

NÚM #17 | DESEMBRE 2017

eMEDIA CAT

LA REVISTA DIGITAL D'EUROPA CREATIVA DESK - MEDIA CATALUNYA



EDITORIAL: MARTIN BAILEY

ESPECIAL 50A EDICIÓ DEL FESTIVAL DE SITGES

ANY EUROPEU DEL PATRIMONI CULTURAL 2018

VÍDEOJOC: RISE OF DAKUDAGA, DE LINCE WORKS

MEDIA ALS FESTIVALS

04

Editorial
**MERCAT
ÚNIC DIGITAL**

06

Entrevista
**DAVID LEÓN,
LINCE WORKS**

30

Article
**PRESENÇA ME-
DIA A FILMS I
FESTIVALS**

06

Especial Sitges
**50A EDICIÓ
FESTIVAL
SITGES**

24

Article
**ANY EUROPEU
DEL PATRIMONI
CULTURAL 2018**

42

Comunicació
**DIARI DE
L'OFICINA**

47

MFDB

54

Entrevista
Europa Creativa Cultura
**MERCÈ SEGÚ,
ART DIRECTORS
CLUB OF EUROPE
(ADCE)**

68

Resultats MEDIA
CATALUNYA 2017

48

El rodatge MEDIA
***THE LOST
GENERATION,*
BETTINA WALTER
PRODUCTIONS**

64

Distribució
**FILMS EUROPEUS
MEDIA A
CATALUNYA**

72

Agenda

THE DIGITAL REVOLUTION AND THE FUTURE OF THE EUROPEAN AUDIOVISUAL MEDIA SECTOR



BY MARTIN BAILEY AND NEDA ANGELOVA

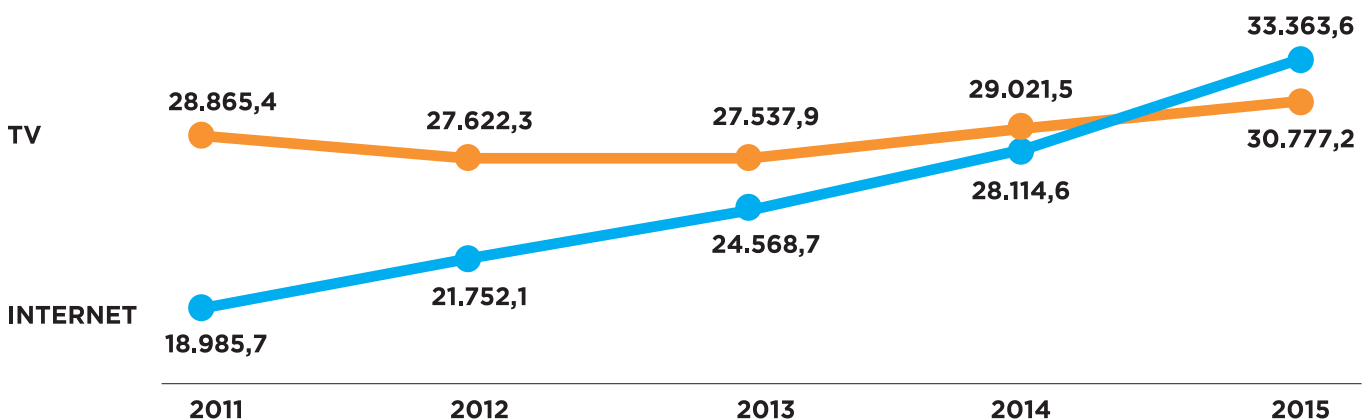
Digital Policy Development & Coordination
DG CONNECT, European Commission

Digital technologies are revolutionising numerous sectors of economic and social activity. The audiovisual media sector is no exception. From user-generated content, through online platforms transmitting broadcasters’ programmes, to streaming on-demand online services, the media landscape has been changing rapidly and this shows no signs of slowing down. As connected devices multiply, so do the channels for reaching customers. New business models are emerging and revenue streams are shifting.

It is noteworthy that 2015 was the first year in which the online advertising market in the EU surpassed the TV advertising market (online advertising reached €33.3bn expenditures compared to €30.7bn for TV advertising).

Online and TV advertising expenditures, in EUR million

Source: Warc



Viewing habits are changing with the audience increasingly accustomed to access content on the move or on many screens. It is estimated that more than 70 000 YouTube videos are viewed every second. Smart internet-enabled TVs made up more than half of TVs shipped globally in Q1 2016. 2016 Ofcom data shows a fall in TV viewing especially among the youngest audience. In 2015, in the UK people under 25 are watching around a quarter less broadcast TV than in 2010.

Digital technologies present a unique opportunity for creators to reach their audience. Even niche and local content can seamlessly and instantly reach interested viewers and linguistic diaspora across borders. Yet, estimates show that EU films make up an average of 23% in transactional VOD catalogues in Europe (with US films accounting for 61% and other international films for 14%) and 19% of subscription VOD catalogues.

EU creative sector

The EU has a vibrant and diverse creative sector. In this dynamic landscape that is quickly changing the way content is produced, disseminated and accessed, adaptability is key to taking advantage of the opportunities offered by digital technologies. Delay in adjusting to the changes may translate into missed opportunities for the creative sector to continue to flourish in the digital age. The European Commission, within its competences, is proactively working to help reap the benefits, and tackle the challenges of the digital revolution across all sectors. A comprehensive Digital Single Market Strategy is under implementation. It covers many

fields in which policy action at EU level is urgently needed in response to the digital revolution. Most importantly for the audiovisual media sector, the Commission proposed a modernisation of copyright and audio-visual media services rules. The proposals that are currently under negotiation by the European Parliament and the Council aim to facilitate access to creative content online and across borders, promote a sustainable ecosystem online (between publishers, media, creators, performers), ensure adequate protection of consumers and minors, and update rules that need adjustment in view of changed market and technologies realities. Those critical changes aim to make the legislative framework better fit for the digital age. As the speed and development of digital technologies will continue to put pressure on existing business models in the audiovisual media sector, the EU creative sector cannot afford to take a backseat. The proposed legal framework should help EU creators take advantage of the opportunities that digitisation has to offer. To this end, support is provided by the Creative Europe MEDIA programme to help the audiovisual industry adapt to the digital shift.■

Warc data as cited in Grece C., The online advertising market in the EU - Update 2015 and Focus on programmatic advertising, European Audiovisual Observatory, Strasbourg, 2016 <http://cor.to/1k59>
HIS Markit, Smart TV Surge: More Than Half of TVs Shipped Globally in Q1 2016 Were Smart, 29.06.2016, available at <http://cor.to/1k5h>
Ofcom, Public Service Broadcasting Annual Report 2016, 11 July 2016, <http://cor.to/1k5N>

In transactional VOD customers pay for each individual piece of video on demand content

In subscription VOD customers are charged an access fee for unlimited access to content during a period of time

Fontaine G., Grece C., Origin of films and TV content in VOD catalogues & Visibility of films on VOD services, European Audiovisual Observatory, Strasbourg, 2016, pp. 8-9.

For more information on the Digital Single Market Strategy, see here <http://cor.to/1k55>

For more information, see here <http://cor.to/1k5M> and here <http://cor.to/1k5x>

For more information, see here <http://cor.to/1k5O>



ESPECIAL SITGES



EL FESTIVAL DE SITGES CELEBRA LA 50A EDICIÓ

El Sitges - Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya va celebrar la 50a edició entre el 5 i el 15 del passat mes d'octubre, i s'hi van poder veure 255 pel·lícules en 7 espais de projecció, repartides en 16 seccions, que van sumar un total de 1771 hores de cinema!

AL LLARG DE LA SEVA TRAJECTÒRIA, SET EDICIONS DEL FESTIVAL DE SITGES HAN COMPTAT AMB EL SUPORT DEL PROGRAMA MEDIA, PER UN IMPORT GLOBAL DE 236.099 EUROS

Per commemorar el **50è aniversari del Sitges Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya** i el 25è aniversari del Programa MEDIA, des d'**Europa Creativa Desk-MEDIA Catalunya** vam convidar a la projecció de tres films catalans amb suport MEDIA, tots tres estrenats en diverses edicions del Festival. En concret, es tracta de la pel·lícula ***Eva***, de Kike Maíllo, pel·lícula inaugural de Festival de Sitges 2011, que es va projectar el passat 9 d'octubre; ***El Orfanato***, de J. A. Bayona, film que va obrir l'edició de 2007 del Festival, i que es va projectar el passat 10 d'octubre; i ***Transsiberian***, de Brad Anderson, preestrenada a Sitges 2008, fora de competició, i que es va projectar a la Sala Brigadoon el passat 11 d'octubre. Les projeccions, d'entrada gratuïta, van registrar una bona acollida de públic. El 50 aniversari del Festival va comptar amb la presència de nombrosos i prestigiosos convidats, com Guillermo del Toro, Susan Sarandon, Frank Langella, William Friendkin, Vince Vaughn, Udo Kier, Dario Argento o Robert Englund.

Films amb suport MEDIA

Entre tots els films que es van projectar en aquesta 50a edició, n'hi ha 12 amb suport del subprograma Europa Creativa MEDIA, entre els quals l'estrena del film ***La Pell Freda***, de Xavier Gens (Espanya i França), que adapta la novel·la que Albert Sánchez Piñol va escriure sota el mateix títol l'any 2002. El film va formar part de la **Secció Oficial Fantàstic - Fora de Competició**, com també va formar part d'aquesta secció la nova pel·lícula de Jaume Balagueró, ***Muse***, amb suport de MEDIA al Desenvolupament.

A la **Secció Oficial Fantàstic Competició** es van poder veure tres films amb suport del programa MEDIA. Es tracta de ***Jupiter's Moon***, de Kornél Mundruczó (Hongria i Alemanya); ***The Killing of a Sacred Deer***, de Yorgos Lanthimos (Irlanda, Regne Unit i Estats Units) i ***Thelma***, de Joachim Trier (Noruega, Suïssa, Dinamarca i França).

A Gentle Creature (Krotkaya), de Sergei Loznitsa (França, Països Baixos, Alemanya, Lituània, Ucraïna i Rússia) es va pro-

El film *MEDIA Jupiter's Moon* va triomfar al 50è Festival de Sitges.



jectar a la secció **Noves Visions - Ficció**, mentre que a Panorama Documenta hi vam poder veure ***The Farthest***, d'Emer Reynolds (Irlanda).

La secció Anima't va acollir l'esperada ***Lo-ving Vincent***, de Dorota Kobiela & Hugh Welchman (Polònia i Regne Unit), mentre que la presència de Guillermo del Toro va portar de nou a les pantalles de Sitges ***El Laberinto del Fauno*** (Espanya, Mèxic, Estats Units).

El film amb suport MEDIA ***Jupiter's Moon***, coproduït entre Hongria i Alemanya i dirigit per Kornél Mundruczó, va ser guardonat amb el premi a la Millor Pel·lícula i als Millors Efectes Especials en la darrera

edició del Festival de Sitges. Aquest film va rebre ajut MEDIA al desenvolupament. Dos altres films amb suport MEDIA també van resultar premiats en el 50è Festival de Cinema de Sitges. Un d'ells és ***Thelma***, de Joachim Trier (Noruega, Suïssa, Dinamarca i França), que va rebre el Premi especial del jurat, el Premi al Millor Guió i el Méliès d'argent a la Millor Pel·lícula

L'altre film MEDIA guardonat és ***The Killing of a Sacred Deer***, de Yorgos Lanthimos (Irlanda, Regne Unit i Estats Units), que va rebre el Premi de la crítica - José Luis Guarner, *ex aequo* amb el film ***As Boas Maneiras***, de Juliana Rojas i Marco Dutra.

**FILMS DE GÈNERE
FANTÀSTIC AMB SUPORT
MEDIA PRESENTS EN EL
FESTIVAL INTERNACIONAL
FANTÀSTIC DE CATALUNYA
2000-2017**

2017

SECCIÓ OFICIAL FANTÀSTIC COMPETICIÓ

Jupiter's Moon, de Kornél Mundruczó (Hongria i Alemanya)

The Killing of a Sacred Deer, de Yorgos Lanthimos (Irlanda, Regne Unit i Estats Units)

Thelma, de Joachim Trier (Noruega, Suïssa, Dinamarca i França)



Thelma

NOVES VISIONS - FICCIÓ

A Gentle Creature, (Krotkaya), de Sergei Loznitsa (França, Països Baixos, Alemanya, Lituània, Ucraïna i Rússia)

PANORAMA DOCUMENTA

The Farthest, d'Emer Reynolds (Irlanda)

ANIMA'T

Loving Vincent, de Dorota Kobiela & Hugh Welchman (Polònia i Regne Unit)

SECCIÓ OFICIAL FANTÀSTIC - FORA DE COMPETICIÓ

La Pell Freda, de Xavier Gens (Espanya, França)

Muse, de Jaume Balagueró (Espanya)

GUILLERMO DEL TORO PRESENTA

El Laberinto del Fauno, de Guillermo del Toro (Espanya, Mèxic, Estats Units)

PROJECCIONS ESPECIALS 'MEDIA'

Eva, de Kike Maillo (Espanya)

Transsiberian, de Brad Anderson (Espanya, Alemanya, Lituània i Regne Unit)

El Orfanato, de J. A. Bayona (Espanya, Mèxic)



Raw

2016

SECCIÓ OFICIAL FANTÀSTIC COMPETICIÓ

Grave (Raw), de Julia Ducournau (França i Bèlgica)

- Millor Direcció Novell
- Millor Pel·lícula per al Jurat Carnet Jove
- Méliès d'Argent al Millor Llargmetratge Europeu SOFC

The Neon Demon, de Nicolas Winding

Refn (Dinamarca, França, Regne Unit, Estats Units i Japó)

- Premi José Luís Guarner - Jurat de la Crítica

NOVES VISIONS - FICCIÓ

La propera pell, d'Isaki Lacuesta i Isa Campo (Espanya)

I Tempi Felici Verranno Presto, d' Alessandro Comodin (Itàlia i França)

Je me tue à le dire (Death by Death) de Xavier Seron (Bèlgica i França).

ANIMA'T

Avril et le monde truqué (April and the Extraordinary World), de Christian Desmares i Franck Ekinci (França, Bèlgica i Canadà)

Louise en hiver, (Louise in the winter), de Jean-François Laguionie (França i Canadà)

FORA DE COMPETICIÓ - CLOENDA

The Limehouse Golem, de Juan Carlos Medina (Regne Unit).

2015

SECCIÓ OFICIAL FANTÀSTIC COMPETICIÓ

Macbeth, de Justin Kurzel (Regne Unit i França)

Le tout nouveau testament, de Jaco Van Dormael (Bèlgica, Luxemburg i França)

- Millor Film Europeu de la Secció Oficial Fantàstic Competició
- Millor Actriu

SECCIÓ OFICIAL FANTÀSTIC ESPECIALS

Segon Origen, de Carles Porta (Espanya, Regne Unit)



High-Rise

High-Rise, de Ben Wheatley (Regne Unit)

Love 3D, de Gaspar Noé (França)

La Giovinezza (Youth), de Paolo Sorrentino (Itàlia)

NOVES VISIONS - FICCIÓ

Ni le ciel ni la terre, de Clément Cogitore (França i Bèlgica)

The Face of an Angel, de Michael Winterbottom (Regne Unit, Itàlia i Espanya)

SECCIÓ PLUS

The Visit, de Michael Madsen (Dinamarca, Finlàndia, Àustria, Irlanda i Noruega)

SEVEN CHANCES

The Salvation, de Kristian Levring (Dinamarca)

2014

SECCIÓ OFICIAL FANTÀSTIC COMPETICIÓ

Alleluia, de Fabrice du Welz (Bèlgica i França)

L'altra frontera (Crónica de otro confín), (Chronicle Beyond the Border) d'André Cruz Shiraiwa (Espanya, França i Lituània)

Når dyrene drømmer, (When Animals

Dream) de Jonas Alexander Arnby (Dinamarca)

THE DOUBLE, de Richard Ayoade (Regne Unit)

WELP (CUB), de Jonas Govaerts (Bèlgica)

SECCIÓ OFICIAL FANTÀSTIC ESPECIALS

Adieu au Langage (Goodbye to Language) de Jean-Luc Godard (França i Suïssa)

Under The Skin de Jonathan Glazer (Regne Unit i Estats Units)



Tante Hilda!

