

NÚM #19 | GENER 2019

eMEDIACAT

LA REVISTA DIGITAL D'EUROPA CREATIVA DESK - MEDIA CATALUNYA

EUROPEAN CINEMA NIGHT

LUKAS DHONT | DIRECTOR DE 'GIRL'

EUROPEAN FILM AWARDS

ALBA SOTORRA | DIRECTORA DE 'COMANDANT ARIAN'

XAVIER ESCRIVÀ | CINEMA MALDÀ



04

Editorial

**L'ICEC I EL
PROGRAMA
MEDIA: CAMÍ DEL
2021-2027**

12

Entrevista

**ALBA SOTORRA,
BENEFICIÀRIA DE
MEDIA**

24

Article

**SOURCES OF
INSPIRATION AMB
LUKAS DHONT**

06

Especial

**ESPECIAL PREMIS
EUROPEAN FILM
AWARDS I
PREMI LUX**

18

Entrevista

**XAVIER ESCRIVÀ,
RESPONSABLE
CINEMA MALDÀ**

32

Article

**INICIATIVA
'EUROPEAN
CINEMA NIGHT'**

42

Distribució
**FILMS EUROPEUS
MEDIA A
CATALUNYA**

49

MFDB
**ANÈCDOTES
INTERESSANTS**

54

Agenda
**CURSOS,
ESDEVENIMENTS,
CONVOCATÒRIES,
ETC.**

44

Comunicació
**DIARI DE
L'OFICINA**

50

Resultats Media
CATALUNYA 2018



MIQUEL CURANTA

Director

Institut Català de les Empreses Culturals

L'ICEC I EL PROGRAMA MEDIA: CAMÍ DEL 2021-2027

Entre els objectius del programa Europa Creativa MEDIA de la Unió Europea figura el de preservar i promocionar la diversitat cultural europea i el patrimoni cinematogràfic i audiovisual; augmentar la circulació de la producció audiovisual dins i fora de la UE; i enfortir la representació comercial del sector audiovisual continental en un mercat obert i competitiu.

La proposta de la Comissió Europea per al proper període 2021-2027 augmenta en quasi un 30% el pressupost del programa Europa Creativa actual, que inclou els programes MEDIA i Cultura, tot arribant a més de 1.800 milions d'euros.

El Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya ha estat participant en

el Programa MEDIA des de 1991 i col·laborador actiu, via l'Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC), des de 2001 a través de la seva oficina Europa Creativa Desk – MEDIA Catalunya.

L'oficina dona suport als professionals del sector audiovisual català, tot informant i acompanyant els projectes que cerquen el suport supranacional en les diferents línies d'ajut, i funciona com a pont entre Catalunya i Europa per tal d'internacionalitzar les nostres empreses.

Pel que fa l'ICEC, l'any 2017 vam iniciar el desplegament del Pla Estratègic de Foment de l'Audiovisual 2017-2020, un instrument ideat de la mà del sector i que pretén tres objectius clars, per cert, molt

en sintonia amb l'esperit de MEDIA: fomentar l'excel·lència del producte audiovisual; reforçar les estructures empresarials; i contribuir a la diversitat des de la identitat cultural pròpia.

De la mateixa manera que a MEDIA, els ajuts de l'ICEC inclouen tot el cicle de la cadena de valor del producte: desenvolupament, producció, promoció, distribució, exhibició i festivals.

La tasca de l'oficina MEDIA a Catalunya, de la qual l'ICEC és cofinançador i partner amb la Comissió Europea, ens possibilita accedir anualment a un retorn al voltant de 2 milions d'euros de mitja i repartits entre, aproximadament, 30 entitats i empreses catalanes sol·licitants.

En aquest sentit, seguim amb especial interès l'evolució de l'avantprojecte del programa MEDIA dins Europa Creativa per al període 2021-2027 ja que, sens dubte, serà capaç de donar resposta als nous reptes als que el sector audiovisual europeu està sotmès, tot entenent els canvis que s'estan produint a Europa com a mercat i com a espai de creació amb la incorporació de nous operadors i la cerca de les audiències.

Felicitem-nos, doncs, d'aquest camí que encara tenen l'ICEC i MEDIA per cofinançar, sovint plegats, projectes catalans d'àmbit europeu i internacional.

ESPECIAL

ESPECIAL EUROPEAN FILM AWARDS
PREMIS LUX

EL MILLOR CINEMA EUROPEU COMPTA AMB EL SUPORT DE MEDIA

**11 pel·lícules MEDIA, guardonades amb 17
Premis dels European Film Awards (EFA)
2018**

La cerimònia de la **31a edició dels Premis del Cinema Europeu** va tenir lloc **dissabte 15 de desembre de 2018** al Teatre de la Maestranza de Sevilla. ***Cold War***, de **Pawel Pawlikowski** (Polònia, UK, França), que compta amb suport d'**Europa Creativa MEDIA** al **Desenvolupament** i a la **Distribució Automàtica**, va ser la gran triomfadora de la nit, amb **5 premis EFA: Millor Film Europeu, Millor Director Europeu, Millor Actriu Europea (Joanna Kulig), Millor Guionista Europeu (Pawel Pawlikowski) i Millor Muntador Europeu (Jarosław Kaminski)**. ***Cold War*** és també la representant de Polònia als Oscars.



Pawilkowski va dedicar els diversos premis rebuts a l'equip, als seus protagonistes i als seus pares, en qui es va inspirar per a aquest drama "per tenir una desastrosa però al final preciosa vida". El director de ***Cold War*** també va voler compartir el premi de millor film amb la resta de pel·lícules nominades en aquesta categoria, totes de gran qualitat.

La pel·lícula compta amb el suport d'**Europa Creativa MEDIA al Desenvolupament amb 60.000€** i a la **Distribució en 26 territoris** per un import de **860.419 €**.

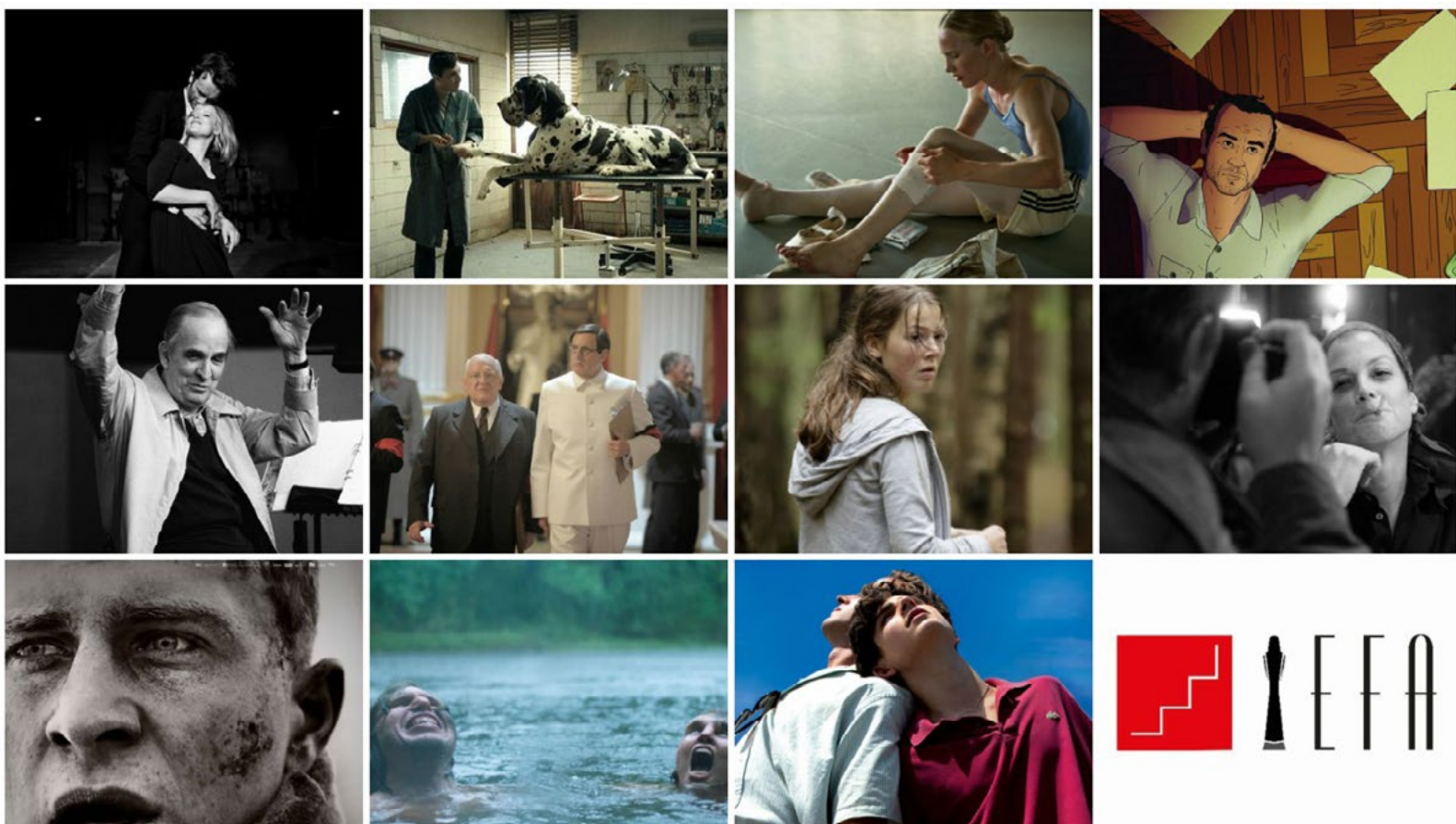
La resta de **films premiats** a la gala del passat dia 15 també compten amb el suport d'**Europa Creativa MEDIA**, i són els següents:

Dogman, de Matteo Garrone (Itàlia, França), que va obtenir 3 premis: Millor Actor (Marcello Fonte), Millor Disseny de Vestuari (Massimo Cantini Parrini), Millor Maquillatge i Perruqueria (Dalia Colli, Lorenzo Tamburini, Daniela Tartari). Dogman compta amb el suport de MEDIA a la Distribució en més de 25 territoris per un import de 360.000€.

Girl, de Lukas Dhont (Bèlgica, Països Baixos), que va obtenir el Premi Fipresci - European Discovery. La pel·lícula compta amb el suport de MEDIA amb 692.866€ per a la seva distribució en més de 25 països.

Another Day of Life, de Raúl de la Fuente i Damian Nenow (Espanya, Polònia, Bèlgica, Alemanya i Hongria), que va guanyar el Premi a la Millor Pel·lícula d'Animació Europea. Compta amb el suport MEDIA al Desenvolupament de Projecte Individual amb 80.000€ i amb 13.500€ de suport a la distribució automàtic.

Bergman, A Year in a Life, de Jane Magnusson (Suècia), guardonat amb el premi a Millor Documental Europeu. El film ha rebut 63.632 € de suport de MEDIA tant per al seu desenvolupament com per a la seva distribució.



The Death of Stalin, d'Andrea Iannucci (França, Bèlgica, UK), que va obtenir el Premi al Millor Comèdia Europea. El film va ser finançat per MEDIA amb 93.000 euros en el marc de la Distribució Automàtica i amb 197.650 € en el marc dels Agents de Vendes.

3 Days In Quiberon, d'Emily Atef (Alemanya, Àustria, França), que va guanyar el Premi al Millor Compositor Europeu (Christoph M. Kaiser, Julian Maas). El film va rebre de MEDIA 50.000 € per al desenvolupament i 60.000 € en distribució automàtica.

Border, d'Ali Abbasi (Suècia, Dinamarca), guardonat amb el Premi al Millor Supervisor d'Efectes Especials Europeu (Peter Hjorth). La pel·lícula ha rebut de MEDIA 658.907 € per a la seva distribució.

Utøya 22. juli, d'Erik Poppe (Noruega), guardonat amb el Premi al Millor Cineasta Europeu - Prix Carlo Di Palma 2018 (Martin Otterbeck). Aquesta producció noruega va comptar amb el suport de MEDIA al desenvolupament i a la distribució en deu països per un import global de 544.181€.

The Captain, de Robert Schwentke (Polònia, Alemanya, França), que va obtenir el Premi al Millor Dissenyador de So Europeu (Andre Bendocchi-Alves, Martin Steyer). Va comptar amb el suport de MEDIA al Desenvolupament amb 60.000€ i a la Distribució Automàtica per un import de 7.500 €.

Call Me By Your Name, de Luca Guadagnino (Itàlia, França, EUA i Brasil), que va guanyar el Premi People's Choice Award. El film compta amb el suport MEDIA a la Distribució.

En total, doncs, **11 films amb suport MEDIA** van ser guardonats amb un global de **17 Premis del Cinema Europeu**. I **Europa Creativa MEDIA** ha atorgat **més de 4 milions d'euros** per donar suport als **guanyadors de l'EFA 2018**.

Val a dir que, entre les pel·lícules nominades als EFA, en trobàvem **20 amb el suport de MEDIA**, que comptaven amb un total de **35 nominacions**.

Europa Creativa MEDIA dona suport a l'**Acadèmia del Cinema Europeu** i l'**Institut Català de les Empreses Culturals** n'és patró.

