant cap a un servei indispensable per als hospitals infantils.

Es calcula que el nombre de persones beneficiades del projecte es tradueix aproximadament en: 12.000 infants i joves anuals a més de 140 hospitals; 25 treballadors/es; més de 150 cineastes i productors; més de 100 professionals del cinema; més de 200 de personal hospitalari; i més de 1.000 mares, pares i cuidadors/es.

Film in Hospital ofereix pel·lícules exclusives, aquelles que han tingut bona acollida als festivals de diferents països europeus, tot entenent el cinema com un gaudi, com un entreteniment, però també com una eina al servei de la creativitat dels infants i com un instrument útil per al seu benestar.

que connecta **audiovisual i educació**.

El projecte compta també amb **2 partners europeus**: la divisió educativa del **Festival DokFestMunich** a **Alemanya**, i el departament educatiu del **Festival de Tessalònica** a **Grècia**

En un context en el qual la comunitat educativa busca maneres innovadores i més creatives per millorar les seves classes, **NextUs** és una plataforma que contribueix a una educació oberta i transversal a través dels documentals de qualitat. No pot haver-hi canvi social sense educació. Aquesta és la ferma creença de **NextUs**. Una eina d'acció que ajuda els joves a desenvolupar el pensament crític i a empoderar ciutadans més justos i compromesos.

La plataforma ofereix **documentals cinematogràfics amb un alt valor pedagògic**; una selecció de les millors pel·lícules del panorama internacional al servei de l'educació avalades per professionals del documental, que serveixen per complementar el procés d'aprenentatge.

Un equip pedagògic multidisciplinari ana-

litza i facilita l'ús educatiu dels documentals, tot proposant activitats didàctiques que fomenten el debat, la creativitat i el pensament crític, **amb recursos pedagògics per a totes les matèries i edats.**

Tots els continguts audiovisuals de NextUs estan disponibles en versió original i subtitulats a 5 idiomes (català, castellà, anglès, alemany i grec).

La plataforma inclou més de 1.500 recursos audiovisuals, entre els quals figuren activitats, col·leccions, clips i documentals, sobre diferents temàtiques.

Les **activitats** consisteixen en unitats pedagògiques per treballar a l'aula que introdueixen idees i coneixements a través d'audiovisuals.

Les **col·leccions** són agrupacions de clips

NextUs és un instrument d'aprenentatge que connecta educació i documental. Utilitza clips, col·leccions i pel·lícules documentals com a recurs pedagògic per aprofundir sobre les diverses matèries que es treballen a l'ensenyament reglat i no reglat.

NextUs és un instrument d'aprenentatge que connecta educació i documental. Utilitza clips, col·leccions i pel·lícules documentals com a recurs pedagògic per aprofundir sobre les diverses matèries que es treballen a l'ensenyament reglat i no reglat. Tots els continguts es poden fer servir amb finalitats educatives ja que se n'han obtingut els drets.

S'adreça al professorat de tot tipus de centres educatius, ja siguin instituts, universitats, escola d'adults, escola d'idiomes, etc.

d'una mateixa temàtica que inciten a la reflexió i al debat a partir d'una dinàmica creativa.

Els **clips** són fragments de documentals de curta durada que ajudaran a il·lustrar conceptes.

I els **documentals** són pel·lícules cinematogràfiques completes que retraten realitats del món.

NextUs és una eina d'aprenentatge innovadora que permet l'autogestió de recursos, la participació activa, l'aprenentatge per experiències i projectes audiovisuals. Una plataforma que permet introduir el documental de qualitat a l'aula. ■























El catàleg de NextUs
compta amb més de 1.500
recursos audiovisuals

ESTRENES MEDIA A CATALUNYA 2023

LLISTA DELS 20 FILMS EUROPEUS AMB SUPORT MEDIA AMB MÉS RECAPTACIÓ I NOMBRE D'ESPECTADORS, ESTRENATS A LES SALES CATALANES ENTRE GENER I NOVEMBRE DE 2023