ANIMA'T

Tante Hilda! (Aunt Hilda!) de Jacques-Rémy Girerd i Benoît Chieux (França i Luxemburg)

2013

SECCIÓ OFICIAL FANTÀSTIC COMPETICIÓ

Borgman, d'Alex van Warmerdam (Noruega, Bèlgica i Dinamarca)

• Millor Pel·lícula Secció Oficial Fantàstic Competició

Der Kongress, d'Ari Folman (Israel, Alemanya, Polònia, Luxemburg, França i Bèlgica)

• Premi de la Crítica José Luis Guarner

Dark Touch, de Marina de Van (França i Irlanda)

L'étrange couleur des larmes de ton corps (The Strange Colour of your Body's

Tears), d'Hélène Cattet i Bruno Forzani (Bèlgica, Luxemburg i França)

Mindscape, de Jorge Dorado (Espanya i Estats Units)

Only God Forgives, de Nicolas Winding Refn (Dinamarca i França)

• Millor Fotografia

Only Lovers Left Alive, de Jim Jarmush (Gran Bretanya, Dinamarca i Estats Units)

• Premi especial del jurat

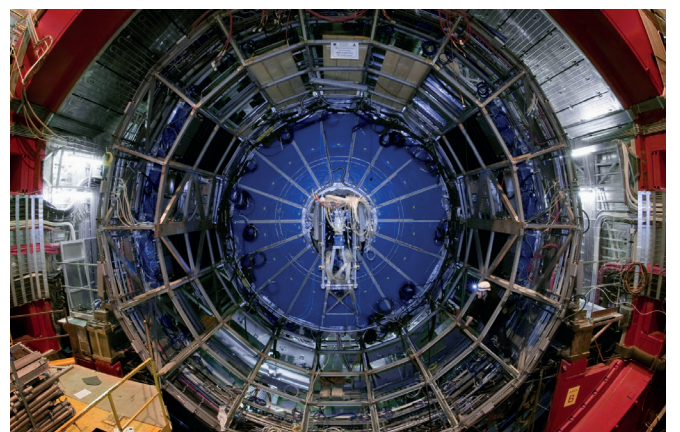
SECCIÓ OFICIAL FANTÀSTIC ESPECIAL

Byzantium, de Neil Jordan (Gran Bretanya i Irlanda)

NOVES VISIONS - FICCIÓ

Goltzius & The Pelican Company, de Peter Greenaway (Gran Bretanya, Holanda, França i Croàcia)

Love Eternal, de Brendan Muldowney (Irlanda, Països Baixos, Luxemburg i Japó)



The End of Time

NOVES VISIONS - NO FICCIÓ

The End of Time, de Petter Mettler (Canadà i Suïssa)

SEVEN CHANCES

Passion, de Brian De Palma (França i Alemanya)

2012

SECCIÓ OFICIAL FANTÀSTIC COMPETICIÓ

Berberian Sound Studio, de Peter Strickland (Gran Bretanya)



El bosc

- Menció especial del jurat de la Crítica **El bosc**, d'Òscar Aibar (Espanya) – producció catalana

Holy Motors, de Léos Carax (França i Alemanya)

- Millor Pel·lícula Fantàstica
- Millor Direcció per a Léos Carax
- Premi de la Crítica José Luis Guarner
- Méliès d'Argent a la Millor Pel·lícula Europea

Insensibles, de Juan Carlos Medina (Espanya, França i Portugal) – producció catalana

Seven Psychopaths, de Martin McDonagh (Gran Bretanya i Estats Units)

Die Wand (The Wall), de Julian Roman Pölsler (Àustria i Alemanya)

Wrong, de Quentin Dupieux (França)

Sightseers, de Ben Wheatley (Gran Bretanya)

- Millor Actriu per a Alice Lowe
- Millor Guió

SECCIÓ OFICIAL FANTÀSTIC GALES

Invasor, de Daniel Calparsoro (Espanya)

Iron Sky, de Timo Vuorensola (Finlàndia, Alemanya i Austràlia)

Maniac, de Franck Khalfoun (França i Gran Bretanya)

SESSIÓ ESPECIAL

Lo Imposible, de J.A.Bayona (Espanya, Mèxic)

SECCIÓ OFICIAL FANTÀSTIC PANORAMA

The Dinosaur Project, de Sid Bennett (Gran Bretanya)

NOVES VISIONS - FICCIÓ

Aurora (Vanishing Waves), de Kristina Buozyte (Lituània, França i Bèlgica)

Camille redouble (Camille Rewinds), de Noémie Lvovsky (França)

NOVES VISIONS - DARK

La leggenda di Kaspar Hauser (The Legend of Kaspar Hauser), de Davide Manuli (Itàlia)

ANIMA'T

Alois Nebel, de Tomáš Lunák (República Txeca, Alemanya i Eslovàquia)

Le Magasin des Suicides (The Suicide Shop), de Patrice Leconte (França, Bèlgica i Canadà)

MIDNIGHT X-TREME

New Kids Nitro, de Steffen Haars i Flip Van der Kurl (Països Baixos)

Stitches, de Conor McMahon (Irlanda)

• Millor pel·lícula de la Secció Midnight X-Treme

2011

INAUGURACIÓ



Attack the block

Eva, de Kike Maíllo (Espanya) – producció catalana

• Millors Efectes Especials

SECCIÓ OFICIAL FANTÀSTIC COMPETICIÓ

Attack the block, de Joe Cornish (Gran Bretanya)

- Premi Especial del Jurat
- Millor Banda Sonora Original
- Gran Premi del Públic
- Premi de la Crítica Jose Luis Guerner

Sint (Saint), de Dick Maas (Països Baixos)

The Other Side Of Sleep, de Rebecca Daly (Irlanda, Hongria i Països Baixos)

Womb, de Benedek Fliegauf (Alemanya, Hongria i França)

Lobos de Arga, de Juan Martínez Moreno (Espanya)

SECCIÓ OFICIAL FANTÀSTIC PANORAMA

Burke and Hare, de John Landis (Gran Bretanya)

Jane Eyre, de Cary Fukunaga (Gran Bretanya)

A Torinói Ió (The Turin Horse), de Béla Tarr (Alemanya, França, Hongria i Suïssa)

Verbo, d'Eduardo Chapero-Jackson (Espanya)

Melancholia, de Lars Von Trier (Dinamarca, França, Alemanya, Itàlia i Suècia)

Mientras Duermes, de Jaume Balagueró (Espanya)

NOVES VISIONS - FICCIÓ

22 Mei (22nd of May), de Koen Portier (Bèlgica)

Rundskop (Bullhead), de Michael R. Roskam (Bèlgica)

Le Petit Poucet, (Hop-o'-My-Thumb), de Marina de Van (França)

NOVES VISIONS - DARK FICCIÓ

Kill Me Please, d'Olias Barco (Bèlgica i França)

• Diploma Pel·lícula Dark Ficció

NOVES VISIONS - NO FICCIÓ

Knuckle, d'Ian Palmer (Gran Bretanya i Irlanda)

• Diploma Pel·lícula No Ficció

SESSIÓ ESPECIAL

The Artist, de Michel Hazanavicius (França)

SITGES CLÀSSICS

A Frankenstein - Terv, (Tender Son - The Frankenstein Project), de Kornél Munderczó (Àustria, Hongria i Alemanya)

Jeanne captive, de Philippe Ramos (França)

2010

INAUGURACIÓ



Los ojos de Julia

Los ojos de Julia, de Guillem Morales (Espanya)

SECCIÓ OFICIAL FANTÀSTIC COMPETICIÓ
We Are The Night (Wir Sind Die Nacht), de Dannis Gansel (Alemanya)

Monsters, de Gareth Edwards (Gran Bretanya)

- Millors Efectes Especials

Rare Exports: A christmas Tale, de Jalmari Helander (Finlàndia, Noruega, França i Suècia)

- Millor Pel·lícula Secció Oficial Fantàstic Competició
- Millor Director per a Jalmari Helander
- Millor Fotografia
- Menció Especial Méliès d'Argent

Schnasty Moe (My Joe), de Sergei Loznitza (Gran Bretanya i Dinamarca)

SECCIÓ OFICIAL FANTÀSTIC GALES

Agnosia, d'Eugenio Mira (Espanya) – pro-

ducció catalana

Carne de Neón, de Paco Cabezas (Espanya)

Snabba Cash (Easy Money), de Daniél Espinosa (Suècia, Alemanya i Dinamarca)

SECCIÓ OFICIAL FANTÀSTIC PANORAMA

La Meute (The Pack), de Franck Richard (França i Bèlgica)

La Doppia Ora (The Double Hour), de Giuseppe Capotondi (Itàlia)

L'autre monde (Black Heaven), de Gilles Marchand (França i Bèlgica)

NOVES VISIONS - FICCIÓ

Alting Oliver Godt Igen (Everything Will Be Fine), de Christoffer Boe, (Dinamarca)

Sound of Noise, d'Ola Simonsson i Johanner Stjerne Nilsson, (Suècia, França i Dinamarca)

- Menció Especial

EL TEMPS AL CINEMA

Triangle, de Christopher Smith, (Gran Bretanya i Àustria)

SESSIÓ ESPECIAL

Herois, de Pau Freixas (Espanya) – producció catalana

2009

SECCIÓ OFICIAL FANTÀSTIC COMPETICIÓ

The Countess, de Julie Delpy (Alemanya i França)

Soudain le vide (Enter The Void), de Gaspar Noé (França, Alemanya i Itàlia)

- Premi Especial del Jurat
- Millor Fotografia

Metropia, de Tarik Saleh (Suècia, Dinamarca i Noruega)

Moon, de Duncan Jones (Gran Bretanya i Estats Units)

- Millor Pel·lícula
- Millor Actor per a Sam Rockwell
- Millor Guió
- Millor Disseny de Producció

Ne te retourne pas (Don't Look Back), de Marina de Van (França, Luxemburg, Bèlgica i Itàlia)

SECCIÓ OFICIAL FANTÀSTIC PANORAMA

The Eclipse, de Conor McPherson (Irlanda)

- Méliès d'Argent a la Millor Pel·lícula Europea

Panique Au Village (A Town Called Panic), de Stéphane Aubier i Vincent Patar (Bèlgica, França i Luxemburg)

- Millor Llargmetratge d'Animació per a Nens

SITGES ESPECIALS

Celda 211, de Daniel Monzón (Espanya i França)

The Secret Of Kells, de Tomm Moore i Nora Twomey (Bèlgica, França i Irlanda)

2008

SECCIÓ OFICIAL FANTÀSTIC COMPETICIÓ

Martyrs, de Pascal Laugier (França i Canadà)

- Millors Efectes de Maquillatge
- Méliès d'Argent Millor Pel·lícula Europea
- Méliès d'Or a la Millor Pel·lícula Europea (2009)

SexyKiller, de Miguel Martí (Espanya) - producció catalana

CATALAN FOCUS

Transsiberian, de Brad Anderson (Regne Unit, Alemanya, Espanya, i Lituània)

2007

INAUGURACIÓ

El Orfanato, de J.A. Bayona (Espanya, Mèxic)

SECCIÓ OFICIAL FANTÀSTIC COMPETICIÓ

Rec, de Jaume Balagueró y Paco Plaza (Espanya)

- Millor Director
- Millor Actriu (Manuela Velasco)
- Menció Especial Méliès d'Argent
- Gran Premi del Públic El Periódico de Catalunya - Millor Pel·lícula
- Premi de la Crítica Jose Luis Guarner

Nocturna, d'Adrià García i Víctor Maldonado (Espanya)

2006

INAUGURACIÓ

El laberinto del Fauno, de Guillermo del Toro (Espanya, Estats Units i Mèxic)

SECCIÓ OFICIAL FANTÀSTIC COMPETICIÓ

Los abandonados, de Nacho Cerdà (Espanya) - producció catalana

Den brysomme mannen (The Bothersome Man), de Jens Lien (Islàndia i Noruega)

- Millor Disseny de Producció
- Princess***, d'Anders Morgenthaler (Dinamarca i Alemanya)
- Premi Méliès d'Argent

Requiem, Hans-Christian Schmid (Dinamarca)

- Premi a la Millor Pel·lícula
- Premi a la Millor Actriu per a Sandra Hüller
- Premi de la Crítica Jose Luis Guarner

La Science des Rêves (The Science of Sleep), de Michel Gondry (França)

- Gran Premi per votació popular a la millor pel·lícula

Taxidermia, de György Pálfi (Hongria, Àustria i França)

2005

SECCIÓ OFICIAL FANTÀSTIC COMPETICIÓ

Lemming, de Dominik Moll (França)

Frágiles, de Jaume Balagueró (Espanya)

ANIMA'T

Nyócker! (The District!), d'Aron Gauder (Hongria)

- Premi al Millor Llargmetratge d'Animació

CATALANS FOCUS

Retrats de l'Ànima, d'Àngel Leiro (Espanya)

EUROPA IMAGINÀRIA

Reconstruction, de Christopher Boe (Dinamarca)

SEVEN CHANCES

Rois et Reine (Kings and Queen), d'Arnaud Desplechin (França)

Yes, de Sally Potter (Gran Bretanya i Estats Units)

2004

SECCIÓ OFICIAL FANTÀSTIC COMPETICIÓ

Strings, d'Anders Ronnow Klarlund (Dinamarca i Suïssa)

NOVES VISIONS - FICCIÓ

Febrer, de Sílvia Quer (Espanya) - producció catalana

Stratosphere Girl, d'M.X.Oberg (Alemanya, Itàlia, Gran Bretanya, Suècia, França i Països Baixos)

AUDIOVISUAL CATALÀ

Sévigné, de Marta Balletbò-Coll (Espanya) - producció catalana

EUROPA IMAGINÀRIA

Hotel, de Jessica Hausner (Alemanya i Àustria)

2003

EUROPA IMAGINÀRIA

Reconstruction, de Christoffer Boe (Dinamarca)

2001

SECCIÓ OFICIAL FANTÀSTIC COMPETICIÓ

Fausto 5.0, d'Isidro Ortíz, Alex Ollé i Carlos Padrissa (Espanya)📺

Lince Works ha resultat beneficiari en la darrera convocatòria de l'ajut al Desenvolupament de Videojocs d'Europa Creativa MEDIA amb el projecte *Rise of Dakudaga*, per un import global de 150.000 euros.



LINCE WORKS, EL PRIMER ESTUDI DE VIDEOJOCS CATALÀ AMB AJUT MEDIA

Des del seu naixement l'any 2014, **Lince Works**, que ha comptat amb el suport de l'Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC) en múltiples ocasions (des d'un préstec participatiu a través de l'acceleradora *GameBcn*, una subvenció per a projectes d'internacionalització d'empreses de videojocs, així com també l'ajut a l'assistència a fires -com la *Barcelona Games World*- i a la visibilitat), ha experimentat un creixement exponencial

i ha aconseguit el reconeixement del sector amb el seu primer videojoc ***Aragami***, un joc d'acció i infiltració en el qual controles un guerrer renascut amb el poder de controlar les ombres.

El seu nou projecte de videojoc, ***Rise of Dakudaga***, que es troba en procés de desenvolupament, pel qual ha rebut ajut de MEDIA, té lloc, justament, en el món d'*Aragami*, el primer projecte d'èxit de Lince Works.



Rise of Dakudaga



DAVID LEÓN

Cofundador i director de Lince Works

David León, cofundador i director de Lince Works, ha compartit amb nosaltres algun detall de l'evolució del seu estudi de videojocs i, més en concret, del seu nou projecte, *Rise of Dakudaga*, beneficiari d'Europa Creativa MEDIA.

P Com i quan va néixer Lince Works?

R Lince Works va néixer a principis de l'any 2014 de la mà de l'Àlvaro Muñoz, l'Eduard Soler i jo mateix, tres enginyers

informàtics que havíem cursat el Màster en Videojocs de la Universitat Pompeu Fabra. Va ser en acabar el màster que vam decidir fer servir el nostre projecte final, *Path of Shadows*, en la base del primer projecte de l'empresa.

Un cop presa aquesta decisió, vam incorporar quatre artistes per tal de completar l'equip inicial i començar a donar les primeres passes com a Lince Works.

P Com explicaríeu el creixement exponencial de l'estudi des dels seus orígens.

R El creixement de Lince Works s'explica des del compromís de tots els membres que han anat formant part de l'equip, des dels fundadors, el primer grup de quatre artistes que van començar el projecte des

DAVID LEÓN

“L'ajut d'Europa Creativa MEDIA ens proporciona un temps d'estabilitat per desenvolupar un bon prototip sense la sensació d'haver de córrer”

de l'inici i tots els altres professionals que han fet créixer l'equip fins als 12 membres que té a l'actualitat.

La convicció i la dedicació en el primer projecte de l'estudi, *Aragami*, sempre han estat altíssimes i això ha fet que tots els membres de l'equip s'hagin entregat per tal de veure'l acabat i al mercat. Un cop aconseguit això, l'èxit en vendes ha permès a l'estudi establir-se i encarar els següents projectes amb encara més certesa i convicció.

P Creieu que el suport rebut per part de l'ICEC ha estat decisiu a l'hora de fer el salt internacional i accedir a l'ajut al Desenvolupament de Videojocs d'Europa Creativa MEDIA?

R Sens dubte. Hem tingut la sort de comptar amb diversos elements que ens han impulsat tant en el desenvolupament de l'*Aragami* com en la seva internacionalització. Per sort, al llarg del seu desenvolupament vam rebre suport, a més de

l'ICEC, de *Sony Computer Entertainment*, de Caixa Capital Risc, de GameBcn i del Ministerio de Economía, Indústria y Competitividad entre d'altres.

Gràcies al suport de tots aquests actors, Lince Works es va poder consolidar i *Aragami* va poder veure la llum.

Estem convençuts que aquest és un element que ens ha ajudat a accedir a l'ajut al Desenvolupament de Videojocs d'Europa Creativa MEDIA, fet pel qual estem molt contents.

P Qui forma l'equip de Lince Works?

R En aquest moment Lince Works compta amb 12 professionals del sector dels videojocs. D'una banda, tenim els tres socis fundadors, tots ells programadors, dissenyadors dels jocs i, a la vegada, els encarregats de totes les labors de la gestió empresarial. Tenim també dos enginyers informàtics més, encarregats de diverses tasques de programació. Comptem també amb un equip de sis artistes, encarregats de crear els personatges, els escenaris, les animacions, etc. I, finalment, tenim un productor, que s'encarrega de planificar els projectes i organitzar les tasques dels diferents membres de l'equip.

P Creieu que és un bon moment per al sector del videojoc a Catalunya?