El film MEDIA ‘Woman at War’, guanyador del Premi Lux 2018



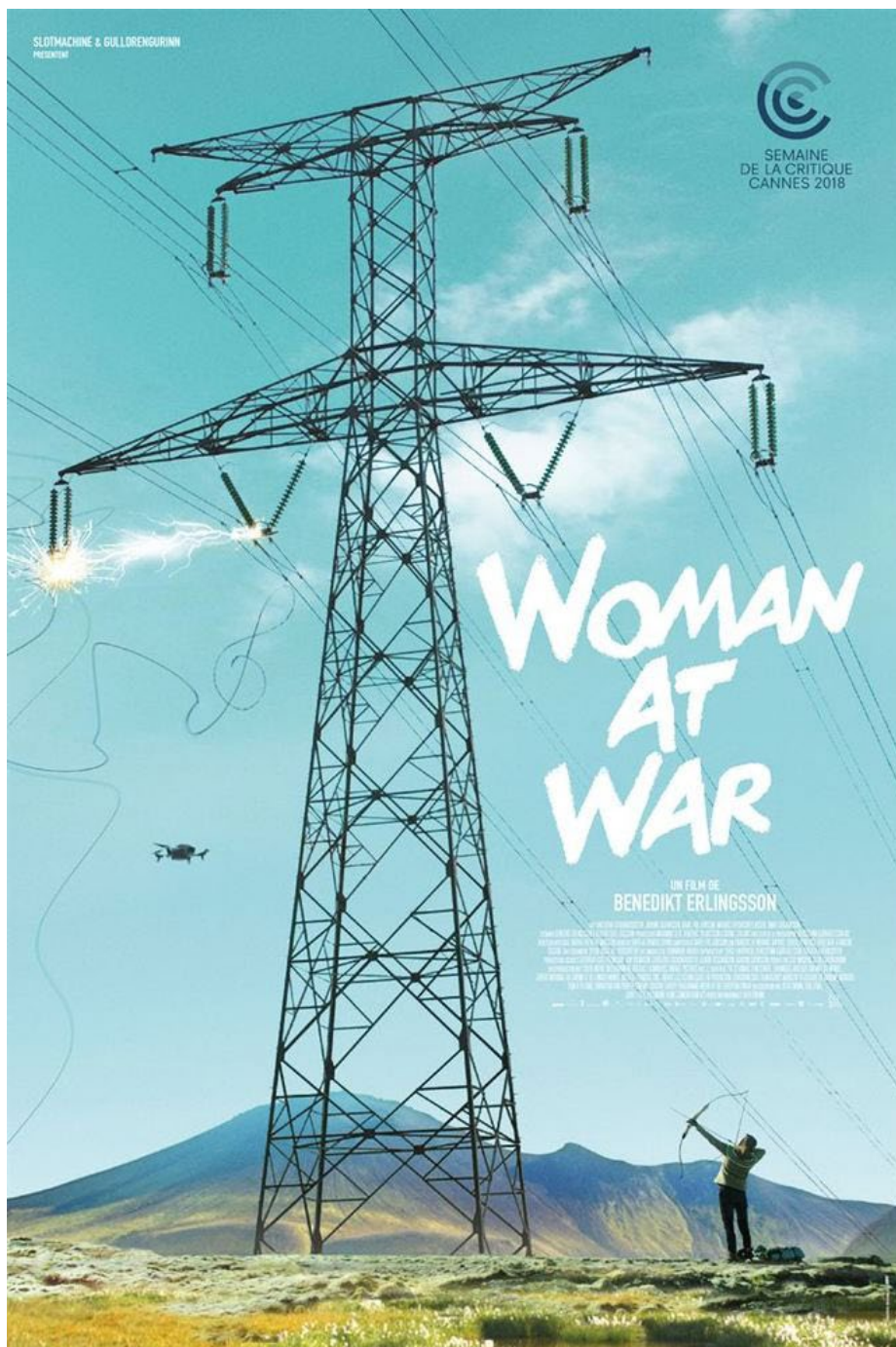
Un altre exemple que **MEDIA** és sinònim de cinema de qualitat el trobem amb el film MEDIA ‘**Woman at War**’, de **Benedikt Erlingsson**, que va guanyar el **Premi LUX del Parlament Europeu 2018**.

Aquesta coproducció entre Islàndia, França i Ucraïna, que compta amb el suport d’**Europa Creativa MEDIA**, és una comèdia energètica, mediambiental i feminista, sobre una dona que declara la guerra a la indústria local d’alumini a les terres altes d’Islàndia, i va triomfar sobre els seus competidors, ‘**Styx**’, de **Wolfgang Fischer** i ‘**The Other Side of Everything**’, de **Mila Turajlic**. El film es va poder veure gratuïtament el dijous 29 de novembre, a la **Filmoteca de Catalunya**, dins les **Jornades LUX** organitzades per l’Oficina del Parlament Europeu a Barcelona.

En la cerimònia de lliurament del Premi, el president del Parlament Europeu, Antonio Tajani, va afirmar: “El Premi LUX ens ha ofert aquest any una competència que en realitat era extraordinària en termes d’originalitat i actualitat. Les pel·lícules finalistes són molt diverses quant als seus gèneres i temes, però tots tenen alguna cosa en comú: els personatges principals són dones resoltes, decidides, fortes i, en general, en primera posició per canviar l’ordre de les coses”. Tajani també va abordar la importància de protegir la indústria cinematogràfica a Europa i tots els treballs que aporta i va recordar la situació injusta del cineasta ucraïnès Oleg Sentsov, empresonat a Rússia i destinatari del Premi Sajarov d’enguany.

El premi va ser recollit pel director de la pel·lícula, Benedikt Erlingsson, que va afirmar: “Em sento molt honorat d’estar aquí al temple del poder de la legislació. Em sento com un polític, i crec que els polítics també són narradors. De fet, també sou molt valents, perquè esteu assumint els reptes reals de la lluita contra el canvi climàtic. El canvi climàtic serà el focus de tota política en el futur”.

El Parlament assumirà els costos de traducció i subtitulació de cadascuna de les tres pel·lícules finalistes **a les 24 llengües oficials de la UE**. A més, l’obra guanyadora també s’adaptarà **per a persones amb discapacitat visual i auditiva i rebrà suport per a la promoció internacional**.





COMANDANTE ARIAN

UNA HISTORIA DE MUJERES, GUERRA Y LIBERTAD

Una película de **Alba Sotorra**

“COMPTAR AMB EL SUPORT DE MEDIA ÉS UNA CARTA DE PRESENTACIÓ IMMILLORABLE”

ALBA SOTORRA

ENTREVISTA A ALBA SOTORRA, DIRECTORA I PRODUCTORA DEL DOCUMENTAL
AMB SUPORT D'EUROPA CREATIVA MEDIA **'COMANDANT ARIAN'**

Llicenciada per l'**EAVE**, Alba Sotorra ha realitzat documentals i llargmetratges de ficció per al cinema i la televisió des de 2005. Es va graduar a l'escola de cinema de Madrid (UCM 2003) i té un màster d'estudis culturals (2008). Va participar a SOURCES2 (2010), Berlinale Talent Campus (2011), Dokincubator (2014), IDFA Academy (2015) i EAVE Producers Workshop (2017). És membre de PROA (Associació de Productors) i CIMA (Associació de Dones Cineastes i de Mitjans Audiovisuals). És fundadora i directora de l'empresa Alba Sotorra S.L.

Alba Sotorra S.L. és una empresa especialitzada en la producció de cinema documental per a cinema i televisió, per a l'escena nacional i internacional. El seu projecte consisteix a reunir un equip internacional de professionals del cinema

amb una passió compartida: explicar històries convincents que puguin tocar el públic. **El seu lema és: hi ha riscos que val la pena prendre quan una pel·lícula pot generar emocions que no es poden expressar amb paraules.**

Coprodueixen amb **TVC Televisió de Catalunya, TVE Televisió Espanyola, Boekamp i Kriegsheim** (Alemanya), entre d'altres. Les seves produccions compten amb el suport de l'**ICEC, Medienboard Berlin-Brandenburg, Filmförderung Hamburg i Europa Creativa MEDIA**. També han treballat amb **Dogwoof, Women Make Movies i The Film Agency**. **'Game Over'**, una de les seves produccions, té un premi Gaudí al millor documental de l'Acadèmia de Cinema de Catalunya.

‘Comandant Arian, una història de dones, guerra i llibertat’ és el nou documental d’Alba Sotorra, recentment estrenat al nostre país el passat 9 de novembre, després del seu pas per la Seminci de Valladolid i L’Alternativa de Barcelona. Es tracta d’un projecte que va rebre ajut al **Desenvolupament d’Europa Creativa MEDIA**.

Actualment Alba Sotorra està desenvolupant el documental ‘Francesca i l’Amor’, beneficiari també d’**Europa Creativa MEDIA**, amb **25.000 €**, en el marc del primer termini de la darrera convocatòria de suport al Desenvolupament de Continguts Audiovisuais.

A ‘Comandante Arian’, Sotorra s’endinsa a primera línia de la guerra de Síria per documentar la lluita de les dones kurdes del nord del país contra el Dàesh (ISIS) i la seva revolució feminista a Rojava. Sotorra segueix la comandant Arian, de 30 anys, qui forma part de les YPJ, les Unitats de Defensa de les Dones, un cos militar format exclusivament per dones l’any 2012, amb l’objectiu de protegir-se del Dàesh i de transformar la societat patriarcal en la qual viuen. En aquesta història, l’Arian guia un batalló cap a Kobane amb la missió d’alliberar a la població que viu sota el jou del Dàesh i fa tot el possible perquè les seves companyes descobreixin el veritable sentit de la seva lluita.

El documental va tenir la seva estrena internacional al **Hot Docs 2018** i ha passat també per altres festivals internacionals com **Sheeld Doc Fest** (nominat

al Tim Hetherington Award), **Shanghai IFF**, **Sao Paulo IFF** i **Duhok IFF d’Iraq**. També s’ha presentat al NYC DOC als Estats Units i al Parlament Europeu, davant dels parlamentaris europeus. La cinta és una coproducció Alba Sotorra S.L en col·laboració amb la productora alemanya Boekamp&Kriegsheim i la participació de **TVE**, **TV3** i **Movistar+** amb el suport de l’**ICEC** i **Creative Europe MEDIA**.

P Quin és el punt de partida de ‘Comandant Arian’? En tot projecte hi ha sempre un moment minut 1 en el qual tu dius “aquí hi ha projecte”. Això és el que busca MEDIA. Per tant, tu com a productora i com a artista (guionista, directora) en quin moment dius “aquí he d’explicar aquesta història...”.

R Efectivament, és un procés molt intuïtiu. Comença amb una intuïció. Tu sents que hi ha alguna cosa que t’interessa molt a tu i com que t’interessa molt a tu creus que també pot ser molt interessant pels altres, i aquesta intuïció et porta a informar-te, a llegir. Comences a estar més alerta de tot el que fa referència al tema que vols tractar. En aquest cas, jo estava observant com estava creixent aquest exèrcit de dones, i com s’estava fent fort i com cada cop anava sent més poderós en contra del Dàesh (ISIS) i llavors hi ha un moment, que per a mi va ser una victòria d’elles, a Kobane, que em va fer anar cap allà. Perquè, en un principi, quan es formen les YPJ, les Unitats de Defensa de les Dones, un cos militar format exclusivament per dones l’any 2012, amb l’objectiu de protegir-se del Dàesh i de transformar la societat patriarcal en la qual viuen, és

un moment en què estan sent brutalment atacades en un lloc que estan acorralades. I que aconseguissin vèncer-los era una cosa que ningú s'esperava. I llavors és quan els expulsen de la ciutat, però queden assetjades. I en aquest moment és quan decideixo anar-hi. Aquest va ser el primer moment, en el qual vaig tenir la intuïció. Primer tens la intuïció que hi ha una història, després vas seguint el procés. Quan guanyen veus que hi és. Però després has de trobar la protagonista, que això ho veus quan vas cap allà.



P I quina és la continuïtat? Perquè no oblidem que es tracta d'un projecte amb suport de MEDIA al Desenvolupament, per part de la coproductora alemanya. Com vas anar a parar a mans d'aquest coproductor alemany? Com el vas trobar? D'on provenia?

R Jo aleshores vivia a Berlín (Alemanya), i era molt natural que treballés amb un pro-

ductor d'allà. Ens vam conèixer al Dokincubator, una iniciativa europea de formació amb ajut de MEDIA, que va ser fascinant. Allà hi vaig anar per 'Game Over', que vam acabar en aquell moment justament allà. I amb l'Stefano ens vam conèixer allà, ens vam agradar molt i vam saber que el següent projecte segurament el faríem junts.

P I com preserves els teus drets d'autor? O com li entregues els teus drets d'autor? Perquè no oblidem que el coproductor que demana l'ajut MEDIA (que en aquest cas va ser concedit), ha de tenir el 50% dels drets d'autor. Com ho vas fer?

R Pel que fa als drets, inicialment vam fer una coproducció de 50%-50%, i posteriorment, a l'hora d'aconseguir finançament, jo en vaig aconseguir aixecar més aquí i aleshores va quedar un 60% per a mi i un 40% per a ell. Vam calcular què finançaria ell i què finançaria jo i així va quedar.

Va ser el coproductor alemany qui va demanar el suport de MEDIA, justament pel track record de la seva productora. En aquell moment la meva productora era molt joveneta i jo no l'hagués pogut demanar.

P Sabem que tens una llarga trajectòria amb formació amb suport MEDIA, com EAVE, Sources, etc. Què en destacaries?

R Estic molt satisfeta del meu pas per les diferents iniciatives de formació europees a les quals he participat, i m'ha suposat poder ampliar la meva xarxa de contactes exponencialment. És una gran oportunitat per al networking. Tenim un grup de watsap i, qual-sevol dubte que puguis tenir, te'l solventen!

P Una vegada se us va concedir l'ajut de MEDIA, va notar algun canvi a l'hora d'aconseguir més finançament? De quina manera creus que, amb el MEDIA on board, us va ser més fàcil aixecar finançament? Podem dir que es va notar un fet diferencial?

R Jo crec que el fet que et donin ajuda MEDIA és una catapulta perquè se t'obrin altres portes. Jo obro els meus dossiers amb l'ajut de MEDIA concedit. La primera pàgina és el pòster, la segona és "ens han concedit l'ajut de MEDIA" i incloc el comentari dels avaluadors, perquè les persones nacionals entenguin que un equip internacional molt qualificat considera que el teu projecte és una canya, i li veuen el potencial per ser distribuït a Europa, fan un resum de quins són els punts forts del projecte i perquè creuen que li donen suport. I això és una carta de presentació immillorable. No n'hi ha cap altra que sigui millor que aquesta.

P Des del moment que us van concedir l'ajut fins que veu iniciar el rodatge, que és la finestra obligatòria de mantenir 8 mesos des de la data de sol·licitud fins que comença el primer dia de fotografia principal, quant temps va transcórrer? Entenem que el documental sempre és més flexible, pel que fa a material d'arxiu, etc. Potser ja hi havia algun personatge enregistrat...

R Jo crec que es tracta de seguir el que et marca l'instint de producció. En el nostre cas jo vaig estar recollint material i anant allà a investigar durant molt temps. El que ens va marcar l'inici de rodatge va ser acabar de complimentar el finançament que necessitàvem... i això va venir doncs, pos-

siblement, uns 10 mesos després de rebre l'ajut...

P Després d'aquesta experiència tan intensa, què queda després de l'obra?