* Informació extreta de la Font ComScore

	DATA ESTRENA 2023	PEL·LÍCULA	DISTRIBUIDORA	RECAPTACIÓ en € (des de la seva data d'estrena fins al 10 de desembre de 2023)	NOMBRE D'ESPECTADORS (des de la seva data d'estrena fins al 10 de desembre de 2023)	
	1	17 de febrer	<u>El triángulo de la tristeza</u>	AVALON	326.070,73 €	48.542
	2	14 d'abril	<u>Los Tres Mosqueteros: D'Artagnan</u>	DeAPlaneta	163.728,60 €	24.442
	3	21 d'abril	<u>20.000 Especies de abejas</u>	BTEAM	128.762,92 €	20.800
	4	15 setembre	<u>El sol del futuro</u>	Caramel	118.972,81 €	18.899
	5	3 de febrer	<u>Asterix y Obelix: El reino medio</u>	Notorious	113.439,13 €	16.619
	6	8 de setembre	<u>Creatura</u>	AVALON	109.461,65 €	17.685
	7	19 de maig	<u>Las ocho montañas</u>	AVALON	96.202,44 €	15.076
	8	6 de desembre	<u>Anatomía de una caída</u>	Elastica	75.691,42 €	10.369
	9	29 de setembre	<u>Cerrar los ojos</u>	AVALON	74.479,80 €	12.967
	10	5 de maig	<u>Mi Crimen</u>	Caramel	70.526,14 €	11.562

	DATA ESTRENA 2023	PEL·LÍCULA	DISTRIBUIDORA	RECAPTACIÓ en € (des de la seva data d'estrena fins al 10 de desembre de 2023)	NOMBRE D'ESPECTADORS (des de la seva data d'estrena fins al 10 de desembre de 2023)
	11 12 de maig	<u>Patti y la furia de Poseidon</u>	Notorious	69.617,20 €	12.207
	12 16 de juny	<u>Una familia de superhéroes</u>	Vercine	49.592,78 €	8.568
	13 22 de setembre	<u>Jeanne du Barry</u>	Notorious	49.546,64 €	8.317
	14 14 d'abril	<u>Conspiración en el Cairo</u>	Aventura	48.971,98 €	7.347
	15 31 de març	<u>Una bonita mañana</u>	Elastica	43.195,84 €	6.569
	16 24 de març	<u>Cronica de un amor efimero</u>	Aventura	39.948,01 €	6.060
	17 5 d'abril	<u>El Inocente</u>	BTEAM	37.587,12 €	5.833
	18 10 de març	<u>El caftán azul</u>	Karma Films	37.228,28 €	5.972
	19 10 de març	<u>Violeta, el hada traviesa</u>	Beta	33.024,75 €	4.891
	20 16 de juny	<u>Upon Entry</u>	Karma Films	33.009,72 €	5.162

EUROPA CREATIVA DESK-MEDIA CATALUNYA

RESULTATS - ANY 2023

Convocatòries MEDIA	Empresa Beneficiària o líder	Projecte	Import atorgat
CONTENT			
Co-development	Alba Sotorra SL	‘Salen las lobas’	60.041€
	Fasten	‘Upiro’	59.873€
Slate development (CREA-MEDIA-2023-DEVSLATE)	WKND	‘The monster valley’ ‘Xim Pum’ ‘The Bug’ ‘Eraser’	175.000€
	Corte y Confección de Películas SL	‘A.K.A’ ‘Mario’ ‘El nadador’	165.000€
Videogames+inmersive content	Infinite Thread Games SL	‘Hidalgo’	55.293€
	Mango Protocol	‘Awes’	40.874€
	Herobeat Studios SL	‘Rewild’	150.000€
SUBTOTAL			706.081€
BUSINESS			
Film Distribution (CREA-MEDIA-2023-FILMDIST)	A Contracorriente Films SL		625.179,05€
	La aventura Cine SL		75.509,98€
	Vercine 2007 SL		34.961,72€
	DeaPlaneta SL		59.542,17€
	ADSO Int Manag SL		85.838,84€
	BTEAM		27.501,3€
Innovative tools & business models (CREA-MEDIA-2023-INNOVBUSMOD)	LOVE TV CHANNELS S.L.U.	LOVE TV CHANNELS	900.000€
SUBTOTAL			1.808.533€

*Empresa cobeneficiària o partner

Convocatòries MEDIA	Empresa Beneficiària o líder	Projecte	Import atorgat
AUDIENCE			
Audience developm & Film Education	Plataforma NEXTUS	NEXTUS SOCIAL LEARNING	670.000€
CREA-MEDIA-2023-SUDFILMEDU	*DRAC MÀGIC	Film in hospital	81.926,37€
SUBTOTAL			751.926€
EUROPA CINEMAS			
	Cine Bosque SL		
	Boliche Cinemes		
	Cinema Maldà		
	Cinemes Girona		
	Cinemes Verdi i Verdi Park		
	Cines Renoir Floriblanca		
	Cinema Zumzeig		
	Fund Privada Cultural Granollers		
	Cinema Truffaut Girona		
	Screenbox Funàtic		
	CineBaix (St Feliu Llobregat)		
	Cinema Catalunya (Terrassa)		
TOTAL			Pendent de publicació
CROSS SECTORIAL			
MEDIA Literacy (MEDIA-CROSS-2023-MEDIALITERACY)	*Verificat	Think twice	125.670,97€
SUBTOTAL			125.670,97€
TOTAL MEDIA 2023			3.392.211,4€