R Sí. El sector del videojoc està creixent fermament des de fa temps a Catalunya. La veritat és que l'ecosistema que s'està creant a casa nostra és bastant equilibrat. Comptem amb molta oferta de formació que nodreix el sector de molt talent, i també hi ha grans empreses que s'han anat establint al territori.



Aragami va ser el primer videojoc fet per l'estudi

El *handicap*, però, és que, a banda de les grans empreses, trobem molts petits estudis que intenten llençar al mercat el seu primer projecte a base de talent i múscul, però tenen grans dificultats per accedir al finançament que els permeti cobrir els costos de desenvolupar-lo, i a la visibilitat necessària per arribar als usuaris finals.

P El vostre primer videojoc, *Aragami*, va debutar amb èxit (va guanyar el premi al millor joc debut al Gamelab). Us imaginàveu que aconseguiríeu el reconeixement de la indústria quan vau començar el projecte?

R La veritat és que vam començar l'*Aragami* sense esperar reconeixements i sense grans expectatives, vam fer-ho amb el convenciment que el que teníem entre

mans era un bon projecte i amb moltes ganes d'aconseguir veure'l al mercat. Evidentment, però, en veure que la feina feta no només es veia recompensada pels usuaris que jugaven el joc, sinó que també rebia el reconeixement de la indústria, l'alegria va ser enorme.

P Sou conscients que sou la primera empresa catalana que heu rebut aquest ajut al Desenvolupament de Videojocs del Programa Europa Creativa MEDIA?

R No en vam ser conscients fins que ens ho va comentar des de la vostra oficina, i la veritat és que ens vam quedar perplexos. D'una banda, estem molt contents que Europa Creativa MEDIA hagi vist en el nostre segon projecte, *Rise of Dakudaga*, un projecte amb possibilitats. D'altra

banda, tot i ser un orgull haver “obert la llauna”, esperem que ben aviat altres estudis catalans puguin rebre també aquesta ajuda, ja que al territori tenim molts bons estudis als quals una ajuda d’aquestes característiques els aniria de meravella per tirar endavant el desenvolupament de prototips.

P Quan està previst el llançament al mercat del nou videojoc Rise of Dakudaga? Creieu que obtindreu tant d’èxit com amb el primer?

R És difícil parlar en ferm del llançament de *Rise of Dakudaga* en aquests moments, quan tot just ens trobem en plena fase de generació d’idees i de prototipatge de noves mecàniques. La nostra idea és llançar-lo durant l’any 2020, però com ja va passar amb *Aragami*, al llarg del projecte poden aparèixer elements que escurcin o allarguin el període de desenvolupament (quantitat de plataformes per a les quals surti el joc, canvis de jugabilitat que vulguem implementar per millorar-lo, etc.).

Pel que fa a l’èxit, encara és més difícil de pronosticar, però per voler, ens agradaria tenir un èxit, com a mínim, similar, que ens permeti seguir endavant amb noves idees i nous projectes.

P Com el definiríeu o descriuríeu? Té continuïtat amb el vostre primer videojoc, Aragami?

R Té continuïtat amb *Aragami*, en dos nivells. Pel que fa a la jugabilitat, moltes de les mecàniques que vam implementar al primer joc també seran a *Rise of Dakudaga*, tot i que intentarem millorar-ne algunes i afegir-ne de noves. Pel que fa a la història, tot transcorrerà al món d’*Aragami*, i molts personatges estaran relacionats amb el primer projecte.

Malgrat això, l’estil del joc serà una mica diferent. D’entrada volem donar molta més llibertat al jugador, i és per això que el joc serà menys lineal. L’usuari podrà escollir quin personatge vol utilitzar, podrà modificar la seva estètica i podrà triar en quin ordre vol jugar les missions o mapes.

Alguns dels membres de l’equip de Lince Works



A més, volem potenciar més el multijugador, que a *Aragami* ja hi era però d'una manera més senzilla. A *Rise of Dakudaga* volem crear una experiència molt més rica per jugar acompanyat.

P Quins avantatges us ha suposat comptar amb l'ajut d'Europa Creativa MEDIA?

R Jo destacaria que l'ajut d'Europa Creativa MEDIA ens proporciona un temps d'estabilitat per desenvolupar un bon prototip sense la sensació d'haver de córrer. El fet que MEDIA cobreixi una part del desenvolupament del prototip ens dona aire des del punt de vista financer, i això ens permetrà tenir una "demo" que podrem mostrar a *publishers* i possibles inversors, per tal de passar del prototip al producte comercial final.

P Possibles dificultats o entrebancs que us hagueu trobat en el procés de sol·licitud de l'ajut al desenvolupament de MEDIA.

R Les dificultats que ens hem trobat al llarg del procés de sol·licitud es van donar al principi, i a causa de la complexitat de la documentació que ens calia enviar per tal de ser elegibles. La quantitat d'informació era elevada, i cobria diferents àmbits del projecte, de l'empresa, dels membres de l'equip, etc.

Tot i això, la informació i les guies proporcionades per MEDIA han estat de molta ajuda. En especial, m'agradaria destacar que la guia i l'acompanyament de tot l'equip d'Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya han estat crucials per poder elaborar una bona sol·licitud.

P Quins consells proporcionàrieu a una empresa de nova creació?

R És molt difícil donar consells a ningú, perquè cada cas és singular, i coses que funcionen als uns poden no funcionar als altres.

A nosaltres l'experiència amb *Aragami* ens ha ensenyat que si tens el convenciment que el projecte que tens entre mans és bo, val la pena apostar-hi fort. Pel que fa al finançament, és cert que és complicat accedir-hi, però si s'és persistent, les opcions acaben apareixent, perquè hi són. També destacaria que és important fer el màxim soroll possible per tal de guanyar visibilitat. És molt convenient viatjar a fires, mostrar el joc, deixar-lo provar, recollir tot el *feedback* possible, penjar material a la xarxa, etc. En definitiva, ser constant perquè la gent et conegui.

P Qualsevol comentari o aclariment que vulgueu afegir.

R M'agradaria expressar el nostre agraïment a tots els membres d'Europa Creativa MEDIA que han cregut i apostat per *Rise of Dakudaga*. Estem treballant de valent perquè el prototip resultant d'aquest procés sigui de molt alta qualitat.

Finalment, animar tots aquells estudis catalans amb un bon projecte entre mans que segueixin de prop les convocatòries tant de MEDIA com de l'ICEC i no deixin escapar la possibilitat de sol·licitar cap ajut.■

ANY EUROPEU DEL PATRIMONI CULTURAL 2018

2018 serà l'Any Europeu del Patrimoni Cultural, un any d'esdeveniments, activitats i celebracions arreu d'Europa per a la gent interessada i implicada en el patrimoni cultural.



2018 
EUROPEAN YEAR
OF CULTURAL
HERITAGE
#EuropeForCulture

EL NOSTRE PATRIMONI: ON EL PASSAT ES TROBA AMB EL FUTUR

El Parlament Europeu i el Consell de la Unió Europea van aprovar, el 17 de maig de 2017, la Decisió per la qual s'estableix la declaració de l'Any Europeu del Patrimoni Cultural 2018.

El patrimoni cultural europeu no és només un llegat del passat, sinó que és també un recurs imprescindible per al nostre futur, ja que té un inqüestionable valor educatiu i social, un considerable potencial econòmic, així com una important dimensió en cooperació internacional.

A partir d'aquests principis, els objectius de l'Any Europeu són fomentar l'intercanvi i la valoració del patrimoni cultural d'Europa com un recurs compartit, sensibilitzar sobre la història i els valors comuns i reforçar un sentiment de pertinença a un espai comú europeu.

Una millor comprensió i apreciació, especialment entre els joves, del seu patrimoni compartit a la vegada que divers ajudarà a consolidar el sentiment de pertinença a la Unió i reforçarà el diàleg intercultural.

És necessari, per tant, promoure un millor accés al patrimoni cultural i augmentar-ne la dimensió europea.

L'Any Europeu del Patrimoni Cultural, llançat oficialment en el ***marc del European Culture Forum***, dut a terme, per primera vegada fora de Brussel·les, a Milà entre el 7 i el 8 de desembre de 2017, serà un any sense precedents d'esdeveniments i celebracions.

El patrimoni cultural és el teixit de les nostres vides i societats. Ens envolta als edificis dels nostres pobles i ciutats i s'expressa a través de paisatges naturals i jaciments arqueològics.

No només està format per literatura, art i objectes, sinó també per l'artesania que aprenem, les històries que expliquem, els aliments que consumim i les pel·lícules que veiem.

El patrimoni cultural aplega comunitats i crea enteniments compartits dels llocs on vivim. El món digital també està transformant la nostra manera d'accedir al patrimoni.

2018 
EUROPEAN YEAR
OF CULTURAL
HERITAGE
#EuropeForCulture

- Promourà el patrimoni cultural d'Europa com a element fonamental de la diversitat cultural i del diàleg intercultural;
- Posarà de relleu els millors mitjans per garantir la conservació i salvaguarda del patrimoni cultural d'Europa, així com del gaudi per part d'un públic més ampli;
- Potenciarà la contribució del patrimoni cultural a l'economia;
- Promourà el patrimoni cultural com un element de les relacions entre la UE i tercers països.

Què és Patrimoni Cultural?

El patrimoni cultural de la Unió Europea és un ric i divers mosaic d'expressions culturals i creatives, la nostra herència de generacions anteriors d'europaus i el nostre llegat per als que venen.

El Patrimoni Cultural comprèn recursos heretats del passat en totes les formes i aspectes: material, immaterial i digital.

l'inclou: monuments, paratges, paisatges i llocs naturals, pràctiques, coneixements i expressions de la creativitat humana, així com les col·leccions conservades i gestionades per entitats públiques i privades, com museus, biblioteques i arxius, i patrimoni cinematogràfic.

Per què és necessari?

El patrimoni cultural enriqueix les vides individuals dels ciutadans, és un motor impulsor dels sectors cultural i creatiu, i té un paper important a l'hora de crear i potenciar el capital social d'Europa.

També és un recurs important per al creixement econòmic, l'ocupació i la cohesió social, oferint el potencial de revitalitzar les zones urbanes i rurals i promoure el turisme sostenible.

Si bé la política en aquest àmbit és principalment responsabilitat dels Estats membres, les autoritats regionals i locals, la UE es compromet a salvaguardar i millorar el patrimoni cultural europeu a través d'una sèrie de polítiques i programes.

Quin és el paper de la Comissió Europea?

El paper de la Comissió es basa en l'article 3.3 del Tractat de Lisboa que diu: "La Unió ha de respectar la seva rica diversitat cultural i lingüística, i [...] garantir que

el patrimoni cultural europeu sigui salvaguardat i millorat”.

El Tractat de Funcionament de la Unió Europea dona a la Comissió les tasques específiques de contribuir a la flora de la cultura als Estats membres, tot respectant la seva diversitat i posant el patrimoni cultural comú “(article 167 TFUE).

El patrimoni cultural enriqueix les vides individuals dels ciutadans, és un motor impulsor dels sectors cultural i creatiu i té un paper important a l'hora de crear i potenciar el capital social d'Europa

El paper de la Unió Europea és, per tant, ajudar i complementar les accions dels Estats membres en la preservació i la promoció del patrimoni cultural europeu.

La Comissió ha desenvolupat una sèrie de polítiques i programes rellevants, i també dona suport i promou la col·laboració entre els estats membres i els grups d'interès del patrimoni.

Què s'ha fet fins ara?

El patrimoni cultural europeu es beneficia d'una sèrie de polítiques, programes i finançament de la UE. Durant el període 2007-13, es van invertir 3.200 milions d'euros en patrimoni del Fons Europeu de Desenvolupament Regional; es van finançar uns altres 1.200 milions d'euros en patrimoni rural del Fons Agrícola Europeu per al Desenvolupament Rural i es van finançar prop de 100 milions d'euros de recerca patrimonial del 7è Programa Marc. Hi ha tres accions de la UE específicament dedicades al patrimoni cultural: **les Jor-**

nades Europees del Patrimoni, el Premi de la UE al Patrimoni Cultural, i l'Etiqueta del Patrimoni Europeu. Les polítiques de la UE en altres àmbits també tenen en compte el patrimoni, com ara l'avaluació de l'impacte ambiental i les ajudes estatals. El maig de 2014, **els Ministres de Cultura de la UE** van demanar la “integració

del patrimoni cultural en les polítiques nacionals i europees” i “el desenvolupament d'un enfocament estratègic del patrimoni cultural”. En resposta a aquesta convocatòria, el juliol de 2014 la Comissió Europea va adoptar una **Comunicació**: “Cap a un enfocament integrat del patrimoni cultural per a Europa”. Podeu obtenir informació detallada sobre les oportunitats d'aquests programes i molt més, a través del següent **informe**.



IMPLEMENTACIÓ DE L'ANY EUROPEU DEL PATRIMONI CULTURAL

On?

- Els projectes i activitats es desenvoluparan arreu d'Europa
- Les delegacions de la UE promouran l'AEPC a tercers països

Per a qui? - Beneficiaris

- Professionals del patrimoni Cultural
- Infància, joventut
- Públic en general

Qui? - Actores

Estats membres, autoritats locals i regionals, societat civil, professionals i ciutadania europea. L'Any Europeu ens pertany a tots!

Com?

Gestió de l'Any:

A escala nacional

- Els Estats membres designaran Coordinadores nacionals.
- Els multiplicadors tenen un paper important: les oficines d'Europa Creativa, les representacions de la Comissió i del Parlament Europeu en els països de la Unió, les organitzacions de patrimoni i el sector cultural, etc.

Iniciatives d'àmbit nacional:

- L'Any tindrà un marcat enfocament de "baix a dalt".
- En l'àmbit nacional, els coordinadors nacionals

identificaran els projectes i activitats que responguin als objectius de l'Any, d'acord amb els següents criteris:

- *Rellevància i adequació amb els objectius de l'Any*
- *Abast*
- *Impacte*

Com?

Gestió de l'Any:

A escala europea

- L'Any Europeu implica un esforç conjunt de les institucions europees.
- A la Comissió, participaran molts departaments, a més d'Educació i Cultura- DG GROW (Turisme cultural),

10 INICIATIVES EUROPEES AGRUPADES EN 4 OBJECTIUS:

COMPROMÍS

- **Patrimoni compartit:** apropar el patrimoni cultural europeu, la seva història i valors compartits a la ciutadania.
- **Patrimoni a l'escola:** descobrir els tressors d'Europa a una edat primerenca
- **Joventut per al patrimoni:** comprometre la joventut

VALOR

- **Nous usos del patrimoni:** recrear el patrimoni industrial, religiós o militar
- **Turisme i patrimoni:** promoure el turisme cultural sostenible

DG Medi Ambient (Natura 2000), RTD (Horizon 2020 projectes d'investigació), etc.

NB- La decisió per la qual s'estableix l'Any subratlla la importància d'"un enfocament transversal amb l'objectiu de crear sinergies entre els diferents programes i iniciatives que financin projectes de patrimoni cultural".

- Per a la implementació de l'Any a escala de la Unió, la Comissió estarà assistida per un comitè de representants d'organitzacions actives en matèria de patrimoni, així com d'organitzacions juvenils;
- UNESCO, ICCROM, i el Con-

sell d'Europa estaran també estretament associades.

Iniciatives a escala europea:

- Campanya de comunicació: identitat visual, website, enquesta Eurobaròmetre, materials de comunicació etc.
- Diversos esdeveniments, tot començant pel llançament de l'Any el desembre de 2017 en el Fòrum Cultural Europeu.

PROJECTES TRANSNACIONALS I FINANÇAMENT
Convocatòries de projectes en diversos programes:

- Europa Creativa – línia

específica per a per a **Projectes de Cooperació relacionats amb l'Any Europeu del Patrimoni Cultural 2018 (Categoria 3)**, la data límit

de presentació de sol·licituds de la qual es va tancar el passat 22 de novembre.

Característiques clau:

- 5 milions d'euros en total
- 3 països participants
- 3 temes

- Convocatòries i projectes d'Erasmus+, Horizon 2020, COSME, fons estructurals, etc.
- 10 iniciatives europees que agrupen projectes i polítiques d'EAC i altres DGs que asseguraran el llegat de l'Any.

PROTECCIÓ

- **Protegir el patrimoni: desenvolupar estàndards de qualitat per a les intervencions en entorns i llocs històrics**
- **Patrimoni en risc: lluitar contra el tràfic il·lícit de béns culturals i promoure la gestió de riscos en llocs històrics**

INNOVACIÓ

- **Competències en matèria de patrimoni: reforçar l'educació i la formació en professions noves i tradicionals**
- **Patrimoni per a tots: promoure la participació ciutadana i la innovació social**
- **Ciència per al patrimoni: promoure la investigació, la innovació, la ciència i la tecnologia per a una millor conservació del patrimoni**



PRESÈNCIA MEDIA A PREMIS I FESTIVALS

L'edició de 2017 dels Festivals de Cinema de Sevilla, San Sebastián, Venècia i BFI de Londres, ha comptat amb una àmplia presència de pel·lícules amb suport d'Europa Creativa MEDIA, moltes de les quals han estat també guardonades en els esmentats festivals.

Entre les produccions catalanes beneficiàries de MEDIA presents en diversos dels festivals internacionals de cinema durant aquesta segona part de l'any 2017 destaquen ***Tierra Firme*** i ***Estiu 1993***.

Bona part de l'èxit i el prestigi de les pel·lícules es tradueix en el fet que siguin seleccionades, i premiades, pels principals festivals internacionals de cinema. I és per això que, per valorar l'impacte del cinema europeu, volem oferir-vos el recorregut i la trajectòria de les diverses pel·lícules amb suport MEDIA presents en els principals festivals internacionals de cinema d'aquesta segona meitat de l'any 2017, així com del seu palmarès.