R Jo quan vaig començar el rodatge pensava que seria una cosa curta, que estaria allà dos mesos, rodaria, tornaria i faria una pel·lícula... Quan vaig fer un primer viatge de 2 mesos, ja era un bon espai de temps per tenir material suficient per una pel·lícula. I quan estava muntant, va ser quan van ferir a l'Arian, i això va fer que decidís tornar i seguir. I en aquest seguiment va ser quan va començar una relació... El fet d'estar juntes a la guerra va ser una experiència molt forta i molt bèstia. I a mi m'ha canviat coses a nivell profund de com veig el món i la vida en general. Però passar amb ella, al seu costat, la recuperació, ens va unir molt des del punt de vista emocional. I això ha creat un vincle que fa que jo estigui enganxada a la nostra amistat, però també al territori, amb les altres persones que he conegut allà. Llavors no puc deixar d'anar-hi. Vaig tornar-hi fa dues setmanes. I és que quan fas un retrat d'una persona, i sobretot quan emocionalment connectes tan fort com jo he connectat amb l'Arian, el vincle és per sempre.

P Han vist la pel·lícula? Quina ha estat la seva reacció?

R La pel·lícula és la meua mirada, que faig amb molt d'amor, però també des de la meua honestedat. Però jo estic ensenyant alguna cosa que aquestes dones no ensenyen mai. De tot el que elles ensenyen al món, el que mai mostren és la seva vulnerabilitat i la seva delicadesa. Elles es mostren al món com a dones molt dures.

I aleshores aquesta pel·lícula justament mostra tota aquesta altra part que, per a mi, és el que les fa tan humanes, perquè ensenya la vulnerabilitat i les contradiccions, i un munt de coses més amb les quals elles lidien en aquesta lluita que és tan dura, que des de fora es veu molt fàcil, perquè es presenta com que estem lluitant per la nostra llibertat i ho tenim tot molt clar, però hi ha una part molt sacrificada. I a mi el que em feia més por era com elles reaccionarien davant del documental i com rebrien aquest retrat, que és un retrat que, al final, és molt despullat i molt íntim, perquè això sí que ho té. Perquè com que vaig passar a formar part del batalló, vestida amb l'uniforme, jo era una més, i hi ha una intimitat molt gran entre nosaltres.

Quan per primer cop vam projectar la pel·lícula, al festival de Toronto, va venir molta gent. Allà hi ha una gran comunitat kurda, i també van venir. Jo els havia de conèixer abans de la projecció i convidar-los personalment a venir, i vaig guardar uns seients a prop meu i vaig passar molt nervis, però no ja per tota la gent que hi havia (era una sala enorme, amb centenars de persones), sinó que, a mi, la mirada que més m'aterroritzava era la d'ells, perquè són els que saben què estic ensenyant... I el fet que quan va acabar, ens féssim unes abraçades immenses que em van transmetre el sentiment d'haver fet alguna cosa que realment els va fer sentir que eren allà, em va satisfer molt. I el fet que ara aquesta pel·lícula estigui corrent per totes les comunitats kurdes i que l'ensenyin i que la gent s'emocioni quan la veu... Per a mi això és molt important! I penso que és impor-

tant que passi amb l'element dona.

P Què van dir l'Arian i la resta de guerrillers?

R Amb l'Arian no ha estat tan fàcil. Ha estat fàcil en el sentit que no m'ha censurat res, però el primer cop que la va veure, a ella li incomodava molt quan ensenyava les ferides. "Perquè has d'ensenyar les meves ferides?". Jo li deia que és important que veiem les seves ferides. I llavors vam tenir discussions d'aquesta mena, però el més maco ha estat quan finalment, perquè ella ha anat veient tots els talls, i aquest cop que vaig anar-hi ja la vam veure juntes, i vam riure molt veient-la, perquè hi ha moments dramàtics, però també vam riure recordant altres situacions... I això va ser molt maco, i crec que és important. Perquè si fas una pel·lícula on realment despullas el personatge, sempre és important que el personatge principal se senti còmode amb la pel·lícula.

P Fins a quin punt creus que en el dossier de 'Francesca i l'Amor' va facilitar que tinguessis el track record de l'Arian?

R I tant que sí, perquè MEDIA valora el teu recorregut previ, i valora en el sentit de quin viatge has fet. El que passa que quan vam presentar 'Francesca i l'Amor' encara no estava estrenada l'Arian.

P Ens podries explicar com està 'Francesca i l'Amor' en aquests moments? En quin estat?

R Estem en un desenvolupament avançat, esperant finançament. Si tot va bé, podríem començar a rodar el mes de març, i acabaríem el 2019.

‘L’AJUT D’EUROPA CINEMAS ÉS EL QUE ENS PERMET CADA ANY CONTINUAR ENDAVANT’

XAVIER ESCRIVÀ

ACTUAL DIRECTOR I PROGRAMADOR DEL CINEMA MALDÀ,
MEMBRE DE LA XARXA EUROPA CINEMAS



El passat 4 de desembre va ser el 73è aniversari del **Cinema Maldà**, la sala de pantalla única més antiga de Barcelona, inaugurada el 1945. Des del 2015 el Cinema Maldà forma part de la xarxa **Europa Cinemas**, la primera xarxa de sales compromesa amb la programació de cinema europeu.

La continuïtat del Cinema Maldà està en perill. La baixada d'espectadors experimentada aquest any i el passat, i que ha estat provocada entre d'altres per l'atemptat de la Rambla de 2017 i unes obres a l'edifici que ocupen, han portat aquest cinema, ubicat a les Galeries Maldà, al límit.

Han acumulat deutes que, si no els paguen, els obligaran a tancar. Per evitar-ho, necessiten nous socis que els aportin liquiditat. Per només 100 € a l'any, el soci o patró pot anar al cinema cada dia i veure fins a cinc pel·lícules en versió original, a mode de tarifa plana. Els que no siguin socis tenen la mateixa oportunitat de veure cinema, però a un preu reduït de cinc euros de dilluns a dijous i de set euros divendres i el cap de setmana.

Xavier Escrivà Sánchez va començar a treballar fa més de 30 anys a les galeries Maldà, a Ciutat Vella, al cor de Barcelona. Cada divendres, quan acabava la seva feina, que



XAVIER ESCRIVÀ

“El Maldà és una part de la meua vida, m’he passat mitja vida aquí. És amor al cinema en estat pur.”

consistia en netejar els vidres i els aparadors del centre comercial, se n’anava al cinema Maldà, i gaudia de pel·lícules de Visconti, Dreyer, Bergman... La seva presència a la platea es va fer tan habitual que un dia li van proposar que es quedés a treballar-hi. “Va ser un dels moments més feliços de la meua vida”, confessa aquest cinèfil empedreït, que va veure la possibilitat de “veure cinema gratis!”.

Així, Escrivà va començar marcant els tiquets a l’entrada d’aquesta sala que en els seus orígens ofería un programa doble de cine de barri dedicat a pel·lícules de rees-

trena. Posteriorment es va treure el carnet d’operador, i va passar a ser operador. I més tard, programador. Després d’un parèntesi de quatre anys en què el Maldà va romandre tancat (2003-2007), l’any 2010 Xavier Escrivà va assumir-ne la direcció, fins al dia d’avui.

Xavier Escrivà ha compartit amb nosaltres la seva passió pel cinema i el seu esforç titànic per tirar endavant l’històric cine de les galeries Maldà, l’única sala de sessió contínua que perdura a Barcelona: “El Maldà és una part de la meua vida, m’he passat mitja vida aquí. És amor al cinema en estat pur”.

P Des del 2015 el Cinema Maldà forma part de la xarxa Europa Cinemas. Fins a quin punt us ha beneficiat formar-ne part?

R Feia temps que volíem entrar a la xarxa, però entre una cosa i una altra no ens hi posàvem. Som conscients que aquí hem de ser-hi, i més nosaltres, que programem un 90% de cinema europeu! Som el que Europa Cinemas demana! Som nosaltres! Cinema europeu independent, arriscat i pel·lícules que potser no han funcionat (que potser només han estat una setmana en cartellera), i que nosaltres les portem! Encara que sabem que no farem ni un duro, però vivim de la cultura i vivim de programar bon cinema!

Formar part de la xarxa ens ha beneficiat molt, perquè tenim més visibilitat. La xarxa està molt en moviment, es fan moltes activitats i trobades. Ens vam trobar al Festival de Berlín, i al Festival de Cannes alguna vegada també. Joestic encantat de formar part de la xarxa! A part, evidentment, de l'ajuda econòmica! Que realment és el que ens dona l'empenta definitiva per poder continuar un any més.

XAVIER ESCRIVÀ

“Vivim de la cultura i vivim de programar bon cinema.”

P Podem dir que hi ha un abans i un després de rebre l'ajut d'Europa Cinemas?

R Oh i tant! Totalment! Perquè sense el seu ajut, potser fa dos o tres anys haguéssim tancat... No podíem assumir-ho. El deute era massa gran, inassumible!

P Formar part de la xarxa us exigeix tenir un mínim de 70% de programació europea. Quins són els altres criteris de programació que seguïu?

R Nosaltres complim en escriure el requisit, ja que programem un 90% de cinema europeu! També projectem pel·lícules arriscades, cinema d'altres països, tot i que les han de portar els distribuïdors. Perquè sovint ens trobem amb la dificultat que pel·lícules que ens interessaria passar, els distribuïdors no les porten. Perquè ara els distribuïdors tampoc no arriquen com fa 20 anys! Fa 20 anys arriscaven moltíssim! I és una pena... També cal tenir en compte que no són pel·lícules de 45 còpies, són films de 12 còpies, i ja anirà creixent, amb el boca a boca...

P A més del Maldà Nins, ofereix diverses propostes per atraure públic...

R El Maldà Nins no és per als nens, sinó que és per als pares i les mares, perquè puguin venir al cinema a veure una pel·lícula actual acompanyats dels seus bebès! El problema és que quan els nens tenen un any o un any i mig, ja deixen de venir, perquè són massa grans i corren pel cine... I dona molta feina, ja que el públic objectiu caduca perquè les criatures creixen, i cal canviar de públic, i tornar a començar en la cerca de nou públic. Però estem molt contents de portar aquesta iniciativa endavant, cada 15 dies! Excepte a l'estiu... Som l'únic cinema de Barcelona que ho fem!

També organitzem projeccions per a escoles, per a casals d'avis i sessions sorpresa, en què l'espectador paga el que consideri oportú una vegada finalitzada

la pel·lícula. I també oferim descomptes especials destinats als aturats, els jubilats, els socis de biblioteques i d'altres entitats.

XAVIER ESCRIVÀ

“Nosaltres programem un 90% de cinema europeu, independent i arriscat!”

P I dueu a terme alguna estratègia per atraure públic jove?

R Ho intentem, però és molt difícil. Costa molt! Intentem fidelitzar el públic amb les targetes, oferim entrades a preus assequibles (entre setmana val 5 euros, i pots veure 2 o 3 pel·lícules!), però és complicat.

Al Festival de Cinema de Drets Humans ha vingut molt públic jove, i a tothom li entregàvem informació del cinema, però jo crec que no enganxa. Són dues generacions que costa molt, que no s'enganxen al cinema, i això es nota. El nostre públic és de 40 anys cap amunt. I un públic de dones. Jo ho dic sempre, aquest cinema viu de les dones. Si no fos per elles, no existiríem! Qui compra llibres? Les dones! Qui va al teatre? Les dones! Qui va al cinema? Les dones! Jo tinc un 90% de públic femení! Està clar, i és que és així. I la gent jove costa moltíssim. I mira que nosaltres fem coses, però costa molt! Jo ni em preocupo de portar cinema més comercial perquè penso que no val la pena, ja que tampoc no aconseguiré que vinguin més al cinema. No s'assabentaran, no miraran el Maldà, no saben ni què és. Intento lluitar, intento fer coses, però no puc... És

una lluita bastant perduda. Preferim dedicar temps i energies a altres iniciatives que ens donin més fruits.

P Continueu sent l'únic cinema de sessió contínua de Barcelona?

R Exactament! Som el cinema més antic de Barcelona, i l'únic de sessió contínua: pel preu d'una entrada, pots veure totes les pel·lícules!

P L'amenaça de tancament sempre ha sobrevolat el Maldà. Ara que semblava que s'havia reconduït la situació, torna a haver-hi perill real de tancament?

R L'any passat, entre l'atemptat de Les Rambles que a partir del dia 17 d'agost ja no venia ningú, en tot un mes van venir 50 persones! Hi va haver dies que fèiem 1 o 2 persones. Va ser nefast. Després va entrar el Procés, que també va ser terrible per nosaltres. Posteriorment vam aconseguir aixecar-nos una mica i el 20 de desembre de 2017 va ser el primer dia que vaig veure que això començava a despuntar. Però després, al mes de maig de 2018, ens trobem amb les obres de l'hotel de luxe, que ens van destrossar, tot obligant-nos a anul·lar 3 sessions diàries! I tot això ens ha fet molt de mal, molt! Ja portàvem una mica de dèficit de l'any passat, i ara, estem al límit.

El perill de tancament real sí que hi és. L'administració de les galeries sempre s'han portat molt bé amb nosaltres, perquè els hi agrada molt la cultura. Però tenim un deute, i l'hem de pagar. També cal destacar que no rebem cap subvenció de l'Ajuntament. I no ho entenc. A qualsevol altre país europeu això no passaria.

A Alemanya o a Dinamarca un cinema com el nostre estaria molt protegit. A Alemanya, el pas al digital, per exemple, el va pagar l'Estat. Això és potenciar la cultura! En el nostre cas, ens ho hem hagut de pagar nosaltres, i val 60.000 euros!

P Un dels sistemes que heu instaurat és la tarifa plana (els carnets de “patrons del maldà”), des de l’any 2014. Quants patrons/socis teniu actualment? Quants de nous en farien falta per evitar el tancament?

R Necessitaríem uns 300 socis nous. Més o menys hi hem arribat, però el que em fa por és que no vinguin a buscar el carnet. Que s'apunten però després, a l'hora de recollir-lo, se'ls hi passi. I ha de quedar clar que poden aprofitar el cinema! No és un donatiu a fons perdut! És un quid pro quo! Ja que pots venir al cinema cada dia! És ideal!

P Recordes quina és la pel·lícula europea que ha obtingut més taquillaatge al Cinema Maldà?

R Amélie', 'Delicatessen', 'Cielo sobre Berlín', i en un moment les pel·lícules del Bergman també tiraven molt. I entre les més recents, 'La grande bellezza', de Paolo Sorrentino (2013), que va estar 3 mesos en cartellera i funcionava súper bé! Cada projecció era una bogeria! 60 persones o més! Anava molt bé!