CALENDARI CONVOCATÒRIES EUROPA CREATIVA 2024

EUROPA CREATIVA MEDIA CONTENT CLUSTER

TV and online content (CREA-MEDIA-2024-TVONLINE)
Termini 14/5/2024

Video games and immersive content development CREA-MEDIA-2024-DEVVIGIM
Termini 24/1/2024

European Co-development (CREA-MEDIA-2024-CODEV)
Termini: 6/3/2024

European minislate development (CREA-MEDIA-2024-DEVMINISLATE)
Termini: 10/9/2024

BUSINESS CLUSTER

European Film Distribution (CREA-MEDIA-2024-FILMDIST)
Termini: 25/4/2024

European Film Sales (CREA-MEDIA-2024-FILMSALES)
Termini: 20/6/2024

Innovative tools and business models (CREA-MEDIA-2023-INNOVBUSMOD)
Termini: 25/1/2024

Markets & Networking (CREA-MEDIA-2024-MARKETNET)
Termini 18/1/2024

AUDIENCE CLUSTER

European VOD Networks and Operators CREA-MEDIA-2024-VODNET
Termini 9/4/2024

Films on the Move CREA-MEDIA-2024-FILMOVE
Termini 14/3/2024
Termini 18/7/2024

Networks of European Cinemas (CREA-MEDIA-2024-CINNET)
Termini 16/7/2024

Networks of European Festivals CREA-MEDIA-2024-FESTNET
Termini 11/4/2024

EUROPA CREATIVA CROSS-SECTORIAL Innovation Lab

Innovation Lab (CREA- CROSS-2024-INNO- VLAB)

Termini 25/4/2024

NEWS - Journal- ism Partnerships - Collaborations CREA- CROSS- 2024- JOURPART- COLLA- BORATIONS

Termini 14/2/2024

NEWS - Journalism Partnerships - Plura- lism CREA- CROSS- 2024- JOURPART- PLURALISM

Termini 14/2/2024

NEWS - Media literacy (CREA- CROSS- 2024- MEDIALITERACY)

Termini 7/3/2024

EUROPA CREATIVA CULTURA

Ajuts als projectes de cooperació europea Projectes de Coopera- ció Europea de petita escala (CREA-CULT- 2024-COOP-1)

Termini 23/1/2024

Projectes de Coopera- ció Europea d'Escala Mitjana (CREA-CULT- 2024-COOP-2)

Termini 23/1/2024

Circulació d'obres li- teràries europees Circulation of Euro- pean literary works (CREA-CULT-2024- LIT)

Data de publicació:
16/1/2024

Termini: 16/4/2024

Plataformes europees per a la promoció d'ar- tistes emergents European Platforms for the promotion of emerging artists (CREA-CULT-2024- PLAT)

Termini 31/1/2024

Xarxes europees d'or-
ganitzacions culturals i
creatives

European Networks of Cultural and Creative Organisations (CREA- CULT-2024-NET)

Termini 7/3/2024

Entitats Culturals Pa- neuropees Pan-European Cultural Entities (CREA-CULT- 2024-PECE)