També farem un repàs de les pel·lícules MEDIA nominades als premis de l'Acadèmia de Cinema Europeu (European Film Awards) i al Premi Lux del Parlament Europeu.



16 FILMS AMB SUPORT MEDIA AL FESTIVAL DE CINEMA EUROPEU DE SEVILLA

Del 3 a l'11 de novembre de 2017 va tenir lloc la 14a edició del Festival de Cinema Europeu de Sevilla, que compta amb el suport d'Europa Creativa MEDIA. Entre els films que s'hi van programar, 16 tenen ajut MEDIA. A més, el film amb producció catalana ***Tierra Firme***, de Carlos Marqués-Marcet, va inaugurar el festival, va competir a la secció oficial i va guanyar el **Premi ASECAN a la Millor Pel·lícula en Secció Oficial**. La pel·lícula catalana amb suport MEDIA ***Estiu 1993***, de Carla Simón, també es va poder veure durant el Festival, com a seleccionada dels European Film Awards.

La resta de films MEDIA seleccionats a Sevilla són:

Secció oficial

• ***Barbara***, de Mathieu Amalric (França), que es va endur el **guardó a Millor Direcció**.

• ***The Sea Stares At Us From Afar***, de Manuel Muñoz Rivas (Espanya i Països Baixos). Va guanyar el **Premi Especial DELUXE**, que consisteix en la creació d'un Master DCP del seu proper llargmetratge, valorat en un màxim de 6.000€.

• ***Western***, de Valeska Grisebach (Alemanya, Bulgària i Àustria), que va guanyar el **Gran Premi del Jurat**.



Secció oficial – Fora de competició:

• ***Nico, 1988***, de Susanna Nicchiarelli (Itàlia i Bèlgica)

Les Noves Onades:

• ***The Intruder***, de Leonardo di Constanzo (Itàlia, Suïssa i França), que va guanyar el **Premi Eurimages a la Millor Coproducció Europea**.

• ***Sicilian Ghost Story***, de Fabio Grassano i Antonio Piazza (Itàlia, França i Suïssa)

Europa Junior:

• ***The White King***, d'Alex Helfrecht, Jörg Tittel (Regne Unit, Suècia, Alemanya i Hongria)

• ***Revoluting Rhymes***, de Jakob Schuh, Jan Lachauer (Regne Unit)



Selecció EFA:

• **The Killing of a Sacred Deer**, de Yorgos Lanthimos (Regne Unit, Irlanda i Estats Units)

• **Happy End**, de Michael Haneke (França, Alemanya i Àustria)

• **Jupiter's Moon**, de Kornél Mundruczó (Hongria i Alemanya)

• **The Constitution**, de Rajko Grlic (Croàcia, Eslovènia, Regne Unit i República Txeca)

• **The Square**, de Ruben Östlund (Suècia, Alemanya, França i Estats Units)

Cicle Camins que es bifurquen:

• **Happy Times Will Come Soon**, d'Alessandro Comodin (Itàlia i França)

'The Sea Stares At Us From Afar' premi Especial DELUXE



28 FILMS MEDIA AL 65È FESTIVAL INTERNACIONAL DE SAN SEBASTIAN

La 65a edició del Festival de Cinema de San Sebastián, celebrada entre el 22 i el 30 de setembre, va comptar amb una elevada presència de films MEDIA. D'entre la programació, destaquen les vuit pel·lícules amb suport del Subprograma MEDIA que competien per la Concha de Oro en **Secció Oficial**.

• **Handia**, d'Aitor Arregi i Jon Garaño (Espanya), que va guanyar el Premi Irizar al Cine Vasco i el Premi Especial del Jurat.

• **The Wife**, dirigida per Björn Runge (Suècia i Regne Unit)

• **Beyond Words**, d'Urszula Antoniak (Polònia i Països Baixos)

• **The Captain**, de Robert Schwentke (Alemanya, França i Polònia). Va obtenir el Premi del Jurat a la Millor Fotografia.

• **Le sens de la fête**, d'Olivier Nakache i Éric Toledano (França)

• **Licht**, dirigida per Barbara Albert (Àustria i Alemanya)

• **Pororoca**, de Constantin Popescu (Romania i França) - Concha de Plata al Millor Actor per en Bogdan Dumitrache.

• **Au revoir là-haut**, d'Albert Dupontel (França) - Premi de l'Asociación de Donantes de Sangre de Gipuzkoa, a la Solidaritat / Elkartasun Saria.

I la de dues pel·lícules catalanes a la secció **Made in Spain**:

• **Incerta Glòria**, d'Agustí Villaronga

• **Verano 1993**, de Carla Simón

I la pel·lícula d'animació amb coproducció catalana, dins la secció Cine Infantil:

• **Ozzy**, d'Alberto Rodríguez (Espanya, Canadà)

També vam trobar presència de pel·lícules amb segell MEDIA a les altres seccions:

Horizontes Latinos

• **Los Perros**, de Marcela Said (França i Xile), que es va alçar amb el màxim guardó, el **Premi Horizontes**.

Zabaltegi - Tabakalera

• **The Square**, del director Ruben Östlund (Suècia, Alemanya, França i Estats Units)

• **Three Quarters (3/4)**, dirigida per Ilian Metev (Bulgària, Alemanya)

• **L'Amant d'un Jour**, de Philippe Garrel (França)

Perlas

• **Happy End**, de Michael Haneke (França, Alemanya i Àustria)

• **Teströl és Lélekröl / On Body and Soul**, d'Ildikó Enyedi (Hongria)

• **The leisure seeker**, de Paolo Virzì (Itàlia)

• **La Villa / The House by The Sea**, de Robert Guédiguian (França)

• **Jusqu'à la garde / Custody**, de Xavier Legrand (França)

• **120 battements par minute (120 BPM) / 120 Beats per Minute**, de Robin Campillo

(França), que es va dur el **Premi del Públic Ciudad Donostia a la Millor Pel·lícula Europea**.

• ***Borg/McEnroe***, de Janus Metz (Suècia, Dinamarca, Finlàndia, República Txeca)

Gran Premio Fipresci

• ***Toivon Tuolla Puolen - The other side of hope***, d'Aki Kaurismäki (Finlàndia, Alemanya)

Proyecciones Especiales - Premio Donostia

• ***La Cordillera / The Summit***, de Santiago Mitre (Argentina, França, Espanya)

• ***Malèna***, de Giuseppe Tornatore (Itàlia i Estats Units)

Nuevos Directores

• ***Le Semeur***, de Marine Francen (França)

CINE INFANTIL

• ***Le Petit Prince***, de Mark Osborne (França)

• ***Ozzy***, d'Alberto Rodríguez (Espanya, Canadà)

Glocal In Progress

• ***Erased***, de Miha Mazzini (Eslovènia, Croàcia i Sèrbia)

Trobareu més informació sobre els ajuts que van rebre aquestes pel·lícules per part del Subprograma MEDIA [en aquest enllaç](#).

I tota la [programació del Festival de San Sebastián aquí](#).



Handia, d'Aitor Arregi



11 FILMS MEDIA A LA 74A EDICIÓ DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEMA DE VENÈCIA

Un total d'11 films MEDIA, amb un import global de 792.572€ de cofinançament europeu, van participar a la 74a edició del Festival Internacional de Cinema de Venècia:

5 pel·lícules amb suport d'Europa Creativa MEDIA competien pel Lleó d'Or:

• **Custody (Jusqu'à la Garde)**, de Xavier Legrand (França), amb ajut a la distribució, que es va endur el **Lleó de Plata al Millor Director**. Aquesta pel·lícula també va aconseguir el **Premi Lleó del Futur** i el **Premi "LUIGI DE LAURENTIIS"** per al Millor Debut, així com un premi en metàl·lic, valorat en 100.000 dòlars patrocinat per Filmauro per al director i productors.

• **Hannah**, del director Andrea Pallaoro (Itàlia, Bèlgica i França), amb suport al desenvolupament, va guanyar el **Premi Coppa Volpi a la Millor Actriu** per Charlotte Rampling i el **Premi La Pellicola d'Oro Award - Best Stagehand** per Roberto di Pietro.

• **La Villa / The House by The Sea**, de Robert Guédiguian (França), amb suport a la distribució.

• **Lean On Pete**, dirigida per Andrew Haigh (Regne Unit), que compta amb suport al desenvolupament i a la distribució, va aconseguir el **Premi Marcello Mastroianni**

al Millor Actor Juvenil gràcies a la interpretació de Charlie Plummer.

• **The Leisure Seeker (Ella & John: The Leisure Seeker)**, del director Paolo Virzi (Itàlia) amb suport a la distribució, que va guanyar el **Premi Leoncino d'Oro Agiscuola**.

Secció Orizzonti

4 pel·lícules amb suport MEDIA van competir a la secció Orizzonti, dedicada als films que representen les últimes tendències estètiques i expressives del cinema internacional:

• **Endangered species (Espèces Menacées)**, de Gilles Bourdos (França i Bèlgica), amb suport a la distribució.

• **Nico, 1988**, dirigida per Susanna Nicchiarelli (Itàlia i Bèlgica), amb suport al desenvolupament, que es va alçar amb el **Premi Orizzonti a la Millor Pel·lícula**. A més, va guanyar una **Menció Especial al Premi FEDIC** i el **Premi Especial Francesco Pasinetti Award - SNGCI**.

• **Oblivion Verses (Los Versos del Olvido)**, d'Alireza Khatami (França, Alemanya, Països Baixos i Xile), amb suport al desenvolupament i a la distribució, que es va endur el **Premi Orizzonti al Millor Guió**, el **Premi al Millor Debut**, el **Premi FIPRESCI** i el **Premi Interfilm**.

• **Under the Tree (Undir Trénu)** dirigida per Hafsteinn Gunnar Sigurðsson (Islàndia, Dinamarca, Polònia i Alemanya) amb suport a la distribució.

Charlie Plummer, protagonista de 'Lean On Pete', es va endur el premi Marcello Mastroiani al Millor Actor Juvenil



Fora de competició
I per últim, fora de competició vam trobar 2 pel·lícules amb suport MEDIA més:

• ***Happy Winter (Buon Inverno)***, del director italià Giovanni Totaro, que va rebre suport al desenvolupament.

• ***Racing and the Jailbird (Le Fidèle)***, de Michaël R. Roskam (Bèlgica, França i Paï-

sos Baixos), que va obtenir el suport del subprograma MEDIA al desenvolupament i a la distribució.

A més, Europa Creativa va ser present al Festival amb l'European Film Forum sobre Realitat Virtual que va tenir lloc els passats 3 i 4 de setembre.



28 FILMS MEDIA AL BFI LONDON FILM FESTIVAL

Del 4 al 15 d'octubre de 2017 va tenir lloc una nova edició del Festival de Cinema de Londres, amb la projecció de 242 llargmetratges i 128 curts de 67 països.

Entre els films seleccionats destaquen ***Tierra Firme (Anchor and Hope)***, el darrer film de Carlos Marques-Marcet produït per Lastor Film i seleccionat per la secció Love, així com ***Estiu 1993*** de Carla Simó i produït per Inicia Films, que es va veure a la secció First Feature Competition i va rebre una **Menció Especial**. Tots dos films tenen el suport del subprograma MEDIA. Entre la resta de films programats n'hi ha molts que compten amb el suport d'Europa Creativa MEDIA i que van ser presents en pràcticament totes les seccions del festival.

Els films són:

- ***Amant Double*** (França i Bèlgica)
- ***Ana, Mon Amour*** (Romani, Alemanya i França)
- ***Anchor and Hope*** (Espanya, Regne Unit)
- ***120 BPM (Beats Per Minute (120 battements par minute))*** (França)
- ***Custody (Jusqu'à la garde)*** (França)
- ***Dark River*** (UK)
- ***Félicité*** (França/Senegal/Bèlgica/Alemanya/Líban)
- ***Happy End*** (França/Àustria/Alemanya)
- ***I am not a Witch*** (UK/França/Zàmbia)
- ***Journeyman*** (UK)
- ***Lean on Pete*** (UK)
- ***Let the Corpses Tan (Laissez bronzer les cadavres)*** (Bèlgica/França)
- ***Loving Vincent*** (UK)
- ***Mademoiselle Paradis (Licht)*** (Àustria/Alemanya)
- ***Nico, 1988*** (Itàlia/Bèlgica)
- ***Promised Land***
- ***Racer and the Jailbird (Le Fidele)*** (França/Bèlgica)
- ***Redoubtable*** (França)
- ***Sicilian Ghost Story*** (Itàlia/França/Suïssa)
- ***Spoor (Pokot)*** (Polònia/Alemanya/República Txeca/Suècia/Eslovàquia)
- ***Summer 1993 (Estiu 1993)*** (Espanya)
- ***The Day My Father Became a Bush (Toen Mun Vader een Struik Werd)*** (Netherlands/Bèlgica/Croàcia)
- ***The Killing of a Sacred Deer*** (UK/Irlanda)
- ***The Nile Hilton Incident*** (Suècia/Dinamarca/Alemanya)
- ***The Prince of Nothingwood*** (França/Alemanya)
- ***The Summit (La Cordillera)*** (Argentina/Espanya/França)
- ***The Wound (INXEBA)*** (Sudàfrica, va rebre suport a la distribució a través de Torino Film Lau Audience Fund). El film va rebre el **Sutherland Award**, concedit a la millor òpera prima.
- ***Western*** (Alemanya/Bulgària/Àustria)

Consulteu tota la programació del festival a través d'aquest enllaç.



16 PEL·LÍCULES MEDIA NOMINADES ALS EFA

En el marc del Festival de Cinema Europeu de Sevilla, l'European Film Academy va anunciar les nominacions per a la 30a edició dels seus premis.

Els més de 3.000 membres de l'Acadèmia hauran de votar ara les guanyadores, que s'anunciaran a una cerimònia d'entrega de premis el proper 9 de desembre a Berlin.

De les 30 pel·lícules nominades, 16 han rebut el suport del subprograma MEDIA d'Europa Creativa. Són aquestes:

• **BPM (Beats per Minute)** Nominada a Millor Pel·lícula i Millor Actor Europeu (Nahuel Pérez Biscayart).

• **On body and Soul** Nominada a Millor Pel·lícula, Millor Director Europeu, Actriu Europea (Alexandra Borbély) i Guionista Europeu (Ildikó Enyedi).

• **The Other Side of Hope** Nominada a Millor Pel·lícula i Millor Director.

• **The Square** - Nominada a Millor Pel·lícula, Millor Director, Millor Actor Europeu (Claes Bang), Guionista Europeu i Comèdia Europea.

• **The killing of a Sacred Deer** Nominada a Millor Director, Millor Actor Europeu (Colin Farrell) i Millor Guionista Europeu. (Yorgos Lanthimos i Efthimis Filippou).

• **Frantz** Nominada a Millor Actriu Europea (Paula Beer) i Millor Guionista Europeu (François Ozon).

• **Bright Sunshine in** Nominada a Millor

Actriu Europea (Juliette Binoche).

• **Happy End** Nominada a Millor Actriu Europea (Isabelle Huppert) i Millor Actor Europeu (Jean-Louis Trintignant).

• **Lady Macbeth** Nominada a Millor Actriu Europea (Florence Pugh) i al Premi FIPRESCI al Millor Descobriment Europeu.

• **Stefan Zweig - Farewell to Europe** Nominada a Millor Actor Europeu (Josef Hader).

• **Louise By The Shore** Nominada a Millor Pel·lícula d'Animació Europea.

• **Loving Vincent** Nominada a Millor Pel·lícula d'Animació Europea.

• **King of the Belgians** Nominada a Millor Comèdia Europea.

• **Vincent and the end of the world** Nominada a Millor Comèdia Europea.

• **Welcome to Germany** Nominada a Millor Comèdia Europea

• **Estiu 1993** Nominada al Premi FIPRESCI al Millor Descobriment Europeu.

Podeu veure la [llista completa](#) de pel·lícules nominades als EFA 2017.



'Sameblod' Premi LUX del
Parlament Europeu 2017

SAMEBLOD (SÁMI BLOOD) GUANYA EL PREMI LUX 2017!

La coproducció sueca-noruega-danesa ***Sameblod (Sámi Blood)*** ha guanyat el Premi LUX del Parlament Europeu 2017. El president del Parlament Europeu, Antonio Tajani, ho va anunciar en una cerimònia a l'hemicicle d'Estrasburg el passat 15 de novembre.

La pel·lícula, amb suport d'Europa Creativa MEDIA, explora els records d'una anciana lapona que abandona la seva comunitat sent una adolescent perquè somia amb una vida diferent, però per aconseguir el seu objectiu ha de fer front a actituds racistes. El film es va poder veure gratuïtament el dimecres 29 de novembre, a les 20h, a la Filmoteca de Catalunya, dins les Jornades LUX organitzades per l'Oficina del Parlament Europeu a Barcelona.

Els altres dos films que competien pel premi Lux eren:

BPM (Beats Per Minute), de Robin Campillo (França) i ***Western***, de Valeska Grisebach (Alemanya, Bulgària i Àustria). Ambdós films compten amb el suport d'Europa Creativa MEDIA.

El Parlament assumirà els costos de traducció i subtitulació de cadascuna de les tres pel·lícules finalistes a les 24 llengües oficials de la UE. A més, l'obra guanyadora també s'adaptarà per a persones amb

discapacitat visual i auditiva i rebrà suport per a la promoció internacional.