P Tu i les teves dues companyes feu de programadors, taquillers i projeccionistes, a mode d'home/dona orquestra...

R - Efectivament, som només 3: jo, la Maria i la Natàlia. I realment, jo sense elles,

que porten ja 5 o 6 anys aquí amb mi, no podria estar! Perquè són les meves cames i els meus braços! Jo me'n puc anar 2 mesos a Austràlia i quedar-me tranquil! Perquè són perfectes!

I fem tornos. Quan hi som, hi som sols. I qui hi és, es fa càrrec de tot, com si d'un home o dona orquestra es tractés.... Ven els tiquets, els trenca, projecta la pel·lícula... És una mica estressant, però bé... Vulguis que no, amb el digital ha millorat, perquè abans amb el 35mm era més problemàtic, sobretot per l'aspecte tècnic...

XAVIER ESCRIVÀ

“A qualsevol altre país europeu un cinema com el nostre estaria molt protegit”

P I encara et queda temps d'anar al cinema?

R Jo vaig al cinema pràcticament cada dia, quan no estic aquí al Maldà... I és que jo no m'atreveixo a programar una pel·lícula sense haver-la vista! És una cosa que no em perdonaria mai! Fins i tot quan estreno una pel·lícula, demano que me la passin, o me'n vaig al passi de premsa al matí a veure-la, o la miro a l'ordinador, però jo no puc programar una pel·lícula sense haver-la vist! No programo només sota el meu criteri o gust; bàsicament és un 80% el meu criteri, però també hi ha pel·lícules que a mi no m'agraden i les programo, perquè entenc que poden tenir un interès! També veig les pel·lícules als festivals, que m'ajuda moltíssim!



P Què demanaries al públic?

R Jo al públic els demanaria que, si no es poden fer el carnet, o no poden comprar el pack de Nadal que oferim de 5 entrades per 20 euros, doncs que vinguin al cinema! I que vinguin els dies que només val 5 euros! No els demano res més! Veniu al cinema! Veniu cada 15 dies o cada 3

setmanes... Veniu de tant en tant al cinema! Mireu la cartellera del Maldà, i sempre trobareu una pel·lícula que us agradi, segur! I a vegades descobrireu films que no us ho haguéssiu dit mai... Són les sorpreses del cinema europeu i independent!

ARTICLE

SOURCES OF INSPIRATION

AMB LUKAS DHONT, DIRECTOR I
COGUIONISTA DE 'GIRL'



En el marc de la **31a edició dels Premis Europeus de Cinema (European Film Awards)**, el passat 13 de desembre va tenir lloc a Sevilla el taller **“SOURCES OF INSPIRATION”** amb **Lukas Dhont**, director i co-guionista de **‘Girl’**, pel·lícula guardonada amb el **European Discovery - Prix Fipresci dels EFA**.

Aquesta activitat va ser organitzada per les oficines del **Programa Europa Creativa MEDIA del País Basc, Catalunya, Andalusia i Espanya i Sources 2**, i va tenir lloc al **Centre d’Iniciatives Culturals de la Universitat de Sevilla (CICUS)**, amb motiu de la celebració a Sevilla de la **Gala de lliurament de Premis Europeus de Cinema**.

La pel·lícula **‘Girl’**, que explica la història de Lara, una noia transgènere de 15 anys, que somia amb convertir-se en ballarina, va ser premiada al **Festival de Cinema de Cannes**, Un Certain Regard: millor actuació, òpera prima i FIPRESCI, i va obtenir el premi del Públic a la millor pel·lícula europea al **Festival de Cinema de San Sebastián**. **Girl** comptava també amb tres nominacions- incloent millor pel·lícula - als **Premis del Cinema Europeu**.

La prestigiosa i popular col·lecció, **“Sources of Inspiration”** ha estat present arreu d’Europa durant 25 anys, tot aportant una visió individual sobre el cinema dels més apassionants guionistes i directors europeus, tot oferint al públic la seva visió del cinema i de la seva obra. En aquesta ocasió va ser **Lukas Dhont**, jove director autor de l’esperada **Girl**, qui ens va acom-

panyar a Sevilla i ens va transmetre les seves “Fonts d’Inspiració”.

En un acte d’enorme generositat, **Dhont** ens va regalar un deliciós i minuciós anàlisi de la seva pròpia feina i de la seva evolució des de la perspectiva de la persona fins al director de cinema que és actualment.

Així, el jove director va iniciar la trobada confessant que era la primera vegada que estava en aquest costat de l’escenari, i que se sentia estrany de ser a l’altre costat. Però que procuraria explicar el seu recorregut i la seva experiència, en el sentit que pogués servir, d’alguna manera, com a font d’inspiració per als assistents. “Tot i que no n’estic segur, ja que crec que jo mateix encara estic aprenent molt sobre què és fer una pel·lícula o què és ser un artista. Primer he decidit parlar de qui soc i per què vaig fer les coses que vaig fer i per què vaig fer les pel·lícules que vaig fer, amb l’esperança que hi hagi coses que puguin ser una espècie d’inspiració”.

“En primer lloc, és important dir que no sempre havia volgut ser cineasta... Quan era petit, volia ser ballarí... Quan vaig créixer, vaig tenir aquesta gran passió per la dansa i em vaig adonar que, quan era a l’escola, m’agradava fer petits espectacles de dansa als meus companys de classe. Ballava tots els èxits populars, i vaig descobrir que era una mica incòmode per als meus companys de classe. Em refereixo al fet que em van fer sentir incòmode, i me’n vaig adonar. I va ser la primera

vegada que vaig comprendre que un nen se suposa que ha de comportar-se d'una manera, i una nena se suposa que ha de comportar-se d'una altra manera.”

“Crec que aquest estereotip està canviant, i en realitat he decidit amb el meu treball que vull ajudar al canvi. I és per això que vaig fer les pel·lícules que vaig fer... I per què també he fet una pel·lícula com ***'Girl'***”.

Continuant amb la seva infància, Lukas Dhont va explicar que, pel fet de sentir-se incòmode, va deixar de ballar i, seguint els consells del seu pare, es va apuntar als boy-scouts. “I no vaig arribar a gaudir-ne, però m’hi vaig apuntar i vaig haver d’intentar encaixar en la idea de ser un noi escolta. I així, crec que allà, en aquell moment, quan vaig intentar encaixar en una altra cosa diferent de la que volia fer, es va desenvolupar una gran part del meu treball. En aquell moment no n’era conscient, és clar. Però crec que tot i que les pel·lícules no poden ser res gaire personal, i que malgrat que no siguin autobiogràfiques, sempre hi ha elements que passen a la nostra vida, o que passen a una altra persona de la nostra vida, que influiran en les pel·lícules que fem”.

En aquell moment també va descobrir que li agradava dirigir a la gent, al seu pare, a la seva mare, al seu germà... I per la seva primera comunió, va demanar una càmera, i la seva mare li va dir que sí. I va ser la primera vegada que va tenir una càmera a les seves mans, i va començar a filmar al seu germà, a la seva mare, al seu pare, i va

crear les seves primeres petites històries narratives.

Als 15 anys va començar a filmar i editar les seves primeres pel·lícules, i estava fascinat amb les pel·lícules de terror “perquè sentia que per a mi era fàcil provocar un efecte mentre feia terror. Podia espantar la gent o ser molt dramàtic”.

El pare de Lukas Dhont realment volia que estudiés ciències matemàtiques a l’escola secundària i no li agradava la idea que anés a una escola d’art. I així, van arribar a l’acord que si estudiava ciències matemàtiques, el deixaria intentar estudiar a l’escola d’art quan tingués 18 anys.

I Dhont va fer l’educació secundària en un institut molt catòlic, on “la meua creativitat i la meua personalitat estaven en pausa. Sabia en aquell moment com era tractar d’encaixar, pel meu pas als joves escoltes i, en realitat, a l’escola secundària em vaig limitar pràcticament a això, a intentar encaixar-hi”.

“I als 18 anys, per fi, em van permetre iniciar l’escola de cinema. I va ser un gran xoc per a mi, perquè era un ambient molt diferent, amb tot tipus de persones diferents, i amb moltes personalitats diferents, personalitats extravertides, que realment sabien qui eren. Persones que sabien de què volien parlar... I jo tenia 18 anys, i no sabia res d’això! Realment no sabia qui era i definitivament no sabia de què parlar ni fins i tot si tenia alguna cosa de què parlar...”. “Així que, quan em van permetre iniciar l’escola de cinema, vaig ser molt feliç,



però també molt temorós alhora. El primer any va ser una mica dur, perquè els meus professors em van fer veure que les meves pel·lícules eren avorrides, perquè no eren honestes amb mi mateix. I aleshores em vaig dir a mi mateix: utilitzaré les meves pel·lícules per ser més honest del que soc a la vida real. El fet és que soc un home homosexual, i no havia parlat de la meua sexualitat amb ningú.”

“Ara penso que si vols fer pel·lícules has de ser extremadament honest, honest amb tu mateix i amb el món que t’envolta. I crec que les meves pel·lícules no eren bones en aquell moment, perquè no era honest. Així que vaig decidir parlar sobre les coses que havien estat molt importants en la meua vida. Així doncs, el primer curtmetratge que vaig fer va ser sobre un jove ballari.”

Lukas Dhont també va destacar la importància del fet que a l’escola de cinema on va anar va haver de combinar documental i ficció, sense haver de triar un dels dos gèneres. I ell sempre va estar convençut que volia fer ficció. Mai va estar realment interessat en fer documental. “Estava interessat en les pel·lícules, en crear-les, en escriure-les, i crear coses que no existien, enlloc d’haver d’enfrontar-me amb allò que existia”.

Però va haver de fer un curtmetratge documental, per a l’escola, i va decidir anar a una casa on els fills dels immigrants i els mariners viuen tots junts mentre els seus pares són fora. I s’hi va instal·lar tres mesos, observant i convivint amb els infants, dormint-hi i filmant-los. “I mentre ho feia, vaig descobrir el poder de mirar alguna cosa. Per primera vegada estava realment mirant la realitat i deixava que la realitat

fos el que la pel·lícula seria. I, de fet, fent aquest documental vaig aprendre molt sobre com prendre el temps per mirar la posició d'on, com a càmera, i com a persona i com a director, volia afegir, i la manera en què volia mostrar alguna cosa. Però el que més vaig aprendre era mai saber què passaria, mai sabia què farien el nens... El poder d'alguna cosa existent, sense intentar controlar-la.”

“I penso que ha aplicat això a les meves ficcions. Quan soc al set, quan dirigeixo, tinc els meus guions, però sempre busco aquells moments en què en què hi haurà alguna cosa que no puc controlar. I, en realitat, totes les meves ficcions es basen en aquesta idea. L'equip tècnic i jo mateix com a director, ocupem el mínim espai possible. Les persones que ocupen més espai al meu set són els actors. Mai utilitzem gaire il·luminació, i així, les persones que ocupen més espai al set són els actors. I això és una cosa que vaig aprendre rodant documental.”

Després de rodar aquest documental, estava encara més convençut que volia fer ficcions. Perquè, malgrat haver après sobre la posició que havia d'ocupar, “em va resultar dur rodar documentals perquè em semblava difícil ser a algun lloc i després haver de continuar vivint. Vaig sentir que era una brutalitat, i que em costava molt de manejar. I en aquest breu període de temps realment no sabia, com a persona, com podia tractar amb això. Com podia filmar algú i jo mateix editar la narració d'algú que existeix”.

“Així que vaig continuar amb la ficció, i vaig fer un altre curt de ficció titulat ‘L'Infini’, que era la pel·lícula del meu màster, i que és una pel·lícula sobre un noi jove el pare del qual retorna de la presó i s'enfronta, per primera vegada, a la figura d'un pare, la figura d'una energia masculina. L'infini és una pel·lícula sobre una lluita entre masculinitat i feminitat d'una manera molt concreta. La lluita entre un pare i una mare i un noi jove entremig, però d'una manera molt més abstracta. És una lluita entre una energia masculina i una energia femenina. I això és alguna cosa molt important per a mi que em va passar com a nen, com a adolescent i, en aquell moment de la meua vida, com a realitzador.”



Parlant de les seves influències, Lukas Dhont va referir-se a la pel·lícula 'Elephant', de Gus Van Sant, com la primera vegada que va veure les possibilitats d'una càmera i del mitjà cinematogràfic. I a través de Gus Van Sant va descobrir Chantal Akerman, una artista belga que va esdevenir molt important per a ell. I també van resultar crucials per a Dhont els germans Dardenne, cineastes belgues "que utilitzen la coreografia per construir les seves pel·lícules". "Usen les seves càmeres com si fossin ballarins que es mouen entre els personatges". I vaig adonar-me que aquests germans utilitzen la dansa en el seu cinema, i jo també volia usar la dansa en el meu cinema! I vaig sentir que volia fer servir el que mai havia arribat a fer del tot, el que vaig deixar de fer perquè em vaig sentir incòmode fent-ho. Volia trobar un lloc per ballar a les meves pel·lícules!". I de tots aquests fonaments, va sorgir 'Girl', que és la primera pel·lícula que va fer al sortir de l'escola. "Després de l'escola, no vaig continuar fent curtmetratges, perquè la idea de 'Girl' ja estava al meu cap. En realitat, el 2009, quan tenia 18 anys, a punt de començar l'escola de cinema i encara no gaire honest amb qui era jo, vaig descobrir la història en un diari belga sobre una jove transgènere de 15 anys anomenada Nora, que volia convertir-se en una ballarina de clàssic, però a qui l'escola de dansa on anava no li va permetre canviar les classes de la classe de nois a la de noies. I vaig tallar aquest article immediatament". I me'l vaig guardar amb mi. I crec que la meva raó principal per la qual aquest article era tan important per a mi

és que contenia tots els elements al quals m'havia enfrontat jo mateix quan era nen: la dansa, que jo vaig abandonar i que la Nora continuava fent; i la confrontació entre ser home i dona, entre gènere i biologia. I això va ser molt important per a mi en aquell moment. I volia que fos la meva primera pel·lícula. Amb l'esperança que, després de l'escola de cinema, podria ser honest amb mi mateix i fer-ho."