Termini 31/1/2024

ALTRES

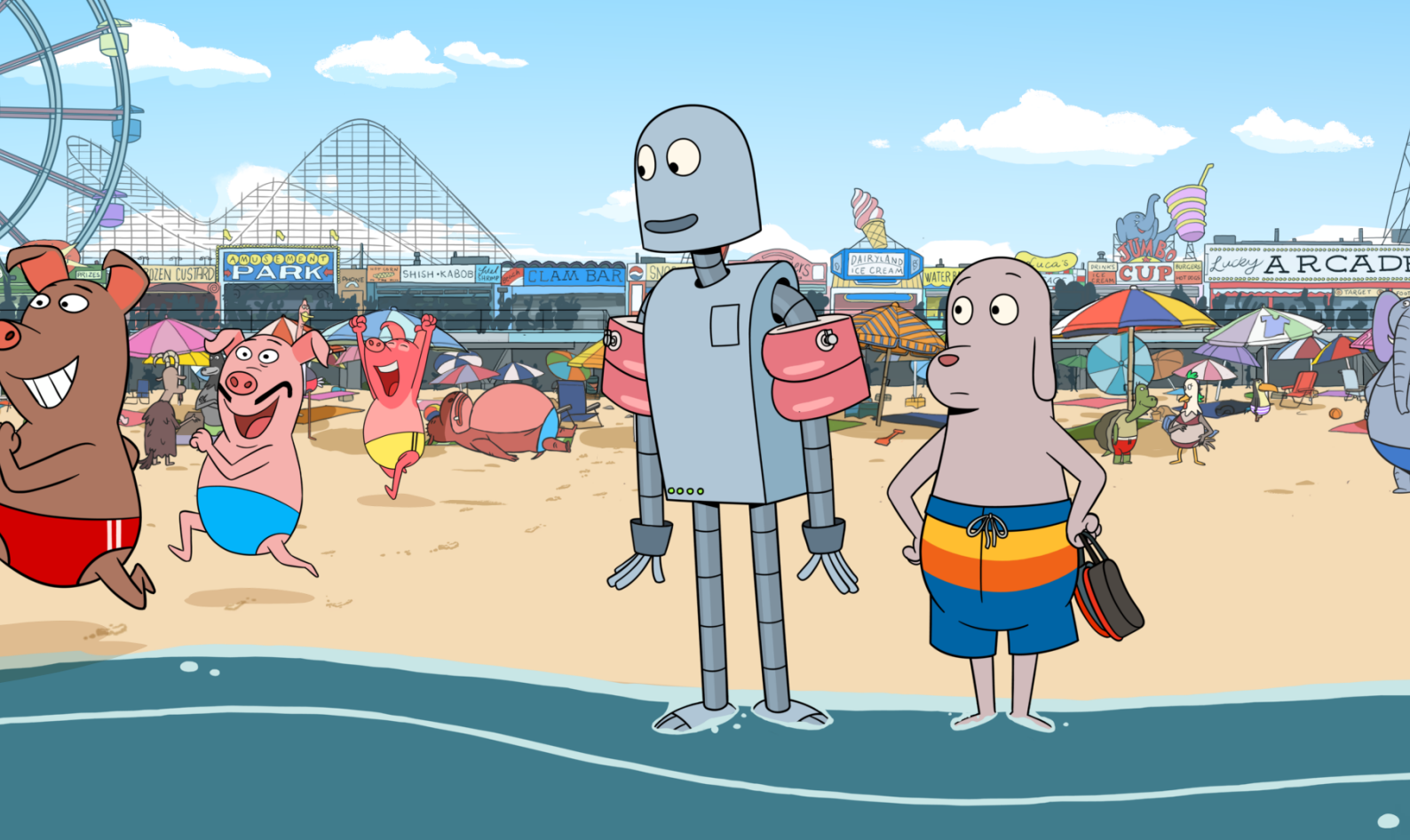
Music Moves Europe (CREA-CULT-2024- MME)

Data de publicació:
16/7/2024

Termini: 14/11/2024

Culture Moves Euro- pe - 2a Convocatòria de mobilitat individual d'artistes i professio- nals de la cultura

Termini: 31/5/2024



Robot Dreams

Llargmetratge d'animació dirigit per **Pablo Berger** i coproduït per l'empresa **catalana Arcadia Motion Pictures** i la basca **Lokiz Films**, en coproducció amb les **franceses Noodles Production** i **Les Films Du Worso**, en associació amb **Elle Driver** i **Mama Films**, amb la participació de **RTVE, Movistar+, Canal+ i Cine+**, amb el finançament de l'**ICAA**, el suport de l'**ICEC, Eurimages, CNC** i el suport d'**Europa Creativa MEDIA al desenvolupament** i a la **distribució**. Es tracta de la primera pel·lícula d'animació de **Pablo Berger**, i és l'adaptació de la **novel·la gràfica homònima** de la nord-americana **Sara Varon**. Després d'estrenar-se mundialment al **Festival de Cannes**, va ser guardonat al **Festival Internacional de Cinema d'Animació d'Annecy** amb el **Gran Premi a la Millor Pel·lícula de la Secció Contrechamp** del Festival, i guardonat amb el **Gran Premi del Públic a la Secció Oficial Fantàstic de la 56a edició del SITGES - Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya**. **Robot Dreams** ha estat també guardonat com a **Millor Film d'Animació dels Premis de Cinema Europeu de l'Acadèmia de Cinema Europeu**.

**EUROPA CREATIVA
DESK - MEDIA
CATALUNYA**

Ptge. de la Banca 1-3, 1a planta 08002
Barcelona
Tels. 34-93 552 49 49
34-93 552 49 48
europacreativamedia@gencat.cat
europacreativamedia.cat

Coordinació
Àlex Navarro
Continguts i Administració
[Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya](http://EuropaCreativaDesk-MEDIA.Catalunya)
Disseny
ICEC