Des de l'octubre fins al desembre, BPM, SÁMI BLOOD, i WESTERN han estat el centre del LUX FILM DAYS 2017 i s'han projectat a més de 50 ciutats i molts festivals arreu dels 28 països europeus. Cada film estarà subtitulat en els 24 idiomes oficials de la UE, de manera que tots els europeus podran descobrir aquests films i identificar-se amb els temes que tracten. És aquí on rau la naturalesa única de la iniciativa del Parlament Europeu: tot creant el marc d'un espai públic europeu, el Premi Lux de Cinema és una eina que mostra la complexitat de la identitat europea, ja que interpreta i presenta les realitats dels èxits i desafiaments europeus.

Els tres films de la Competició oficial mostren el desig del LUX FILM PRIZE d'abraçar una varietat impredecible de gèneres i tons mai abans aconseguida: El tercer film de Robin Campillo segueix un grup d'activistes sorollosos que lluiten per fer més visible la SIDA a la França del 1992 i demanen que es faci més recerca i prevenció.

El llargmetratge de debut d'Amanda Kernell explica la vibrant història d'una jove lapona que somnia en una vida diferent i que es distancia de la seva comunitat amb molta angoixa, perquè la culpa de les actituds racistes a les quals s'enfronta.

El tercer film de Valeska Grisebach explica la història de treballadors germànics en



una construcció d'una central hidroelèctrica a Bulgària amb ingredients dels clàssics d'indis i cowboys, tot fent referència a temes com la immigració econòmica i la integració.

Si bé els tres films finalistes seran subtitulats als 24 idiomes oficials de la Unió Europea, el film guanyador, ***Sameblod (Sámi Blood)***, escollit pels membres del Parlament Europeu, estarà també adaptat per a persones amb deficiències visuals i auditives, així com també rebrà suport promocional durant la seva estrena internacional.

Els 10 films que havien estat seleccionats pel LUX FILM PRIXE 2017 són els següents:

- ***A Ciambra*** de Jonas Carpignano (Itàlia, Brasil, Estats Units, França, Alemanya i Suècia)
- ***BPM (Beats Per Minute)*** de Robin Campillo (França)

- ***Glory*** de Kristina Grozeva i Petar Valchanov (Bulgària i Grècia)

- ***Heartstone*** de Guðmundur Arnar Guðmundsson (Islàndia i Dinamarca)

- ***King Of The Belgians*** de Peter Brosens i Jessica Woodworth (Bèlgica, Holanda i Bulgària)

- ***Sámi Blood*** d'Amanda Kernell (Suècia, Dinamarca i Noruega)

- ***Summer 1993*** de Carla Simón (Espanya)

- ***The Last Family*** de Jan P Matuszyński (Polònia)

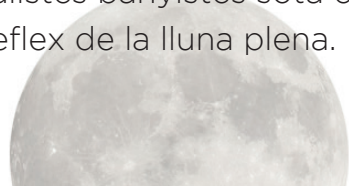
- ***The Other Side Of Hope*** d'Aki Kaurismäki (Finlàndia i Alemanya)

- ***Western*** de Valeska Grisebach (Alemanya, Bulgària i Àustria). ■

DIARI DE L'OFICINA

AMB AQUESTA SECCIÓ VOLEM APROPAR-VOS AL DIA A DIA DE LA NOSTRA OFICINA AMB TOTS ELS SEUS HIGHLIGHTS (I, PER QUÈ NO, TAMBÉ ELS LOWLIGHTS...)

24 de maig. Tornats del Festival de Cannes i sense temps de desfer la maleta, marxem a trepitjar la catifa vermella del *photocall* del DOCSBarcelona. Una festa nocturna de la mà d'en Joan González, Elena Subirà i la resta de l'equip per celebrar 20 anys de DOCSBarcelona. La festa aplega tot el sector i l'acabem en petit comitè, tot animant alguns documentalistes banyistes sota el reflex de la lluna plena.



26 de maig. Entre les activitats professionals de l'INTERDOCS, no podem deixar d'assistir a la presentació d'ARTE España, a càrrec de la nostra amiga Amelie Leenhardt.

29 de maig. Ja hi tornem a ser. La col·laboració com a *partner* resident del Cartoon 360 en el seu tercer any consecutiu ens permet fer *ne-*

tworking amb el sector de l'animació en aquest esdeveniment de mercat amb suport MEDIA.

7 de juny. Sempre és un plaer assistir a la presentació dels treballs de Cinema en Curs a la Filmoteca de Catalunya. Novament ens cau la baba davant les petites peces audiovisuals dels estudiants d'entre 4rt de primària i 1er de batxillerat de les escoles i instituts que participen del programa.

9 de juny. Sembla mentida que ja hagi passat un any, però Pablo Pérez de Lema torna a ser amb nosaltres. Novament a la seu de la SGAE, la nostra casa amiga, en Pablo, tot fent lloc a la seva atapeïda



agenda, ens fa una actualització de les novetats d'Eurimages. Els convidats en aquesta ocasió són la Laura Fernández (Filmax) i l'Adrià Monés, amb **Muse**, de propera estrena al Festival de Sitges.

15 de juny. Marxem a Malta. Tot aprofitant la presidència de la Comissió Europea en els darrers primers mesos de l'any, La Valetta ens acull per una reunió de coordinació multitudinària, que inclou una formació exhaustiva en torn a les xarxes socials i una cimera sobre Agenda Digital i Mercat Únic Digital (DSM). Pel que fa a aquest tema, ens familiaritzem amb un powerpoint molt cool d'en Gerard De Graaf, de la DGCONNECT.

19 de juny. Gràcies a l'acreditació que ens facilita el company Francisco Vargas, responsable

de l'àrea audiovisual de l'ICEC, ens infiltrem a Cineurope, a la zona Fòrum. Entre muntanyes de crispetes i displays de cartró ploma que anuncien els *blockbusters*, s'amaga la nostra cap de MEDIA a la Comissió Europea, Lucía Recalde, i el seu European Film Forum de petit format, veritable cavall de Troia per a les pel·lis europees en el mercat nord-americà.

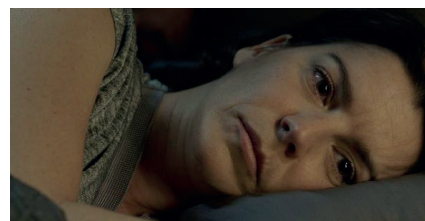


CC Mortiz

22 de juny. El dia més llarg de l'any el passem a Santiago de Compostela amb Conecta Fiction. L'esdeveniment *sleeper* de l'any. Totalment recomanable pel sector. Operadors de primera línia al voltant dels continguts i els canals difusors. Un mercat de proximitat per productors, televisions i plataformes. Cita obligada per al 2018. Poder \$\$\$ CGAI (Centro Galego de Artes da Imaxe)... Revetlla

a l'aeroport. Constatem que Vueling no dona coca de Sant Joan.

27 de juny. Nova col·laboració amb FILMIN a l'Atlàntida Film Fest de Mallorca. Programació espectacular amb sessions esgotades. MEDIA Catalunya col·labora en la jornada professional sobre la Realitat Virtual, en col·laboració amb MEDIA Desk Espanya. *Bonus point:* sopar homenatge a Guy Hamilton al Castell de Bellver amb la presència de Barbara Broccoli i Michael G. Wilson, productors dels films 007. Cine europeu en la vessant més *mainstream*.



6 de juliol. Felicitem Roser Aguilar per l'estrena de *Brava*. Projecte de llarga gestació amb suport MEDIA que, per fi, veu la llum.

11 de juliol. SOURCES torna a Barcelona per ajudar els productors a millorar els seus projectes en contingut i en qualitat de producció. Miguel Machalski, pur savoir faire, assessora els 6 projectes seleccionats.



14 de juliol. La sessió #EuropeCalls va dedicada als ajuts d'Euroregió. Donem la benvinguda a Xavier Bernard-Sans com a nou Director General de l'Euroregió Pirineus Mediterrània (AECT) i estem orgullosos de comptar amb la participació de Xavier Gibert i Espier, Secretari General de Cultura de la Generalitat de Catalunya del moment... "Lo breve, si bueno, dos veces bueno...", ens havien dit de petits.

21 de juliol. Rebem la visita del Hble. Conseller de Cultura, Lluís Puig a l'oficina. Porta pocs dies en el càrrec i no vol deixar passar l'oportunitat de saludar els companys i companyes de tot l'ICEC.

14 d'agost. En ple mes d'agost ens trobem amb en Cristian Pasqual i Maria Fernández per debatre "Sala de Mescles" 2017 a l'IN-EDIT d'enguany. Special Guest Appearance a càrrec de Pep Salazar, amb un carretó ple d'idees perifèriques.



14 de setembre. Think Tank a Fabra i Coats al voltant de les potencials possibilitats aplicatives de la galàxia IN.EDIT. El cap ens treu fum després de gairebé 5 hores intenses de posada en comú amb

diferents operadors culturals de la ciutat. Gràcies per convidar-nos-hi.

18 de setembre. Arribat de París, el productor Edgard Tenenbaum dedica el seu temps i la metodologia SOURCES als 6 projectes que va deixar llestos en Miguel Machalski abans de l'estiu.

20 de setembre. Marxem a Madrid. A la seu de l'Acadèmia de Cine, el company de MEDIA Espanya, Peter Andermatt, ens ofereix una sessió sobre "Les possibilitats de l'adaptació literària al mitjà audiovisual". Molt útil per adonar-nos del que hem de fer dins una sessió semblant que preparem per al Festival de Sitges

El nostre objectiu
Aconseguir que Isabel
Fauvel vingui a Sitges
com a consultora.

24 de setembre. Entre les moltes activitats d'indústria al Festival de San Sebastià destaquem la nostra participació a la taula rodona sobre desenvolupament, finançament i distribució. En col·laboració amb la resta d'oficines MEDIA a Espanya, ens ocupem que Patrícia Motilla, d'Andersen Tax & Legal, a qui vam conèixer al Conecta Fiction de Santiago de Compostela, ens faci fàcil el camí del *tax shelter* i de les *productions service*.

28 de setembre. El #EuropeCalls sospitós habitual d'aquestes dates el dediquem a la convocatòria de desenvolupament de projectes individuals. Novament a casa dels amics de l'SGAE, convidem Bettina Walter i Cosima Dannoritzer com a estudi de cas d'èxit.



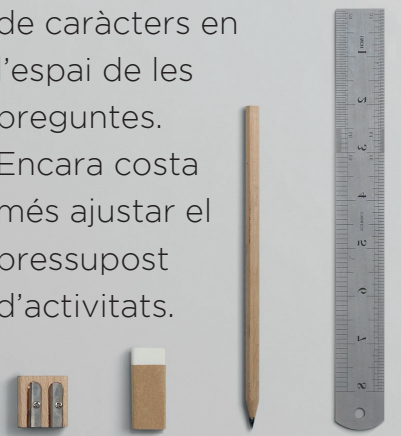
5 d'octubre. Celebrem el 50è aniversari del Festival de Sitges amb la projecció de la pel·lícula guanyadora a Venècia ***The Shape of Water***, de Guillermo del Toro. Moltes cares conegudes de les diferents edicions del Festival i el sector donant suport en el sopar posterior.

9 d'octubre. Jornada Taboo'ks al Festival de Sitges. Molt contents de poder seure plegats representants de la cadena de valor en una adaptació literària al mitja audiovisual: Carlos Fernández, productor de Filmax; Anna Soler Pont, agent literària i productora; Carlota Planas, advocada, i

Isabel Fauvel, consultora.

11 d'octubre. Darrer dia per gaudir a la sala Brigadoon de les projeccions commemoratives de pel·lis catalanes amb suport MEDIA en aquests darrers anys de Festival: *Eva*, *El Orfanato* i *Transsiberian* encapçalen un llarg llistat en la nostra felicitació al Festival.

20 d'octubre. Ens tanquem a repassar el pla de treball per al 2018. L'hem de lliurar abans de final de mes... Entenem molt bé els usuaris quan ens recorden que costa molt editar els textos i el seu nombre de caràcters en l'espai de les preguntes. Encara costa més ajustar el pressupost d'activitats.





27 d'octubre. Divendres, un gran dia per passar-lo a Brussel·les en una reunió de coordinació de la xarxa d'oficines d'Europa Creativa, ben carregada de presentacions, tallers, powerpoints i molt de *networking*.

2 de novembre. IN-Edit i "Sala de Mescles". Pep Salazar ens orquestra uns duels culturals entorn de la perifèria geogràfica i disciplinar. Tarda amb els Festivals. Com sempre, contents a casa de l'SGAE.



6 de novembre. Vist i no vist. Ens acostem al Festival de Sevilla. Jose Luís Cienfuegos ens encarrega feina al voltant dels premis de l'EFA per al 2018.



10 de novembre. *Plana-*zo a la seu de la Comissió Europea a Barcelona amb Martin Bailey, responsable de política digital a la DGCONNECT de la Comissió Europea. Tot allò que volem saber sobre l'agenda digital i el mercat únic digital i mai ens vam atrevir a preguntar. Certament, Gerard de Graaf i la cimera de Malta ens donen fruits.

15 de novembre. Convidats per la companya de MEDIA Croàcia, Martina Petrovic, col·laborem a "How Can We Do IT" i les taules rodones sobre distribució en el marc del Festival de Zagreb, que visitem en un pim-pam. Activitat *delikatessen*.

23 de novembre. Data clau per fer repassada al llistat de projectes catalans que es presenten a la convocatòria de desenvolupament de projectes individuals i que enguany porta novetats en l'escala de punts i la valoració.

Alea jacta est!

28 de novembre. Mentre enllestim aquest diari de redacció, assistim a les activitats del Clúster Audiovisual i talent. El model danès ens espera, entre d'altres activitats ▣



MEDIA Films Database

Saps a quants festivals s'ha pogut veure la pel·lícula catalana amb suport de MEDIA **Estiu 1993?** I quants i quins premis ha guanyat? Descobreix-ho [aquí!](#)



Sabies que cinc pel·lícules del director català **Jaume Balagueró** compten amb ajut del Programa MEDIA i que totes han passat pel Festival de Sitges?

Podries dir quines de les següents pel·lícules amb suport MEDIA han guanyat alguna de les edicions del Premi Lux del Parlament Europeu?

- Western, de **Valeska Grisebach**
- Toni Erdmann, de **Maren Ade**
- La grande bellezza, de **Paolo Sorrentino**
- Ida, de Pawel **Pawlikowski**
- Illégal, d'**Olivier Masset-Depasse**

Sabies quins 4 films de la filmografia del director **Jaime Rosales** han rebut suport de MEDIA?

Sabies dir quines són les set pel·lícules dirigides per **Pedro Almodóvar** que compten amb el suport del Programa MEDIA?

DESCOBREIX L'IMPACTE DEL SUPORT DE MEDIA A LA INDÚSTRIA AUDIOVISUAL EUROPEA, A TRAVÉS DE LA MEDIA FILMS DATABASE



RESPOSTA CORRECTA: TONI ERDMANN (2016) I IDA (2014)

EL RODATGE MEDIA

THE LOST GENERATION

Entre la tardor de 2018 i la primavera de 2019 es preveu que es dugui a terme el rodatge del documental *The Lost Generation*, dirigit per Cosima Dannoritzer i produït per Bettina Walter Productions (BWP). El documental, que compta amb el suport d'Europa Creativa MEDIA, va rebre 25.000 euros de la Comissió Europea en el marc de la convocatòria de suport al Desenvolupament de Projectes de 2016.



centreplus

the Department for Work and Pensions
Opening times

Monday	09.00-17.00
Tuesday	09.00-17.00
Wednesday	09.00-17.00
Thursday	09.00-17.00
Friday	09.00-17.00
Saturday	09.00-17.00
Sunday	09.00-17.00

S...oard
Promotion... LIMITED

**READY
FOR WORK**

**READY
FOR WORK**

**READY
FOR WORK**

Sinopsi

Les xifres d'atur juvenil a Europa són horroroses. Més de cinc milions de joves estan sense feina i s'enfronten a un futur incert sense que la majoria de nosaltres tinguem assegurat: un treball satisfactori amb perspectives, els ingressos suficients per pagar un lloc decent per viure i la possibilitat d'iniciar una família. En alguns països europeus, cada segona joventut està buscant feina. I la meitat de tots els europeus menors de 35 anys encara viuen amb els pares.

Fitxa tècnica i artística

Direcció

Cosima Dannoritzer

Producció:

Bettina Walter Productions
(BWP)



Què significa per a la nova generació ser exclosos d'aquesta manera? En un viatge èpic a Europa, ens trobarem amb els rostres de les estadístiques. Seguirem les històries de joves d'Espanya, Alemanya, Polònia, Escandinàvia i altres llocs, mentre afronten desafiaments com l'emigració, les empreses de negocis de risc, la manca d'habitatge i, fins i tot, la "teràpia de gossos" (Alemanya), per forjar un futur per a ells mateixos, contra tot pronòstic.

A través de les seves històries, aquesta pel·lícula aprofundirà en un aspecte important del conjunt de la societat. Per què fallen els plans de creació d'ocupació entre les denúncies de corrupció generalitzada? Com es pot equilibrar la pèrdua massiva de llocs de treball a través de l'automatització? Fins a quin punt els principals reptes del nostre temps -la manca de creixement econòmic, la disminució de les taxes de natalitat, les taxes de depressió creixents- estan relacionats amb el destí dels nostres joves? I algú



El joves més preparats de la història tenen problemes per trobar feina

pregunta als joves què els agradaria fer amb les seves vides? És l'existència com a consumidor constant per als assalariats l'única forma de vida acceptable, a la qual es veurà obligada la següent generació a tota costa?