"I així, vaig contactar amb la Nora durant el meu pas per l'escola de cinema i li vaig dir "tinc una gran admiració per a tu. Vols que ens coneguem i veure què podem fer?". I ella es va negar perquè es trobava en un moment molt difícil de la seva vida i perquè els mitjans de comunicació havien estat molt ansiosos per escriure sobre la seva història i sobre la seva escola que no acceptava la seva ballarina com a nena. I em vaig sentir molt trist quan ella s'hi va negar, però vaig dir d'acord, i un any després ho vaig tornar a intentar. I la meva persistència crec que la va convèncer i va voler conèixer-me. Ens vam conèixer i li vaig dir "realment vull que sigui la meva primera pel·lícula. Realment vull escriure alguna cosa sobre tu!". I, afortunadament, va estar-hi d'acord. I vam començar a parlar de la seva vida i de com volia ser una ballarina de clàssic. I crec que, parlant amb ella, em vaig adonar que tot el que tenia era molt fidel a si mateixa, i que era molt honesta per ser tan jove, però estava en un moment de la seva vida que volia desaparèixer. No volia destacar, no volia ser la noia transgènere diferent. Ella volia ser com la resta."

“I jo mateix em vaig reconèixer. Em vaig reconèixer a mi i en com he intentat encaixar a la societat. La Nora estava tractant d'encaixar amb aquesta societat. I vaig dir-me, això és el que vull que tracti la meva pel·lícula. Volia fer una pel·lícula sobre aquest moment en la nostra vida. I vaig adonar-me que feia 21 anys que havia volgut fer una pel·lícula sobre aquest tema!”.

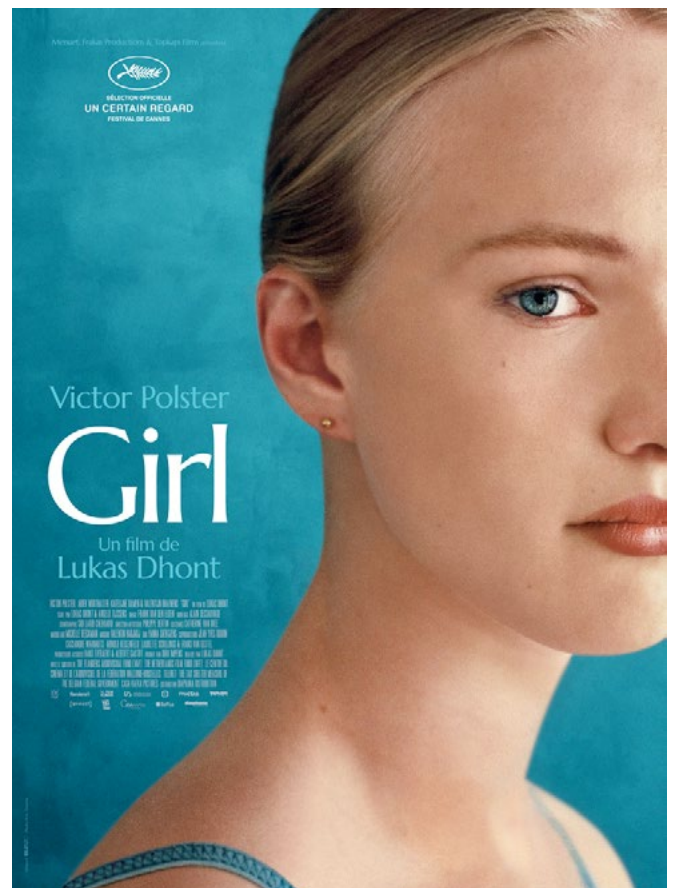
“Jo sempre he vist el cinema com un pont. Faig cinema perquè vull tenir un efecte en la gent, però també faig cinema per mi mateix. I quan ho faig per mi mateix, és perquè vull conèixer algú, i vull comprendre millor altres persones. I durant aquest temps, m'entenc millor també a mi mateix. Així, aquest pel·lícula no era només per a l'audiència, també era per a mi. Per processar una cosa més a la meua vida. Així com també era per a la Nora, per processar alguna cosa de la seva vida. De la mateixa manera que els artistes fan teràpia amb el seu art.”

“I també vull filmar per tenir un efecte físic. Vull filmar per treballar físicament. Vull que les persones que vinguin a veure la pel·lícula tinguin una experiència física. El meu desig més gran és que experimenteu la pel·lícula en el seu cos, i intenteu estar amb ella.”

El jove director també va destacar el fet que “una pel·lícula és el resultat del treball de tot un equip, d'un equip de moltes persones, on cadascú aporta la seva tasca imprescindible”. I també va fer referència a “l'emoció que sento quan veig que els

meus actors fan alguna cosa que no esperava que fessin. Perquè és quan realment tinc la sensació, i potser sembla una mica arrogant, però realment tinc la sensació que estic creant. Quan comencen a tenir una vida per ells mateixos. Realment tinc la sensació de que s'està creant alguna cosa. I és molt emocionant per a mi.”

El món del ballet em serveix de metàfora per parlar del conflicte, de la societat i de la divisió binària del món. Dhont va destacar també que ‘Girl’ no és un retrat del que significa ser transgènere, sinó que és el retrat d'una noia transgènere.



Europa Creativa

EUROPEAN COMMISSION



ÈXIT DE LA 1A EDICIÓ DE LA EUROPEAN CINEMA NIGHT

El passat dimarts **4 de desembre**, els **Cinemes VERDI** de Barcelona van acollir la celebració de la primera edició de la **European Cinema Night**. Es tracta d'una iniciativa d'**Europa Creativa MEDIA**, coorganitzada per la xarxa **Europa Cinemas** (de la qual els cinemes Verdi en formen part) i que va comptar amb el suport de la nostra oficina **Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya**.

Aquest projecte de divulgació del cinema europeu arreu del continent es va fer simultàniament a 34 cinemes dels 27 Estats de la UE al llarg de la setmana del 3 al 7 de desembre de 2018. En total, s'hi van projectar 21 films europeus. Aquesta iniciativa pretén celebrar la riquesa i la diversitat del cinema europeu i s'adreça al públic en general a través d'aquestes projeccions a sales que pertanyen a la xarxa Europa

Cinemas, que compta amb el suport d'Europa Creativa.

En el cas dels cinemes Verdi de Barcelona, la pel·lícula escollida va ser '**Rojo**', de Benjamin Naishtat, guanyadora de la Conxa de Plata al Millor Director, la Conxa de Plata al Millor Actor i el Premi del Jurat a la Millor Fotografia en el passat **Festival de Cinema de Sant Sebastià**. El film compta amb el suport d'**Europa Creativa MEDIA** als **Fons de Coproducció Internacionals**. '**Rojo**' va obtenir 55.000 del suport del fons de coproducció Hubert Bals del Festival Internacional de Rotterdam, que és un dels fons de coproducció seleccionats dins la convocatòria de MEDIA. L'esdeveniment va ser gratuït, però amb inscripció prèvia via email del cinemes Verdi. I van assistir-hi més de 230 persones.

EUROPEAN CINEMA NIGHT

SHARING
STORIES WE LOVE



ROJO

2018 - BENJAMIN NAISHTAT
ARGENTINA, FRANÇA, HOLANDA, BRAZIL /
ARGENTINA, FRANCIA, HOLANDA, BRASIL

4 DESEMBRE / 4 DICIEMBRE

19:00 PRESENTACIÓ / PRESENTACIÓN
19:15 PROJECCIÓ / PROYECCIÓN
21:00 XERRADA AMB FRANCESC SÁNCHEZ BARBA
DIRECTOR ADJUNT DEL CENTRE
D'INVESTIGACIONS FILM-HISTÒRIA /
CHARLA CON FRANCESC SÁNCHEZ BARBA
(DIRECTOR ADJUNTO DEL CENTRO
DE INVESTIGACIONES FILM/HISTORIA)
21:30 COCKTAIL

#EuropeanCinemaNight
#WeAllLoveStories

ENTRADA GRATUITA
AMICS DEL VERDI / AMIGOS DEL VERDI

SPONSORED BY

MEDIA



European
Commission

CO-ORGANISED WITH

EUROPA CINEMAS
CREATIVE EUROPE - MEDIA SME-PROGRAMME

IN PARTNERSHIP WITH

arte

Els **Cinemes Verdi** formen part de la xarxa **Europa Cinemas** des de l'any **1999**. **Són 20 anys**, doncs, rebent el suport de la xarxa. Creada l'any 1992 a iniciativa d'un grup de trenta exhibidors de cinema, **Europa Cinemas** s'ha convertit en **25 anys** en una xarxa que uneix més de **1.100 cinemes (prop de 3.000 pantalles) a 43 països**.

Al 2002 els Cinemes Verdi van rebre la primera edició del **Premi Europa Cinemas** a les sales de Cinema d'Europa Continental. Aquest guardó, que compta amb el suport del **Programa Europa Creativa MEDIA de la Unió Europea**, vol reconèixer l'esforç dels exhibidors per programar cinema alternatiu al de les majors nord-americanes. El guardó el va lliurar el 22 de novembre de 2002 l'aleshores Comissària Europea d'educació i Cultura, Viviane Reding, en un acte que es va celebrar a la Biblioteca Nacional de França de París. Enric Pérez, aleshores director dels Cinemes Verdi, va recollir el premi, tot declarant: "Aquest premi reconeix la nostra aposta durant 15 anys pel cinema social i cultural, no com un mer article d'entreteniment. Un guardó que a més ens dona forces per lluitar uns altres 15 anys més".

Contestant la pregunta de com havia canviat el consum de cinema europeu en aquests darrers anys, Enric Pérez considera que el secret d'aquestes sales per aconseguir el beneplàcit del públic encara que no se'ls ofereixi cinema comercial rau en "saber dir no al que exhibeixen la resta dels cinemes i apostar pel que els altres

no volen. Així els demostrem que el públic sí que vol veure aquest cinema".

Enric Pérez va contestar que el suport a la coproducció arriba quan es detecta un bon projecte com "Rojo" que acull alhora el talent divers europeu i llatí.

El soci fundador dels Verdi va recordar els títols europeus d'èxit als Verdi des de la seva fundació, tot esmentant alguns títols de **Krzysztof Kieslowski** com ara la seva trilogia 'Azul', 'Blanco', 'Rojo' i 'La Doble Vida de Verónica'.

A Contracorriente Films és una distribuïdora i productora de cinema **creada el 2010** per esdevenir una de les empreses cinematogràfiques de referència en el mercat espanyol. Amb seu a Barcelona, els seus accionistes principals i equip gestor acumulen molts anys d'experiència en la professió.

Especialitzada en cinema europeu i independent amb potencial d'arribar a un públic ampli, **A Contracorriente Films** és actualment la distribuïdora de capital espanyol líder en el mercat de sales, tot acumulant més de 5 milions d'espectadors i amb una recaptació a la taquilla de 2012 superior a 21 milions d'euros.

Per presentar **A Contracorriente**, **Àlex Navarro** va introduir el director de negoci de l'empresa, **Eduardo Escudero** tot recordant la seves diferents vessants de negoci, tant com a productors, exhibidors, distribuïdors, editors de dvd i també amb festival propi.





A la pregunta d'Àlex Navarro sobre quin era el secret de **A Contracorriente** per connectar amb la seva audiència a través dels títols distribuïts, Eduardo Escudero va dir que ells “estan especialitzats en cinema europeu i en concret en cinema en idioma francès, però sense descartar les òperes primes ni tampoc el guardonats en el circuit de festivals”.

Pel que fa als títols amb més èxit, Eduardo Escudero va destacar-ne uns quants, i Àlex Navarro es va encarregar de completar el llistat tot destacant-ne els que compten amb suport MEDIA, com ara **'Intocables'**, **'Els Seductors'**, **'Petites**

mentides sense importància', **'Professor Lazhar'**, **'Benvinguts al Sud'**, **'L'home del costat'** i **'Jane Eyre'**.

El CEO de A Contracorriente, Adolfo Blanco, seguia amb deteniment la reacció de l'audiència en sentir cadascun dels títols exhibits als Verdi des del 2009 entre els quals des títols que han gaudit d'especial acceptació com ara **Intocable**, **Els Seductors**, **Petites mentides sense importància**, **Professor Lazhar**, **Benvinguts al Sud**, **L'home del costat** i **Jane Eyre**.

Després de la intervenció d'Enric Pérez i Eduardo Escudero es va donar pas a la projecció del film **'Rojo'**.

Sinopsi

A mitjans dels anys 70, un home estrany arriba a una tranquil·la ciutat de províncies. En un restaurant, i sense motius aparents, comença a agredir Claudio, un reconegut advocat. La comunitat dona suport a l'advocat i l'estrany és humiliat i expulsat del lloc. Més tard i camí a casa, Claudio i la seva dona, Susana, són interceptats per l'home estrany, que està determinat a cobrar-se una terrible venjança. L'advocat pren llavors un camí sense retorn, de mort, secrets i silencis.

**Títol:** *Rojo***Director:** Benjamin Naishtat**País:** Argentina, França, Països Baixos, Brasil, Alemanya, Suïssa**Any:** 2017**Gènere:** Ficció**Guionista:** Benjamin Naishtat**Càsting:** Darío Grandinetti, Andrea Frigerio, Alfredo Castro, Diego Cremonesi**Producció:** Viking Film (NL), Ecce Films (FR), Sutor Kolonko (DE), Pucara Cine (Argentina), Desvia (Brazil).



Máximo Tiemblo

Entre la filmografia de Darío Grandinetti, l'actor protagonista de ***Rojo***, trobem 5 pel·lícules amb suport MEDIA: ***Carne de neón*** (Neon flash), de Paco Cabezas (Espanya, França, Suècia, Argentina, 2010); ***Hable Con ella***, de Pedro Almodóvar (Espanya, 2001); ***Julieta***, també dirigida per Pedro Almodóvar (Espanya, 2016); ***Palabras encadenadas***, de Laura Mañá (Espanya, 2002); i ***Rojo***, de Benjamin Naishtat (Argentina, França, Països Baixos, Brasil, Alemanya, Suïssa, 2017).

Després de la projecció de la pel·lícula va tenir lloc un col·loqui amb el públic assistent a càrrec de **Francesc Sànchez Barba**, Director adjunt del Centre d'Investigació Film-Història i professor associat de la Facultat de Geografia i Història de la UB, que va permetre contextualitzar els temps històric i la pel·lícula. Tot seguit, Àlex Navarro va clausurar l'acte, tot convidant al públic assistent al còctel que es va oferir al Cafè Salambó, ubicat just al costat del cinema, per celebrar la Nit del Cinema Europeu.



Els assistents van rebre unes bosses de MEDIA amb material divers com ara un facsheet informatiu sobre la European Cinema Night a les diferents ciutats europees que hi participen (en català i castellà), bolígrafs, flyers de la MFDB, informació d'Europa Cinemas i una tassa o calendari 2019 de MEDIA amb motiu dels films nominats als premis de la EFA 2019 . Els amants del cinema europeu van poder gaudir, doncs, d'una nit completa de bon cinema, col·loqui i còctel, i es van mostrar satisfets amb la iniciativa.

La resta de 20 films amb suport MEDIA que es van projectar en el marc de la **European Cinema Night** a les 33 ciutats europees restants són:



**1. *Woman at War*,
de Benedikt Erlingsson**

(Islàndia, França, Ucraïna, 2018). Suport MEDIA al Desenvolupament i a la Distribució.



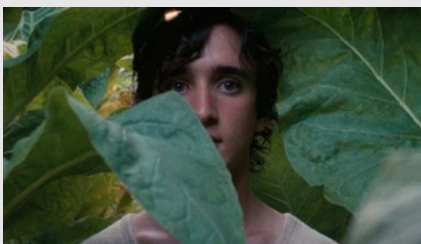
**2. *Border*
d'Ali Abbasi**

(Dinamarca, Suècia, 2018). Suport MEDIA a la Distribució.



**3. *Cold War*
de Pawel Pawlikowski**

(Polònia, França, UK, 2018). Suport MEDIA a la Distribució a 26 territoris.



**4. *Happy as Lazzaro*
d'Alice Rohrwacher**

(Itàlia, Suïssa, França, Alemanya, 2018). Suport MEDIA a la Distribució a gairebé 30 països.



**5. *On Body and Soul*
d'Ildiko Enyedi**

(Hongria, 2017). Suport MEDIA al Desenvolupament i a la Distribució.



**6. *The Killing of a Sacred Deer*,
de Yorgos Lanthimos**

(UK, Irlanda, EUA, 2017). Suport MEDIA a la Distribució.



**7. *Girls of the Sun*
d'Eva Husson**

(França, Bèlgica, Geòrgia, Suïssa, 2018). Suport MEDIA al Desenvolupament i a la Distribució.



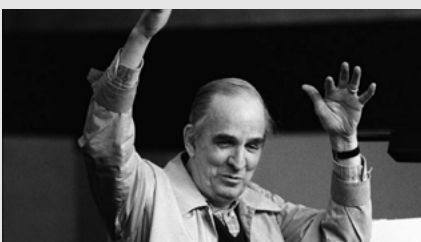
**8. *The Apparition*
de Xavier Giannoli**

(França, Bèlgica, Jordània, 2018). Suport MEDIA a la Distribució a prop de 30 països.



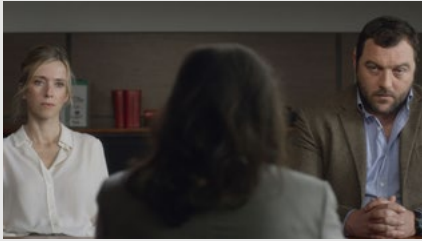
**9. *The Fugue*,
d'Agnieszka Smoczyńska**

(Polònia, República Txeca, Suècia, 2018). Suport MEDIA a la Distribució.



**10. *Bergman: A Year in a Life*,
de Jane Magnusson**

(Suècia, Noruega, 2018). Suport MEDIA al Desenvolupament i a la Distribució.



**11. Custody
de Xavier Legrand**

(França, 2017). Suport MEDIA a la Distribució a 11 països.



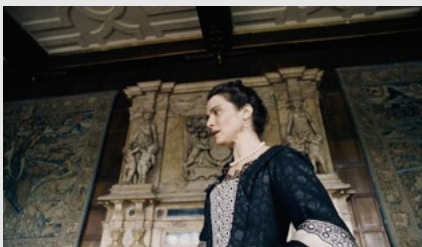
**12. Samouni Road
de Stefano Savona**

(Itàlia, França, 2018). Suport MEDIA a la Distribució.



**13. 3 Days in Quiberon,
d'Emily Atef**

(Alemanya, Àustria, França, 2018). Suport MEDIA al Desenvolupament i a la Distribució.



**14. The Favourite,
de Yorgos Lanthimos**

(Irlanda, UK, US, 2018). Suport MEDIA al Desenvolupament.



**15. The Other Side of Hope,
d'Aki Kaurismäki**

(Finlàndia, França, 2017). Suport MEDIA a la Distribució.



**16. Utøya 22. juli,
d'Eric Poppe**

(Noruega, 2018). Suport MEDIA al Desenvolupament i a la Distribució a 10 països.



**17. Under the Tree,
de Hafsteinn Gunnar Sigurðsson**

(Islàndia, Polònia, Dinamarca, Alemanya, França, 2017). Suport MEDIA a la Distribució arreu d'Europa.



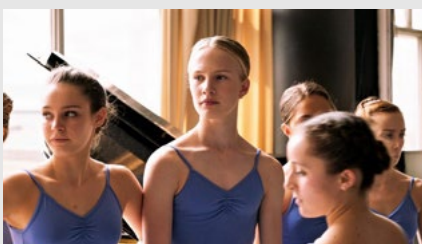
**18. The Square
de Ruben Östlund**

(França, Dinamarca, Alemanya, Suècia, 2017). Suport MEDIA a la Distribució al voltant de 30 territoris



**19. Ernest et Celestine en Hiver,
de Julien Chheng, Jean-Christophe Roger**

(França, 2017). Suport MEDIA al Desenvolupament i a la Difusió per Televisió.



**20. Girl,
de Lukas Dhont**

(Bèlgica, Holanda, 2018). Suport MEDIA a la Distribució a més de 25 països.

LLISTA DELS 20 FILMS EUROPEUS AMB SUPORT MEDIA AMB MÉS RECAPTACIÓ I NOMBRE D'ESPECTADORS, ESTRENATS A LES SALES CATALANES DURANT EL 2ON I 3ER TRIMESTRE

* Informació extreta de la Font ComScore

	DATA D'ESTRENA	PEL·LÍCULA	DISTRIBUIDORA	RECAPTACIÓ EN € (des de la seva data d'estrena fins al 16 de desembre de 2018)	NOMBRE D'ESPECTADORS (des de la seva data d'estrena fins al 16 de desembre de 2018)
1	6 d'abril de 2018	Campeones	UPI	2.434.976,45	390.077
2	19 d'octubre de 2018	The Wife	VERTICE	266.018,98	39.982
3	11 d'octubre de 2018	La sombra de la ley	FOX	245.603,35	38.742
4	5 d'octubre de 2018	Cold War	CARA-MEL	244.093,14	36.258
5	26 d'octubre de 2018	The Guernsey Literary and Potato Peel Pie	ACONTRA	242.713,31	36.894
6	29 de març de 2018	Una razón brillante (Le Brio)	BTEAM	232.244,78	36.703
7	29 de juny de 2018	Luis & the Aliens	FLINS	170.117,37	28.956
8	17 d'agost de 2018	El viaje de Nisha	AVALON	88.130,92	14.123
9	11 d'octubre de 2018	Climax	AVALON	50.377,13	7.742
10	29 de juny de 2018	On Chesil Beach	BTEAM	43.034,13	6.809

DATA D'ESTRENA	PEL·LÍCULA	DISTRIBUIDORA	RECAPTACIÓ EN € (des de la seva data d'estrena fins al 16 de desembre de 2018)	NOMBRE D'ESPECTADORS (des de la seva data d'estrena fins al 16 de desembre de 2018)
11 19 d'octubre de 2018	<i>Petra</i>	WANDA	36.559,59	5.877
12 28 de setembre de 2018	<i>Girl</i>	VERTIGO	36.006,17	6.730
13 23 de novembre de 2018	<i>The Guilty</i>	CARAMEL	35.570,99	5.472
14 8 juny de 2018	<i>Marguerite Duras. Paris 1944 (La Douleur)</i>	ALFAPICT	33.937,1	5.108
15 10 d'agost de 2018	<i>Undir Trénu (Buenos vecinos)</i>	AVENTURA	31.095,22	5.045
16 9 de novembre de 2018	<i>Lazzaro Felice</i>	VERTIGO	28.901,49	4.531
17 26 d'octubre de 201	<i>Quién te cantará</i>	CARAMEL	27.629,66	4.179
18 21 de setembre de 2018	<i>The Captain</i>	KARMA	24.388	4.240
19 9 de novembre de 2018	<i>Dogman</i>	KARMA	20.464,44	3.232
20 5 d'octubre de 2018	<i>Gauguin: Voyage to Tahiti</i>	VERCINE	18.080,9	2.639

DIARI DE L'OFICINA

27 de maig. Diumenge de cloenda del **DOCS-Barcelona**. Gala amb premis i projecció de '**Sinfonia**', de Gilbert Arroyo i Andrés Locatelli i produït pels companys de **MEDIAPRO**. Saludem al director d'orquestra, Jaume Roures.



31 de maig. Ja és Primavera un altre cop. **Primavera Sound Pro** ens convida a la fila zero de la sessió sobre les oportunitats de "cooperació" entre el programa **Horitzó2020** i **Europa Creativa Cultura** pel sector musical. 'Mano a mano' amb Aïda Díaz i Augusto Paramio, representants d'ambdós programes.

1 de juny. A primera fila del **Primavera Pro** tornem a seure per assistir a la presentació de la

nova proposta de la Comissió Europea: **Music Moves Europe**, primera acció preparatòria d'un potencial futur programa de suport integral al sector de la música. Hi participen, entre d'altres, la nostra directora de l'Àrea de Mercats, Antònia Andúgar, i Javier López, parlamentari europeu.

5 de juny. Una cita ineludible: la presentació dels treballs de **Cinema en Curs** de les companyes **d'A Bao A Qu**. Tornem a gaudir d'aquests nous treballs i de la seva estrena oficial a la **Filmoteca de Catalunya** amb alumnes, professors i cineastes.

7 de juny. Ja tornem a ser a l'SGAE per una nova sessió informativa del programa **Eurimages**.



De nou Pablo Pérez de Lema (ICAA) i Sergio Garcia de Leániz (**Eurimages**) ens acompanyen i contesten les preguntes del sector sobre els canvis de la convocatòria i la integració de Canadà en el programa.

11 i 14 de juny. La trobada anual de distribuïdors, exhibidors i majors a Barcelona té un nom: **CineEurope**. Assistim a les dues sessions del **European Film Forum** amb la nostra directora de la unitat MEDIA, Lucía Recalde, al capdavant. Per una banda “Els models de negoci pel contingut europeu” i per l'altra, “Com arribar a les audiències femenines?”.



21 de juny. Santiago de Compostela ens acull per celebrar la segona edició de **Conecta Fiction**. Més pressupost, més professionals acreditats i més obert a la ciutadania en la nova vessant de festival. Participem d'una taula rodona convidats pel nostre company Peter Andermatt, de l'**Oficina MEDIA Espanya**.

27 de juny. Ens visita Gregory Parr del sector de distribució MEDIA a la **EA-CEA** i li donem totes les claus de com funcionen els operadors de la distribució i l'exhibició.

28 de juny. Ens retrobem amb l'analista de guions Miguel Machalsky a l'**Atlàntida Film Fest** de Mallorca, on li hem demanat que monitoritzi el **taller de talent jove**, seleccionats sota la batuta d'en Jaume Ripoll (**FilmIN**), amb qui de nou col·laborem.



10 de juliol. Ens agrada sortir de l'oficina i poder assessorar en altres espais. **SOHO House** és l'espai escollit per parlar d'un súper projecte. Arribem a escollir-ne tot el cast principal potencial. Les vistes des de la terrassa ens inspiren..

20 de juliol. L'SGAE es converteix en el nostre plató per tal d'enregistrar les càpsules informatives en anglès sobre la **convocatòria de TV Programming**, a fi que estiguin llestes per a la sessió professional del **Serielizados Fest** del mes de setembre.



23 i 24 de juliol. L'Script check de **SOURCES 2** torna a ser amb nosaltres. Sis projectes en dos dies en mans de Gualberto Ferrari i la manera de fer de la iniciativa de formació SOURCES amb suport MEDIA. Iniciativa que sempre ens ha donat alegries... per aquí han passat projectes com **Contra el Viento**, **Verano 1993** o **Staff Only**, entre d'altres.

6 de setembre. Tornem de vacances de la millor manera: els amics de l'equip **IN-EDIT** ens conviden a la roda de premsa i la presentació de part de la programació del seu festival. Tot impecable. Posta en escena 5 estrelles.

10 de setembre. Des de Cracòvia participem a una conference call amb Brussel·les sobre les properes activitats per al darrer trimestre de l'any.

18 de setembre. Les noves tecnologies s'imposen. Participem a una webinar via Skype sobre els propers canvis a les convocatòries de **MEDIA Distribució**. La visita de Gregory Parr a Barcelona el passat mes de juny.

22 de setembre. Tor-nem a Donosti. Tots els companys de les oficines d'Europa Creativa ens esperen. Lucía Recalde s'adreça al sector en una sessió informal per explicar les propostes sobre el futur programa. Podem felicitar Isaki Lacuesta pel seu merescut premi per "**Entre Dos Aguas**".



27 i 28 de setembre. Plenari anual d'Europa Creativa a Brussel·les. Sessions

conjunctes el primer dia i sessions separades per Cultura i MEDIA, el segon. Vam debatre la llei de protecció de dades, la nova directiva de mitjans audiovisuals i el famós article 13 que afecta operadors com Youtube, entre d'altres.

4 d'octubre. Projectem el teaser promocional de MEDIA **We All Love Stories** a la inauguració de la 51a edició del **Festival de Sitges**, que projecta 'Suspiria', de Luca Guadagnino.

10 d'octubre. Els companys de PROA ens conviden a la presentació a Sitges, dins del marc del festival, del guanyador del programa de creixement empresarial d'enguany, procés en el que hem participat. Aprofitem per saludar de nou a la nova directora de **PICAA**, Beatriz Navas.

12 d'octubre. Agraïm poder formar part de l'equip de professionals a les sessions "anti-pitch"

del **MEDIMED**, tot orquestrat per en Sergi Doladé i el seu equip. Parlem de futur amb Dima Al Joundi, vice-presidenta de l'**Api-med**.