Les conseqüències de l'elevada taxa d'atur juvenil són dramàtiques i, a llarg termini, un jove sense feina perd ràpidament la seva autoestima i, poc després, tot optimisme de cara al futur.

Com a conseqüència, es produeix un augment dels problemes psicològics i psiquiàtrics entre els joves; s'estableixen nous salons hospitalaris, mentre que les estadístiques relacionades amb l'autolesió i el suïcidi estan arribant a proporcions alarmants. Hi ha una sortida real a aquesta situació i qui està ajudant els joves?

Tant l'economia com la societat en general estan profundament afectades. L'exclusió de tota una generació - el nostre futur! - d'aquesta manera ataca el nucli de

la nostra societat. Aquest documental es preguntarà fins a quin punt els reptes clau del nostre temps es relacionen amb el fenomen de l'atur juvenil massiu. Per exemple: els nois joves no poden pujar a l'escala de l'habitatge o començar una família. Mentrestant, els economistes alerten sobre els perills i les conseqüències a llarg

termini de reduir el creixement econòmic, disminuir les taxes de natalitat i augmentar els costos socials. Els

problemes que afecten la nova generació estan estretament relacionats amb els reptes de la societat en general.

Què passa si una societat exclou tota una generació? ***The Lost Generation*** pretén aprofundir en les causes i conseqüències d'aquesta situació, així com en una possible visió de futur.

Les localitzacions del rodatge se situaran a Alemanya, Espanya i Finlàndia, i el pressupost global de la producció es calcula en 400.000 euros.

Les conseqüències de l'elevada taxa d'atur juvenil són dramàtiques

La productora del documental, **Bettina Walter**, ha compartit amb nosaltres alguns detalls sobre ***The Lost Generation***, i dels avantatges que els ha suposat comptar amb el suport d'Europa Creativa MEDIA:

“Actualment estem creant una sòlida xarxa de potencials protagonistes en diversos països europeus. Al mateix temps, estem realitzant una investigació en profunditat sobre el conjunt del problema i les seves possibles causes i solucions; això inclou experts en consultoria, lectura d'informes oficials i trobada amb empreses i institucions que ofereixen alternatives per al futur. Hem editat un primer teaser i actualment treballem en un tràiler. Com a productora, he començat a assistir a mercats clau, com ara Leipzig i IDFA, imprescindibles per a activitats de recaptació de fons, pre-venda i contactes amb possibles coproductors.

Sense el suport de MEDIA, l'abast del nostre treball de desenvolupament seria molt més limitat. Esperem poder desenvolupar el projecte en el seu veritable abast i potencial, tot incloent un fort angle europeu. “Bettina Walter és una productora alemanya amb seu a Espanya amb més de 15 anys d'experiència en la producció de documentals per al mercat internacional a través de la seva productora BWP a Barcelona. És cap d'estudis del CAMPUS LATINO, una iniciativa formativa del Goethe Institut i el Campus Documental que dona suport a llarg termini als realitzadors llatinoamericans i als seus projectes documentals. Les seves pel·lícules estan coproduïdes amb importants emissores internacionals com ZDF / ARTE, BBC,

SFR i RTS, TVE / TVC i PBS. Han estat projectades en festivals com Sundance, Hot Docs o DocFest Sheffield, i han estat nominades o rebudes en prestigiosos premis com FIPRESCI, PBS Ind Lens, Prix Europa, Grimme-Preis, Grierson Awards o German TV Awards.

Entre el seus projectes cal destacar ***La Llista de Falciani*** i ***Google i El cervell mundial***. Ambdues produccions compten amb el suport de MEDIA.

La directora del documental, **Cosima Dannoritzer**, per la seva banda, destaca la importància del suport de MEDIA, i coincideix en què “l'ajut al desenvolupament de MEDIA dona la possibilitat de crear bon material de desenvolupament per assistir a mercats”.

Cosima Dannoritzer és una guardonada cineasta que ha realitzat documentals per a algunes de les principals emissores del món, incloent Arte i la BBC. Sovint aprofitant temes molt actuals, les seves pel·lícules han estat projectades en festivals internacionals i difoses en nombrosos territoris arreu del món, tot provocant debat públic i influint en la presa de decisions polítiques.

Quant a l'experiència de Cosima Dannoritzer amb Europa Creativa MEDIA, cal destacar els següents documentals, dirigits per ella: ***Ladrones del Tiempo***, que va rebre suport al Desenvolupament de MEDIA; ***La tragèdia electrònica***, que va comptar amb el suport al Desenvolupament de MEDIA, així com l'ajut a la Difusió per TV; i ***Comprar, llençar, comprar***, que també va rebre de MEDIA l'ajut al Desenvolupament i el suport a la Difusió per Televisió ■



BETTINA WALTER

“Actualment estem creant una sòlida xarxa de potencials protagonistes en diversos països europeus”



COSIMA DANNORITZER

“L’ajut al desenvolupament de MEDIA dona la possibilitat de crear bon material de desenvolupament per assistir a mercats”



ADC[★]E

“EUROPA CREATIVA CULTURA
ENS HA PERMÈS MILLORAR
L’OFERTA DE VALOR DE LA
NOSTRA ORGANITZACIÓ”

MERCÈ SEGÚ

Directora Executiva d’Art Directors Club of Europe

L’Art Directors Club of Europe (ADCE) és una xarxa de professionals del disseny que compta amb el suport del Programa Europa Creativa Cultura. Es tracta d’una associació sense ànim de lucre, amb oficina a Barcelona, formada per 21 associacions i clubs de dissenyadors gràfics i creatius publicitaris de 20 països europeus: Alemanya, Àustria, Xipre, Croàcia, Eslovàquia, Eslovènia, Espanya, Estònia, Finlàndia, Geòrgia, Islàndia, Itàlia, Letònia, Portugal, Regne Unit, República Txeca, Romania, Rússia, Suïssa i Ucraïna. Fundada l’any 1990, l’ADCE, inicialment beneficiària de l’antic Programa Cultura com a projecte de cooperació europea, promou l’excel·lència en el disseny gràfic i la creativitat publicitària. L’associació representa més de 4.500 professionals del sector i dota de visibilitat les millors creacions realitzades a escala local. ADCE

produeix i col·labora en un calendari d’esdeveniments, premis i publicacions adreçades als professionals de la indústria i als estudiants.

Entre les **activitats** que organitza la xarxa destaca el **Festival Europeu de la Creativitat**, que va celebrar la 4a edició el passat mes de novembre, sota el concepte *Imagineering Creative Intelligence* i va incloure conferències, tallers, premis, exposicions i networking. En el marc del Festival es va dur a terme la 26a edició dels **Premis ADCE Awards 2017**, una altra de les principals iniciatives de la xarxa, que enguany va reunir més de 780 treballs de 23 països europeus diferents, i va atorgar 30 ors, 64 plates i 133 nominacions als millors projectes artístics i creatius d’arreu d’Europa.

El guardó més important dels Premis ADCE, el *Grand Prix 2017*, el va rebre



Campanya *Check it before it's removed* sobre el càncer de mama va guanyar el *Grand Prix 2017*

la campanya ***Check it before it's removed***, creada per DDB Germany per a l'organització sense ànim de lucre Pink Ribbon Germany. Aquesta campanya s'aprofita de les pautes de censura de les xarxes socials per augmentar la consciència sobre el càncer de mama. El president actual d'ADCE és el finlandès Ami Hasan, fundador, *chairman* i director creatiu de hasan & partners, mentre que la directora executiva d'ADCE és, des de fa més de deu anys, la catalana **Mercè Segú**, que ha compartit amb nosaltres alguns detalls sobre l'ADCE i les principals activitats que organitza la xarxa.

P Com i quan va néixer l'ADCE? Què en va motivar la seva creació?

R L'Art Directors Club of Europe va néixer per fomentar i millorar la creativitat europea i la millor manera de fer-ho va ser creant els premis ADCE-Best of European Design and Advertising, que donen visibilitat internacional a les feines reconegudes en l'àmbit local. Es va crear la

“Champions League” de la creativitat i del disseny europeu, per premiar anualment les millors feines fetes a Europa, que fins aleshores només eren reconegudes en els certàmens creatius locals.

P Com ha evolucionat la xarxa des dels seus orígens?

R Des de 1990 hi ha hagut una gran evolució. Vàrem néixer amb 11 socis i ara la xarxa ja té 21 associacions membres en 20 països europeus. Inicialment es duïen a terme els premis anuals i s'editava el llibre on es recollien tots els guanyadors i ara, a més dels premis, organitzem moltes més activitats com el programa educatiu, els tallers per a joves creatius i el festival de creativitat, entre d'altres.

P Quins avantatges suposa comptar amb el suport d'Europa Creativa Cultura?

R Ha representat un gran canvi per a la nostra organització. L'increment de recursos ens ha permès incrementar el nombre d'activitats i ha dotat de més contingut l'organització. Ara som un equip de 4 persones que, des de Barcelona, gestionem la xarxa europea, amb els nostres 21 socis en diferents països. Ara podem oferir més avantatges als nostres socis i, per tant, hem millorat l'oferta de valor de la nostra organització.

P Possibles dificultats o entrebancs que us hagueu trobat en el procés de

sol·licitud de l'ajut a les xarxes d'Europa Creativa Cultura.

R Nosaltres ja vàrem iniciar-nos l'any 2008 en l'antic Programa Cultura, tot sol·licitant un ajut com a projecte de cooperació entre els nostres socis. Des de llavors, hem obtingut sempre molt bons resultats en les nostres candidatures amb valoracions altes que ens han permès accedir als ajuts d'Europa Creativa. La dificultat de ser reconegut com a xarxa és tenir més de 2 anys d'antiguitat i comptar amb més de 15 socis de 10 països diferents i això ja ho complim des de fa més de 10 anys.

MERCÈ SEGÚ

“El nostre repte és treballar d'una manera més transversal i afavorir l'intercanvi entre els nostres socis”

P Quines dificultats suposa conduir el lideratge d'una xarxa d'aquesta magnitud?

R La nostra dificultat és obtenir visibilitat com a xarxa, ja que els nostres socis treballen molt en l'àmbit local, i ells són els protagonistes en cada un dels mercats. El nostre repte per als propers anys és treballar d'una manera més transversal i afavorir l'intercanvi entre els nostres socis. Cada soci de l'ADCE té alhora els seus socis individuals i aquests són els que finalment es beneficien de pertànyer a una associació que alhora forma part d'una xarxa europea. Fins ara hem estat un “Club de Clubs” i ara estem construint les bases per fer que l'ADCE també tingui

una relació directa amb els creatius i dissenyadors de cada un dels països.

P La xarxa està formada per 21 entitats de 20 països. Com us organitzeu, tenint en compte la diversitat d'enfocaments i mètodes de treball de cada soci? Com ho feu per compartir coneixements i know how?

R L'ADCE té una junta directiva composta per un representant de cada un dels nostres països socis. Ens trobem 3 vegades l'any per prendre les decisions més estratègiques i durant l'any treballem en comissions, a distància, però connectats periòdicament. Des de l'oficina de Barcelona gestionem totes les activitats que oferim als socis. Cada país té necessitats diferents en moments puntuals i nosaltres ens adaptem per oferir-los allò que necessiten. Els proposem activitats, seminaris, materials de promoció, plataformes de comunicació i cada un dels nostres socis ho adapta o ho ofereix als seus socis i mercats seguint també el seu programa d'activitats. Treballem molt conjuntament amb cada una de les nostres associacions i donem una dimensió internacional i d'intercanvi a tot allò que ells fan.

P Una de les activitats organitzades per ADCE és el Festival Europeu de la Creativitat, que tot just acaba de clausurar la 4a edició. Quin balanç faríeu de la darrera edició?

R El Festival va néixer precisament gràcies al suport del programa Europa Creativa. El jurat dels premis es reunia cada any a Barcelona i vàrem aprofitar aquest fet per

organitzar conferències, tallers i diferents activitats per convertir aquells dies en el punt de trobada de la comunitat creativa Europea. Dies per trobar-se, inspirar-se i reflexionar al voltant de l'impacte i el valor de la creativitat en comunicació visual i disseny gràfic. Des del seu inici, el Festival ha anat creixent

en contingut i en participants. Aquesta 4a edició ha estat tot un èxit en tots els sentits. Des de l'ADCE som molt conscients que hi ha molts festivals i nosaltres

ens volem caracteritzar per reflexionar cada any al voltant d'un tema d'interès per a la nostra indústria. Aquest any, sota el títol *Imagineering Creative Intelligence*, hem tractat la relació entre tecnologia i creativitat. Totes les ponències, tallers i, fins i tot, les dues exposicions tractaven aquest tema des de diferents angles i ha donat gran coherència en el contingut, amb una valoració molt positiva.

El Festival és un referent per a la comunitat creativa europea i s'ha convertit, en aquests 4 anys, en un punt de trobada, reflexió i inspiració per als creatius.

P Pel que fa als ADCE Awards, també promoguts per la xarxa, com valoraries els recents premis atorgats?

R Els nostres premis són únics en el seu format, ja que només hi poden participar les feines guanyadores dels certàmens que organitzen les associacions o clubs dels països europeus. Això fa que tinguin

una inscripció limitada i els posiciona com a premis de gran prestigi. Aquest any, hem celebrat la 26a edició i hem tingut un rècord d'inscripcions, amb 795 feines, la qual cosa representa un augment de més d'un 14% respecte l'any anterior. Pel que fa als guanyadors, el palmarès ha estat

molt repartit tant pel tipus de feines com també pel seu origen. Sí que és cert que Alemanya és sempre un gran guanyador, motivat també pel fet que és el país d'on provenen

el nombre més elevat d'inscripcions. Aquest any el *Grand Prix* s'ha atorgat a una campanya de prevenció del càncer de mama, realitzada per l'agència DDB Berlin, que va ser molt exitosa a les xarxes socials i que per la seva originalitat i la seva execució ha merescut el reconeixement del jurat d'enguany. A més del *Grand Prix*, Alemanya ha obtingut 15 Ors, seguida del Regne Unit amb 4, Rússia amb 3 i Espanya, Àustria i Filàndia amb 2. S'han atorgat un total de 228 premis, dels quals 133 Nominacions, 64 Plates, 30 Ors i 1 *Grand Prix*.

P L'ADCE aposta també per les noves generacions de dissenyadors i creatius europeus. Quines oportunitats els ofereix?

R Sí, per a nosaltres educar i promocionar els joves talents és també una prioritat. Tenim diversos programes destinats a aquest segment, entre els quals destaquen

MERCÈ SEGÚ

“Tot i que el mercat publicitari va disminuir fa uns anys quant a volum de negoci, pel que fa a la qualitat ha estat sempre molt reconegut. Barcelona és una de les ciutats referents en el sector creatiu europeu”

Creative Express, iniciat l'any 2013 i del qual ja en portem 6 edicions, que consisteix en un taller de dos dies de durada, on agrupem joves creatius dels diferents països socis de l'ADCE; Greatness Challenge, que ofereix la possibilitat a joves creatius de participar en el jurat dels premis ADCE; i High Potentials, un punt de trobada entre joves creatius que volen promocionar-se davant empreses / agències que busquen nou talent.

A part d'aquests tres programes, els ADCE Awards tenen dues categories específiques on s'escullen les millors feines fetes per estudiants (*Best Student of the Year*) i per joves creatius (*European Young Creative*).

P Creieu que és un bon moment per al sector del disseny gràfic i la publicitat a Europa? I a Catalunya?

R És un molt bon moment per al disseny gràfic, la publicitat i, en general, tot el sector de comunicació visual. Les empreses cada vegada són més conscients de la importància d'incorporar el disseny en els seus productes i serveis, així com d'apropar-los als seus clients, mitjançant noves estratègies de comunicació. El mercat està molt atomitzat i les noves tecnologies fan que tot el procés de venda estigui canviant. Les noves plataformes i les xarxes socials han obert nous canals de comunicació on els clients i usuaris en són els protagonistes.

Davant d'aquest canvi, el repte dels creatius és adaptar-se als nous models de negoci. Nosaltres, des de l'ADCE volem crear espais i eines útils per a cada un dels creatius europeus. Espais d'aprenentatge,

inspiració, intercanvi i coneixement.

Pel mercat europeu és important que hi hagi aquest espai d'intercanvi i de connexió entre els creatius de diferents països. Europa té la característica de ser molt plural, però alhora té una identitat comú i, per competir en l'àmbit mundial, és essencial aquesta relació i col·laboració entre els diferents països i mercats.

En l'àmbit de Catalunya, estem ben posicionats, ja que sempre hem volgut estar a l'avantguarda del disseny i, tot i que el mercat publicitari va disminuir fa uns anys quant a volum de negoci, pel que fa a la qualitat ha estat sempre molt reconegut. Barcelona és una de les ciutats referents en el sector creatiu europeu i aquest és un dels motius pels quals la seu de l'ADCE és a Barcelona, acollida pel FAD - Foment de les Arts i el Disseny, al Disseny Hub Barcelona, i esperem seguir aquí durant molts anys. ◻



Junta ADC*E

L'ACADÈMIA CELEBRA LA 10A EDICIÓ DELS PREMIS GAUDÍ

L'Acadèmia de les Arts i les Ciències Cinematogràfiques Catalanes, el nou director de la qual és Sergi Doladé des del passat mes d'abril, organitza la X^a edició dels seus premis anuals, els Premis Gaudí, atorgats pels Acadèmics en reconeixement a les pel·lícules catalanes, així com als professionals catalans que han participat en diferents produccions, estrenades oficialment a Catalunya durant l'any natural 2017.