15 d'octubre. La tormenta ens cancel·la el vol cap al MIPCOM i decidim anar-hi en cotxe. Entre els companys de viatge: Norbert Llaràs, d'**Alhena Production**. El felicitem pel seu projecte recentment escollit en la convocatòria de desenvolupament de MEDIA i el convidem a participar de la nostra propera sessió informativa al novembre com a estudi de cas.

5 de novembre. Acabem la proposta de pla d'activitats pel 2019, així com el pressupost als companys de l'òrgan de coordinació del Ministeri de Cultura a Madrid. Brussel·les ho espera sí o sí abans de final de mes.



9 de novembre. De nou a l'SGAE i amb **Alhena Production** com a empresa convidada. Sessió informativa sobre la nova convocatòria al desenvolupament de projectes. Expliquem, entre d'altres canvis, el concepte de no retroactivitat en les despeses elegibles. Uff!



15 i 16 de novembre. Production check amb el productor Edgard Tenembaum. Segona part del tàndem **SOURCES 2** realitzat al juliol. De nou els sis projectes seleccionats tenen l'oportunitat de millorar les seves estratègies de cara a la convocatòria de MEDIA.

20 de novembre. Doc&Wine al cinema Tuschinski d'Amsterdam en el marc del Festival del Documental **IDFA**. Coordinem aquesta activitat amb els companys i companyes de **Catalan Films**

i **DOCSBarcelona**. Tenim ocasió de celebrar l'èxit dels respectius pitchings d'Albert Solé i Marieke Van den Bersselaar al Fòrum i les projeccions al Festival dels treballs produïts per Marta Andreu i Bettina Walter.



22 de novembre. Acceptem moderar la sessió de pitch de projectes de ficció i noves finestres per al **Clúster Audiovisual** i la seva **Setmana del Talent** al **CCCB**. Objectiu aconseguit: lligar universitat i empresa per a la taula de ficció de maig.

28 de novembre. Perpinyà és l'escenari per debatre els projectes seleccionats en la convocatòria de la **comissió Cultural d'Euroregió sobre projectes de cooperació**. Alguns

d'ells seran propers candidats a la convocatòria d'**Europa creativa Cultura**.

4 de desembre. El **Programa MEDIA** de la Comissió Europea, conjuntament amb **Europa Cinemas** celebra a 34 ciutats de 27 països la **European Cinema Night** per divulgar la riquesa i diversitat del cinema europeu, tot projectant 21 films recents amb suport MEDIA. Els **Cinemes Verdi** acullen la iniciativa amb la projecció de la coproducció argentino-europea '**Rojo**', de Benjamín Naishtat. Celebrem la nit amb Eduardo Escudero, d'**A Contracorriente Films**, i amb Enric Pérez, soci fundador dels **Cinemes Verdi**.



13 de desembre. Donem la benvinguda a Sevilla a Lukas Dhont, director de '**Girl**'. Participa a la conferència "**SOURCES of inspiration**" dins de les activitats prèvies al lliurament dels premis de l'Acadèmia de Cinema Europeu (**European Film Academy - EFA**), on li desitgem que guanyi també el **Globus d'Or**.

15 de desembre. Acabem l'any assistint al lliurament de premis **EFA** al Teatro de la Maestranza de Sevilla.



MFDDB

MEDIA Films Database

Saps a quants festivals s'ha pogut veure la pel·lícula amb suport de MEDIA **Cold War**, de **Pawel Pawlikowski**? I quants i quins premis ha guanyat? Descobreix-ho **aquí!**



Quin és el nom de la directora del documental català amb suport MEDIA **La plaga**, seleccionat a la **Secció Fòrum del Festival de Berlín 2013**?

Sabries dir quines són les **7 pel·lícules** dirigides pels germans **Dardenne** que compten amb el suport del Programa MEDIA?

DESCOBREIX L'IMPACTE DEL SUPORT DE MEDIA A LA INDÚSTRIA AUDIOVISUAL EUROPEA, A TRAVÉS DE LA MEDIA FILMS DATABASE

Saps quins **5 títols** de la filmografia d'**Icíar Bollain** han rebut suport de MEDIA?

Podries dir quines de les següents pel·lícules amb suport MEDIA i dirigides per **Yorgos Lanthimos** han resultat premiades en alguna de les edicions del **Festival de Cannes**?

- **The Favourite**
- **The Lobster**
- **Kynodontas / Dogtooth / Canino**
- **The Killing of a Sacred Deer**
- **Alpeis / Alps**



RESPOSTA CORRECTA: THE KILLING OF A SACRED DEER (2017) | THE LOBSTER (2015)

CATALUNYA

RESULTATS 2018

CATALUNYA HA REBUT MÉS DOS MILIONS D'EUROS DEL SUPROGRAMA MEDIA DURANT 2018

CONVOCATÒRIES MEDIA

Convocatòries MEDIA	Empresa (Beneficiari)	Projecte	Import atorgat
FESTIVALS			
EACEA 17/2017 (Deadline 2)	<u>Mecal Association</u>	<u>MECAL</u>	33.000€
TOTAL			33.000€
PROMOCIÓ / ACCÉS ALS MERCATS			
EACEA 18/2017 (únic deadline)	Apimed	<u>Medimed</u>	80.000€
	Planeta Med	<u>DocsBcn</u>	59.000€
TOTAL			139.000€
PROGRAMACIÓ TV			
EACEA 21/2017 (Deadline 1)	Peekaboo Animation SL	<u>Elvis Riboldi</u>	500.000€
EACEA 21/2017 (Deadline 2)	JWP (Justin Webster)	<u>Nisman</u>	230.000€
TOAL			730.000€
DISTRIBUCIÓ/ Suport Automàtic			
EACEA 15/2018 (Únic Deadline)			
TOTAL			Pendent
DISTRIBUCIÓ/ Suport Selectiu			
EACEA 12/2017 (Deadline1)	VERCINE 2007 SL	<u>L'apparition</u>	67.400€
	LA AVENTURA AV	<u>Undir Trenu</u>	46.300€
EACEA 12/2017 (Deadline2)	VERCINE 2007 SL	<u>Twarz</u>	17.200€
	PAYCOM Multimedia	<u>Los Bando</u>	46.300€
TOTAL			177.200€
DISTRIBUCIÓ DIGITAL			
EACEA 26/2016 (únic deadline)	<u>COMUNIDAD FILMIN</u>	<u>Filmin</u>	339.633,45€
TOTAL			339.633,45€

Convocatòries MEDIA	Empresa (Beneficiari)	Projecte	Import atorgat
DESENVOLUPAMENT PROJECTE ÚNIC			
EACEA 22/2017 (Deadline 1)	<u>ALHENA PRODUCTION</u>	<u>Each of us (ficció)</u>	50.000€
	<u>ALBA SATORRA</u>	<u>Francesca i l'amor (doc)</u>	25.000€
EACEA 22/2017 (Deadline 2)	<u>LUKIMEDIA</u>	<u>Postwar Albums (doc)</u>	25.000€
	<u>LASTORMEDIA</u>	<u>Suro (ficció)</u>	30.000€
TOTAL			130.000€
DESENVOLUPAMENT VIDEOJOCS			
EACEA 24/2017 (únic deadline)	<u>MANGO PROTOCOL SL</u>	<u>Clem</u>	29.835€
TOTAL			29.853€
PAQUET DE PROJECTES (SLATE FUNDING)			
EACEA 23/2017 (Únic Deadline)	INICIA FILMS		103.000€
	FILMAX-CASTELAO		200.000€
TOTAL			303.000€
EDUCACIÓ CINEMATogrÀFICA			
EACEA 14/2017 (únic deadline)	A Bao qu	<u>Moving Cinema (2019 i 2020)</u>	148.562,50€
	A Bao qu	<u>CinEd</u>	50.617,47€
	Play Acció Cultural	<u>Wrap 2018-2020</u>	35.128,22€
TOTAL			234.308,19€
EXHIBICIÓ - Xarxes de Cinema			
EUROPA CINEMAS	Cinema Truffaut - Girona		
	Cinema Catalunya - Terrassa		
	Cinebaix - Sant Feliu de Llobregat		
	Cinemes Girona - Barcelona		
	Cinema Méliès - Barcelona		
	Renoir Floridablanca - Barcelona		
	Cinemes Verdi, Verdi Park - Barcelona		
TOTAL			Pendent
TOTAL MEDIA 2018			2.163.533,07€

CONVOCATÒRIES CULTURA

Convocatòries Cultura	Entitat (beneficiari)	Projecte	Import atorgat
PROJECTES DE COOPERACIÓ			
EACEA (categoria 1)			
Coordinador	<u>Fundació Privada Elisava Escola Universitària</u>	<u>Materials Designers. Boosting Talent towards Circular Economies</u>	200.000€
Partner	<u>Patronat Call de Girona</u>	<u>Parallel Traces "A new lens for Jewish Heritage"</u>	197.439,77€
Partner	<u>Fundació Sala Beckett / Obrador Internacional de Dramatúrgia</u>	<u>Extended Universe</u>	198.653,02€
Partner	<u>Institut d'Arquitectura Avançada de Catalunya</u>	<u>Creative Food Cycles</u>	198.000€
Partner	<u>Institute of the Arts Barcelona Culture & Innovation, SL</u>	<u>Make a Move</u>	200.000€
Partner	<u>Centre de Cultura Contemporània de Barcelona</u>	<u>Literary Europe Live Plus</u>	200.000€
Partner	<u>Fundació Bancària Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona La Caixa</u>	<u>Teen Ambassadors across Europe</u>	198.653,56€
EACEA (categoria 2)			
Partner	<u>Consorti Mercat de les Flors / Centre de les Arts de Moviment</u>	<u>Dancing Museums - The Democracy of beings</u>	561.246€
Partner	<u>Universitat Pompeu Fabra</u>	<u>Future Songwriting</u>	419.805,64€
Partner	<u>Consorti del Museu d'Art Contemporani de Barcelona</u>	<u>Our Many Europes</u>	2.000.000€
Partner	<u>Universitat de Barcelona</u>	<u>Be SpactActive!</u>	2.000.000€
Partner	<u>Advanced Music</u>	<u>We are Europe</u>	2.000.000€*

Convocatòries Cultura	Entitat (beneficiari)	Projecte	Import atorgat
EACEA (categoria 3)			
Projectes de Cooperació relacionat amb l'Any Europeu del Patrimoni Cultural Europeu 2018			
Lider	<u>LaFundició SCCL</u>	<u>Where the city loses its name</u>	129.132€
Partner	<u>Universitat Autònoma de Barcelona</u>	<u>Crafting Europe in the Bronze Age and Today</u>	104.760,52€
Partner	<u>Ajuntamen de Gironella</u>	<u>Textile Heritage Inspiring Creatives</u>	198.000€
Partner	<u>Tasca Serveis d'Animació</u>	<u>Future Epics</u>	199.872€
Partner	<u>EPE Fundació Mies can der Rohe</u>	<u>Imagine Europe. A House History</u>	200.000€
TOTAL			9.205.562,51€*
TOTAL CULTURA			9.205.563€*

TOTAL MEDIA

2.163.533,07€

TOTAL CULTURA

9.205.563€*

TOTAL MEDIA+CULTURA

11.369.096€*

*Cal tenir en compte que aquest import no és només per a les entitats catalanes, sinó que es reparteix entre tots els socis participants a cadascun dels projectes

CURSOS

DESENVOLUPAMENT DE PROJECTES

EKRAN+

EKRAN + és un programa de formació professional basat en projectes, dissenyat per a directors / escriptors i directors, centrant-se en la seva visió de la futura pel·lícula. Consta de tres sessions i una sessió addicional de seguiment. El pla d'estudis EKRAN + inclou: el desenvolupament del tractament / guió, la definició del to de la pel·lícula, la recerca d'estratègies de visualització, el desenvolupament d'habilitats per explicar històries a través d'imatges, experimentar amb el càsting i assaig, etc

Dates: 01-01 al 31.12-2019.

Sources 2

Stichting Sources proposa una formació a llarg termini per donar suport al desenvolupament d'històries excepcional. L'objectiu és millorar les capacitats dels professionals que treballen en molts entorns (difusió, distribució, empreses productores, distribuïdors, editors per encàrrec) per transferir coneixements, desenvolupar recursos humans, orientar i impulsar processos creatius, que finalment generen una col·laboració productiva i eficient a través de la gestió d'històries sonores en totes les plataformes i formats. A més, ofereix conferències, classes magistrals i consultoria a tot Europa.

Dates: 01-01 al 31.12-2019.

Midpoint Feature Launch

Es tracta d'una plataforma formativa per a talents emergents orientats a explorar els cineastes i productors més talentosos del futur que desenvolupen els seus primers o segons llargmetratges. Se centra principalment en equips creatius d'Europa Central i Oriental.

Dates:

Taller 1 - 16-23 de gener de 2019, Trieste, Itàlia

Taller 2 - 3-9 de maig de 2019, Kaunas, Lituània

Treballs en desenvolupament: llançament de característiques - del 28 de juny al 3 de juliol, Karlovy Vary
Característica Llançament Spotlight - Gener 2020, Trieste, Itàlia

TFL360º

TFL 360 º és un Laboratori Multidisciplinari durant tot l'any que ofereix tot l'espectre d'activitats dedicades a la creació d'idees, producció, finançament i presentació de llargmetratges de ficció i sèries de televisió per a públics internacionals.

Dates:

ScriptLab: març, juny i novembre de 2019 + 2 sessions en línia.

FeatureLab: taller residencial de 2 setmanes a mitjà any, incloent una residència d'escriptura durant una setmana per a escriptors i directors; sessió final i participació a l'esdeveniment de la TFL a finals de 2019.

SeriesLab: 3 tallers residencials de 4 dies de durada al desembre de 2018, febrer i març de 2019 + 2 sessions en línia.

Serial Eyes

Serial Eyes prepara la propera generació de productors i guionistes europeus per portar les narracions a les pantalles de televisió. L'experiència dels guionistes és el nucli del programa: els dotze participants de Serial Eyes aprenen a treballar com a grup i desenvolupen un model europeu de showrunning.

Dates: de setembre a maig (temps complet)

PRODUCCIÓ

Dok.Incubator

Workshop

Dok.incubator és un taller internacional que dona suport a directors, productors i editors amb projectes documentals de final de carrera.