El passat 28 de novembre va tenir lloc la **Festa dels candidats dels X Premis Gaudí**, en què es van donar a conèixer els títols de les pel·lícules candidates. La gala de lliurament de premis se celebrarà el 28 del proper mes de gener de 2018 a l'Auditori del Fòrum.

Al llarg d'aquests deu anys, una gran quantitat de pel·lícules amb suport MEDIA han resultat nominades, i 28 de les quals guardonades, als premis Gaudí.

Entre les pel·lícules més guardonades en les darreres edicions dels Premis Gaudí, destaquen diversos títols amb suport de MEDIA. Així, ***El Niño*** i ***Los Últimos días*** es

van endur 7 Premis Gaudí, respectivament; ***Lo imposible*** i ***Mientras Duermes***, 6 Premis Gaudí; ***Eva*** i ***10.000 km***, 5 Premis Gaudí, respectivament; i ***La Plaga***, ***Una pistola en cada mano***, ***Blancanieves*** i ***Rec2*** en van obtenir 4, respectivament. Les seguirien ***La propera pell*** i ***Bruc, la llegenda***, amb 3 Premis Gaudí cadascuna. Si fem un repàs, per anys, de les produccions amb suport MEDIA que han resultat premiades en les diverses edicions dels Premis Gaudí, trobem els següents **29 títols**, que s'han endut un total de **76 Premis Gaudí**:

2017

La propera pell, d'Isaki Lacuesta i Isa Campo. 3 Premis Gaudí:

- Millor pel·lícula
- Millor protagonista Femenina (Emma Suárez)
- Millor guió (Isa Campo, Isaki Lacuesta i Fran Araújo)

Elle, de Paul Verhoeven

Millor film europeu

2016

Nobody Wants The Night, d'Isabel Coixet

- Millor maquillatge i perruqueria (Pablo Perona, Sylvie Imbert i Paco Rodríguez)

Victoria, de Sebastian Schipper

Millor actriu (Laia Costa)

2015



El Niño, de Daniel Monzón. **7 Premis Gaudí:**

- Millor actriu de repartiment (Bàrbara Lennie)
- Millor actor de repartiment (Eduard Fernández)
- Millor director de producció (Edmon Roch i Toni Novella)
- Millor muntatge (Mapa Pastor)
- Millor música original (Roque Baños)
- Millor fotografia (Carles Gusi)

- Millor so (Sergio Bürmann, Oriol Tarragó i Marc Orts)



10.000 km, de Carlos Marques-Marcet. **5 Premis Gaudí:**

- Millor pel·lícula en llengua no catalana
- Millor director (Carles Marques-Marcet)
- Millor guió (Carles Marques-Marcet i Clara Roquet)
- Millor actriu (Natalia Tena)
- Millor actor (David Verdaguer)

Gabor, de Sebastián Alfie

- Millor Film Documental

La grande bellezza, de Paolo Sorrentino

- Millor pel·lícula europea

2014

La Plaga, de Neus Ballús. **4 Premis Gaudí:**

- Millor pel·lícula
- Millor direcció (Neus Ballús)
- Millor guió (Neus Ballús i Pau Subirós)
- Millor muntatge (Neus Ballús i Domi Parra)

Los Últimos Días, dels germans Àlex i David Pastor. **7 Premis Gaudí:**

- Millor pel·lícula en llengua no catalana
- Millor direcció de producció (Josep Amorós)
- Millor direcció artística (Balter Gallart)
- Millor fotografia (Daniel Aranyó)

- Millor so (Licio Marcos de Oliveira, Oriol Tarragó i David Calleja)
- Millors efectes especials/digitals (Lluís Rivera, Pablo Perona, Juanma Nogales, Jon Aguirre, Manuel Ramírez i Isidro Jiménez)
- Millor maquillatge i perruqueria (Patricia Reyes)

La Por, de Jordi Cadena.

- Millor actor secundari (Ramon Madaula)

Amour, de Michael Haneke

- Millor pel·lícula europea

2013



Blancanieves, de Pablo Berger. **4 Premis Gaudí:**

- Millor pel·lícula en llengua catalana
- Millor direcció artística. (Alain Bainée)
- Millor vestuari (Paco Delgado)
- Millor música original (Alfonso de Villalonga)

Una pistola en cada mano, de Cesc Gay.

4 Premis Gaudí:

- Millor pel·lícula en llengua no catalana
- Millor guió (Tomàs Aragay i Cesc Gay)
- Millor actriu secundària (Candela Peña)
- Millor actor secundari (Eduard Fernández)

Tornarem, de Felip Solé

- Millor pel·lícula per a televisió



Lo imposible, de Juan Antonio Bayona. **6 Premis Gaudí:**

- Millor director (Juan Antonio Bayona)
- Millor muntatge (Elena Ruiz i Bernat Vilaplana)
- Millor fotografia (Òscar Faura)
- Millor so (Oriol Tarragó i Marc Orts)
- Millor maquillatge i perruqueria (David Martí i Montse Ribé)
- Millor pel·lícula europea

El bosc, d'Óscar Aibar

Millor protagonista femenina (Maria Molins)

Les Aventures de Tadeu Jones, d'Enrique Gato. **2 Premis Gaudí:**

- Millor film d'animació
- Millors efectes especials / digitals (Josep Maria Aragonès)

2012



Eva, de Kike Maíllo. **6 Premis Gaudí:**

- Millor pel·lícula en llengua catalana
- Millor direcció artística (Laia Colet)

- Millor actor secundari (Lluís Homar)
- Millor fotografia (Arnau Valls Colomer)
- Millors efectes especials / digitals (Artur Balseiro, Lluís Castells i Javi García)



Mientras duermes, de Jaume Balagueró.

6 Premis Gaudí:

- Millor pel·lícula en llengua no catalana
- Millor director (Jaume Balagueró)
- Millor guió (Alberto Marini)
- Millor actor protagonista (Luis Tosar)
- Millor muntatge (Guillermo de la Cal)
- Millor so (Jordi Rossinyol, Oriol Tarragó i David Calleja)

Katmandú. Un espejo en el cielo, d'Iciar Bollaín

Millor protagonista femenina (Verónica Echegui)



Bruc, la llegenda, de Daniel Benmayor. **3**

Premis Gaudí:

- Millor direcció de producció (Victòria Borràs i Jordi Berenguer)
- Millor vestuari (Ariadna Papió)
- Millor maquillatge i perruqueria (Amparo Sánchez i Caitlin Acheson)

Chico & Rita, de Fernando Trueba

- Millor pel·lícula d'animació

El Discurs del Rei, de Tom Hooper

- Millor film europeu

2011

Buried, de Rodrigo Cortés

- Millor pel·lícula de en llengua no catalana

Viatge Màgic a l'Àfrica, de Jordi Llompart

Millors efectes especials / digitals (Josep Maria Aragonès)

Das Weisse Band (La Cinta Blanca), de Michael Haneke

- Millor film europeu

2010

REC 2, Jaume Balagueró. **4 Premis Gaudí:**

- Millor muntatge (David Gallart)
- Millor so (Xavi Mas, Oriol Tarragó i Marc Orts)
- Millors efectes especials / digitals (David Ambit, Àlex Villagrassa i Salvador Santana)
- Millor maquillatge i perruqueria (Inma P. Sotillo i Lucía Salanueva)

2009

Transsiberian, de Brad Anderson

- Millor muntatge (Jaume Martí) 🏆

FILMS EUROPEUS MEDIA A CATALUNYA

‘Estiu 1993’ triomfa a les pantalles de cinema de Catalunya

Estiu 1993, l'òpera prima de Carla Simón, que ha rebut múltiples premis i mencions als Festivals de Berlín, Cannes, Màlaga i Sevilla, entre d'altres, i ha estat també seleccionada als Premis EFA i Lux, és també la gran triomfadora quant a taquillatge i nombre d'espectadors als cinemes de Catalunya en aquesta segona meitat de l'any 2017, segons es desprèn de la informació extreta de la Font ComScores. Així, la pel·lícula catalana produïda per Inicia Films, que ha estat la representant espanyola als Oscars 2018, ha recaptat 582.797,92€ des de la seva estrena el 30 de juny i fins al 26 de novembre, i ha computat un total de 87.070 espectadors, molt per davant del següent film amb suport MEDIA més vist a Catalunya durant aquest període, ***El hombre del Corazón de Hierro***, de Cédric Jiménez, que ha recaptat 171.477,30 € i un total de 25.584 espectadors.

La coproducció entre Argentina, França

i Espanya ***La Cordillera (The Summit)***, de Santiago Mitre, present al Festival de San Sebastian, on l'actor Ricardo Darín, protagonista del film, va recollir el Premi Donostia, ha estat la tercera pel·lícula amb suport MEDIA més vista a les sales catalanes durant el període esmentat, amb una recaptació de 159.828,64 € i una assistència de 23.664 espectadors. Mentre que el film britànic ***Churchill***, dirigit per Jonathan Teplitzky, i la coproducció entre França i Espanya que adapta la novel·la homònima d'Albert Sánchez-Piñol, ***La pell freda (Cold Skin)***, dirigida per Xavier Gens, ocupen la 4a i 5a posició del rànquing, respectivament.



LLISTA DELS 25 FILMS EUROPEUS AMB SUPORT MEDIA AMB MÉS RECAPTACIÓ I NOMBRE D'ESPECTADORS, ESTRENATS A LES SALES CATALANES DURANT EL 2ON I 3ER TRIMESTRE DE 2017

* Informació extreta de la Font ComScore

	DATA D'ESTRENA	PEL·LÍCULA	DISTRIBUIDORA	RECAPTACIÓ (des de la seva data d'estrena fins al 26 de novembre de 2017)	NOMBRE D'ESPECTADORS (des de la seva data d'estrena fins al 2 de maig de 2017)
1	30 de juny de 2017	<i>Estiu 1993</i>	AVALON	582.797,92€	87.070
2	7 de juliol de 2017	<i>El hombre del corazón de hierro (The Man with the Iron Heart)</i>	DEAPLANETA	171.477,30€	25.584
3	29 de setembre de 2017	<i>La Cordillera (The Summit)</i>	WBI	159.828,64€	23.664
4	8 de setembre de 2017	<i>Churchill</i>	ACONTRA	153.786,32€	22.001
5	20 d'octubre de 2017	<i>La pell freda (Cold Skin)</i>	DIAMOND	145.373,39€	21.778
6	14 de juliol de 2017	<i>La seva millor història (Their Finest)</i>	ACONTRA	131.038,43€	19.653
7	25 d'agost de 2017	<i>Una cita en el parque (Hampstead)</i>	DIAMOND	107.057,06€	16.406
8	8 de setembre de 2017	<i>El amante doble</i>	GOLEM	87.255,49€	12.798
9	12 de maig de 2017	<i>Richard, la cigüeña (Richard the stork)</i>	FLINS	76.739,44€	11.989
10	19 de maig de 2017	<i>Personal Shopper</i>	AVENTURA	75.020,81€	10.945
11	21 de juliol de 2017	<i>El último virrey de la India (Viceroy's House)</i>	WANDA	73.506,50€	10.581
12	2 de juny de 2017	<i>Marie Curie</i>	BTEAM	72.639,51€	10.767
13	15 de setembre de 2017	<i>Jacques (L'Odisée)</i>	VERCINE	68.473,07€	10.196

DATA D'ESTRENA	PEL·LÍCULA	DISTRIBUIDORA	RECAPTACIÓ (des de la seva data d'estrena fins al 26 de novembre de 2017)	NOMBRE D'ESPECTADORS (des de la seva data d'estrena fins al 2 de maig de 2017)
14	10 de novembre de 2017 <i>The Square</i>	AVALON	54.300,54€	7.802
15	10 de novembre de 2017 <i>Muse</i>	FILMAX	52.905,35€	8.132
16	9 de juny de 2017 <i>Testigo (La Mécanique de l'Ombre)</i>	SURTSEY	47.867,20€	6.940
17	5 de maig de 2017 <i>Un Reino Unido (A United Kingdom)</i>	TRI	43.374,33€	9.051
18	23 de juny de 2017 <i>Hermanos del viento (Brothers of the Wind)</i>	WANDA	37.708,75€	5.886
19	9 de juny de 2017 <i>El sueño de Gabrielle (Mal de pierres)</i>	FESTIVAL	33.376,83€	4.981
20	26 de maig de 2017 <i>Las confesiones (Le confessioni)</i>	WANDA	27.978,36€	4.164
21	20 d'octubre de 2017 <i>Handia</i>	ACONTRA	26.038,58€	3.984
22	26 de maig de 2017 <i>Paula</i>	CARAMEL	23.347,09€	3.514
23	27 d'octubre de 2017 <i>Teströl És Lélekröl (En cuerpo y alma)</i>	KARMA	23.735,32€	3.382
24	4 d'agost de 2017 <i>Regreso a Montauk</i>	GOLEM	22.007,51€	3.408
25	12 de maig de 2017 <i>Bajo el sol (Zvizdan)</i>	SURTSEY	16.434,99€	2.426

CATALUNYA RESULTATS 2017

**CATALUNYA HA REBUT
MÉS D'UN MILIÓ D'EUROS
DEL SUPROGRAMA MEDIA
DURANT 2017**

CONVOCATÒRIES MEDIA

Convocatòries MEDIA	Empresa (Beneficiari)	Projecte	Import atorgat
FESTIVALS			
EACEA 16/2016 (Deadline 2)	<u>Mecal Association</u>	<u>MECAL</u>	33.000€
TOTAL			33.000€
PROMOCIÓ / ACCÉS ALS MERCATS			
EACEA 17/2016 (únic deadline)	Apimed	<u>Medimed</u>	68.000€
	Planeta Med	<u>DocsBcn</u>	59.000€
TOTAL			127.000€
DISTRIBUCIÓ / Suport Automàtic			
EACEA 18/2016			
TOTAL			Pendent
DISTRIBUCIÓ / Suport Selectiu			
EACEA 19/2016 (Deadline 1)	<u>A CONTRACORRIENTE FILMS</u>	<i>La sage femme</i>	99.600€
	<u>LA AVENTURA AV</u>	<i>Slava</i>	13.200€
EACEA 19/2016 (Deadline 2)	<u>PAYCOM MULTIMEDIA</u>	<i>Snekker Andersen OG Julenissen</i>	45.700€
TOTAL			158.500€
DISTRIBUCIÓ DIGITAL			
EACEA 26/2016 (únic deadline)	<u>COMUNIDAD FILMIN</u>	<u>Filmin</u>	339.633,45€
TOTAL			339.633,45€

Convocatòries MEDIA	Empresa (Beneficiari)	Projecte	Import atorgat
DESENVOLUPAMENT VIDEOJOCS			
	<i>Lince Works</i>	<i>Rise of Dakudaga</i>	150.000€
TOTAL			150.000€
EXHIBICIÓ - Xarxes de Cinema			
EUROPA CINEMAS	Pendent	Pendent	
TOTAL			250.000**
FORMACIÓ			
TOTAL			Pendent
TOTAL MEDIA 2017			1.058.133,45€

CONVOCATÒRIES CULTURA

Convocatòries Cultura (especificant el número de convocatòria)

Convocatòries Cultura	Entitat (beneficiari)	Projecte	Import atorgat
PROJECTES DE COOPERACIÓ			
EACEA 45/2016 (categoria 1)			
Coordinador	<u>Fundació Privada Elisava Escola Universitària</u>	<u>Decoding European Creative Skills</u>	200.000€
Coordinador	<u>Centre Català del PEN Club Associació d'Escriptors</u>	Engage. Young Producers. Building Bridges to a Freer World.	199.999€
Partner	<u>Centre de Cultura Contemporània de Barcelona</u>	The New Networked Normal	200.000€
Partner	<u>Fundació Privada Ciutadania Multicultural</u>	Colab Quarter	200.000€
Partner	<u>Fundació Privada AAVC</u>	Iterations	199.050€
Partner	Neàpolis	Creative Makers: Kids' fablabs for letterpress and printing inspired by tinkering	198.885€
Partner	<u>Consorci Mercat de les Flors / Centre de les Arts de Moviment</u>	Map to the Stars	199.979€
EACEA 45/2016 (categoria 2)			
Partner	<u>Fundació Privada Antoni Tàpies</u>	From Conflict to Conviviality through Creativity and Culture	1.781.819€
Partner	<u>Fundació Sala Beckett / Obrador Internacional de Dramatúrgia</u>	Fabulamundi. Playwriting Europe: Beyond borders?	1.626.656€
Partner	<u>Associació Tantàgora Serveis Culturals</u>	Reading for Enjoyment, Achievement and Development of yOuNg People	2.000.000€
TOTAL			6.806.387,3€*

Convocatòries Cultura	Entitat (beneficiari)	Projecte	Import atorgat
XARXES EUROPEES			
EACEA 39/2016			
Coordinador	<u>Club de Directores de Arte de Europa (Arts Director Club of Europe)</u>	ADCE Network - Empowering the European Design and Creative Communication	250.000€
Coordinador	European Dancehouse Network (Mercat de les Flors)	EDN21: strengthen-impact-imagine	250.000€
TOTAL			500.000€*
PLATAFORMES EUROPEES			
EACEA 06/2017			
Coordinador	<u>Institut d'Arquitectura Avançada</u>	Distributed Design Market Platform	500.000€
Partner	<u>Institut Català de les Empreses Culturals</u>	<u>European Talent Exchange Program</u>	500.000€
Partner	<u>Sala Apolo / Primavera Pro</u>	<u>Liveurope</u>	500.000€
Partner	<u>Mercat de les Flors</u>	<u>Aerowaves</u>	500.000€
Partner	<u>La Central del Circ / Fira Trapezi (partner associat)</u>	<u>CircusNext PLaTForM</u>	500.000€
Partner	<u>dpr-barcelona</u>	<u>Future Architecture Platform</u>	500.000€
TOTAL CULTURA			10.306.387€*

TOTAL MEDIA

1.058.133€

TOTAL CULTURA

10.306.387€*

TOTAL MEDIA+CULTURA

11.364.520€

*Cal tenir en compte que aquest import no és només per a les entitats catalanes, sinó que es reparteix entre tots els socis participants a cadascun dels projectes

**Aquesta xifra és un càlcul aproximat en funció de la mitjana dels imports rebuts en els darrers anys en aquesta categoria. La xifra definitiva ens constarà al setembre de 2018.

CURSOS

DESENVOLUPAMENT DE GUIÓ

ACE continuous training programme for advanced producers

ACE és un programa basat en projectes a llarg termini que pretén alimentar una generació de productors europeus que tenen la capacitat de col·laborar entre països, descobrir nous talents i oferir pel·lícules d'alta qualitat al públic més ampli possible.

Dates: Abril 2018, Amsterdam.

Berlinale Talents 2018

Valor, contra tots els pronòstics.

Berlinale Talents és la cimera anual i plataforma de *networking* del Festival Internacional de Cinema de Berlín per a 300 creatius de cinema emergents d'arreu del món.

Dates: Del 17 al 22 de

febrer de 2018, a Berlín.

Cinekid Script LAB

En aquest laboratori destinat a projectes, un grup internacional d'escriptors i escriptors i directors també desenvolupen els seus plans per a llargmetratges infantils en totes les etapes de desenvolupament. El *coaching* ofert per cada cineasta és a mida, respon a les necessitats específiques de l'escriptor i de la història que es produeixen al llarg d'una trajectòria en dues fases.

Dates: Del 12 al 15 de febrer de 2018, Berlín.

EKRAN+

Explorant la creativitat

EKRAN + ajuda els directors talentosos a fer un pas més en les seves carreres, millora la cooperació creativa dins d'un equip de

cineastes i, en definitiva, pretén augmentar la qualitat enlloc de la quantitat de noves pel·lícules europees.

Dates: Març, abril i juny de 2018, Varsòvia.

Less is More (LIM)

LIM / less is more: la nova plataforma europea per al desenvolupament de projectes de llargmetratges d'un pressupost limitat, obert a escriptors i directors.

Dates: Maig i juny de 2018, Romania.

Midpoint TV Launch

MIDPOINT TV Launch és un programa de desenvolupament de projectes d'"idea a mercat", centrat en formats de seqüències de comandaments de mini sèries o sèries televisives episòdiques que poden mantenir múltiples temporades. S'accepten tant pro-

postes de mitja hora com de sèries d'una hora. Se centra en les històries de contingut, riques i convincents i conceptes innovadors de la sèrie, tant d'alta qualitat com de baix pressupost.

Dates: Del 19 al 24 d'abril de 2018, Pilsen (República Txeca).

School of Film Agents

SOFA - School of Film Agents és un programa de formació que es va crear el 2013 per donar suport activament al desenvolupament de projectes que reforcin estructuralment les indústries cinematogràfiques nacionals i els paisatges cinematogràfics a Europa. La formació està dirigida per Filmplus GUG (Alemanya) i l'Institut per a canvis democràtics (Geòrgia).

Dates: 22 d'abril de 2018, Tbilisi (Geòrgia).

Sources 2 Projects & Process

Training Mentors for European Screenwriters and (Documentary) Filmmakers
Sources 2 Projects & Process és un curs de formació intensiu, que comparteix el projectes i la filosofia del procés de Sources 2, així com l'enfocament i metodologia de tutoria amb els professionals que treballen en el camp del desenvolupament de l'escriptura de guions i la història. Ofereix un fòrum per a l'intercanvi i l'avaluació de l'experiència.

**Dates: Del 21 al 26 de setembre de 2018, Bavaria (Alemanya).
Termini d'inscripció: 1 juny de 2018.**

Sources 2 Script Development Workshops

Sources 2 Taller de Desenvolupament de

Guions ofereix formació basada en projectes a llarg termini en el desenvolupament de guions i guions professionals com a procés de col·laboració, tot enfortint les habilitats creatives i artístiques de l'escriptor i centrant-se en una comprensió crítica del cinema com a art i empresa.

Dates: Del 12 al 20 d'abril de 2018, Berlín-Brandenburg.

DESENVOLUPAMENT DE PRODUCCIÓ

Atelier Ludwigsburg-Paris

Atelier Ludwigsburg-Paris és un programa continu de formació continuada a temps complet que contribueix a millorar la competitivitat de la indústria cinematogràfica europea tot desenvolupant

CURSOS

lupant una nova generació de productors i distribuïdors europeus.

Developing your Film Festival

Developing Your Film Festival és un programa de formació de cinc dies que reuneix professionals de festivals de cinema afins de tot Europa per millorar les habilitats empresarials, desenvolupar estratègies creatives per a la creació d'audiències i ingressos i fomentar futures col·laboracions.

Dates: Del 20 al 25 de març de 2018, Vilnius (Letònia).

EAVE Producers Workshop

El taller de productors d'EAVE és un programa de desenvolupament professional anual. Juntament amb els experts treballa en el desenvolupament de projectes de ficció i

documentals i aborda els principals processos de (co)producció des del primer moment de desenvolupament en la primera setmana fins a reunions amb els principals commissioning editors i proveïdors de fons europeus en la sessió final.

Dates: Del 8 al 15 de març de 2018, Luxemburg.

Inside Pictures

Programa de formació de negocis per a productors i executius d'alt nivell.

Inside Pictures és un programa de desenvolupament de capacitats de lideratge i lideratge empresarial per a executius i productors d'arreu del món. Cada programa Inside Pictures forma 20 participants, a través d'una sèrie de mòduls durant tot l'any.

Dates: 10 i 11 de gener

de 2018, Londres.

Production Value

Es tracta d'un taller residencial sobre programació i pressupost de llargmetratges europeus amb pressupostos de 3 a 10 milions d'euros. Treballant en equips de dos, productors juniors i assistents de director juniors de tot Europa, se'ls assignen projectes reals de desenvolupament, que són lliurats al taller pels seus directors i productors. Els equips són dirigits per productors europeus de primer nivell i pels primers assistents de directors.

Dates: Del 6 al 14 de gener de 2018, Apúlia (Itàlia)

ANIMACIÓ

3D Character Animation course (3DCA)

3DCA és un programa

de 15 setmanes que porta els participants a través de tots els components de l'animació de personatges 3D, de principi a fi.

Dates: Del 19 de febrer al 18 de juny de 2018.

Cartoon Business

Cartoon Business forma part d'un quartet de cursos curts però intensius de Màsters de Cartoon dissenyats per ensenyar als professionals de l'animació com trobar formes de diversificar fonts de finançament i augmentar els ingressos de sèries de televisió animades.

Dates: Del 7 al 9 de maig de 2018, Las Palmas.

DOCUMENTAL

AniDox:Lab

AniDox: Lab és un taller únic d'Europa dedicat exclusivament al gènere

documental animat. Ofereix als cineastes de documentals i d'animació amb talent l'oportunitat de participar i combinar els seus dos mons.

Dates: Del 28 de febrer al 2 de març de 2018, a Viborg (Dinamarca).

ESoDoc - European Social Documentary

ESoDoc és la iniciativa formativa per a professionals de la comunicació i "cross-thinkers" que volen augmentar l'impacte i la divulgació de les seves pel·lícules documentals i projectes multimèdia tot desenvolupant noves habilitats per explicar històries, establir xarxes en diferents plataformes, descobrir noves formes de creació d'equips, producció, finançament i noves estratègies de distribució.

Dates: Del 31 de maig al 6 de juny de 2018,

Tromsø (Noruega).

Ex Oriente Film Workshop

Ex Oriente Film és un programa de formació internacional per a professionals del documental que dona suport al desenvolupament i finançament de pel·lícules documentals creatives d'Europa Central i Oriental.

Dates: Gener i Març de 2018, República Txeca.

ZagrebDox Pro

ZagrebDox Pro facilita l'intercanvi d'informació, millora les habilitats i fomenta la confiança professional dels directors i productors europeus a través d'una xarxa professional molt desenvolupada, tot creant i desenvolupant oportunitats de creació de xarxes, reunions d'autor, coproduccions,

CURSOS

pre-compra i acords de distribució.

Dates: Del 25 de febrer al 2 de març de 2018, Zagreb

SÈRIES DE TELEVISIÓ

Serial Eyes

Amb Serial Eyes, la Deutsche Film und Fernsehakademie Berlin (DFFB) ha establert el primer programa europeu de postgrau d'escriptura i producció de sèries de televisió, dedicat exclusivament a la formació centrada en aquest format narratiu televisiu tan específic.

Dates: Del 15 de gener al 18 de maig de 2018, Berlín.

POSTPRODUCCIÓ

EP2C Post-Production Workshop

EP2C és un taller basat en projectes, principal-

ment dissenyat per a productors i supervisors de postproducció.

Dates: Del 8 al 13 de febrer de 2018 (Budapest)

UP.GRADE

UP.GRADE és el primer programa europeu de postgrau en classificació de colors. Organitzat per la Deutsche Film und Fernsehakademie Berlin (DFFB), ofereix un format únic per a la formació pràctica que aborda els nous reptes de la modernització del color tant des d'una perspectiva tècnica com artística.

Dates: Fins a l'1 de març de 2018, Berlín

MERCATS, FESTIVALS, CONFERÈNCIES

European Short

Pitch

París (França), del 8 al 14 de gener de 2018

Festival Premiers

Plans

Angers (França), del 12 al 21 de gener de 2018

International Film Festival Rotterdam

Rotterdam (Holanda), del 24 de gener al 4 de febrer de 2018

Göteborg Film Festival

Göteborg (Suècia), del 26 de gener al 5 de febrer de 2018

Propellor Film Tech Hub

Impulsant la indústria cinematogràfica en el futur
Rotterdam (Holanda), del 31 de gener al 19 de març de 2018

Clermont-Ferrand Short Film Market

Clermont-Ferrand (França), del 5 al 9 de febrer de 2018

Berlinale

Berlín, del 15 al 25 de febrer de 2018

Berlinale Co-Production Market

Berlín, del 18 al 21 de febrer de 2018

Het Jeugdfilmfestival. JEFF

Bèlgica, del 19 de febrer al 2 de març de 2018

Animac

Lleida, de 22 al 25 de febrer de 2018

Thessaloniki Documentary Festival

Tessalònica (Grècia), del 2 a l'11 de març de 2018

East Doc Platform

Praga (República Txeca), del 3 al 9 de març de 2018

One World International Human Rights Documentary Film Festival

Praga (República Txeca), del 5 al 14 de març de 2018

Cartoon Movie

El fòrum de coproducció per als llargmetratges d'animació.
Bordeus (França), del 7 al 9 de març de 2018

Sofia International Film Festival

Sofia (Bulgària), del 8 al 18 de març de 2018

MONSTRA | Lisbon Animated Film Festival

Lisboa, del 8 al 18 de març de 2018

MERCATS, FESTIVALS, CONFERÈNCIES

Bergamo Film Meeting

BFM és un dels festivals de cinema italians més importants, atent als nous cineastes i als grans clàssics de la història del cinema. Bergamo (Itàlia), del 10 al 18 de març de 2018

Prague International Film Festival FEBIOFEST

Praga (República Txeca), del 15 al 23 de març de 2018

Film Sales Support (FSS)

Promoció i màrqueting de pel·lícules europees fora d'Europa.

CPH:FORUM + CPH:MARKET

Copenhaguen (Dinamarca), del 15 al 25 de març de 2018

Vilnius International Film Festival KINO PAVASARIS

Vilnius (Lituània), del 15 al 29 de març de 2018

EFP in Hong Kong

EFP Umbrella Booth al Mercat de Cinema i Televisió de Hong Kong (FILMART) Hong Kong, del 19 al 22 de març de 2018

Festival International du Film d'Aubagne

Aubagne (França), del 19 al 24 de març de 2018

MIPTV

Cannes, del 9 al 12 d'abril de 2018

LET'S CEE

Viena (Àustria), del 13 al 22 d'abril de 2018.

Internationales Trickfilm-Festival Stuttgart - Stuttgart Festival of Animated Film

Stuttgart (Alemanya), del 24 al 29 d'abril de 2018

Crossing Europe Film Festival Linz

Linz (Àustria), del 25 al 30 d'abril de 2018

Anifilm, International Festival of Animated Films

Třeboň (República Txeca), de l'1 al 6 de maig de 2018.

CinéDoc Tbilisi

Festival Internacional de Cinema Documental Tbilisi (Geòrgia), del 3 al 8 de maig de 2018.

Internationale Kurzfilmtage Oberhausen/ International Short Film Festival Oberhausen

Oberhausen (Alemanya), del 3 al 8 de maig de 2018.

Beldocs

Festival i Mercat Internacional de Cinema Documental Belgrad (Sèrbia), del 7

al 14 de maig de 2018.

Festival de Cannes

Cannes (França), del 8 al 19 de maig de 2018

Docs Against Gravity Film Festival

Varsòvia (Polònia), de l'11 al 20 de maig de 2018.

DocsBarcelona - Industry

Barcelona, del 16 al 27 de maig de 2018.

Transilvania International Film Festival (TIFF)

Cluj-Napoca (Romania), del 25 de maig al 3 de juny de 2018.

Vienna Shorts Festival

Festival de curtmetratges, animació i vídeo musical

Viena (Àustria), del 29 de maig al 4 de juny de 2018.

Animafest Zagreb

Festival Mundial de Films d'Animació Zagreb (Croàcia), del 4 al 9 de juny de 2018.

Internationales KurzFilmFestival Hamburg/Hamburg International Short Film Festival

Hamburg (Alemanya), del 5 a l'11 de juny de 2018.

Sheffield Docfest MeetMarket & Alternative Realities Market

Sheffield (Regne Unit), del 7 al 12 de juny de 2018

Midnight Sun Film Festival

Sodankylä (Finlàndia), del 13 al 17 de juny de 2018.

Il Cinema Ritrovato

Bolonya (Itàlia), del 23 de juny a l'1 de juliol de 2018.

Festival International du Film de La Rochelle

La Rochelle (França), del 29 de juny al 8 de juliol de 2018

Atlàntida Film Fest

Palma de Mallorca / Filmin, del 25 de juny al 25 de juliol de 2018

T-Mobile New Horizons International Film Festival

Wroclaw (Polònia), del 26 de juliol al 5 d'agost de 2018.

TERMINIS MEDIA CONVOCATÒRIES

Suport al desenvolupament de continguts audiovisuals (Single Project)

EACEA/22/2017

Termini: 19
d'abril de 2018

Suport al desenvolupament de continguts audiovisuals (Slate Funding)

EACEA/23/2017

Termini: 1 de febrer de
2018

Suport a la difusió per televisió

EACEA/21/2017

Termini: 24 de maig de
2018

Ajut a la Distribució - Suport Selectiu

EACEA 12/2017

Termini: 14 de juny de
2018

Suport a la distribució automàtica

EACEA/18/2016

Termini: 1 d'agost de
2018 (Reinversió)

Suport als agents de vendes

EACEA/01/2017

Termini: 3 d'octubre de
2018 (Reinversió)

Suport als festivals de cinema

EACEA/17/2017

Termini: 26 d'abril de
2018

Suport a l'educació en la imatge

EACEA/14/2017

Termini: 1 de març de
2018

TERMINIS CULTURA CONVOCATÒRIES

Suport als Projectes de Cooperació Europea EACEA 32/2017

Termini: 18 de gener de 2018

EUROPA CREATIVA

EACEA

(AGÈNCIA EXECUTIVA
D'EDUCACIÓ, AUDIOVISUAL I
CULTURA)

Convocatòria de manifestacions d'interès

EAC 14/2014

Termini: 31 de desembre de 2020

Treballar com a expert a l'EACEA Convocatòria de manifestacions d'interès

EACEA 2013/01

Termini: 30 de setembre de 2020

Us informem diàriament al **web**, **Facebook** i **Twitter**. Recordeu que oferim un servei de subscripció de notícies, des del qual podeu rebre tota la informació MEDIA que us sigui d'interès. També podeu subscriure-us al nostre calendari. Hi trobareu les properes activitats d'Europa Creativa - MEDIA Catalunya (taules rodones, conferències, sessions informatives...), així com les activitats del Programa Europa Creativa MEDIA en l'àmbit europeu (sol·licitud d'ajuts, festivals, mercats, premis, cursos de formació...).

EUROPA

CREATIVA DESK - MEDIA CATALUNYA



Europa
Creativa
MEDIA

Ptge. de la Banca 1-3, 1a
planta 08002 Barcelona
Tels. 34-93 552 49 49 34-93
552 49 48 europacreativa-
media@gencat.cat
www.europacreativamedia.cat

Coordinador

Àlex Navarro

Continguts

Maria Sol Hernández

Administració

Natàlia Giménez Teixidó

Disseny

ICEC



Generalitat de Catalunya
**Departament
de Cultura**