Dates:

1a sessió: finals d'abril

/ principis de maig de 2019 - Eslovàquia // ROUGH CUT (6 dies)
Segona sessió: finals de juny de 2019 - República Txeca // FINE CUT (6 dies)

3a sessió: 16-2 de setembre de 2019 - Malmö, Suècia //

PROMOCIÓ DE BLOC DE PREMSA (8 dies)

Termini de sol·licitud: 30 de gener de 2019

COPRODUCCIÓ

EAVE-PUENTES

EAVE PUENTES - Europe / Latin America Co-Production Workshop és un programa de formació anual basat en projectes que inclou tallers residencials de 2 setmanes i un mòdul de mercat a Ventana Sur. PUENTES reuneix productors d'Amèrica Llatina i Europa al voltant de la mateixa taula per debatre projectes de

CURSOS

coproducció comuns. PUENTES s'ha convertit en el programa de formació més rellevant i reeixit per desenvolupar una coproducció europea-llatinoamericana, amb resultats excepcionalment bons en termes de vendes i distribució i exposició al festival.

Dates: 01.01 al 31.12.2019

DIGITAL & MULTIMÈDIA

FRAME Future for Restoration of Audiovisual Memory in Europe

FRAME és un curs intensiu de formació durant tres sessions de cinc dies de sessions sobre gestió de l'arxiu audiovisual digital, que proporciona als profes-

sionals un llenguatge tècnic i un coneixement comuns. S'adreça a productors, desenvolupadors de contingut, exhibidors i advocats

Dates:

Sessió 1: 18-22 de juny de 2019 (tbc), Bry-sur-Marne / París, França

Sessió 2: 8 d'octubre de 2019 (tbc), Dubrovnik, Croàcia

Sessió 3: 5-9, 2019 (tbc), Bry-sur-Marne / París, França

Visual Effects (VFX)

El curs VFX és un programa de 16 setmanes de durada i que té com a objectiu aportar coneixement i habilitats i confiança en aquest sector. S'adreça a professionals de post-producció, proveïdors de nous continguts Media

i professionals de l'animació.

Dates: 19 d'agost al 6 de desembre de 2019

DESENVOLUPAMENT D'AUDIÈNCIES, MÀRQUETING. DISTRIBUCIÓ I EXHIBICIÓ

Art Cinema = Action + Management

El curs es fa al campus-illa de San Servolo, a Venècia, Itàlia. Aquesta iniciativa de formació es realitza al mateix temps que la Mostra del Cinema i el Mercat de Cinema de Venècia, soci de la formació. Té una durada d'entre 6 i 8 dies, i compta amb conferències, estudis de cas, tallers, projeccions i debats sobre la gestió del cinema d'autor i la innovació del sector. La formació

es tradueix simultàniament en quatre idiomes europeus i s'adreça a exhibidors, directors de festivals, distribuïdors i agents de vendes.

Dates: 28 d'agost al 7 de setembre de 2019

ANIMACIÓ

3D Character Animation & Visual Effects

Per tal de satisfer la demanda contínua d'animadors especialitzats en 3D i la necessitat creixent d'artistes amb efectes visuals, The Animation Workshop / VIA University College proposa dues activitats formatives llargues, ben assistides i impactants; 3DCA i VFX el 2019 i el 2021.

El focus se centrarà en els principis bàsics de l'animació, la mecànica

corporal i l'acció física durant la formació bàsica i, a continuació, passarà a conceptes més avançats d'animació.

Dates: de l'01.01 al 31.12.2019

Cartoon Digital

Cartoon Digital forma part d'un trio de cursos curts però intensius de Mestres de Cartoon dissenyats per ensenyar als professionals de l'animació les oportunitats i els reptes que ofereixen les noves tecnologies, plataformes i actors digitals. Cartoon Digital és un seminari d'alt nivell sobre les últimes novetats en animació digital i entreteniment per a pantalles connectades. S'adreça a desenvolupadors de contingut, profes-

sionals de l'animació, distribuïdors i agents comercials, finançadors i financers

Dates: del 21 al 23 de maig de 2019 a Cagliari, Itàlia

Cartoon Springboard

Cartoon Springboard forma part d'un trio de cursos curts però intensius de Mestres de Cartoon per millorar les habilitats de pitching per a joves productors. Cartoon Springboard és un esdeveniment de llançament basat en el projecte destinat a ajudar a nous talents que han completat la seva educació, per millorar i accelerar el seu accés als mercats audiovisuals i digitals.

Dates: 26-29 de novembre de 2019, València, Espanya

CURSOS

DOCUMENTAL

ESODOC

L'objectiu de ESoDoc és acostar als professionals europeus del cinema documental un canvi radical en la seva actitud i mentalitat, a fi de ser actors proactius capaços d'aportar projectes nous i innovadors a la indústria audiovisual, d'acord amb les noves tendències del mercat. L'objectiu d'ESoDoc és promoure una actitud de col·laboració i de mentalitat oberta, que impulsi als professionals a desenvolupar els seus projectes en un entorn co-creatiu juntament amb l'audiència i els altres actors implicats en els processos productius i per obtenir una força creativa i productiva d'aquests

sinergies i els reptes que ofereixen els últims avenços tecnològics

Dates: de l'01.01 al 31.12.2019

ZagrebDox Pro

ZagrebDox Pro és un programa de formació que consisteix en un taller preparatori per a projectes documentals creatius en diferents etapes de desenvolupament i producció, un Fòrum de Pitching i reunions individuals. El taller de quatre dies està dissenyat per a equips professionals de director / productor. En alguns casos, els equips també poden estar integrats pel guionista, el director de fotografia o editor, però un director i / o un productor han d'es-

tar presents.

Dates: programa de 6 dies a ZagrebDox: del 24 de febrer a l'1 de març de 2019 a Zagreb

Documentary Campus Masterschool

El Documentary Campus Masterschool està integrat per 4 Tallers de Màsters del Campus Documental i les Sessions del Campus d'Activitats Documentals. El Masterschool és un intens programa de formació de deu mesos. Ofereix als professionals de la comunicació a Europa una excel·lent oportunitat per accedir al mercat documental internacional i desenvolupar noves estratègies empresarials.

Dates de tallers de 5 dies: març / juny / agost / octubre de 2019

IDFAcademy

IDFAcademy és el programa d'entrenament de IDFA durant el festival. Cada any, ofereix als cineastes i productors de documentació amb talent l'oportunitat de conèixer de forma actualitzada la indústria del documental internacional (finançament, producció, distribució i contingut creatiu).

Dates: 21-25 de novembre de 2019

Formulari d'acreditació online: 1 de juliol de 2019

DESENVOLUPAMENT EMPRESARIAL**Essential Legal Framework (ELF)**

L'Essential Legal Framework (ELF) és una sèrie de formació que ofereix informació compacta i pràctica per als professionals del cinema i la televisió, fent èmfasi en aspectes legals i financers. Els objectius principals de l'ELF són la professionalització i facilitar la col·laboració i l'intercanvi de coneixements entre professionals europeus. La sèrie de formació consisteix en una cartera de diversos tallers residencials i cursos d'aprenentatge virtual, dels quals tres són de caràcter residencial i un curs d'e-learning al llarg de l'any.

Dates: de l'01.01 al 31.12.2019

Inside Pictures


Inside Pictures és un programa de desenvolupament de capacitats de lideratge empresarial per a executius i productors d'arreu del món. Cada programa Inside Pictures està format per 20 participants, a través d'una sèrie de mòduls durant tot l'any. Els participants són productors experimentats i executius de tota la cadena de valor cinematogràfica, des de sectors com finances, distribució, negocis i assumptes legals, vendes, adquisicions, màrqueting, relacions públiques i nous mitjans. Molts seran líders o líders emergents en el seu sector.

Dates: de l'01.01 al 31.12.2019

MERCATS, FESTIVALS, CONFERÈNCIES

 **When East meets West 2019**

Trieste (Itàlia): 20-22.01.2019

 **IFFR (Int Film Fest Rotterdam) 2019**


Rotterdam (Holanda): 23.01-03.02.2019

 **31 Fest Premieres Plans**


Angers (França): 25.01-03.02.2019

 **Goteborg Film Festival 2019**

Goteborg (Suècia): 25.01-04.02.2019

 **Marché du film court clermont ferrand 2019**

Clermont-Ferrand (França): 01-09.02.2019

 **Berlinale Coproduction Market 2019**


Berlin (Alemanya): 07-15.02.2019

 **JEF Festival 2019**

Bèlgica (Antweroen, Bruges, Gantes...): del 23.02 al 10.03.2019

 **Anima 2019**

Brussel·les (Bèlgica): 01-10.03.2019

 **Thessaloniki International Doc Market**

Thessaloniki (Grècia): 02-09.03.2019

 **Cartoon Movie 2019**

Bordeaux (França): 05-07.03.2019

 **One World Int Human Rights Documentary Film Festival**

Praga i altres 36 ciutats de Rep Txeca (06-17.03.2019)

 **Sofia Film Festival 2019**

Sofia (Bulgarya): 07-17.03.2019

 **East Doc 2019**

Praga (Rep. Txeca): 09-15.03.2019

 **Bergamo Film Meeting 2019**

Bergamo (Itàlia): 09-17.03.2019

 **Financing Forum for kids content 2019**

Mälmo (Suècia): 12-14.03.2019

Sofia meetings (Co-prod Market)

Sofia (Bulgaria): 13-17.03.2019

Fest Européen du Film Court de Brest 2019

Brest (França): 13-20.03.2019

Mecal Pro/Barcelona INT Short & Animation Film Fest 2019

Barcelona: 14-31.03.2019

Monstra-Lisbon Animation Festival

Lisboa (Portugal): 20-31.03.2019

CPH Industry 2019

Copenhagen (Dinamarca): 20-31.03.2019

Vilnius Int. Film Fest 2019

Vilnius (Lituània): 21.03-04.04.2019

Series Mania European Project and Talent Forum

Lille (França): 25-27.03.2019

Go short international short film festival nijmegen 2019

Nijmegen (Països Baixos): 03-07.04.2019

Crossing Europe Film Festival 2019

Linz (Àustria): 25-30.04.2019

26 Fest Animated Films Stuttgart

Stuttgart (Alemanya): 30.04-05.05.2019

Animation Production Day Stuttgart 2019

Stuttgart (Alemanya): 01-03.05.2019

Visegrad Animation Forum

Visegrad (Eslovènia): 06-09.05.2019

Beldocs Industry 2019

Belgrad (Sèrbia): 09-16.05.2019

Docs Barcelona 2019

Barcelona: 15-26.05.2019

TERMINIS MEDIA CONVOCATÒRIES

**Suport a la Distribu-
ció-Agents de Vendes
EACEA 01/2018**

Termini: 15 de
gener de 2019

**Suport a Accés a Mer-
cats EACEA 31/2018**

Termini: 07 de febrer
de 2019

**Suport al Desenvo-
lupament-Modalitat
paquet de projectes o
Slate Funding EACEA
23/2018**

Termini: 20 de febrer
de 2019

**Suport al Desenvo-
lupament-Modalitat
Videojocs EACEA
24/2018**

Termini: 27 de febrer
de 2019

**Suport a Fons de Co-
producció Internacio-
nals EACEA 26/2018**

Termini: 06 de
març de 2019

**Suport a l'Educació Ci-
nematogràfica EACEA
33/2018**

Termini: 07 de març de
2019

**Suport a la Distribució
online EACEA 30/2018**

Termini: 05 d'abril de
2019

**Suport al Desenvo-
lupament-Modalitat
projecte únic o Sin-
gle Project EACEA
22/2018**

Termini: 24 d'abril de
2019

**Suport a Festivals EA-
CEA 32/2018**

Termini: 07 de maig de
2019

**Suport a la Difusió
per Televisió EACEA
25/2018**

Termini: 28 de maig de
2019

**Suport a la Distribu-
ció-Esquema selectiu
EACEA 28/2018**

Termini: 04 de
juny de 2019

**Suport a la Distribu-
ció-Esquema automà-
tic 27/2018**

Termini: 05 de setem-
bre de 2019

**Suport a la Distribu-
ció-Esquema automà-
tic 27/2018**

Termini: 05 de setem-
bre de 2019

**EUROPA
CREATIVA**

EACEA

**(AGÈNCIA EXECUTIVA
D'EDUCACIÓ, AUDIOVISUAL I
CULTURA)**

**Convocatòria de manifestacions
d'interès**

EAC 14/2014

Termini: 31 de desembre de 2020

Treballar com a expert a l'EACEA

**Convocatòria de manifestacions
d'interès**

EACEA 2013/01

Termini: 30 de setembre de 2020



**ESTIGUES
AL DIA!**

Subscriu-te als nostres avisos i estigues al dia
de les novetats d'Europa Creativa!

SUBSCRIU-T'HI

Us informem diàriament al **web**, **Facebook** i **Twitter**, i ara també des del nostre nou compte a **Instagram!** Recordeu que oferim un servei de **subscripció de notícies**, des del qual podeu rebre tota la informació MEDIA que us sigui d'interès, així com les properes activitats d'**Europa Creativa - MEDIA Catalunya** (taules rodones, conferències, sessions informatives...), i les activitats del Programa Europa Creativa MEDIA en l'àmbit europeu (sol·licitud d'ajuts, festivals, mercats, premis, cursos de formació...).

EUROPA CREATIVA DESK - MEDIA CATALUNYA



Europa
Creativa
MEDIA



Generalitat de Catalunya
Departament
de Cultura

Ptge. de la Banca 1-3, 1a
planta 08002 Barcelona

Tels. 34-93 552 49 49

34-93 552 49 48

europacreativamedia@

gencat.cat

www.europacreativamedia.cat

Coordinació

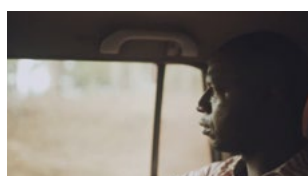
Àlex Navarro

Continguts i Administració

Europa Creativa Desk -
MEDIA Catalunya

Disseny

ICEC



Imatge portada:

Idrissa, crònica d'una mort qualsevol Documental dirigit per **Xavier Artigas i Xapo Ortega** (Espanya, 2018) i coproduït per **Metromuster** i **Polar Star Films** amb el suport d'**Europa Creativa MEDIA al Desenvolupament** en la modalitat **Slate Funding**. Es va poder veure a **L'Alternativa, Festival de Cinema Independent de Barcelona 2018**, al **DocsBarcelona 2018** i al **Festival de Cinema Europeu de Sevilla 2018**.